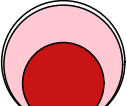






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2014 г.

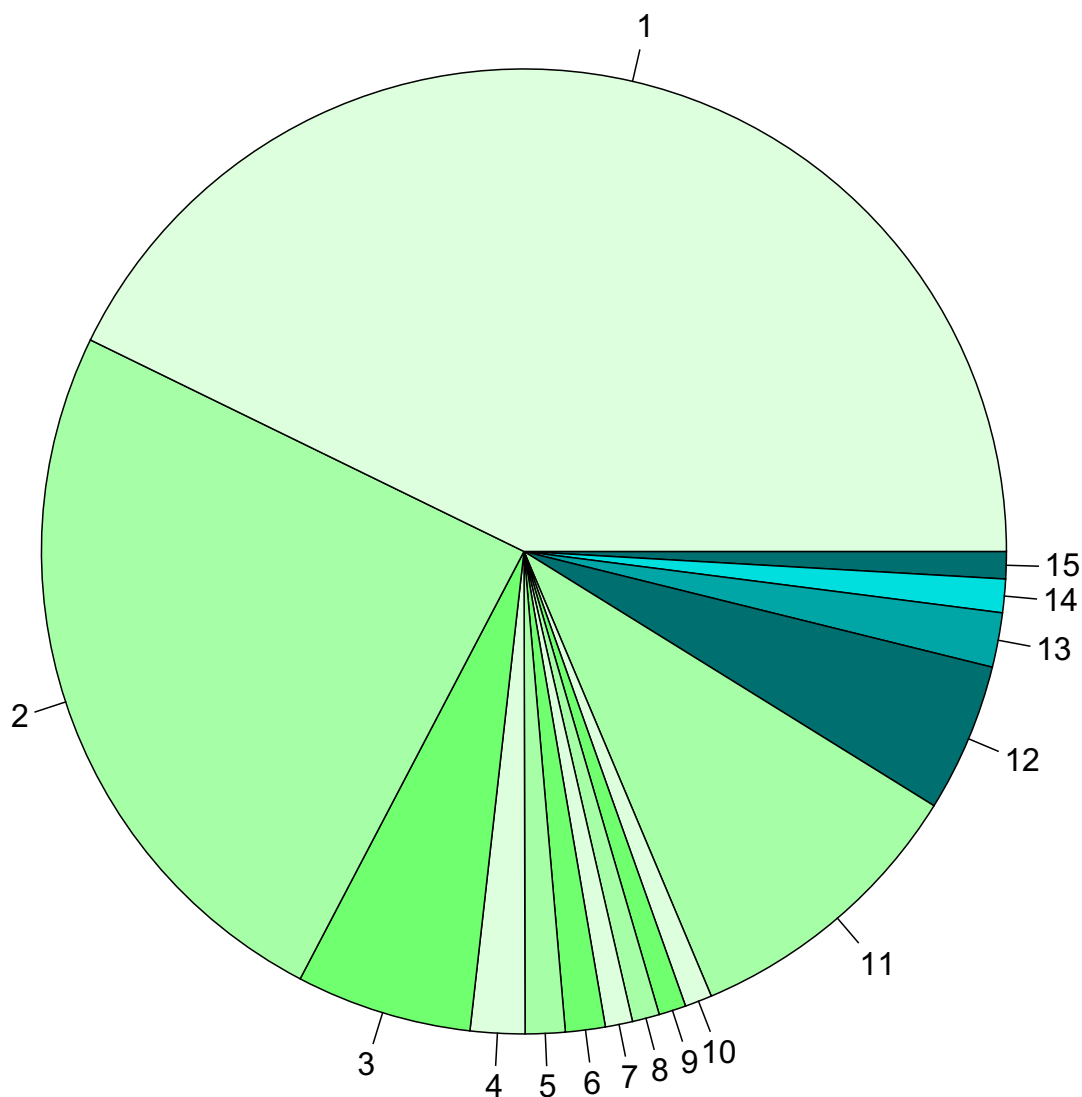
Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,090	(-29% мес/мес)
Посетителей	307	(-0% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Москва	43.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	50.9 %	
Поиск	20.0 %	
Закладки	19.5 %	
Сайты	9.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	218	(-16% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	150	(-14% мес/мес)

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 43.6%
- 2: Курск - 25.0%
- 3: Санкт-Петербург - 6.0%
- 4: Воронеж - 1.9%
- 5: Белгород - 1.4%
- 6: Уфа - 1.4%
- 7: Орёл - 0.9%
- 8: Тверь - 0.9%
- 9: Владимир - 0.9%
- 10: Липецк - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 10.0%

Другие страны:

- 12: Бразилия - 5.1%
- 13: Беларусь - 1.9%
- 14: Украина - 1.1%
- 15: Германия - 0.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	12 (85.7%)	13 (86.7%)
Бразилия	0.71 (5.1%)	0.77 (5.5%)	0.54 (3.6%)
Другие	0.29 (2.1%)	0.067 (0.5%)	0.16 (1.1%)
Беларусь	0.26 (1.9%)	0.033 (0.2%)	0.17 (1.1%)
Украина	0.16 (1.1%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.5%)
Германия	0.13 (0.9%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Аргентина	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Болгария	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Италия	0.032 (0.2%)	0.2 (1.4%)	0.087 (0.6%)
Испания	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Таиланд	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Швейцария	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Литва	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.1 (0.7%)	0.033 (0.2%)
США	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)
Турция	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Китай	0 (0.0%)	0.067 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Греция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Мексика	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.076 (0.5%)
Португалия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	13.834 (98.8%)	14.656 (97.7%)
всего	14 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.1 (46.9%)	4.7 (39.2%)	5.4 (41.5%)
Курск	3.5 (26.9%)	4.3 (35.8%)	4.3 (33.1%)
Санкт-Петербург	0.84 (6.5%)	0.8 (6.7%)	0.75 (5.8%)
Воронеж	0.26 (2.0%)	0.3 (2.5%)	0.47 (3.6%)
Белгород	0.19 (1.5%)	0.13 (1.1%)	0.15 (1.2%)
Уфа	0.19 (1.5%)	0.1 (0.8%)	0.15 (1.2%)
Орёл	0.13 (1.0%)	0.2 (1.7%)	0.17 (1.3%)
Тверь	0.13 (1.0%)	0.17 (1.4%)	0.11 (0.8%)
Владимир	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Липецк	0.13 (1.0%)	0.033 (0.3%)	0.065 (0.5%)
Самара	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.098 (0.8%)
Краснодар	0.097 (0.7%)	0.033 (0.3%)	0.087 (0.7%)
Нижегород	0.065 (0.5%)	0.2 (1.7%)	0.14 (1.1%)
Новосибирск	0.065 (0.5%)	0.13 (1.1%)	0.087 (0.7%)
Иваново	0.065 (0.5%)	0.1 (0.8%)	0.087 (0.7%)
Ульяновск	0.065 (0.5%)	0.067 (0.6%)	0.054 (0.4%)
Петрозаводск	0.065 (0.5%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Саратов	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Ярославль	0.032 (0.2%)	0.1 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Брянск	0.032 (0.2%)	0.067 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.054 (0.4%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.043 (0.3%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.13 (1.1%)	0.076 (0.6%)
Тула	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.076 (0.6%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.067 (0.6%)	0.022 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Кострома	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.022 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Казань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Архангельск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12.568 (96.7%)	12 (100%)	13 (100%)
всего	13 (100%)	12 (100%)	13 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		73	23.8 %	693
в том числе	Кредиты	31	10.1 %	881
	Страхование	31	10.1 %	1155
	Валюта	25	8.1 %	545
	Фондовый рынок	3	1.0 %	553
	Денежные переводы	2	0.7 %	972
	Вклады, депозиты	1	0.3 %	299
Недвижимость		110	35.8 %	629
в том числе	Квартиры	83	27.0 %	680
	Земля	28	9.1 %	1437
	Загородная недвижимость	19	6.2 %	613
	Коммерческая недвижимость	14	4.6 %	1667
	Ипотека	11	3.6 %	1199
	Гаражи	5	1.6 %	446
	Зарубежная недвижимость	5	1.6 %	1381
Отдых, туризм, путешествия		76	24.8 %	605
в том числе	Отдых за рубежом	49	16.0 %	711
	Отдых в России и Украине	48	15.6 %	706
Бизнес		123	40.1 %	595
в том числе	Бухгалтерия	74	24.1 %	1315
	Трудоустройство, персонал	67	21.8 %	450
	Реклама	21	6.8 %	822
	Аудит, консалтинг	11	3.6 %	3852
Выставки, концерты, театры, кино		47	15.3 %	510
Аудио, Видео, Фото		24	7.8 %	462
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	10	3.3 %	469
	Видеоаппаратура	9	2.9 %	827
	Фотоаппараты	8	2.6 %	890
	Аудио-техника	4	1.3 %	262
Бытовая техника		35	11.4 %	452
Авто		82	26.7 %	378
в том числе	Иномарки	66	21.5 %	409
	Колёса, Шины	19	6.2 %	530
	Отечественные авто	17	5.5 %	392
	Автострахование	9	2.9 %	1105
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.6 %	199
Образование		39	12.7 %	370
в том числе	Образование высшее	24	7.8 %	764
	Иностранные языки	14	4.6 %	217
	Образование для детей	10	3.3 %	446
	Образование за рубежом	1	0.3 %	544
Компьютеры, оргтехника		47	15.3 %	349
в том числе	Ноутбуки	16	5.2 %	313
	Планшетные ПК	10	3.3 %	339
	Принтеры	9	2.9 %	515
	Компьютерные комплектующие	8	2.6 %	278
	Мониторы	3	1.0 %	437

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		62	20.2 %	323
в том числе	Мобильные телефоны	45	14.7 %	291
	Мобильные приложения и услуги	32	10.4 %	343
	Стационарная связь	7	2.3 %	2071
	Навигация	5	1.6 %	546
Медицина, здоровье		118	38.4 %	287
в том числе	Беременность и роды	27	8.8 %	285
	Диеты	21	6.8 %	389
	Лишний вес	13	4.2 %	405
	Спорт, фитнес, йога	12	3.9 %	496
	Стоматология	11	3.6 %	427
	Зрение	9	2.9 %	817
Дом и семья		87	28.3 %	276
в том числе	Кулинария, рецепты	62	20.2 %	258
	Детские сады	18	5.9 %	715
	Собаки	12	3.9 %	234
	Кошки	8	2.6 %	195
	Маленькие дети	7	2.3 %	388

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

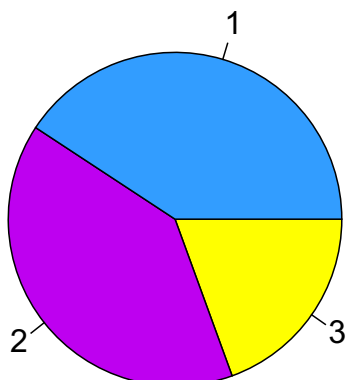
Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	555 (50.9%)	591 (38.4%)	561 (44.7%)
Поиск	218 (20.0%)	259 (16.8%)	260 (20.7%)
Закладки	213 (19.5%)	153 (9.9%)	188 (15.0%)
Сайты	104 (9.5%)	536 (34.8%)	245 (19.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,090 (100%)	1,539 (100%)	1,254 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

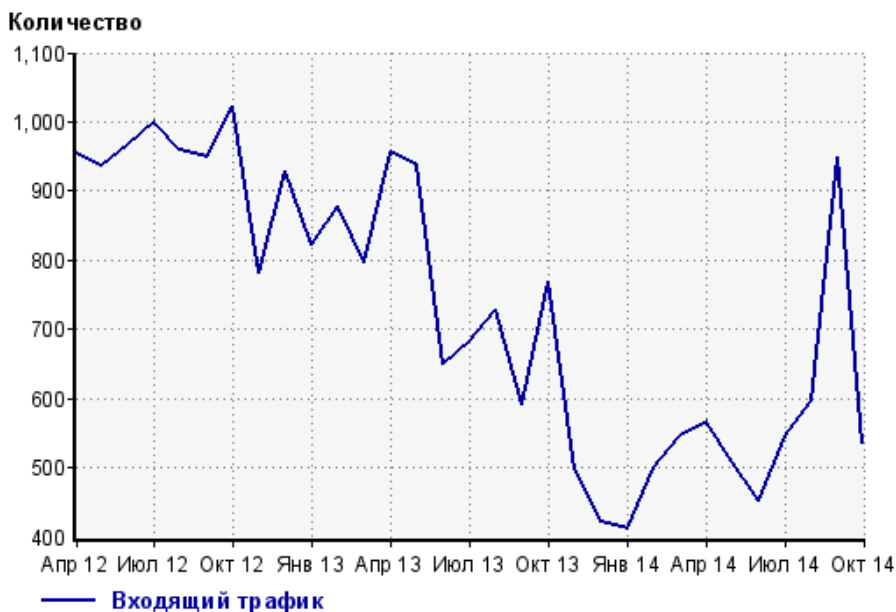
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

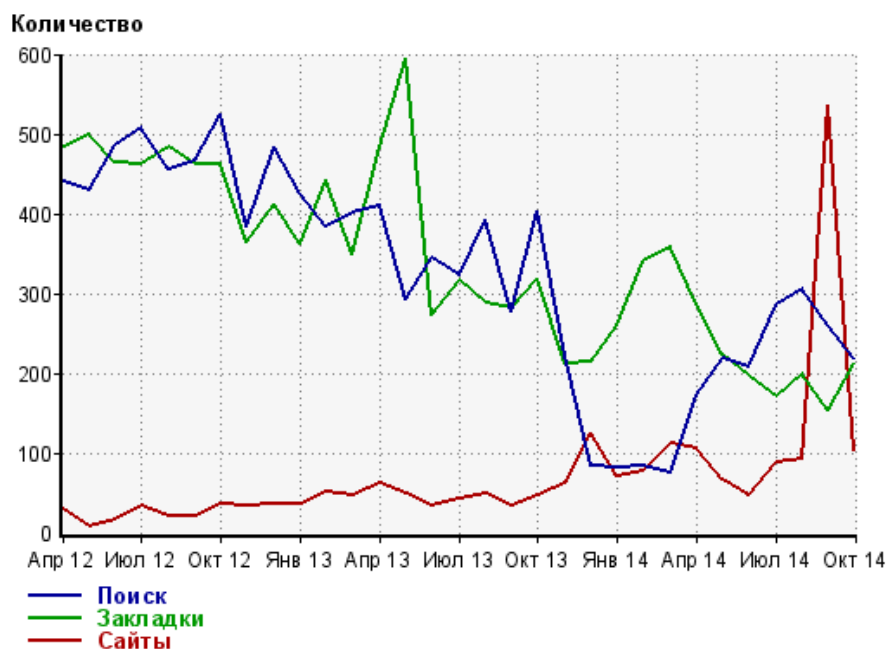


- 1: Поиск - 40.7%
- 2: Закладки - 39.8%
- 3: Сайты - 19.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

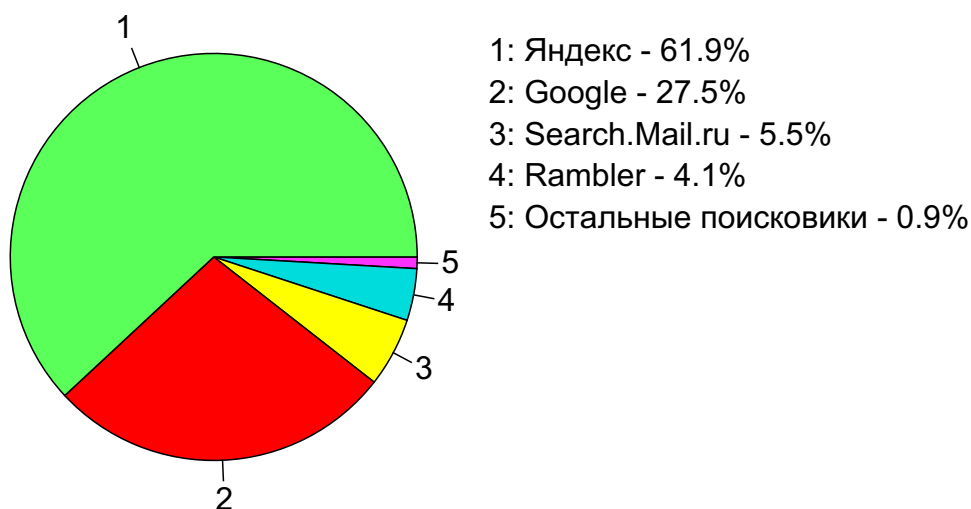


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62
Дек 13	83	215	124
Янв 14	81	260	71
Фев 14	83	340	77
Мар 14	75	357	113
Апр 14	173	286	106
Май 14	219	222	66
Июн 14	208	196	47
Июл 14	286	170	89
Авг 14	305	199	93
Сен 14	259	153	536
Окт 14	218	213	104

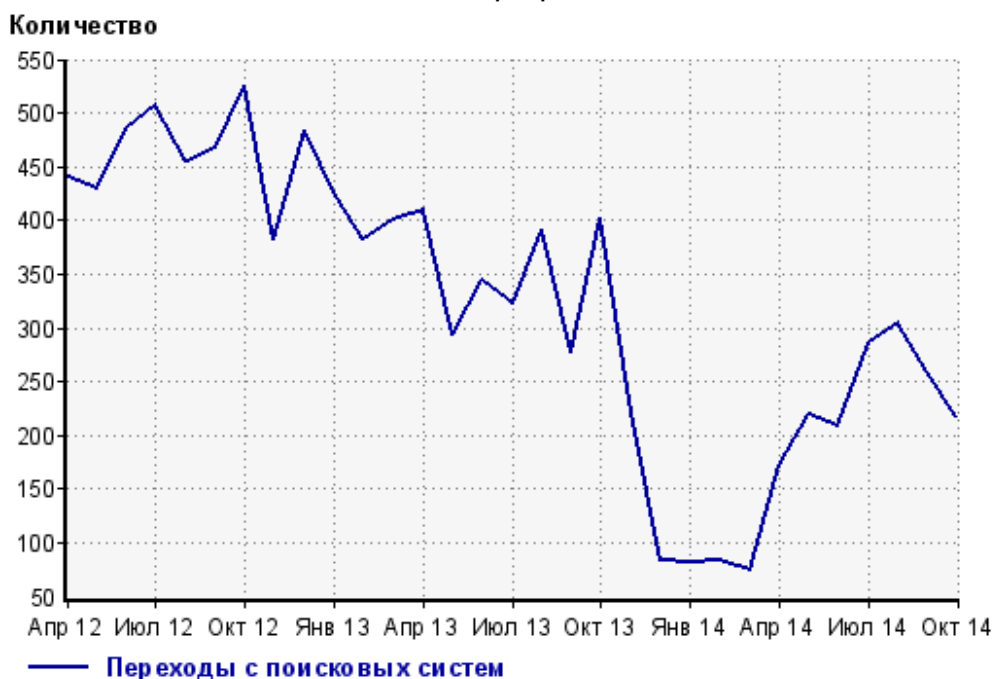
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	135 (61.9%)	188 (72.6%)	182 (70.0%)
Google	60 (27.5%)	49 (18.9%)	53 (20.4%)
Search.Mail.ru	12 (5.5%)	16 (6.2%)	17 (6.5%)
Rambler	9 (4.1%)	3 (1.2%)	4 (1.5%)
Bing	1 (0.5%)	1 (0.4%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	2 (0.8%)	1 (0.4%)
сумма выбранных	218 (100%)	259 (100%)	257 (98.8%)
всего	218 (100%)	259 (100%)	260 (100%)

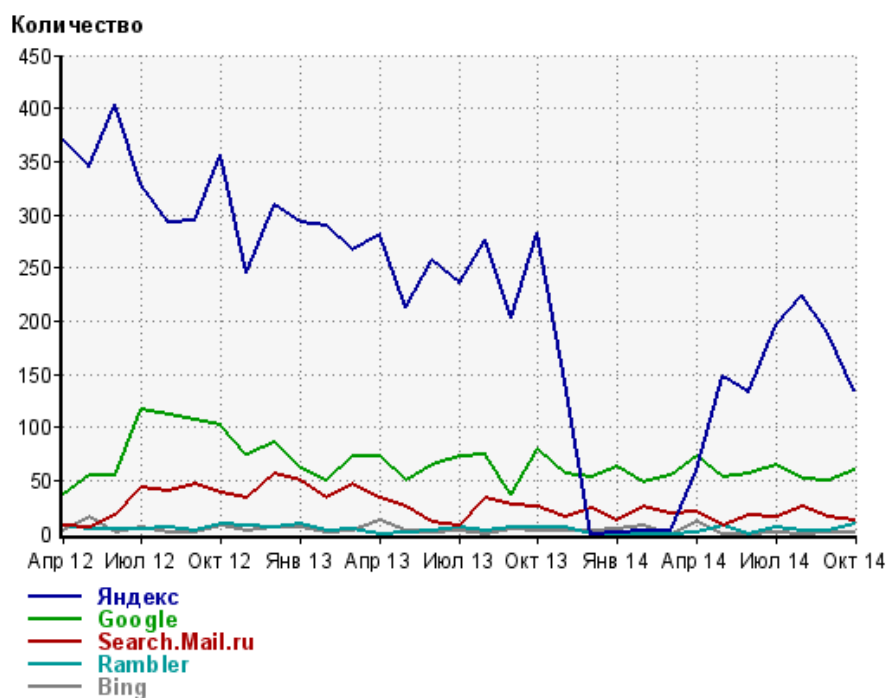
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

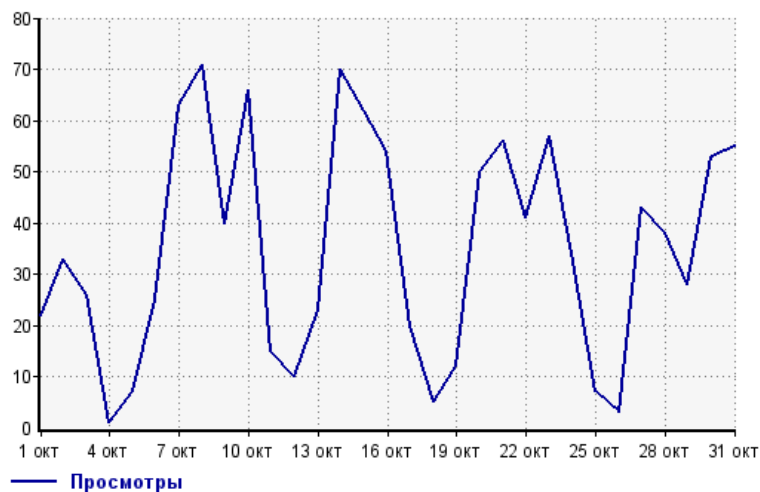


Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2
Авг 13	277	74	33	3	0
Сен 13	203	36	27	6	4
Окт 13	283	79	26	5	2
Ноя 13	143	56	15	6	2
Дек 13	0	53	24	0	2
Янв 14	1	62	13	0	4
Фев 14	2	48	25	0	7
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	1	11
Май 14	148	53	7	8	0
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	5	1
Авг 14	224	52	25	2	0
Сен 14	188	49	16	3	1
Окт 14	135	60	12	9	1

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

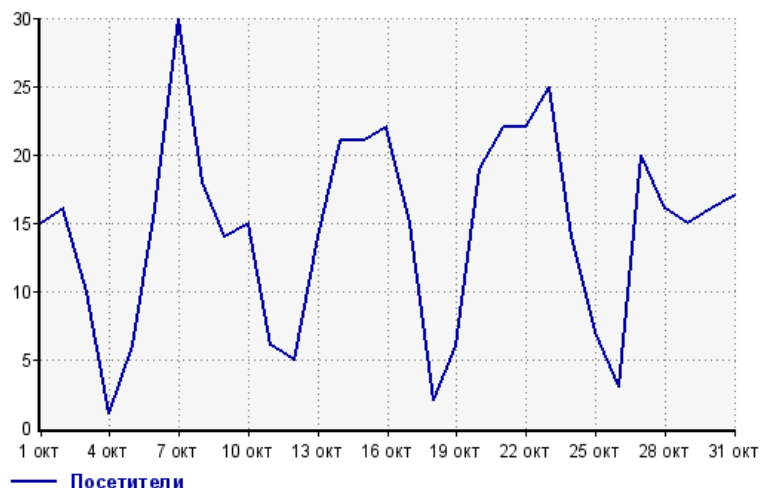
Количество



1 окт:	22	17 окт:	20
2 окт:	33	18 окт:	5
3 окт:	26	19 окт:	12
4 окт:	1	20 окт:	50
5 окт:	7	21 окт:	56
6 окт:	25	22 окт:	41
7 окт:	63	23 окт:	57
8 окт:	71	24 окт:	34
9 окт:	40	25 окт:	7
10 окт:	66	26 окт:	3
11 окт:	15	27 окт:	43
12 окт:	10	28 окт:	38
13 окт:	23	29 окт:	28
14 окт:	70	30 окт:	53
15 окт:	62	31 окт:	55
16 окт:	54		

Размер аудитории сайта

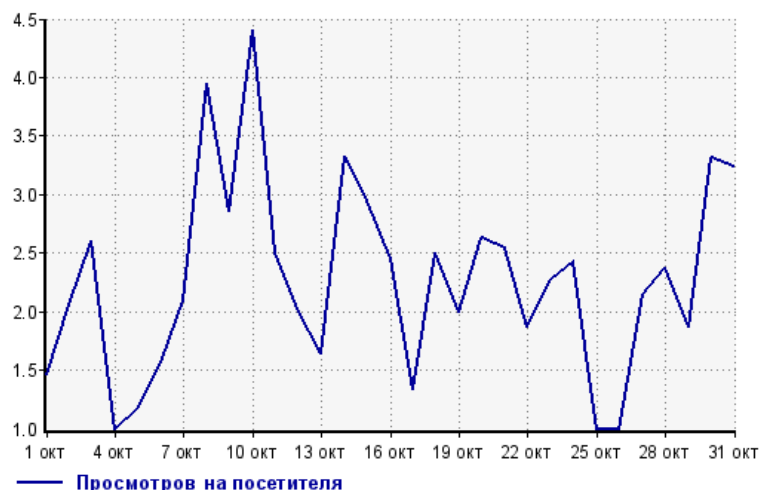
Количество



1 окт:	15	17 окт:	15
2 окт:	16	18 окт:	2
3 окт:	10	19 окт:	6
4 окт:	1	20 окт:	19
5 окт:	6	21 окт:	22
6 окт:	16	22 окт:	22
7 окт:	30	23 окт:	25
8 окт:	18	24 окт:	14
9 окт:	14	25 окт:	7
10 окт:	15	26 окт:	3
11 окт:	6	27 окт:	20
12 окт:	5	28 окт:	16
13 окт:	14	29 окт:	15
14 окт:	21	30 окт:	16
15 окт:	21	31 окт:	17
16 окт:	22		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

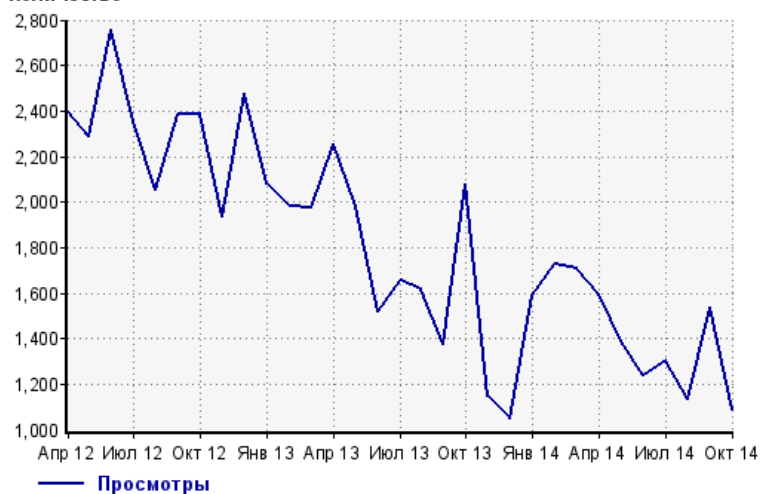


1 окт:	1.5	17 окт:	1.3
2 окт:	2.1	18 окт:	2.5
3 окт:	2.6	19 окт:	2.0
4 окт:	1.0	20 окт:	2.6
5 окт:	1.2	21 окт:	2.5
6 окт:	1.6	22 окт:	1.9
7 окт:	2.1	23 окт:	2.3
8 окт:	3.9	24 окт:	2.4
9 окт:	2.9	25 окт:	1.0
10 окт:	4.4	26 окт:	1.0
11 окт:	2.5	27 окт:	2.2
12 окт:	2.0	28 окт:	2.4
13 окт:	1.6	29 окт:	1.9
14 окт:	3.3	30 окт:	3.3
15 окт:	3.0	31 окт:	3.2
16 окт:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984	Июн 14:	1,239
Мар 13:	1,978	Июл 14:	1,303
Апр 13:	2,256	Авг 14:	1,134
Май 13:	1,980	Сен 14:	1,539
Июн 13:	1,521	Окт 14:	1,090
Июл 13:	1,657		

Размер аудитории сайта

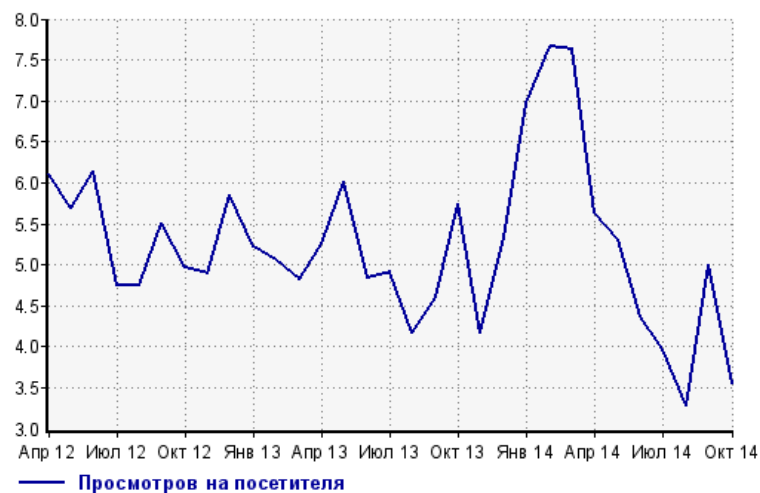
Количество



Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393	Июн 14:	284
Мар 13:	410	Июл 14:	329
Апр 13:	430	Авг 14:	346
Май 13:	329	Сен 14:	308
Июн 13:	314	Окт 14:	307
Июл 13:	338		

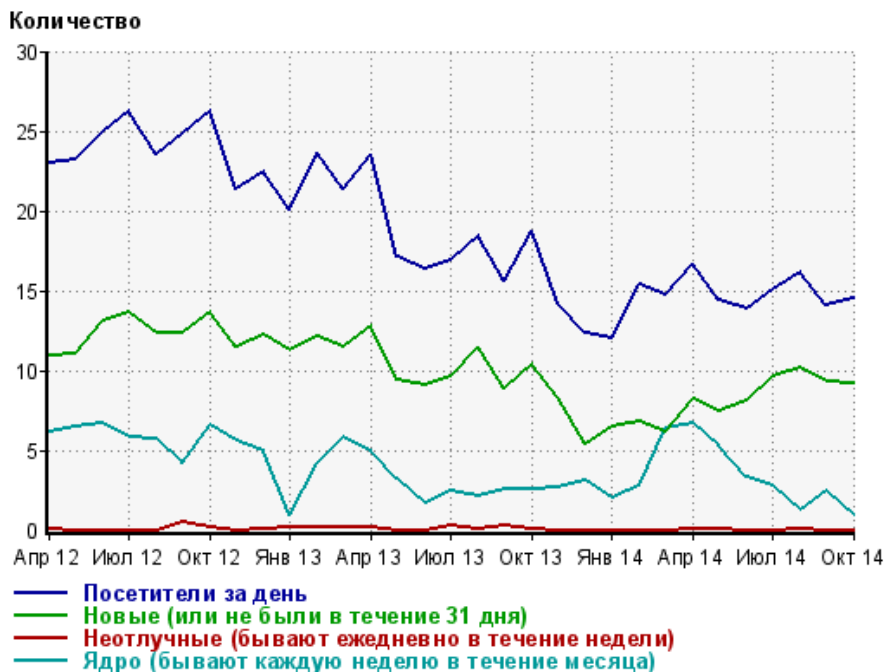
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



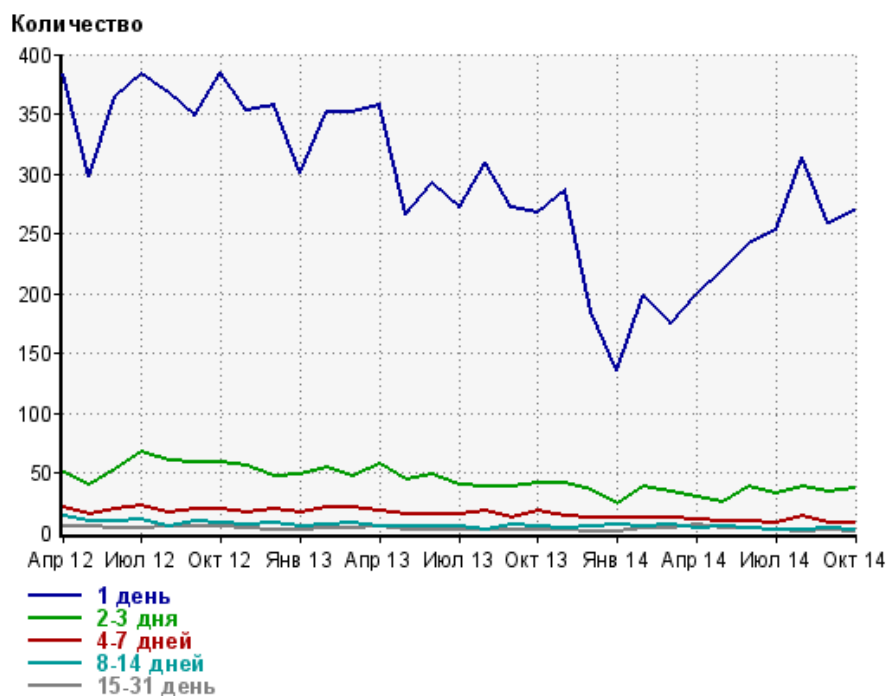
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0	Июн 14:	4.4
Мар 13:	4.8	Июл 14:	4.0
Апр 13:	5.2	Авг 14:	3.3
Май 13:	6.0	Сен 14:	5.0
Июн 13:	4.8	Окт 14:	3.6
Июл 13:	4.9		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4
Окт 14	14.5	9.2	0	0.97

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6
Окт 14	269	37.4	7.8	1.7	0.97

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	213 (39.8%)	153 (16.1%)	188 (27.1%)
yandex.ru	135 (25.2%)	187 (19.7%)	181 (26.1%)
google.ru	53 (9.9%)	45 (4.7%)	48 (6.9%)
kursk.reestr-sro.ru	32 (6.0%)	13 (1.4%)	19 (2.7%)
semalt.semalt.com	30 (5.6%)	32 (3.4%)	20 (2.9%)
go.mail.ru	12 (2.2%)	16 (1.7%)	17 (2.5%)
nova.rambler.ru	9 (1.7%)	3 (0.3%)	4 (0.6%)
nostroy.ru	7 (1.3%)	9 (0.9%)	9 (1.3%)
maps.yandex.ru	6 (1.1%)	2 (0.2%)	4 (0.6%)
link.2gis.ru	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.6%)	3 (0.3%)	2 (0.3%)
kursksro.ru	3 (0.6%)	3 (0.3%)	2 (0.3%)
sroportal.ru	3 (0.6%)	2 (0.2%)	3 (0.4%)
google.by	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
cpo-dopusk.ru	3 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.bg	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
buttons-for-website.com	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	1 (0.2%)	4 (0.4%)	3 (0.4%)
wmaid.com	1 (0.2%)	4 (0.4%)	2 (0.3%)
sro-direct.ru	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
musicas.baixar-musicas-gratis.com	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
aosheng-tech.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
gamesfinity.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
edelstahlschornstein-123.de	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
desertspringsdubai.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
iframe-toloka.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
o-o-8-o-o.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
admin.namis.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	535 (100%)	478 (50.4%)	505 (72.9%)
всего	535 (100%)	948 (100%)	693 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2014 г.	сентябрь 2014 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.