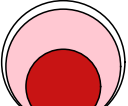



Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

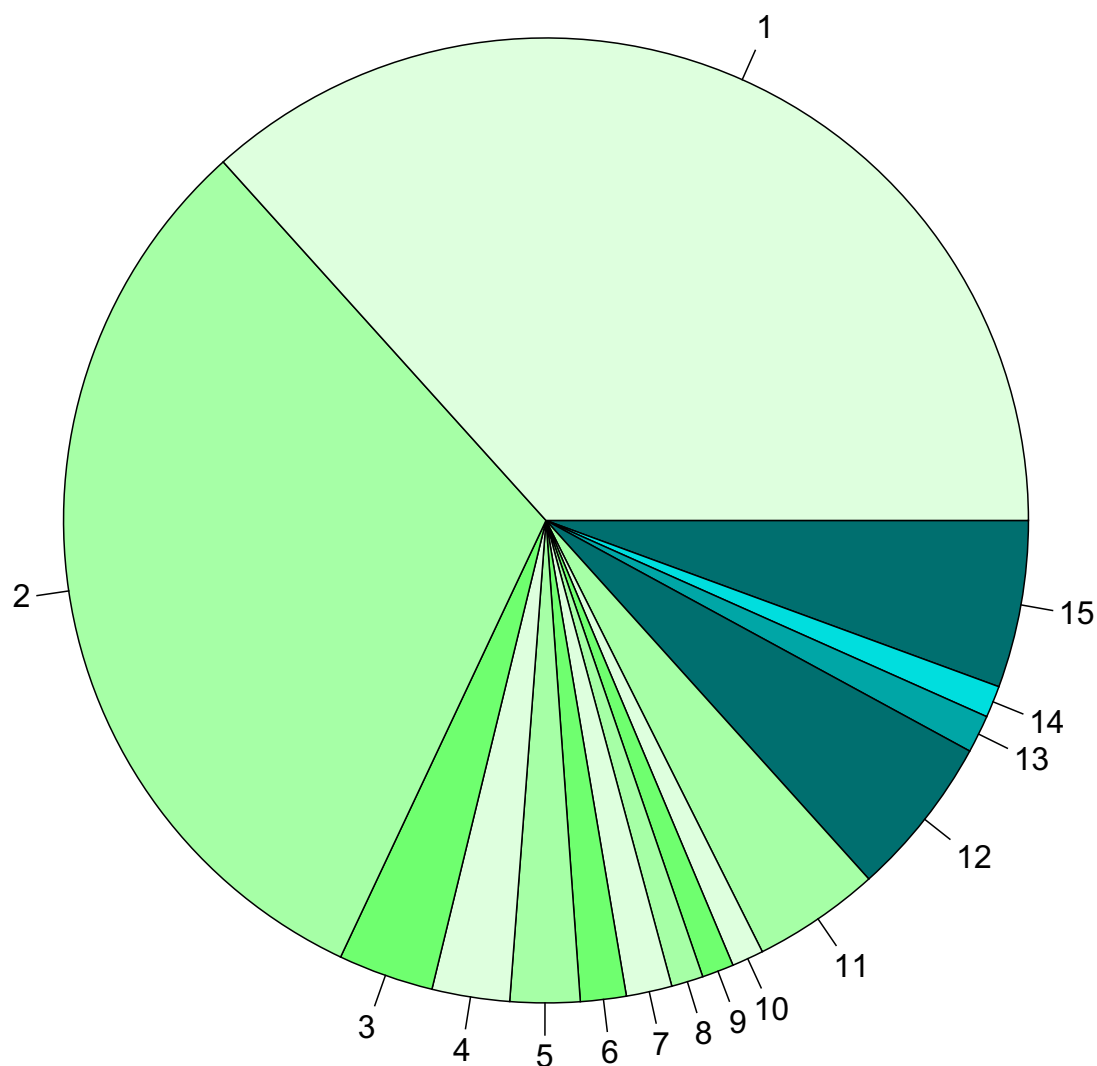
Просмотров страниц	1,131	(-35% мес/мес)
Посетителей	326	(-16% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	86.7 %	
Преобладающий регион - Курск	36.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	51.6 %	
Поиск	20.6 %	
Закладки	18.8 %	
Сайты	8.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	233	(-32% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	149	(-27% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 36.7%
- 2: Москва - 31.3%
- 3: Санкт-Петербург - 3.2%
- 4: Воронеж - 2.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.3%
- 6: Белгород - 1.5%
- 7: Краснодар - 1.5%
- 8: Самара - 1.1%
- 9: Ростов-на-Дону - 1.1%
- 10: Казань - 1.1%
- 11: Остальные регионы России - 4.3%

Другие страны:

- 12: Бразилия - 5.4%
- 13: Беларусь - 1.3%
- 14: США - 1.1%
- 15: Остальные страны - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (86.7%)	17 (89.5%)	15 (83.3%)
Бразилия	0.81 (5.4%)	0.63 (3.3%)	0.79 (4.4%)
Другие	0.26 (1.7%)	0.17 (0.9%)	0.24 (1.3%)
Беларусь	0.19 (1.3%)	0.23 (1.2%)	0.23 (1.3%)
США	0.16 (1.1%)	0.23 (1.2%)	0.14 (0.8%)
Италия	0.13 (0.9%)	0.1 (0.5%)	0.13 (0.7%)
Крым	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Китай	0.065 (0.4%)	0.23 (1.2%)	0.2 (1.1%)
Германия	0.065 (0.4%)	0.13 (0.7%)	0.098 (0.5%)
Индия	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Великобритания	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Португалия	0.032 (0.2%)	0.1 (0.5%)	0.065 (0.4%)
Украина	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Болгария	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Нидерланды	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Аргентина	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Марокко	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	19 (100%)	17.539 (97.4%)
всего	15 (100%)	19 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.5 (42.3%)	6.1 (35.9%)	5.9 (39.3%)
Москва	4.7 (36.2%)	6.1 (35.9%)	5.5 (36.7%)
Санкт-Петербург	0.48 (3.7%)	0.67 (3.9%)	0.61 (4.1%)
Воронеж	0.39 (3.0%)	0.5 (2.9%)	0.47 (3.1%)
Нижний Новгород	0.35 (2.7%)	0.47 (2.8%)	0.39 (2.6%)
Белгород	0.23 (1.8%)	0.2 (1.2%)	0.18 (1.2%)
Краснодар	0.23 (1.8%)	0.1 (0.6%)	0.16 (1.1%)
Самара	0.16 (1.2%)	0.13 (0.8%)	0.098 (0.7%)
Ростов-на-Дону	0.16 (1.2%)	0.1 (0.6%)	0.087 (0.6%)
Казань	0.16 (1.2%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Орёл	0.13 (1.0%)	0.2 (1.2%)	0.13 (0.9%)
Иваново	0.13 (1.0%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Екатеринбург	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.5%)
Омск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.2 (1.2%)	0.12 (0.8%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Рязань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0.2 (1.2%)	0.087 (0.6%)
Уфа	0 (0.0%)	0.17 (1.0%)	0.076 (0.5%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Калуга	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Анадырь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Элиста	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	16.631 (97.8%)	14.94 (99.6%)
всего	13 (100%)	17 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		112	34.4 %	632
в том числе	Трудоустройство, персонал	65	19.9 %	518
	Бухгалтерия	59	18.1 %	1200
	Аудит, консалтинг	8	2.5 %	3054
	Реклама	8	2.5 %	407
Финансы		53	16.3 %	570
в том числе	Страхование	22	6.7 %	964
	Кредиты	16	4.9 %	544
	Валюта	11	3.4 %	266
	Фондовый рынок	9	2.8 %	1850
	Вклады, депозиты	4	1.2 %	1304
	Денежные переводы	3	0.9 %	1715
Недвижимость		80	24.5 %	539
в том числе	Квартиры	49	15.0 %	538
	Загородная недвижимость	25	7.7 %	647
	Земля	19	5.8 %	1237
	Ипотека	6	1.8 %	842
	Гаражи	5	1.5 %	604
	Коммерческая недвижимость	4	1.2 %	746
Отдых, туризм, путешествия		68	20.9 %	520
в том числе	Отдых в России и Украине	53	16.3 %	664
	Отдых за рубежом	20	6.1 %	314
Аудио, Видео, Фото		16	4.9 %	410
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.8 %	408
	Аудио-техника	4	1.2 %	335
	Видеоаппаратура	3	0.9 %	378
	Фотоаппараты	3	0.9 %	410
Авто		72	22.1 %	406
в том числе	Иномарки	59	18.1 %	461
	Автострахование	10	3.1 %	1129
	Отечественные авто	9	2.8 %	265
	Колёса, Шины	7	2.1 %	428
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.5 %	180
Выставки, концерты, театры, кино		24	7.4 %	362
Образование		27	8.3 %	342
в том числе	Образование высшее	14	4.3 %	541
	Иностранные языки	11	3.4 %	252
	Образование для детей	5	1.5 %	292
Компьютеры, оргтехника		27	8.3 %	280
в том числе	Ноутбуки	11	3.4 %	279
	Компьютерные комплектующие	6	1.8 %	245
	Принтеры	6	1.8 %	478
	Мониторы	4	1.2 %	826

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		97	29.8 %	254
в том числе	Диеты	18	5.5 %	320
	Беременность и роды	15	4.6 %	178
	Лишний вес	12	3.7 %	340
	Спорт, фитнес, йога	7	2.1 %	387
	Стоматология	7	2.1 %	318
	Зрение	5	1.5 %	521
Бытовая техника		15	4.6 %	244
Телефоны, связь		34	10.4 %	243
в том числе	Мобильные телефоны	24	7.4 %	219
	Мобильные приложения и услуги	22	6.7 %	314
	Навигация	3	0.9 %	458
	Стационарная связь	1	0.3 %	457
Дом и семья		56	17.2 %	206
в том числе	Кулинария, рецепты	43	13.2 %	217
	Собаки	8	2.5 %	176
	Детские сады	7	2.1 %	307
	Кошки	4	1.2 %	119
	Маленькие дети	3	0.9 %	187

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

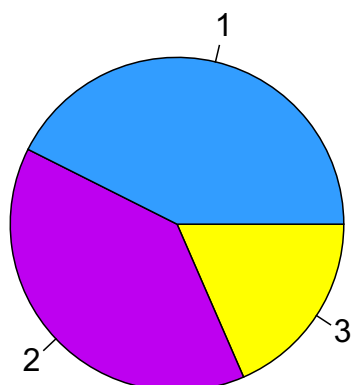
Структура переходов на страницы сайта

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	584 (51.6%)	1,013 (58.4%)	892 (57.0%)
Поиск	233 (20.6%)	342 (19.7%)	305 (19.5%)
Закладки	213 (18.8%)	271 (15.6%)	249 (15.9%)
Сайты	101 (8.9%)	108 (6.2%)	120 (7.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,131 (100%)	1,734 (100%)	1,566 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

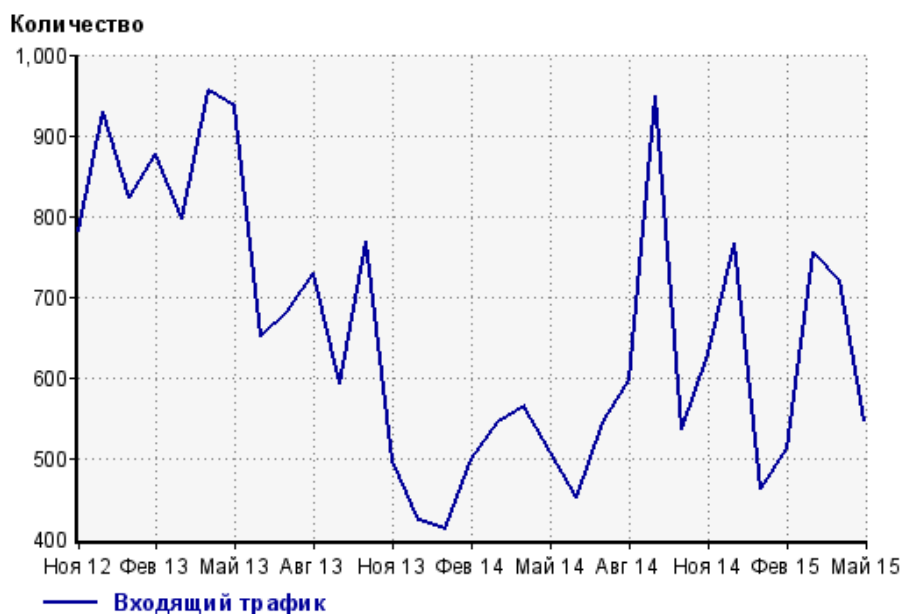
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

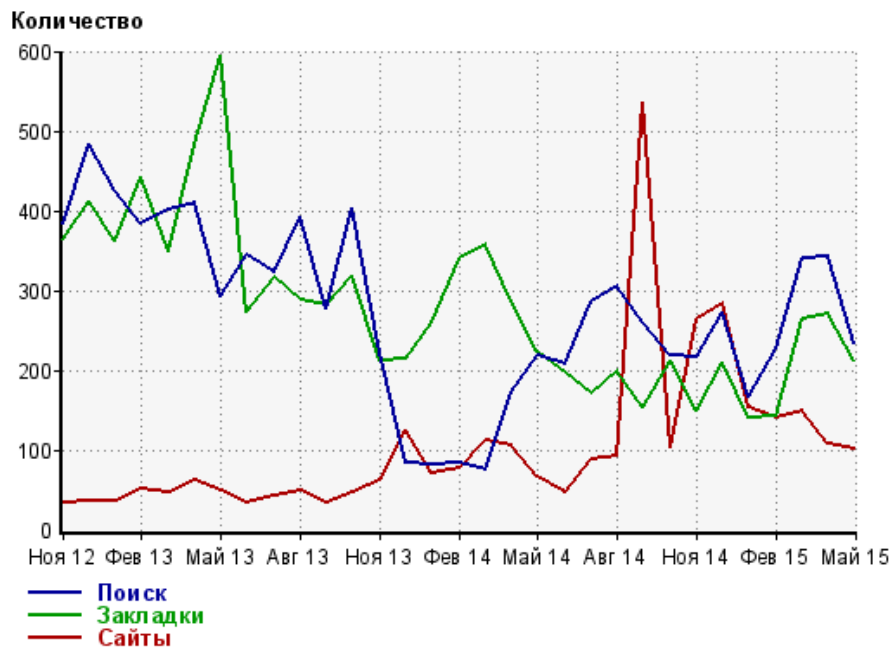


- 1: Поиск - 42.6%
- 2: Закладки - 38.9%
- 3: Сайты - 18.5%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

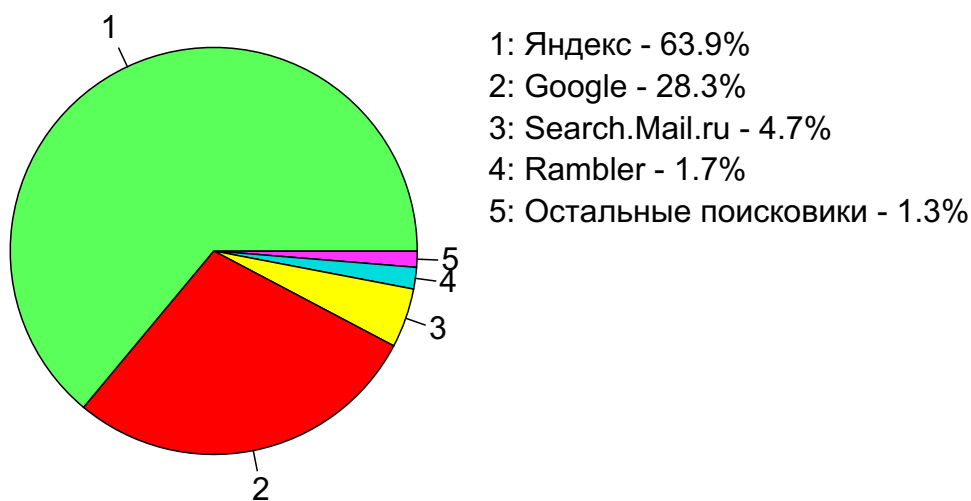


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108
Май 15	233	213	101

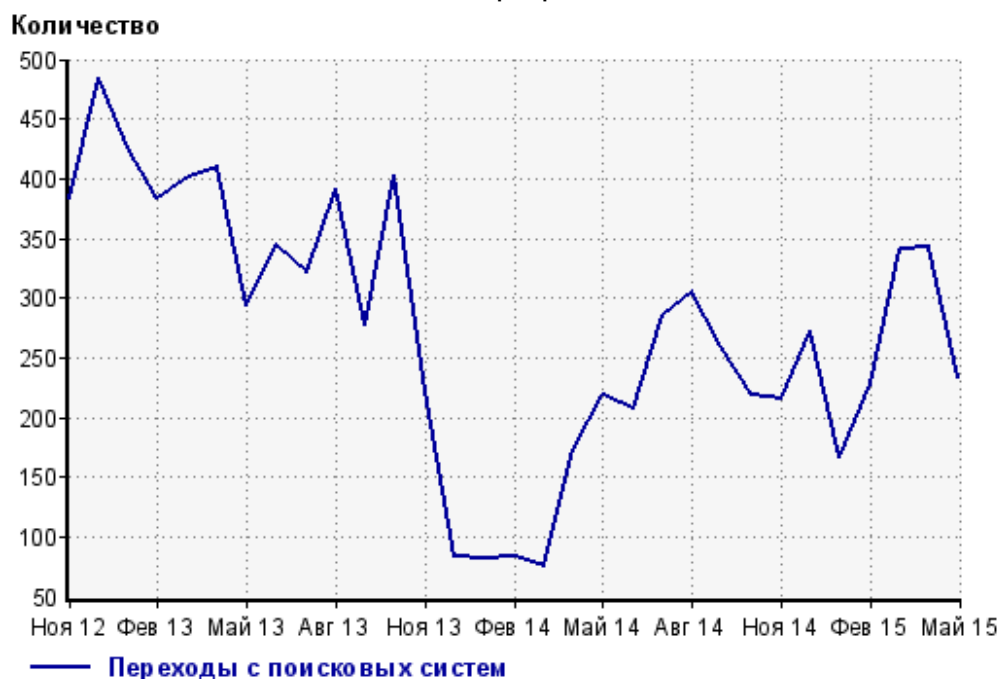
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	149 (63.9%)	229 (67.0%)	201 (65.9%)
Google	66 (28.3%)	102 (29.8%)	84 (27.5%)
Search.Mail.ru	11 (4.7%)	8 (2.3%)	14 (4.6%)
Rambler	4 (1.7%)	1 (0.3%)	2 (0.7%)
Bing	2 (0.9%)	1 (0.3%)	2 (0.7%)
Google (картинки)	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	233 (100%)	342 (100%)	303 (99.3%)
всего	233 (100%)	342 (100%)	305 (100%)

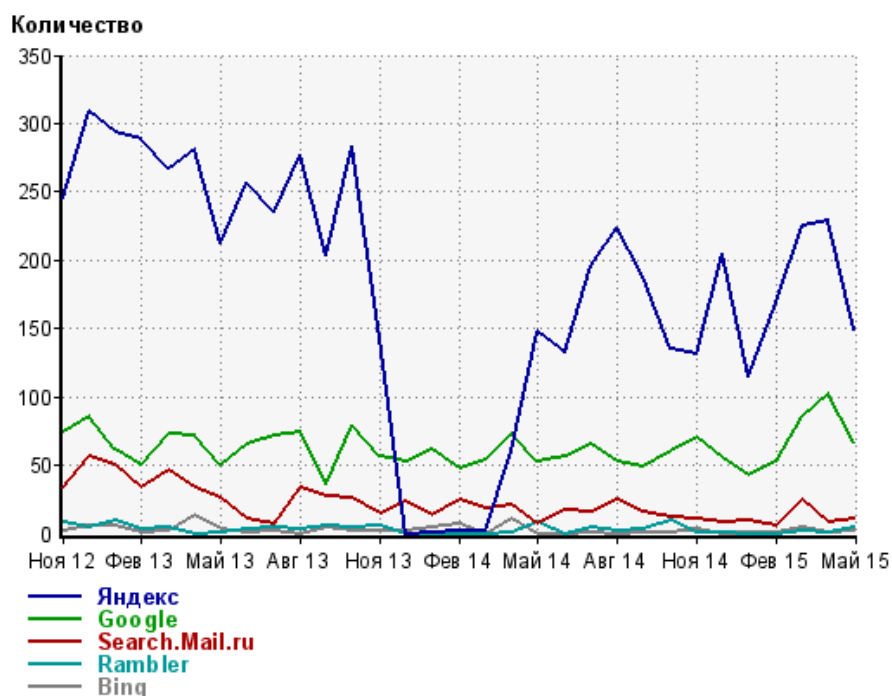
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

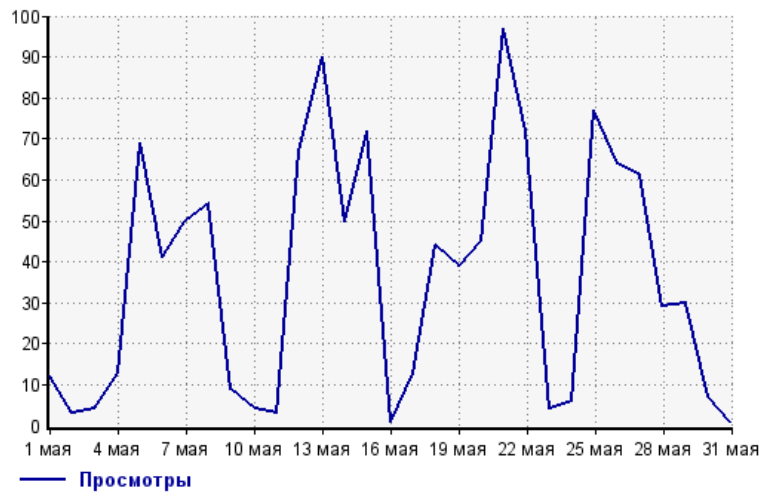


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2
Авг 13	277	74	33	3	0
Сен 13	203	36	27	6	4
Окт 13	283	79	26	5	2
Ноя 13	143	56	15	6	2
Дек 13	0	53	24	0	2
Янв 14	1	62	13	0	4
Фев 14	2	48	25	0	7
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	1	11
Май 14	148	53	7	8	0
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	5	1
Авг 14	224	52	25	2	0
Сен 14	188	49	16	3	1
Окт 14	135	60	12	9	1
Ноя 14	131	70	11	1	3
Дек 14	205	55	8	1	0
Янв 15	115	42	9	0	1
Фев 15	169	52	6	0	1
Мар 15	225	85	25	2	4
Апр 15	229	102	8	1	1
Май 15	149	66	11	4	2

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

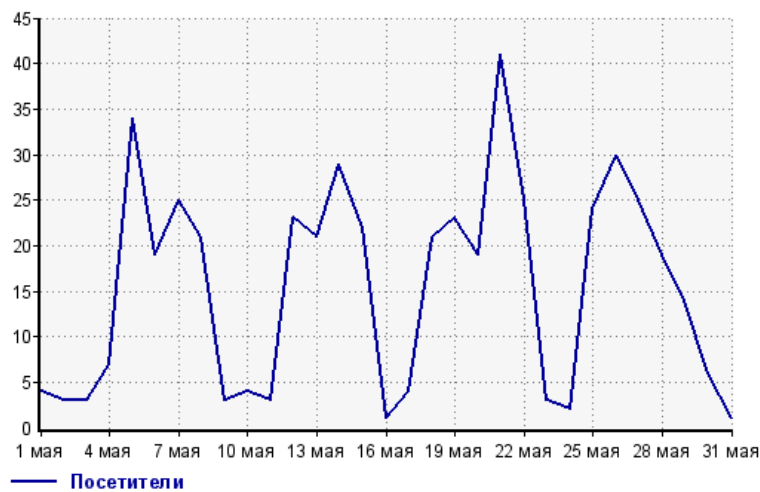
Количество



1 мая:	12	17 мая:	13
2 мая:	3	18 мая:	44
3 мая:	4	19 мая:	39
4 мая:	13	20 мая:	45
5 мая:	69	21 мая:	97
6 мая:	41	22 мая:	72
7 мая:	50	23 мая:	4
8 мая:	54	24 мая:	6
9 мая:	9	25 мая:	77
10 мая:	4	26 мая:	64
11 мая:	3	27 мая:	61
12 мая:	67	28 мая:	29
13 мая:	90	29 мая:	30
14 мая:	50	30 мая:	7
15 мая:	72	31 мая:	1
16 мая:	1		

Размер аудитории сайта

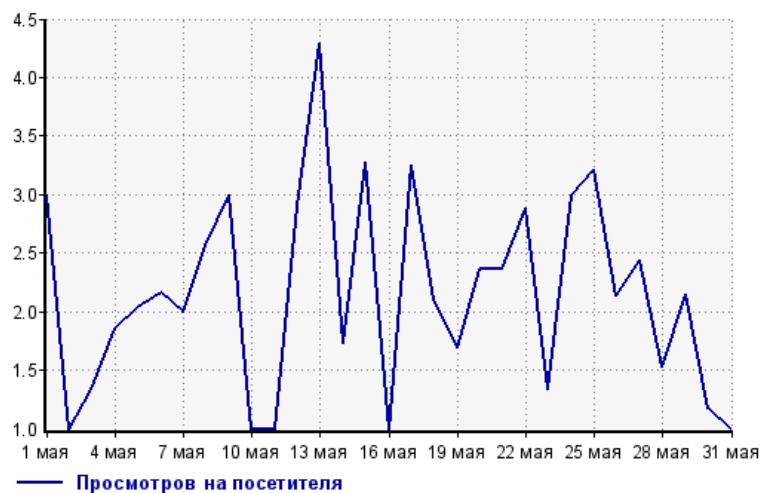
Количество



1 мая:	4	17 мая:	4
2 мая:	3	18 мая:	21
3 мая:	3	19 мая:	23
4 мая:	7	20 мая:	19
5 мая:	34	21 мая:	41
6 мая:	19	22 мая:	25
7 мая:	25	23 мая:	3
8 мая:	21	24 мая:	2
9 мая:	3	25 мая:	24
10 мая:	4	26 мая:	30
11 мая:	3	27 мая:	25
12 мая:	23	28 мая:	19
13 мая:	21	29 мая:	14
14 мая:	29	30 мая:	6
15 мая:	22	31 мая:	1
16 мая:	1		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

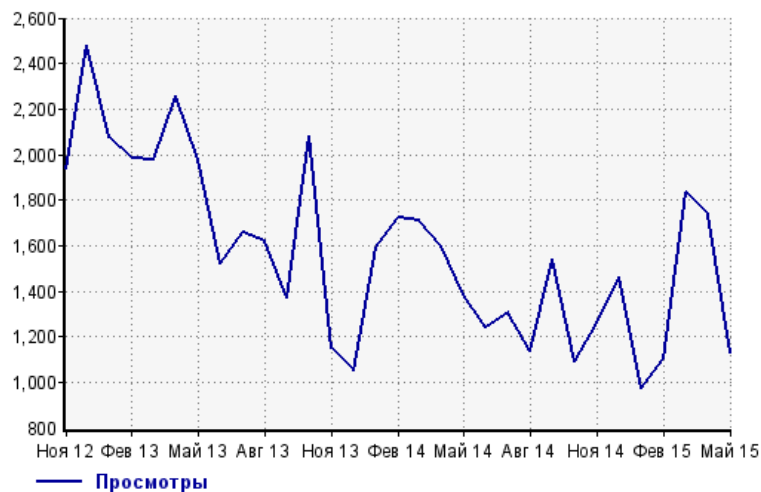


1 мая:	3.0	17 мая:	3.3
2 мая:	1.0	18 мая:	2.1
3 мая:	1.3	19 мая:	1.7
4 мая:	1.9	20 мая:	2.4
5 мая:	2.0	21 мая:	2.4
6 мая:	2.2	22 мая:	2.9
7 мая:	2.0	23 мая:	1.3
8 мая:	2.6	24 мая:	3.0
9 мая:	3.0	25 мая:	3.2
10 мая:	1.0	26 мая:	2.1
11 мая:	1.0	27 мая:	2.4
12 мая:	2.9	28 мая:	1.5
13 мая:	4.3	29 мая:	2.1
14 мая:	1.7	30 мая:	1.2
15 мая:	3.3	31 мая:	1.0
16 мая:	1.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Ноя 12: 1,939	Мар 14: 1,707
Дек 12: 2,478	Апр 14: 1,596
Янв 13: 2,078	Май 14: 1,385
Фев 13: 1,984	Июн 14: 1,239
Мар 13: 1,978	Июл 14: 1,303
Апр 13: 2,256	Авг 14: 1,134
Май 13: 1,980	Сен 14: 1,539
Июн 13: 1,521	Окт 14: 1,090
Июл 13: 1,657	Ноя 14: 1,260
Авг 13: 1,619	Дек 14: 1,461
Сен 13: 1,372	Янв 15: 970
Окт 13: 2,082	Фев 15: 1,104
Ноя 13: 1,149	Мар 15: 1,833
Дек 13: 1,049	Апр 15: 1,734
Янв 14: 1,590	Май 15: 1,131
Фев 14: 1,725	

Размер аудитории сайта

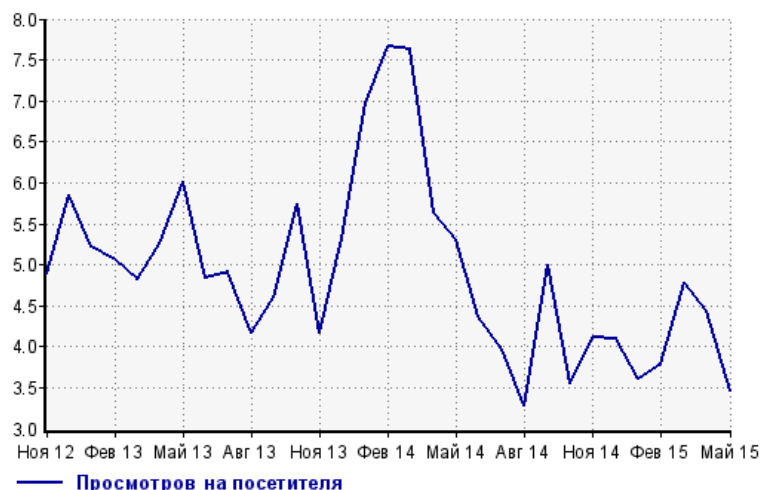
Количество



Ноя 12: 396	Мар 14: 224
Дек 12: 423	Апр 14: 283
Янв 13: 398	Май 14: 261
Фев 13: 393	Июн 14: 284
Мар 13: 410	Июл 14: 329
Апр 13: 430	Авг 14: 346
Май 13: 329	Сен 14: 308
Июн 13: 314	Окт 14: 307
Июл 13: 338	Ноя 14: 306
Авг 13: 389	Дек 14: 356
Сен 13: 298	Янв 15: 269
Окт 13: 363	Фев 15: 291
Ноя 13: 276	Мар 15: 383
Дек 13: 197	Апр 15: 390
Янв 14: 228	Май 15: 326
Фев 14: 225	

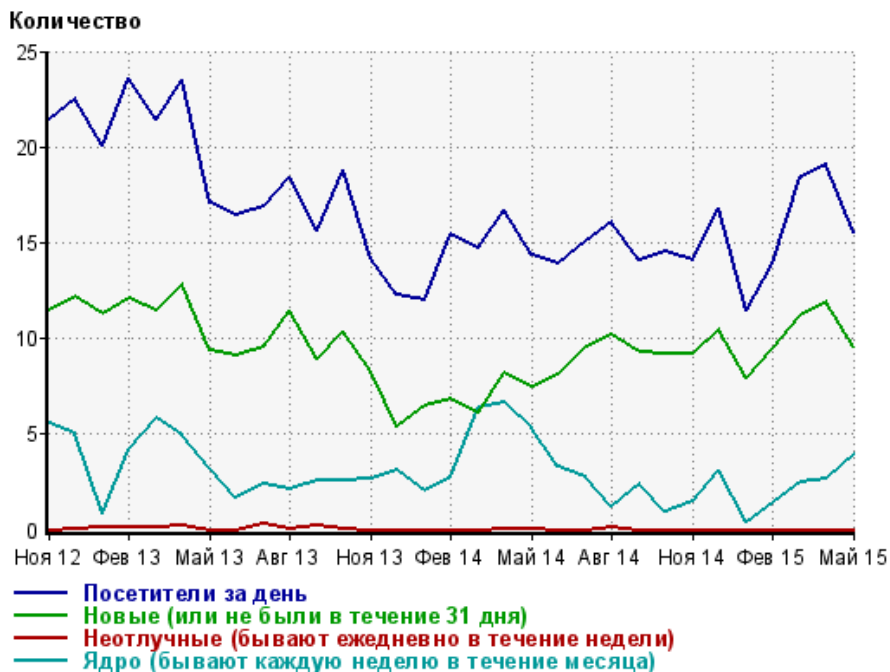
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



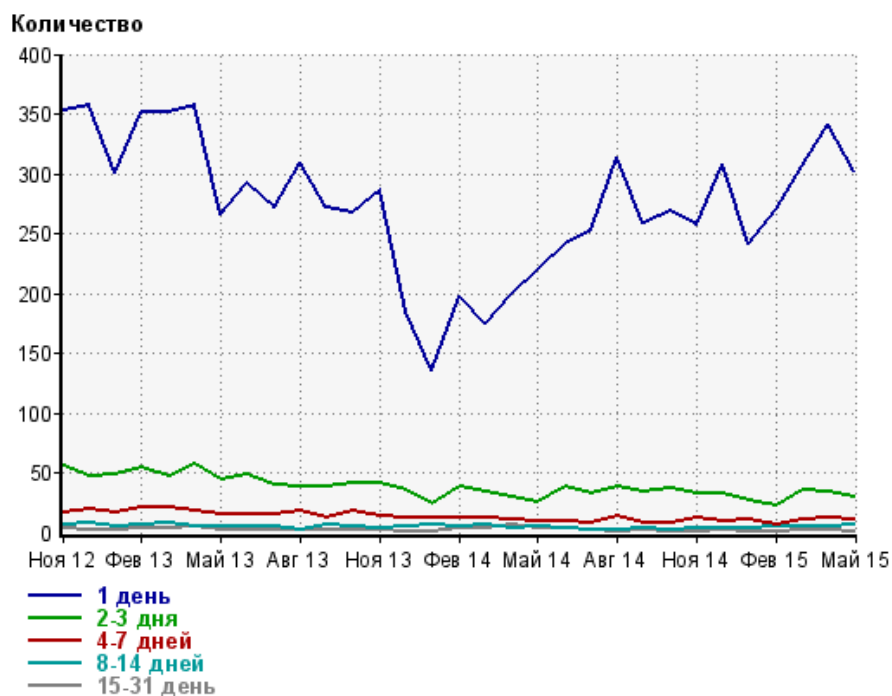
Ноя 12: 4.9	Мар 14: 7.6
Дек 12: 5.9	Апр 14: 5.6
Янв 13: 5.2	Май 14: 5.3
Фев 13: 5.0	Июн 14: 4.4
Мар 13: 4.8	Июл 14: 4.0
Апр 13: 5.2	Авг 14: 3.3
Май 13: 6.0	Сен 14: 5.0
Июн 13: 4.8	Окт 14: 3.6
Июл 13: 4.9	Ноя 14: 4.1
Авг 13: 4.2	Дек 14: 4.1
Сен 13: 4.6	Янв 15: 3.6
Окт 13: 5.7	Фев 15: 3.8
Ноя 13: 4.2	Мар 15: 4.8
Дек 13: 5.3	Апр 15: 4.4
Янв 14: 7.0	Май 15: 3.5
Фев 14: 7.7	

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7
Май 15	15.5	9.6	0	3.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2
Май 15	302	30.1	10.6	6.8	1.3

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	213 (38.9%)	271 (37.6%)	249 (36.9%)
yandex.ru	149 (27.2%)	228 (31.6%)	198 (29.4%)
google.ru	63 (11.5%)	91 (12.6%)	76 (11.3%)
best-seo-offer.com	26 (4.8%)	15 (2.1%)	13 (1.9%)
buttons-for-your-website.com	22 (4.0%)	14 (1.9%)	12 (1.8%)
kursk.reestr-sro.ru	18 (3.3%)	22 (3.1%)	18 (2.7%)
nostroy.ru	11 (2.0%)	23 (3.2%)	13 (1.9%)
go.mail.ru	11 (2.0%)	8 (1.1%)	14 (2.1%)
makeprosoft.ru	9 (1.6%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
google.com	5 (0.9%)	6 (0.8%)	5 (0.7%)
nova.rambler.ru	4 (0.7%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
777s.ru	3 (0.5%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.4%)	4 (0.6%)	3 (0.4%)
bing.com	2 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.3%)
google.de	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
stroy.namis.com	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
maps.yandex.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vtb.mawisoft.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
infocpo.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
archiv-nostroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	547 (100%)	691 (95.8%)	609 (90.4%)
всего	547 (100%)	721 (100%)	674 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

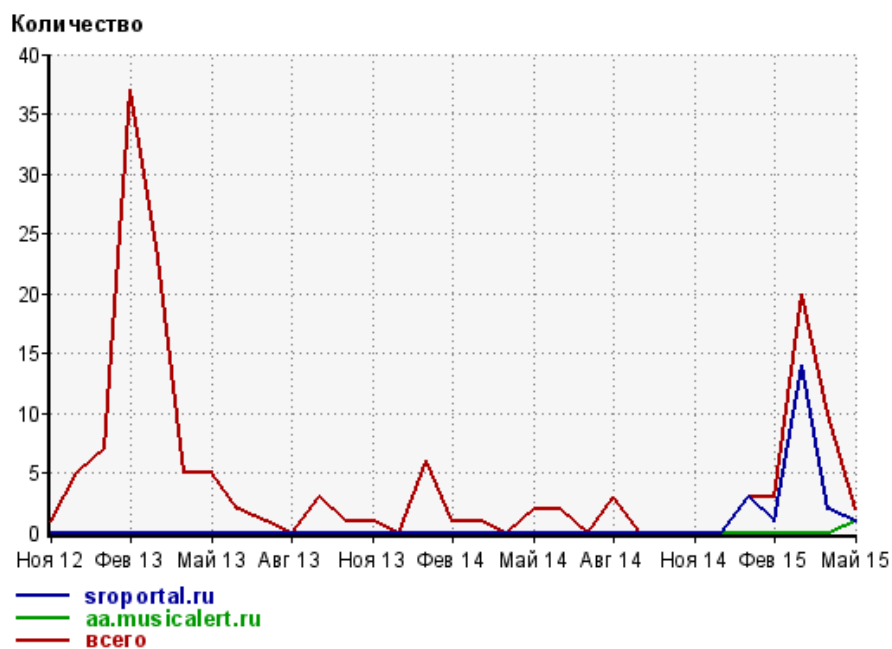
	май 2015 г.	апрель 2015 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	1 (50.0%)	2 (20.0%)	5 (50.0%)
aa.musicalert.ru	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	10 (100%)	10 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sroportal.ru	aa.musicalert.ru	всего
Ноя 12	0	0	1
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	0	0	37
Мар 13	0	0	23
Апр 13	0	0	5
Май 13	0	0	5
Июн 13	0	0	2
Июл 13	0	0	1
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	3
Окт 13	0	0	1
Ноя 13	0	0	1
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	6
Фев 14	0	0	1
Мар 14	0	0	1
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	2
Июн 14	0	0	2
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	3
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	3	0	3
Фев 15	1	0	3
Мар 15	14	0	20
Апр 15	2	0	10
Май 15	1	1	2