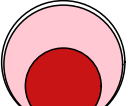


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

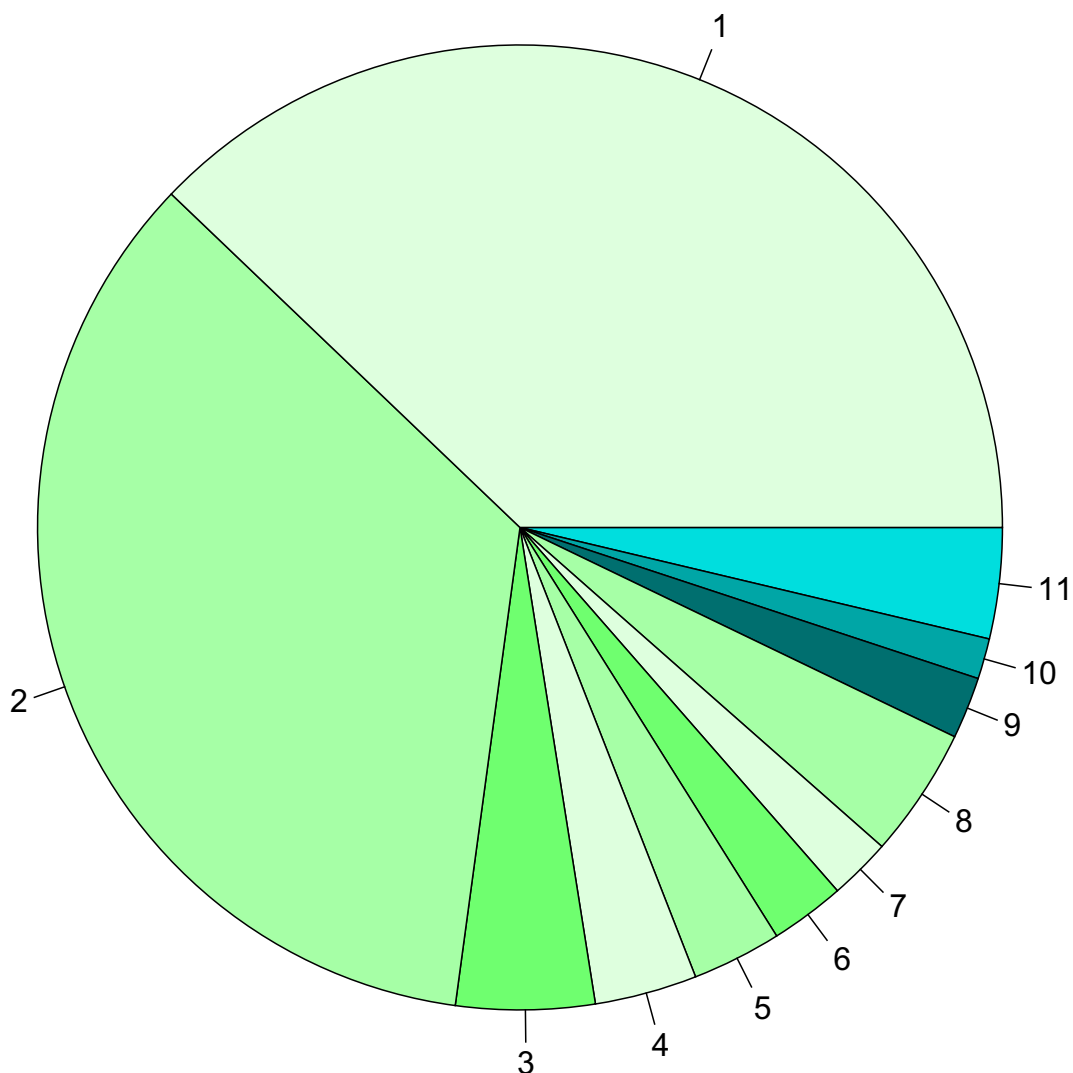
Просмотров страниц	1,385	(-13% мес/мес)
Посетителей	261	(-8% мес/мес)
Преобладающая страна - Россия	92.9 %	
Преобладающий регион - Москва	37.9 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	63.4 %	
Закладки	16.0 %	
Поиск	15.8 %	
Сайты	4.8 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	219	(+27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	145	(+16% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 37.9%
- 2: Курск - 35.0%
- 3: Краснодар - 4.6%
- 4: Нижний Новгород - 3.4%
- 5: Санкт-Петербург - 3.0%
- 6: Белгород - 2.5%
- 7: Воронеж - 2.1%
- 8: Остальные регионы России - 4.4%

**Другие страны:**

- 9: Бразилия - 2.1%
- 10: Беларусь - 1.4%
- 11: Остальные страны - 3.7%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	13 (92.9%)	16 (94.1%)	14 (93.3%)
Бразилия	0.29 (2.1%)	0.13 (0.8%)	0.14 (0.9%)
Беларусь	0.19 (1.4%)	0.37 (2.2%)	0.35 (2.3%)
Украина	0.097 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.14 (0.9%)
Германия	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Китай	0.032 (0.2%)	0.37 (2.2%)	0.2 (1.3%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Польша	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Израиль	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Греция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Румыния	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Крым	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Узбекистан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.93 (99.5%)	17 (100%)	15 (100%)
всего	14 (100%)	17 (100%)	15 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.3 (40.8%)	6.3 (39.4%)	5.8 (41.4%)
Курск	4.9 (37.7%)	5.5 (34.4%)	5 (35.7%)
Краснодар	0.65 (5.0%)	0.73 (4.6%)	0.68 (4.9%)
Нижний Новгород	0.48 (3.7%)	0.2 (1.3%)	0.33 (2.4%)
Санкт-Петербург	0.42 (3.2%)	0.47 (2.9%)	0.59 (4.2%)
Белгород	0.35 (2.7%)	0.3 (1.9%)	0.26 (1.9%)
Воронеж	0.29 (2.2%)	0.43 (2.7%)	0.32 (2.3%)
Брянск	0.097 (0.7%)	0.1 (0.6%)	0.065 (0.5%)
Липецк	0.097 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.5%)
Ярославль	0.097 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.4%)
Челябинск	0.065 (0.5%)	0.17 (1.1%)	0.076 (0.5%)
Самара	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Кемерово	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Тула	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Курган	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.17 (1.1%)	0.076 (0.5%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.5%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Йошкар-Ола	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ханты-Мансийск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.054 (0.4%)
Уфа	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.043 (0.3%)
Казань	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.3%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.4%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13 (100%)	15.589 (97.4%)	14 (100%)
всего	13 (100%)	16 (100%)	14 (100%)

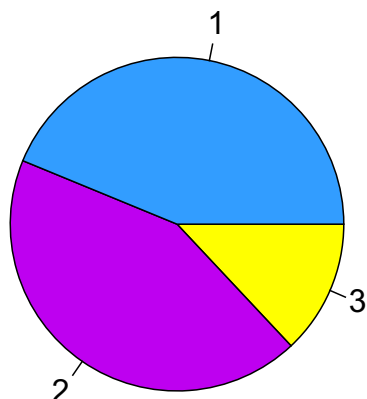
## Структура переходов на страницы сайта

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	878 (63.4%)	1,031 (64.6%)	1,023 (65.5%)
Закладки	222 (16.0%)	286 (17.9%)	288 (18.4%)
Поиск	219 (15.8%)	173 (10.8%)	155 (9.9%)
Сайты	66 (4.8%)	105 (6.6%)	96 (6.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,385 (100%)	1,596 (100%)	1,562 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

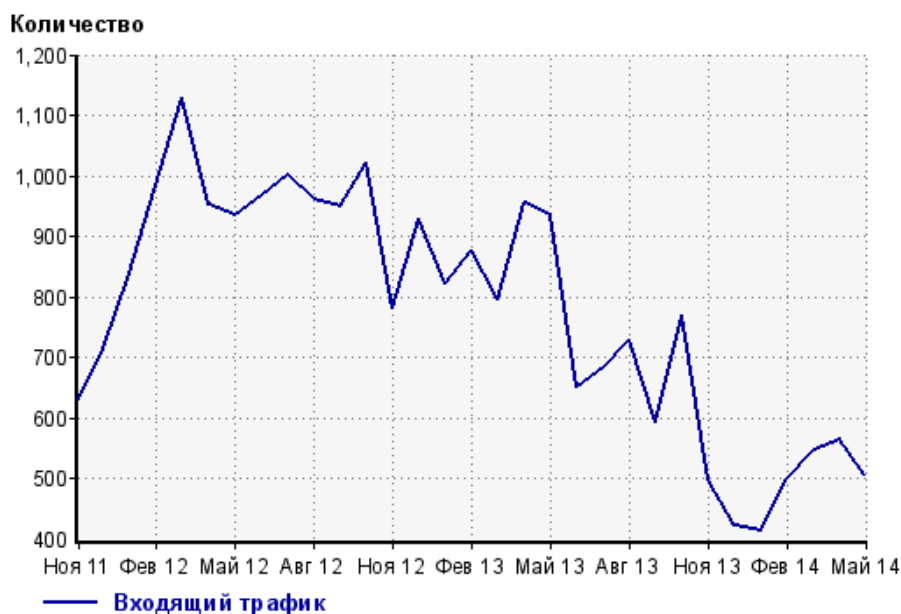
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

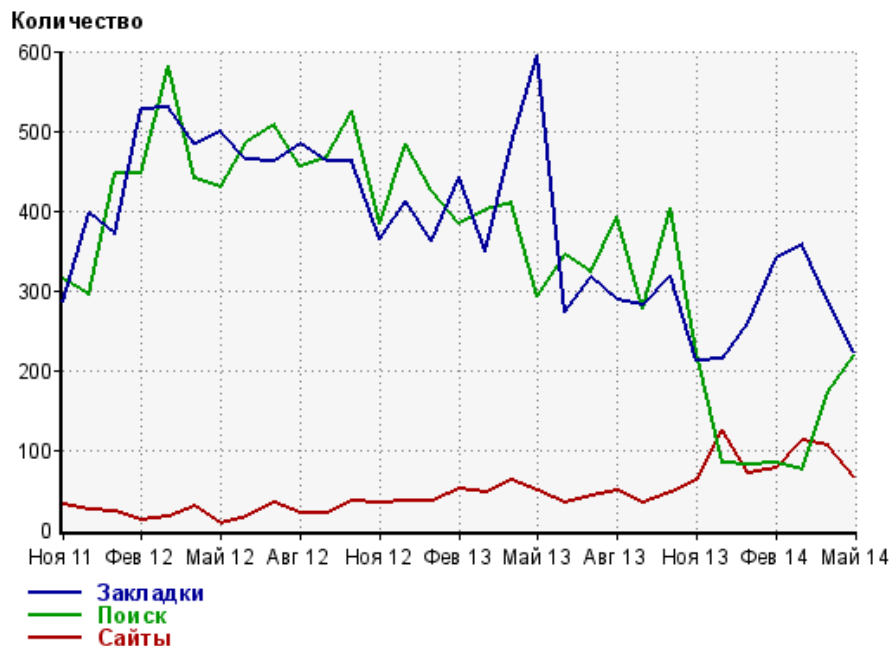


- 1: Закладки - 43.8%
- 2: Поиск - 43.2%
- 3: Сайты - 13.0%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

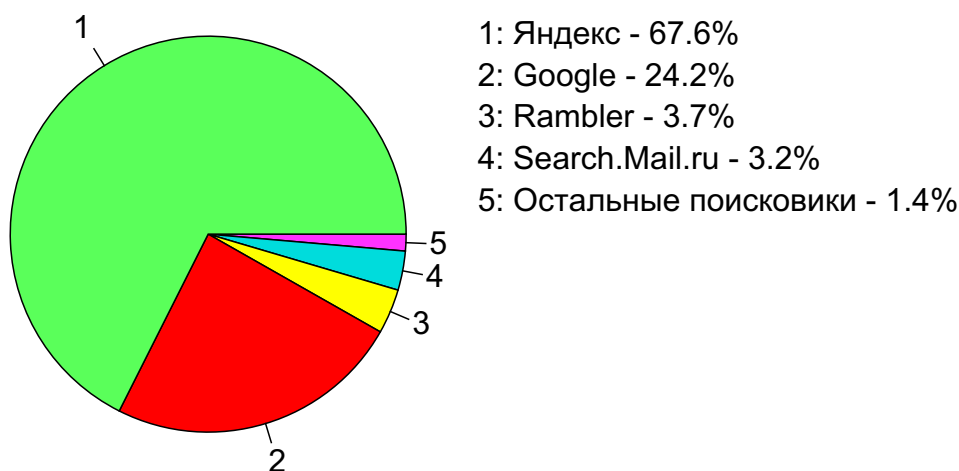


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24
Янв 12	370	446	23
Фев 12	528	446	11
Мар 12	530	582	17
Апр 12	483	440	30
Май 12	498	430	8
Июн 12	465	486	17
Июл 12	461	507	33
Авг 12	484	455	21
Сен 12	461	467	21
Окт 12	462	525	36
Ноя 12	365	383	33
Дек 12	411	484	35
Янв 13	361	426	35
Фев 13	442	383	52
Мар 13	349	401	46
Апр 13	484	409	63
Май 13	595	293	48
Июн 13	272	345	34
Июл 13	317	322	43
Авг 13	287	392	50
Сен 13	282	277	33
Окт 13	319	403	47
Ноя 13	213	222	62
Дек 13	215	83	124
Янв 14	260	81	71
Фев 14	340	83	77
Мар 14	357	75	113
Апр 14	286	173	106
Май 14	222	219	66

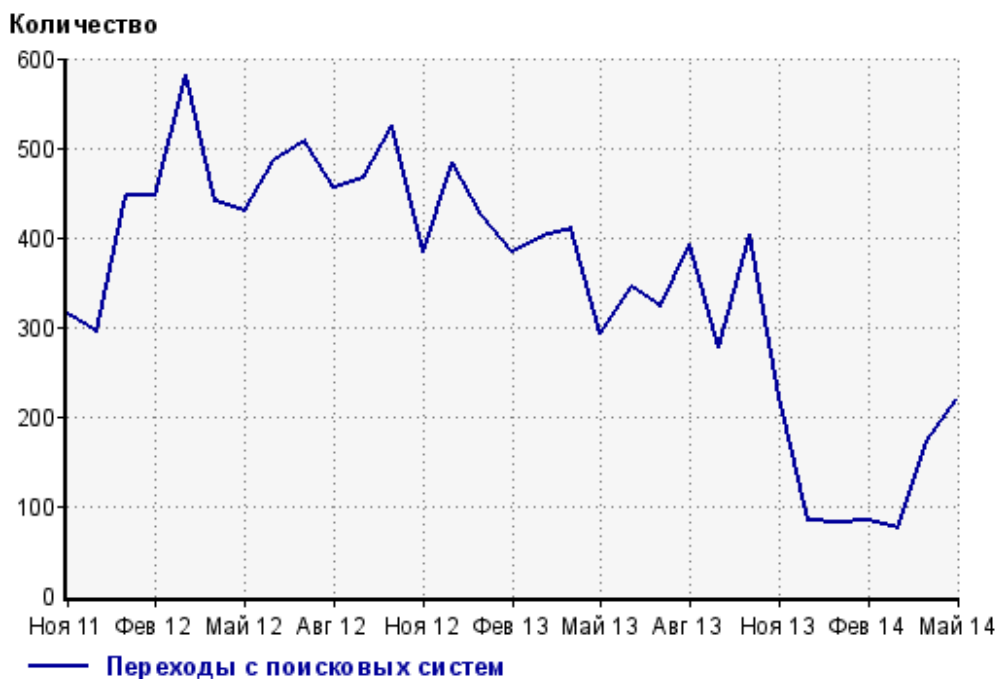
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	148 (67.6%)	60 (34.7%)	70 (45.2%)
Google	53 (24.2%)	73 (42.2%)	60 (38.7%)
Rambler	8 (3.7%)	1 (0.6%)	3 (1.9%)
Search.Mail.ru	7 (3.2%)	21 (12.1%)	15 (9.7%)
Яндекс (картинки)	2 (0.9%)	4 (2.3%)	2 (1.3%)
{name}	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	11 (6.4%)	3 (1.9%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	3 (1.7%)	1 (0.6%)
сумма выбранных	219 (100%)	173 (100%)	154 (99.4%)
всего	219 (100%)	173 (100%)	155 (100%)

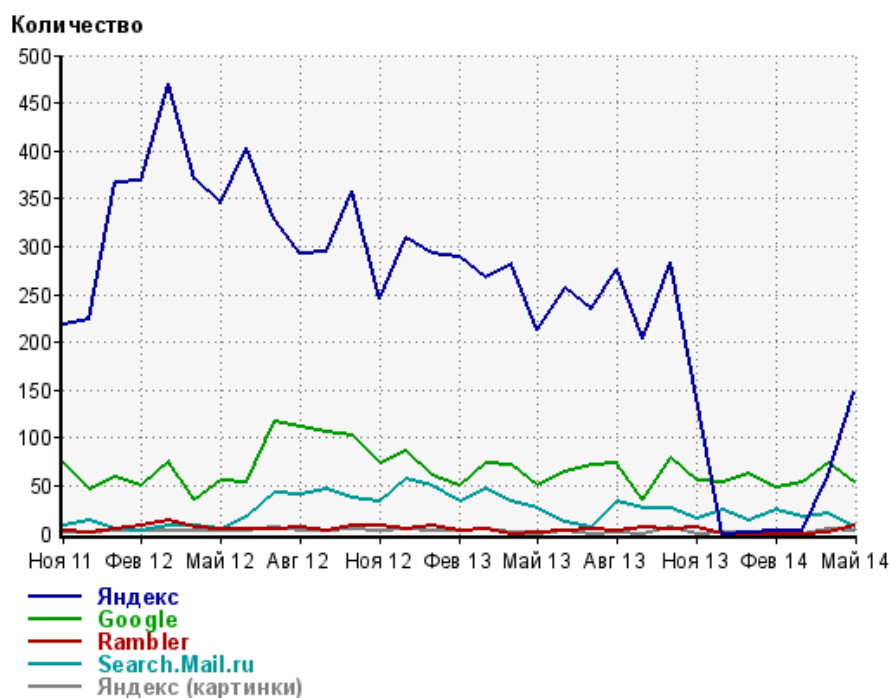
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



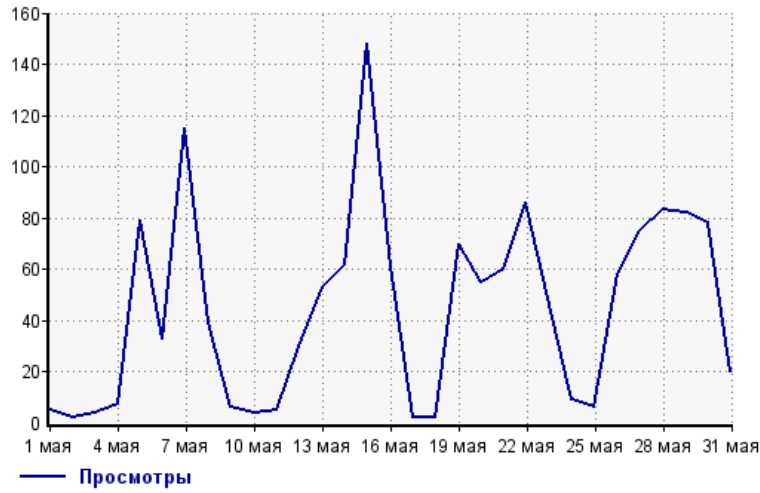
Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)
Ноя 11	219	74	3	9	1
Дек 11	223	46	1	13	1
Янв 12	366	58	5	5	2
Фев 12	369	50	8	3	3
Мар 12	471	75	14	9	2
Апр 12	370	36	7	8	2
Май 12	345	55	4	5	3
Июн 12	403	54	4	17	2
Июл 12	328	116	4	43	6
Авг 12	292	112	6	40	3
Сен 12	295	106	2	46	2
Окт 12	357	102	9	38	5
Ноя 12	246	74	8	33	3
Дек 12	309	86	5	57	4
Янв 13	293	61	9	50	2
Фев 13	289	50	3	33	3
Мар 13	267	73	4	46	5
Апр 13	281	72	0	33	1
Май 13	212	50	1	26	0
Июн 13	257	65	3	11	2
Июл 13	235	72	5	7	0
Авг 13	277	74	3	33	1
Сен 13	203	36	6	27	0
Окт 13	283	79	5	26	6
Ноя 13	143	56	6	15	0
Дек 13	0	53	0	24	1
Янв 14	1	62	0	13	1
Фев 14	2	48	0	25	0
Мар 14	2	54	0	18	0
Апр 14	60	73	1	21	4
Май 14	148	53	8	7	2



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

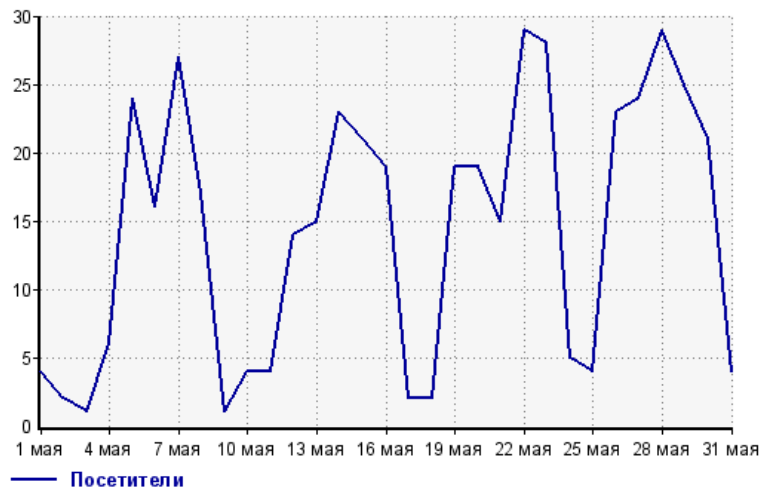
Количество



1 мая:	5	17 мая:	2
2 мая:	2	18 мая:	2
3 мая:	4	19 мая:	70
4 мая:	7	20 мая:	55
5 мая:	79	21 мая:	60
6 мая:	33	22 мая:	86
7 мая:	115	23 мая:	46
8 мая:	39	24 мая:	9
9 мая:	6	25 мая:	6
10 мая:	4	26 мая:	58
11 мая:	5	27 мая:	75
12 мая:	30	28 мая:	83
13 мая:	53	29 мая:	82
14 мая:	62	30 мая:	78
15 мая:	148	31 мая:	20
16 мая:	61		

### Размер аудитории сайта

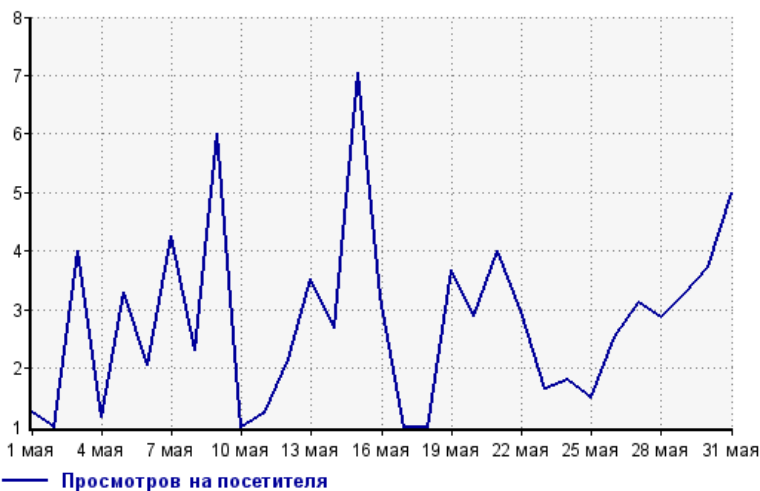
Количество



1 мая:	4	17 мая:	2
2 мая:	2	18 мая:	2
3 мая:	1	19 мая:	19
4 мая:	6	20 мая:	19
5 мая:	24	21 мая:	15
6 мая:	16	22 мая:	29
7 мая:	27	23 мая:	28
8 мая:	17	24 мая:	5
9 мая:	1	25 мая:	4
10 мая:	4	26 мая:	23
11 мая:	4	27 мая:	24
12 мая:	14	28 мая:	29
13 мая:	15	29 мая:	25
14 мая:	23	30 мая:	21
15 мая:	21	31 мая:	4
16 мая:	19		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

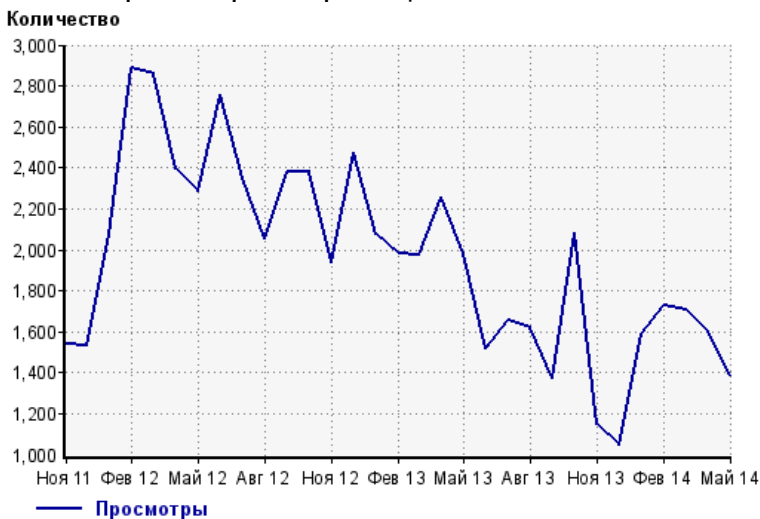
Количество



1 мая:	1.3	17 мая:	1.0
2 мая:	1.0	18 мая:	1.0
3 мая:	4.0	19 мая:	3.7
4 мая:	1.2	20 мая:	2.9
5 мая:	3.3	21 мая:	4.0
6 мая:	2.1	22 мая:	3.0
7 мая:	4.3	23 мая:	1.6
8 мая:	2.3	24 мая:	1.8
9 мая:	6.0	25 мая:	1.5
10 мая:	1.0	26 мая:	2.5
11 мая:	1.3	27 мая:	3.1
12 мая:	2.1	28 мая:	2.9
13 мая:	3.5	29 мая:	3.3
14 мая:	2.7	30 мая:	3.7
15 мая:	7.0	31 мая:	5.0
16 мая:	3.2		

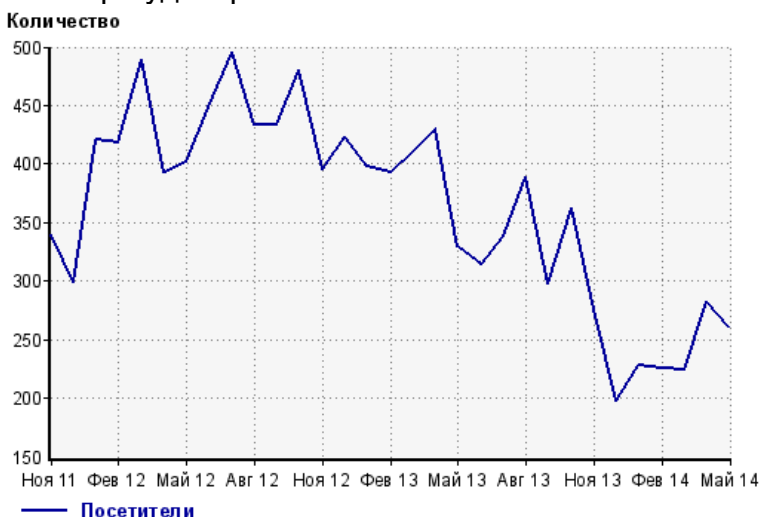
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



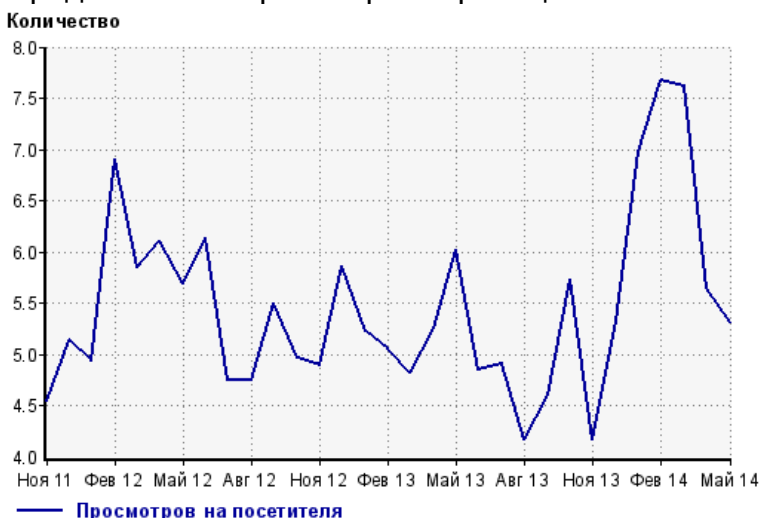
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078	Май 14:	1,385
Фев 13:	1,984		

### Размер аудитории сайта



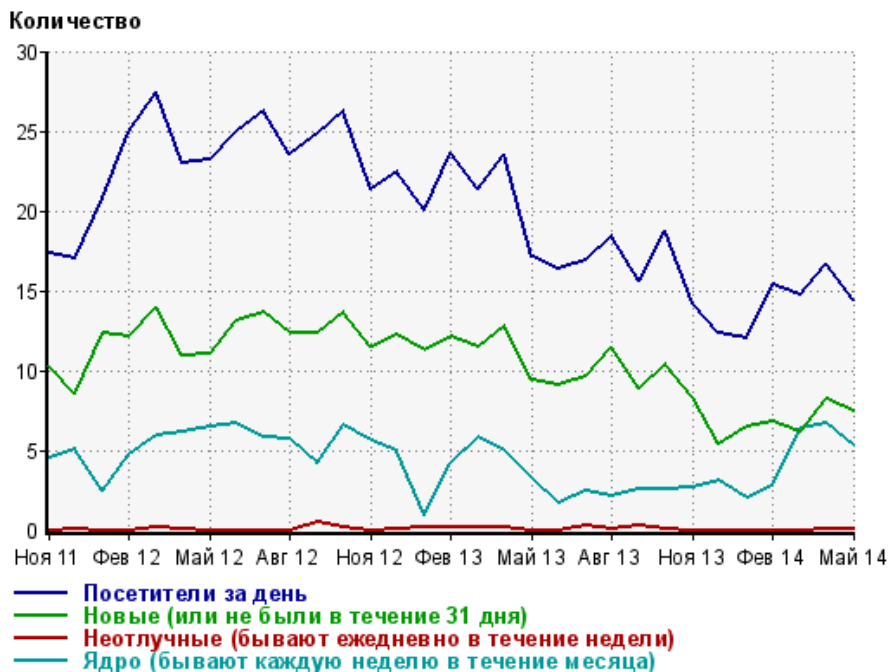
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398	Май 14:	261
Фев 13:	393		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



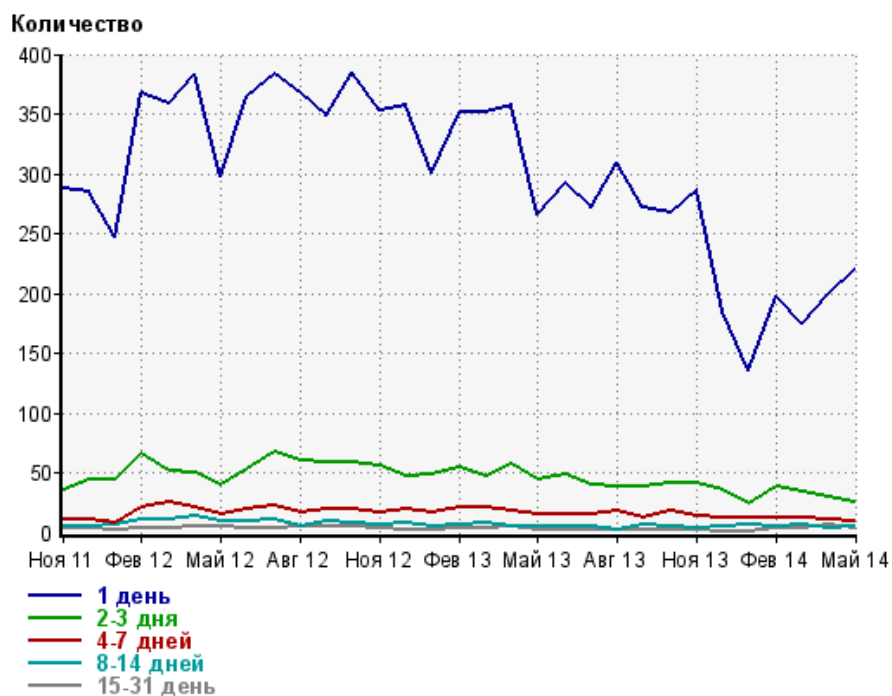
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2	Май 14:	5.3
Фев 13:	5.0		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7
Май 14	14.4	7.5	0.065	5.3

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8
Май 14	220	25.9	9.9	4.4	4.3

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	222 (43.8%)	286 (50.6%)	288 (53.4%)
yandex.ru	146 (28.8%)	60 (10.6%)	69 (12.8%)
google.ru	49 (9.7%)	70 (12.4%)	56 (10.4%)
kursk.reestr-sro.ru	22 (4.3%)	18 (3.2%)	22 (4.1%)
maps.yandex.ru	10 (2.0%)	5 (0.9%)	6 (1.1%)
semalt.semalt.com	9 (1.8%)	5 (0.9%)	4 (0.7%)
nova.rambler.ru	8 (1.6%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
go.mail.ru	7 (1.4%)	21 (3.7%)	15 (2.8%)
glowsoftmobile.ru	5 (1.0%)	13 (2.3%)	8 (1.5%)
sro.gosnadzor.ru	5 (1.0%)	11 (1.9%)	8 (1.5%)
nostroy.ru	4 (0.8%)	13 (2.3%)	8 (1.5%)
link.2gis.ru	3 (0.6%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
google.com	2 (0.4%)	3 (0.5%)	3 (0.6%)
images.yandex.ru	2 (0.4%)	3 (0.5%)	1 (0.2%)
google.de	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
clck.yandex.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.narod.ru	1 (0.2%)	24 (4.2%)	22 (4.1%)
estp-sro.ru	1 (0.2%)	2 (0.4%)	1 (0.2%)
content-watch.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.ask.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
allsro.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sputnik.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
нигма.рф	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
rem-mach.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	507 (100%)	536 (94.9%)	517 (95.9%)
всего	507 (100%)	565 (100%)	539 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	май 2014 г.	апрель 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.