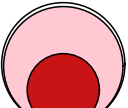



Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

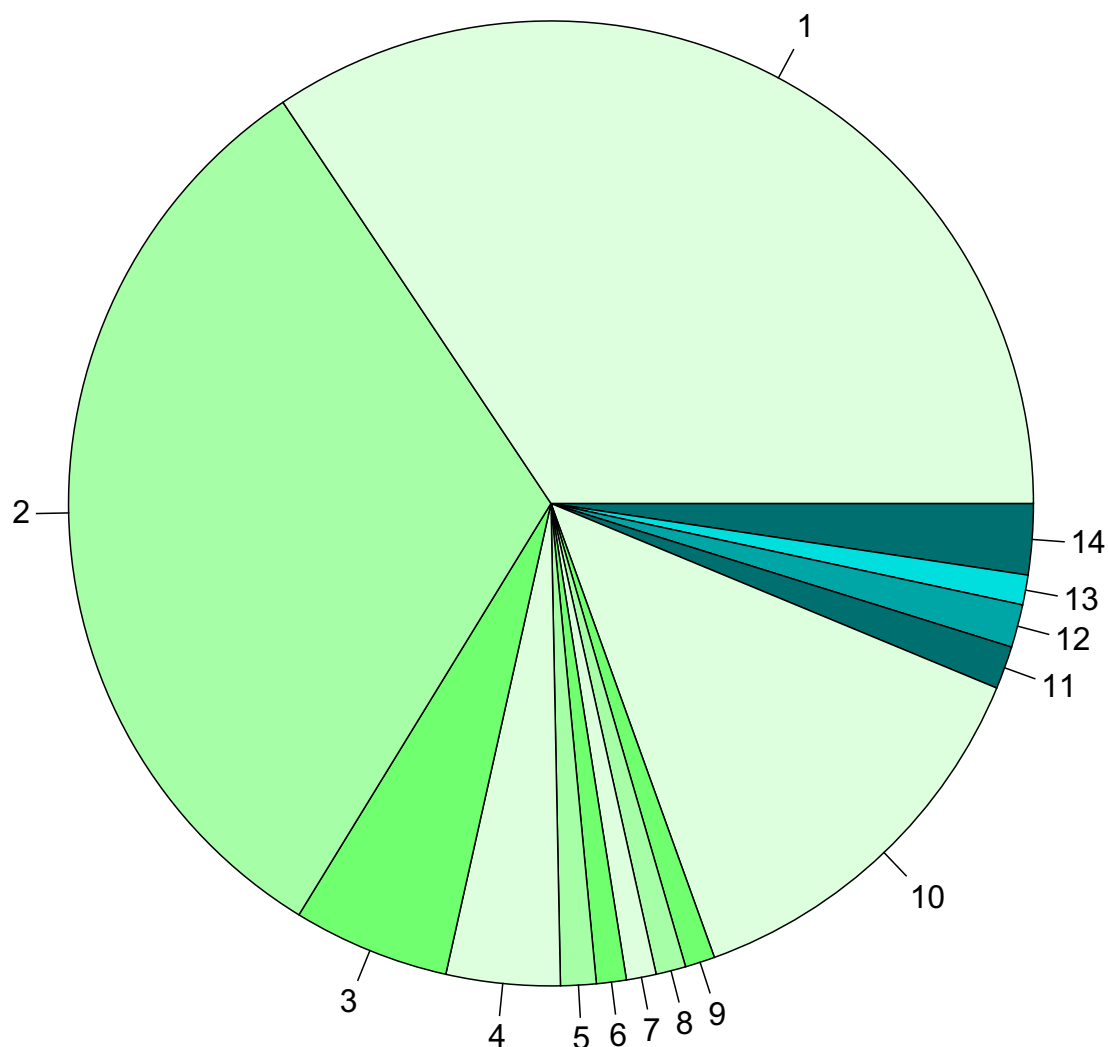
| | | |
|-------------------------------|--------|--|
| Просмотров страниц | 1,134 | (-13% мес/мес) |
| Посетителей | 346 | (+5% мес/мес) |
| Преобладающая страна - Россия | 93.8 % |  |
| Преобладающий регион - Москва | 34.4 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|------------|--------|---|
| Внутренние | 47.4 % |  |
| Поиск | 26.9 % |  |
| Закладки | 17.5 % |  |
| Сайты | 8.2 % |  |
| Объявления | 0.0 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |

| | | |
|--------------------------------------|-----|----------------|
| Переходов с поисковиков | 305 | (+7% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 229 | (+21% мес/мес) |

Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 34.4%
- 2: Курск - 31.9%
- 3: Воронеж - 5.3%
- 4: Санкт-Петербург - 3.8%
- 5: Орёл - 1.2%
- 6: Уфа - 1.0%
- 7: Нижний Новгород - 1.0%
- 8: Тула - 1.0%
- 9: Самара - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 13.3%

Другие страны:

- 11: Беларусь - 1.4%
- 12: Казахстан - 1.4%
- 13: Бразилия - 1.0%
- 14: Остальные страны - 2.4%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Россия | 15 (93.8%) | 13 (86.7%) | 14 (93.3%) |
| Беларусь | 0.23 (1.4%) | 0.19 (1.3%) | 0.15 (1.0%) |
| Казахстан | 0.23 (1.4%) | 0.065 (0.4%) | 0.098 (0.7%) |
| Бразилия | 0.16 (1.0%) | 0.65 (4.3%) | 0.3 (2.0%) |
| Другие | 0.13 (0.8%) | 0.35 (2.3%) | 0.18 (1.2%) |
| США | 0.13 (0.8%) | 0 (0.0%) | 0.18 (1.2%) |
| Португалия | 0.065 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Турция | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Италия | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.4%) | 0.043 (0.3%) |
| Украина | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.054 (0.4%) |
| Крым | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Испания | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Великобритания | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Чехия | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Болгария | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Индия | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Малайзия | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Германия | 0 (0.0%) | 0.13 (0.9%) | 0.065 (0.4%) |
| Аргентина | 0 (0.0%) | 0.097 (0.6%) | 0.033 (0.2%) |
| Греция | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Мексика | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Канада | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Франция | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Финляндия | 0 (0.0%) | 0.032 (0.2%) | 0.011 (0.1%) |
| Таиланд | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Египет | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Узбекистан | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16 (100%) | 14.835 (98.9%) | 15 (100%) |
| всего | 16 (100%) | 15 (100%) | 15 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Москва | 5.5 (36.7%) | 4.6 (35.4%) | 4.8 (34.3%) |
| Курск | 5.1 (34.0%) | 4.7 (36.2%) | 5.1 (36.4%) |
| Воронеж | 0.84 (5.6%) | 0.26 (2.0%) | 0.41 (2.9%) |
| Санкт-Петербург | 0.61 (4.1%) | 0.55 (4.2%) | 0.52 (3.7%) |
| Орёл | 0.19 (1.3%) | 0.19 (1.5%) | 0.18 (1.3%) |
| Уфа | 0.16 (1.1%) | 0.29 (2.2%) | 0.16 (1.1%) |
| Нижний Новгород | 0.16 (1.1%) | 0.23 (1.8%) | 0.22 (1.6%) |
| Тула | 0.16 (1.1%) | 0.13 (1.0%) | 0.11 (0.8%) |
| Самара | 0.16 (1.1%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.4%) |
| Белгород | 0.13 (0.9%) | 0.29 (2.2%) | 0.25 (1.8%) |
| Краснодар | 0.13 (0.9%) | 0.097 (0.7%) | 0.24 (1.7%) |
| Чебоксары | 0.097 (0.6%) | 0.13 (1.0%) | 0.098 (0.7%) |
| Екатеринбург | 0.097 (0.6%) | 0.097 (0.7%) | 0.087 (0.6%) |
| Ижевск | 0.097 (0.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.5%) |
| Иваново | 0.097 (0.6%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Владивосток | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.5%) | 0.054 (0.4%) |
| Казань | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.5%) | 0.054 (0.4%) |
| Новосибирск | 0.065 (0.4%) | 0.065 (0.5%) | 0.043 (0.3%) |
| Саратов | 0.065 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.5%) |
| Архангельск | 0.065 (0.4%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Калуга | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Кемерово | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Мурманск | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Оренбург | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Челябинск | 0.032 (0.2%) | 0.13 (1.0%) | 0.087 (0.6%) |
| Липецк | 0.032 (0.2%) | 0.13 (1.0%) | 0.065 (0.5%) |
| Хабаровск | 0.032 (0.2%) | 0.065 (0.5%) | 0.033 (0.2%) |
| Волгоград | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Ярославль | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Брянск | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Кострома | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.043 (0.3%) |
| Владимир | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Тверь | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.2%) |
| Иркутск | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Тамбов | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Сочи | 0.032 (0.2%) | 0.032 (0.2%) | 0.022 (0.2%) |
| Тюмень | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Смоленск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Барнаул | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Йошкар-Ола | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.2%) |
| Калининград | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Рязань | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Ульяновск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Салехард | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Сыктывкар | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Майкоп | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Ростов-на-Дону | 0 (0.0%) | 0.097 (0.7%) | 0.033 (0.2%) |
| Омск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) | 0.022 (0.2%) |
| Южно-Сахалинск | 0 (0.0%) | 0.065 (0.5%) | 0.022 (0.2%) |
| сумма выбранных | 14.849 (99.0%) | 12.727 (97.9%) | 13.427 (95.9%) |
| всего | 15 (100%) | 13 (100%) | 14 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 129 | 37.3 % | 875 |
| в том числе | Бухгалтерия | 70 | 20.2 % | 1949 |
| | Трудоустройство, персонал | 67 | 19.4 % | 641 |
| | Реклама | 13 | 3.8 % | 707 |
| | Аудит, консалтинг | 4 | 1.2 % | 3387 |
| Финансы | | 57 | 16.5 % | 728 |
| в том числе | Страхование | 27 | 7.8 % | 1696 |
| | Валюта | 18 | 5.2 % | 515 |
| | Кредиты | 18 | 5.2 % | 651 |
| | Фондовый рынок | 3 | 0.9 % | 963 |
| | Денежные переводы | 1 | 0.3 % | 638 |
| Недвижимость | | 104 | 30.1 % | 676 |
| в том числе | Квартиры | 66 | 19.1 % | 624 |
| | Загородная недвижимость | 26 | 7.5 % | 927 |
| | Земля | 22 | 6.4 % | 1600 |
| | Коммерческая недвижимость | 9 | 2.6 % | 1480 |
| | Ипотека | 6 | 1.7 % | 861 |
| | Гаражи | 4 | 1.2 % | 504 |
| | Зарубежная недвижимость | 3 | 0.9 % | 813 |
| Образование | | 38 | 11.0 % | 671 |
| в том числе | Образование высшее | 20 | 5.8 % | 766 |
| | Образование для детей | 13 | 3.8 % | 838 |
| | Иностранные языки | 9 | 2.6 % | 435 |
| Аудио, Видео, Фото | | 26 | 7.5 % | 654 |
| в том числе | Видеоаппаратура | 10 | 2.9 % | 1231 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 10 | 2.9 % | 689 |
| | Фотоаппараты | 6 | 1.7 % | 750 |
| | Аудио-техника | 3 | 0.9 % | 253 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 37 | 10.7 % | 603 |
| Бытовая техника | | 28 | 8.1 % | 487 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 53 | 15.3 % | 401 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 34 | 9.8 % | 424 |
| | Отдых за рубежом | 27 | 7.8 % | 430 |
| Авто | | 68 | 19.7 % | 380 |
| в том числе | Иномарки | 57 | 16.5 % | 426 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 14 | 4.0 % | 530 |
| | Отечественные авто | 9 | 2.6 % | 277 |
| | Автострахование | 6 | 1.7 % | 1220 |
| | Колёса, Шины | 4 | 1.2 % | 303 |
| Компьютеры, оргтехника | | 36 | 10.4 % | 357 |
| в том числе | Компьютерные комплектующие | 11 | 3.2 % | 543 |
| | Планшетные ПК | 11 | 3.2 % | 518 |
| | Ноутбуки | 10 | 2.9 % | 255 |
| | Мониторы | 3 | 0.9 % | 649 |
| | Принтеры | 2 | 0.6 % | 186 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|--------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Медицина, здоровье | | 115 | 33.2 % | 338 |
| в том числе | Беременность и роды | 29 | 8.4 % | 374 |
| | Диеты | 27 | 7.8 % | 642 |
| | Лишний вес | 19 | 5.5 % | 736 |
| | Стоматология | 12 | 3.5 % | 615 |
| | Спорт, фитнес, йога | 9 | 2.6 % | 521 |
| | Зрение | 5 | 1.4 % | 660 |
| Телефоны, связь | | 53 | 15.3 % | 334 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 40 | 11.6 % | 319 |
| | Мобильные приложения и услуги | 31 | 9.0 % | 400 |
| | Стационарная связь | 7 | 2.0 % | 3103 |
| | Навигация | 4 | 1.2 % | 482 |
| Дом и семья | | 83 | 24.0 % | 313 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 61 | 17.6 % | 306 |
| | Детские сады | 22 | 6.4 % | 1349 |
| | Собаки | 18 | 5.2 % | 433 |
| | Кошки | 12 | 3.5 % | 390 |
| | Маленькие дети | 3 | 0.9 % | 214 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

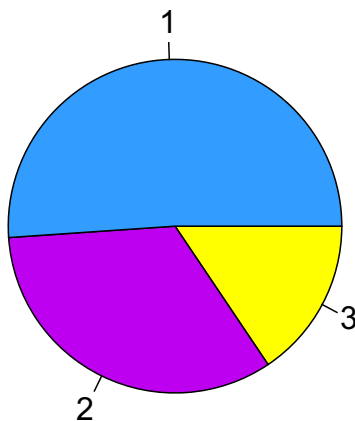
Структура переходов на страницы сайта

| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Внутренние | 537 (47.4%) | 758 (58.2%) | 694 (56.7%) |
| Поиск | 305 (26.9%) | 286 (21.9%) | 266 (21.7%) |
| Закладки | 199 (17.5%) | 170 (13.0%) | 188 (15.3%) |
| Сайты | 93 (8.2%) | 89 (6.8%) | 77 (6.3%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1,134 (100%) | 1,303 (100%) | 1,225 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

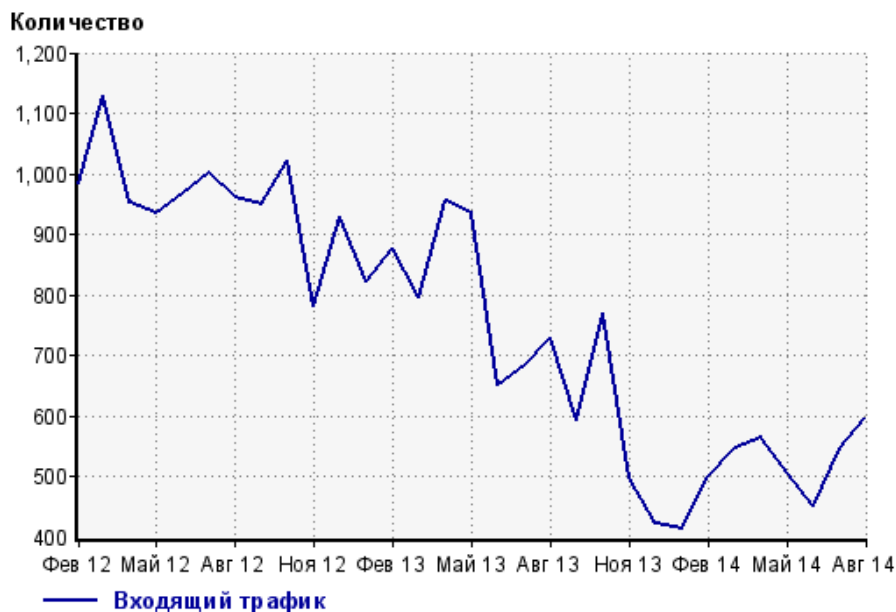
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

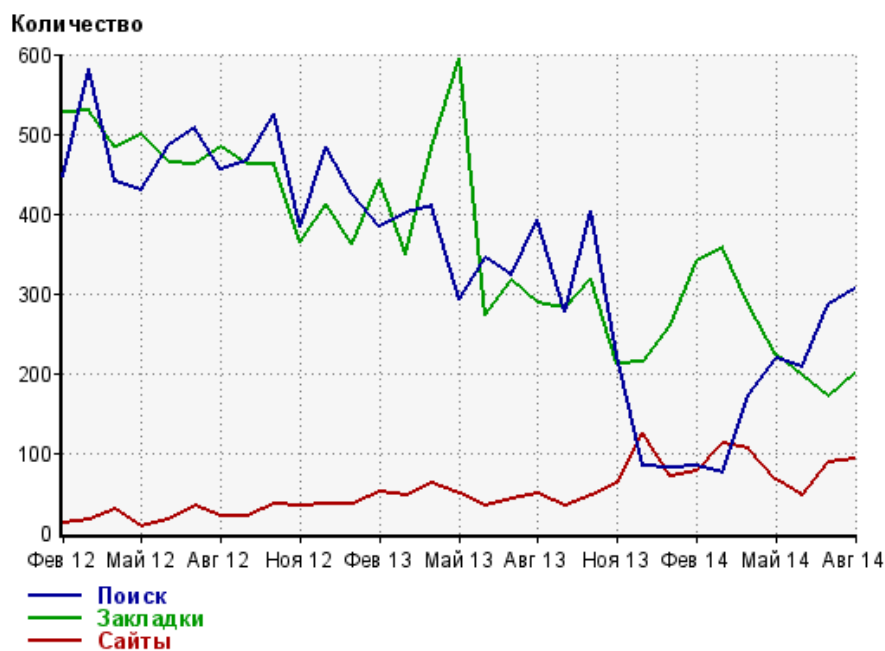


- 1: Поиск - 51.1%
- 2: Закладки - 33.3%
- 3: Сайты - 15.6%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

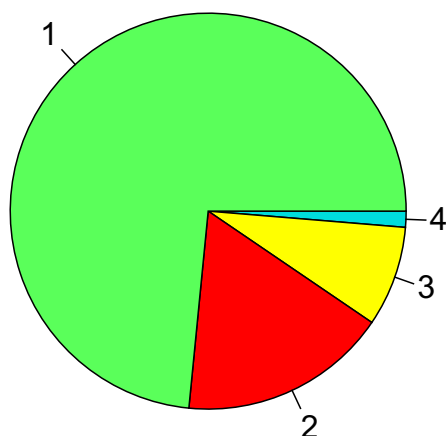


| Дата | Поиск | Закладки | Сайты |
|--------|-------|----------|-------|
| Фев 12 | 446 | 528 | 11 |
| Мар 12 | 582 | 530 | 17 |
| Апр 12 | 440 | 483 | 30 |
| Май 12 | 430 | 498 | 8 |
| Июн 12 | 486 | 465 | 17 |
| Июл 12 | 507 | 461 | 33 |
| Авг 12 | 455 | 484 | 21 |
| Сен 12 | 467 | 461 | 21 |
| Окт 12 | 525 | 462 | 36 |
| Ноя 12 | 383 | 365 | 33 |
| Дек 12 | 484 | 411 | 35 |
| Янв 13 | 426 | 361 | 35 |
| Фев 13 | 383 | 442 | 52 |
| Мар 13 | 401 | 349 | 46 |
| Апр 13 | 409 | 484 | 63 |
| Май 13 | 293 | 595 | 48 |
| Июн 13 | 345 | 272 | 34 |
| Июл 13 | 322 | 317 | 43 |
| Авг 13 | 392 | 287 | 50 |
| Сен 13 | 277 | 282 | 33 |
| Окт 13 | 403 | 319 | 47 |
| Ноя 13 | 222 | 213 | 62 |
| Дек 13 | 83 | 215 | 124 |
| Янв 14 | 81 | 260 | 71 |
| Фев 14 | 83 | 340 | 77 |
| Мар 14 | 75 | 357 | 113 |
| Апр 14 | 173 | 286 | 106 |
| Май 14 | 219 | 222 | 66 |
| Июн 14 | 208 | 196 | 47 |
| Июл 14 | 286 | 170 | 89 |
| Авг 14 | 305 | 199 | 93 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

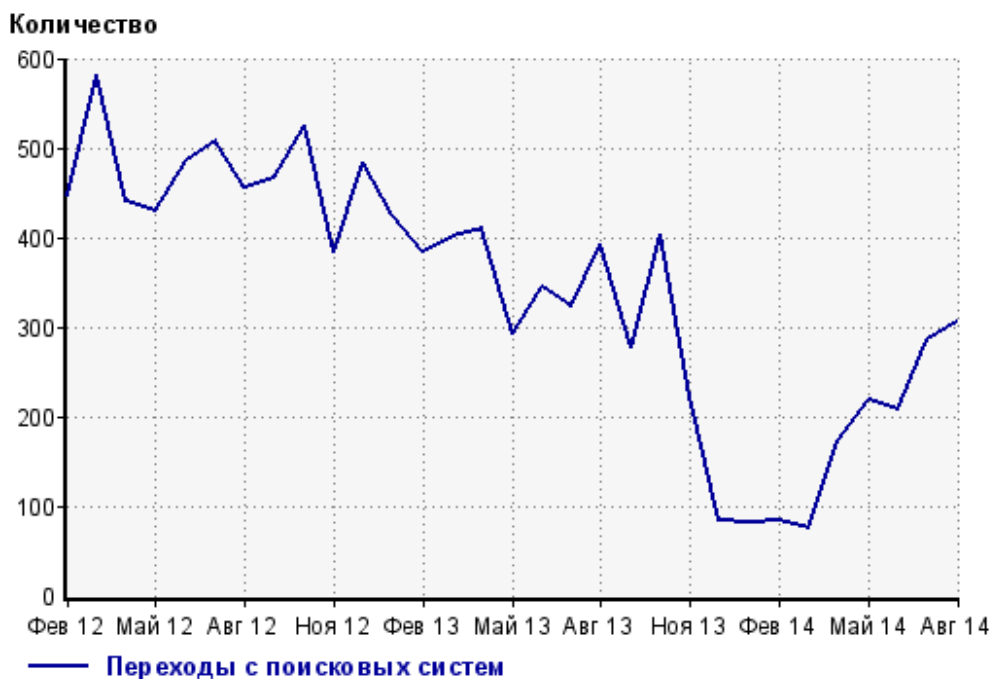
| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| Яндекс | 224 (73.4%) | 196 (68.5%) | 184 (69.2%) |
| Google | 52 (17.0%) | 65 (22.7%) | 58 (21.8%) |
| Search.Mail.ru | 25 (8.2%) | 16 (5.6%) | 19 (7.1%) |
| Rambler | 2 (0.7%) | 5 (1.7%) | 2 (0.8%) |
| Google (картинки) | 1 (0.3%) | 2 (0.7%) | 1 (0.4%) |
| Яндекс (картинки) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Bing | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| Yahoo | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 305 (100%) | 286 (100%) | 264 (99.2%) |
| всего | 305 (100%) | 286 (100%) | 266 (100%) |

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

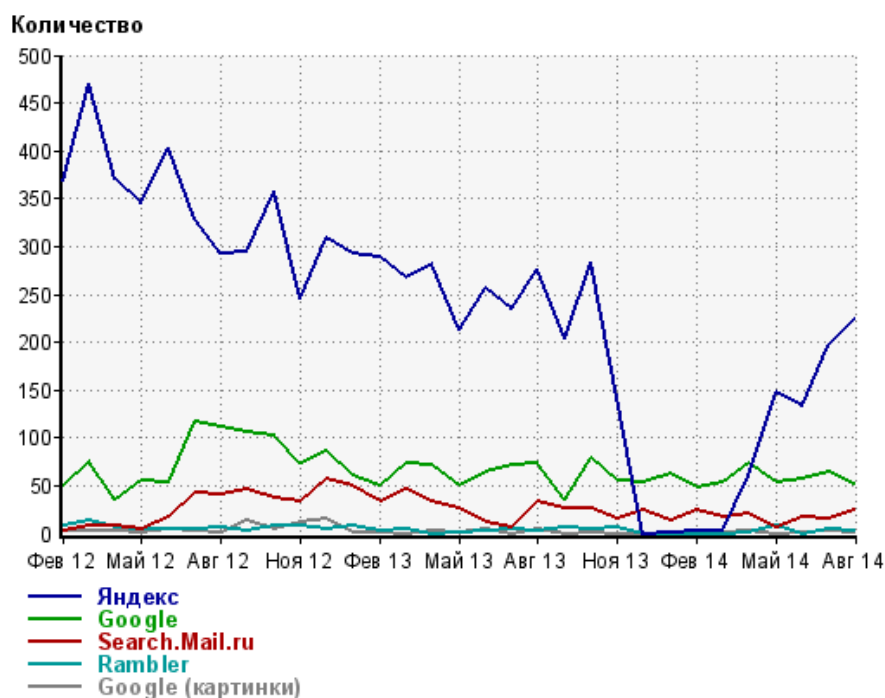


- 1: Яндекс - 73.4%
- 2: Google - 17.0%
- 3: Search.Mail.ru - 8.2%
- 4: Остальные поисковики - 1.3%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

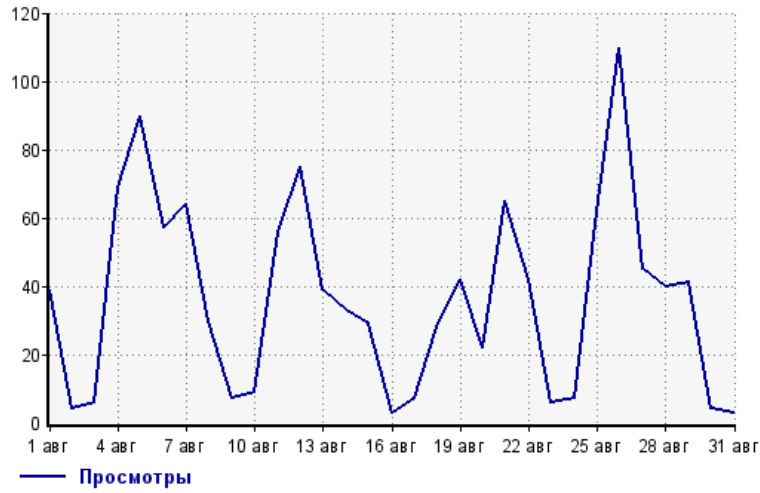


| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Rambler | Google (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|----------------------|
| Фев 12 | 369 | 50 | 3 | 8 | 2 |
| Мар 12 | 471 | 75 | 9 | 14 | 3 |
| Апр 12 | 370 | 36 | 8 | 7 | 2 |
| Май 12 | 345 | 55 | 5 | 4 | 1 |
| Июн 12 | 403 | 54 | 17 | 4 | 4 |
| Июл 12 | 328 | 116 | 43 | 4 | 3 |
| Авг 12 | 292 | 112 | 40 | 6 | 1 |
| Сен 12 | 295 | 106 | 46 | 2 | 13 |
| Окт 12 | 357 | 102 | 38 | 9 | 5 |
| Ноя 12 | 246 | 74 | 33 | 8 | 12 |
| Дек 12 | 309 | 86 | 57 | 5 | 15 |
| Янв 13 | 293 | 61 | 50 | 9 | 1 |
| Фев 13 | 289 | 50 | 33 | 3 | 1 |
| Мар 13 | 267 | 73 | 46 | 4 | 0 |
| Апр 13 | 281 | 72 | 33 | 0 | 3 |
| Май 13 | 212 | 50 | 26 | 1 | 1 |
| Июн 13 | 257 | 65 | 11 | 3 | 4 |
| Июл 13 | 235 | 72 | 7 | 5 | 0 |
| Авг 13 | 277 | 74 | 33 | 3 | 4 |
| Сен 13 | 203 | 36 | 27 | 6 | 0 |
| Окт 13 | 283 | 79 | 26 | 5 | 1 |
| Ноя 13 | 143 | 56 | 15 | 6 | 0 |
| Дек 13 | 0 | 53 | 24 | 0 | 0 |
| Янв 14 | 1 | 62 | 13 | 0 | 0 |
| Фев 14 | 2 | 48 | 25 | 0 | 1 |
| Мар 14 | 2 | 54 | 18 | 0 | 1 |
| Апр 14 | 60 | 73 | 21 | 1 | 3 |
| Май 14 | 148 | 53 | 7 | 8 | 0 |
| Июн 14 | 133 | 57 | 17 | 0 | 1 |
| Июл 14 | 196 | 65 | 16 | 5 | 2 |
| Авг 14 | 224 | 52 | 25 | 2 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

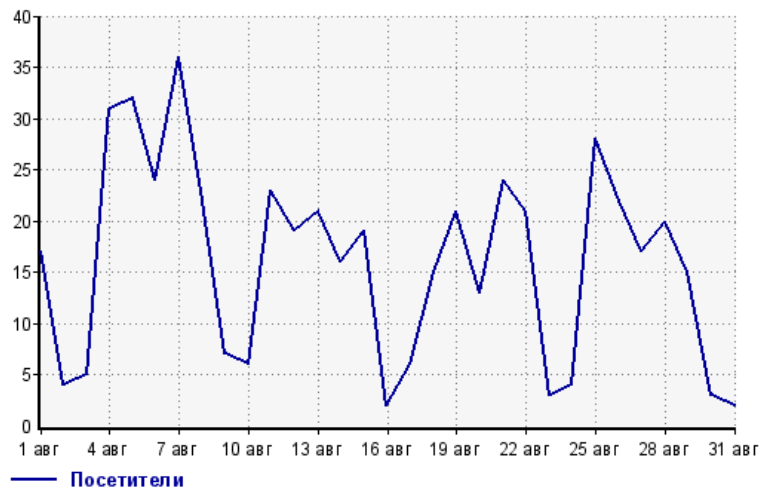
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|-----|
| 1 авг: | 39 | 17 авг: | 7 |
| 2 авг: | 4 | 18 авг: | 28 |
| 3 авг: | 6 | 19 авг: | 42 |
| 4 авг: | 69 | 20 авг: | 22 |
| 5 авг: | 90 | 21 авг: | 65 |
| 6 авг: | 57 | 22 авг: | 42 |
| 7 авг: | 64 | 23 авг: | 6 |
| 8 авг: | 30 | 24 авг: | 7 |
| 9 авг: | 7 | 25 авг: | 62 |
| 10 авг: | 9 | 26 авг: | 110 |
| 11 авг: | 56 | 27 авг: | 45 |
| 12 авг: | 75 | 28 авг: | 40 |
| 13 авг: | 39 | 29 авг: | 41 |
| 14 авг: | 33 | 30 авг: | 4 |
| 15 авг: | 29 | 31 авг: | 3 |
| 16 авг: | 3 | | |

Размер аудитории сайта

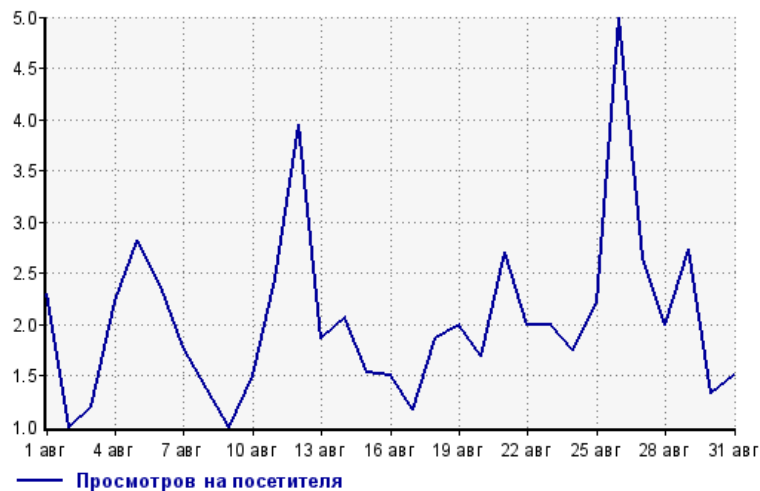
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 1 авг: | 17 | 17 авг: | 6 |
| 2 авг: | 4 | 18 авг: | 15 |
| 3 авг: | 5 | 19 авг: | 21 |
| 4 авг: | 31 | 20 авг: | 13 |
| 5 авг: | 32 | 21 авг: | 24 |
| 6 авг: | 24 | 22 авг: | 21 |
| 7 авг: | 36 | 23 авг: | 3 |
| 8 авг: | 22 | 24 авг: | 4 |
| 9 авг: | 7 | 25 авг: | 28 |
| 10 авг: | 6 | 26 авг: | 22 |
| 11 авг: | 23 | 27 авг: | 17 |
| 12 авг: | 19 | 28 авг: | 20 |
| 13 авг: | 21 | 29 авг: | 15 |
| 14 авг: | 16 | 30 авг: | 3 |
| 15 авг: | 19 | 31 авг: | 2 |
| 16 авг: | 2 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

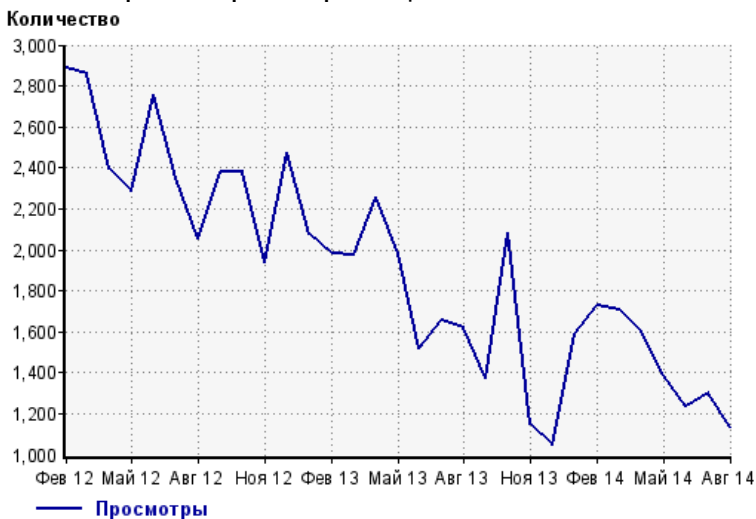
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 авг: | 2.3 | 17 авг: | 1.2 |
| 2 авг: | 1.0 | 18 авг: | 1.9 |
| 3 авг: | 1.2 | 19 авг: | 2.0 |
| 4 авг: | 2.2 | 20 авг: | 1.7 |
| 5 авг: | 2.8 | 21 авг: | 2.7 |
| 6 авг: | 2.4 | 22 авг: | 2.0 |
| 7 авг: | 1.8 | 23 авг: | 2.0 |
| 8 авг: | 1.4 | 24 авг: | 1.8 |
| 9 авг: | 1.0 | 25 авг: | 2.2 |
| 10 авг: | 1.5 | 26 авг: | 5.0 |
| 11 авг: | 2.4 | 27 авг: | 2.6 |
| 12 авг: | 3.9 | 28 авг: | 2.0 |
| 13 авг: | 1.9 | 29 авг: | 2.7 |
| 14 авг: | 2.1 | 30 авг: | 1.3 |
| 15 авг: | 1.5 | 31 авг: | 1.5 |
| 16 авг: | 1.5 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



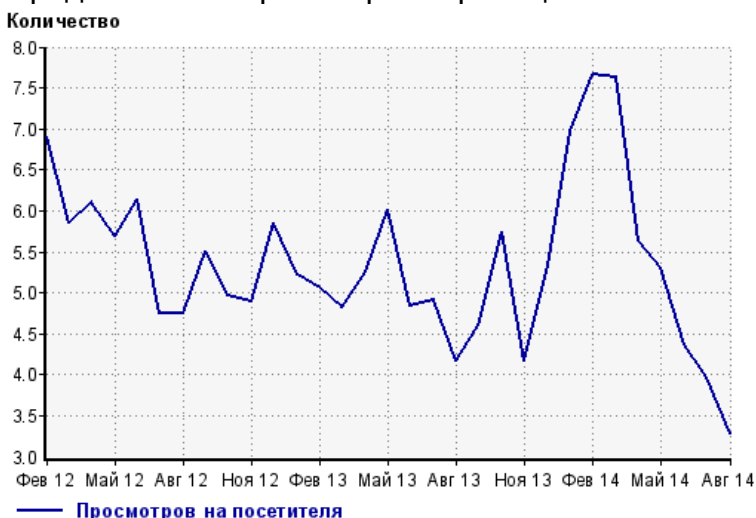
| | |
|---------------|---------------|
| Фев 12: 2,889 | Июн 13: 1,521 |
| Мар 12: 2,859 | Июл 13: 1,657 |
| Апр 12: 2,398 | Авг 13: 1,619 |
| Май 12: 2,289 | Сен 13: 1,372 |
| Июн 12: 2,759 | Окт 13: 2,082 |
| Июл 12: 2,351 | Ноя 13: 1,149 |
| Авг 12: 2,055 | Дек 13: 1,049 |
| Сен 12: 2,383 | Янв 14: 1,590 |
| Окт 12: 2,383 | Фев 14: 1,725 |
| Ноя 12: 1,939 | Мар 14: 1,707 |
| Дек 12: 2,478 | Апр 14: 1,596 |
| Янв 13: 2,078 | Май 14: 1,385 |
| Фев 13: 1,984 | Июн 14: 1,239 |
| Мар 13: 1,978 | Июл 14: 1,303 |
| Апр 13: 2,256 | Авг 14: 1,134 |
| Май 13: 1,980 | |

Размер аудитории сайта



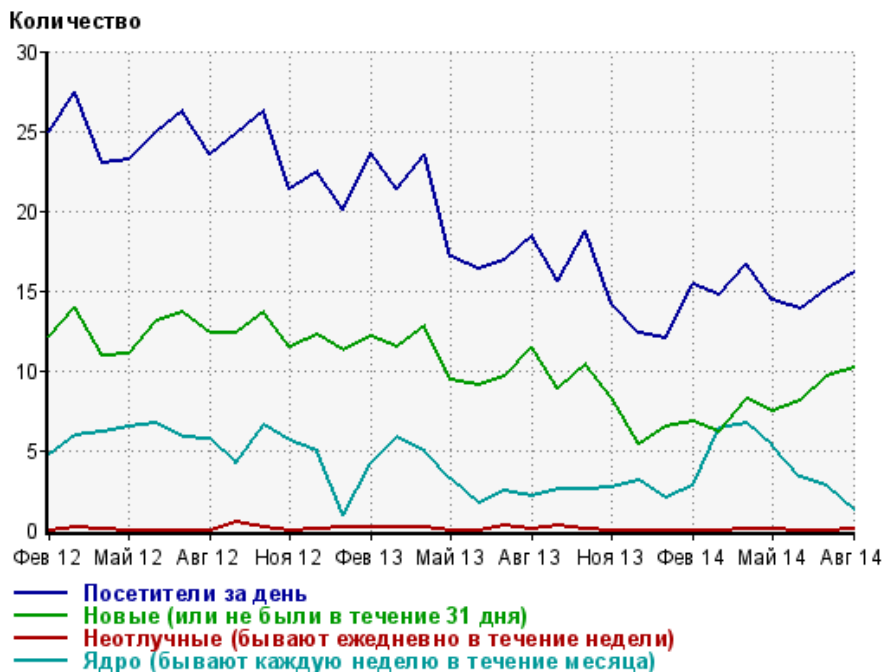
| | |
|-------------|-------------|
| Фев 12: 418 | Июн 13: 314 |
| Мар 12: 489 | Июл 13: 338 |
| Апр 12: 393 | Авг 13: 389 |
| Май 12: 402 | Сен 13: 298 |
| Июн 12: 449 | Окт 13: 363 |
| Июл 12: 496 | Ноя 13: 276 |
| Авг 12: 433 | Дек 13: 197 |
| Сен 12: 433 | Янв 14: 228 |
| Окт 12: 480 | Фев 14: 225 |
| Ноя 12: 396 | Мар 14: 224 |
| Дек 12: 423 | Апр 14: 283 |
| Янв 13: 398 | Май 14: 261 |
| Фев 13: 393 | Июн 14: 284 |
| Мар 13: 410 | Июл 14: 329 |
| Апр 13: 430 | Авг 14: 346 |
| Май 13: 329 | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



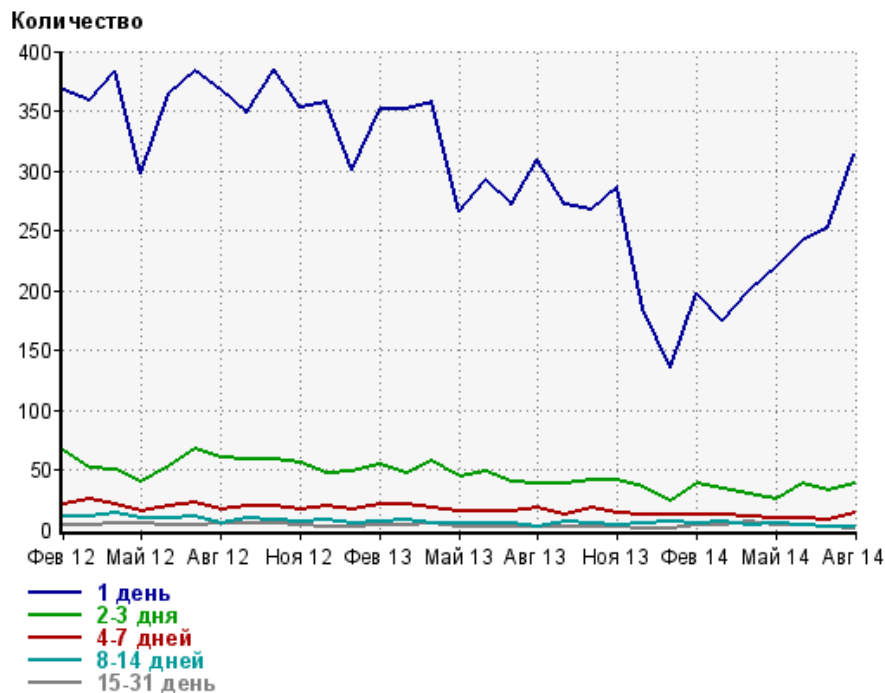
| | |
|-------------|-------------|
| Фев 12: 6.9 | Июн 13: 4.8 |
| Мар 12: 5.8 | Июл 13: 4.9 |
| Апр 12: 6.1 | Авг 13: 4.2 |
| Май 12: 5.7 | Сен 13: 4.6 |
| Июн 12: 6.1 | Окт 13: 5.7 |
| Июл 12: 4.7 | Ноя 13: 4.2 |
| Авг 12: 4.7 | Дек 13: 5.3 |
| Сен 12: 5.5 | Янв 14: 7.0 |
| Окт 12: 5.0 | Фев 14: 7.7 |
| Ноя 12: 4.9 | Мар 14: 7.6 |
| Дек 12: 5.9 | Апр 14: 5.6 |
| Янв 13: 5.2 | Май 14: 5.3 |
| Фев 13: 5.0 | Июн 14: 4.4 |
| Мар 13: 4.8 | Июл 14: 4.0 |
| Апр 13: 5.2 | Авг 14: 3.3 |
| Май 13: 6.0 | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Фев 12 | 25 | 12.1 | 0 | 4.7 |
| Мар 12 | 27.5 | 14 | 0.16 | 5.9 |
| Апр 12 | 23 | 10.9 | 0.033 | 6.1 |
| Май 12 | 23.2 | 11 | 0 | 6.5 |
| Июн 12 | 25 | 13.1 | 0 | 6.7 |
| Июл 12 | 26.3 | 13.6 | 0 | 5.8 |
| Авг 12 | 23.5 | 12.3 | 0 | 5.7 |
| Сен 12 | 24.8 | 12.3 | 0.47 | 4.2 |
| Окт 12 | 26.3 | 13.6 | 0.19 | 6.6 |
| Ноя 12 | 21.4 | 11.5 | 0 | 5.6 |
| Дек 12 | 22.5 | 12.2 | 0.032 | 5 |
| Янв 13 | 20.1 | 11.3 | 0.16 | 0.9 |
| Фев 13 | 23.6 | 12.1 | 0.18 | 4.2 |
| Мар 13 | 21.4 | 11.5 | 0.13 | 5.8 |
| Апр 13 | 23.5 | 12.8 | 0.2 | 4.9 |
| Май 13 | 17.1 | 9.4 | 0 | 3.2 |
| Июн 13 | 16.4 | 9.1 | 0 | 1.7 |
| Июл 13 | 16.9 | 9.6 | 0.29 | 2.4 |
| Авг 13 | 18.4 | 11.5 | 0.065 | 2.1 |
| Сен 13 | 15.6 | 8.9 | 0.27 | 2.6 |
| Окт 13 | 18.8 | 10.4 | 0.065 | 2.6 |
| Ноя 13 | 14.2 | 8.3 | 0 | 2.7 |
| Дек 13 | 12.3 | 5.4 | 0 | 3.1 |
| Янв 14 | 12 | 6.5 | 0 | 2 |
| Фев 14 | 15.4 | 6.8 | 0 | 2.8 |
| Мар 14 | 14.7 | 6.1 | 0 | 6.4 |
| Апр 14 | 16.7 | 8.2 | 0.033 | 6.7 |
| Май 14 | 14.4 | 7.5 | 0.065 | 5.3 |
| Июн 14 | 13.9 | 8.1 | 0 | 3.3 |
| Июл 14 | 15.1 | 9.6 | 0 | 2.8 |
| Авг 14 | 16.1 | 10.2 | 0.097 | 1.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Фев 12 | 368 | 66.3 | 21.3 | 10.2 | 4.1 |
| Мар 12 | 358 | 51 | 25 | 11.1 | 3.7 |
| Апр 12 | 384 | 49.5 | 21.3 | 13.7 | 4.5 |
| Май 12 | 298 | 40.1 | 15.3 | 10.1 | 5.4 |
| Июн 12 | 365 | 53.5 | 19.4 | 10.1 | 3.9 |
| Июл 12 | 383 | 68 | 22.9 | 10.3 | 4 |
| Авг 12 | 368 | 60.6 | 16.4 | 5.4 | 4.8 |
| Сен 12 | 349 | 59 | 19.2 | 8.8 | 4.7 |
| Окт 12 | 385 | 58 | 19.3 | 8 | 5.5 |
| Ноя 12 | 353 | 55.5 | 16.4 | 7 | 4 |
| Дек 12 | 357 | 47.2 | 20 | 7.9 | 2.7 |
| Янв 13 | 301 | 48.8 | 16.2 | 5.4 | 1.9 |
| Фев 13 | 351 | 54.9 | 21.4 | 7 | 3.5 |
| Мар 13 | 351 | 47 | 21.4 | 8.6 | 3.4 |
| Апр 13 | 357 | 57.4 | 17.7 | 5.7 | 4.8 |
| Май 13 | 266 | 44.8 | 14.5 | 5 | 2.6 |
| Июн 13 | 292 | 48.1 | 15.7 | 4.9 | 2 |
| Июл 13 | 272 | 39.6 | 15.9 | 4.5 | 2.1 |
| Авг 13 | 310 | 39.1 | 17.9 | 1.6 | 2 |
| Сен 13 | 272 | 38.7 | 12.9 | 5.9 | 1.5 |
| Окт 13 | 268 | 41.3 | 18.3 | 4.7 | 2 |
| Ноя 13 | 286 | 40.8 | 13.8 | 3.9 | 2.4 |
| Дек 13 | 185 | 35.2 | 13 | 4.7 | 1.4 |
| Янв 14 | 135 | 23.2 | 12.2 | 6.6 | 0.29 |
| Фев 14 | 198 | 39.1 | 12.6 | 5.4 | 2.9 |
| Мар 14 | 174 | 34.1 | 12 | 6.5 | 4.3 |
| Апр 14 | 199 | 29.5 | 11.1 | 3.4 | 6.8 |
| Май 14 | 220 | 25.9 | 9.9 | 4.4 | 4.3 |
| Июн 14 | 242 | 37.9 | 10 | 4.3 | 3.7 |
| Июл 14 | 253 | 32.2 | 8.3 | 2 | 2.5 |
| Авг 14 | 314 | 38.8 | 13.5 | 1.8 | 1.4 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|
| yandex.ru | 223 (37.4%) | 195 (35.8%) | 183 (34.5%) |
| Закладки | 199 (33.3%) | 170 (31.2%) | 188 (35.4%) |
| google.ru | 47 (7.9%) | 66 (12.1%) | 55 (10.4%) |
| cloudmouse.com | 28 (4.7%) | 0 (0.0%) | 9 (1.7%) |
| go.mail.ru | 25 (4.2%) | 16 (2.9%) | 19 (3.6%) |
| kursk.reestr-sro.ru | 14 (2.3%) | 9 (1.7%) | 13 (2.4%) |
| nostroy.ru | 12 (2.0%) | 7 (1.3%) | 7 (1.3%) |
| semalt.semalt.com | 9 (1.5%) | 36 (6.6%) | 18 (3.4%) |
| sroportal.ru | 5 (0.8%) | 1 (0.2%) | 2 (0.4%) |
| maps.yandex.ru | 4 (0.7%) | 4 (0.7%) | 4 (0.8%) |
| google.com | 4 (0.7%) | 1 (0.2%) | 3 (0.6%) |
| link.2gis.ru | 3 (0.5%) | 4 (0.7%) | 2 (0.4%) |
| nova.rambler.ru | 2 (0.3%) | 5 (0.9%) | 2 (0.4%) |
| wmaid.com | 2 (0.3%) | 2 (0.4%) | 1 (0.2%) |
| yandex.by | 2 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| search.ask.com | 2 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| archiv-nostroy.ru | 2 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| sro.gosnadzor.ru | 1 (0.2%) | 5 (0.9%) | 2 (0.4%) |
| estp-sro.ru | 1 (0.2%) | 2 (0.4%) | 1 (0.2%) |
| sdsko.narod.ru | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| youtube-downloader.savetubevideo.com | 1 (0.2%) | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) |
| 12.kambasoft.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.com.ua | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.kz | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 97.semalt.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 63.semalt.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 49.semalt.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| 92.semalt.com | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| profisro.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kursk.dopuski-sro.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 596 (99.8%) | 525 (96.3%) | 509 (95.9%) |
| всего | 597 (100%) | 545 (100%) | 531 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

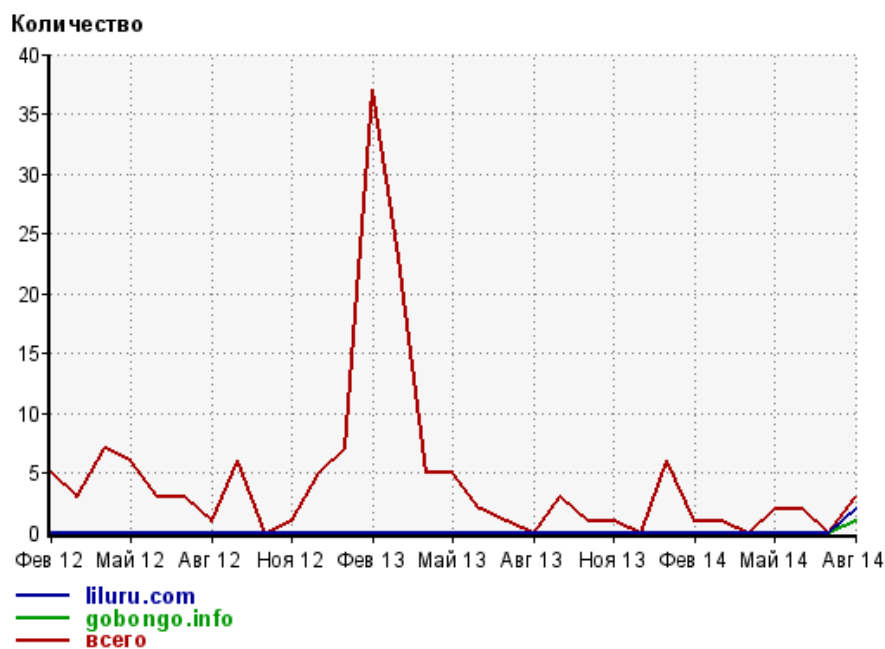
| | август 2014 г. | июль 2014 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------|----------------|--------------|-----------------------|
| liluru.com | 2 (66.7%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| gobongo.info | 1 (33.3%) | 0 (100%) | 0 (0.0%) |
| всего | 3 (100%) | 0 (100%) | 1 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата | liluru.com | gobongo.info | всего |
|--------|------------|--------------|-------|
| Фев 12 | 0 | 0 | 5 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 3 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 7 |
| Май 12 | 0 | 0 | 6 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 3 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 3 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 1 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 6 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 5 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 7 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 37 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 23 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 5 |
| Май 13 | 0 | 0 | 5 |
| Июн 13 | 0 | 0 | 2 |
| Июл 13 | 0 | 0 | 1 |
| Авг 13 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 13 | 0 | 0 | 3 |
| Окт 13 | 0 | 0 | 1 |
| Ноя 13 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 13 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 14 | 0 | 0 | 6 |
| Фев 14 | 0 | 0 | 1 |
| Мар 14 | 0 | 0 | 1 |
| Апр 14 | 0 | 0 | 0 |
| Май 14 | 0 | 0 | 2 |
| Июн 14 | 0 | 0 | 2 |
| Июл 14 | 0 | 0 | 0 |
| Авг 14 | 2 | 1 | 3 |