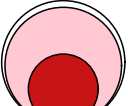


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

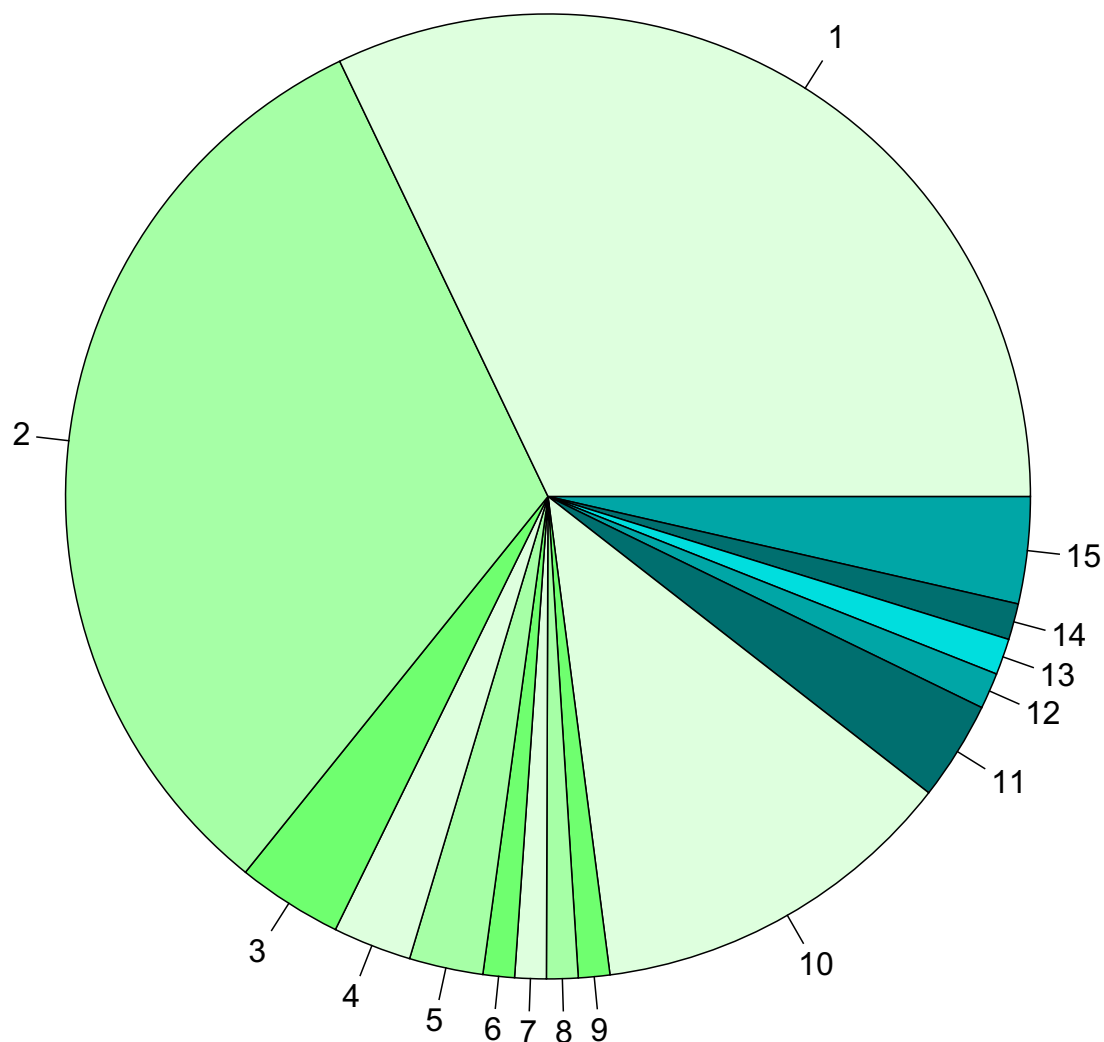
Просмотров страниц	1,734	(-5% мес/мес)
Посетителей	390	(+2% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	89.5 %	
Преобладающий регион - Курск	32.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.4 %	
Поиск	19.7 %	
Закладки	15.6 %	
Сайты	6.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	342	(+0% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	205	(+3% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 32.1%
- 2: Москва - 32.1%
- 3: Санкт-Петербург - 3.5%
- 4: Воронеж - 2.6%
- 5: Нижний Новгород - 2.5%
- 6: Брянск - 1.1%
- 7: Белгород - 1.1%
- 8: Орёл - 1.1%
- 9: Липецк - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 12.4%

Другие страны:

- 11: Бразилия - 3.3%
- 12: Китай - 1.2%
- 13: Беларусь - 1.2%
- 14: США - 1.2%
- 15: Остальные страны - 3.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (89.5%)	16 (88.9%)	15 (88.2%)
Бразилия	0.63 (3.3%)	0.94 (5.2%)	0.85 (5.0%)
Китай	0.23 (1.2%)	0.29 (1.6%)	0.3 (1.8%)
Беларусь	0.23 (1.2%)	0.26 (1.4%)	0.2 (1.2%)
США	0.23 (1.2%)	0.032 (0.2%)	0.12 (0.7%)
Другие	0.17 (0.9%)	0.29 (1.6%)	0.2 (1.2%)
Германия	0.13 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.079 (0.5%)
Италия	0.1 (0.5%)	0.16 (0.9%)	0.13 (0.8%)
Португалия	0.1 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.079 (0.5%)
Индия	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Мексика	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Нидерланды	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Сербия	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Таиланд	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Латвия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Бельгия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Аргентина	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Армения	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Япония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Марокко	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Туркмения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	18 (100%)	17 (100%)
всего	19 (100%)	18 (100%)	17 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.1 (35.9%)	6.3 (39.4%)	5.3 (35.3%)
Москва	6.1 (35.9%)	5.9 (36.9%)	5.5 (36.7%)
Санкт-Петербург	0.67 (3.9%)	0.68 (4.3%)	0.57 (3.8%)
Воронеж	0.5 (2.9%)	0.52 (3.3%)	0.45 (3.0%)
Нижегород	0.47 (2.8%)	0.35 (2.2%)	0.52 (3.5%)
Брянск	0.2 (1.2%)	0.13 (0.8%)	0.2 (1.3%)
Белгород	0.2 (1.2%)	0.13 (0.8%)	0.18 (1.2%)
Орёл	0.2 (1.2%)	0.065 (0.4%)	0.13 (0.9%)
Липецк	0.2 (1.2%)	0.065 (0.4%)	0.09 (0.6%)
Уфа	0.17 (1.0%)	0.065 (0.4%)	0.079 (0.5%)
Саратов	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Самара	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.079 (0.5%)
Краснодар	0.1 (0.6%)	0.16 (1.0%)	0.12 (0.8%)
Чебоксары	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)
Смоленск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Иркутск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Челябинск	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Волгоград	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Пермь	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)
Калуга	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Вологда	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Тула	0.033 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.067 (0.4%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.056 (0.4%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.045 (0.3%)
Новосибирск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Омск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сочи	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чита	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Анадырь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Элиста	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.034 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.631 (97.8%)	15.495 (96.8%)	14.424 (96.2%)
всего	17 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		114	29.2 %	621
в том числе	Квартиры	72	18.5 %	613
	Загородная недвижимость	30	7.7 %	730
	Земля	29	7.4 %	1450
	Гаражи	8	2.1 %	772
	Ипотека	7	1.8 %	693
	Коммерческая недвижимость	7	1.8 %	917
Бизнес		138	35.4 %	584
в том числе	Бухгалтерия	95	24.4 %	1263
	Трудоустройство, персонал	72	18.5 %	449
	Реклама	17	4.4 %	653
	Аудит, консалтинг	7	1.8 %	2014
Финансы		75	19.2 %	550
в том числе	Кредиты	34	8.7 %	863
	Страхование	31	7.9 %	895
	Валюта	28	7.2 %	426
	Фондовый рынок	4	1.0 %	607
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	218
Отдых, туризм, путешествия		69	17.7 %	491
в том числе	Отдых в России и Украине	56	14.4 %	679
	Отдых за рубежом	27	6.9 %	380
Авто		78	20.0 %	340
в том числе	Иномарки	59	15.1 %	357
	Отечественные авто	12	3.1 %	267
	Колёса, Шины	11	2.8 %	391
	Автострахование	6	1.5 %	410
Выставки, концерты, театры, кино		31	7.9 %	339
Образование		35	9.0 %	332
в том числе	Образование высшее	22	5.6 %	698
	Иностранные языки	11	2.8 %	179
	Образование для детей	8	2.1 %	349
Компьютеры, оргтехника		37	9.5 %	292
в том числе	Ноутбуки	17	4.4 %	334
	Принтеры	11	2.8 %	623
	Компьютерные комплектующие	7	1.8 %	216
	Мониторы	2	0.5 %	305
	Планшетные ПК	1	0.3 %	65
Телефоны, связь		50	12.8 %	280
в том числе	Мобильные телефоны	37	9.5 %	263
	Мобильные приложения и услуги	30	7.7 %	333
	Навигация	2	0.5 %	241
Бытовая техника		21	5.4 %	259
Аудио, Видео, Фото		12	3.1 %	240
в том числе	Видеоаппаратура	4	1.0 %	375
	Аудио-техника	2	0.5 %	128
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.5 %	105
	Фотоаппараты	1	0.3 %	118

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		117	30.0 %	239
в том числе	Беременность и роды	31	7.9 %	290
	Диеты	25	6.4 %	335
	Лишний вес	19	4.9 %	407
	Спорт, фитнес, йога	12	3.1 %	471
	Стоматология	12	3.1 %	404
	Зрение	5	1.3 %	401
Дом и семья		82	21.0 %	232
в том числе	Кулинария, рецепты	50	12.8 %	188
	Кошки	18	4.6 %	429
	Детские сады	16	4.1 %	573
	Собаки	14	3.6 %	247
	Маленькие дети	8	2.1 %	386

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

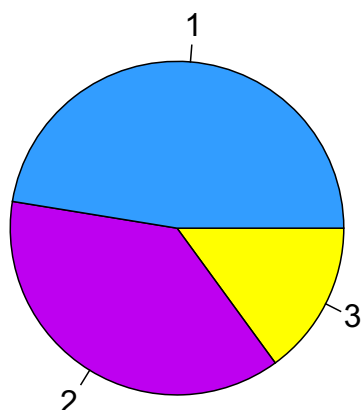
Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,013 (58.4%)	1,078 (58.8%)	895 (57.5%)
Поиск	342 (19.7%)	341 (18.6%)	303 (19.5%)
Закладки	271 (15.6%)	264 (14.4%)	225 (14.5%)
Сайты	108 (6.2%)	149 (8.1%)	134 (8.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,734 (100%)	1,833 (100%)	1,557 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

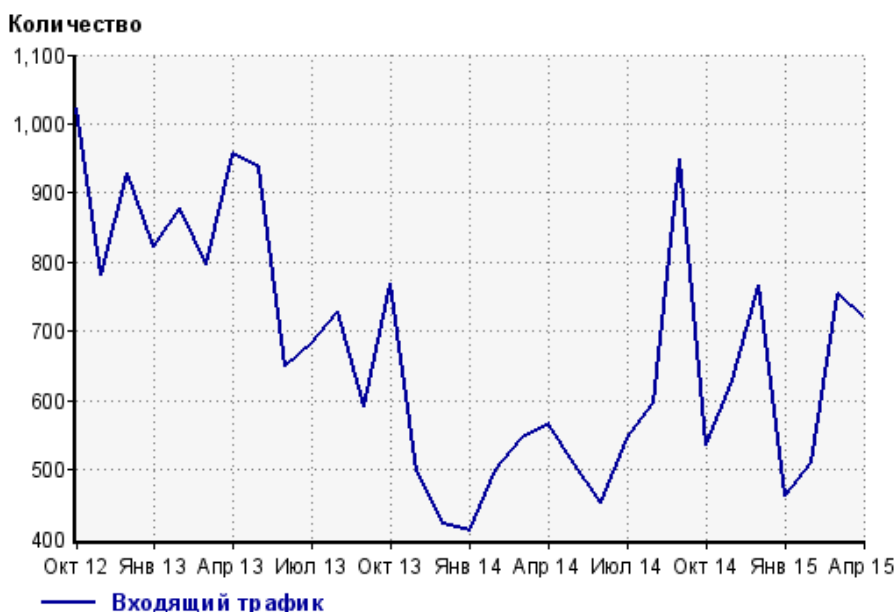
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

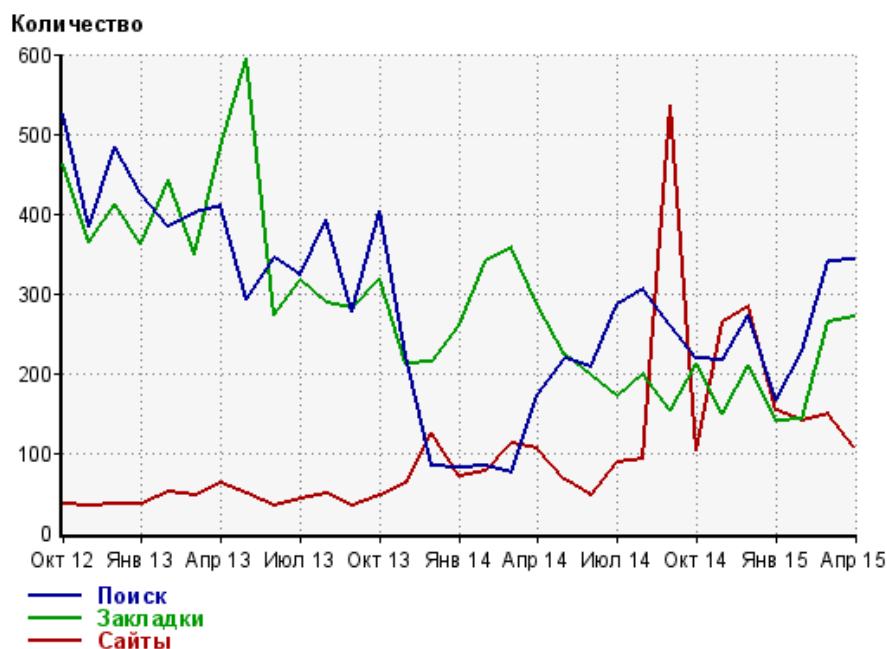


- 1: Поиск - 47.4%
- 2: Закладки - 37.6%
- 3: Сайты - 15.0%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

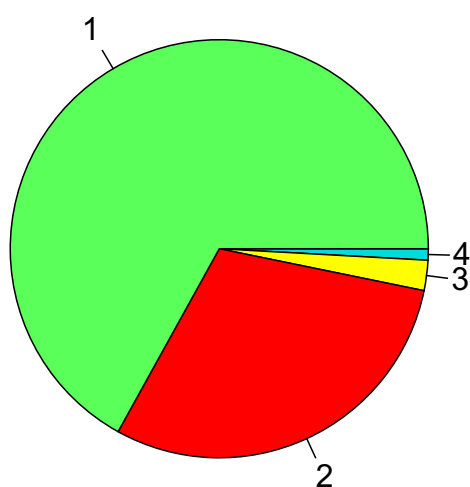


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104
Ноя 14	216	148	265
Дек 14	273	210	283
Янв 15	167	140	154
Фев 15	228	142	141
Мар 15	341	264	150
Апр 15	342	271	108

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

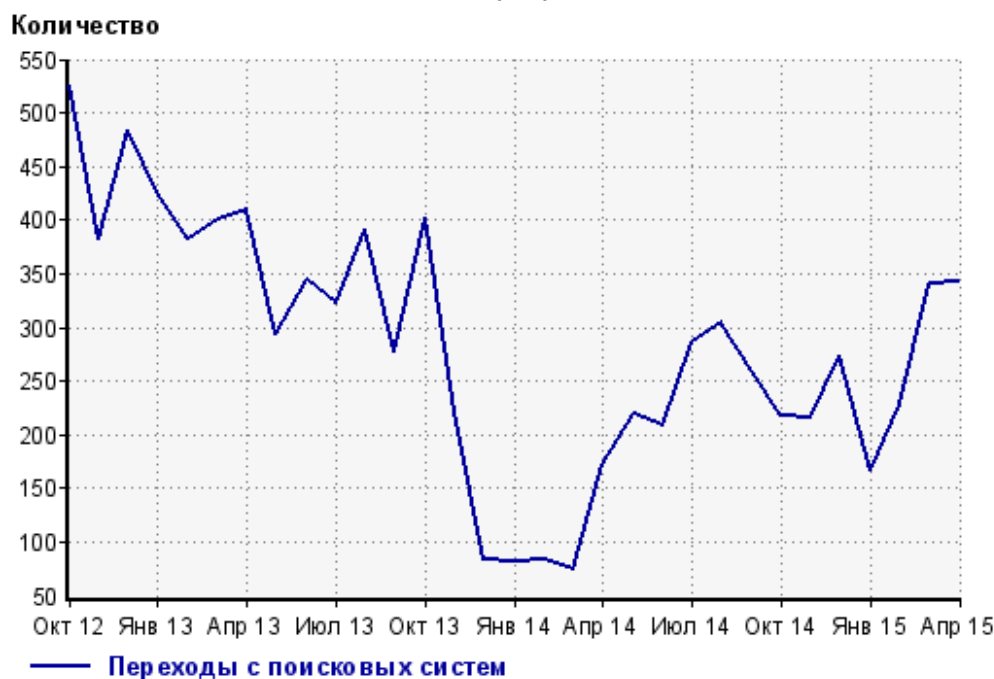
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	229 (67.0%)	225 (66.0%)	207 (68.3%)
Google	102 (29.8%)	85 (24.9%)	79 (26.1%)
Search.Mail.ru	8 (2.3%)	25 (7.3%)	13 (4.3%)
Bing	1 (0.3%)	4 (1.2%)	2 (0.7%)
Rambler	1 (0.3%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
Webalta	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	342 (100%)	341 (100%)	302 (99.7%)
всего	342 (100%)	341 (100%)	303 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

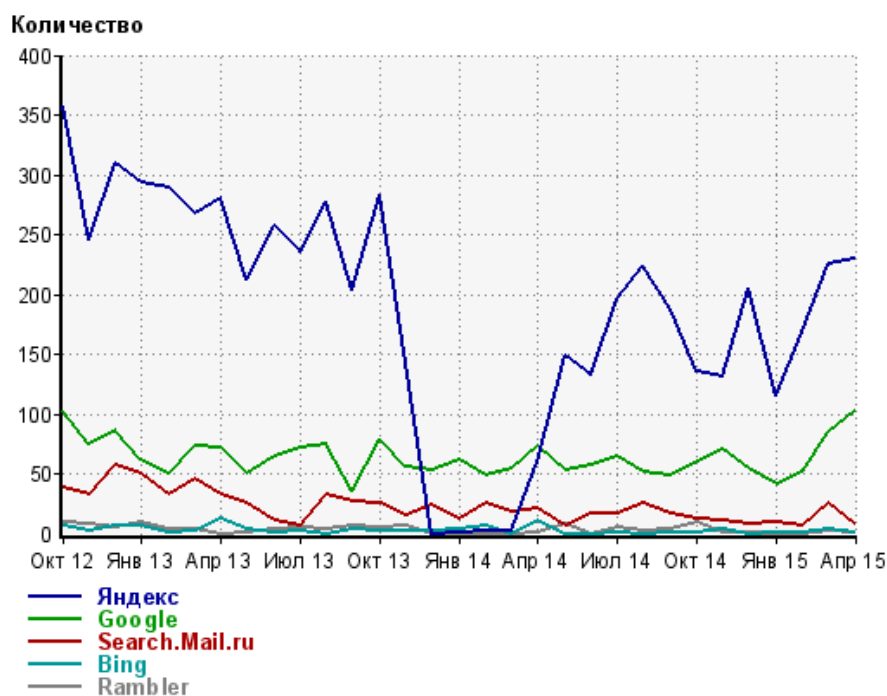


- 1: Яндекс - 67.0%
- 2: Google - 29.8%
- 3: Search.Mail.ru - 2.3%
- 4: Остальные поисковики - 0.9%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

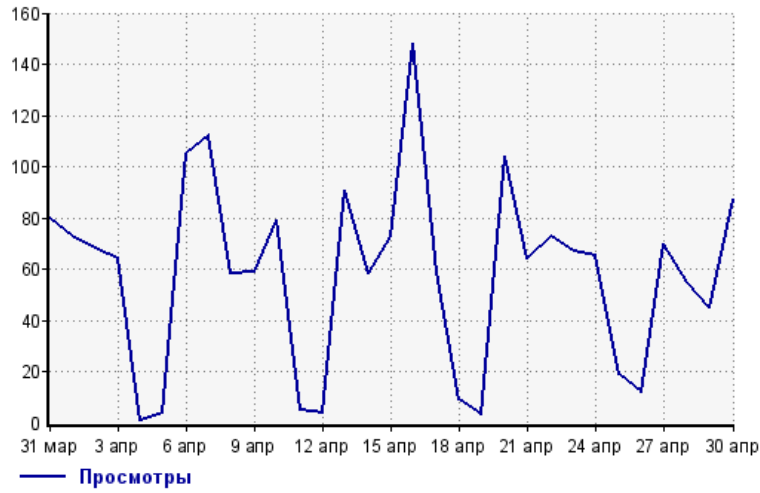


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Окт 12	357	102	38	7	9
Ноя 12	246	74	33	2	8
Дек 12	309	86	57	6	5
Янв 13	293	61	50	6	9
Фев 13	289	50	33	1	3
Мар 13	267	73	46	2	4
Апр 13	281	72	33	13	0
Май 13	212	50	26	3	1
Июн 13	257	65	11	1	3
Июл 13	235	72	7	2	5
Авг 13	277	74	33	0	3
Сен 13	203	36	27	4	6
Окт 13	283	79	26	2	5
Ноя 13	143	56	15	2	6
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2
Апр 15	229	102	8	1	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

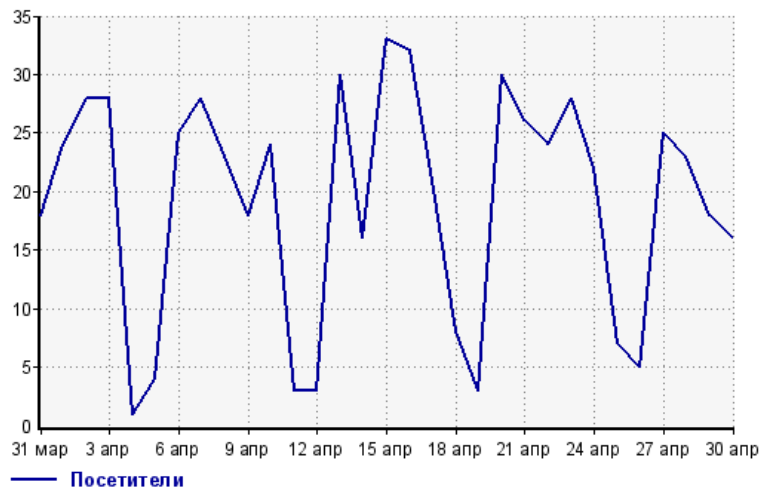
Количество



31 мар:	80	16 апр:	148
1 апр:	73	17 апр:	59
2 апр:	68	18 апр:	9
3 апр:	64	19 апр:	3
4 апр:	1	20 апр:	104
5 апр:	4	21 апр:	64
6 апр:	105	22 апр:	73
7 апр:	112	23 апр:	67
8 апр:	58	24 апр:	65
9 апр:	59	25 апр:	19
10 апр:	79	26 апр:	12
11 апр:	5	27 апр:	70
12 апр:	4	28 апр:	55
13 апр:	91	29 апр:	45
14 апр:	58	30 апр:	87
15 апр:	73		

Размер аудитории сайта

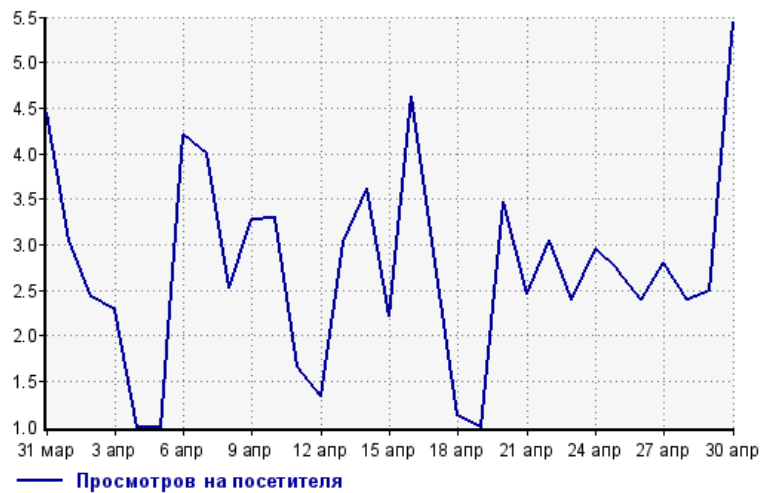
Количество



31 мар:	18	16 апр:	32
1 апр:	24	17 апр:	21
2 апр:	28	18 апр:	8
3 апр:	28	19 апр:	3
4 апр:	1	20 апр:	30
5 апр:	4	21 апр:	26
6 апр:	25	22 апр:	24
7 апр:	28	23 апр:	28
8 апр:	23	24 апр:	22
9 апр:	18	25 апр:	7
10 апр:	24	26 апр:	5
11 апр:	3	27 апр:	25
12 апр:	3	28 апр:	23
13 апр:	30	29 апр:	18
14 апр:	16	30 апр:	16
15 апр:	33		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

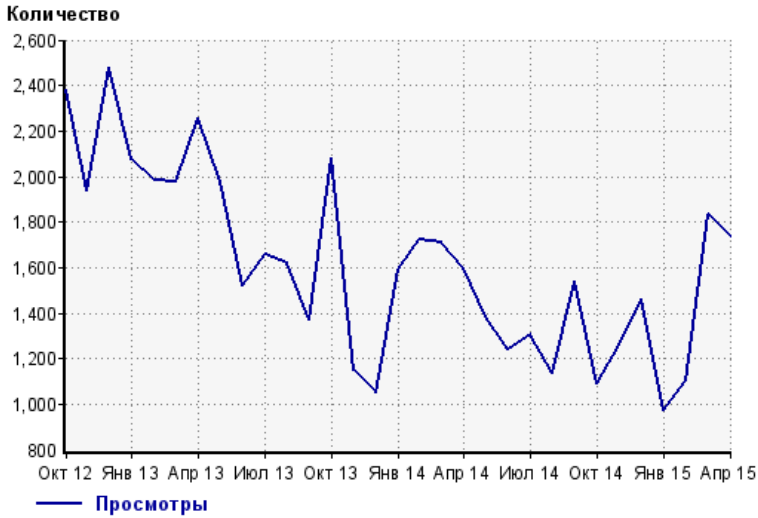
Количество



31 мар:	4.4	16 апр:	4.6
1 апр:	3.0	17 апр:	2.8
2 апр:	2.4	18 апр:	1.1
3 апр:	2.3	19 апр:	1.0
4 апр:	1.0	20 апр:	3.5
5 апр:	1.0	21 апр:	2.5
6 апр:	4.2	22 апр:	3.0
7 апр:	4.0	23 апр:	2.4
8 апр:	2.5	24 апр:	3.0
9 апр:	3.3	25 апр:	2.7
10 апр:	3.3	26 апр:	2.4
11 апр:	1.7	27 апр:	2.8
12 апр:	1.3	28 апр:	2.4
13 апр:	3.0	29 апр:	2.5
14 апр:	3.6	30 апр:	5.4
15 апр:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



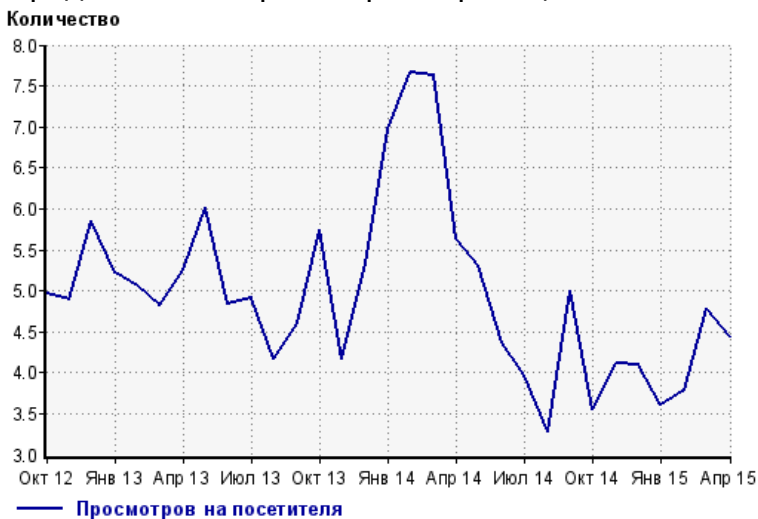
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049	Апр 15:	1,734
Янв 14:	1,590		

Размер аудитории сайта



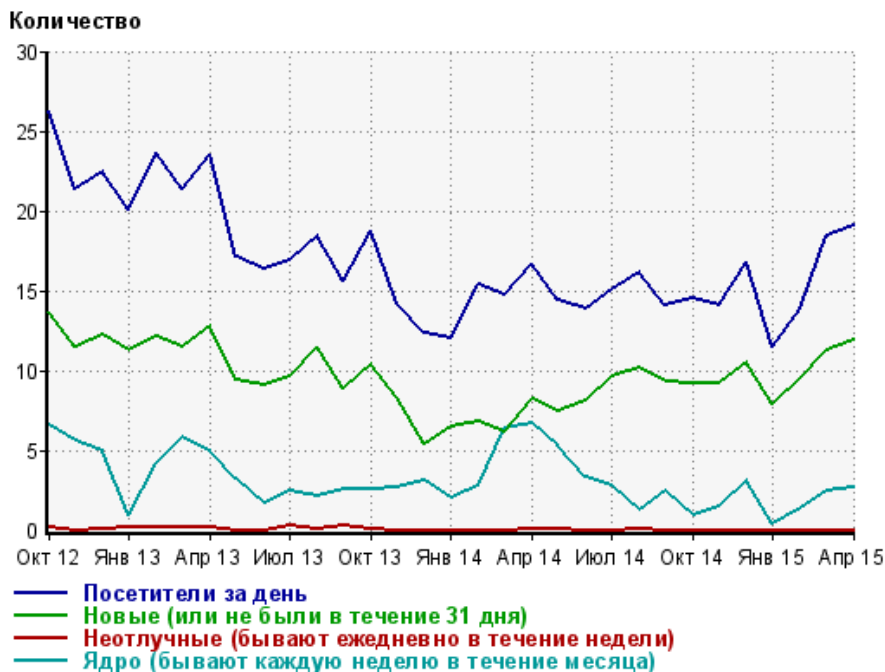
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197	Апр 15:	390
Янв 14:	228		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



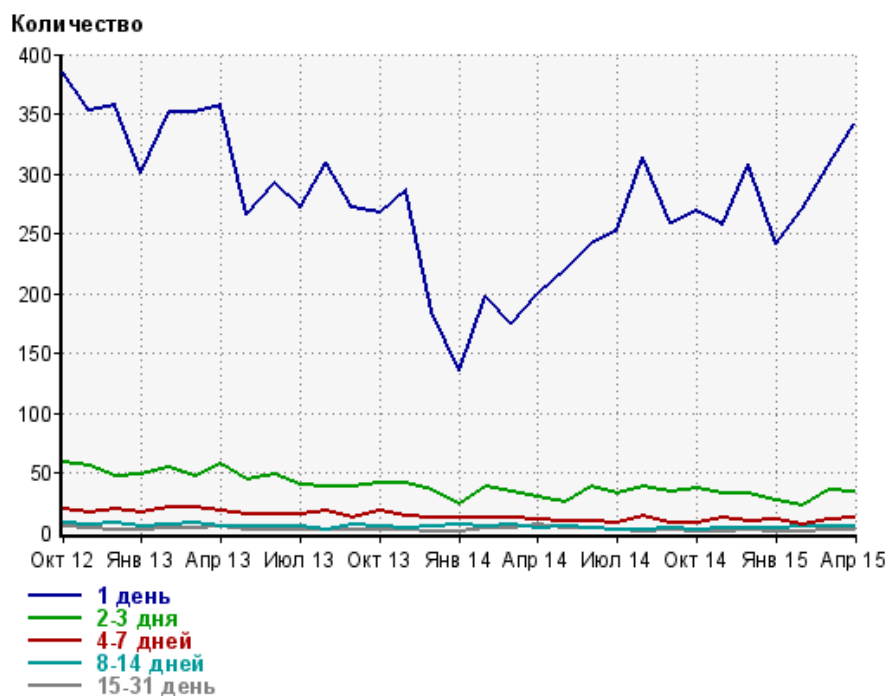
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3	Апр 15:	4.4
Янв 14:	7.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5
Апр 15	19.1	11.9	0	2.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5
Апр 15	341	34.5	12.8	4.8	2.2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	271 (37.6%)	264 (35.0%)	225 (34.0%)
yandex.ru	228 (31.6%)	219 (29.0%)	203 (30.7%)
google.ru	91 (12.6%)	76 (10.1%)	71 (10.7%)
nostroy.ru	23 (3.2%)	7 (0.9%)	13 (2.0%)
kursk.reestr-sro.ru	22 (3.1%)	16 (2.1%)	18 (2.7%)
best-seo-offer.com	15 (2.1%)	0 (0.0%)	5 (0.8%)
buttons-for-your-website.com	14 (1.9%)	0 (0.0%)	4 (0.6%)
buttons-for-website.com	10 (1.4%)	22 (2.9%)	16 (2.4%)
go.mail.ru	8 (1.1%)	25 (3.3%)	13 (2.0%)
google.com	6 (0.8%)	5 (0.7%)	4 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.6%)	4 (0.5%)	4 (0.6%)
best-seo-solution.com	4 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	3 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
link.2gis.ru	2 (0.3%)	7 (0.9%)	3 (0.5%)
777s.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	1 (0.1%)	4 (0.5%)	2 (0.3%)
bing.com	1 (0.1%)	4 (0.5%)	2 (0.3%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.2%)
allsro.com	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
ersro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
estp-sro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.rs	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroy.namis.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webalta.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravker.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
maps.yandex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kursk.spravkus.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	719 (99.7%)	656 (86.9%)	586 (88.5%)
всего	721 (100%)	755 (100%)	662 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

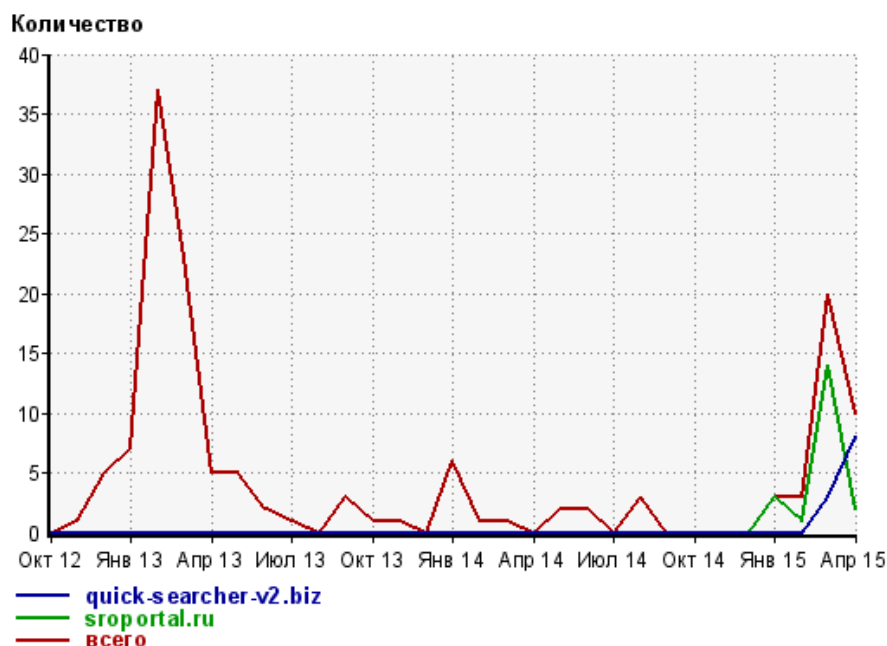
	апрель 2015 г.	март 2015 г.	в среднем за 3 месяца
quick-searcher-v2.biz	8 (80.0%)	3 (15.0%)	3 (27.3%)
sroportal.ru	2 (20.0%)	14 (70.0%)	5 (45.5%)
всего	10 (100%)	20 (100%)	11 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	quick-searcher-v2.biz	sroportal.ru	всего
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	1
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	0	0	37
Мар 13	0	0	23
Апр 13	0	0	5
Май 13	0	0	5
Июн 13	0	0	2
Июл 13	0	0	1
Авг 13	0	0	0
Сен 13	0	0	3
Окт 13	0	0	1
Ноя 13	0	0	1
Дек 13	0	0	0
Янв 14	0	0	6
Фев 14	0	0	1
Мар 14	0	0	1
Апр 14	0	0	0
Май 14	0	0	2
Июн 14	0	0	2
Июл 14	0	0	0
Авг 14	0	0	3
Сен 14	0	0	0
Окт 14	0	0	0
Ноя 14	0	0	0
Дек 14	0	0	0
Янв 15	0	3	3
Фев 15	0	1	3
Мар 15	3	14	20
Апр 15	8	2	10