

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,116	(+12% мес/мес)	
Посетителей	290	(+8% мес/мес)	
Доля мужчин	57.9 %		
Доля женщин	42.1 %		
Посетители младше 18 лет	4.1 %		
Посетители от 18 до 24 лет	39.0 %		
Посетители от 25 до 34 лет	25.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	14.8 %		
Посетители старше 44 лет	16.2 %		
Преобладающая страна - Россия	78.6 %		
Преобладающий регион - Москва	27.9 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.3 %	
Поиск	17.6 %	
Закладки	16.6 %	
Сайты	9.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	196	(+3% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	126	(-4% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (3.4%)	2 (0.7%)	12 (4.1%)
18-24	57 (19.7%)	56 (19.3%)	113 (39.0%)
25-34	50 (17.2%)	25 (8.6%)	75 (25.9%)
35-44	28 (9.7%)	15 (5.2%)	43 (14.8%)
45+	23 (7.9%)	24 (8.3%)	47 (16.2%)
Любой возраст	168 (57.9%)	122 (42.1%)	290 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	13	38
18-24	165	158	161
25-34	115	66	92
35-44	85	46	66
45+	102	113	108
Любой возраст	113	86	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	75	16	46
18-24	211	203	207
25-34	138	66	102
35-44	89	44	66
45+	71	61	65
Любой возраст	120	81	100

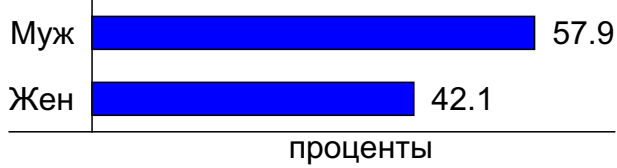
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

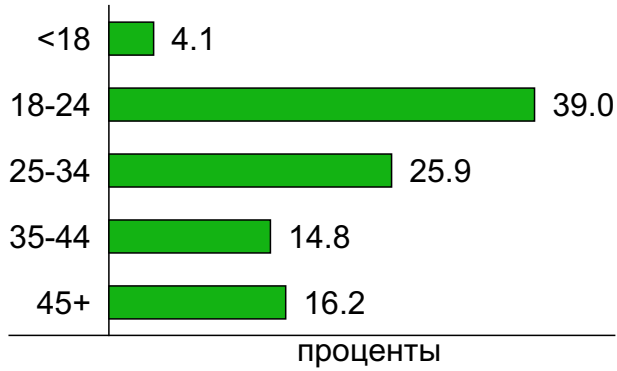
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	114	17	60
18-24	160	146	153
25-34	113	55	84
35-44	97	45	69
45+	107	99	103
Любой возраст	121	80	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

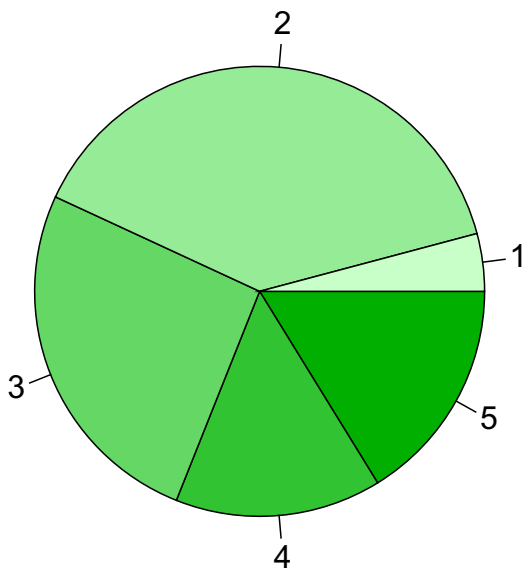
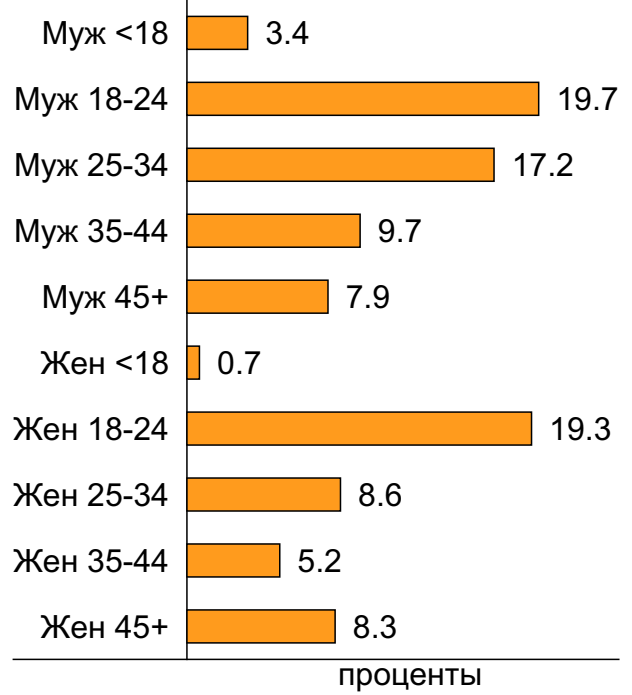
### Пол



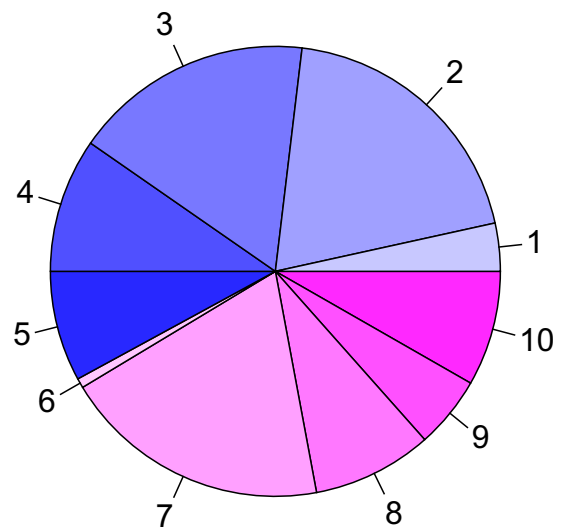
### Возраст



### Пол / Возраст



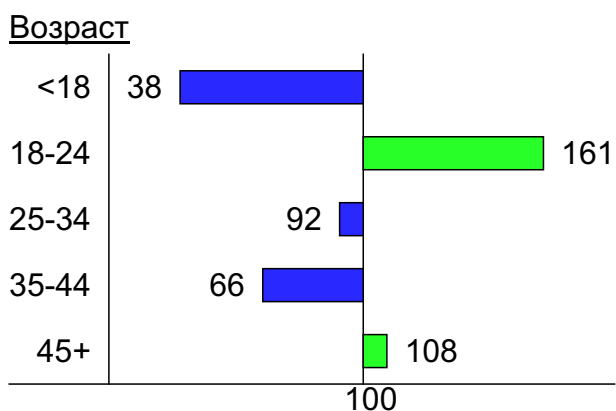
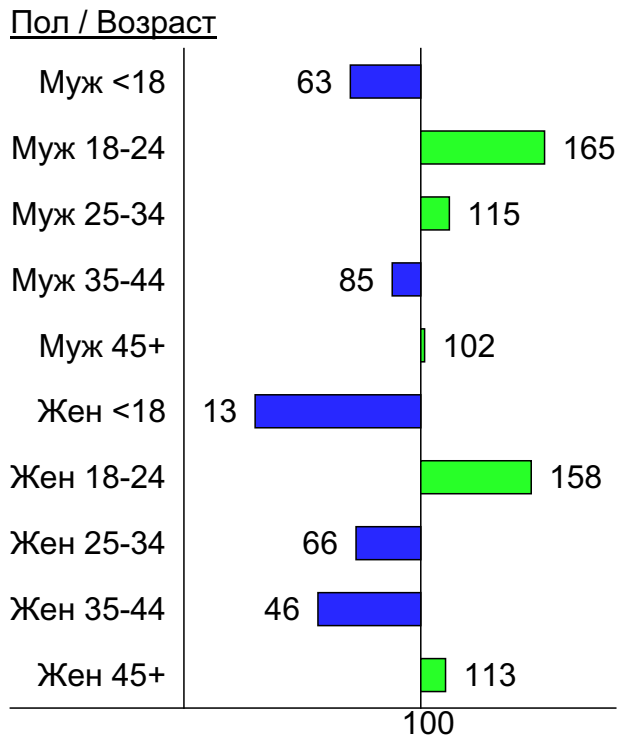
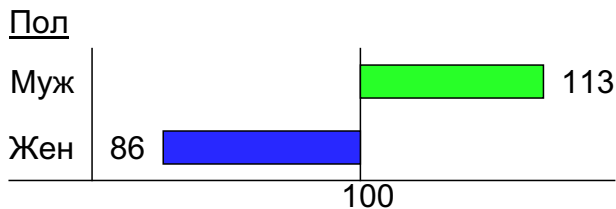
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



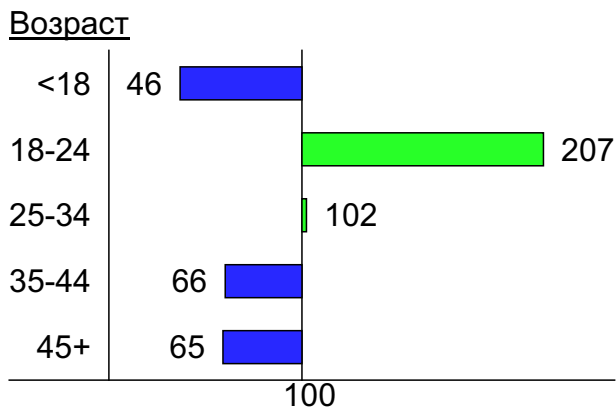
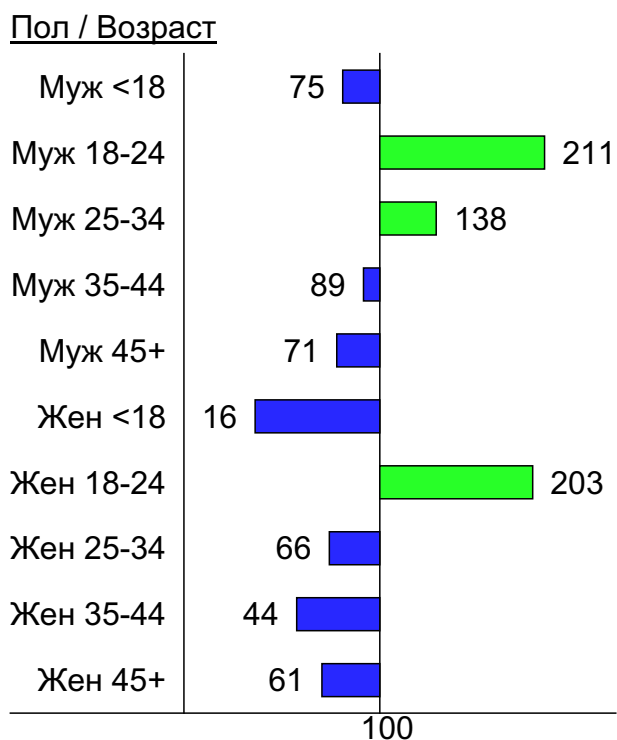
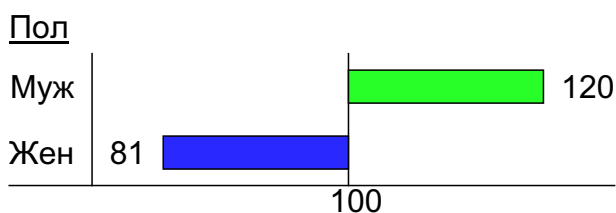
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

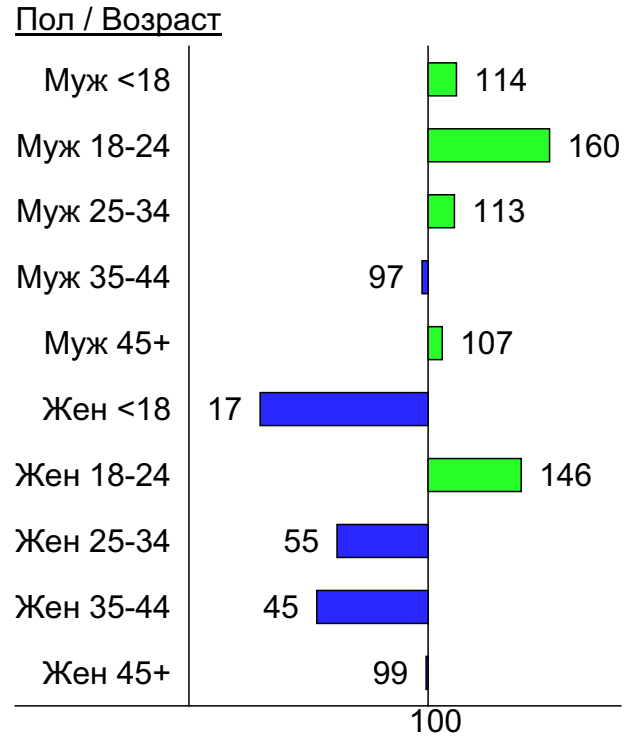
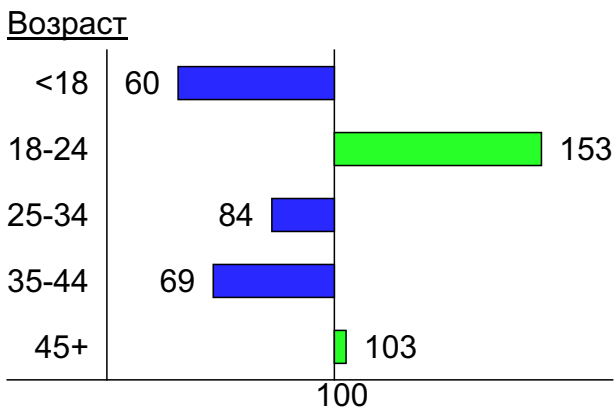
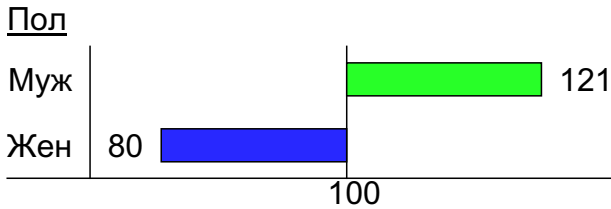


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

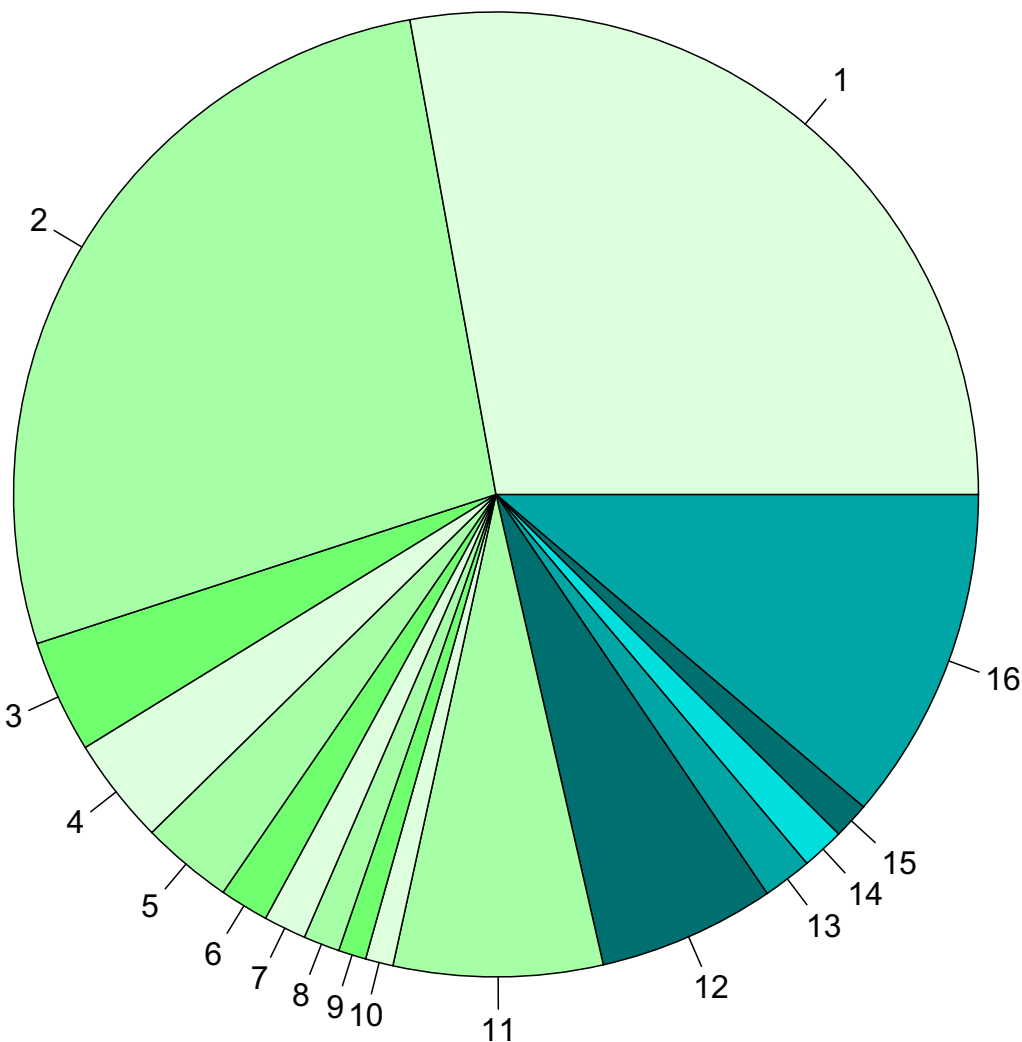


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 27.9%
- 2: Курск - 27.1%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Нижний Новгород - 3.6%
- 5: Иваново - 3.1%
- 6: Белгород - 1.6%
- 7: Воронеж - 1.4%
- 8: Краснодар - 1.2%
- 9: Уфа - 0.9%
- 10: Саратов - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 7.0%

**Другие страны:**

- 12: Бразилия - 5.9%
- 13: США - 1.6%
- 14: Италия - 1.4%
- 15: Крым - 1.2%
- 16: Остальные страны - 11.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	11 (78.6%)	11 (84.6%)	12 (85.7%)
Бразилия	0.83 (5.9%)	0.77 (5.9%)	0.7 (5.0%)
Другие	0.33 (2.4%)	0.26 (2.0%)	0.28 (2.0%)
США	0.23 (1.6%)	0.29 (2.2%)	0.28 (2.0%)
Италия	0.2 (1.4%)	0.19 (1.5%)	0.16 (1.1%)
Крым	0.17 (1.2%)	0.13 (1.0%)	0.12 (0.9%)
Украина	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.065 (0.5%)
Германия	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Бельгия	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Румыния	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Швейцария	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.097 (0.7%)	0.065 (0.5%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Мексика	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кипр	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.557 (96.8%)	13 (100%)	14 (100%)
всего	14 (100%)	13 (100%)	14 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	3.9 (35.5%)	3.9 (35.5%)	4.2 (35.0%)
Курск	3.8 (34.5%)	4.4 (40.0%)	4.2 (35.0%)
Санкт-Петербург	0.53 (4.8%)	0.35 (3.2%)	0.42 (3.5%)
Нижний Новгород	0.5 (4.5%)	0.19 (1.7%)	0.34 (2.8%)
Иваново	0.43 (3.9%)	0.55 (5.0%)	0.58 (4.8%)
Белгород	0.23 (2.1%)	0.065 (0.6%)	0.22 (1.8%)
Воронеж	0.2 (1.8%)	0.23 (2.1%)	0.28 (2.3%)
Краснодар	0.17 (1.5%)	0.065 (0.6%)	0.14 (1.2%)
Уфа	0.13 (1.2%)	0.065 (0.6%)	0.098 (0.8%)
Саратов	0.13 (1.2%)	0.065 (0.6%)	0.076 (0.6%)
Пермь	0.1 (0.9%)	0.13 (1.2%)	0.098 (0.8%)
Ярославль	0.1 (0.9%)	0.032 (0.3%)	0.076 (0.6%)
Ростов-на-Дону	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.11 (0.9%)
Барнаул	0.067 (0.6%)	0.065 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Брянск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Архангельск	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Калуга	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0.033 (0.3%)	0.16 (1.5%)	0.15 (1.3%)
Орёл	0.033 (0.3%)	0.065 (0.6%)	0.054 (0.5%)
Липецк	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Владивосток	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Екатеринбург	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.054 (0.5%)
Новосибирск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ижевск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.097 (0.9%)	0.043 (0.4%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.065 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.043 (0.4%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	11 (100%)	10.879 (98.9%)	11.85 (98.7%)
всего	11 (100%)	11 (100%)	12 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Выставки, концерты, театры, кино		37	12.8 %	638
Недвижимость		79	27.2 %	613
в том числе	Квартиры	48	16.6 %	546
	Загородная недвижимость	20	6.9 %	935
	Земля	17	5.9 %	1410
	Гаражи	8	2.8 %	1073
	Ипотека	4	1.4 %	604
	Коммерческая недвижимость	2	0.7 %	384
Бизнес		90	31.0 %	587
в том числе	Трудоустройство, персонал	61	21.0 %	542
	Бухгалтерия	45	15.5 %	1145
	Аудит, консалтинг	7	2.4 %	4304
	Реклама	7	2.4 %	451
Аудио, Видео, Фото		17	5.9 %	510
в том числе	Видеоаппаратура	5	1.7 %	755
	Аудио-техника	4	1.4 %	396
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.4 %	300
	Фотоаппараты	1	0.3 %	179
Финансы		41	14.1 %	479
в том числе	Страхование	19	6.6 %	1145
	Кредиты	14	4.8 %	557
	Валюта	11	3.8 %	249
	Вклады, депозиты	2	0.7 %	703
	Фондовый рынок	2	0.7 %	477
Отдых, туризм, путешествия		38	13.1 %	409
в том числе	Отдых в России и Украине	31	10.7 %	550
	Отдых за рубежом	15	5.2 %	341
Бытовая техника		20	6.9 %	323
Авто		46	15.9 %	315
в том числе	Иномарки	32	11.0 %	293
	Колёса, Шины	9	3.1 %	640
	Автострахование	8	2.8 %	1437
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	2.1 %	342
	Отечественные авто	4	1.4 %	139
Компьютеры, оргтехника		26	9.0 %	291
в том числе	Ноутбуки	9	3.1 %	232
	Компьютерные комплектующие	5	1.7 %	252
	Принтеры	4	1.4 %	313
	Мониторы	1	0.3 %	229
	Планшетные ПК	1	0.3 %	100
Образование		24	8.3 %	278
в том числе	Образование высшее	14	4.8 %	544
	Иностранные языки	7	2.4 %	132
	Образование для детей	5	1.7 %	275

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		36	12.4 %	274
в том числе	Мобильные телефоны	30	10.3 %	290
	Мобильные приложения и услуги	18	6.2 %	294
	Стационарная связь	3	1.0 %	1521
	Навигация	2	0.7 %	357
Медицина, здоровье		83	28.6 %	258
в том числе	Беременность и роды	13	4.5 %	182
	Спорт, фитнес, йога	9	3.1 %	518
	Диеты	6	2.1 %	163
	Лишний вес	6	2.1 %	283
	Стоматология	2	0.7 %	104
	Зрение	1	0.3 %	124
Дом и семья		61	21.0 %	235
в том числе	Кулинария, рецепты	45	15.5 %	223
	Собаки	10	3.4 %	265
	Детские сады	7	2.4 %	359
	Кошки	6	2.1 %	211
	Маленькие дети	6	2.1 %	438

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	628 (56.3%)	539 (53.9%)	560 (53.0%)
Поиск	196 (17.6%)	190 (19.0%)	215 (20.3%)
Закладки	185 (16.6%)	176 (17.6%)	189 (17.9%)
Сайты	105 (9.4%)	92 (9.2%)	91 (8.6%)
Соц. сети	2 (0.2%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,116 (100%)	1,000 (100%)	1,057 (100%)

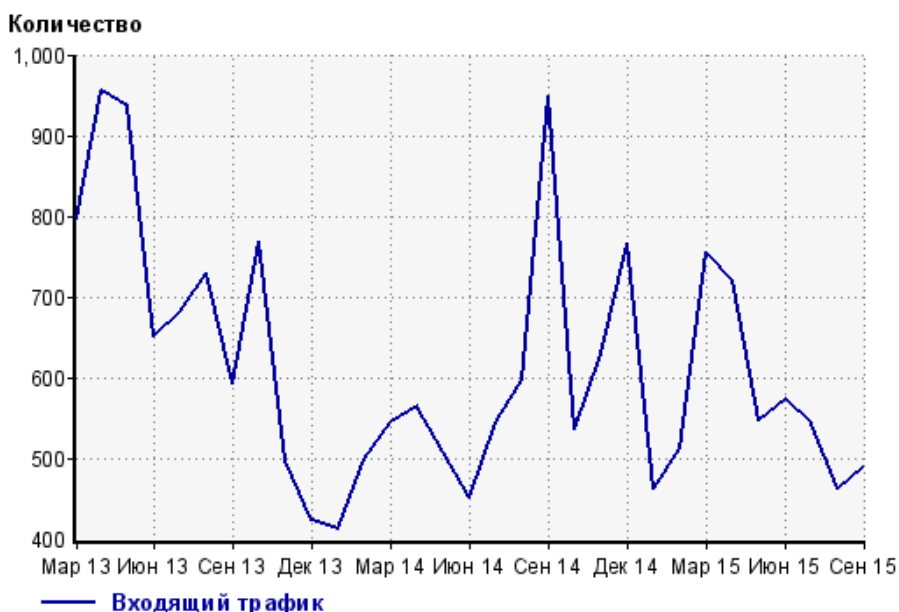
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

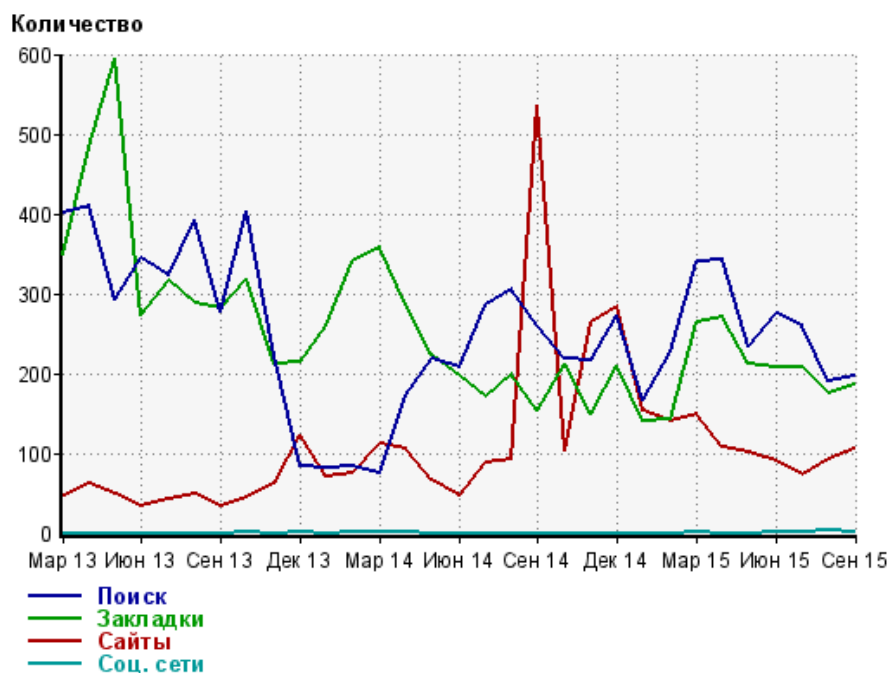
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

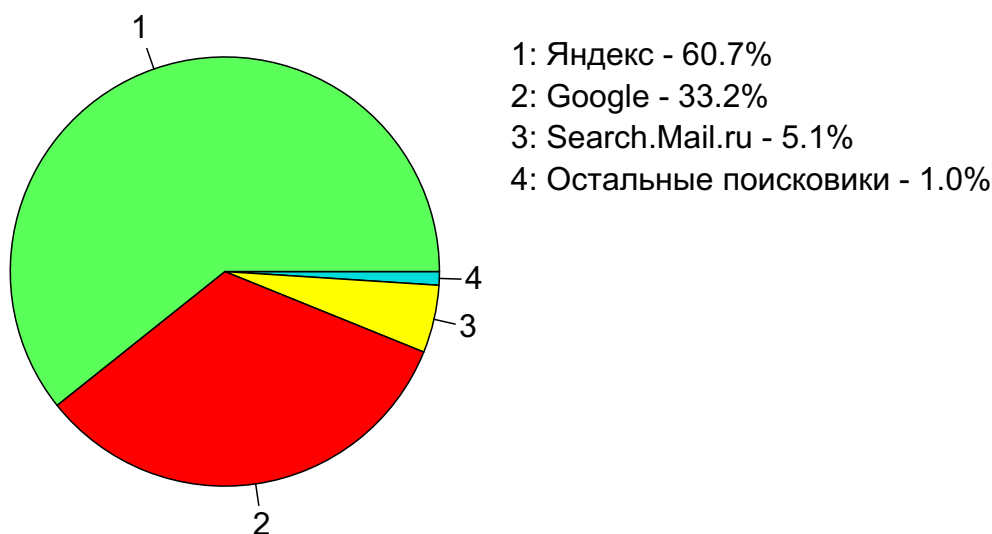


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Мар 13	401	349	46	0
Апр 13	409	484	63	0
Май 13	293	595	48	0
Июн 13	345	272	34	0
Июл 13	322	317	43	0
Авг 13	392	287	50	0
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2
Ноя 13	222	213	62	0
Дек 13	83	215	122	2
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1
Июл 15	260	208	73	1
Авг 15	190	176	92	3
Сен 15	196	185	105	2

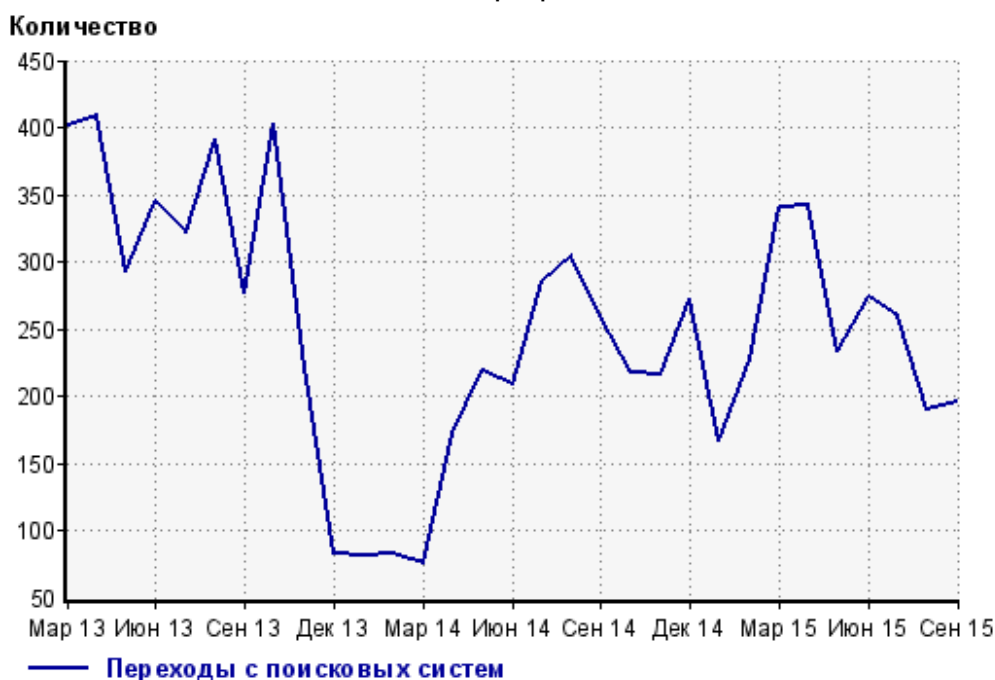
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	119 (60.7%)	131 (68.9%)	139 (64.7%)
Google	65 (33.2%)	49 (25.8%)	62 (28.8%)
Search.Mail.ru	10 (5.1%)	10 (5.3%)	11 (5.1%)
Bing	1 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
Google (картинки)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	196 (100%)	190 (100%)	213 (99.1%)
всего	196 (100%)	190 (100%)	215 (100%)

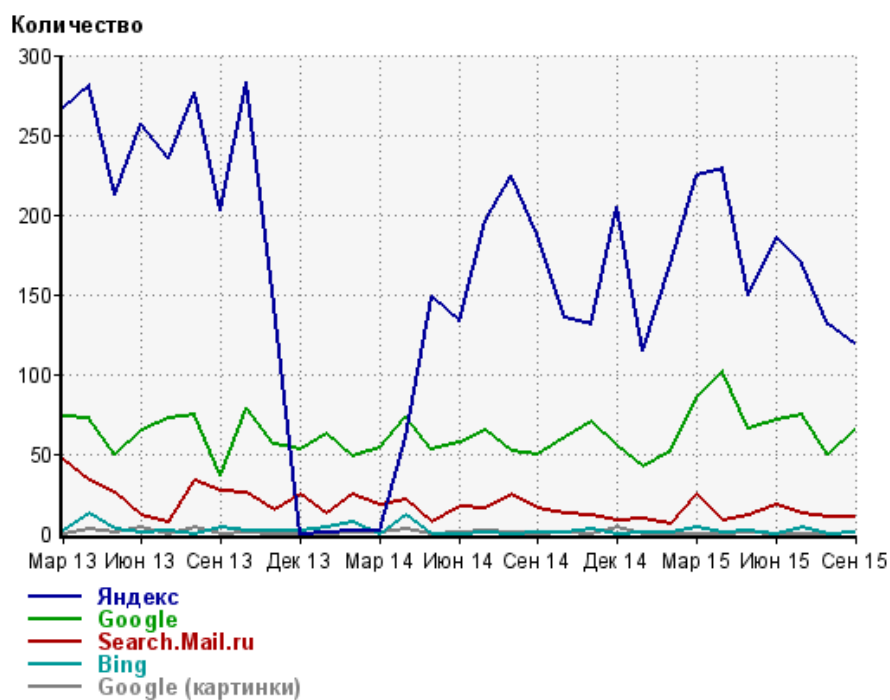
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Google (картинки)
Мар 13	267	73	46	2	0
Апр 13	281	72	33	13	3
Май 13	212	50	26	3	1
Июн 13	257	65	11	1	4
Июл 13	235	72	7	2	0
Авг 13	277	74	33	0	4
Сен 13	203	36	27	4	0
Окт 13	283	79	26	2	1
Ноя 13	143	56	15	2	0
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	1
Мар 14	2	54	18	0	1
Апр 14	60	73	21	11	3
Май 14	148	53	7	0	0
Июн 14	133	57	17	0	1
Июл 14	196	65	16	1	2
Авг 14	224	52	25	0	1
Сен 14	188	49	16	1	0
Окт 14	135	60	12	1	1
Ноя 14	131	70	11	3	0
Дек 14	205	55	8	0	4
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	0
Апр 15	229	102	8	1	0
Май 15	149	66	11	2	1
Июн 15	185	71	18	0	0
Июл 15	169	74	13	4	0
Авг 15	131	49	10	0	0
Сен 15	119	65	10	1	1

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

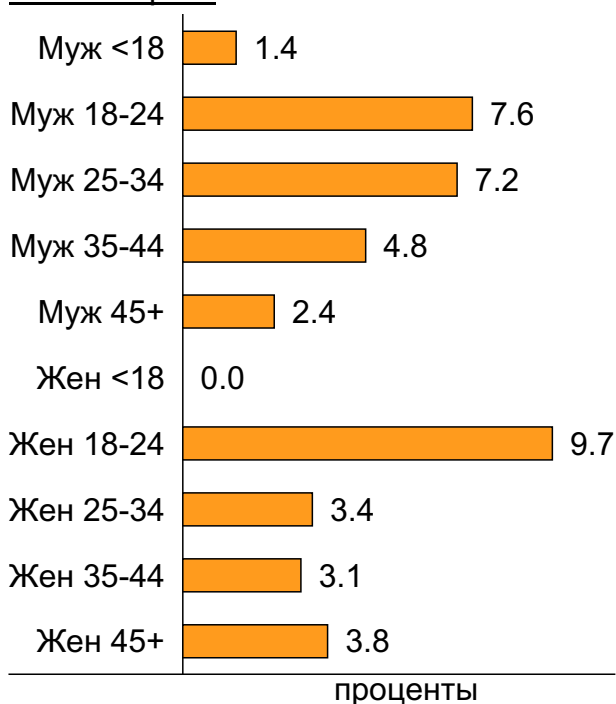
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

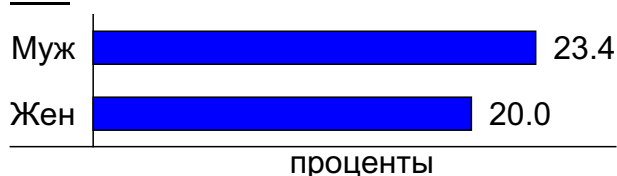
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)
18-24	22 (7.6%)	28 (9.7%)	50 (17.2%)
25-34	21 (7.2%)	10 (3.4%)	31 (10.7%)
35-44	14 (4.8%)	9 (3.1%)	23 (7.9%)
45+	7 (2.4%)	11 (3.8%)	18 (6.2%)
Любой возраст	68 (23.4%)	58 (20.0%)	126 (43.4%)

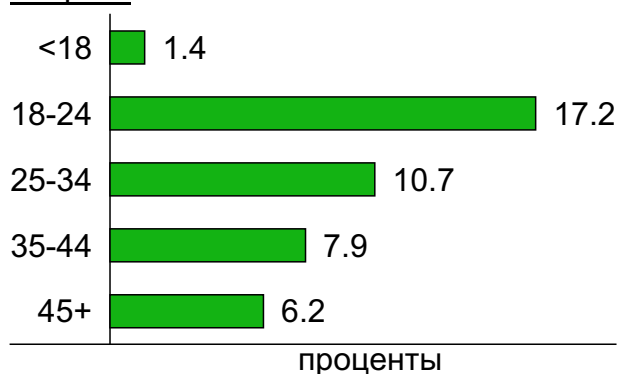
### Пол / Возраст



### Пол



### Возраст

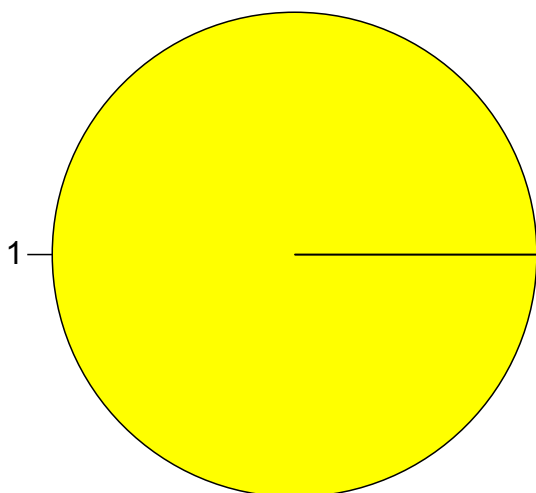


## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

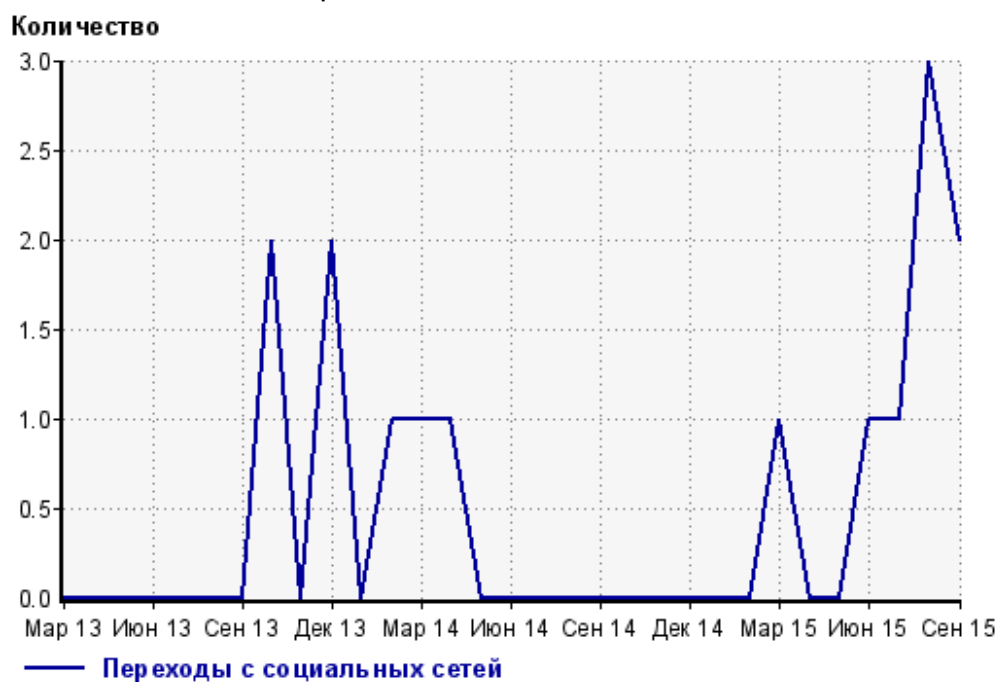
	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	3 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

1: liveinternet.ru - 100.0%

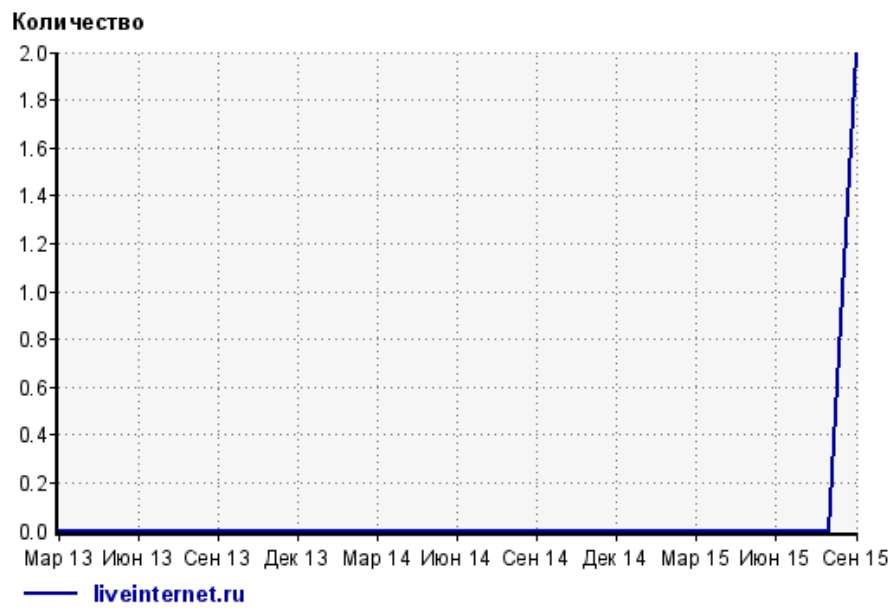


Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт





## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

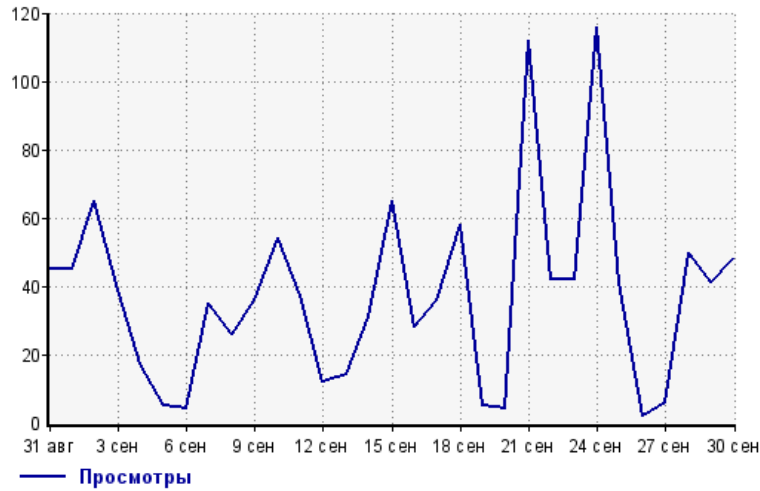


Дата	liveinternet.ru
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	0
Июл 15	0
Авг 15	0
Сен 15	2

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

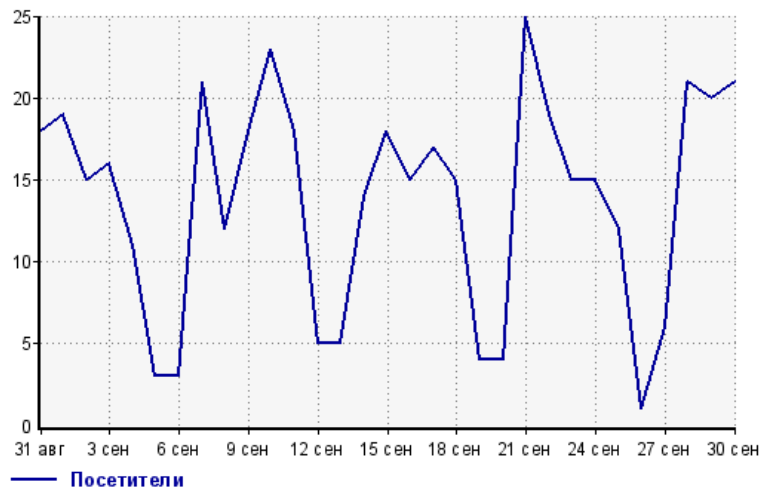
Количество



31 авг:	45	16 сен:	28
1 сен:	45	17 сен:	36
2 сен:	65	18 сен:	58
3 сен:	39	19 сен:	5
4 сен:	17	20 сен:	4
5 сен:	5	21 сен:	112
6 сен:	4	22 сен:	42
7 сен:	35	23 сен:	42
8 сен:	26	24 сен:	116
9 сен:	36	25 сен:	41
10 сен:	54	26 сен:	2
11 сен:	37	27 сен:	6
12 сен:	12	28 сен:	50
13 сен:	14	29 сен:	41
14 сен:	31	30 сен:	48
15 сен:	65		

### Размер аудитории сайта

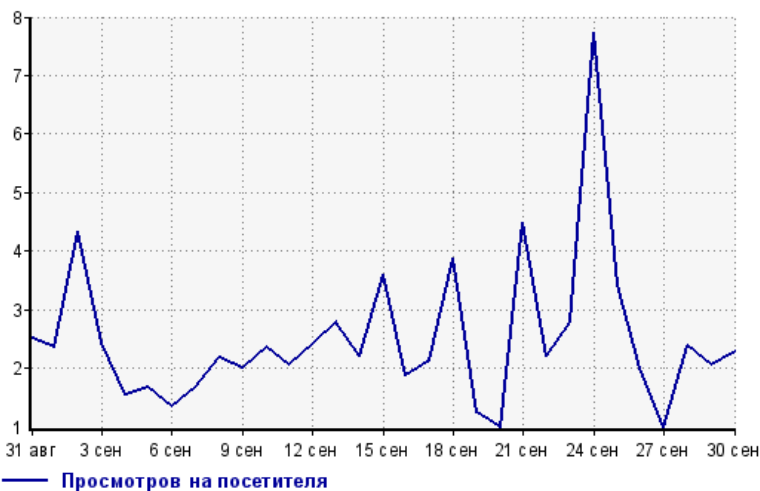
Количество



31 авг:	18	16 сен:	15
1 сен:	19	17 сен:	17
2 сен:	15	18 сен:	15
3 сен:	16	19 сен:	4
4 сен:	11	20 сен:	4
5 сен:	3	21 сен:	25
6 сен:	3	22 сен:	19
7 сен:	21	23 сен:	15
8 сен:	12	24 сен:	15
9 сен:	18	25 сен:	12
10 сен:	23	26 сен:	1
11 сен:	18	27 сен:	6
12 сен:	5	28 сен:	21
13 сен:	5	29 сен:	20
14 сен:	14	30 сен:	21
15 сен:	18		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

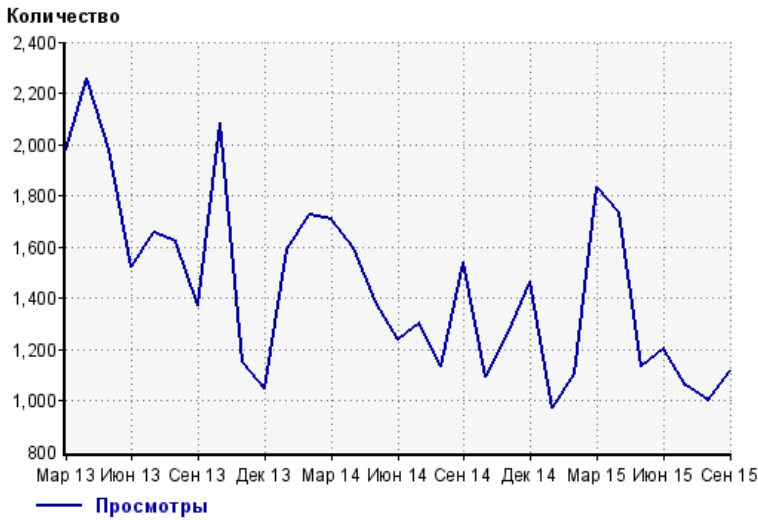
Количество



31 авг:	2.5	16 сен:	1.9
1 сен:	2.4	17 сен:	2.1
2 сен:	4.3	18 сен:	3.9
3 сен:	2.4	19 сен:	1.3
4 сен:	1.5	20 сен:	1.0
5 сен:	1.7	21 сен:	4.5
6 сен:	1.3	22 сен:	2.2
7 сен:	1.7	23 сен:	2.8
8 сен:	2.2	24 сен:	7.7
9 сен:	2.0	25 сен:	3.4
10 сен:	2.3	26 сен:	2.0
11 сен:	2.1	27 сен:	1.0
12 сен:	2.4	28 сен:	2.4
13 сен:	2.8	29 сен:	2.1
14 сен:	2.2	30 сен:	2.3
15 сен:	3.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



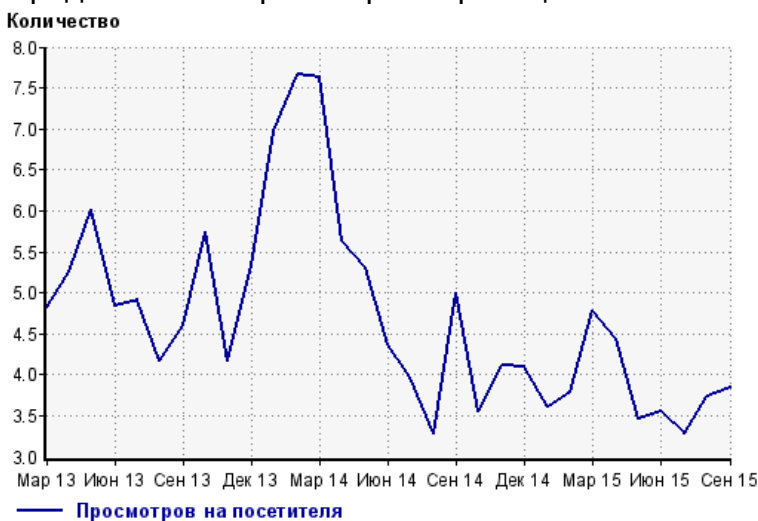
Июл 14:	1,303
Авг 14:	1,134
Сен 14:	1,539
Окт 14:	1,090
Ноя 14:	1,260
Дек 14:	1,461
Янв 15:	970
Фев 15:	1,104
Мар 15:	1,833
Апр 15:	1,734
Май 15:	1,131
Июн 15:	1,203
Июл 15:	1,056
Авг 15:	1,000
Сен 15:	1,116

### Размер аудитории сайта



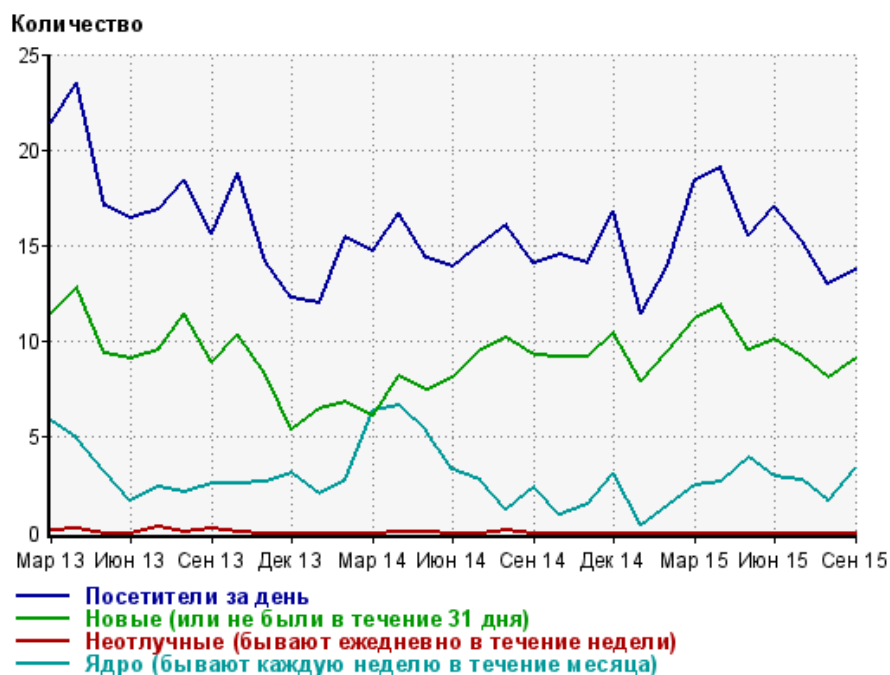
Июл 14:	329
Авг 14:	346
Сен 14:	308
Окт 14:	307
Ноя 14:	306
Дек 14:	356
Янв 15:	269
Фев 15:	291
Мар 15:	383
Апр 15:	390
Май 15:	326
Июн 15:	339
Июл 15:	321
Авг 15:	268
Сен 15:	290

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



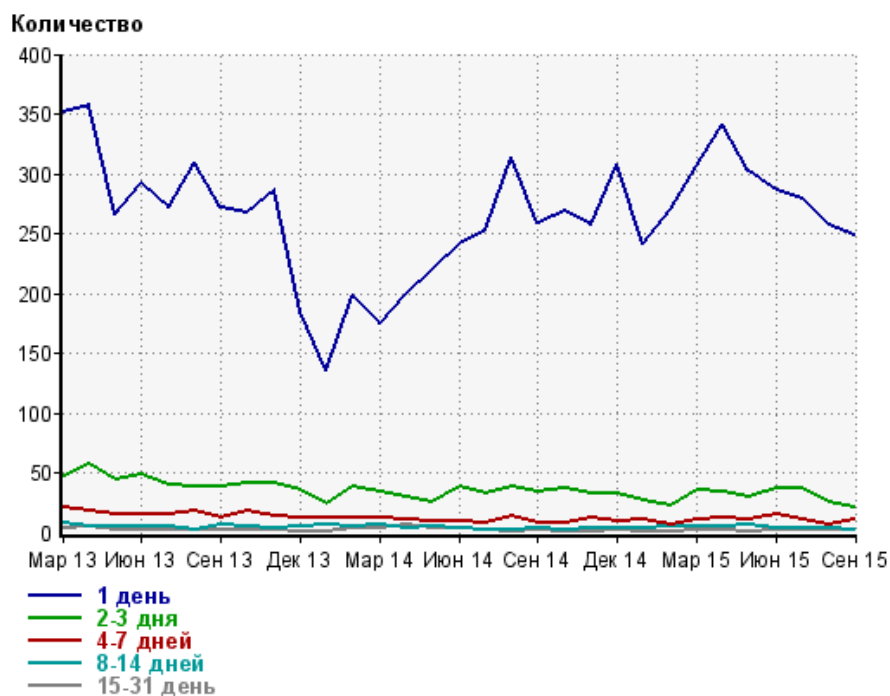
Июл 14:	4.0
Авг 14:	3.3
Сен 14:	5.0
Окт 14:	3.6
Ноя 14:	4.1
Дек 14:	4.1
Янв 15:	3.6
Фев 15:	3.8
Мар 15:	4.8
Апр 15:	4.4
Май 15:	3.5
Июн 15:	3.5
Июл 15:	3.3
Авг 15:	3.7
Сен 15:	3.8

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9
Июл 15	15.3	9.2	0	2.8
Авг 15	13	8.1	0	1.7
Сен 15	13.7	9.1	0	3.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8
Июл 15	279	36.7	10.8	3.7	2.5
Авг 15	257	25.3	7.1	4.1	2.1
Сен 15	248	20.4	10.4	2.5	2.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	185 (37.9%)	176 (38.2%)	189 (38.0%)
yandex.ru	116 (23.8%)	118 (25.6%)	132 (26.6%)
google.ru	54 (11.1%)	43 (9.3%)	52 (10.5%)
success-seo.com	29 (5.9%)	29 (6.3%)	24 (4.8%)
kursk.reestr-sro.ru	18 (3.7%)	12 (2.6%)	15 (3.0%)
buttons-for-website.com	17 (3.5%)	9 (2.0%)	11 (2.2%)
go.mail.ru	10 (2.0%)	10 (2.2%)	11 (2.2%)
link.2gis.ru	7 (1.4%)	10 (2.2%)	6 (1.2%)
nostroy.ru	6 (1.2%)	7 (1.5%)	6 (1.2%)
reestr.nostroy.ru	6 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.4%)
google.com	5 (1.0%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	6 (1.3%)	5 (1.0%)
justprofit.xyz	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
ersro.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
www.yandex.ru	2 (0.4%)	6 (1.3%)	3 (0.6%)
google.be	2 (0.4%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
777s.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravkus.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.dopuski-sro.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
video--production.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
al46.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
google.cz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.fr	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
web.snet2.elitoid.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
d-sro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	485 (99.4%)	430 (93.3%)	462 (93.0%)
всего	488 (100%)	461 (100%)	497 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2015 г.	август 2015 г.	в среднем за 3 месяца
klickander.com	6 (100%)	1 (14.3%)	8 (80.0%)
всего	6 (100%)	7 (100%)	10 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.