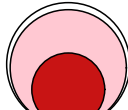


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2015 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

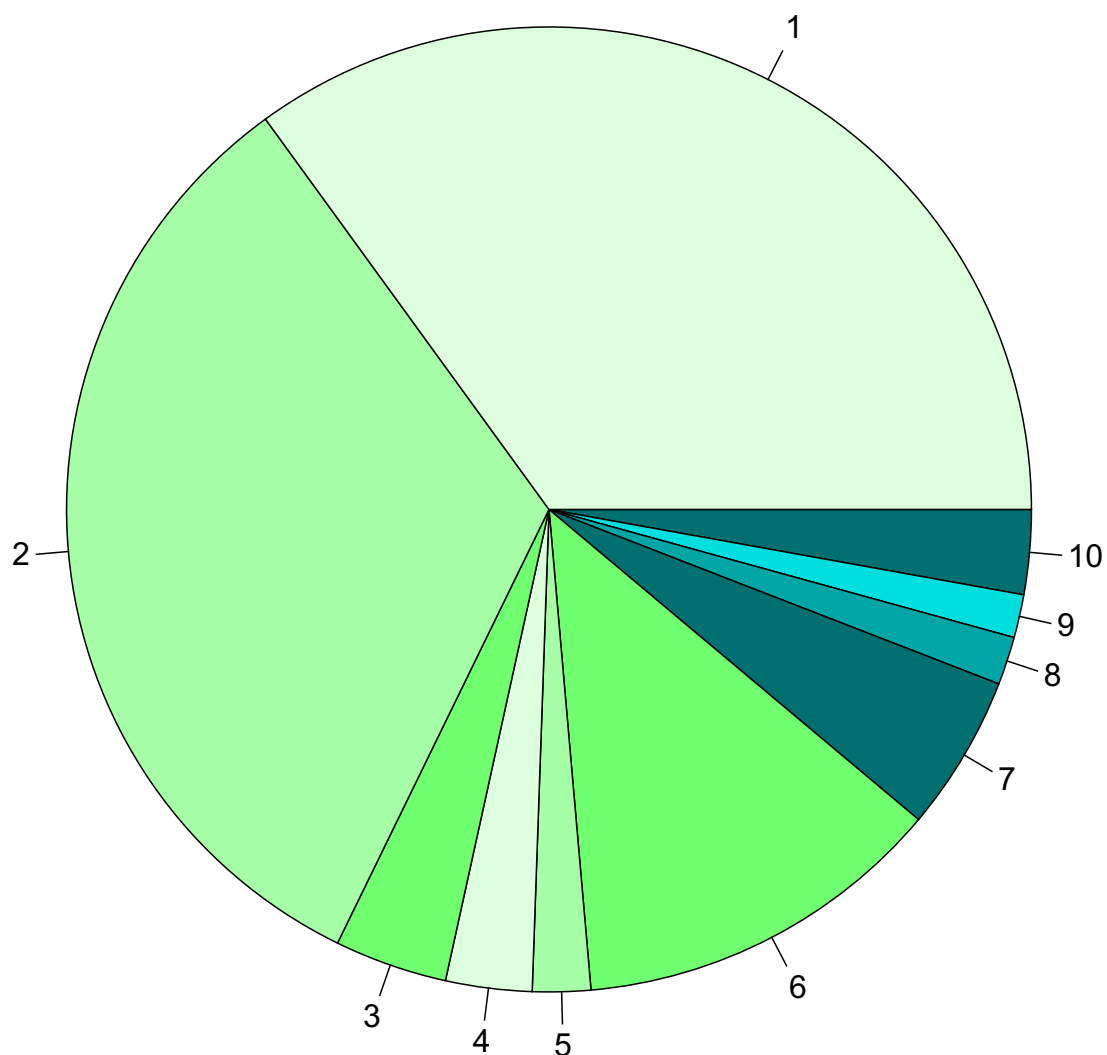
Просмотров страниц	1,833	(+66% мес/мес)
Посетителей	383	(+32% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	88.9 %	
Преобладающий регион - Курск	35.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.8 %	
Поиск	18.6 %	
Закладки	14.4 %	
Сайты	8.1 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	341	(+50% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	200	(+92% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 35.0%
- 2: Москва - 32.8%
- 3: Санкт-Петербург - 3.8%
- 4: Воронеж - 2.9%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Остальные регионы России - 12.5%

Другие страны:

- 7: Бразилия - 5.2%
- 8: Китай - 1.6%
- 9: Беларусь - 1.4%
- 10: Остальные страны - 2.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (88.9%)	11 (78.6%)	12 (80.0%)
Бразилия	0.94 (5.2%)	1 (7.1%)	0.93 (6.2%)
Китай	0.29 (1.6%)	0.39 (2.8%)	0.34 (2.3%)
Другие	0.29 (1.6%)	0.14 (1.0%)	0.26 (1.7%)
Беларусь	0.26 (1.4%)	0.11 (0.8%)	0.17 (1.1%)
Италия	0.16 (0.9%)	0.14 (1.0%)	0.18 (1.2%)
Германия	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Украина	0.065 (0.4%)	0.11 (0.8%)	0.056 (0.4%)
Индия	0.065 (0.4%)	0.071 (0.5%)	0.056 (0.4%)
Португалия	0.065 (0.4%)	0.036 (0.3%)	0.056 (0.4%)
Крым	0.065 (0.4%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.2%)
США	0.032 (0.2%)	0.11 (0.8%)	0.056 (0.4%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.11 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Таиланд	0.032 (0.2%)	0.071 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Мексика	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.3%)
Аргентина	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Малайзия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Марокко	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Франция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Япония	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
ОАЭ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.11 (0.8%)	0.044 (0.3%)
Новая Зеландия	0 (0.0%)	0.071 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Испания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сербия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	18 (100%)	13.757 (98.3%)	14.687 (97.9%)
всего	18 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.3 (39.4%)	3.5 (31.8%)	4.4 (36.7%)
Москва	5.9 (36.9%)	4.3 (39.1%)	4.6 (38.3%)
Санкт-Петербург	0.68 (4.3%)	0.36 (3.3%)	0.46 (3.8%)
Воронеж	0.52 (3.3%)	0.32 (2.9%)	0.37 (3.1%)
Нижний Новгород	0.35 (2.2%)	0.75 (6.8%)	0.49 (4.1%)
Краснодар	0.16 (1.0%)	0.11 (1.0%)	0.089 (0.7%)
Брянск	0.13 (0.8%)	0.29 (2.6%)	0.13 (1.1%)
Белгород	0.13 (0.8%)	0.21 (1.9%)	0.13 (1.1%)
Тула	0.13 (0.8%)	0.036 (0.3%)	0.056 (0.5%)
Пермь	0.097 (0.6%)	0.036 (0.3%)	0.044 (0.4%)
Орёл	0.065 (0.4%)	0.14 (1.3%)	0.11 (0.9%)
Екатеринбург	0.065 (0.4%)	0.071 (0.6%)	0.078 (0.7%)
Ижевск	0.065 (0.4%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Иваново	0.065 (0.4%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Чебоксары	0.065 (0.4%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Новосибирск	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.5%)
Казань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.056 (0.5%)
Уфа	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.044 (0.4%)
Липецк	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Рязань	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0.071 (0.6%)	0.056 (0.5%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0.071 (0.6%)	0.033 (0.3%)
Курган	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
не определён	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.11 (1.0%)	0.044 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.071 (0.6%)	0.044 (0.4%)
Вологда	0 (0.0%)	0.071 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Чита	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.036 (0.3%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.655 (97.8%)	11 (100%)	11.884 (99.0%)
всего	16 (100%)	11 (100%)	12 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		149	38.9 %	623
в том числе	Трудоустройство, персонал	92	24.0 %	551
	Бухгалтерия	85	22.2 %	1216
	Реклама	16	4.2 %	578
	Аудит, консалтинг	4	1.0 %	1192
Финансы		77	20.1 %	561
в том числе	Страхование	32	8.4 %	1034
	Кредиты	26	6.8 %	654
	Валюта	24	6.3 %	345
	Фондовый рынок	6	1.6 %	930
	Вклады, депозиты	5	1.3 %	1055
	Денежные переводы	1	0.3 %	437
Выставки, концерты, театры, кино		56	14.6 %	558
Недвижимость		99	25.8 %	539
в том числе	Квартиры	64	16.7 %	524
	Земля	29	7.6 %	1484
	Загородная недвижимость	21	5.5 %	575
	Ипотека	11	2.9 %	1014
	Гаражи	7	1.8 %	692
	Коммерческая недвижимость	7	1.8 %	885
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	261
Отдых, туризм, путешествия		62	16.2 %	462
в том числе	Отдых в России и Украине	47	12.3 %	584
	Отдых за рубежом	24	6.3 %	363
Аудио, Видео, Фото		22	5.7 %	409
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.3 %	425
	Видеоаппаратура	8	2.1 %	652
	Аудио-техника	6	1.6 %	375
	Фотоаппараты	3	0.8 %	344
Авто		83	21.7 %	374
в том числе	Иномарки	59	15.4 %	363
	Колёса, Шины	15	3.9 %	577
	Автострахование	14	3.7 %	1217
	Отечественные авто	10	2.6 %	220
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	2.3 %	306
Бытовая техника		29	7.6 %	352
Образование		31	8.1 %	299
в том числе	Образование высшее	23	6.0 %	734
	Иностранные языки	8	2.1 %	133
	Образование для детей	5	1.3 %	217
	Образование за рубежом	1	0.3 %	548
Компьютеры, оргтехника		37	9.7 %	282
в том числе	Принтеры	16	4.2 %	877
	Ноутбуки	12	3.1 %	221
	Компьютерные комплектующие	6	1.6 %	198
	Планшетные ПК	4	1.0 %	229
	Мониторы	3	0.8 %	442

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		130	33.9 %	260
в том числе	Беременность и роды	29	7.6 %	261
	Диеты	18	4.7 %	237
	Стоматология	14	3.7 %	456
	Спорт, фитнес, йога	12	3.1 %	432
	Лишний вес	11	2.9 %	234
	Зрение	7	1.8 %	564
Телефоны, связь		49	12.8 %	248
в том числе	Мобильные телефоны	32	8.4 %	202
	Мобильные приложения и услуги	29	7.6 %	281
	Стационарная связь	7	1.8 %	2127
	Навигация	2	0.5 %	230
Дом и семья		88	23.0 %	247
в том числе	Кулинария, рецепты	61	15.9 %	230
	Детские сады	17	4.4 %	626
	Кошки	15	3.9 %	322
	Собаки	15	3.9 %	255
	Маленькие дети	7	1.8 %	331

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,078 (58.8%)	593 (53.7%)	727 (55.8%)
Поиск	341 (18.6%)	228 (20.7%)	245 (18.8%)
Закладки	264 (14.4%)	142 (12.9%)	182 (14.0%)
Сайты	149 (8.1%)	141 (12.8%)	148 (11.4%)
Соц. сети	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,833 (100%)	1,104 (100%)	1,302 (100%)

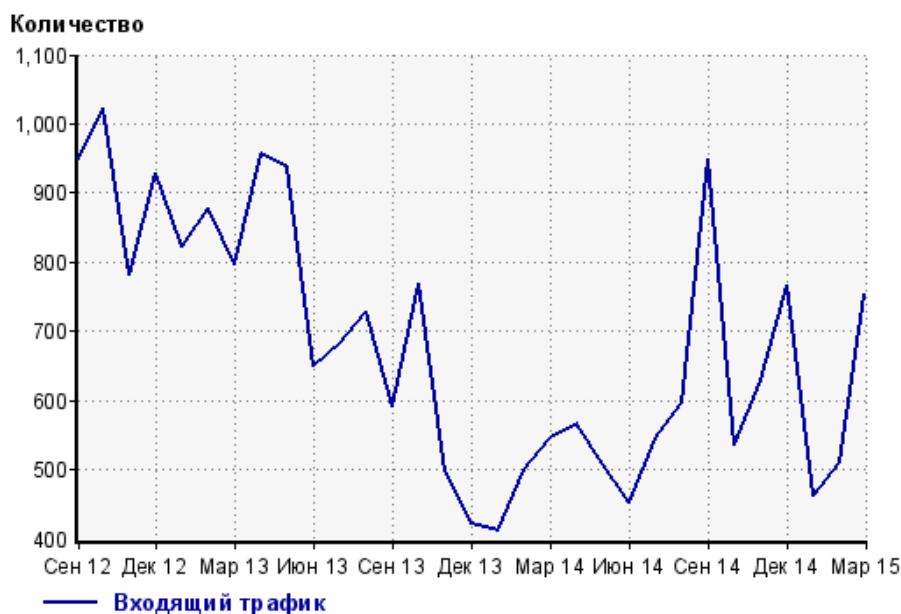
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

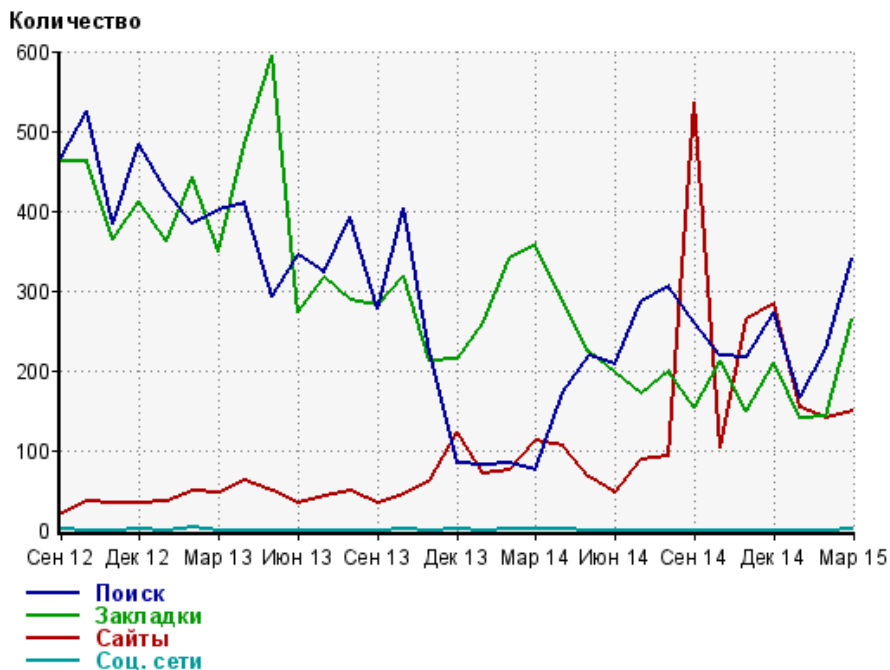
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Сен 12	467	461	20	1
Окт 12	525	462	36	0
Ноя 12	383	365	33	0
Дек 12	484	411	33	2
Янв 13	426	361	35	0
Фев 13	383	442	48	4
Мар 13	401	349	46	0
Апр 13	409	484	63	0
Май 13	293	595	48	0
Июн 13	345	272	34	0
Июл 13	322	317	43	0
Авг 13	392	287	50	0
Сен 13	277	282	33	0
Окт 13	403	319	45	2
Ноя 13	222	213	62	0
Дек 13	83	215	122	2
Янв 14	81	260	71	0
Фев 14	83	340	76	1
Мар 14	75	357	112	1
Апр 14	173	286	105	1
Май 14	219	222	66	0
Июн 14	208	196	47	0
Июл 14	286	170	89	0
Авг 14	305	199	93	0
Сен 14	259	153	536	0
Окт 14	218	213	104	0
Ноя 14	216	148	265	0
Дек 14	273	210	283	0
Янв 15	167	140	154	0
Фев 15	228	142	141	0
Мар 15	341	264	149	1

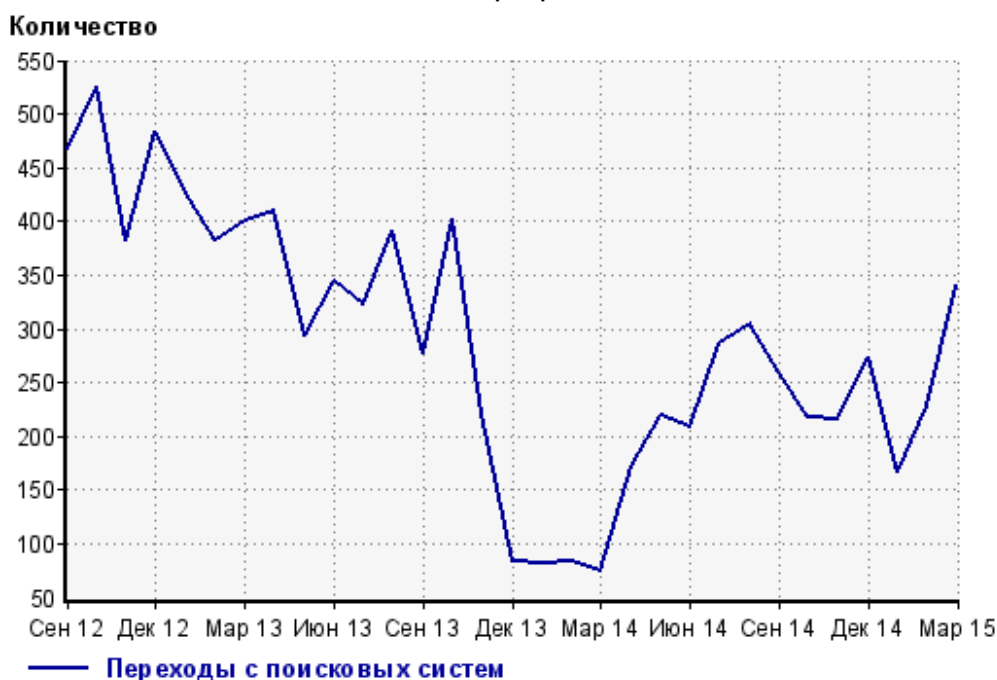
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	225 (66.0%)	169 (74.1%)	169 (69.0%)
Google	85 (24.9%)	52 (22.8%)	59 (24.1%)
Search.Mail.ru	25 (7.3%)	6 (2.6%)	13 (5.3%)
Bing	4 (1.2%)	1 (0.4%)	2 (0.8%)
Rambler	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	341 (100%)	228 (100%)	243 (99.2%)
всего	341 (100%)	228 (100%)	245 (100%)

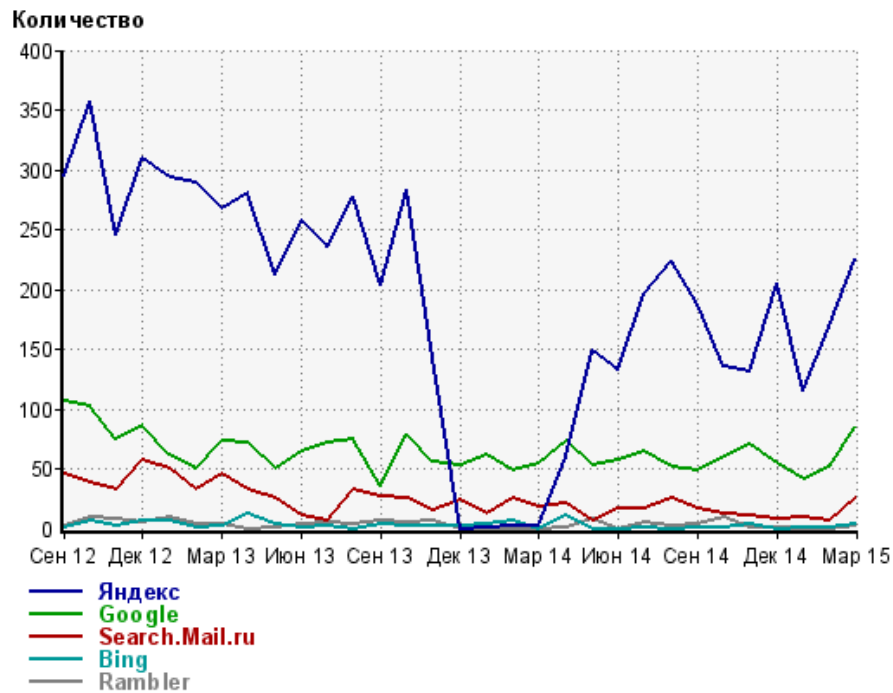
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



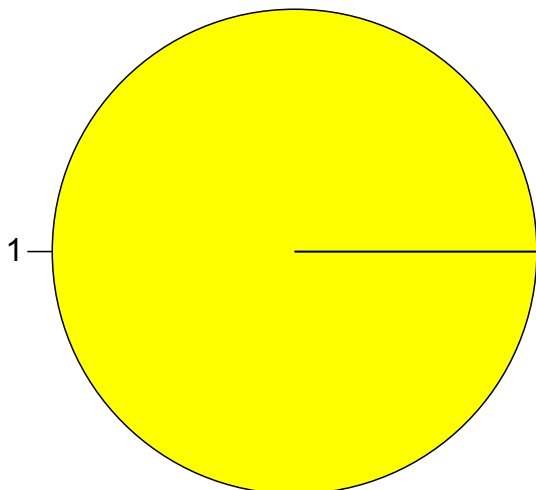
Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Bing	Rambler
Сен 12	295	106	46	1	2
Окт 12	357	102	38	7	9
Ноя 12	246	74	33	2	8
Дек 12	309	86	57	6	5
Янв 13	293	61	50	6	9
Фев 13	289	50	33	1	3
Мар 13	267	73	46	2	4
Апр 13	281	72	33	13	0
Май 13	212	50	26	3	1
Июн 13	257	65	11	1	3
Июл 13	235	72	7	2	5
Авг 13	277	74	33	0	3
Сен 13	203	36	27	4	6
Окт 13	283	79	26	2	5
Ноя 13	143	56	15	2	6
Дек 13	0	53	24	2	0
Янв 14	1	62	13	4	0
Фев 14	2	48	25	7	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	11	1
Май 14	148	53	7	0	8
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	1	5
Авг 14	224	52	25	0	2
Сен 14	188	49	16	1	3
Окт 14	135	60	12	1	9
Ноя 14	131	70	11	3	1
Дек 14	205	55	8	0	1
Янв 15	115	42	9	1	0
Фев 15	169	52	6	1	0
Мар 15	225	85	25	4	2

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

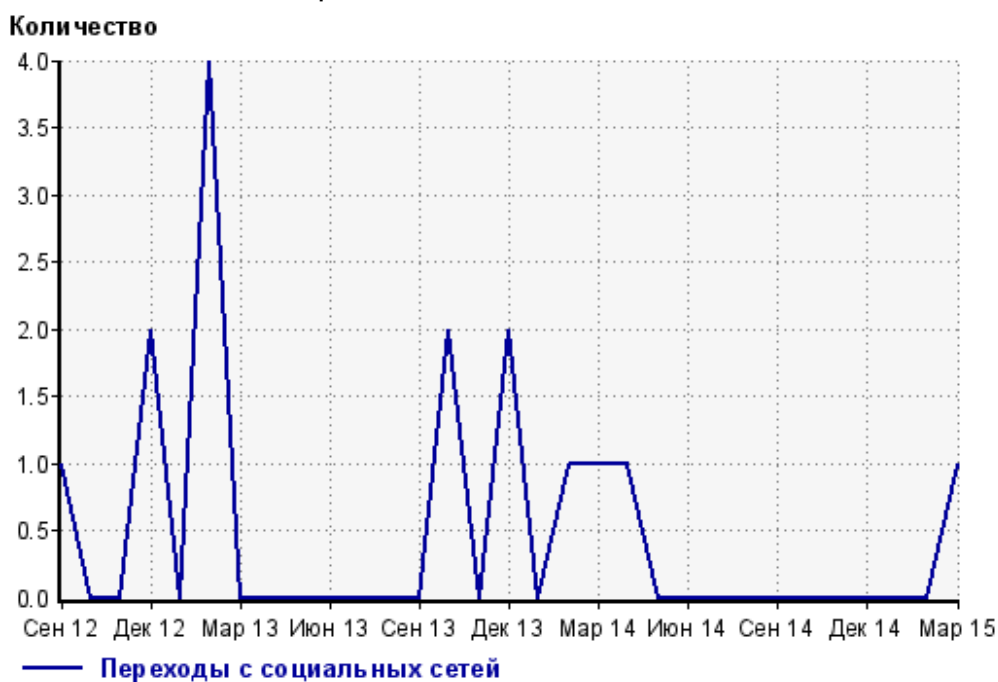
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

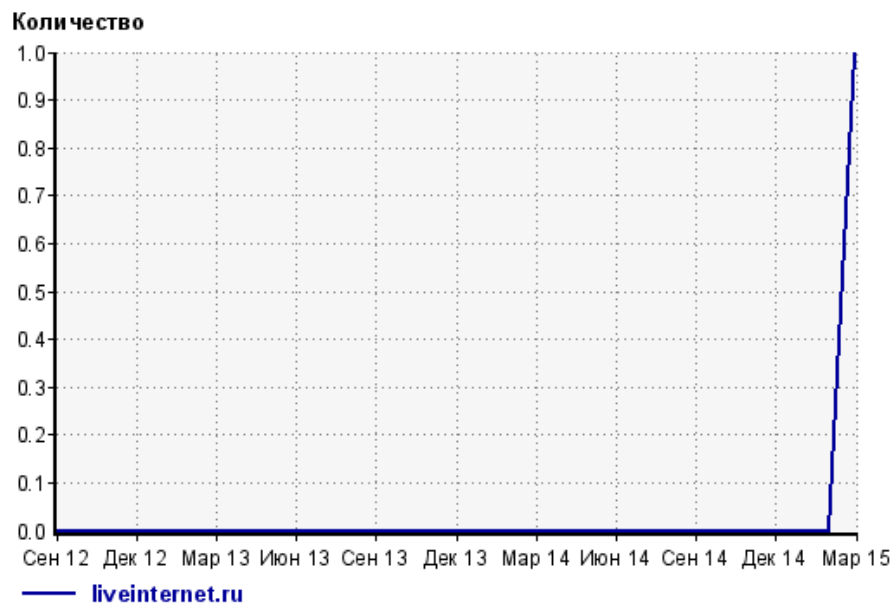
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

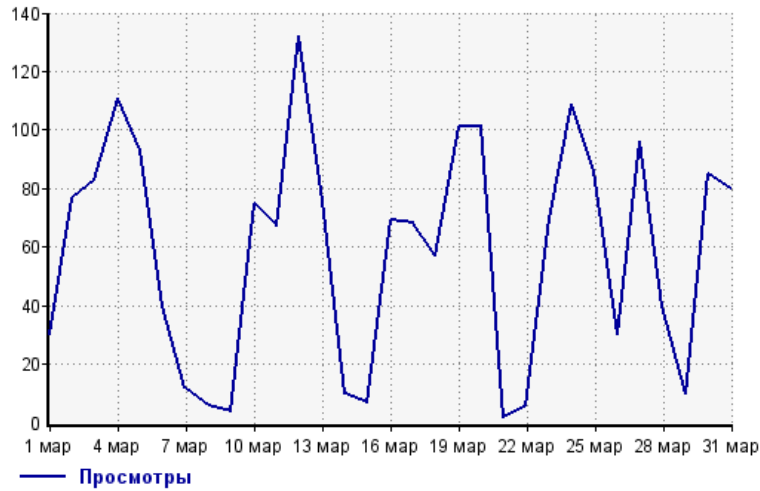


Дата	liveinternet.ru
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	0
Май 14	0
Июн 14	0
Июл 14	0
Авг 14	0
Сен 14	0
Окт 14	0
Ноя 14	0
Дек 14	0
Янв 15	0
Фев 15	0
Мар 15	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

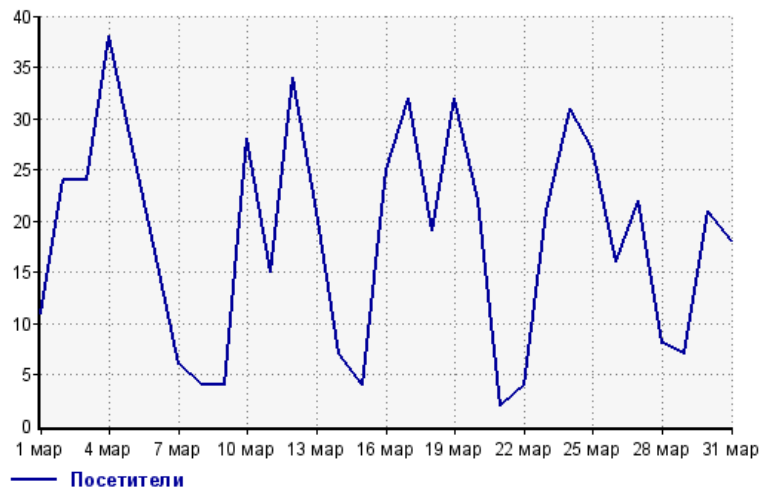
Количество



1 мар:	30	17 мар:	68
2 мар:	77	18 мар:	57
3 мар:	83	19 мар:	101
4 мар:	111	20 мар:	101
5 мар:	93	21 мар:	2
6 мар:	40	22 мар:	6
7 мар:	12	23 мар:	70
8 мар:	6	24 мар:	109
9 мар:	4	25 мар:	86
10 мар:	75	26 мар:	30
11 мар:	67	27 мар:	96
12 мар:	132	28 мар:	40
13 мар:	76	29 мар:	10
14 мар:	10	30 мар:	85
15 мар:	7	31 мар:	80
16 мар:	69		

Размер аудитории сайта

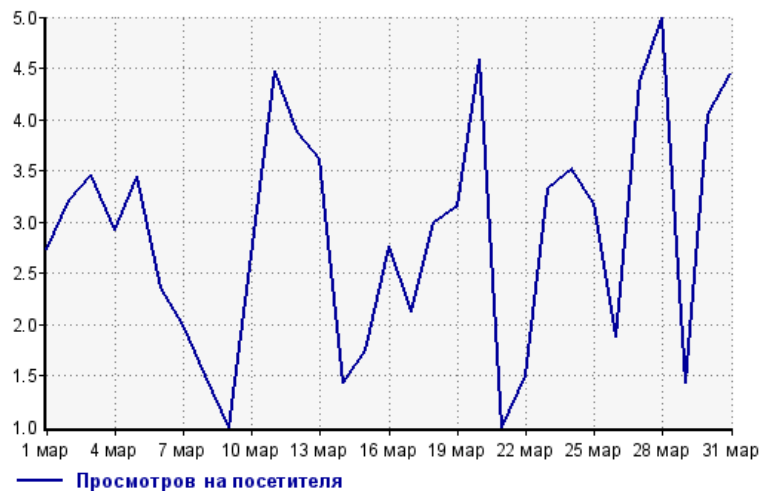
Количество



1 мар:	11	17 мар:	32
2 мар:	24	18 мар:	19
3 мар:	24	19 мар:	32
4 мар:	38	20 мар:	22
5 мар:	27	21 мар:	2
6 мар:	17	22 мар:	4
7 мар:	6	23 мар:	21
8 мар:	4	24 мар:	31
9 мар:	4	25 мар:	27
10 мар:	28	26 мар:	16
11 мар:	15	27 мар:	22
12 мар:	34	28 мар:	8
13 мар:	21	29 мар:	7
14 мар:	7	30 мар:	21
15 мар:	4	31 мар:	18
16 мар:	25		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

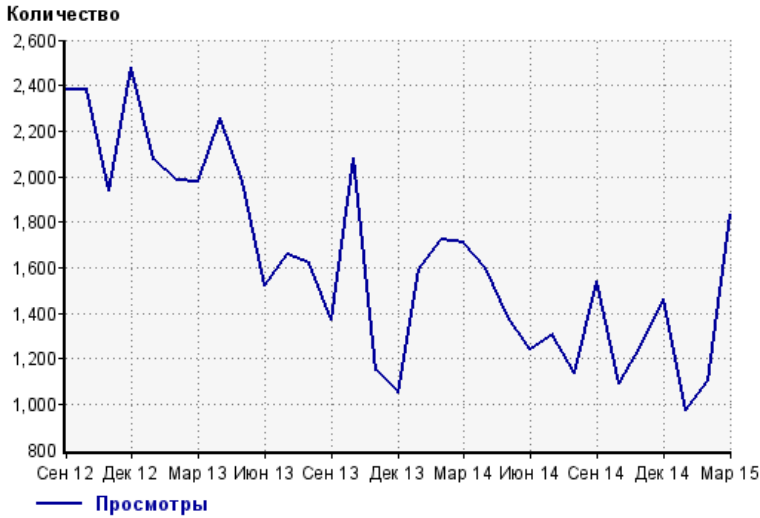
Количество



1 мар:	2.7	17 мар:	2.1
2 мар:	3.2	18 мар:	3.0
3 мар:	3.5	19 мар:	3.2
4 мар:	2.9	20 мар:	4.6
5 мар:	3.4	21 мар:	1.0
6 мар:	2.4	22 мар:	1.5
7 мар:	2.0	23 мар:	3.3
8 мар:	1.5	24 мар:	3.5
9 мар:	1.0	25 мар:	3.2
10 мар:	2.7	26 мар:	1.9
11 мар:	4.5	27 мар:	4.4
12 мар:	3.9	28 мар:	5.0
13 мар:	3.6	29 мар:	1.4
14 мар:	1.4	30 мар:	4.0
15 мар:	1.8	31 мар:	4.4
16 мар:	2.8		

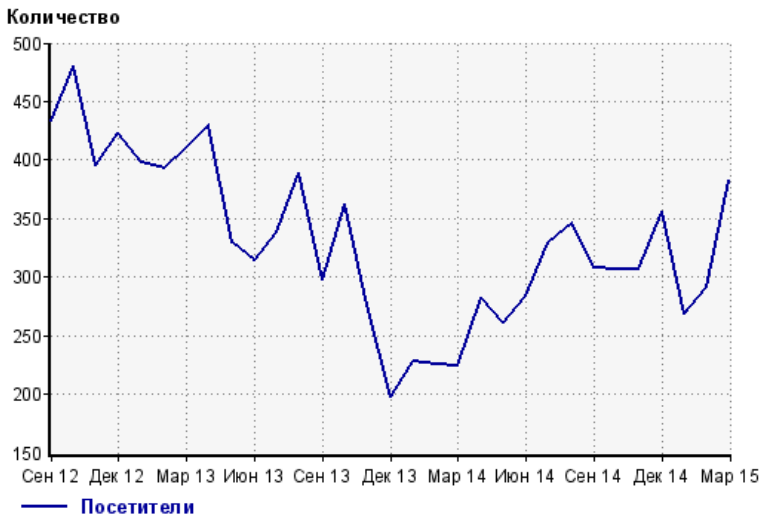
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



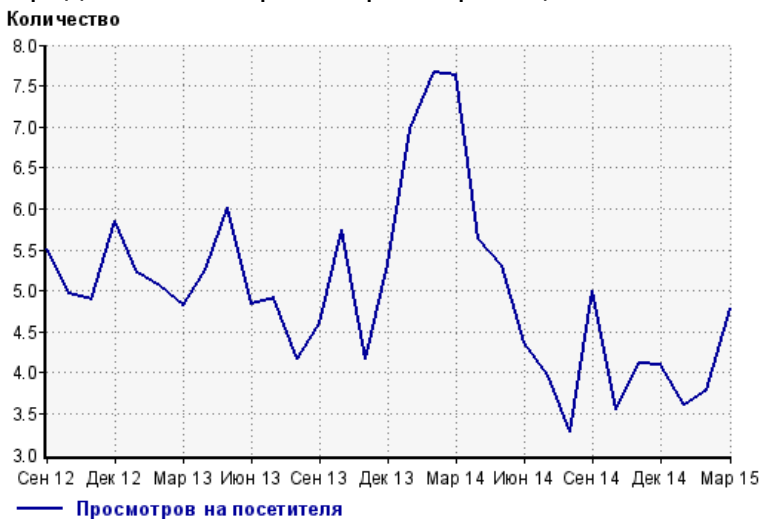
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657	Ноя 14:	1,260
Авг 13:	1,619	Дек 14:	1,461
Сен 13:	1,372	Янв 15:	970
Окт 13:	2,082	Фев 15:	1,104
Ноя 13:	1,149	Мар 15:	1,833
Дек 13:	1,049		

Размер аудитории сайта



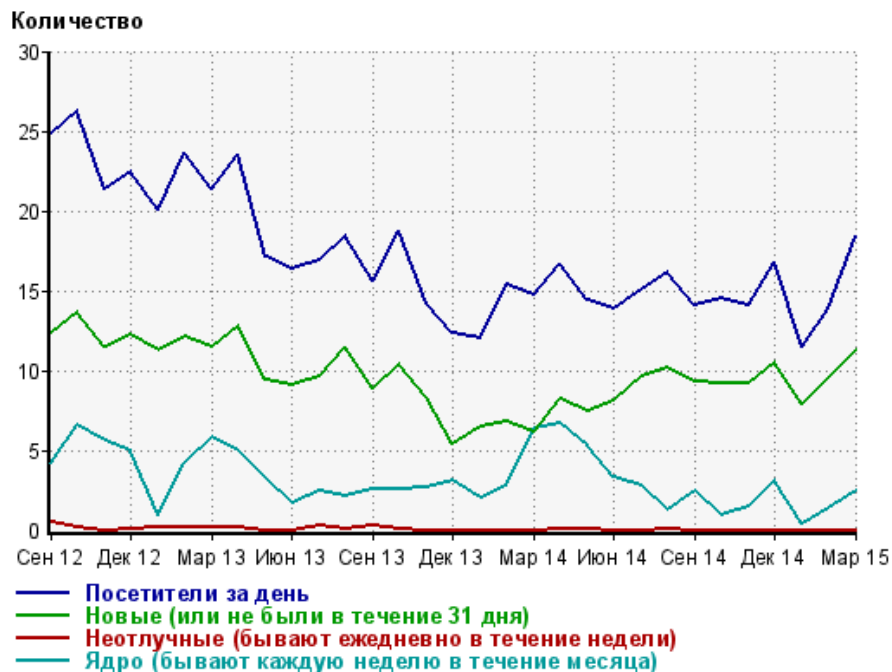
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338	Ноя 14:	306
Авг 13:	389	Дек 14:	356
Сен 13:	298	Янв 15:	269
Окт 13:	363	Фев 15:	291
Ноя 13:	276	Мар 15:	383
Дек 13:	197		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



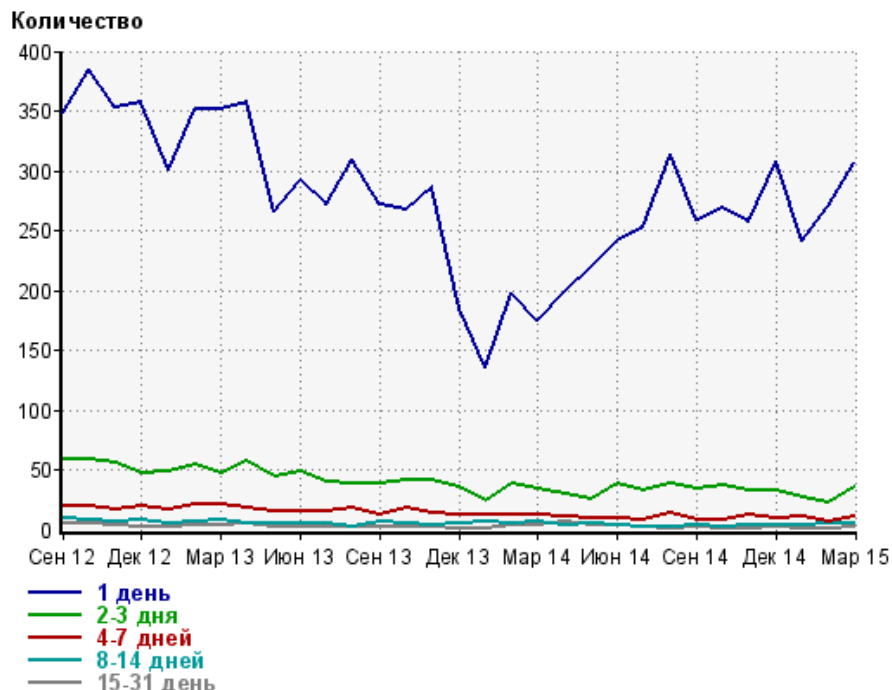
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9	Ноя 14:	4.1
Авг 13:	4.2	Дек 14:	4.1
Сен 13:	4.6	Янв 15:	3.6
Окт 13:	5.7	Фев 15:	3.8
Ноя 13:	4.2	Мар 15:	4.8
Дек 13:	5.3		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97
Ноя 14	14.1	9.2	0	1.5
Дек 14	16.8	10.5	0	3.1
Янв 15	11.5	7.9	0	0.39
Фев 15	13.9	9.5	0	1.4
Мар 15	18.4	11.2	0	2.5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97
Ноя 14	257	32.1	11.7	4.1	0.27
Дек 14	308	32.3	10	4.2	2.6
Янв 15	241	27.3	10.5	3.4	0.065
Фев 15	271	22.2	7.2	5	0.86
Мар 15	306	36.2	10.4	4.5	1.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	264 (35.0%)	142 (27.8%)	182 (31.7%)
yandex.ru	219 (29.0%)	164 (32.1%)	166 (28.9%)
google.ru	76 (10.1%)	48 (9.4%)	54 (9.4%)
semalt.semalt.com	35 (4.6%)	34 (6.7%)	33 (5.7%)
snipercontent.ru	34 (4.5%)	0 (0.0%)	11 (1.9%)
go.mail.ru	25 (3.3%)	6 (1.2%)	13 (2.3%)
buttons-for-website.com	22 (2.9%)	17 (3.3%)	21 (3.7%)
kursk.reestr-sro.ru	16 (2.1%)	17 (3.3%)	15 (2.6%)
sdsko.narod.ru	8 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
nostroy.ru	7 (0.9%)	9 (1.8%)	8 (1.4%)
link.2gis.ru	7 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
google.com	5 (0.7%)	3 (0.6%)	3 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.5%)	5 (1.0%)	4 (0.7%)
clck.yandex.ru	4 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
bing.com	4 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
sro-direct.ru	2 (0.3%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
liveinternet.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
alipromo.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Не веб-страница	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	3 (0.6%)	1 (0.2%)
maps.yandex.ru	1 (0.1%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
срo-dopusk.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
osoyan.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
admin.namis.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.be	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
archiv-nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
copi.st	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	751 (99.5%)	455 (89.0%)	519 (90.3%)
всего	755 (100%)	511 (100%)	575 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

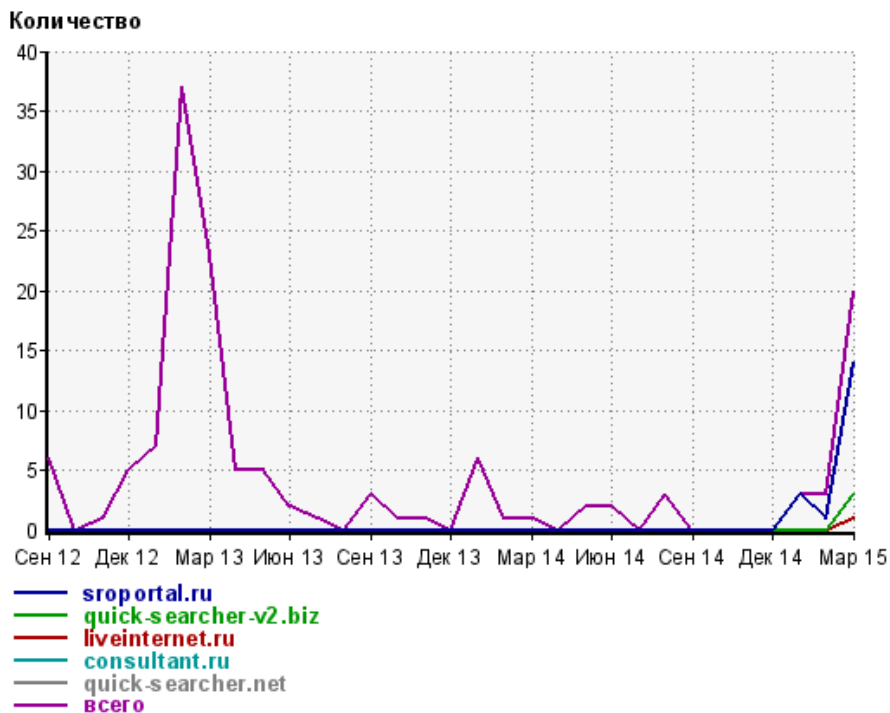
	март 2015 г.	февраль 2015 г.	в среднем за 3 месяца
sroportal.ru	14 (70.0%)	1 (33.3%)	6 (75.0%)
quick-searcher-v2.biz	3 (15.0%)	0 (0.0%)	1 (12.5%)
liveinternet.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
consultant.ru	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
quick-searcher.net	1 (5.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	20 (100%)	3 (100%)	8 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sroportal.ru	quick-searcher-v2.biz	liveinternet.ru	consultant.ru	quick-searcher.net	всего
Сен 12	0	0	0	0	0	6
Окт 12	0	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	0	1
Дек 12	0	0	0	0	0	5
Янв 13	0	0	0	0	0	7
Фев 13	0	0	0	0	0	37
Мар 13	0	0	0	0	0	23
Апр 13	0	0	0	0	0	5
Май 13	0	0	0	0	0	5
Июн 13	0	0	0	0	0	2
Июл 13	0	0	0	0	0	1
Авг 13	0	0	0	0	0	0
Сен 13	0	0	0	0	0	3
Окт 13	0	0	0	0	0	1
Ноя 13	0	0	0	0	0	1
Дек 13	0	0	0	0	0	0
Янв 14	0	0	0	0	0	6
Фев 14	0	0	0	0	0	1
Мар 14	0	0	0	0	0	1
Апр 14	0	0	0	0	0	0
Май 14	0	0	0	0	0	2
Июн 14	0	0	0	0	0	2
Июл 14	0	0	0	0	0	0
Авг 14	0	0	0	0	0	3
Сен 14	0	0	0	0	0	0
Окт 14	0	0	0	0	0	0
Ноя 14	0	0	0	0	0	0
Дек 14	0	0	0	0	0	0
Янв 15	3	0	0	0	0	3
Фев 15	1	0	0	0	0	3
Мар 15	14	3	1	1	1	20