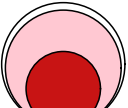



Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

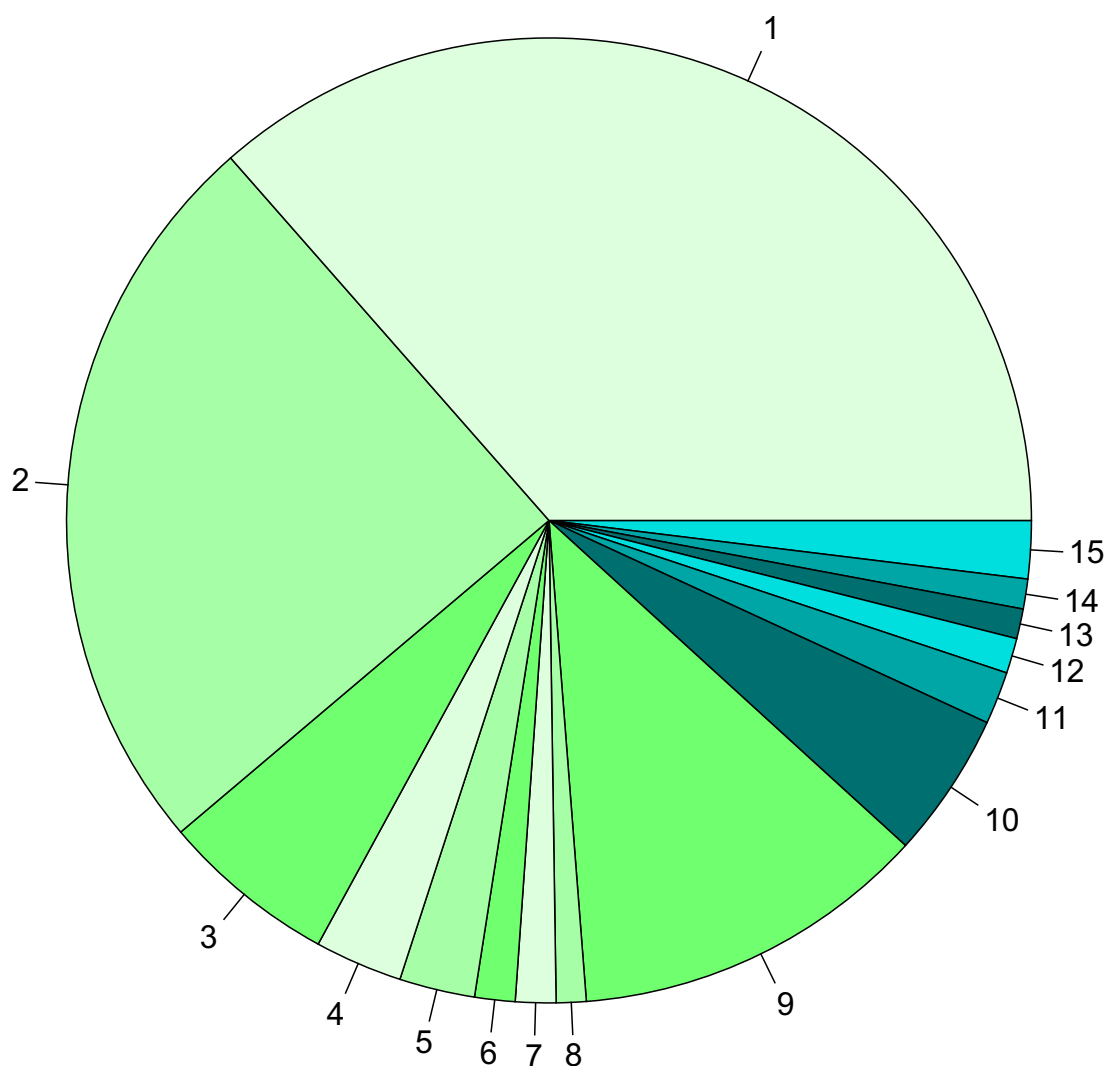
Просмотров страниц	1,203	(+6% мес/мес)
Посетителей	339	(+4% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	88.2 %	
Преобладающий регион - Курск	36.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	52.5 %	
Поиск	22.8 %	
Закладки	17.2 %	
Сайты	7.5 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	274	(+18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	180	(+21% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.5%
- 2: Москва - 24.7%
- 3: Нижний Новгород - 5.9%
- 4: Воронеж - 2.9%
- 5: Санкт-Петербург - 2.5%
- 6: Орёл - 1.4%
- 7: Иваново - 1.4%
- 8: Самара - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 12.0%

Другие страны:

- 10: Бразилия - 4.9%
- 11: Италия - 1.8%
- 12: США - 1.2%
- 13: Беларусь - 1.0%
- 14: Украина - 1.0%
- 15: Остальные страны - 1.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (88.2%)	13 (86.7%)	15 (88.2%)
Бразилия	0.83 (4.9%)	0.81 (5.4%)	0.76 (4.5%)
Италия	0.3 (1.8%)	0.13 (0.9%)	0.18 (1.1%)
Другие	0.23 (1.4%)	0.26 (1.7%)	0.22 (1.3%)
США	0.2 (1.2%)	0.16 (1.1%)	0.2 (1.2%)
Беларусь	0.17 (1.0%)	0.19 (1.3%)	0.2 (1.2%)
Украина	0.17 (1.0%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.5%)
Таиланд	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.077 (0.5%)
Индия	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Португалия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Польша	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Аргентина	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Япония	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новая Зеландия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таджикистан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.13 (0.9%)	0.044 (0.3%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	15 (100%)	17 (100%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.2 (41.3%)	5.5 (42.3%)	5.9 (39.3%)
Москва	4.2 (28.0%)	4.7 (36.2%)	5 (33.3%)
Нижний Новгород	1 (6.7%)	0.35 (2.7%)	0.6 (4.0%)
Воронеж	0.5 (3.3%)	0.39 (3.0%)	0.46 (3.1%)
Санкт-Петербург	0.43 (2.9%)	0.48 (3.7%)	0.53 (3.5%)
Орёл	0.23 (1.5%)	0.13 (1.0%)	0.19 (1.3%)
Иваново	0.23 (1.5%)	0.13 (1.0%)	0.12 (0.8%)
Самара	0.17 (1.1%)	0.16 (1.2%)	0.15 (1.0%)
Белгород	0.13 (0.9%)	0.23 (1.8%)	0.19 (1.3%)
Брянск	0.13 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.8%)
Пермь	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.066 (0.4%)
Краснодар	0.1 (0.7%)	0.23 (1.8%)	0.14 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.1 (0.7%)	0.16 (1.2%)	0.12 (0.8%)
Ярославль	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Омск	0.1 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Липецк	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.099 (0.7%)
Екатеринбург	0.067 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.4%)
Новосибирск	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.077 (0.5%)
Волгоград	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.055 (0.4%)
Улан-Удэ	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иркутск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Челябинск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Чебоксары	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Тамбов	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нальчик	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
не определён	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Майкоп	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0.16 (1.2%)	0.055 (0.4%)
Саратов	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14.68 (97.9%)	13 (100%)	14.763 (98.4%)
всего	15 (100%)	13 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		85	25.1 %	750
в том числе	Бухгалтерия	47	13.9 %	1526
	Трудоустройство, персонал	45	13.3 %	565
	Реклама	12	3.5 %	1115
	Аудит, консалтинг	4	1.2 %	3062
Недвижимость		80	23.6 %	750
в том числе	Квартиры	56	16.5 %	822
	Земля	16	4.7 %	1710
	Загородная недвижимость	12	3.5 %	531
	Ипотека	9	2.7 %	2014
	Гаражи	7	2.1 %	1379
	Коммерческая недвижимость	5	1.5 %	1460
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	455
Финансы		43	12.7 %	723
в том числе	Страхование	19	5.6 %	1398
	Кредиты	17	5.0 %	907
	Валюта	14	4.1 %	537
	Денежные переводы	1	0.3 %	915
	Фондовый рынок	1	0.3 %	342
Отдых, туризм, путешествия		60	17.7 %	518
в том числе	Отдых в России и Украине	49	14.5 %	612
	Отдых за рубежом	19	5.6 %	414
Аудио, Видео, Фото		12	3.5 %	491
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.8 %	683
	Видеоаппаратура	4	1.2 %	802
	Фотоаппараты	3	0.9 %	642
	Аудио-техника	2	0.6 %	269
Выставки, концерты, театры, кино		18	5.3 %	426
Образование		20	5.9 %	420
в том числе	Образование высшее	11	3.2 %	437
	Иностранные языки	6	1.8 %	411
	Образование для детей	5	1.5 %	382
Телефоны, связь		39	11.5 %	414
в том числе	Мобильные телефоны	26	7.7 %	354
	Мобильные приложения и услуги	24	7.1 %	535
	Навигация	7	2.1 %	1435
	Стационарная связь	2	0.6 %	1477
Бытовая техника		15	4.4 %	371
Авто		42	12.4 %	347
в том числе	Иномарки	37	10.9 %	422
	Автострахование	6	1.8 %	1164
	Отечественные авто	5	1.5 %	229
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.9 %	170
	Колёса, Шины	1	0.3 %	122

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		87	25.7 %	328
в том числе	Беременность и роды	25	7.4 %	438
	Диеты	12	3.5 %	374
	Лишний вес	12	3.5 %	609
	Стоматология	10	2.9 %	721
	Спорт, фитнес, йога	7	2.1 %	615
	Зрение	5	1.5 %	877
Компьютеры, оргтехника		19	5.6 %	305
в том числе	Ноутбуки	6	1.8 %	233
	Мониторы	4	1.2 %	1349
	Планшетные ПК	3	0.9 %	412
	Принтеры	3	0.9 %	412
	Компьютерные комплектующие	1	0.3 %	67
Дом и семья		42	12.4 %	229
в том числе	Кулинария, рецепты	26	7.7 %	190
	Детские сады	7	2.1 %	775
	Кошки	7	2.1 %	336
	Собаки	7	2.1 %	247
	Маленькие дети	3	0.9 %	310

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

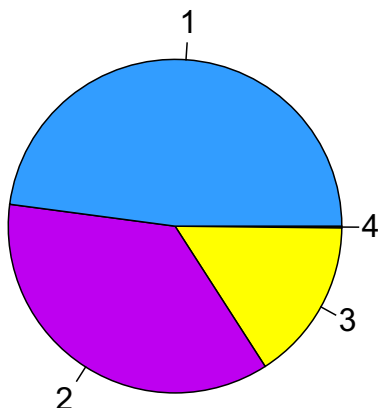
Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	631 (52.5%)	584 (51.6%)	743 (54.8%)
Поиск	274 (22.8%)	233 (20.6%)	283 (20.9%)
Закладки	207 (17.2%)	213 (18.8%)	230 (17.0%)
Сайты	90 (7.5%)	101 (8.9%)	100 (7.4%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,203 (100%)	1,131 (100%)	1,356 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

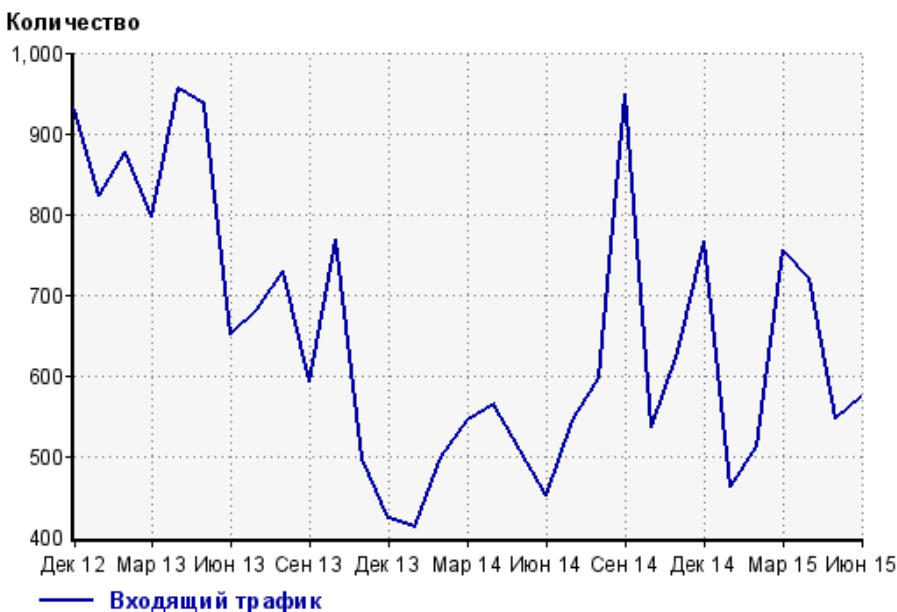
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

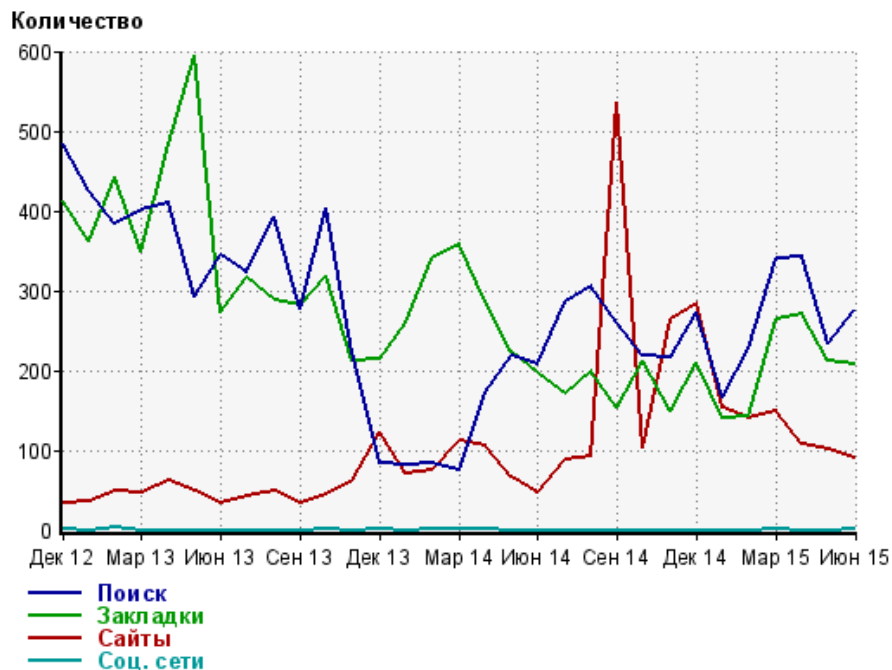


- 1: Поиск - 47.9%
- 2: Закладки - 36.2%
- 3: Сайты - 15.7%
- 4: Соц. сети - 0.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

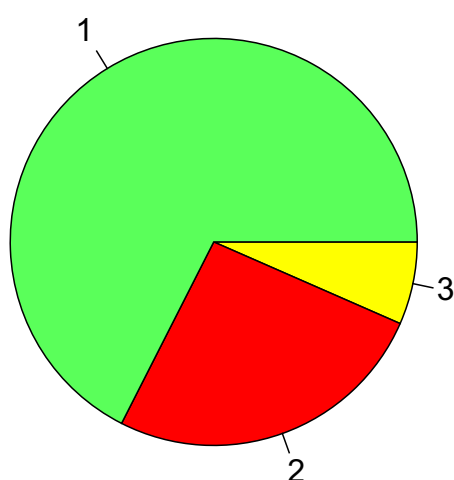


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 12	484	411	33	2
Янв 13	426	361	35	0
Фев 13	383	442	48	4
Мар 13	401	349	46	0
Апр 13	409	484	63	0
Май 13	293	595	48	0
Июн 13	345	272	34	0
Июл 13	322	317	43	0
Авг 13	392	287	50	0
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2
Ноя 13	222	213	62	0
Дек 13	83	215	122	2
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1
Апр 15	342	271	108	0
Май 15	233	213	101	0
Июн 15	274	207	90	1

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

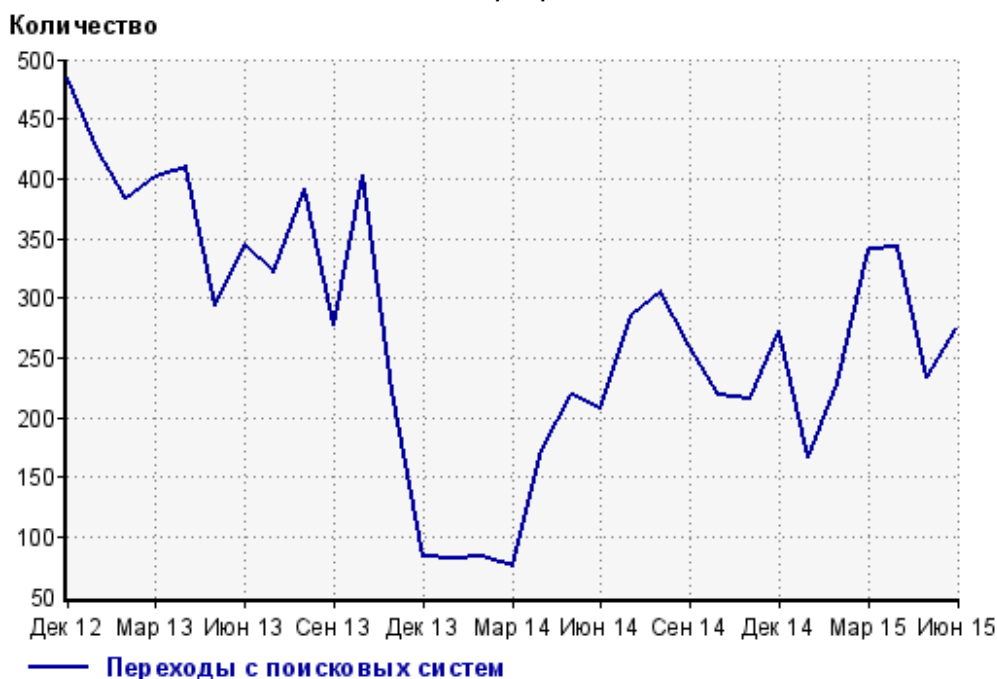
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	185 (67.5%)	149 (63.9%)	187 (66.1%)
Google	71 (25.9%)	66 (28.3%)	79 (27.9%)
Search.Mail.ru	18 (6.6%)	11 (4.7%)	12 (4.2%)
Rambler	0 (0.0%)	4 (1.7%)	1 (0.4%)
Bing	0 (0.0%)	2 (0.9%)	1 (0.4%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	274 (100%)	233 (100%)	280 (98.9%)
всего	274 (100%)	233 (100%)	283 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

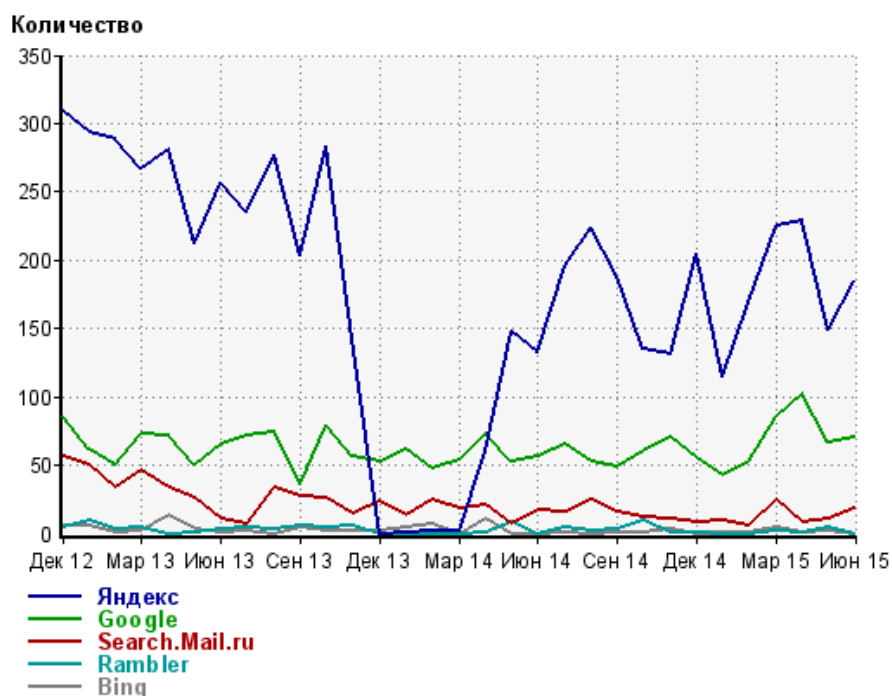


- 1: Яндекс - 67.5%
- 2: Google - 25.9%
- 3: Search.Mail.ru - 6.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



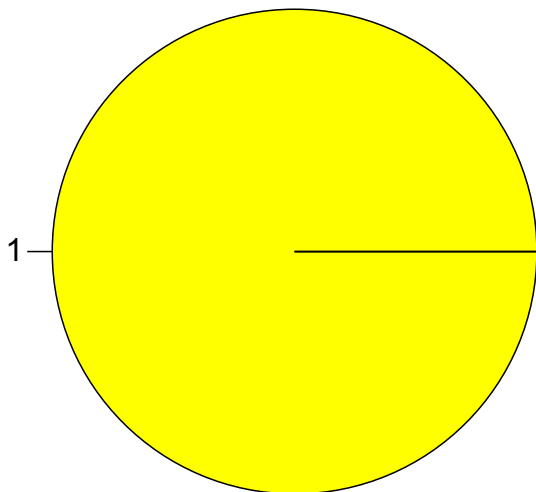
Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2
Авг 13	277	74	33	3	0
Сен 13	203	36	27	6	4
Окт 13	283	79	26	5	2
Ноя 13	143	56	15	6	2
Дек 13	0	53	24	0	2
Янв 14	1	62	13	0	4
Фев 14	2	48	25	0	7
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	1	11
Май 14	148	53	7	8	0
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	5	1
Авг 14	224	52	25	2	0
Сен 14	188	49	16	3	1
Окт 14	135	60	12	9	1
Ноя 14	131	70	11	1	3
Дек 14	205	55	8	1	0
Янв 15	115	42	9	0	1
Фев 15	169	52	6	0	1
Мар 15	225	85	25	2	4
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	4	2
Июн 15	185	71	18	0	0

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

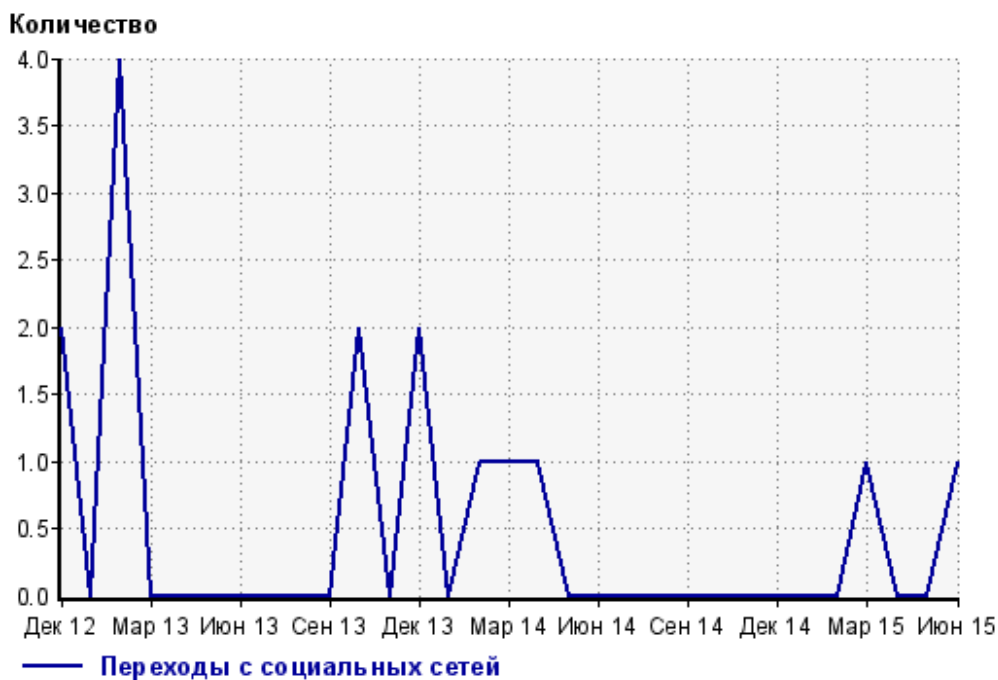
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

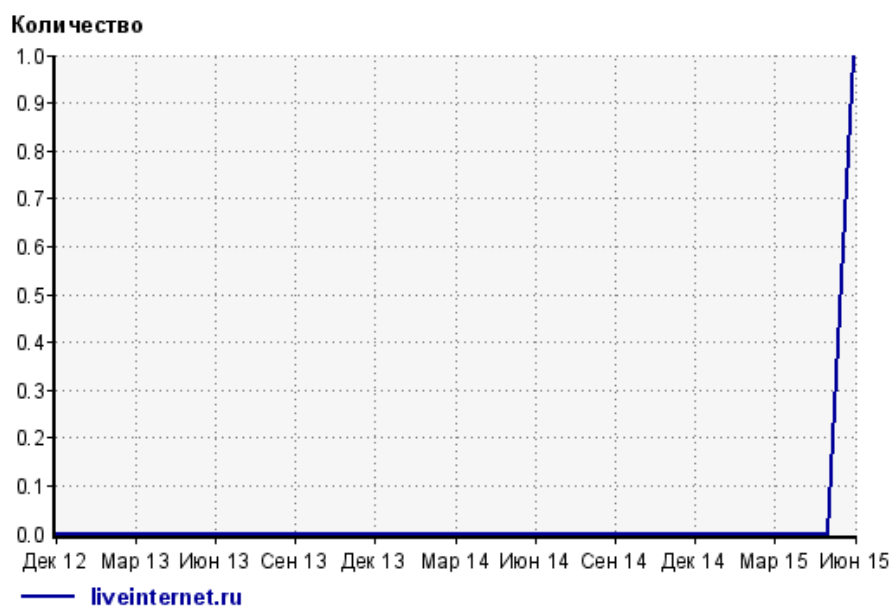
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

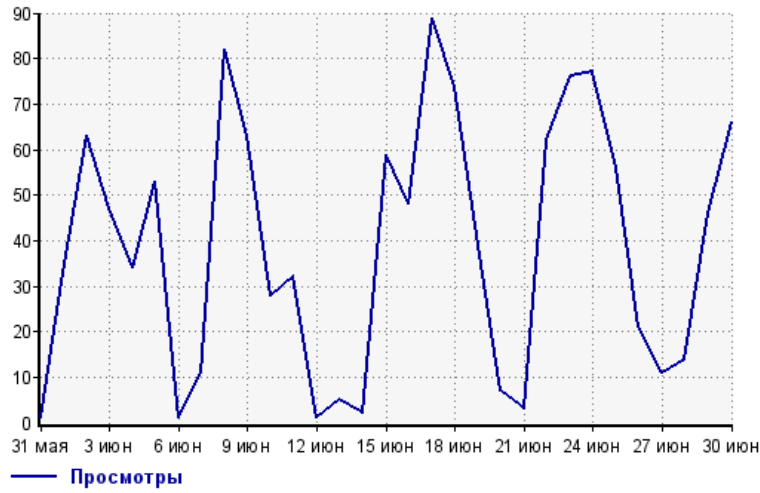


Дата	liveinternet.ru
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	0
Апр 15	0
Май 15	0
Июн 15	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

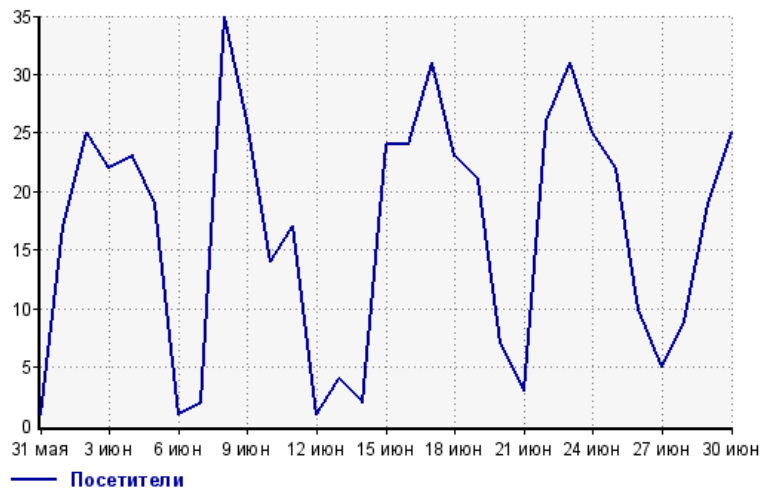
Количество



31 мая:	1	16 июня:	48
1 июня:	33	17 июня:	89
2 июня:	63	18 июня:	74
3 июня:	47	19 июня:	39
4 июня:	34	20 июня:	7
5 июня:	53	21 июня:	3
6 июня:	1	22 июня:	62
7 июня:	11	23 июня:	76
8 июня:	82	24 июня:	77
9 июня:	63	25 июня:	56
10 июня:	28	26 июня:	21
11 июня:	32	27 июня:	11
12 июня:	1	28 июня:	14
13 июня:	5	29 июня:	46
14 июня:	2	30 июня:	66
15 июня:	59		

Размер аудитории сайта

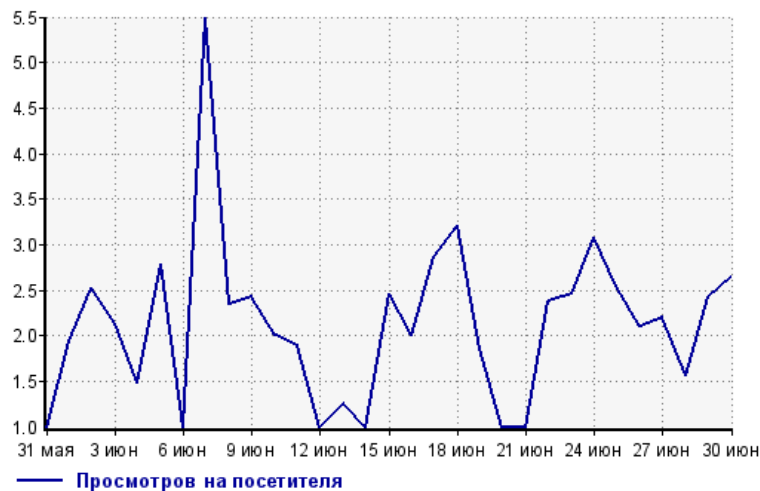
Количество



31 мая:	1	16 июня:	24
1 июня:	17	17 июня:	31
2 июня:	25	18 июня:	23
3 июня:	22	19 июня:	21
4 июня:	23	20 июня:	7
5 июня:	19	21 июня:	3
6 июня:	1	22 июня:	26
7 июня:	2	23 июня:	31
8 июня:	35	24 июня:	25
9 июня:	26	25 июня:	22
10 июня:	14	26 июня:	10
11 июня:	17	27 июня:	5
12 июня:	1	28 июня:	9
13 июня:	4	29 июня:	19
14 июня:	2	30 июня:	25
15 июня:	24		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

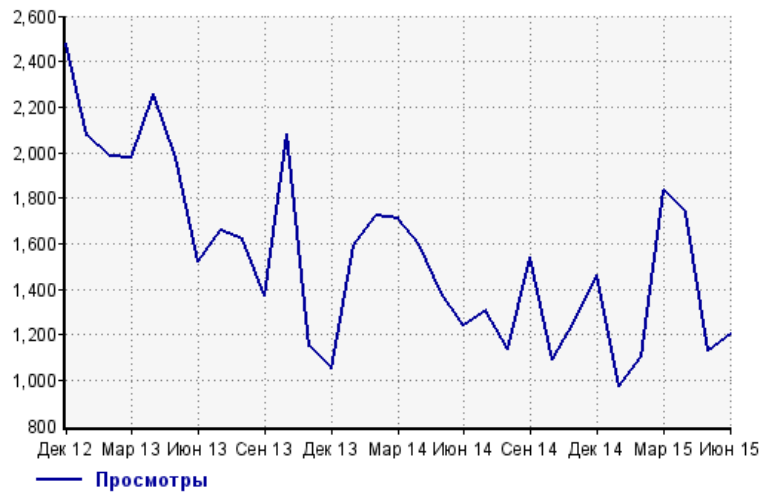


31 мая:	1.0	16 июня:	2.0
1 июня:	1.9	17 июня:	2.9
2 июня:	2.5	18 июня:	3.2
3 июня:	2.1	19 июня:	1.9
4 июня:	1.5	20 июня:	1.0
5 июня:	2.8	21 июня:	1.0
6 июня:	1.0	22 июня:	2.4
7 июня:	5.5	23 июня:	2.5
8 июня:	2.3	24 июня:	3.1
9 июня:	2.4	25 июня:	2.5
10 июня:	2.0	26 июня:	2.1
11 июня:	1.9	27 июня:	2.2
12 июня:	1.0	28 июня:	1.6
13 июня:	1.3	29 июня:	2.4
14 июня:	1.0	30 июня:	2.6
15 июня:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590	Май 15:	1,131
Фев 14:	1,725	Июн 15:	1,203
Мар 14:	1,707		

Размер аудитории сайта

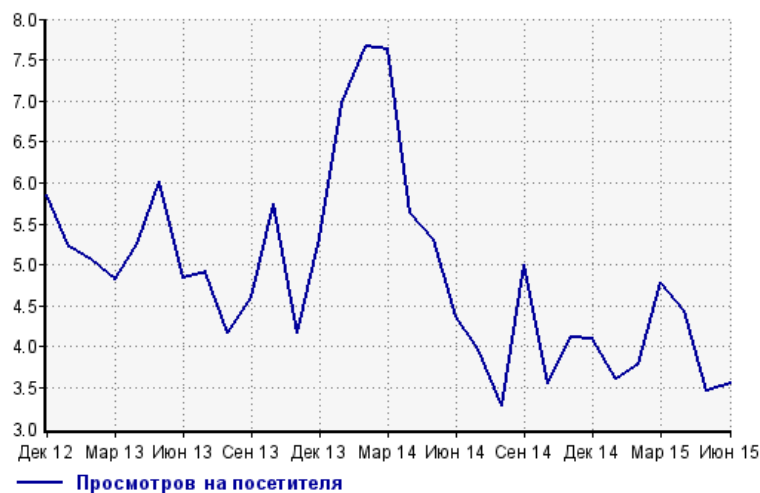
Количество



Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228	Май 15:	326
Фев 14:	225	Июн 15:	339
Мар 14:	224		

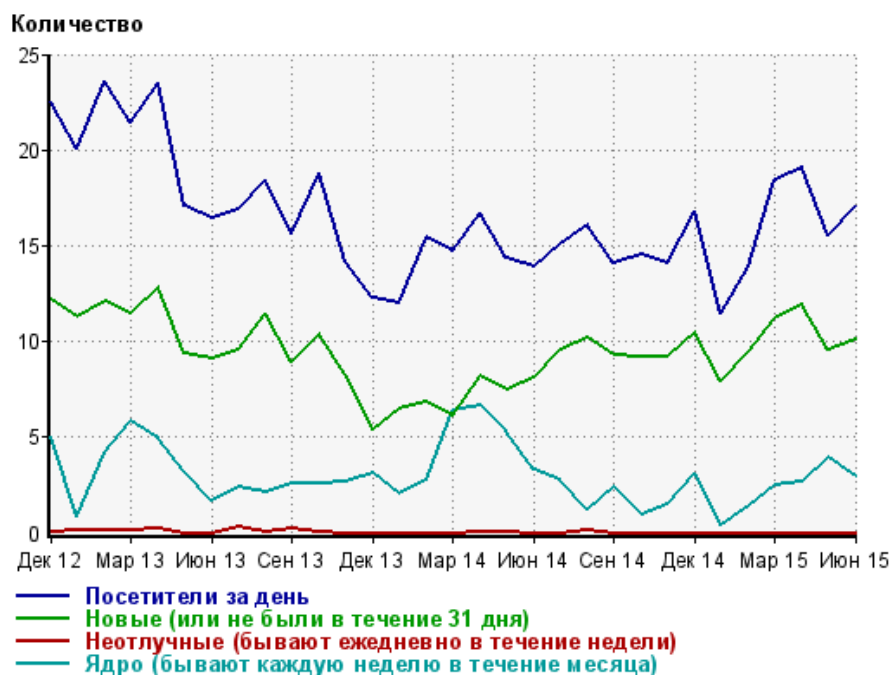
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



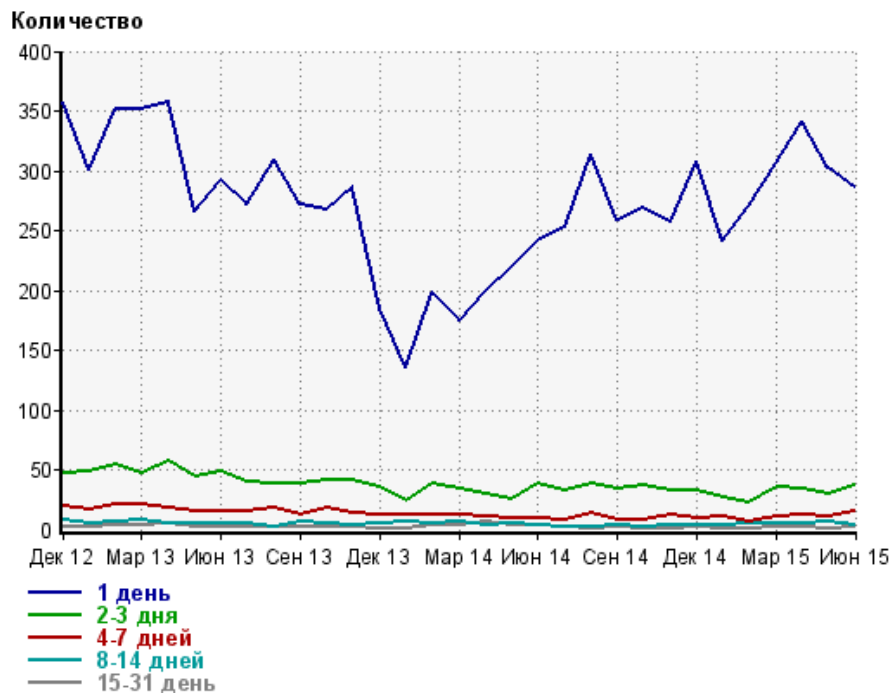
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0	Май 15:	3.5
Фев 14:	7.7	Июн 15:	3.5
Мар 14:	7.6		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9
Июн 15	17.1	10.1	0	2.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3
Июн 15	286	36.8	14.7	3	2.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	207 (36.2%)	213 (38.9%)	230 (37.5%)
yandex.ru	181 (31.6%)	149 (27.2%)	186 (30.3%)
google.ru	62 (10.8%)	63 (11.5%)	72 (11.7%)
100dollars-seo.com	30 (5.2%)	0 (0.0%)	10 (1.6%)
go.mail.ru	18 (3.1%)	11 (2.0%)	12 (2.0%)
kursk.reestr-sro.ru	12 (2.1%)	18 (3.3%)	17 (2.8%)
nostroy.ru	9 (1.6%)	11 (2.0%)	14 (2.3%)
semaltmedia.com	7 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
sro.gosnadzor.ru	6 (1.0%)	2 (0.4%)	4 (0.7%)
best-seo-offer.com	4 (0.7%)	26 (4.8%)	15 (2.4%)
buttons-for-your-website.com	4 (0.7%)	22 (4.0%)	13 (2.1%)
google.com	4 (0.7%)	5 (0.9%)	5 (0.8%)
yandex.ua	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
777s.ru	3 (0.5%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
17166363.videos-for-your-business.com	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.com.ua	2 (0.3%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sstroi.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webcache.googleusercontent.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
archiv-nostroy.ru	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sdsko.narod.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.cz	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
al46.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravkus.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.pl	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
videos-for-your-business.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
success-seo.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	572 (100%)	525 (96.0%)	585 (95.4%)
всего	572 (100%)	547 (100%)	613 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

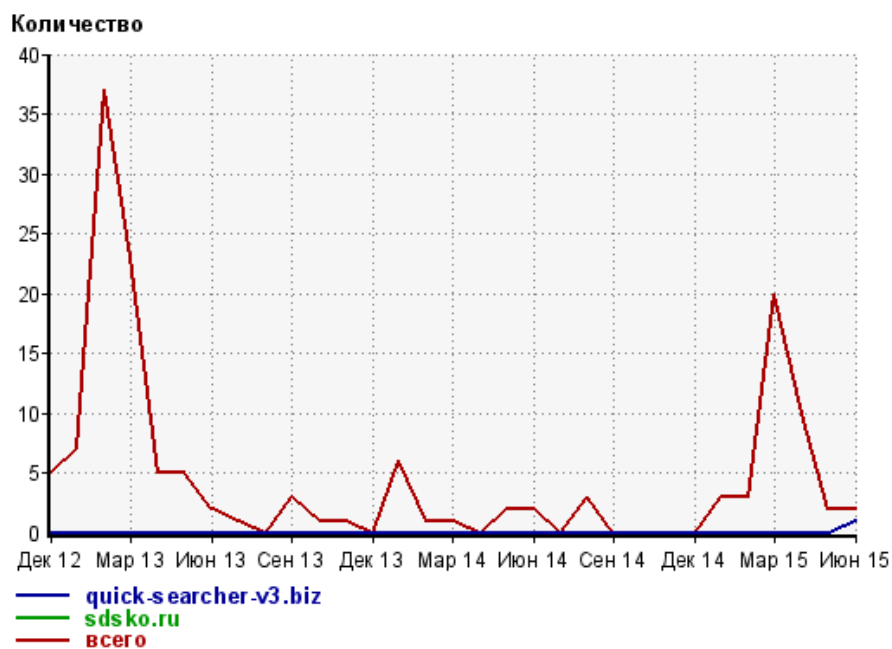
	июнь 2015 г.	май 2015 г.	в среднем за 3 месяца
quick-searcher-v3.biz	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	2 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	quick-searcher-v3.biz	sdsko.ru	всего
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	0	0	37
Мар 13	0	0	23
Апр 13	0	0	5
Май 13	0	0	5
Июн 13	0	0	2
Июл 13	0	0	1
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	3
Окт 13	0	0	1
Ноя 13	0	0	1
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	6
Фев 14	0	0	1
Мар 14	0	0	1
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	2
Июн 14	0	0	2
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	3
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	0	3
Фев 15	0	0	3
Мар 15	0	0	20
Апр 15	0	0	10
Май 15	0	0	2
Июн 15	1	1	2