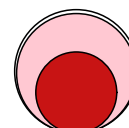


## Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,372	(-15% мес/мес)
Посетителей	298	(-23% мес/мес)

Преобладающая страна - Россия	93.8 %
Преобладающий регион - Курск	43.1 %

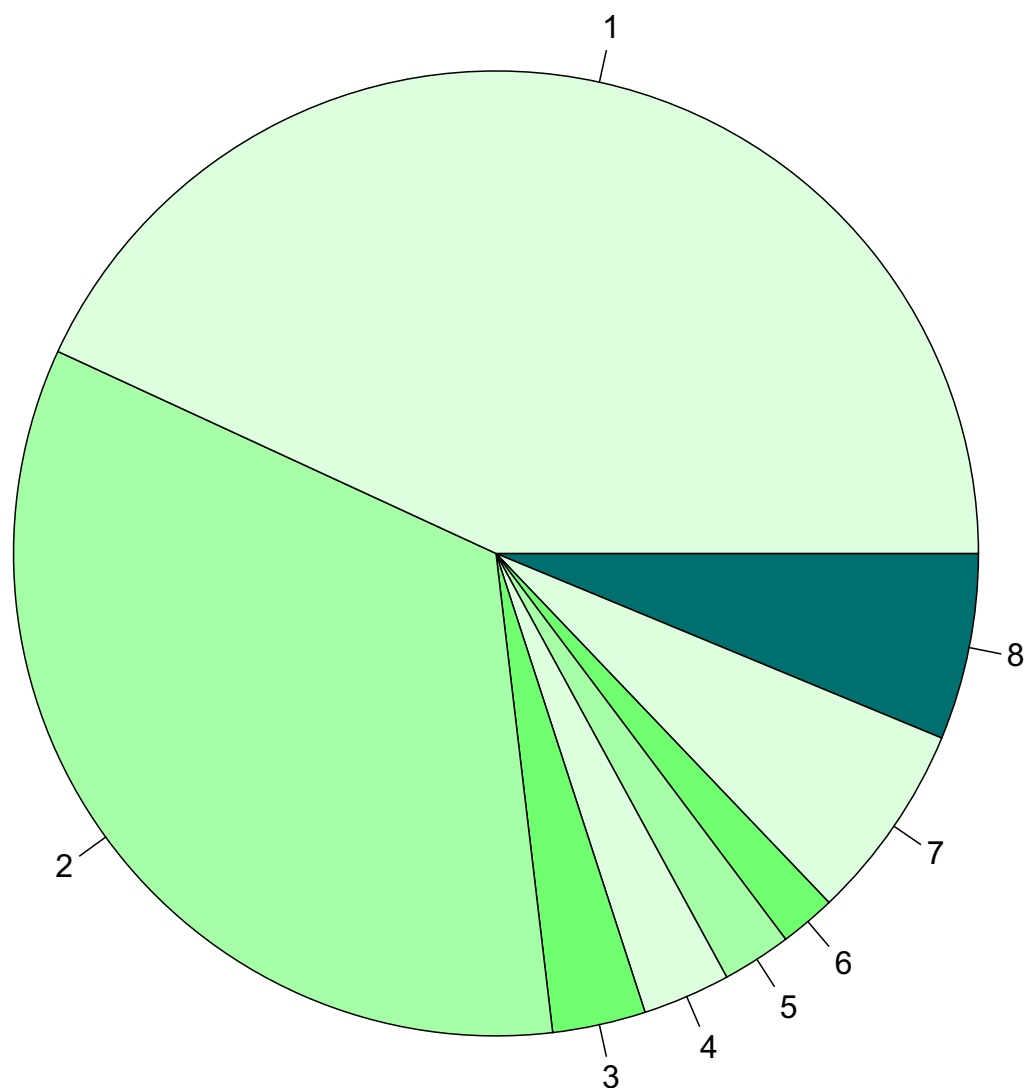


Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	56.9 %	
Закладки	20.6 %	
Поиск	20.2 %	
Сайты	2.4 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	277	(-29% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	170	(-31% мес/мес)

## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



**Регионы России:**

- 1: Курск - 43.1%
- 2: Москва - 33.8%
- 3: Нижний Новгород - 3.1%
- 4: Санкт-Петербург - 2.9%
- 5: Белгород - 2.3%
- 6: Воронеж - 1.9%
- 7: Остальные регионы России - 6.6%

**Другие страны:**

- 8: Остальные страны - 6.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	15 (93.8%)	17 (94.4%)	16 (94.1%)
Украина	0.067 (0.4%)	0.26 (1.4%)	0.2 (1.2%)
США	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Армения	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0 (0.0%)	0.32 (1.8%)	0.14 (0.8%)
Германия	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Китай	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.043 (0.3%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Словакия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Грузия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Египет	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тайвань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15.167 (94.8%)	17.967 (99.8%)	16.614 (97.7%)
всего	16 (100%)	18 (100%)	17 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	6.9 (46.0%)	8.2 (48.2%)	7.8 (48.8%)
Москва	5.4 (36.0%)	5.3 (31.2%)	5 (31.3%)
Нижний Новгород	0.5 (3.3%)	0.29 (1.7%)	0.33 (2.1%)
Санкт-Петербург	0.47 (3.1%)	0.97 (5.7%)	0.71 (4.4%)
Белгород	0.37 (2.5%)	0.16 (0.9%)	0.25 (1.6%)
Воронеж	0.3 (2.0%)	0.42 (2.5%)	0.35 (2.2%)
Липецк	0.1 (0.7%)	0.19 (1.1%)	0.13 (0.8%)
Пермь	0.1 (0.7%)	0.097 (0.6%)	0.12 (0.8%)
Брянск	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Казань	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Иркутск	0.1 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Омск	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.098 (0.6%)
Екатеринбург	0.067 (0.4%)	0.097 (0.6%)	0.087 (0.5%)
Уфа	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.065 (0.4%)
Ярославль	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Тула	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Кострома	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.16 (0.9%)	0.076 (0.5%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.5%)
Новосибирск	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.12 (0.8%)
Краснодар	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Хабаровск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Красноярск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Иваново	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сыктывкар	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Новгород	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Оренбург	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владикавказ	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.043 (0.3%)
Владимир	0 (0.0%)	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Самара	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.3%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	15 (100%)	17 (100%)	16 (100%)
всего	15 (100%)	17 (100%)	16 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		96	32.2 %	671
в том числе	Бухгалтерия	59	19.8 %	1737
	Трудоустройство, персонал	35	11.7 %	341
	Реклама	16	5.4 %	936
	Аудит, консалтинг	5	1.7 %	2197
Финансы		46	15.4 %	644
в том числе	Страхование	23	7.7 %	1446
	Кредиты	18	6.0 %	572
	Валюта	11	3.7 %	487
	Вклады, депозиты	2	0.7 %	555
	Денежные переводы	1	0.3 %	728
	Фондовый рынок	1	0.3 %	257
Недвижимость		67	22.5 %	485
в том числе	Квартиры	41	13.8 %	443
	Земля	21	7.0 %	1643
	Загородная недвижимость	7	2.3 %	342
	Коммерческая недвижимость	5	1.7 %	803
	Гаражи	3	1.0 %	426
	Зарубежная недвижимость	3	1.0 %	773
	Ипотека	3	1.0 %	382
Отдых, туризм, путешествия		48	16.1 %	481
в том числе	Отдых за рубежом	31	10.4 %	544
	Отдых в России и Украине	26	8.7 %	516
Выставки, концерты, театры, кино		28	9.4 %	422
Аудио, Видео, Фото		17	5.7 %	419
в том числе	Аудио-техника	6	2.0 %	499
	Фотоаппараты	6	2.0 %	678
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	4	1.3 %	294
	Видеоаппаратура	2	0.7 %	220
Авто		57	19.1 %	318
в том числе	Иномарки	42	14.1 %	307
	Колёса, Шины	10	3.4 %	524
	Отечественные авто	6	2.0 %	195
	Автострахование	2	0.7 %	537
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	2	0.7 %	100
Бытовая техника		15	5.0 %	289
Медицина, здоровье		80	26.8 %	281
в том числе	Диеты	13	4.4 %	367
	Беременность и роды	11	3.7 %	186
	Лишний вес	9	3.0 %	373
	Стоматология	6	2.0 %	369
	Спорт, фитнес, йога	5	1.7 %	328
	Зрение	3	1.0 %	485
Компьютеры, оргтехника		24	8.1 %	266
в том числе	Ноутбуки	13	4.4 %	418
	Планшетные ПК	4	1.3 %	255
	Принтеры	3	1.0 %	223
	Мониторы	1	0.3 %	214

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		56	18.8 %	252
в том числе	Кулинария, рецепты	34	11.4 %	209
	Детские сады	15	5.0 %	867
	Собаки	11	3.7 %	314
	Кошки	10	3.4 %	337
	Маленькие дети	2	0.7 %	171
Телефоны, связь		38	12.8 %	247
в том числе	Мобильные телефоны	31	10.4 %	251
	Мобильные приложения и услуги	19	6.4 %	279
	Стационарная связь	3	1.0 %	1108
	Навигация	2	0.7 %	252
Образование		20	6.7 %	246
в том числе	Образование высшее	17	5.7 %	571
	Иностранные языки	4	1.3 %	90
	Образование для детей	1	0.3 %	60

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	780 (56.9%)	890 (55.0%)	882 (56.9%)
Закладки	282 (20.6%)	287 (17.7%)	295 (19.0%)
Поиск	277 (20.2%)	392 (24.2%)	330 (21.3%)
Сайты	33 (2.4%)	50 (3.1%)	42 (2.7%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,372 (100%)	1,619 (100%)	1,549 (100%)

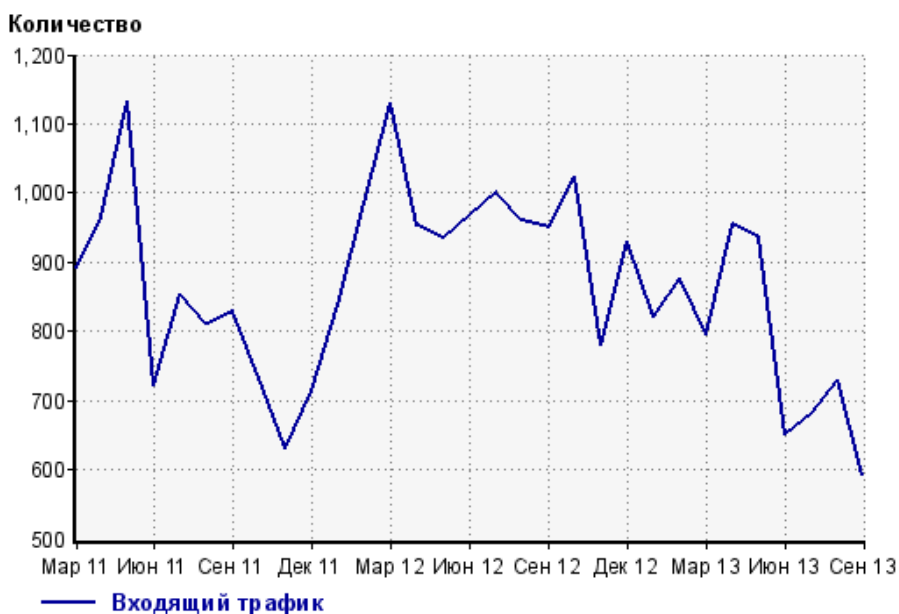
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

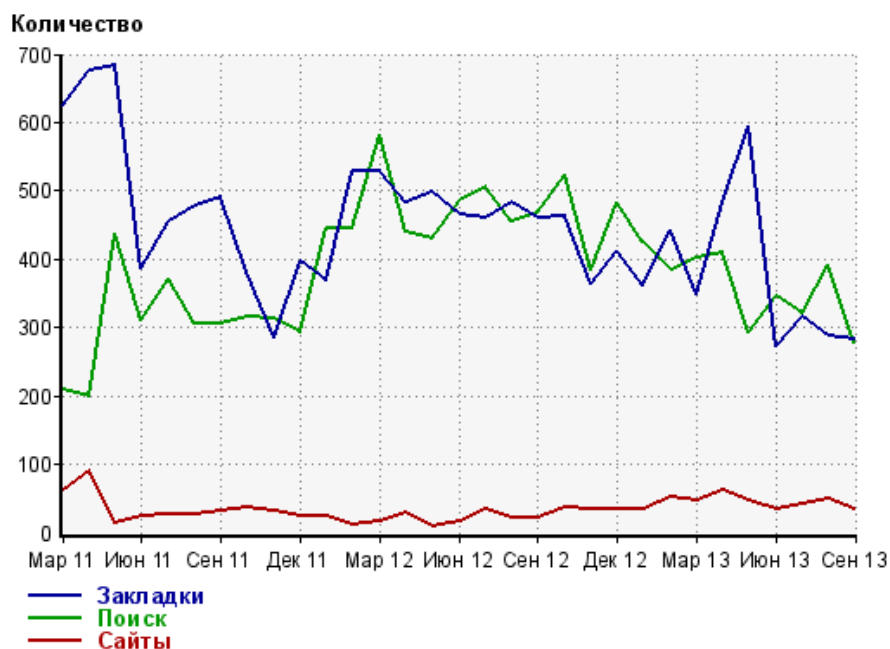
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



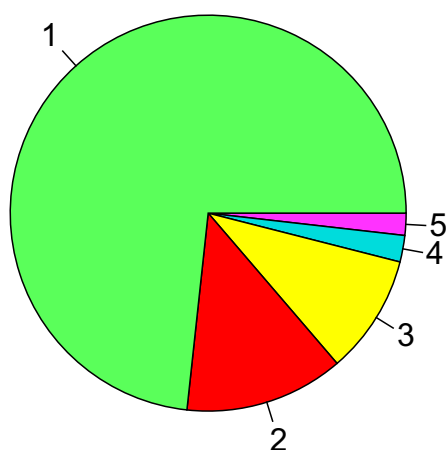
Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26
Сен 11	490	306	32
Окт 11	381	316	36
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24
Янв 12	370	446	23
Фев 12	528	446	11
Мар 12	530	582	17
Апр 12	483	440	30
Май 12	498	430	8
Июн 12	465	486	17
Июл 12	461	507	33
Авг 12	484	455	21
Сен 12	461	467	21
Окт 12	462	525	36
Ноя 12	365	383	33
Дек 12	411	484	35
Янв 13	361	426	35
Фев 13	442	383	52
Мар 13	349	401	46
Апр 13	484	409	63
Май 13	595	293	48
Июн 13	272	345	34
Июл 13	317	322	43
Авг 13	287	392	50
Сен 13	282	277	33



## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

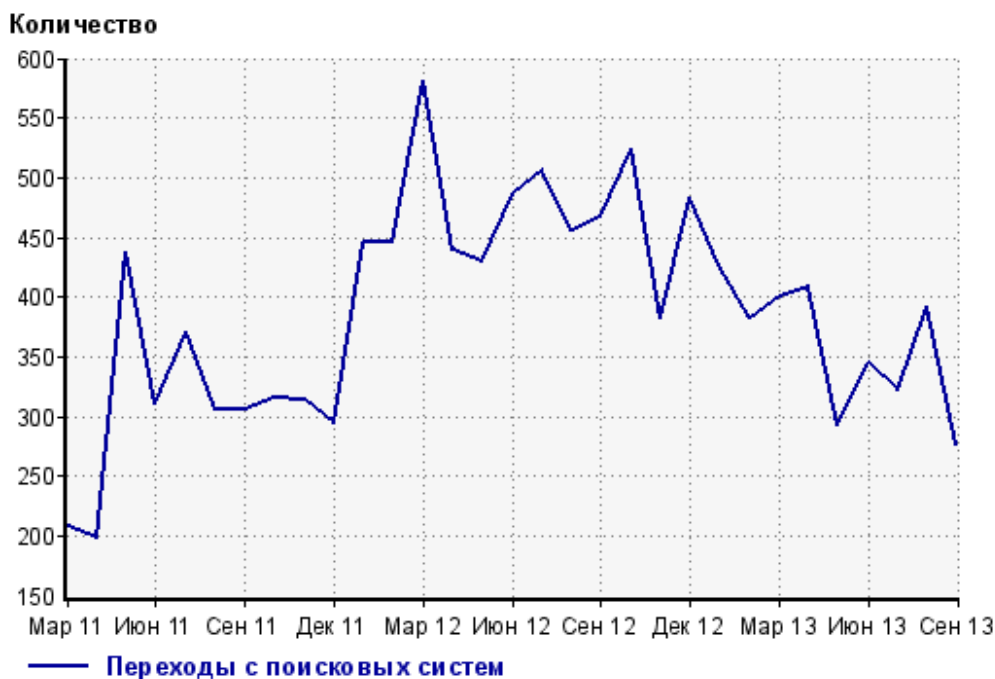
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	203 (73.3%)	277 (70.7%)	238 (72.1%)
Google	36 (13.0%)	74 (18.9%)	60 (18.2%)
Search.Mail.ru	27 (9.7%)	33 (8.4%)	22 (6.7%)
Rambler	6 (2.2%)	3 (0.8%)	4 (1.2%)
Bing	4 (1.4%)	0 (0.0%)	2 (0.6%)
Nigma	1 (0.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	4 (1.0%)	1 (0.3%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	277 (100%)	392 (100%)	327 (99.1%)
всего	277 (100%)	392 (100%)	330 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

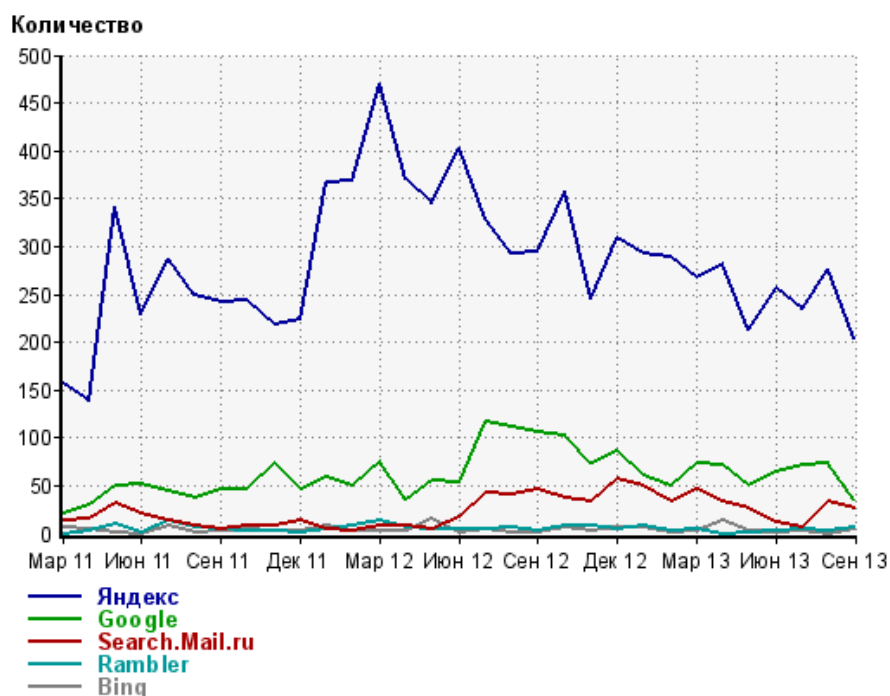


- 1: Яндекс - 73.3%
- 2: Google - 13.0%
- 3: Search.Mail.ru - 9.7%
- 4: Rambler - 2.2%
- 5: Остальные поисковики - 1.8%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	2	5
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	1	2
Янв 12	366	58	5	5	8
Фев 12	369	50	3	8	3
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6
Фев 13	289	50	33	3	1
Мар 13	267	73	46	4	2
Апр 13	281	72	33	0	13
Май 13	212	50	26	1	3
Июн 13	257	65	11	3	1
Июл 13	235	72	7	5	2
Авг 13	277	74	33	3	0
Сен 13	203	36	27	6	4

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

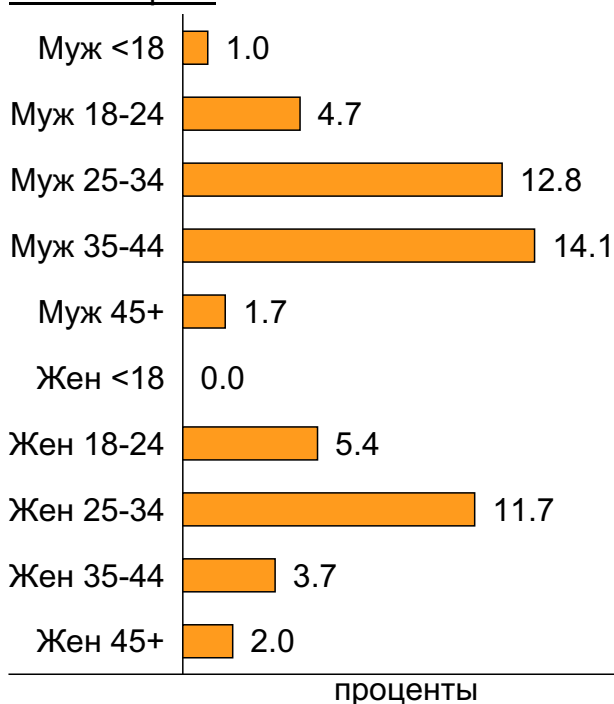
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

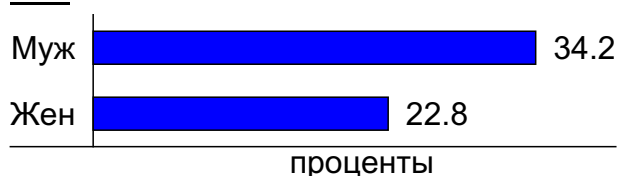
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (1.0%)	0 (0.0%)	3 (1.0%)
18-24	14 (4.7%)	16 (5.4%)	30 (10.1%)
25-34	38 (12.8%)	35 (11.7%)	73 (24.5%)
35-44	42 (14.1%)	11 (3.7%)	53 (17.8%)
45+	5 (1.7%)	6 (2.0%)	11 (3.7%)
Любой возраст	102 (34.2%)	68 (22.8%)	170 (57.0%)

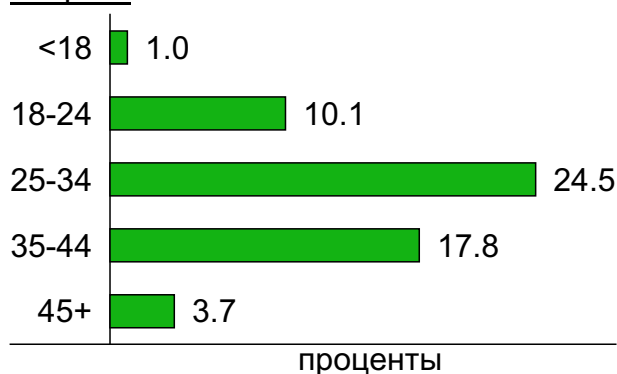
### Пол / Возраст



### Пол



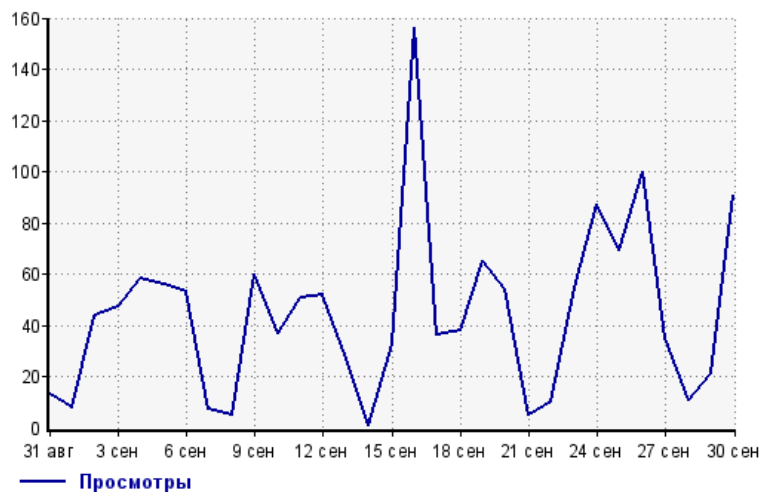
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

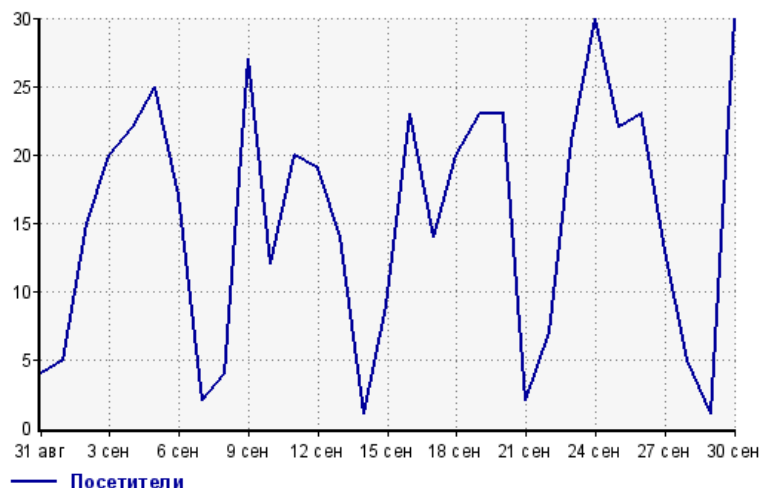
Количество



31 авг:	13	16 сен:	156
1 сен:	8	17 сен:	36
2 сен:	44	18 сен:	38
3 сен:	47	19 сен:	65
4 сен:	58	20 сен:	54
5 сен:	56	21 сен:	5
6 сен:	53	22 сен:	10
7 сен:	7	23 сен:	55
8 сен:	5	24 сен:	87
9 сен:	60	25 сен:	69
10 сен:	37	26 сен:	100
11 сен:	51	27 сен:	35
12 сен:	52	28 сен:	11
13 сен:	27	29 сен:	21
14 сен:	1	30 сен:	91
15 сен:	33		

### Размер аудитории сайта

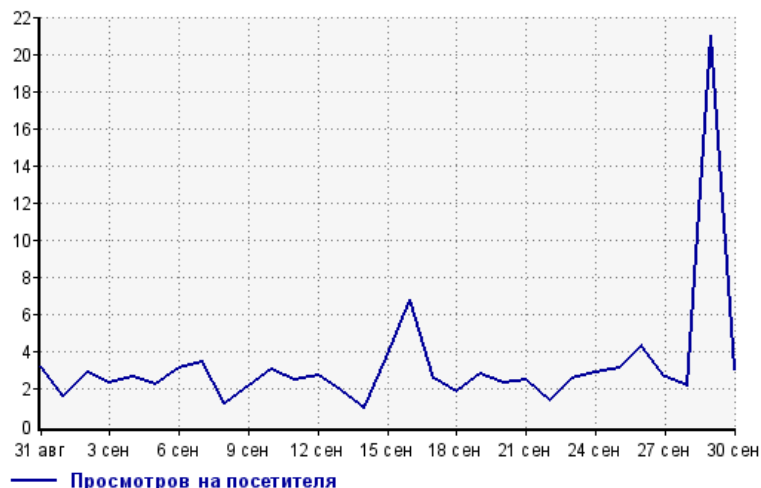
Количество



31 авг:	4	16 сен:	23
1 сен:	5	17 сен:	14
2 сен:	15	18 сен:	20
3 сен:	20	19 сен:	23
4 сен:	22	20 сен:	23
5 сен:	25	21 сен:	2
6 сен:	17	22 сен:	7
7 сен:	2	23 сен:	21
8 сен:	4	24 сен:	30
9 сен:	27	25 сен:	22
10 сен:	12	26 сен:	23
11 сен:	20	27 сен:	13
12 сен:	19	28 сен:	5
13 сен:	14	29 сен:	1
14 сен:	1	30 сен:	30
15 сен:	9		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



31 авг:	3.3	16 сен:	6.8
1 сен:	1.6	17 сен:	2.6
2 сен:	2.9	18 сен:	1.9
3 сен:	2.4	19 сен:	2.8
4 сен:	2.6	20 сен:	2.3
5 сен:	2.2	21 сен:	2.5
6 сен:	3.1	22 сен:	1.4
7 сен:	3.5	23 сен:	2.6
8 сен:	1.3	24 сен:	2.9
9 сен:	2.2	25 сен:	3.1
10 сен:	3.1	26 сен:	4.3
11 сен:	2.6	27 сен:	2.7
12 сен:	2.7	28 сен:	2.2
13 сен:	1.9	29 сен:	21.0
14 сен:	1.0	30 сен:	3.0
15 сен:	3.7		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

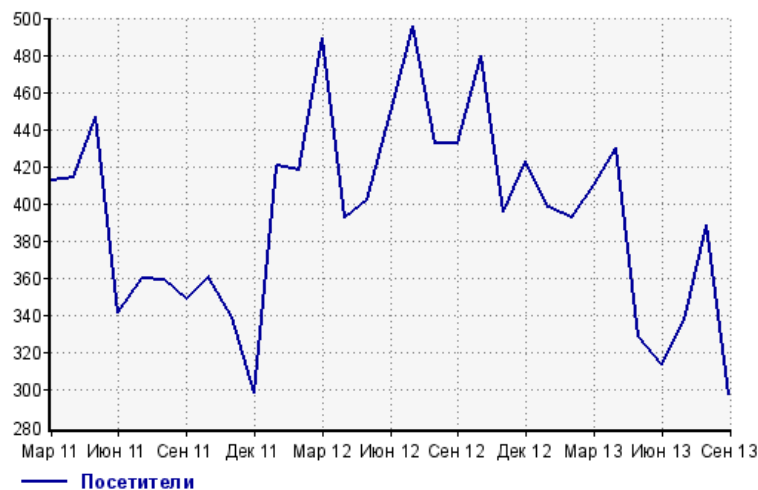
Количество



Мар 11: 2,667	Июл 12: 2,351
Апр 11: 2,504	Авг 12: 2,055
Май 11: 3,491	Сен 12: 2,383
Июн 11: 1,731	Окт 12: 2,383
Июл 11: 2,043	Ноя 12: 1,939
Авг 11: 1,799	Дек 12: 2,478
Сен 11: 1,894	Янв 13: 2,078
Окт 11: 1,707	Фев 13: 1,984
Ноя 11: 1,538	Мар 13: 1,978
Дек 11: 1,534	Апр 13: 2,256
Янв 12: 2,076	Май 13: 1,980
Фев 12: 2,889	Июн 13: 1,521
Мар 12: 2,859	Июл 13: 1,657
Апр 12: 2,398	Авг 13: 1,619
Май 12: 2,289	Сен 13: 1,372
Июн 12: 2,759	

### Размер аудитории сайта

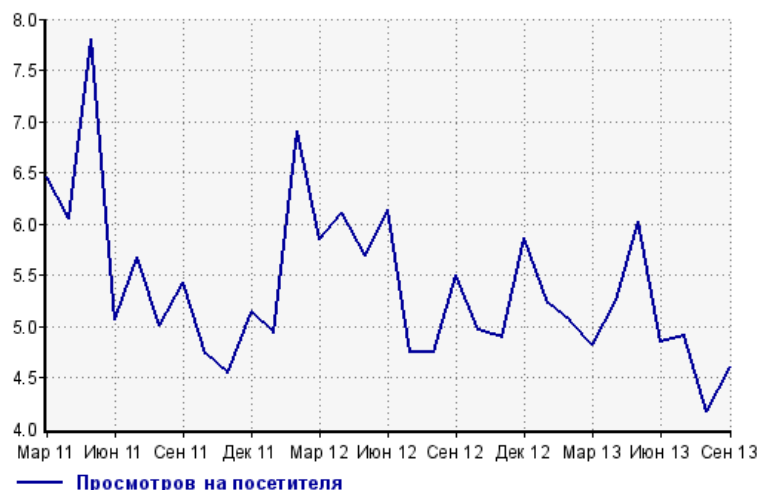
Количество



Мар 11: 413	Июл 12: 496
Апр 11: 414	Авг 12: 433
Май 11: 447	Сен 12: 433
Июн 11: 342	Окт 12: 480
Июл 11: 360	Ноя 12: 396
Авг 11: 359	Дек 12: 423
Сен 11: 349	Янв 13: 398
Окт 11: 361	Фев 13: 393
Ноя 11: 339	Мар 13: 410
Дек 11: 299	Апр 13: 430
Янв 12: 421	Май 13: 329
Фев 12: 418	Июн 13: 314
Мар 12: 489	Июл 13: 338
Апр 12: 393	Авг 13: 389
Май 12: 402	Сен 13: 298
Июн 12: 449	

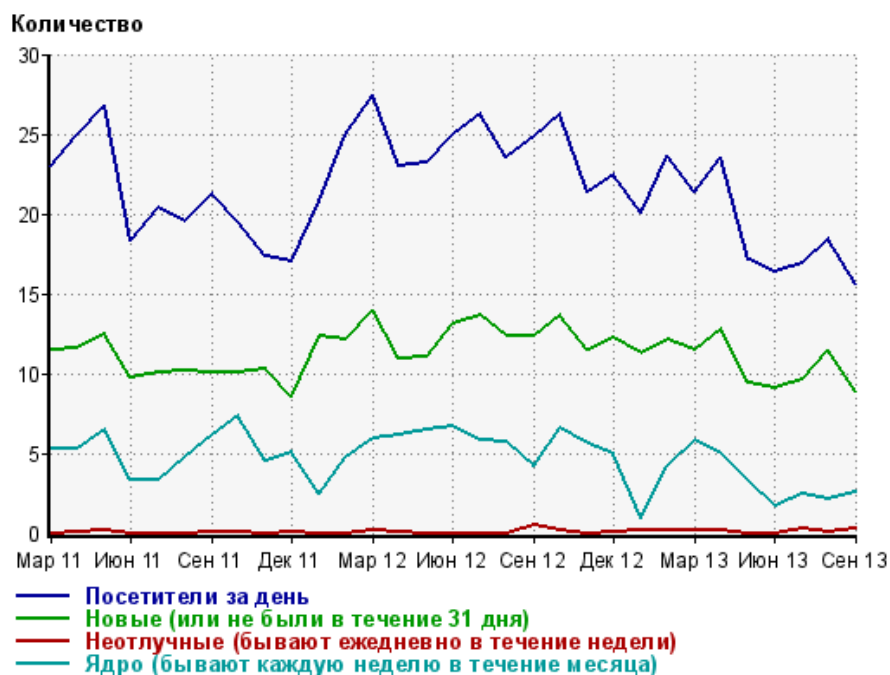
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



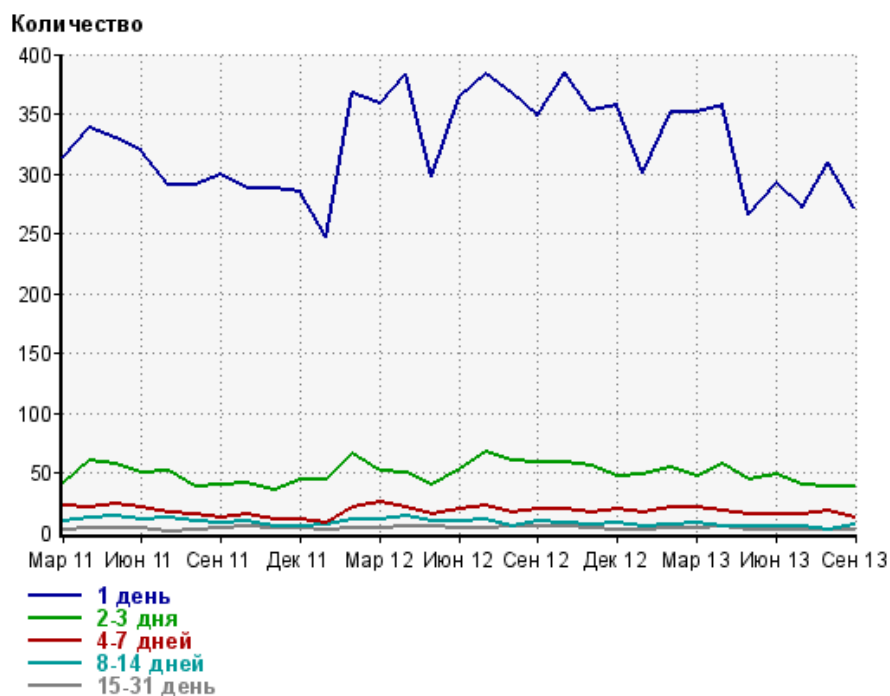
Мар 11: 6.5	Июл 12: 4.7
Апр 11: 6.0	Авг 12: 4.7
Май 11: 7.8	Сен 12: 5.5
Июн 11: 5.1	Окт 12: 5.0
Июл 11: 5.7	Ноя 12: 4.9
Авг 11: 5.0	Дек 12: 5.9
Сен 11: 5.4	Янв 13: 5.2
Окт 11: 4.7	Фев 13: 5.0
Ноя 11: 4.5	Мар 13: 4.8
Дек 11: 5.1	Апр 13: 5.2
Янв 12: 4.9	Май 13: 6.0
Фев 12: 6.9	Июн 13: 4.8
Мар 12: 5.8	Июл 13: 4.9
Апр 12: 6.1	Авг 13: 4.2
Май 12: 5.7	Сен 13: 4.6
Июн 12: 6.1	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7
Июл 13	16.9	9.6	0.29	2.4
Авг 13	18.4	11.5	0.065	2.1
Сен 13	15.6	8.9	0.27	2.6

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2
Июл 13	272	39.6	15.9	4.5	2.1
Авг 13	310	39.1	17.9	1.6	2
Сен 13	272	38.7	12.9	5.9	1.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	282 (47.6%)	287 (39.4%)	295 (44.2%)
yandex.ru	203 (34.3%)	275 (37.7%)	236 (35.4%)
google.ru	34 (5.7%)	68 (9.3%)	56 (8.4%)
go.mail.ru	27 (4.6%)	33 (4.5%)	22 (3.3%)
nostroy.ru	12 (2.0%)	11 (1.5%)	10 (1.5%)
kursk.reestr-sro.ru	9 (1.5%)	13 (1.8%)	11 (1.6%)
nova.rambler.ru	6 (1.0%)	3 (0.4%)	4 (0.6%)
bing.com	4 (0.7%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sdsko.narod.ru	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
sroportal.ru	2 (0.3%)	4 (0.5%)	2 (0.3%)
profisro.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
estp-sro.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.2%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
google.com	1 (0.2%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
vsro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
start.facemoods.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
copy.yandex.net	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	592 (100%)	697 (95.6%)	639 (95.8%)
всего	592 (100%)	729 (100%)	667 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

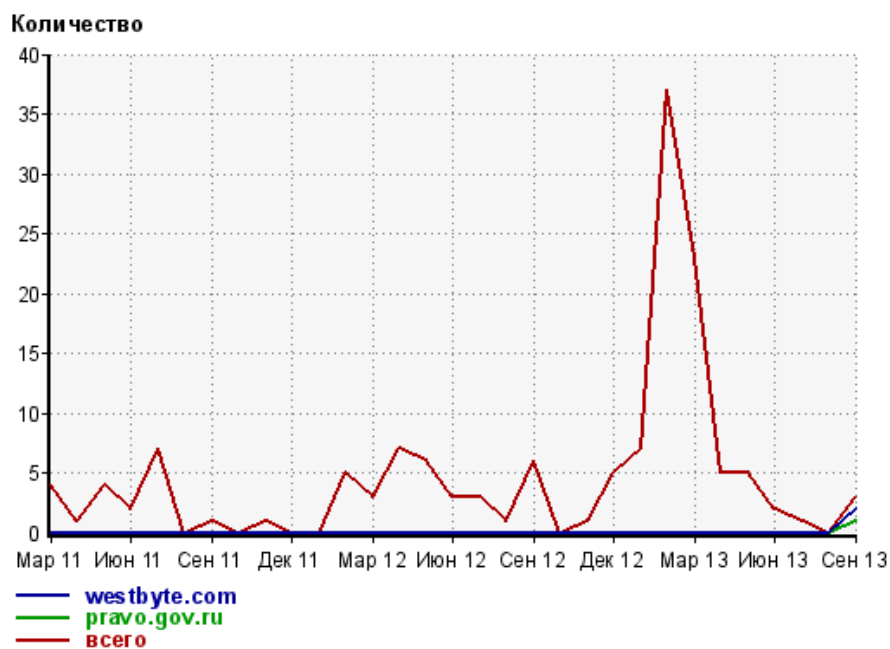
	сентябрь 2013 г.	август 2013 г.	в среднем за 3 месяца
westbyte.com	2 (66.7%)	0 (100%)	0 (0.0%)
pravo.gov.ru	1 (33.3%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	3 (100%)	0 (100%)	1 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	westbyte.com	pravo.gov.ru	всего
Мар 11	0	0	4
Апр 11	0	0	1
Май 11	0	0	4
Июн 11	0	0	2
Июл 11	0	0	7
Авг 11	0	0	0
Сен 11	0	0	1
Окт 11	0	0	0
Ноя 11	0	0	1
Дек 11	0	0	0
Янв 12	0	0	0
Фев 12	0	0	5
Мар 12	0	0	3
Апр 12	0	0	7
Май 12	0	0	6
Июн 12	0	0	3
Июл 12	0	0	3
Авг 12	0	0	1
Сен 12	0	0	6
Окт 12	0	0	0
Ноя 12	0	0	1
Дек 12	0	0	5
Янв 13	0	0	7
Фев 13	0	0	37
Мар 13	0	0	23
Апр 13	0	0	5
Май 13	0	0	5
Июн 13	0	0	2
Июл 13	0	0	1
Авг 13	0	0	0
Сен 13	2	1	3