








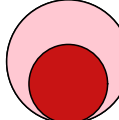
## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,149 (-45% мес/мес)
Посетителей	276 (-24% мес/мес)

Доля мужчин	59.4 %	
Доля женщин	40.6 %	

Посетители младше 18 лет	4.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	26.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	33.0 %	
Посетители от 35 до 44 лет	20.3 %	
Посетители старше 44 лет	15.9 %	

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Москва	40.7 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.7 %	
Поиск	19.3 %	
Закладки	18.5 %	
Сайты	5.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	222 (-45% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	147 (-33% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (4.0%)	0 (0.0%)	11 (4.0%)
18-24	32 (11.6%)	42 (15.2%)	74 (26.8%)
25-34	51 (18.5%)	40 (14.5%)	91 (33.0%)
35-44	31 (11.2%)	25 (9.1%)	56 (20.3%)
45+	39 (14.1%)	5 (1.8%)	44 (15.9%)
Любой возраст	164 (59.4%)	112 (40.6%)	276 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	72	0	37
18-24	97	124	111
25-34	124	111	118
35-44	99	81	90
45+	183	25	106
Любой возраст	115	83	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	0	45
18-24	124	160	142
25-34	148	112	130
35-44	103	77	90
45+	127	13	64
Любой возраст	123	78	100

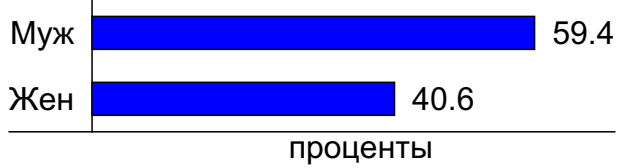
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

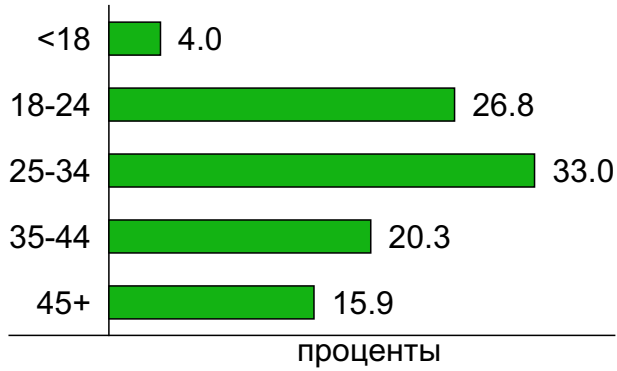
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	142	0	61
18-24	115	135	126
25-34	113	89	101
35-44	90	71	80
45+	179	26	107
Любой возраст	120	80	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

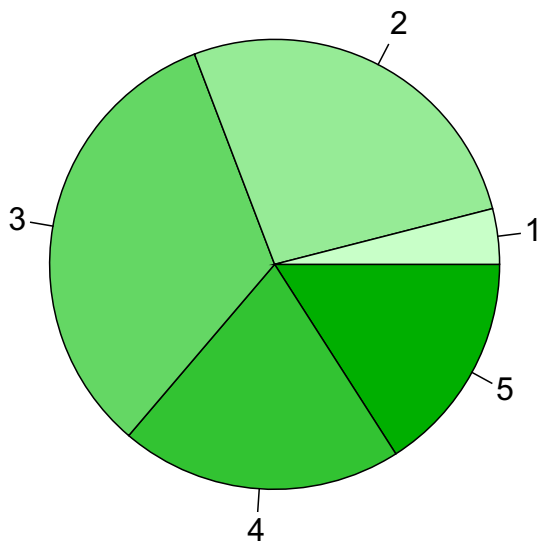
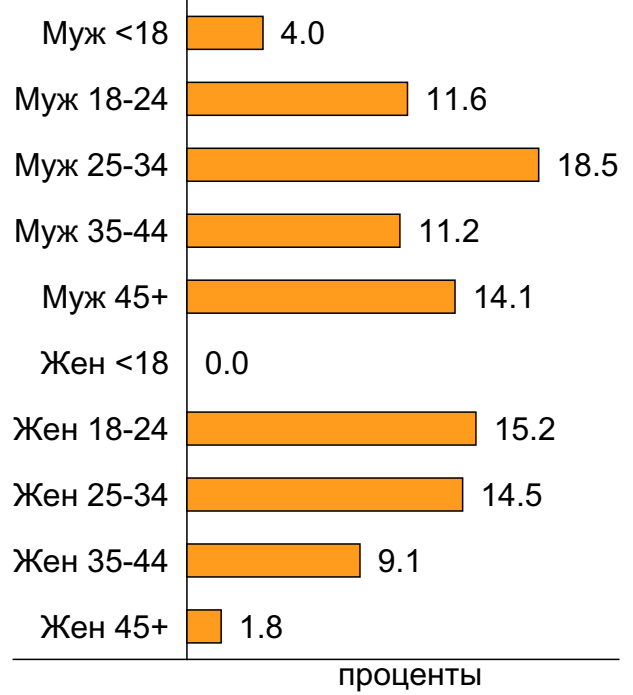
### Пол



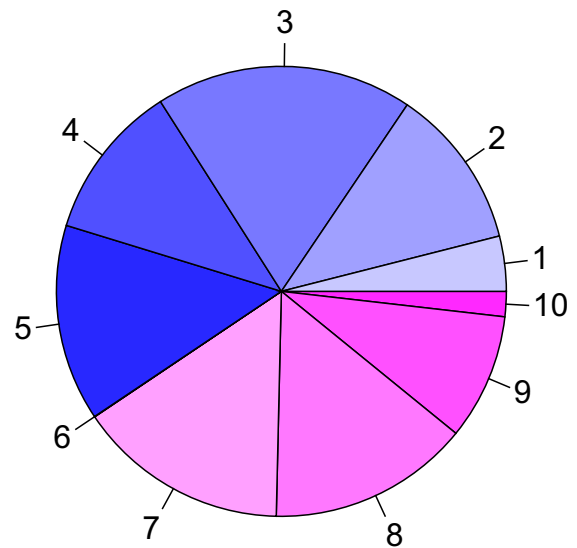
### Возраст



### Пол / Возраст



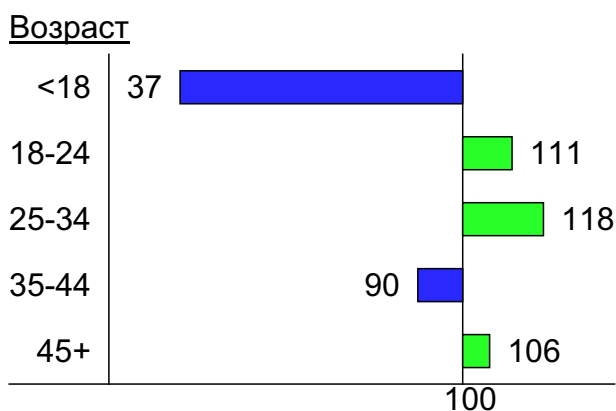
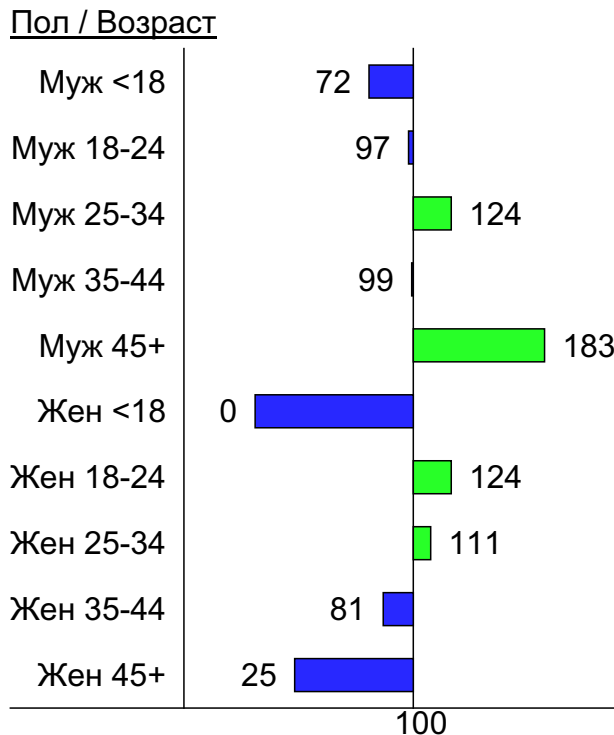
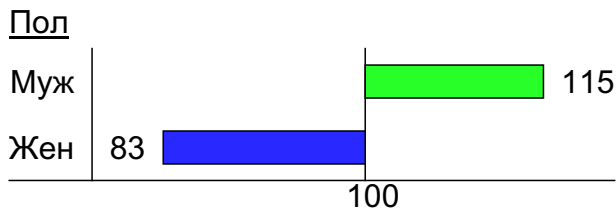
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



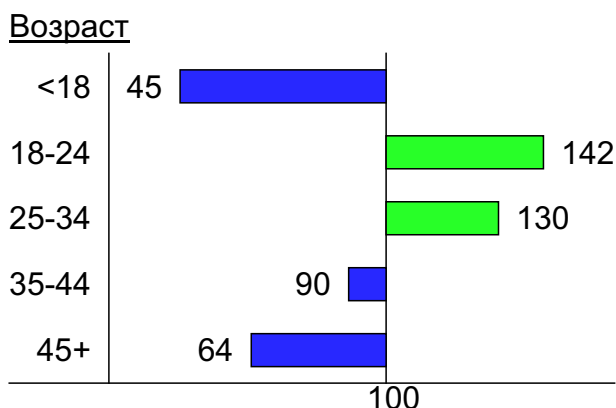
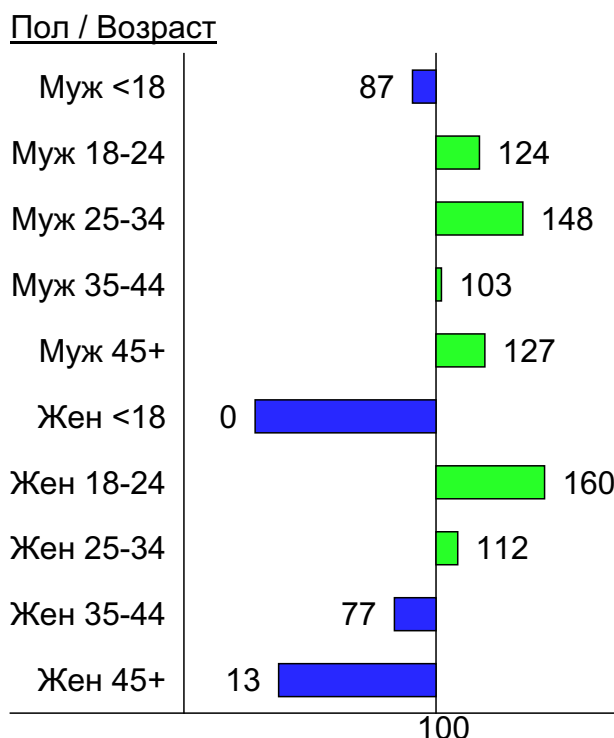
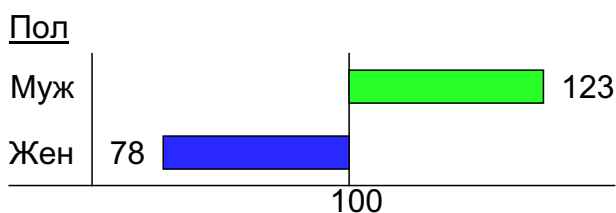
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

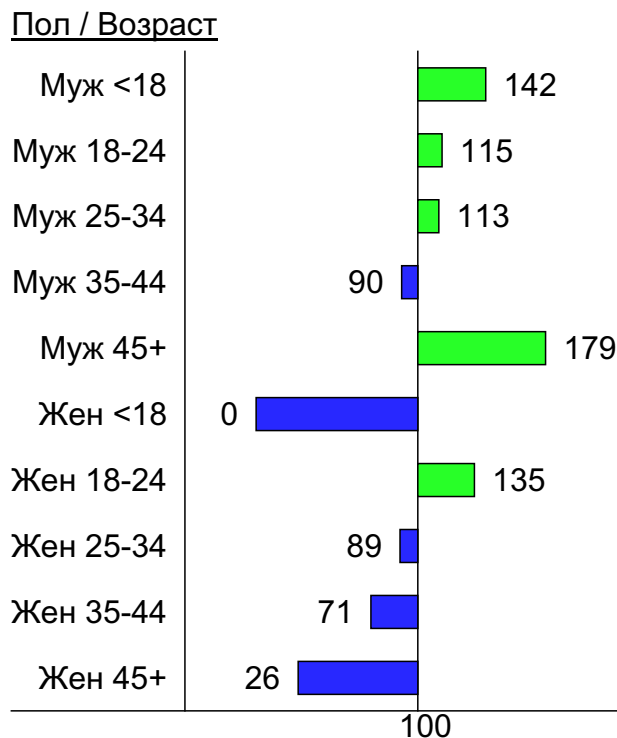
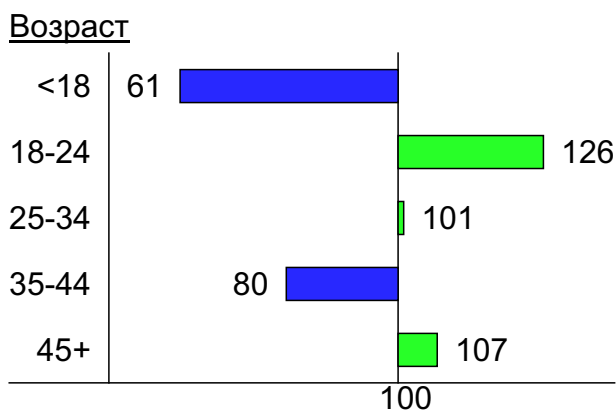
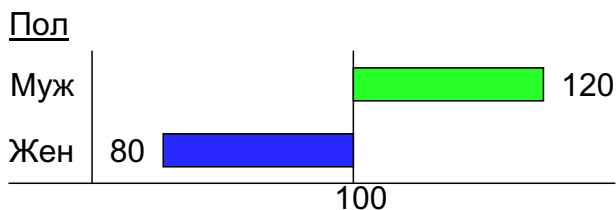


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

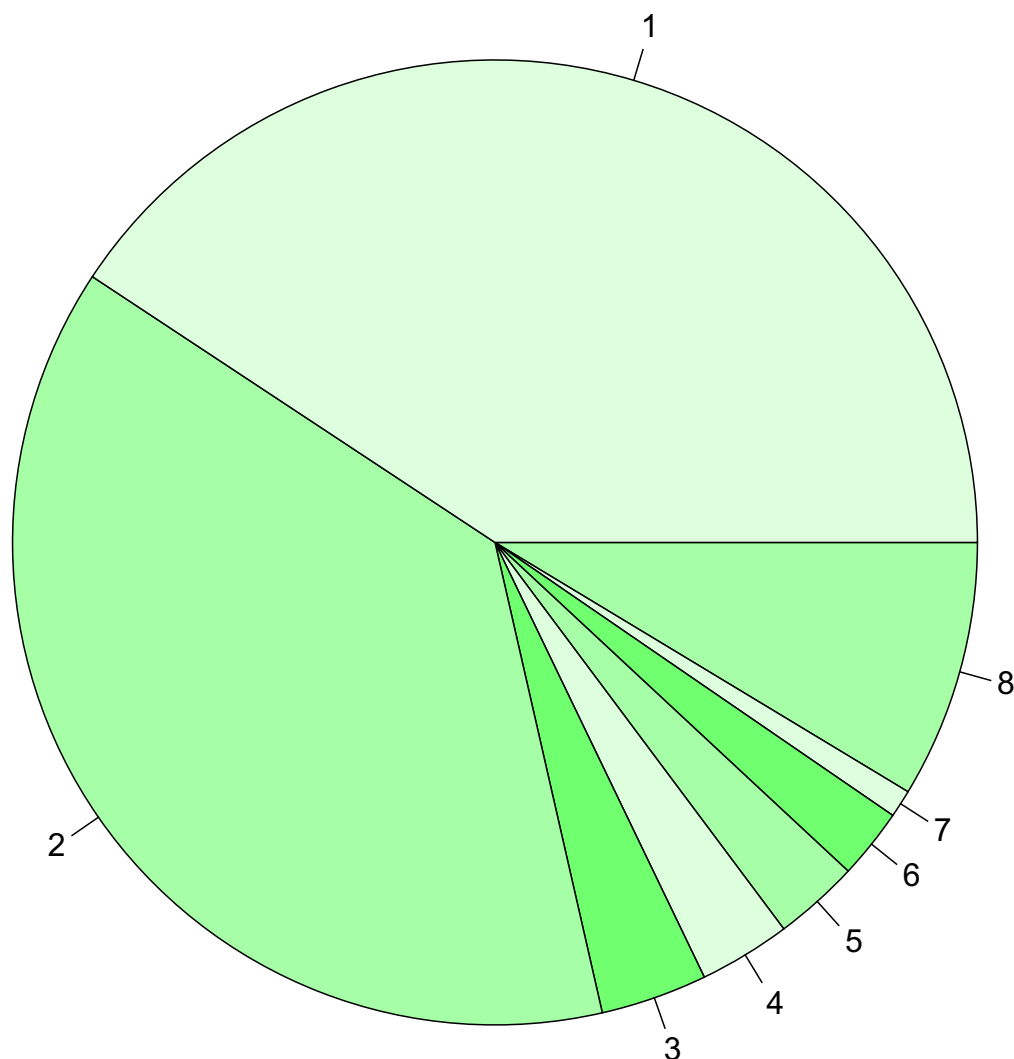


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Москва - 40.7%
- 2: Курск - 37.9%
- 3: Нижний Новгород - 3.6%
- 4: Воронеж - 3.1%
- 5: Санкт-Петербург - 2.9%
- 6: Белгород - 2.4%
- 7: Саратов - 0.9%
- 8: Остальные регионы России - 8.6%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (100%)	18 (94.7%)	16 (100%)
Украина	0.1 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Беларусь	0.1 (0.7%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.3%)
Германия	0.067 (0.5%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
США	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Финляндия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Армения	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	14 (100%)	18.323 (96.4%)	16 (100%)
всего	14 (100%)	19 (100%)	16 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	5.7 (40.7%)	6.5 (36.1%)	5.9 (36.9%)
Курск	5.3 (37.9%)	8 (44.4%)	6.8 (42.5%)
Нижний Новгород	0.5 (3.6%)	0.35 (1.9%)	0.45 (2.8%)
Воронеж	0.43 (3.1%)	0.45 (2.5%)	0.4 (2.5%)
Санкт-Петербург	0.4 (2.9%)	0.52 (2.9%)	0.46 (2.9%)
Белгород	0.33 (2.4%)	0.35 (1.9%)	0.35 (2.2%)
Саратов	0.13 (0.9%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.4%)
Самара	0.1 (0.7%)	0.23 (1.3%)	0.11 (0.7%)
Уфа	0.1 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Чебоксары	0.1 (0.7%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Новосибирск	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Орёл	0.067 (0.5%)	0.16 (0.9%)	0.077 (0.5%)
Казань	0.067 (0.5%)	0.097 (0.5%)	0.088 (0.5%)
Тула	0.067 (0.5%)	0.065 (0.4%)	0.066 (0.4%)
Калуга	0.067 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Краснодар	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.077 (0.5%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.066 (0.4%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Брянск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Ярославль	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.044 (0.3%)
Иваново	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Липецк	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	13.854 (99.0%)	18 (100%)	16 (100%)
всего	14 (100%)	18 (100%)	16 (100%)



## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		54	19.6 %	853
в том числе	Кредиты	24	8.7 %	846
	Страхование	22	8.0 %	1496
	Валюта	14	5.1 %	785
	Вклады, депозиты	6	2.2 %	1495
	Фондовый рынок	2	0.7 %	519
Аудио, Видео, Фото		26	9.4 %	673
в том числе	Видеоаппаратура	10	3.6 %	1115
	Аудио-техника	8	2.9 %	752
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	2.2 %	413
	Фотоаппараты	5	1.8 %	674
Недвижимость		75	27.2 %	622
в том числе	Квартиры	55	19.9 %	677
	Земля	22	8.0 %	1951
	Загородная недвижимость	18	6.5 %	1060
	Коммерческая недвижимость	12	4.3 %	2203
	Зарубежная недвижимость	6	2.2 %	1745
	Гаражи	5	1.8 %	827
	Ипотека	4	1.4 %	561
Бизнес		83	30.1 %	609
в том числе	Бухгалтерия	44	15.9 %	1271
	Трудоустройство, персонал	43	15.6 %	451
	Реклама	17	6.2 %	1004
	Аудит, консалтинг	7	2.5 %	3160
Отдых, туризм, путешествия		44	15.9 %	564
в том числе	Отдых в России и Украине	31	11.2 %	828
	Отдых за рубежом	25	9.1 %	543
Выставки, концерты, театры, кино		44	15.9 %	562
Бытовая техника		25	9.1 %	533
Образование		33	12.0 %	525
в том числе	Образование высшее	19	6.9 %	880
	Иностранные языки	7	2.5 %	201
	Образование для детей	7	2.5 %	565
	Образование за рубежом	2	0.7 %	1836
Компьютеры, оргтехника		39	14.1 %	486
в том числе	Ноутбуки	13	4.7 %	482
	Принтеры	12	4.3 %	1033
	Планшетные ПК	11	4.0 %	818
	Компьютерные комплектующие	4	1.4 %	228
Авто		64	23.2 %	419
в том числе	Иномарки	56	20.3 %	490
	Колёса, Шины	16	5.8 %	747
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	2.5 %	491
	Отечественные авто	4	1.4 %	148
	Автострахование	3	1.1 %	873

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		44	15.9 %	346
в том числе	Мобильные телефоны	36	13.0 %	359
	Мобильные приложения и услуги	26	9.4 %	432
	Навигация	5	1.8 %	809
	Стационарная связь	2	0.7 %	854
Дом и семья		63	22.8 %	318
в том числе	Кулинария, рецепты	42	15.2 %	301
	Кошки	19	6.9 %	564
	Собаки	15	5.4 %	446
	Детские сады	14	5.1 %	992
	Маленькие дети	5	1.8 %	482
Медицина, здоровье		81	29.3 %	310
в том числе	Беременность и роды	21	7.6 %	395
	Диеты	13	4.7 %	383
	Стоматология	10	3.6 %	652
	Лишний вес	9	3.3 %	397
	Спорт, фитнес, йога	4	1.4 %	286
	Зрение	2	0.7 %	328

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

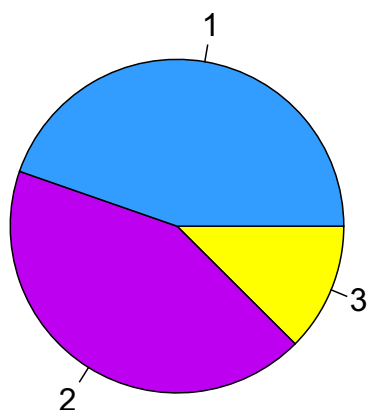
## Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	652 (56.7%)	1,313 (63.1%)	915 (59.6%)
Поиск	222 (19.3%)	403 (19.4%)	300 (19.6%)
Закладки	213 (18.5%)	319 (15.3%)	271 (17.7%)
Сайты	62 (5.4%)	45 (2.2%)	48 (3.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	1,149 (100%)	2,082 (100%)	1,534 (100%)

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

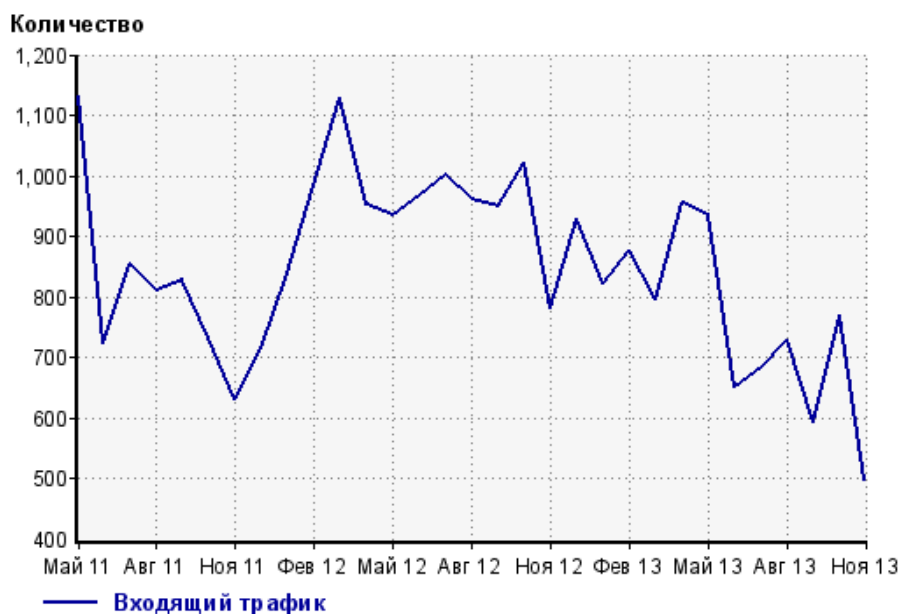
**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

### Структура входящего месячного трафика на сайт.

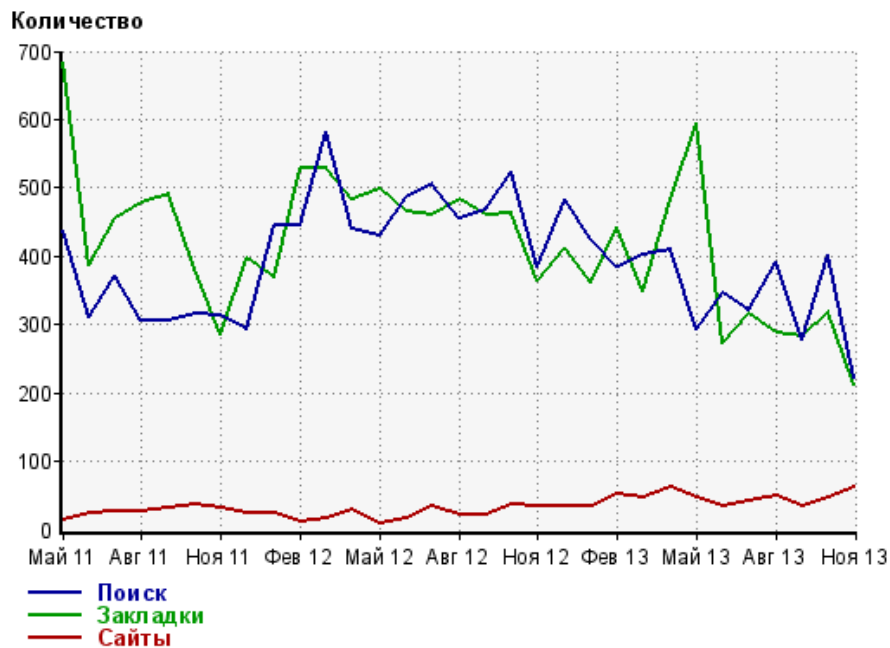


- 1: Поиск - 44.7%
- 2: Закладки - 42.9%
- 3: Сайты - 12.5%

### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

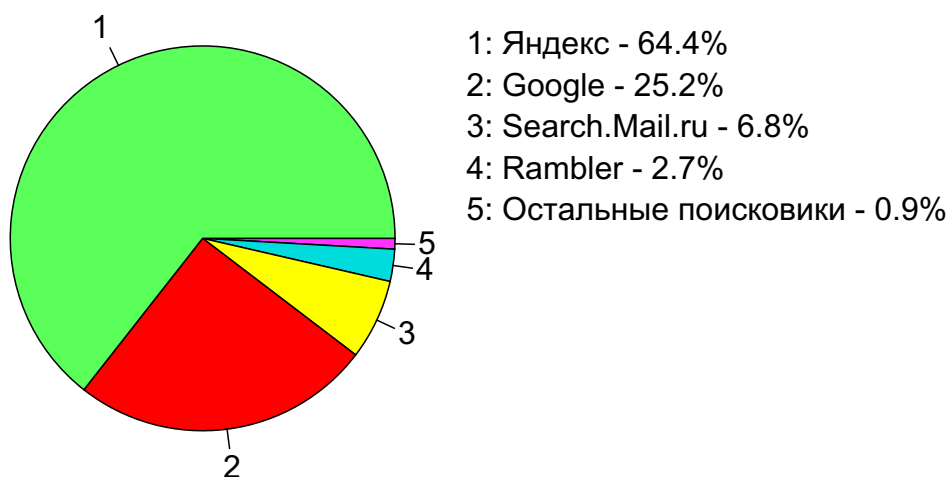


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34
Июл 13	322	317	43
Авг 13	392	287	50
Сен 13	277	282	33
Окт 13	403	319	47
Ноя 13	222	213	62

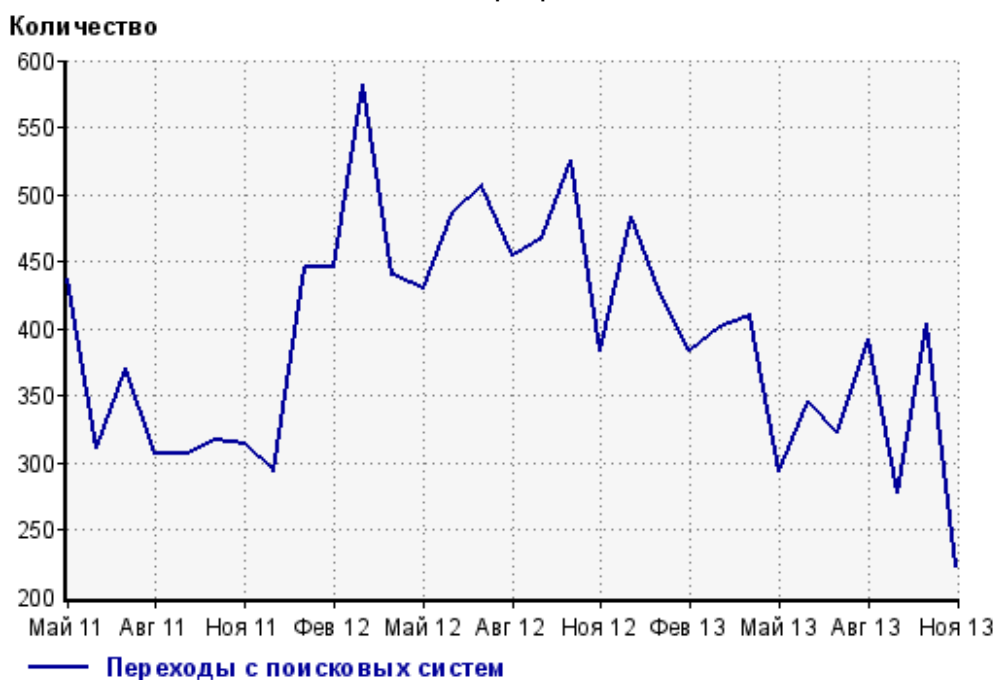
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	143 (64.4%)	283 (70.2%)	209 (69.7%)
Google	56 (25.2%)	79 (19.6%)	57 (19.0%)
Search.Mail.ru	15 (6.8%)	26 (6.5%)	22 (7.3%)
Rambler	6 (2.7%)	5 (1.2%)	5 (1.7%)
Bing	2 (0.9%)	2 (0.5%)	2 (0.7%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	6 (1.5%)	2 (0.7%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Conduit.com	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	222 (100%)	403 (100%)	297 (99.0%)
всего	222 (100%)	403 (100%)	300 (100%)

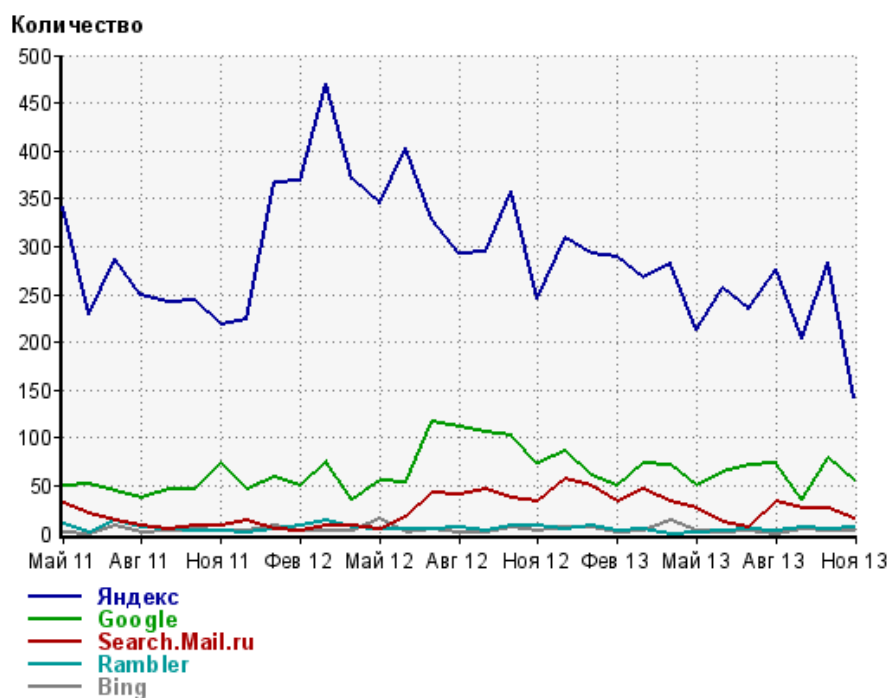
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	1	2
Янв 12	366	58	5	5	8
Фев 12	369	50	3	8	3
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2
Авг 13	277	74	33	3	0
Сен 13	203	36	27	6	4
Окт 13	283	79	26	5	2
Ноя 13	143	56	15	6	2

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

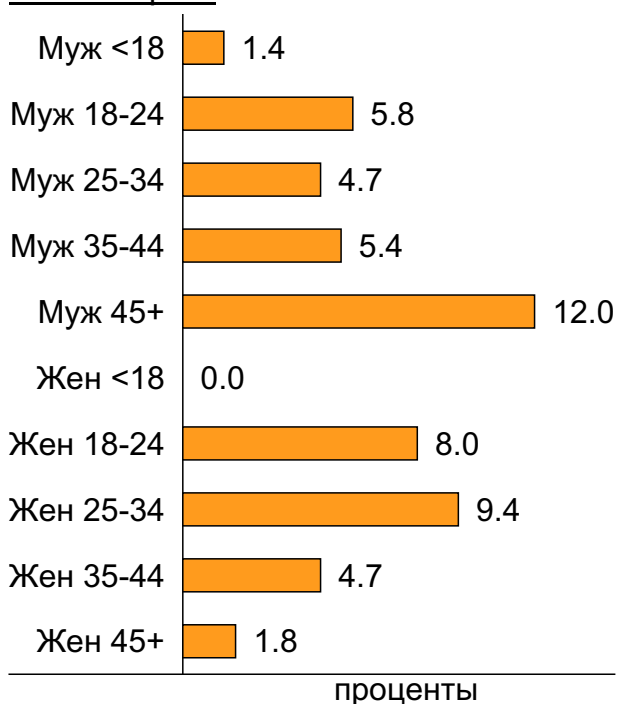
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

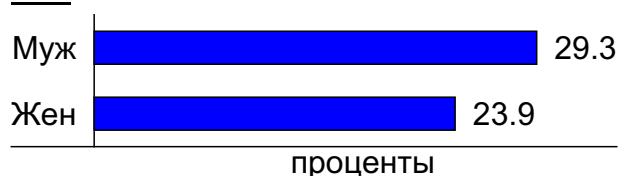
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.4%)	0 (0.0%)	4 (1.4%)
18-24	16 (5.8%)	22 (8.0%)	38 (13.8%)
25-34	13 (4.7%)	26 (9.4%)	39 (14.1%)
35-44	15 (5.4%)	13 (4.7%)	28 (10.1%)
45+	33 (12.0%)	5 (1.8%)	38 (13.8%)
Любой возраст	81 (29.3%)	66 (23.9%)	147 (53.3%)

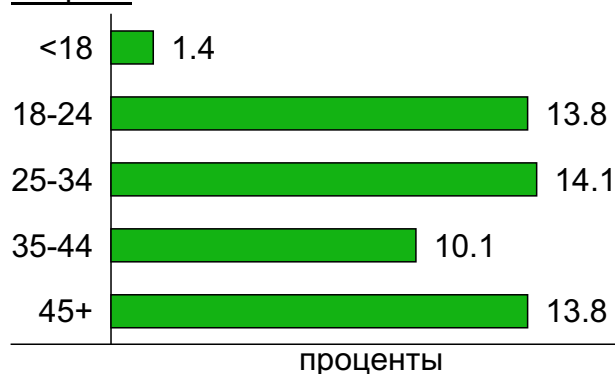
#### Пол / Возраст



#### Пол



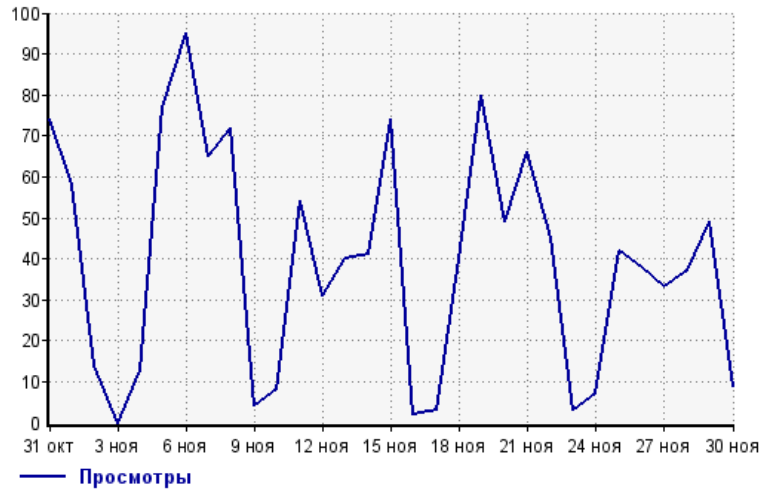
#### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

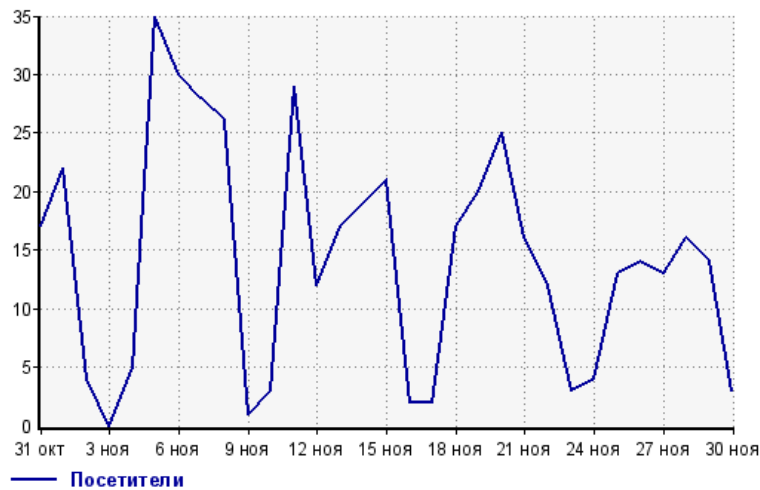
Количество



31 окт:	74	16 ноя:	2
1 ноя:	58	17 ноя:	3
2 ноя:	14	18 ноя:	40
3 ноя:	0	19 ноя:	80
4 ноя:	13	20 ноя:	49
5 ноя:	77	21 ноя:	66
6 ноя:	95	22 ноя:	45
7 ноя:	65	23 ноя:	3
8 ноя:	72	24 ноя:	7
9 ноя:	4	25 ноя:	42
10 ноя:	8	26 ноя:	38
11 ноя:	54	27 ноя:	33
12 ноя:	31	28 ноя:	37
13 ноя:	40	29 ноя:	49
14 ноя:	41	30 ноя:	9
15 ноя:	74		

### Размер аудитории сайта

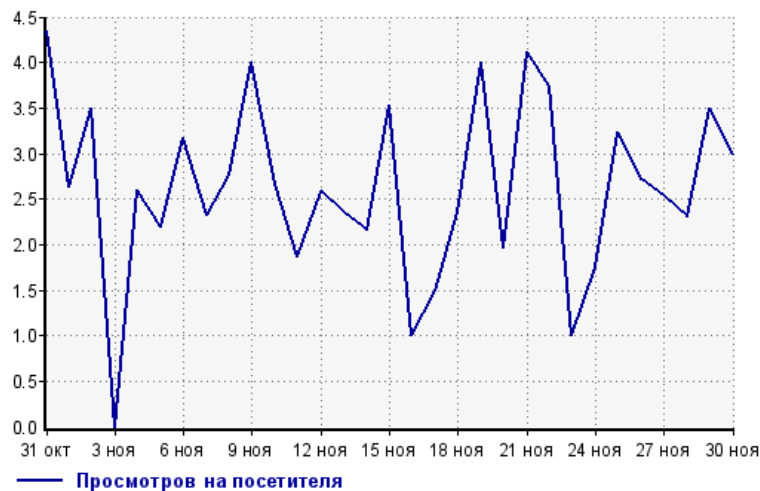
Количество



31 окт:	17	16 ноя:	2
1 ноя:	22	17 ноя:	2
2 ноя:	4	18 ноя:	17
3 ноя:	0	19 ноя:	20
4 ноя:	5	20 ноя:	25
5 ноя:	35	21 ноя:	16
6 ноя:	30	22 ноя:	12
7 ноя:	28	23 ноя:	3
8 ноя:	26	24 ноя:	4
9 ноя:	1	25 ноя:	13
10 ноя:	3	26 ноя:	14
11 ноя:	29	27 ноя:	13
12 ноя:	12	28 ноя:	16
13 ноя:	17	29 ноя:	14
14 ноя:	19	30 ноя:	3
15 ноя:	21		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 окт:	4.4	16 ноя:	1.0
1 ноя:	2.6	17 ноя:	1.5
2 ноя:	3.5	18 ноя:	2.4
3 ноя:	0.0	19 ноя:	4.0
4 ноя:	2.6	20 ноя:	2.0
5 ноя:	2.2	21 ноя:	4.1
6 ноя:	3.2	22 ноя:	3.8
7 ноя:	2.3	23 ноя:	1.0
8 ноя:	2.8	24 ноя:	1.8
9 ноя:	4.0	25 ноя:	3.2
10 ноя:	2.7	26 ноя:	2.7
11 ноя:	1.9	27 ноя:	2.5
12 ноя:	2.6	28 ноя:	2.3
13 ноя:	2.4	29 ноя:	3.5
14 ноя:	2.2	30 ноя:	3.0
15 ноя:	3.5		



## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859	Июл 13:	1,657
Апр 12:	2,398	Авг 13:	1,619
Май 12:	2,289	Сен 13:	1,372
Июн 12:	2,759	Окт 13:	2,082
Июл 12:	2,351	Ноя 13:	1,149
Авг 12:	2,055		

### Размер аудитории сайта

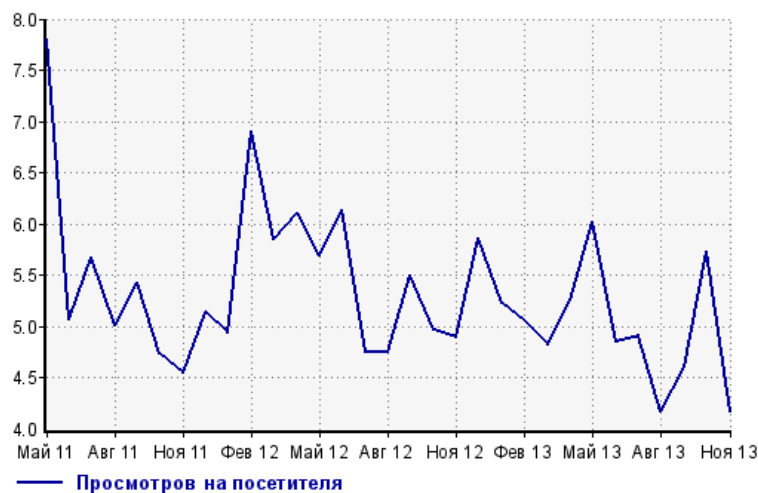
Количество



Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489	Июл 13:	338
Апр 12:	393	Авг 13:	389
Май 12:	402	Сен 13:	298
Июн 12:	449	Окт 13:	363
Июл 12:	496	Ноя 13:	276
Авг 12:	433		

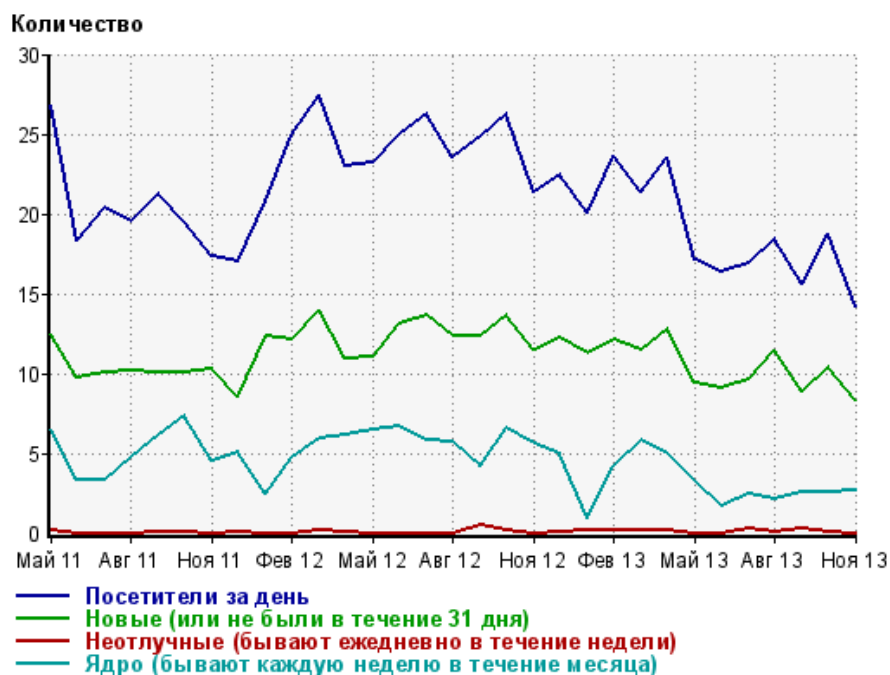
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



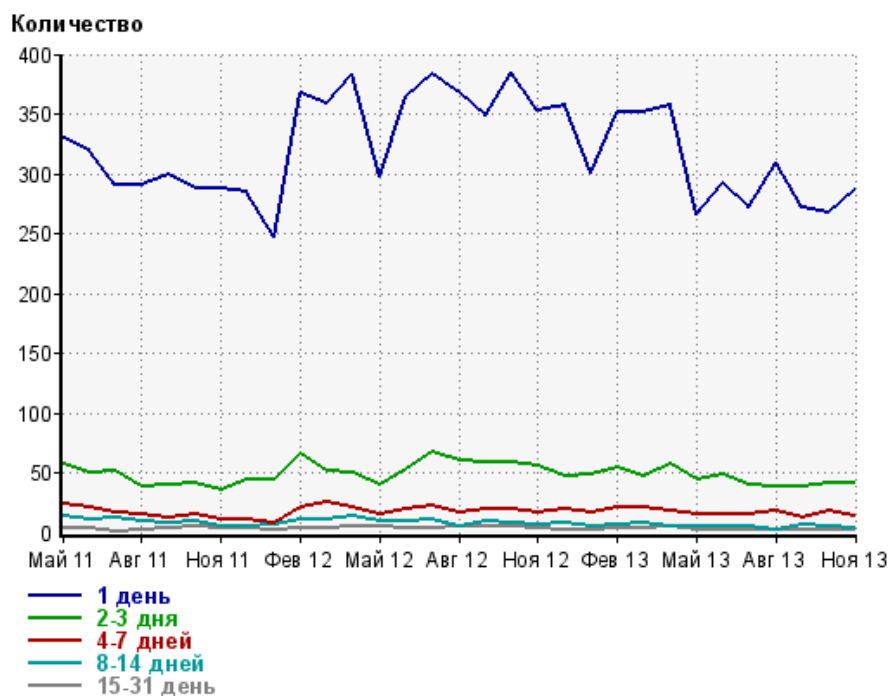
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8	Июл 13:	4.9
Апр 12:	6.1	Авг 13:	4.2
Май 12:	5.7	Сен 13:	4.6
Июн 12:	6.1	Окт 13:	5.7
Июл 12:	4.7	Ноя 13:	4.2
Авг 12:	4.7		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6
Окт 13	18.8	10.4	0.065	2.6
Ноя 13	14.2	8.3	0	2.7

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5
Окт 13	268	41.3	18.3	4.7	2
Ноя 13	286	40.8	13.8	3.9	2.4

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	213 (42.9%)	319 (41.5%)	271 (43.8%)
yandex.ru	141 (28.4%)	282 (36.7%)	208 (33.6%)
google.ru	56 (11.3%)	77 (10.0%)	55 (8.9%)
sdsko.narod.ru	20 (4.0%)	4 (0.5%)	9 (1.5%)
kursk.reestr-sro.ru	18 (3.6%)	9 (1.2%)	12 (1.9%)
go.mail.ru	15 (3.0%)	26 (3.4%)	22 (3.6%)
nostroy.ru	9 (1.8%)	12 (1.6%)	11 (1.8%)
sro.gosnadzor.ru	8 (1.6%)	12 (1.6%)	6 (1.0%)
nova.rambler.ru	6 (1.2%)	5 (0.7%)	5 (0.8%)
bing.com	2 (0.4%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
yandex.ua	2 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
sroportal.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
glowsoftmobile.ru	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.de	2 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
срo-dopusk.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	497 (100%)	749 (97.4%)	602 (97.3%)
всего	497 (100%)	769 (100%)	619 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2013 г.	октябрь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
westbyte.com	1 (100%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	1 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.