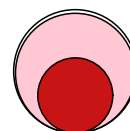


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за апрель 2014 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,596	(-7% мес/мес)
Посетителей	283	(+26% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	94.1 %
Преобладающий регион - Москва	37.1 %

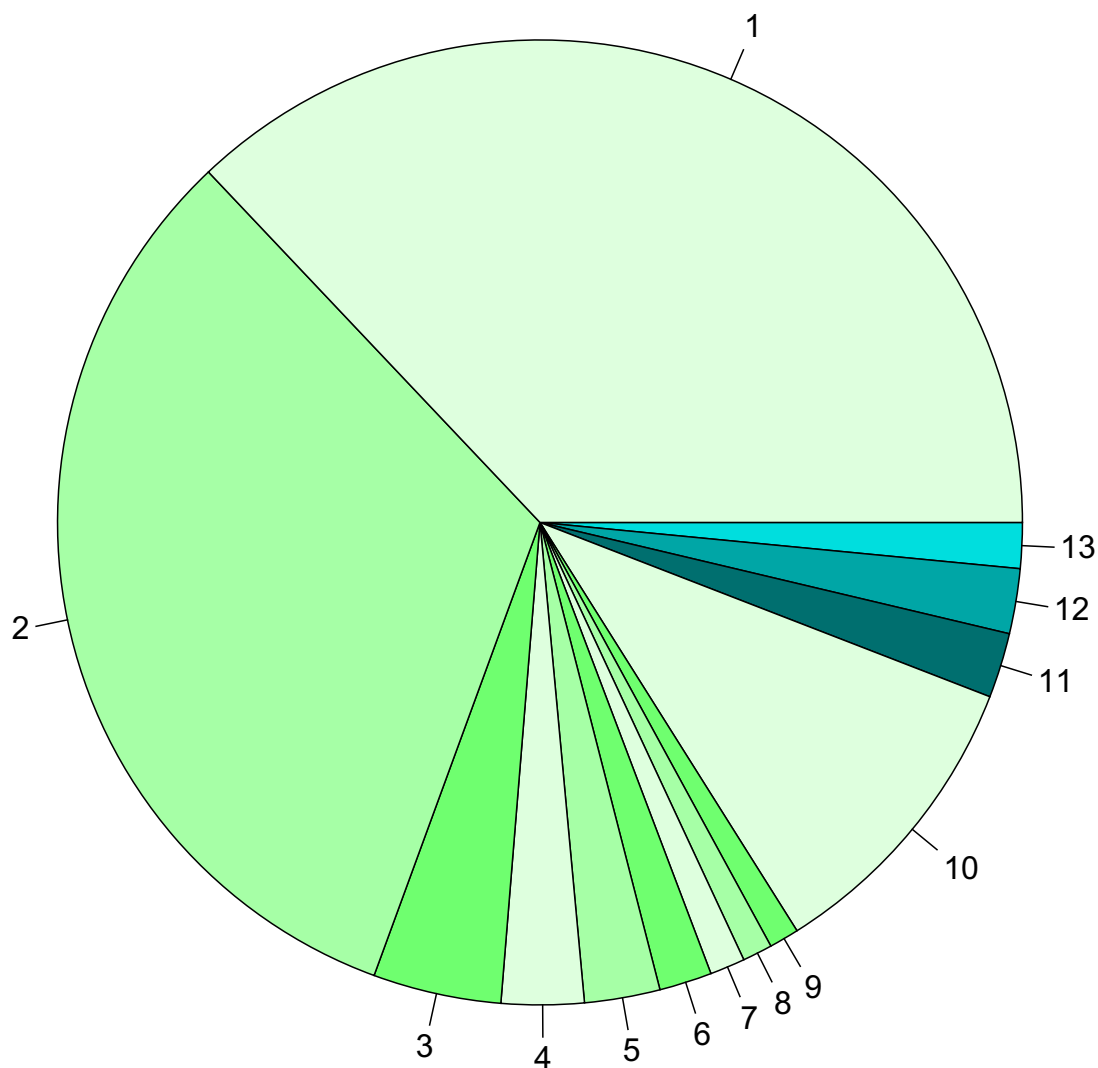


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	64.6 %	
Закладки	17.9 %	
Поиск	10.8 %	
Сайты	6.6 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	173	(+131% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	125	(+102% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Москва - 37.1%
- 2: Курск - 32.4%
- 3: Краснодар - 4.3%
- 4: Санкт-Петербург - 2.8%
- 5: Воронеж - 2.5%
- 6: Белгород - 1.8%
- 7: Нижний Новгород - 1.2%
- 8: Орёл - 1.0%
- 9: Челябинск - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 10.2%

**Другие страны:**

- 11: Беларусь - 2.2%
- 12: Китай - 2.2%
- 13: Остальные страны - 1.5%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (94.1%)	14 (93.3%)	15 (93.8%)
Беларусь	0.37 (2.2%)	0.48 (3.2%)	0.4 (2.5%)
Китай	0.37 (2.2%)	0.19 (1.3%)	0.2 (1.3%)
Бразилия	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.26 (1.7%)	0.13 (0.8%)
Другие	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Узбекистан	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Чехия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
США	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Польша	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	15 (100%)	16 (100%)
всего	17 (100%)	15 (100%)	16 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	6.3 (39.4%)	5.8 (41.4%)	6.3 (42.0%)
Курск	5.5 (34.4%)	4.7 (33.6%)	5.1 (34.0%)
Краснодар	0.73 (4.6%)	0.68 (4.9%)	0.71 (4.7%)
Санкт-Петербург	0.47 (2.9%)	0.87 (6.2%)	0.63 (4.2%)
Воронеж	0.43 (2.7%)	0.23 (1.6%)	0.24 (1.6%)
Белгород	0.3 (1.9%)	0.13 (0.9%)	0.21 (1.4%)
Нижний Новгород	0.2 (1.3%)	0.29 (2.1%)	0.25 (1.7%)
Орёл	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.079 (0.5%)
Челябинск	0.17 (1.1%)	0 (0.0%)	0.056 (0.4%)
Иркутск	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Кострома	0.13 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Уфа	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.079 (0.5%)
Казань	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Брянск	0.1 (0.6%)	0 (0.0%)	0.045 (0.3%)
Смоленск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.7%)	0.056 (0.4%)
Липецк	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.4%)
Екатеринбург	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Пермь	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.045 (0.3%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)
Новосибирск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.034 (0.2%)
Самара	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.034 (0.2%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.065 (0.5%)	0.022 (0.1%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.045 (0.3%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Иваново	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.589 (97.4%)	13.504 (96.5%)	14.59 (97.3%)
всего	16 (100%)	14 (100%)	15 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		87	30.7 %	731
в том числе	Бухгалтерия	53	18.7 %	1456
	Трудоустройство, персонал	33	11.7 %	423
	Реклама	13	4.6 %	966
	Аудит, консалтинг	9	3.2 %	5572
Недвижимость		59	20.8 %	580
в том числе	Квартиры	34	12.0 %	534
	Земля	20	7.1 %	1930
	Загородная недвижимость	8	2.8 %	415
	Коммерческая недвижимость	6	2.1 %	1454
	Гаражи	3	1.1 %	639
	Зарубежная недвижимость	1	0.4 %	342
	Ипотека	1	0.4 %	164
Финансы		30	10.6 %	493
в том числе	Страхование	15	5.3 %	1158
	Валюта	9	3.2 %	376
	Кредиты	8	2.8 %	344
	Фондовый рынок	1	0.4 %	328
Бытовая техника		17	6.0 %	488
Отдых, туризм, путешествия		36	12.7 %	451
в том числе	Отдых в России и Украине	27	9.5 %	559
	Отдых за рубежом	18	6.4 %	468
Выставки, концерты, театры, кино		20	7.1 %	442
Образование		20	7.1 %	441
в том числе	Образование высшее	14	4.9 %	907
	Иностранные языки	4	1.4 %	165
	Образование для детей	3	1.1 %	323
Компьютеры, оргтехника		23	8.1 %	434
в том числе	Ноутбуки	8	2.8 %	433
	Компьютерные комплектующие	6	2.1 %	562
	Принтеры	6	2.1 %	747
	Планшетные ПК	2	0.7 %	252
Авто		52	18.4 %	394
в том числе	Иномарки	43	15.2 %	444
	Колёса, Шины	8	2.8 %	560
	Автострахование	4	1.4 %	1068
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.7 %	112
	Отечественные авто	2	0.7 %	89
Медицина, здоровье		63	22.3 %	280
в том числе	Беременность и роды	12	4.2 %	278
	Диеты	11	3.9 %	331
	Спорт, фитнес, йога	6	2.1 %	565
	Лишний вес	5	1.8 %	218
	Стоматология	1	0.4 %	81
Телефоны, связь		24	8.5 %	261
в том числе	Мобильные телефоны	18	6.4 %	251
	Мобильные приложения и услуги	15	5.3 %	323
	Стационарная связь	1	0.4 %	633

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		40	14.1 %	254
в том числе	Кулинария, рецепты	26	9.2 %	230
	Собаки	7	2.5 %	266
	Детские сады	6	2.1 %	505
	Кошки	3	1.1 %	153
	Маленькие дети	2	0.7 %	222
Аудио, Видео, Фото		6	2.1 %	235
в том числе	Видеоаппаратура	3	1.1 %	509
	Аудио-техника	1	0.4 %	128

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,031 (64.6%)	1,162 (68.1%)	1,140 (68.0%)
Закладки	286 (17.9%)	357 (20.9%)	327 (19.5%)
Поиск	173 (10.8%)	75 (4.4%)	110 (6.6%)
Сайты	105 (6.6%)	112 (6.6%)	98 (5.8%)
Соц. сети	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,596 (100%)	1,707 (100%)	1,676 (100%)

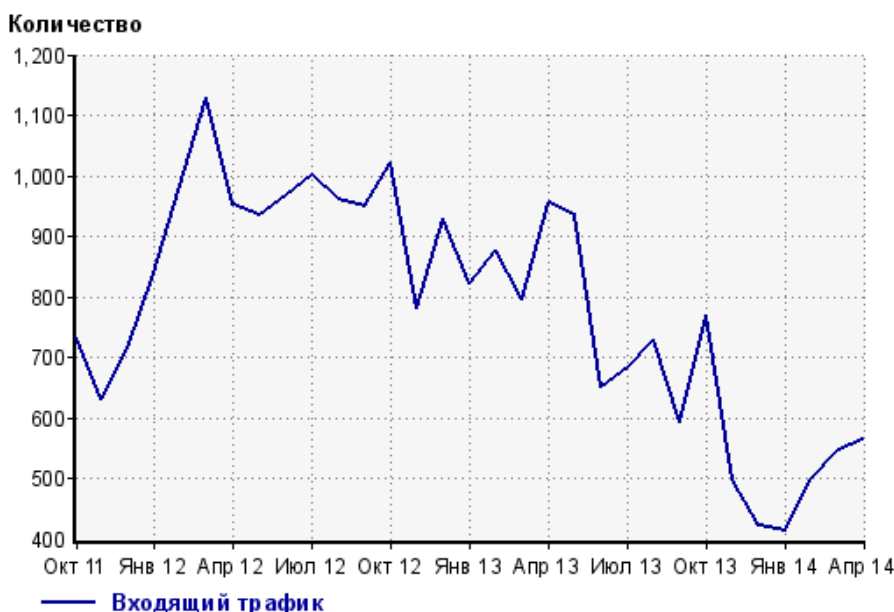
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, iсq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

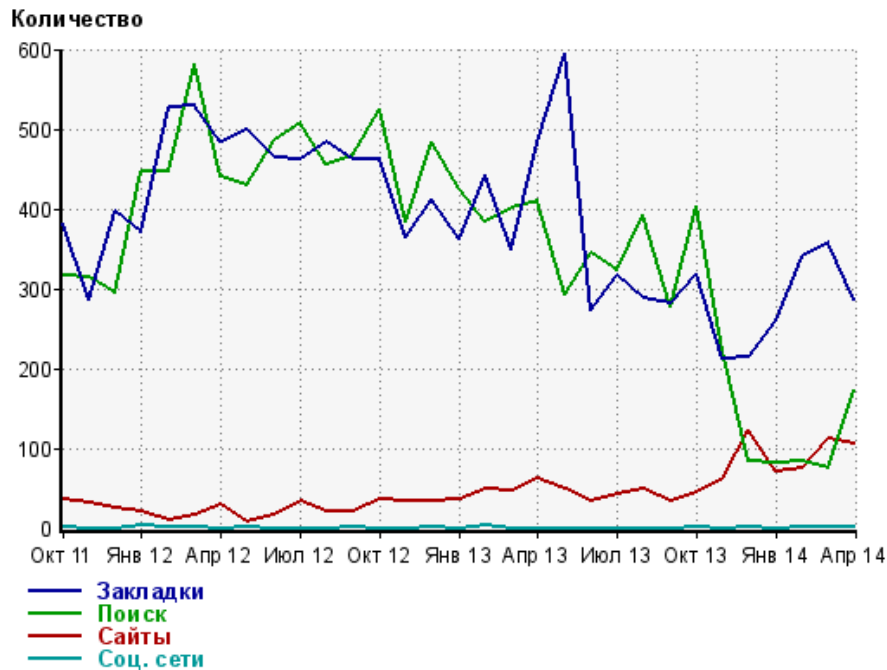
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Окт 11	381	316	35	1
Ноя 11	285	314	31	0
Дек 11	397	294	24	0
Янв 12	370	446	20	3
Фев 12	528	446	9	2
Мар 12	530	582	16	1
Апр 12	483	440	30	0
Май 12	498	430	7	1
Июн 12	465	486	17	0
Июл 12	461	507	33	0
Авг 12	484	455	21	0
Сен 12	461	467	20	1
Окт 12	462	525	36	0
Ноя 12	365	383	33	0
Дек 12	411	484	33	2
Янв 13	361	426	35	0
Фев 13	442	383	48	4
Мар 13	349	401	46	0
Апр 13	484	409	63	0
Май 13	595	293	48	0
Июн 13	272	345	34	0
Июл 13	317	322	43	0
Авг 13	287	392	50	0
Сен 13	282	277	33	0
Окт 13	319	403	45	2
Ноя 13	213	222	62	0
Дек 13	215	83	122	2
Янв 14	260	81	71	0
Фев 14	340	83	76	1
Мар 14	357	75	112	1
Апр 14	286	173	105	1



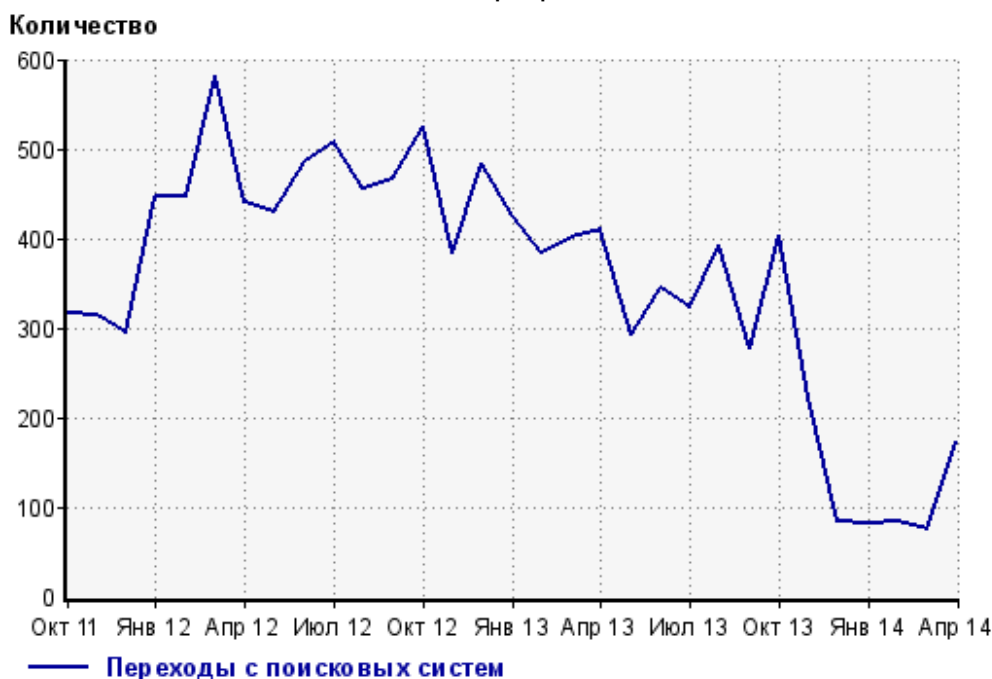
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Google	73 (42.2%)	54 (72.0%)	58 (52.7%)
Яндекс	60 (34.7%)	2 (2.7%)	21 (19.1%)
Search.Mail.ru	21 (12.1%)	18 (24.0%)	21 (19.1%)
Bing	11 (6.4%)	0 (0.0%)	6 (5.5%)
Яндекс (картинки)	4 (2.3%)	0 (0.0%)	1 (0.9%)
Google (картинки)	3 (1.7%)	1 (1.3%)	1 (0.9%)
Rambler	1 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	173 (100%)	75 (100%)	108 (98.2%)
всего	173 (100%)	75 (100%)	110 (100%)

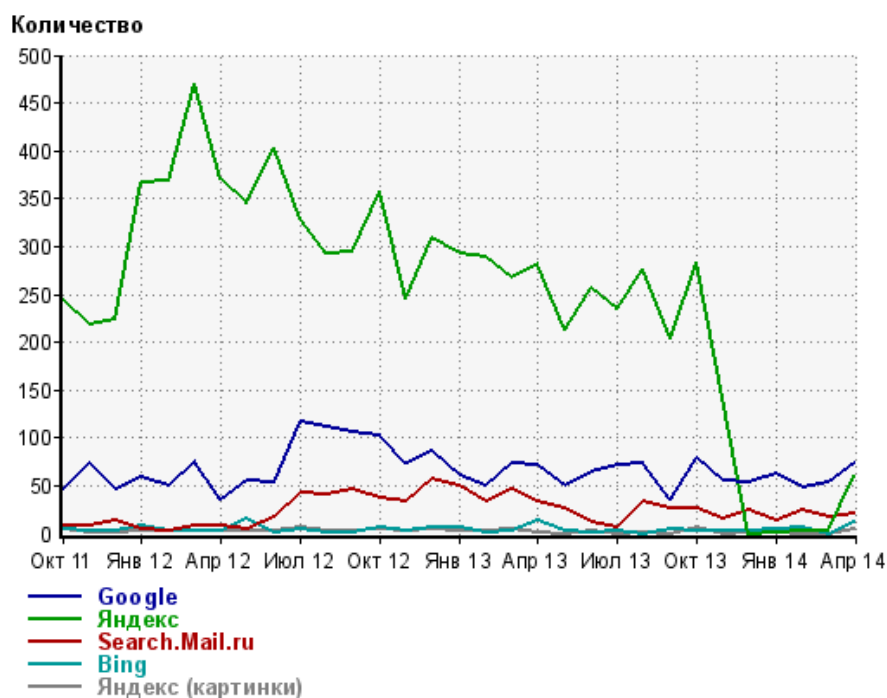
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

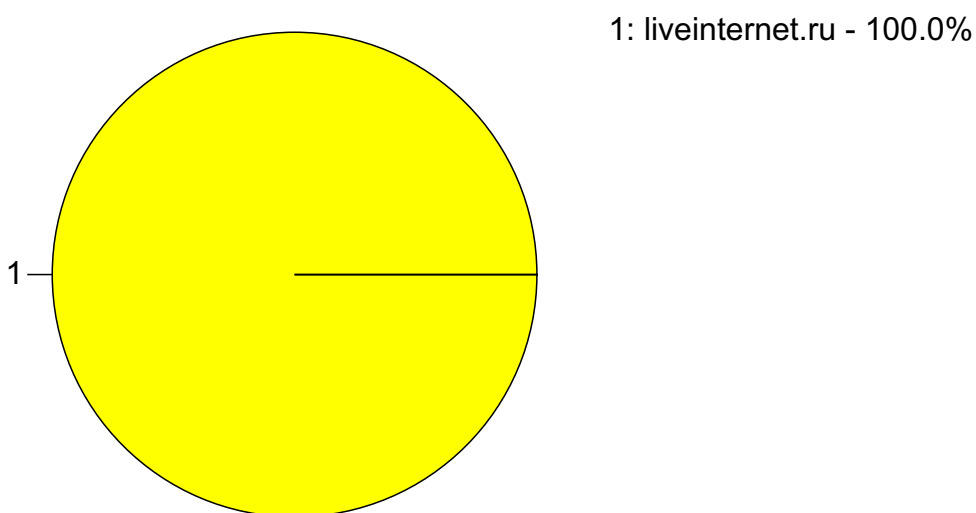


Дата	Google	Яндекс	Search. Mail.ru	Bing	Яндекс (картинки)
Окт 11	47	244	8	5	4
Ноя 11	74	219	9	2	1
Дек 11	46	223	13	2	1
Янв 12	58	366	5	8	2
Фев 12	50	369	3	3	3
Мар 12	75	471	9	3	2
Апр 12	36	370	8	3	2
Май 12	55	345	5	15	3
Июн 12	54	403	17	1	2
Июл 12	116	328	43	5	6
Авг 12	112	292	40	1	3
Сен 12	106	295	46	1	2
Окт 12	102	357	38	7	5
Ноя 12	74	246	33	2	3
Дек 12	86	309	57	6	4
Янв 13	61	293	50	6	2
Фев 13	50	289	33	1	3
Мар 13	73	267	46	2	5
Апр 13	72	281	33	13	1
Май 13	50	212	26	3	0
Июн 13	65	257	11	1	2
Июл 13	72	235	7	2	0
Авг 13	74	277	33	0	1
Сен 13	36	203	27	4	0
Окт 13	79	283	26	2	6
Ноя 13	56	143	15	2	0
Дек 13	53	0	24	2	1
Янв 14	62	1	13	4	1
Фев 14	48	2	25	7	0
Мар 14	54	2	18	0	0
Апр 14	73	60	21	11	4

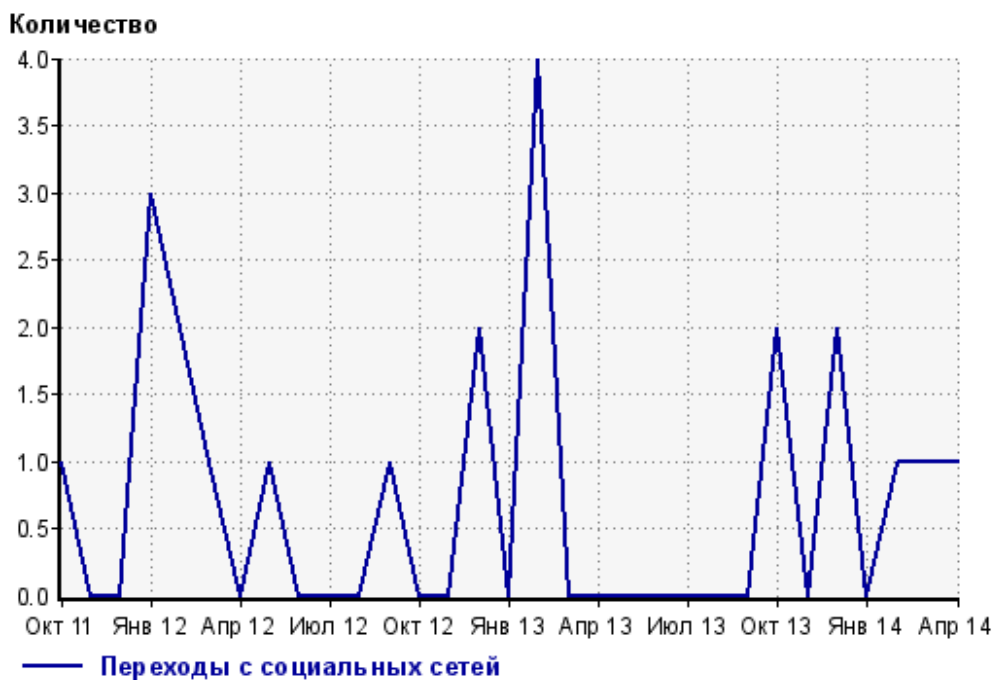
## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

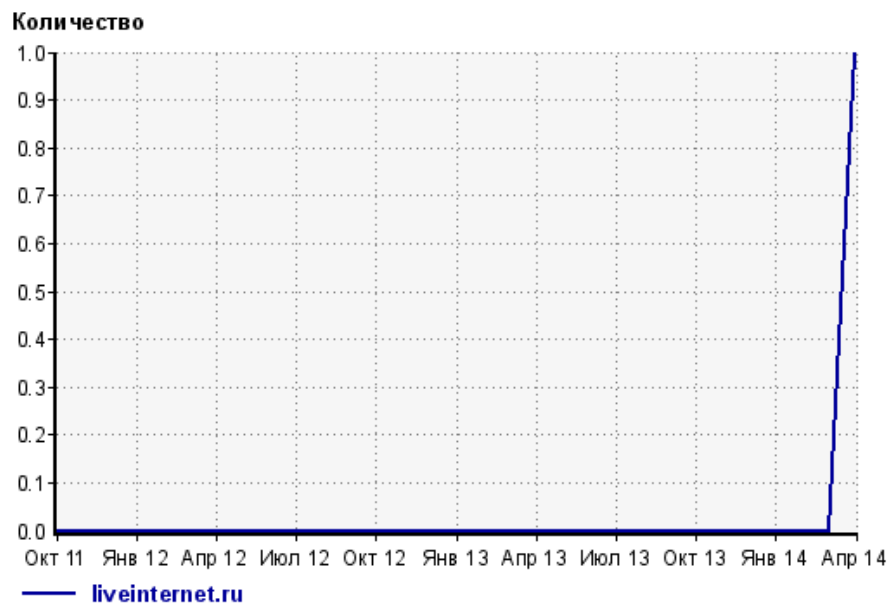
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

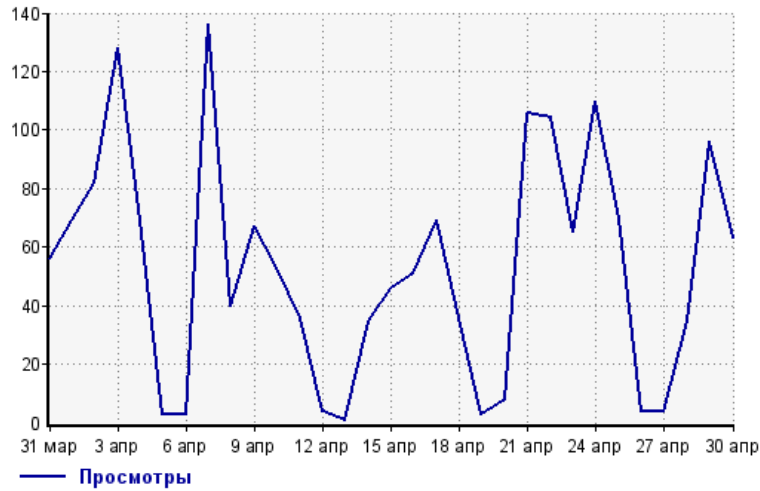


Дата	liveinternet.ru
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	0
Мар 13	0
Апр 13	0
Май 13	0
Июн 13	0
Июл 13	0
Авг 13	0
Сен 13	0
Окт 13	0
Ноя 13	0
Дек 13	0
Янв 14	0
Фев 14	0
Мар 14	0
Апр 14	1

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

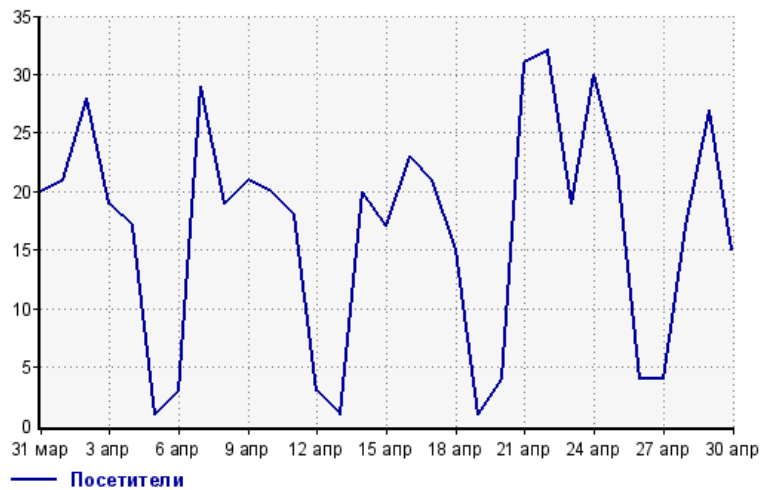
Количество



31 мар:	56	16 апр:	51
1 апр:	69	17 апр:	69
2 апр:	82	18 апр:	36
3 апр:	128	19 апр:	3
4 апр:	69	20 апр:	8
5 апр:	3	21 апр:	106
6 апр:	3	22 апр:	104
7 апр:	136	23 апр:	65
8 апр:	40	24 апр:	110
9 апр:	67	25 апр:	70
10 апр:	53	26 апр:	4
11 апр:	36	27 апр:	4
12 апр:	4	28 апр:	35
13 апр:	1	29 апр:	96
14 апр:	35	30 апр:	63
15 апр:	46		

### Размер аудитории сайта

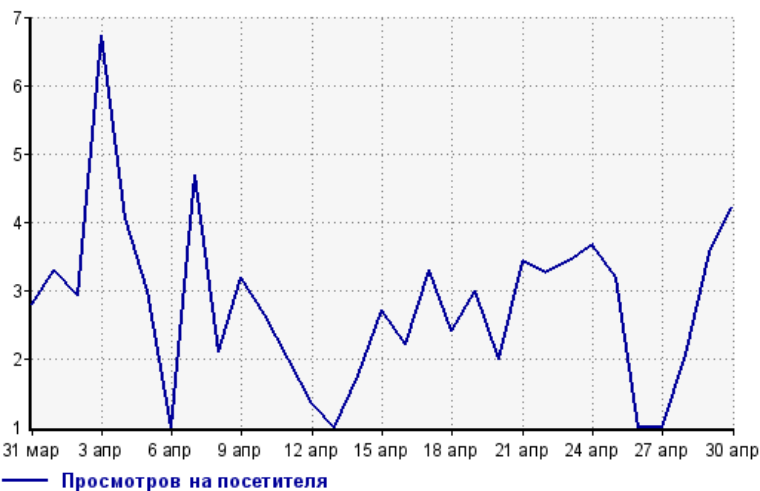
Количество



31 мар:	20	16 апр:	23
1 апр:	21	17 апр:	21
2 апр:	28	18 апр:	15
3 апр:	19	19 апр:	1
4 апр:	17	20 апр:	4
5 апр:	1	21 апр:	31
6 апр:	3	22 апр:	32
7 апр:	29	23 апр:	19
8 апр:	19	24 апр:	30
9 апр:	21	25 апр:	22
10 апр:	20	26 апр:	4
11 апр:	18	27 апр:	4
12 апр:	3	28 апр:	17
13 апр:	1	29 апр:	27
14 апр:	20	30 апр:	15
15 апр:	17		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

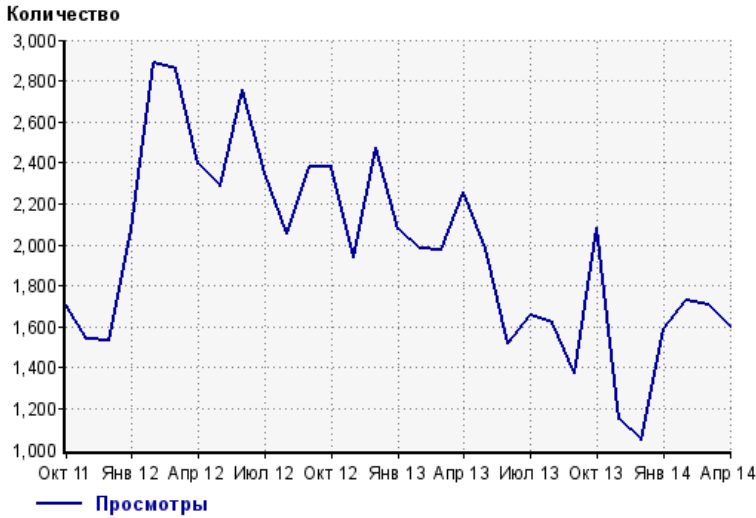
Количество



31 мар:	2.8	16 апр:	2.2
1 апр:	3.3	17 апр:	3.3
2 апр:	2.9	18 апр:	2.4
3 апр:	6.7	19 апр:	3.0
4 апр:	4.1	20 апр:	2.0
5 апр:	3.0	21 апр:	3.4
6 апр:	1.0	22 апр:	3.3
7 апр:	4.7	23 апр:	3.4
8 апр:	2.1	24 апр:	3.7
9 апр:	3.2	25 апр:	3.2
10 апр:	2.7	26 апр:	1.0
11 апр:	2.0	27 апр:	1.0
12 апр:	1.3	28 апр:	2.1
13 апр:	1.0	29 апр:	3.6
14 апр:	1.8	30 апр:	4.2
15 апр:	2.7		

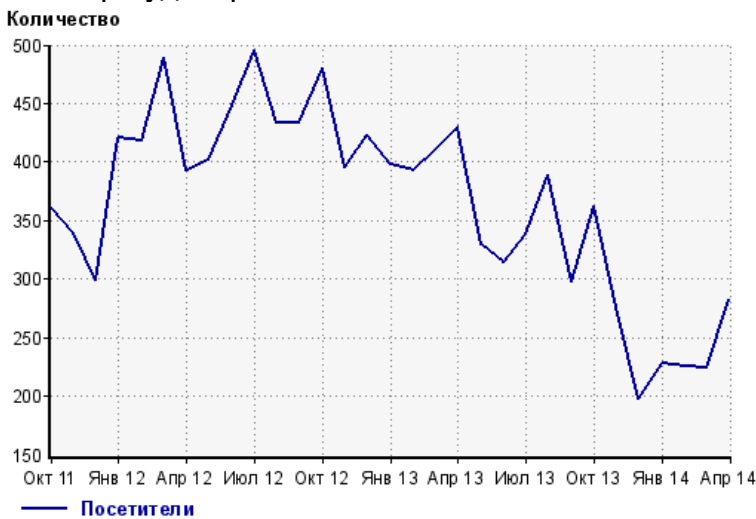
## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта



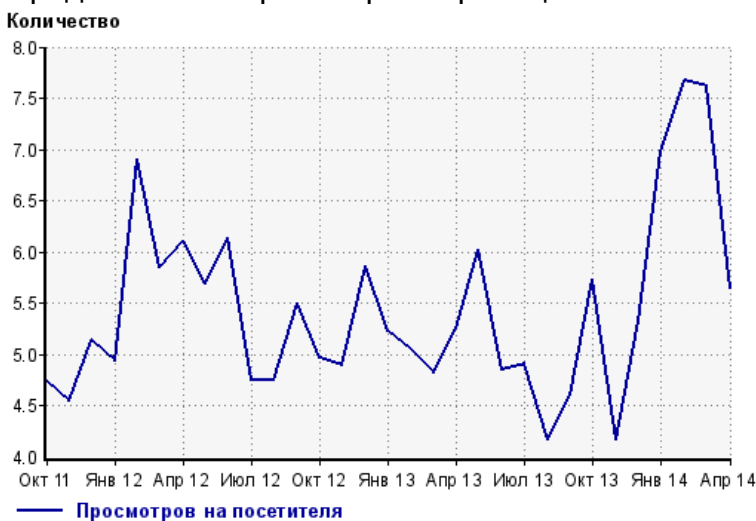
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055	Дек 13:	1,049
Сен 12:	2,383	Янв 14:	1,590
Окт 12:	2,383	Фев 14:	1,725
Ноя 12:	1,939	Мар 14:	1,707
Дек 12:	2,478	Апр 14:	1,596
Янв 13:	2,078		

### Размер аудитории сайта



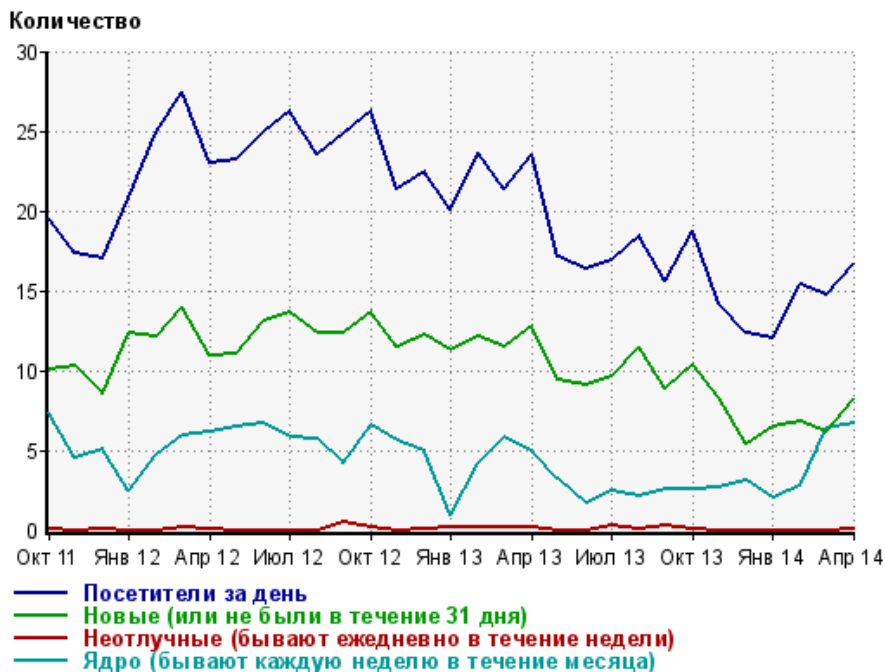
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433	Дек 13:	197
Сен 12:	433	Янв 14:	228
Окт 12:	480	Фев 14:	225
Ноя 12:	396	Мар 14:	224
Дек 12:	423	Апр 14:	283
Янв 13:	398		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



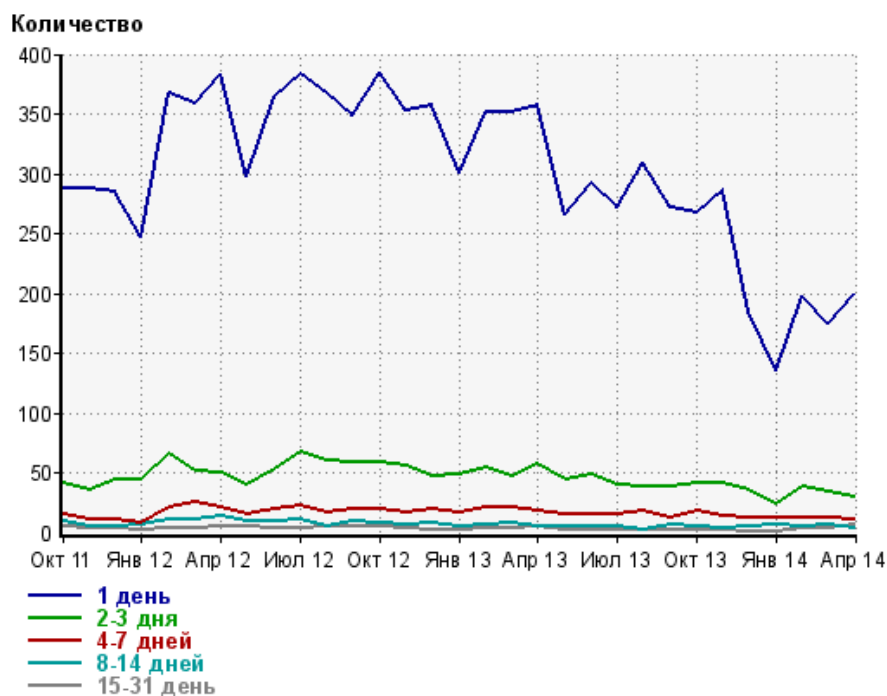
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7	Дек 13:	5.3
Сен 12:	5.5	Янв 14:	7.0
Окт 12:	5.0	Фев 14:	7.7
Ноя 12:	4.9	Мар 14:	7.6
Дек 12:	5.9	Апр 14:	5.6
Янв 13:	5.2		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7
Дек 13	12.3	5.4	0	3.1
Янв 14	12	6.5	0	2
Фев 14	15.4	6.8	0	2.8
Мар 14	14.7	6.1	0	6.4
Апр 14	16.7	8.2	0.033	6.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4
Дек 13	185	35.2	13	4.7	1.4
Янв 14	135	23.2	12.2	6.6	0.29
Фев 14	198	39.1	12.6	5.4	2.9
Мар 14	174	34.1	12	6.5	4.3
Апр 14	199	29.5	11.1	3.4	6.8



## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	286 (50.6%)	357 (65.5%)	327 (61.0%)
google.ru	70 (12.4%)	50 (9.2%)	55 (10.3%)
yandex.ru	60 (10.6%)	2 (0.4%)	21 (3.9%)
sdsko.narod.ru	24 (4.2%)	41 (7.5%)	30 (5.6%)
go.mail.ru	21 (3.7%)	18 (3.3%)	21 (3.9%)
kursk.reestr-sro.ru	18 (3.2%)	27 (5.0%)	21 (3.9%)
nostroy.ru	13 (2.3%)	8 (1.5%)	9 (1.7%)
glowsoftmobile.ru	13 (2.3%)	6 (1.1%)	7 (1.3%)
sro.gosnadzor.ru	11 (1.9%)	9 (1.7%)	7 (1.3%)
bing.com	11 (1.9%)	0 (0.0%)	6 (1.1%)
spo-dopusk.ru	6 (1.1%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
maps.yandex.ru	5 (0.9%)	5 (0.9%)	3 (0.6%)
semalt.semalt.com	5 (0.9%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
google.com	3 (0.5%)	5 (0.9%)	3 (0.6%)
google.by	3 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
images.yandex.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	2 (0.4%)	3 (0.6%)	6 (1.1%)
estp-sro.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sprav.yandex.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
link.2gis.ru	1 (0.2%)	7 (1.3%)	2 (0.4%)
wmaid.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroy.namis.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
russro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ua	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	565 (100%)	540 (99.1%)	524 (97.8%)
всего	565 (100%)	545 (100%)	536 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	апрель 2014 г.	март 2014 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.