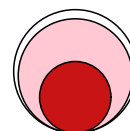


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,539
Посетителей	308
Преобладающая страна - Россия	85.7 %
Преобладающий регион - Москва	33.6 %

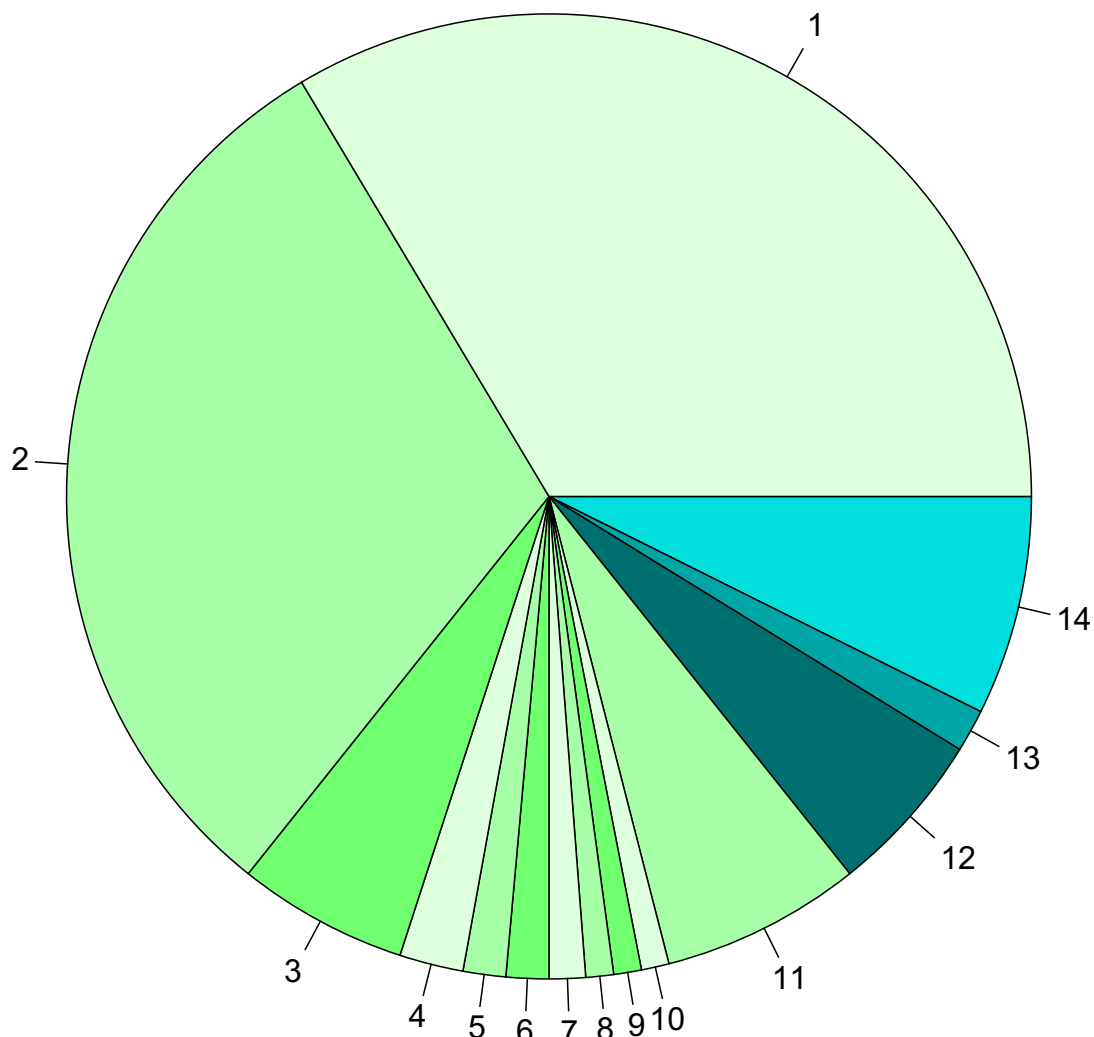


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	38.4 %	
Сайты	34.8 %	
Поиск	16.8 %	
Закладки	9.9 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	259
Посетителей, пришедших с поисковиков	174

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



### Регионы России:

- 1: Москва - 33.6%
- 2: Курск - 30.7%
- 3: Санкт-Петербург - 5.7%
- 4: Воронеж - 2.1%
- 5: Орёл - 1.4%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Тверь - 1.2%
- 8: Белгород - 0.9%
- 9: Чебоксары - 0.9%
- 10: Новосибирск - 0.9%
- 11: Остальные регионы России - 6.7%

### Другие страны:

- 12: Бразилия - 5.5%
- 13: Италия - 1.4%
- 14: Остальные страны - 7.4%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	12 (85.7%)	15 (93.8%)	13 (86.7%)
Бразилия	0.77 (5.5%)	0.16 (1.0%)	0.52 (3.5%)
Италия	0.2 (1.4%)	0.032 (0.2%)	0.098 (0.7%)
Франция	0.1 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Другие	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.18 (1.2%)
США	0.067 (0.5%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Турция	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Великобритания	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Китай	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0.033 (0.2%)	0.23 (1.4%)	0.15 (1.0%)
Украина	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Испания	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Германия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.054 (0.4%)
Аргентина	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Греция	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мексика	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южная Корея	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Узбекистан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.23 (1.4%)	0.098 (0.7%)
Португалия	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Крым	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Болгария	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Индия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Малайзия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.834 (98.8%)	16 (100%)	14.646 (97.6%)
всего	14 (100%)	16 (100%)	15 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	4.7 (39.2%)	5.5 (36.7%)	4.9 (37.7%)
Курск	4.3 (35.8%)	5.1 (34.0%)	4.7 (36.2%)
Санкт-Петербург	0.8 (6.7%)	0.61 (4.1%)	0.65 (5.0%)
Воронеж	0.3 (2.5%)	0.84 (5.6%)	0.47 (3.6%)
Орёл	0.2 (1.7%)	0.19 (1.3%)	0.2 (1.5%)
Нижний Новгород	0.2 (1.7%)	0.16 (1.1%)	0.2 (1.5%)
Тверь	0.17 (1.4%)	0.032 (0.2%)	0.076 (0.6%)
Белгород	0.13 (1.1%)	0.13 (0.9%)	0.18 (1.4%)
Чебоксары	0.13 (1.1%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.9%)
Новосибирск	0.13 (1.1%)	0.065 (0.4%)	0.087 (0.7%)
Уфа	0.1 (0.8%)	0.16 (1.1%)	0.18 (1.4%)
Иваново	0.1 (0.8%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.6%)
Ярославль	0.1 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Тула	0.067 (0.6%)	0.16 (1.1%)	0.12 (0.9%)
Брянск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ульяновск	0.067 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Ставрополь	0.067 (0.6%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Самара	0.033 (0.3%)	0.16 (1.1%)	0.065 (0.5%)
Краснодар	0.033 (0.3%)	0.13 (0.9%)	0.087 (0.7%)
Екатеринбург	0.033 (0.3%)	0.097 (0.6%)	0.076 (0.6%)
Калуга	0.033 (0.3%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Челябинск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Липецк	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.065 (0.5%)
Иркутск	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Владимир	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Кострома	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Рязань	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.3%)
Южно-Сахалинск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.3%)
Красноярск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Владикавказ	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.3%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Казань	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Саратов	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.3%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.2%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	12 (100%)	14.689 (97.9%)	13 (100%)
всего	12 (100%)	15 (100%)	13 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		75	24.4 %	741
в том числе	Страхование	41	13.3 %	1780
	Валюта	27	8.8 %	592
	Кредиты	23	7.5 %	656
	Фондовый рынок	7	2.3 %	1424
	Вклады, депозиты	4	1.3 %	1428
	Денежные переводы	2	0.6 %	927
Бизнес		134	43.5 %	681
в том числе	Трудоустройство, персонал	86	27.9 %	602
	Бухгалтерия	81	26.3 %	1656
	Реклама	23	7.5 %	850
	Аудит, консалтинг	4	1.3 %	1600
Недвижимость		112	36.4 %	634
в том числе	Квартиры	72	23.4 %	586
	Земля	38	12.3 %	2027
	Загородная недвижимость	27	8.8 %	812
	Коммерческая недвижимость	17	5.5 %	2005
	Гаражи	14	4.5 %	1265
	Ипотека	11	3.6 %	1211
	Зарубежная недвижимость	4	1.3 %	1015
Выставки, концерты, театры, кино		50	16.2 %	611
Отдых, туризм, путешествия		79	25.6 %	576
в том числе	Отдых в России и Украине	49	15.9 %	636
	Отдых за рубежом	47	15.3 %	642
Аудио, Видео, Фото		29	9.4 %	564
в том числе	Видеоаппаратура	15	4.9 %	1380
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	11	3.6 %	553
	Аудио-техника	9	2.9 %	577
	Фотоаппараты	6	1.9 %	618
Авто		89	28.9 %	426
в том числе	Иномарки	76	24.7 %	477
	Автострахование	14	4.5 %	1888
	Колёса, Шины	13	4.2 %	623
	Отечественные авто	12	3.9 %	291
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	2.6 %	277
Бытовая техника		30	9.7 %	393
Телефоны, связь		78	25.3 %	379
в том числе	Мобильные телефоны	63	20.5 %	375
	Мобильные приложения и услуги	40	13.0 %	414
	Навигация	7	2.3 %	674
	Стационарная связь	4	1.3 %	1187
Образование		36	11.7 %	325
в том числе	Образование высшее	22	7.1 %	611
	Иностранные языки	14	4.5 %	213
	Образование для детей	10	3.2 %	412

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		121	39.3 %	304
в том числе	Беременность и роды	33	10.7 %	352
	Диеты	23	7.5 %	444
	Спорт, фитнес, йога	18	5.8 %	745
	Лишний вес	16	5.2 %	513
	Стоматология	13	4.2 %	512
	Зрение	12	3.9 %	1156
Компьютеры, оргтехника		37	12.0 %	276
в том числе	Ноутбуки	14	4.5 %	268
	Компьютерные комплектующие	10	3.2 %	351
	Планшетные ПК	9	2.9 %	315
	Мониторы	5	1.6 %	732
	Принтеры	5	1.6 %	278
Дом и семья		74	24.0 %	235
в том числе	Кулинария, рецепты	49	15.9 %	203
	Кошки	16	5.2 %	405
	Собаки	14	4.5 %	274
	Детские сады	13	4.2 %	504
	Маленькие дети	11	3.6 %	619

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

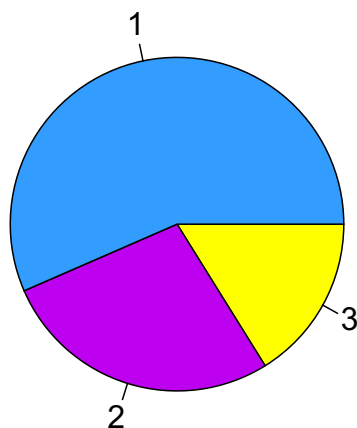
## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	591 (38.4%)	537 (47.4%)	629 (47.5%)
Сайты	536 (34.8%)	93 (8.2%)	239 (18.0%)
Поиск	259 (16.8%)	305 (26.9%)	283 (21.4%)
Закладки	153 (9.9%)	199 (17.5%)	174 (13.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,539 (100%)	1,134 (100%)	1,325 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

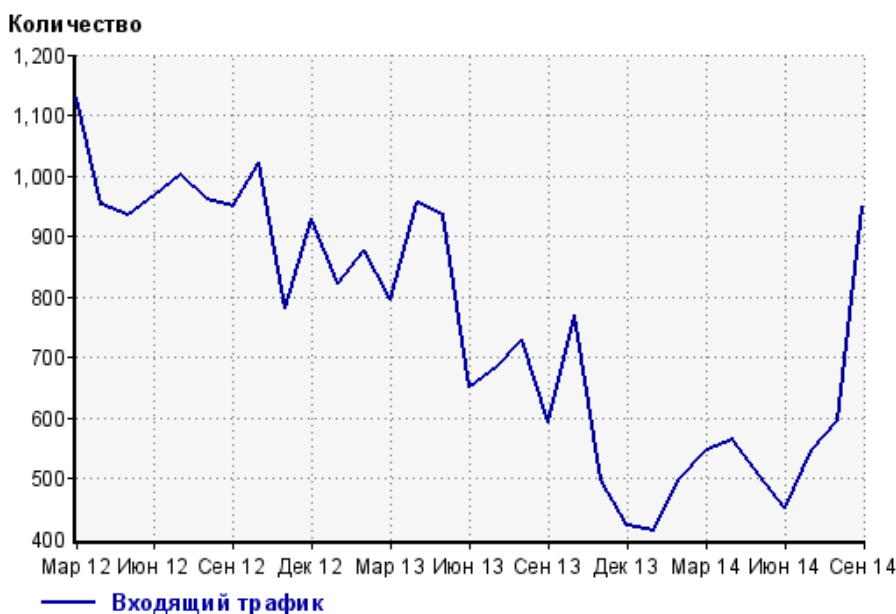
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

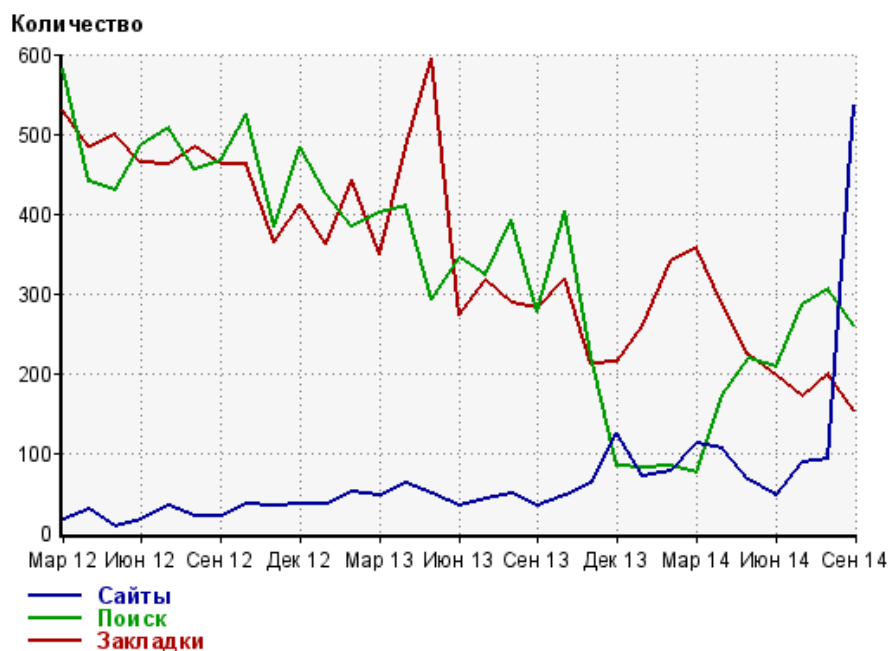


- 1: Сайты - 56.5%
- 2: Поиск - 27.3%
- 3: Закладки - 16.1%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



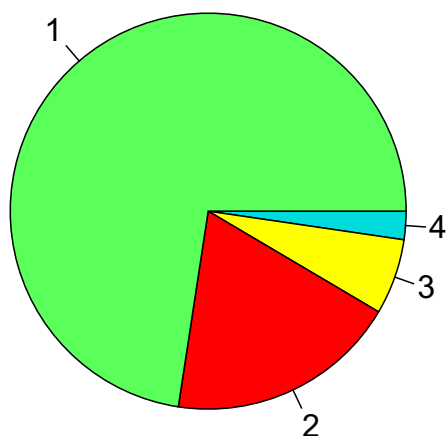
Дата	Сайты	Поиск	Закладки
Мар 12	17	582	530
Апр 12	30	440	483
Май 12	8	430	498
Июн 12	17	486	465
Июл 12	33	507	461
Авг 12	21	455	484
Сен 12	21	467	461
Окт 12	36	525	462
Ноя 12	33	383	365
Дек 12	35	484	411
Янв 13	35	426	361
Фев 13	52	383	442
Мар 13	46	401	349
Апр 13	63	409	484
Май 13	48	293	595
Июн 13	34	345	272
Июл 13	43	322	317
Авг 13	50	392	287
Сен 13	33	277	282
Окт 13	47	403	319
Ноя 13	62	222	213
Дек 13	124	83	215
Янв 14	71	81	260
Фев 14	77	83	340
Мар 14	113	75	357
Апр 14	106	173	286
Май 14	66	219	222
Июн 14	47	208	196
Июл 14	89	286	170
Авг 14	93	305	199
Сен 14	536	259	153



## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

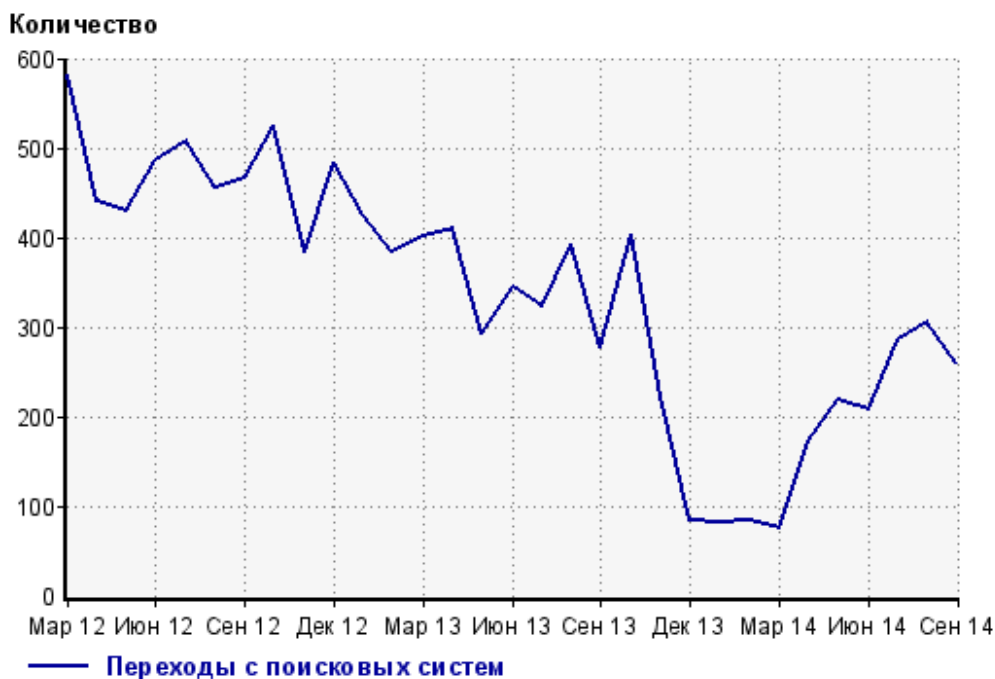
	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	188 (72.6%)	224 (73.4%)	202 (71.4%)
Google	49 (18.9%)	52 (17.0%)	55 (19.4%)
Search.Mail.ru	16 (6.2%)	25 (8.2%)	19 (6.7%)
Rambler	3 (1.2%)	2 (0.7%)	3 (1.1%)
Яндекс (картинки)	2 (0.8%)	1 (0.3%)	1 (0.4%)
Bing	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	1 (0.4%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	259 (100%)	305 (100%)	281 (99.3%)
всего	259 (100%)	305 (100%)	283 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

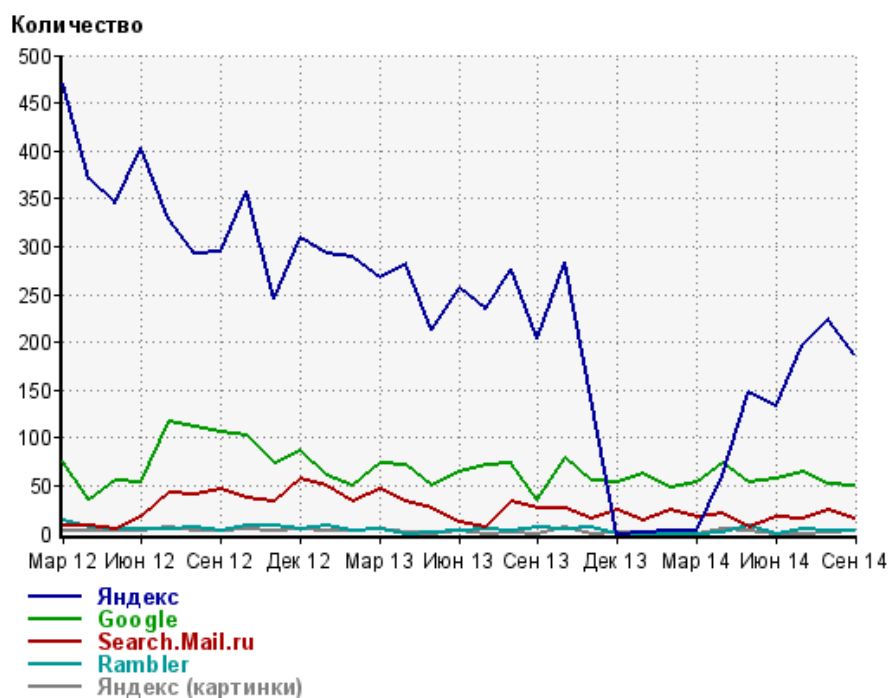


- 1: Яндекс - 72.6%
- 2: Google - 18.9%
- 3: Search.Mail.ru - 6.2%
- 4: Остальные поисковики - 2.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Яндекс (картинки)
Мар 12	471	75	9	14	2
Апр 12	370	36	8	7	2
Май 12	345	55	5	4	3
Июн 12	403	54	17	4	2
Июл 12	328	116	43	4	6
Авг 12	292	112	40	6	3
Сен 12	295	106	46	2	2
Окт 12	357	102	38	9	5
Ноя 12	246	74	33	8	3
Дек 12	309	86	57	5	4
Янв 13	293	61	50	9	2
Фев 13	289	50	33	3	3
Мар 13	267	73	46	4	5
Апр 13	281	72	33	0	1
Май 13	212	50	26	1	0
Июн 13	257	65	11	3	2
Июл 13	235	72	7	5	0
Авг 13	277	74	33	3	1
Сен 13	203	36	27	6	0
Окт 13	283	79	26	5	6
Ноя 13	143	56	15	6	0
Дек 13	0	53	24	0	1
Янв 14	1	62	13	0	1
Фев 14	2	48	25	0	0
Мар 14	2	54	18	0	0
Апр 14	60	73	21	1	4
Май 14	148	53	7	8	2
Июн 14	133	57	17	0	0
Июл 14	196	65	16	5	0
Авг 14	224	52	25	2	1
Сен 14	188	49	16	3	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

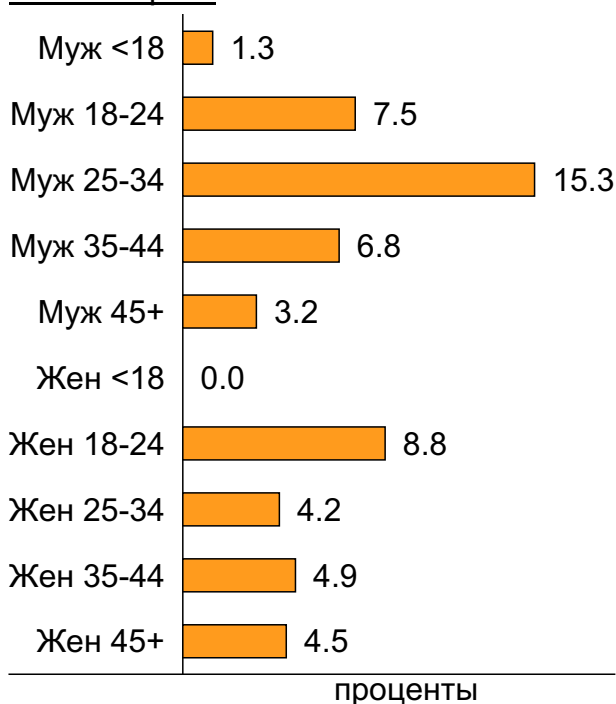
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

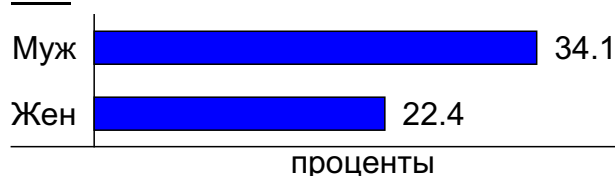
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.3%)	0 (0.0%)	4 (1.3%)
18-24	23 (7.5%)	27 (8.8%)	50 (16.2%)
25-34	47 (15.3%)	13 (4.2%)	60 (19.5%)
35-44	21 (6.8%)	15 (4.9%)	36 (11.7%)
45+	10 (3.2%)	14 (4.5%)	24 (7.8%)
Любой возраст	105 (34.1%)	69 (22.4%)	174 (56.5%)

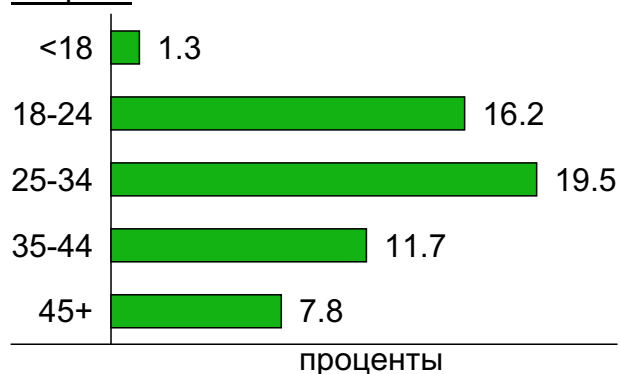
### Пол / Возраст



### Пол



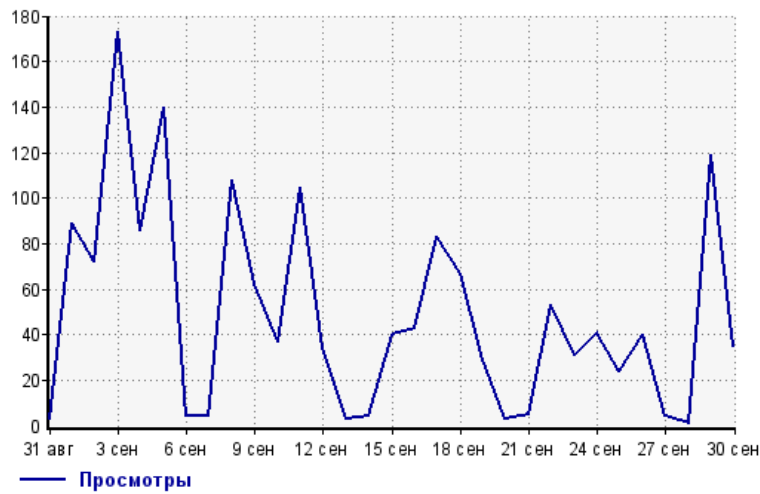
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

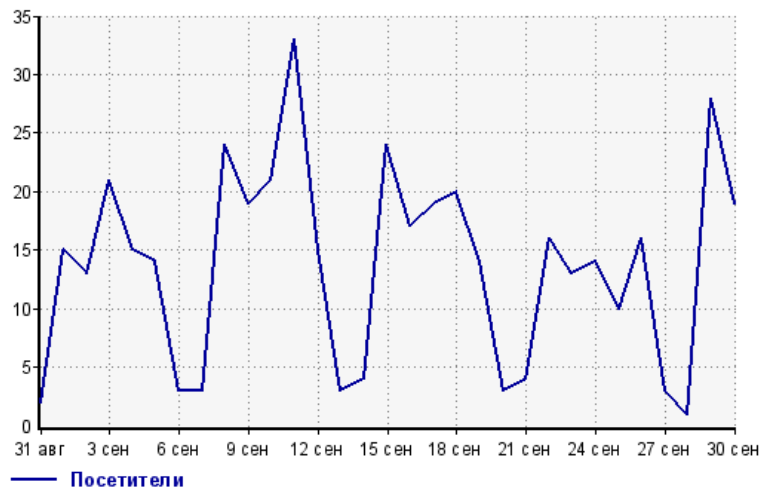
Количество



31 авг:	3	16 сен:	43
1 сен:	89	17 сен:	83
2 сен:	72	18 сен:	67
3 сен:	173	19 сен:	29
4 сен:	86	20 сен:	3
5 сен:	140	21 сен:	5
6 сен:	4	22 сен:	53
7 сен:	4	23 сен:	31
8 сен:	108	24 сен:	41
9 сен:	62	25 сен:	24
10 сен:	37	26 сен:	40
11 сен:	105	27 сен:	4
12 сен:	34	28 сен:	1
13 сен:	3	29 сен:	119
14 сен:	4	30 сен:	35
15 сен:	40		

### Размер аудитории сайта

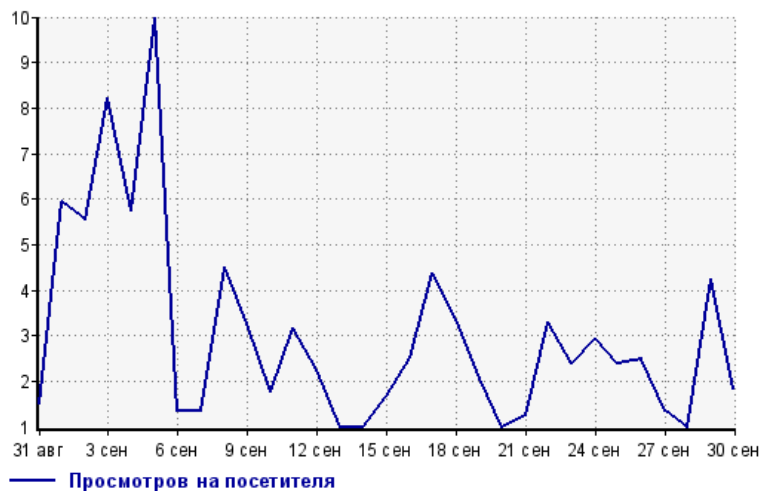
Количество



31 авг:	2	16 сен:	17
1 сен:	15	17 сен:	19
2 сен:	13	18 сен:	20
3 сен:	21	19 сен:	14
4 сен:	15	20 сен:	3
5 сен:	14	21 сен:	4
6 сен:	3	22 сен:	16
7 сен:	3	23 сен:	13
8 сен:	24	24 сен:	14
9 сен:	19	25 сен:	10
10 сен:	21	26 сен:	16
11 сен:	33	27 сен:	3
12 сен:	15	28 сен:	1
13 сен:	3	29 сен:	28
14 сен:	4	30 сен:	19
15 сен:	24		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

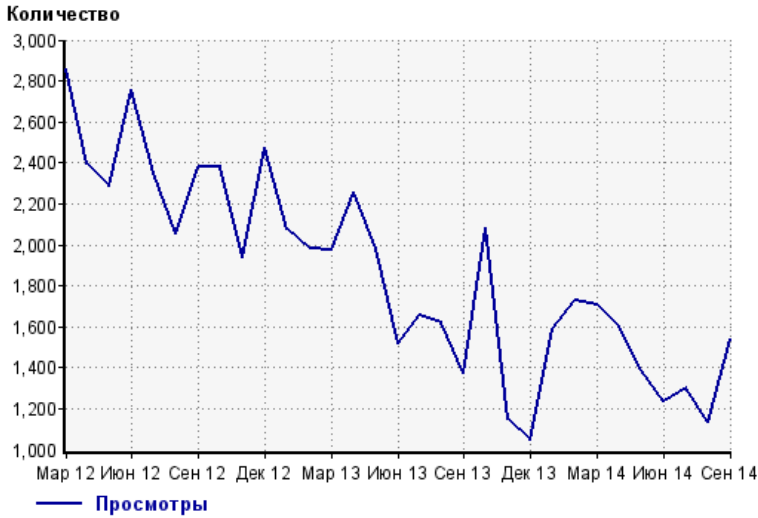
Количество



31 авг:	1.5	16 сен:	2.5
1 сен:	5.9	17 сен:	4.4
2 сен:	5.5	18 сен:	3.4
3 сен:	8.2	19 сен:	2.1
4 сен:	5.7	20 сен:	1.0
5 сен:	10.0	21 сен:	1.3
6 сен:	1.3	22 сен:	3.3
7 сен:	1.3	23 сен:	2.4
8 сен:	4.5	24 сен:	2.9
9 сен:	3.3	25 сен:	2.4
10 сен:	1.8	26 сен:	2.5
11 сен:	3.2	27 сен:	1.3
12 сен:	2.3	28 сен:	1.0
13 сен:	1.0	29 сен:	4.3
14 сен:	1.0	30 сен:	1.8
15 сен:	1.7		

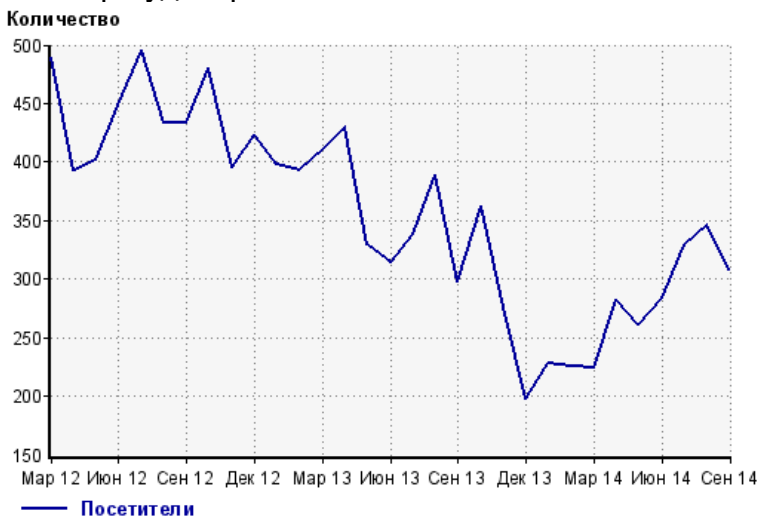
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



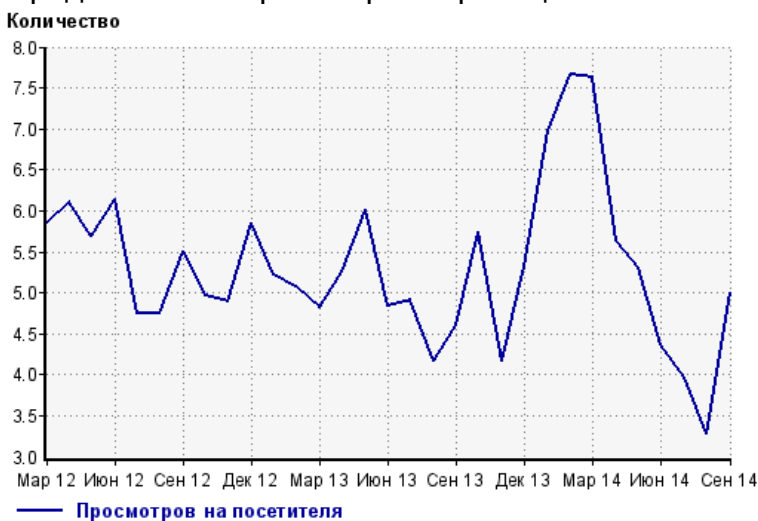
Мар 12: 2,859	Июл 13: 1,657
Апр 12: 2,398	Авг 13: 1,619
Май 12: 2,289	Сен 13: 1,372
Июн 12: 2,759	Окт 13: 2,082
Июл 12: 2,351	Ноя 13: 1,149
Авг 12: 2,055	Дек 13: 1,049
Сен 12: 2,383	Янв 14: 1,590
Окт 12: 2,383	Фев 14: 1,725
Ноя 12: 1,939	Мар 14: 1,707
Дек 12: 2,478	Апр 14: 1,596
Янв 13: 2,078	Май 14: 1,385
Фев 13: 1,984	Июн 14: 1,239
Мар 13: 1,978	Июл 14: 1,303
Апр 13: 2,256	Авг 14: 1,134
Май 13: 1,980	Сен 14: 1,539
Июн 13: 1,521	

### Размер аудитории сайта



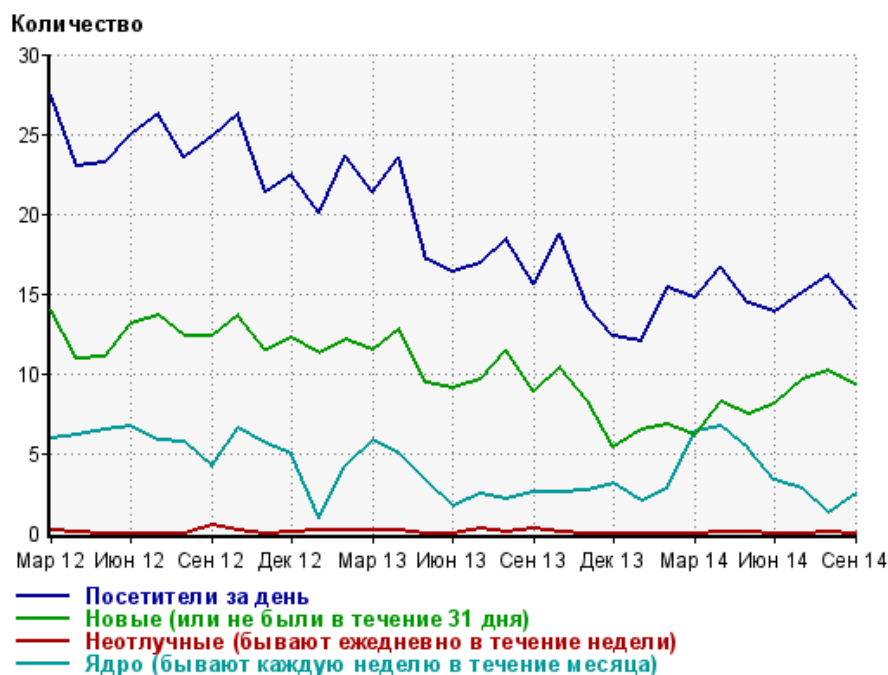
Мар 12: 489	Июл 13: 338
Апр 12: 393	Авг 13: 389
Май 12: 402	Сен 13: 298
Июн 12: 449	Окт 13: 363
Июл 12: 496	Ноя 13: 276
Авг 12: 433	Дек 13: 197
Сен 12: 433	Янв 14: 228
Окт 12: 480	Фев 14: 225
Ноя 12: 396	Мар 14: 224
Дек 12: 423	Апр 14: 283
Янв 13: 398	Май 14: 261
Фев 13: 393	Июн 14: 284
Мар 13: 410	Июл 14: 329
Апр 13: 430	Авг 14: 346
Май 13: 329	Сен 14: 308
Июн 13: 314	

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



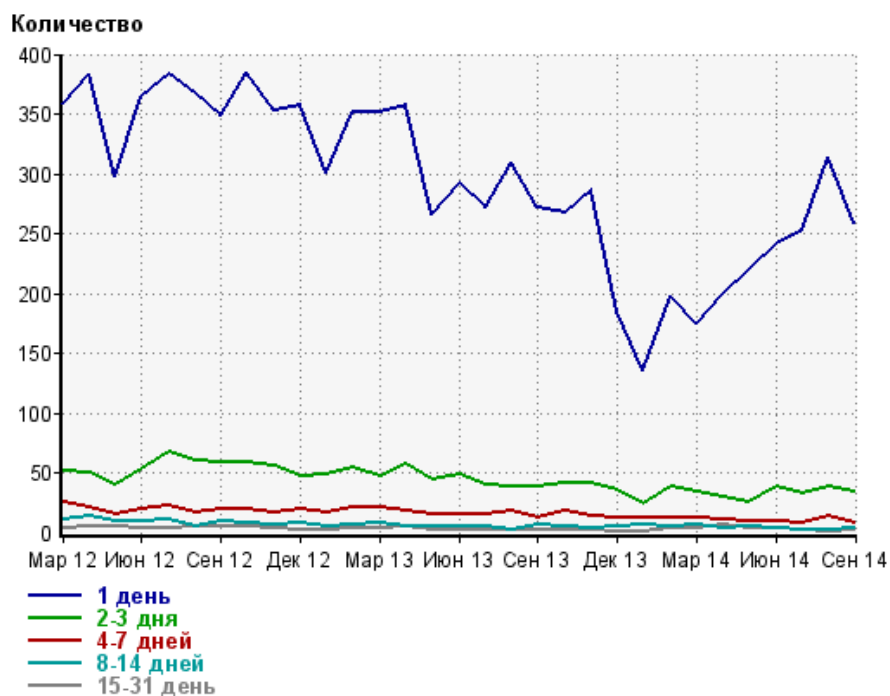
Мар 12: 5.8	Июл 13: 4.9
Апр 12: 6.1	Авг 13: 4.2
Май 12: 5.7	Сен 13: 4.6
Июн 12: 6.1	Окт 13: 5.7
Июл 12: 4.7	Ноя 13: 4.2
Авг 12: 4.7	Дек 13: 5.3
Сен 12: 5.5	Янв 14: 7.0
Окт 12: 5.0	Фев 14: 7.7
Ноя 12: 4.9	Мар 14: 7.6
Дек 12: 5.9	Апр 14: 5.6
Янв 13: 5.2	Май 14: 5.3
Фев 13: 5.0	Июн 14: 4.4
Мар 13: 4.8	Июл 14: 4.0
Апр 13: 5.2	Авг 14: 3.3
Май 13: 6.0	Сен 14: 5.0
Июн 13: 4.8	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3
Июн 14	13.9	8.1	0	3.3
Июл 14	15.1	9.6	0	2.8
Авг 14	16.1	10.2	0.097	1.2
Сен 14	14.1	9.3	0	2.4

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3
Июн 14	242	37.9	10	4.3	3.7
Июл 14	253	32.2	8.3	2	2.5
Авг 14	314	38.8	13.5	1.8	1.4
Сен 14	258	34.3	7.6	3.6	2.6

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
yandex.ru	187 (19.7%)	223 (37.4%)	201 (28.9%)
Закладки	153 (16.1%)	199 (33.3%)	174 (25.0%)
sixones.com9.org	51 (5.4%)	0 (0.0%)	17 (2.4%)
cloudmouse.us	50 (5.3%)	0 (0.0%)	16 (2.3%)
dunibav.cartwebhosting.com	50 (5.3%)	0 (0.0%)	16 (2.3%)
mihimex.cuiyinglei.com	50 (5.3%)	0 (0.0%)	16 (2.3%)
ledikon.free-wordpress.net	50 (5.3%)	0 (0.0%)	16 (2.3%)
mizoget.1freehosting.net	50 (5.3%)	0 (0.0%)	16 (2.3%)
honawor.skysols.in	46 (4.9%)	0 (0.0%)	15 (2.2%)
google.ru	45 (4.7%)	47 (7.9%)	52 (7.5%)
lubipus.hs8.ru	42 (4.4%)	0 (0.0%)	14 (2.0%)
semalt.semalt.com	32 (3.4%)	0 (0.0%)	10 (1.4%)
cliowux.namehost.asia	28 (3.0%)	0 (0.0%)	9 (1.3%)
nuzupoq.hs8.ru	27 (2.8%)	0 (0.0%)	9 (1.3%)
go.mail.ru	16 (1.7%)	25 (4.2%)	19 (2.7%)
kursk.reestr-sro.ru	13 (1.4%)	14 (2.3%)	12 (1.7%)
picacoy.doang.net	10 (1.1%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
nostroy.ru	9 (0.9%)	12 (2.0%)	9 (1.3%)
google.com	4 (0.4%)	4 (0.7%)	3 (0.4%)
wmaid.com	4 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
archiv-nostroy.ru	4 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
nova.rambler.ru	3 (0.3%)	2 (0.3%)	3 (0.4%)
sro.gosnadzor.ru	3 (0.3%)	1 (0.2%)	3 (0.4%)
spo-dopusk.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
clck.yandex.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
kursksro.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sroportal.ru	2 (0.2%)	5 (0.8%)	2 (0.3%)
maps.yandex.ru	2 (0.2%)	4 (0.7%)	3 (0.4%)
bing.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
r.search.yahoo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	942 (99.4%)	540 (90.5%)	645 (92.7%)
всего	948 (100%)	597 (100%)	696 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, VeGUN и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	сентябрь 2014 г.	август 2014 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	3 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.