








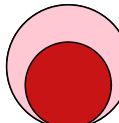
Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июнь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,521	(-23% мес/мес)
Посетителей	314	(-5% мес/мес)

Доля мужчин	56.7 %	
Доля женщин	43.3 %	

Посетители младше 18 лет	5.4 %	
Посетители от 18 до 24 лет	24.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	24.8 %	
Посетители от 35 до 44 лет	35.7 %	
Посетители старше 44 лет	9.2 %	

Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	48.8 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.2 %	
Поиск	22.7 %	
Закладки	17.9 %	
Сайты	2.2 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	

Переходов с поисковиков	345	(+18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	184	(+12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15 (4.8%)	2 (0.6%)	17 (5.4%)
18-24	31 (9.9%)	47 (15.0%)	78 (24.8%)
25-34	39 (12.4%)	39 (12.4%)	78 (24.8%)
35-44	81 (25.8%)	31 (9.9%)	112 (35.7%)
45+	12 (3.8%)	17 (5.4%)	29 (9.2%)
Любой возраст	178 (56.7%)	136 (43.3%)	314 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	87	12	50
18-24	82	122	103
25-34	83	95	89
35-44	227	88	158
45+	49	74	61
Любой возраст	110	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	105	14	61
18-24	106	157	132
25-34	100	96	98
35-44	238	84	158
45+	34	39	37
Любой возраст	117	83	100

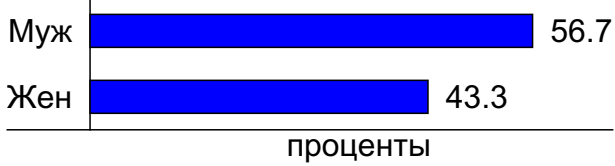
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

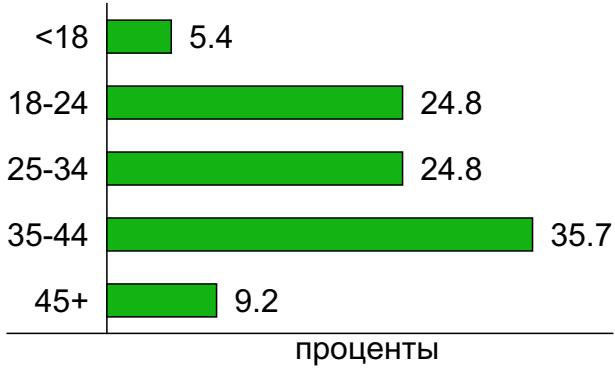
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	203	21	101
18-24	100	131	117
25-34	69	73	71
35-44	207	81	145
45+	52	80	66
Любой возраст	113	86	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

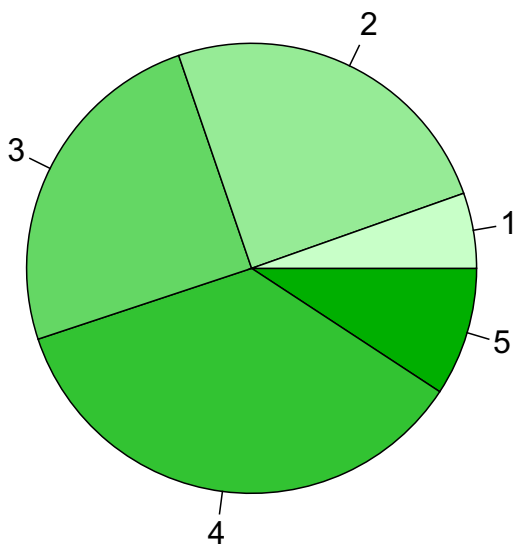
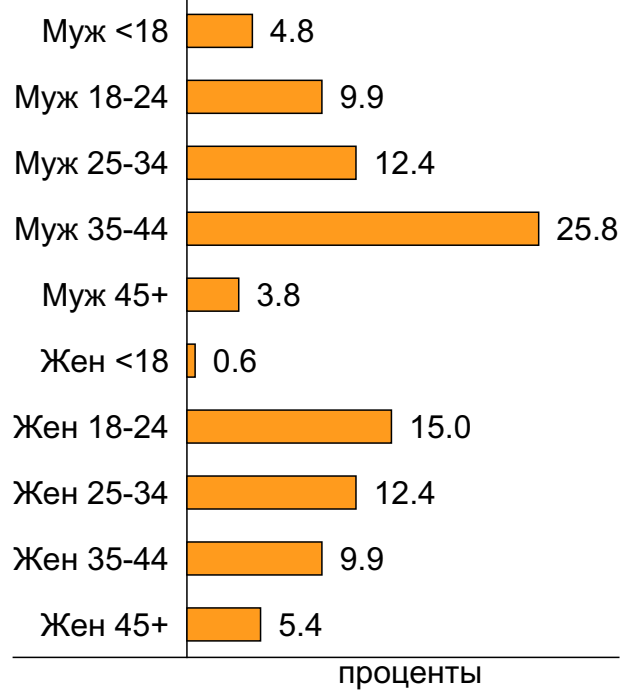
Пол



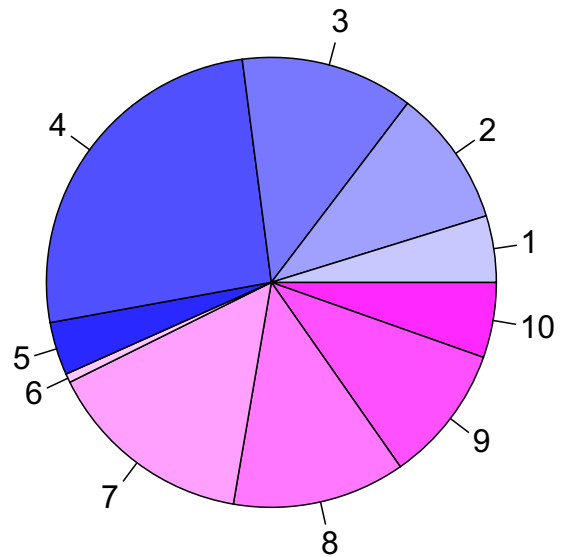
Возраст



Пол / Возраст



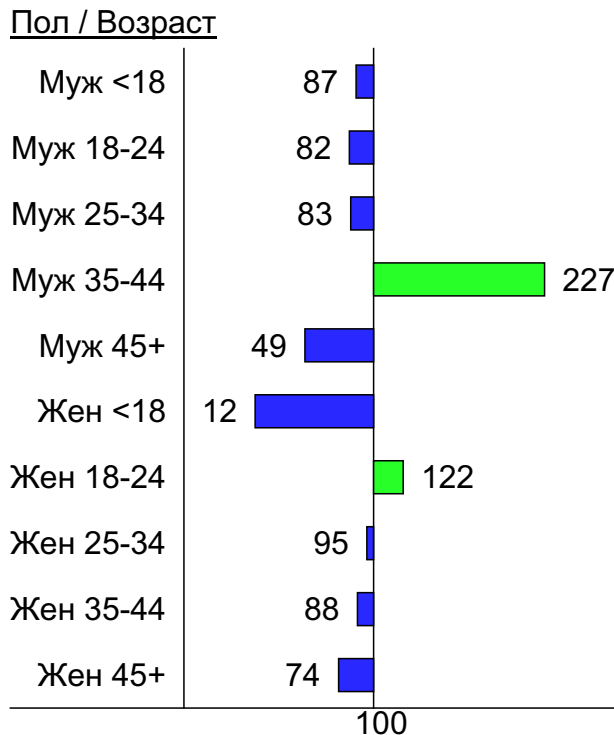
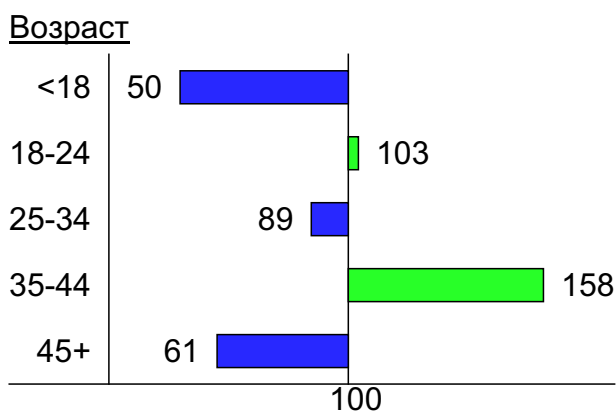
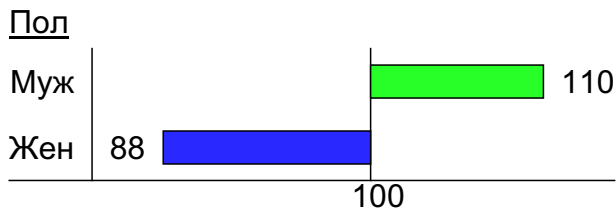
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



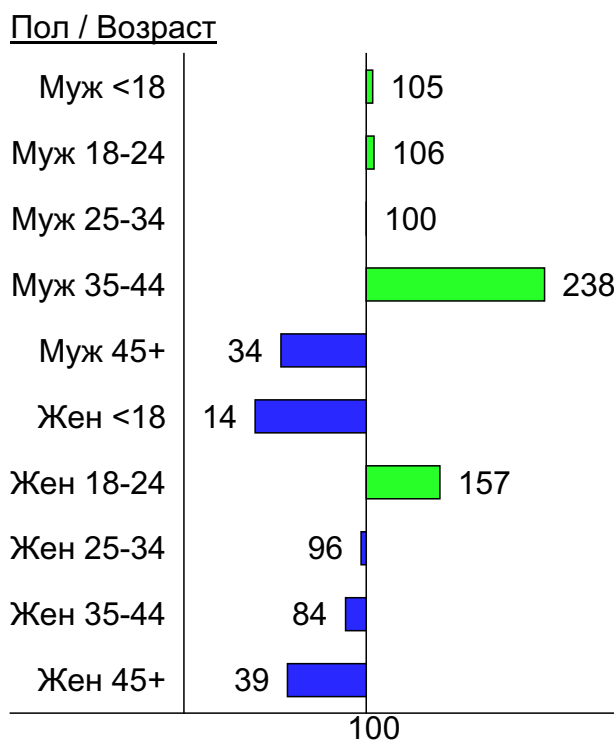
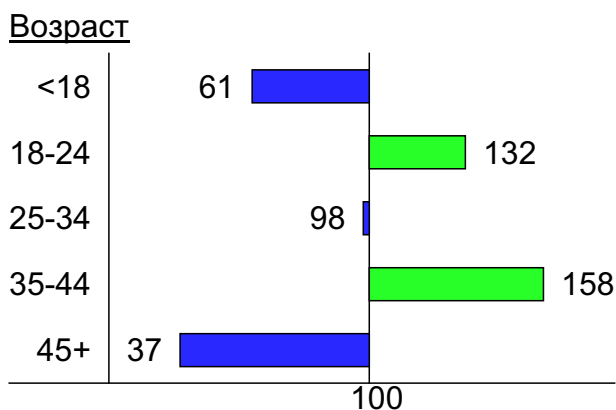
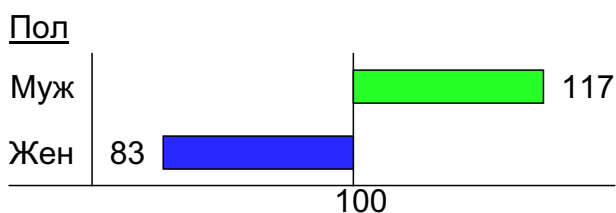
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

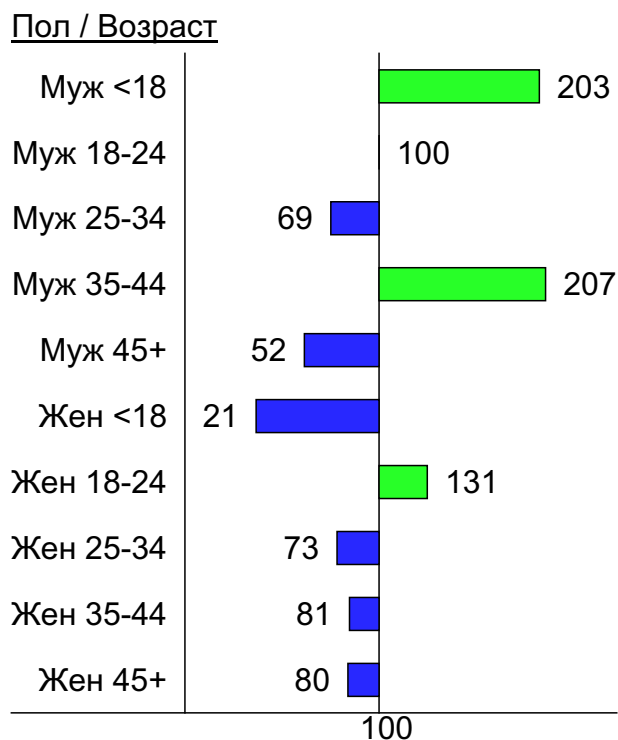
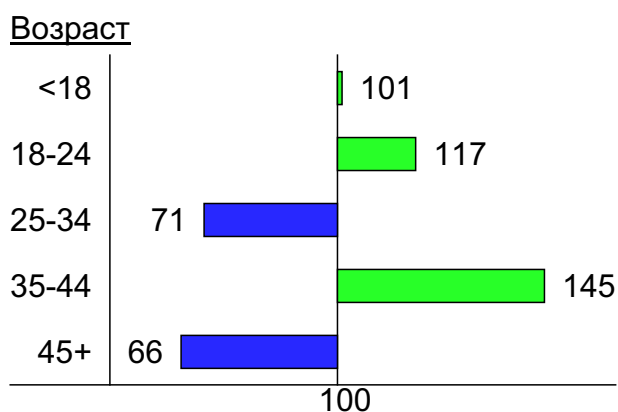
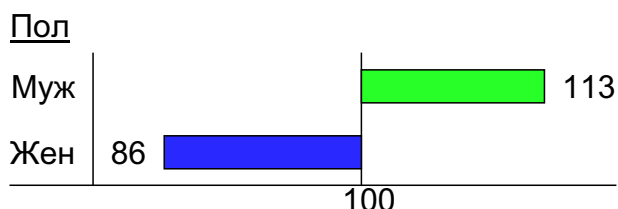


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

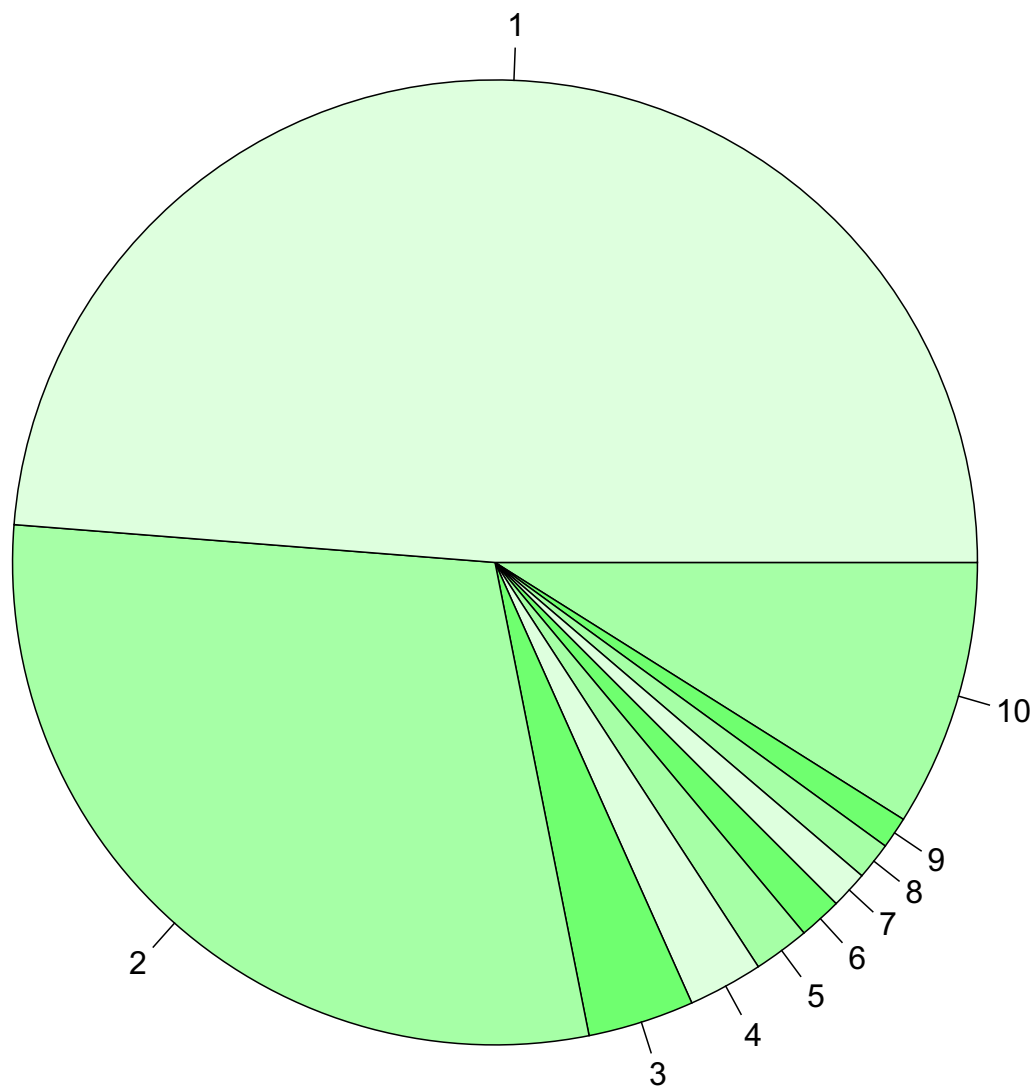


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 48.8%
- 2: Москва - 29.4%
- 3: Санкт-Петербург - 3.6%
- 4: Воронеж - 2.5%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Белгород - 1.4%
- 7: Орёл - 1.3%
- 8: Челябинск - 1.3%
- 9: Барнаул - 1.1%
- 10: Остальные регионы России - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	16 (100%)	16 (94.1%)	18 (94.7%)
Китай	0.067 (0.4%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.6%)
Казахстан	0.067 (0.4%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Украина	0.033 (0.2%)	0.19 (1.1%)	0.12 (0.6%)
США	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Киргизия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0.13 (0.8%)	0.055 (0.3%)
Другие	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Эстония	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Южная Корея	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Дания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	16.644 (97.9%)	18.515 (97.4%)
всего	16 (100%)	17 (100%)	19 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	7.8 (48.8%)	9.5 (59.4%)	9.6 (53.3%)
Москва	4.7 (29.4%)	3.9 (24.4%)	5 (27.8%)
Санкт-Петербург	0.57 (3.6%)	0.48 (3.0%)	0.59 (3.3%)
Воронеж	0.4 (2.5%)	0.13 (0.8%)	0.32 (1.8%)
Нижний Новгород	0.3 (1.9%)	0.19 (1.2%)	0.27 (1.5%)
Белгород	0.23 (1.4%)	0.39 (2.4%)	0.4 (2.2%)
Орёл	0.2 (1.3%)	0.19 (1.2%)	0.22 (1.2%)
Челябинск	0.2 (1.3%)	0.065 (0.4%)	0.15 (0.8%)
Барнаул	0.17 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.099 (0.6%)
Иркутск	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.055 (0.3%)
Смоленск	0.1 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.12 (0.7%)
Пермь	0.1 (0.6%)	0.097 (0.6%)	0.099 (0.6%)
Чебоксары	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.11 (0.6%)
Уфа	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)	0.088 (0.5%)
Новосибирск	0.1 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Брянск	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.13 (0.7%)
Псков	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ижевск	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.033 (0.2%)	0.19 (1.2%)	0.088 (0.5%)
Самара	0.033 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.099 (0.6%)
Липецк	0.033 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.077 (0.4%)
Краснодар	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.2%)
Петрозаводск	0.033 (0.2%)	0.097 (0.6%)	0.044 (0.2%)
Киров	0.033 (0.2%)	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Омск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.3%)
Калуга	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.055 (0.3%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.066 (0.4%)
Тула	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
не определён	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Ярославль	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Иваново	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16 (100%)	16 (100%)	18 (100%)
всего	16 (100%)	16 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		90	28.7 %	563
в том числе	Бухгалтерия	61	19.4 %	1438
	Трудоустройство, персонал	41	13.1 %	376
	Реклама	13	4.1 %	623
	Аудит, консалтинг	3	1.0 %	973
Недвижимость		89	28.3 %	544
в том числе	Квартиры	50	15.9 %	482
	Земля	26	8.3 %	1607
	Загородная недвижимость	20	6.4 %	602
	Гаражи	7	2.2 %	920
	Зарубежная недвижимость	3	1.0 %	637
	Коммерческая недвижимость	3	1.0 %	454
	Ипотека	2	0.6 %	232
Финансы		40	12.7 %	462
в том числе	Кредиты	18	5.7 %	492
	Страхование	13	4.1 %	732
	Валюта	7	2.2 %	223
	Вклады, депозиты	3	1.0 %	889
	Фондовый рынок	2	0.6 %	375
Отдых, туризм, путешествия		66	21.0 %	395
в том числе	Отдых в России и Украине	47	15.0 %	470
	Отдых за рубежом	31	9.9 %	370
Аудио, Видео, Фото		18	5.7 %	364
в том числе	Фотоаппараты	6	1.9 %	448
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	5	1.6 %	365
	Аудио-техника	3	1.0 %	201
	Видеоаппаратура	3	1.0 %	271
Выставки, концерты, театры, кино		25	8.0 %	321
Образование		27	8.6 %	320
в том числе	Образование высшее	19	6.1 %	384
	Иностранные языки	6	1.9 %	236
	Образование для детей	4	1.3 %	229
Авто		68	21.7 %	319
в том числе	Иномарки	55	17.5 %	337
	Отечественные авто	10	3.2 %	297
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	2.9 %	277
	Колёса, Шины	3	1.0 %	209
	Автострахование	2	0.6 %	457
Телефоны, связь		49	15.6 %	279
в том числе	Мобильные телефоны	36	11.5 %	257
	Мобильные приложения и услуги	25	8.0 %	310
	Навигация	2	0.6 %	190
	Стационарная связь	2	0.6 %	650

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		92	29.3 %	271
в том числе	Беременность и роды	17	5.4 %	250
	Диеты	17	5.4 %	354
	Лишний вес	12	3.8 %	365
	Спорт, фитнес, йога	9	2.9 %	567
	Стоматология	8	2.5 %	417
Дом и семья		55	17.5 %	242
в том числе	Кулинария, рецепты	36	11.5 %	227
	Детские сады	12	3.8 %	740
	Кошки	10	3.2 %	320
	Собаки	8	2.5 %	194
Компьютеры, оргтехника		23	7.3 %	234
в том числе	Компьютерные комплектующие	5	1.6 %	235
	Ноутбуки	5	1.6 %	163
	Планшетные ПК	3	1.0 %	161
	Принтеры	3	1.0 %	215
Бытовая техника		11	3.5 %	206

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Структура переходов на страницы сайта

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	870 (57.2%)	1,044 (52.7%)	1,072 (55.9%)
Поиск	345 (22.7%)	293 (14.8%)	349 (18.2%)
Закладки	272 (17.9%)	595 (30.1%)	450 (23.4%)
Сайты	34 (2.2%)	48 (2.4%)	48 (2.5%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,521 (100%)	1,980 (100%)	1,919 (100%)

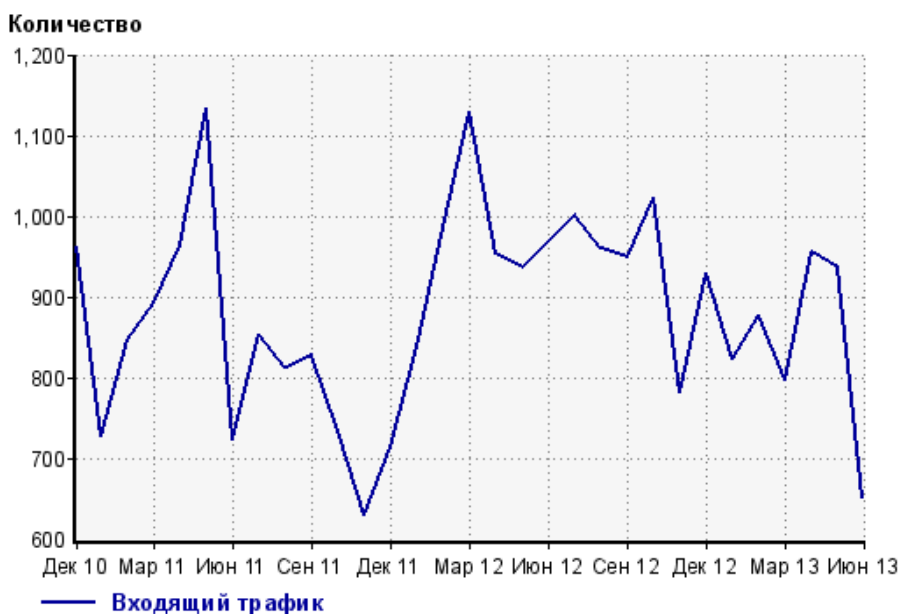
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

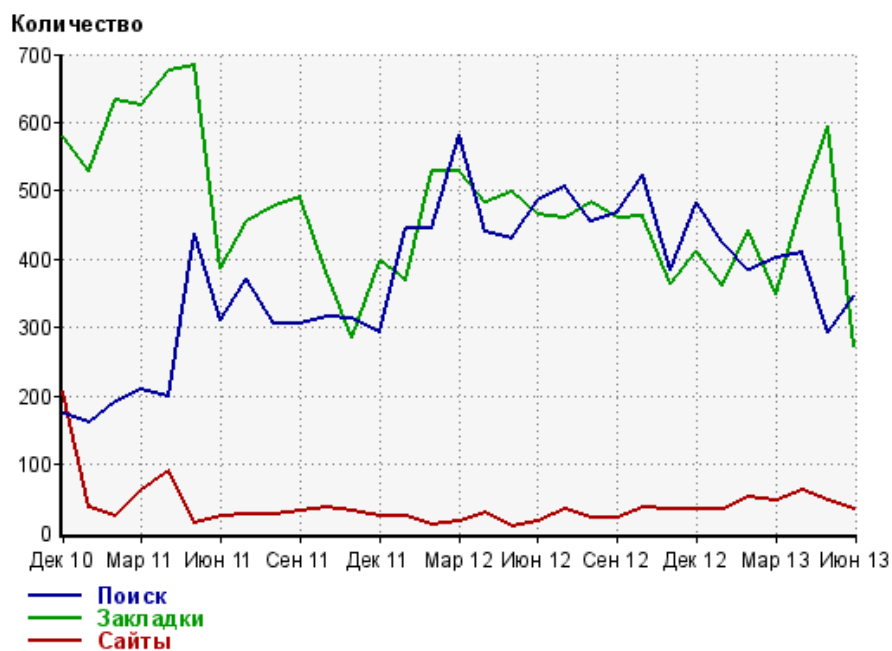
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

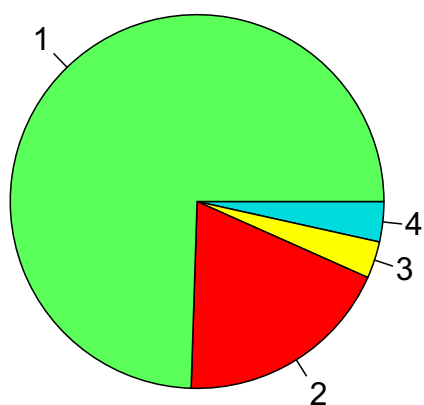


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46
Апр 13	409	484	63
Май 13	293	595	48
Июн 13	345	272	34

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

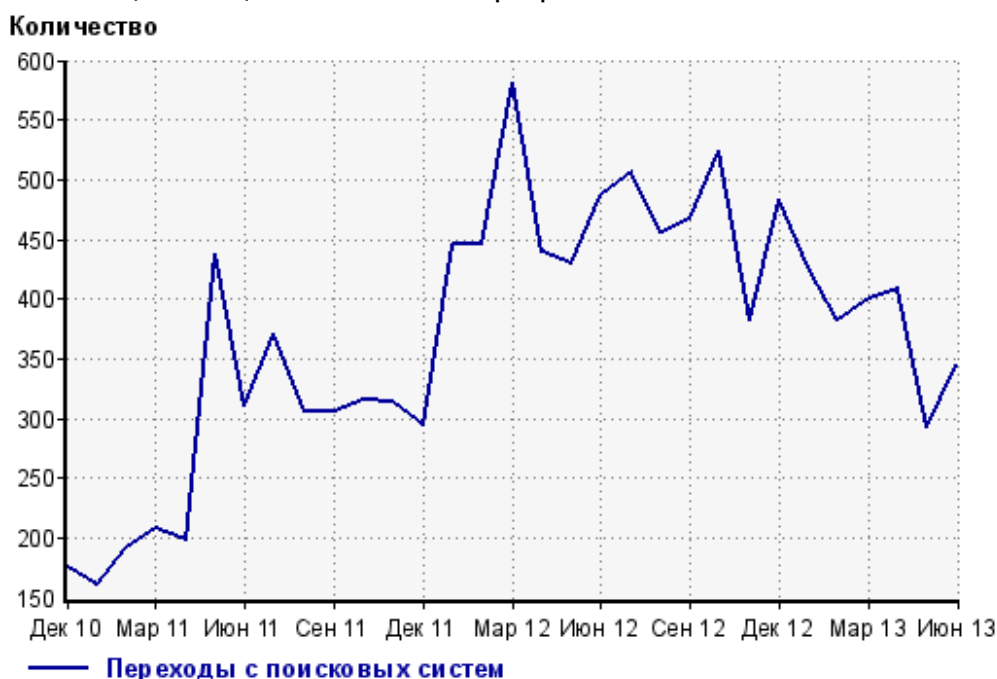
	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	257 (74.5%)	212 (72.4%)	250 (71.6%)
Google	65 (18.8%)	50 (17.1%)	62 (17.8%)
Search.Mail.ru	11 (3.2%)	26 (8.9%)	23 (6.6%)
Google (картинки)	4 (1.2%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
Rambler	3 (0.9%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Яндекс (картинки)	2 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Webalta	2 (0.6%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	1 (0.3%)	3 (1.0%)	5 (1.4%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.3%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	345 (100%)	293 (100%)	345 (98.9%)
всего	345 (100%)	293 (100%)	349 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

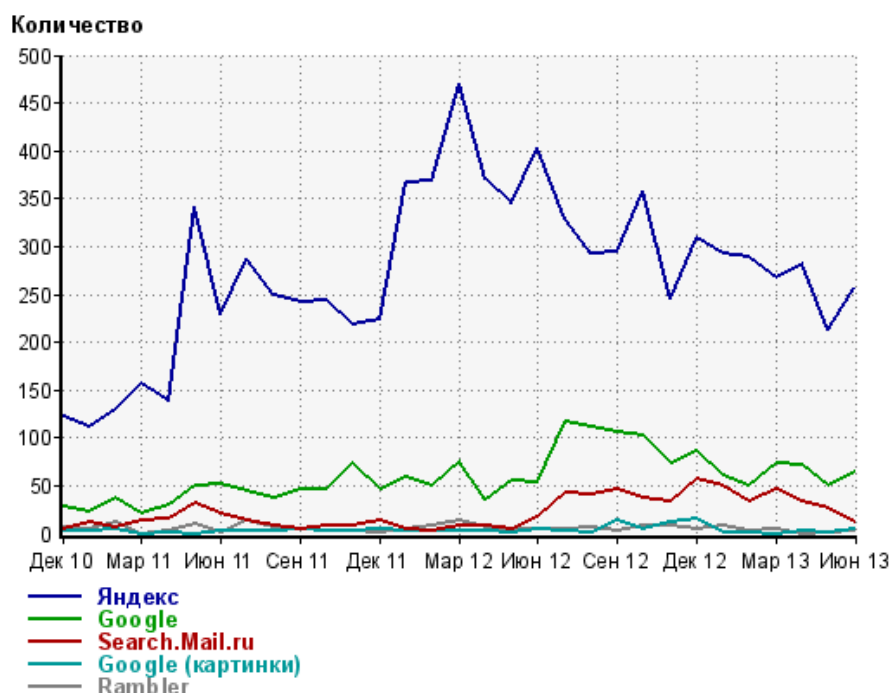


- 1: Яндекс - 74.5%
- 2: Google - 18.8%
- 3: Search.Mail.ru - 3.2%
- 4: Остальные поисковики - 3.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Дек 10	122	28	5	3	7
Янв 11	112	23	11	2	4
Фев 11	129	38	7	4	12
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	1	2
Май 11	341	49	32	0	10
Июн 11	230	52	20	2	1
Июл 11	287	44	14	2	13
Авг 11	249	37	8	2	6
Сен 11	241	47	4	5	4
Окт 11	244	47	8	2	2
Ноя 11	219	74	9	3	3
Дек 11	223	46	13	4	1
Янв 12	366	58	5	2	5
Фев 12	369	50	3	2	8
Мар 12	471	75	9	3	14
Апр 12	370	36	8	2	7
Май 12	345	55	5	1	4
Июн 12	403	54	17	4	4
Июл 12	328	116	43	3	4
Авг 12	292	112	40	1	6
Сен 12	295	106	46	13	2
Окт 12	357	102	38	5	9
Ноя 12	246	74	33	12	8
Дек 12	309	86	57	15	5
Янв 13	293	61	50	1	9
Фев 13	289	50	33	1	3
Мар 13	267	73	46	0	4
Апр 13	281	72	33	3	0
Май 13	212	50	26	1	1
Июн 13	257	65	11	4	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

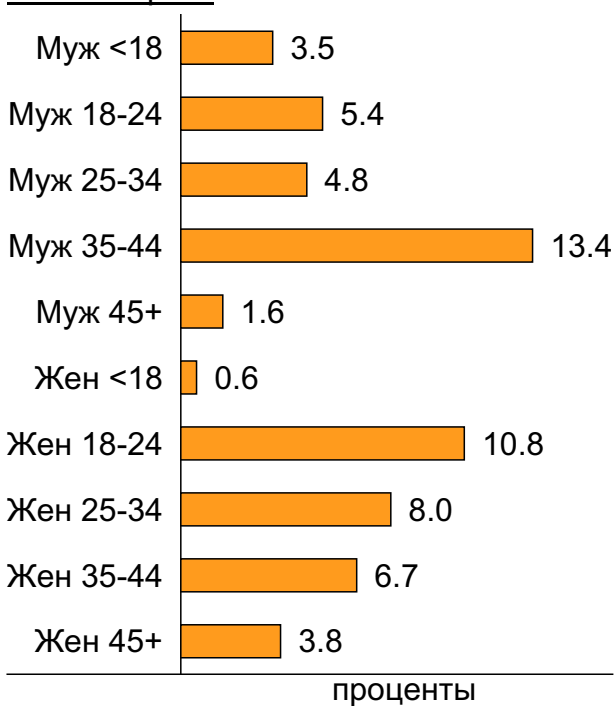
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

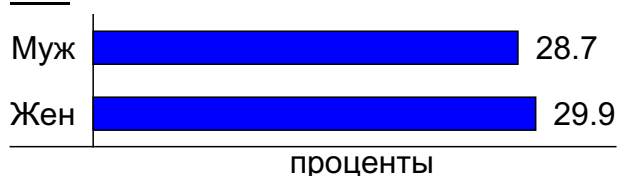
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (3.5%)	2 (0.6%)	13 (4.1%)
18-24	17 (5.4%)	34 (10.8%)	51 (16.2%)
25-34	15 (4.8%)	25 (8.0%)	40 (12.7%)
35-44	42 (13.4%)	21 (6.7%)	63 (20.1%)
45+	5 (1.6%)	12 (3.8%)	17 (5.4%)
Любой возраст	90 (28.7%)	94 (29.9%)	184 (58.6%)

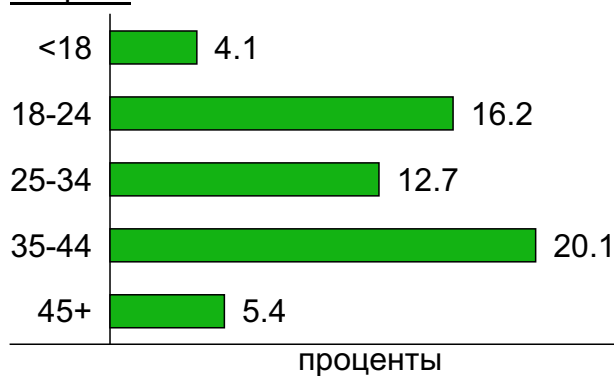
Пол / Возраст



Пол



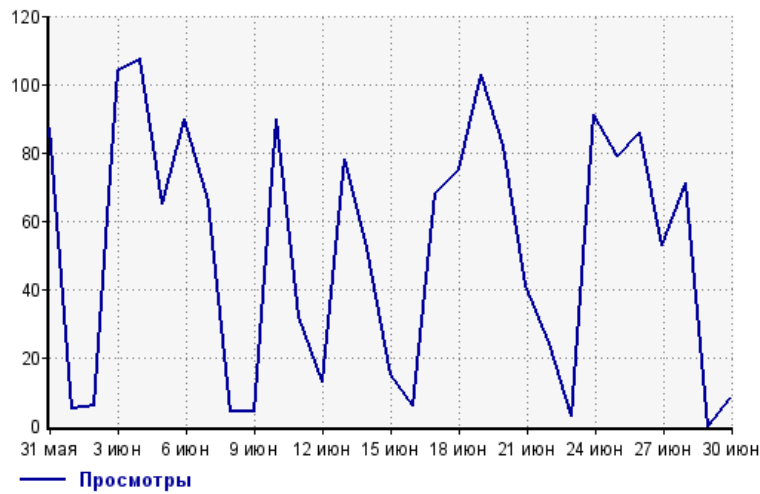
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

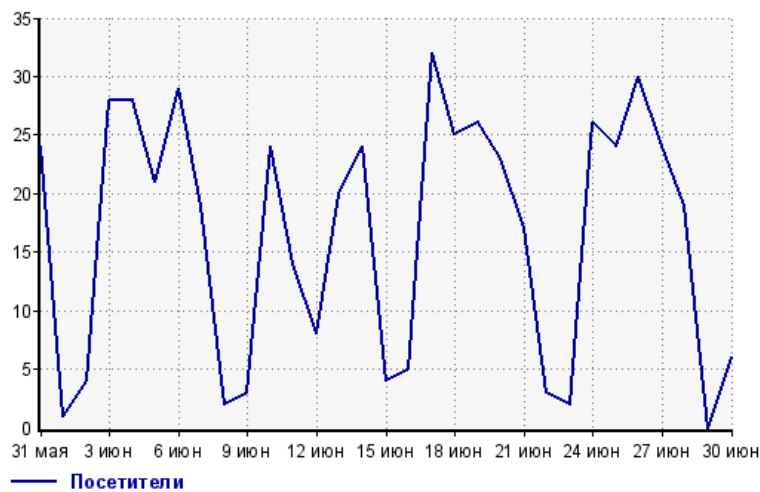
Количество



31 мая:	87	16 июн:	6
1 июн:	5	17 июн:	68
2 июн:	6	18 июн:	75
3 июн:	104	19 июн:	103
4 июн:	107	20 июн:	82
5 июн:	65	21 июн:	41
6 июн:	90	22 июн:	24
7 июн:	66	23 июн:	3
8 июн:	4	24 июн:	91
9 июн:	4	25 июн:	79
10 июн:	90	26 июн:	86
11 июн:	32	27 июн:	53
12 июн:	13	28 июн:	71
13 июн:	78	29 июн:	0
14 июн:	52	30 июн:	8
15 июн:	15		

Размер аудитории сайта

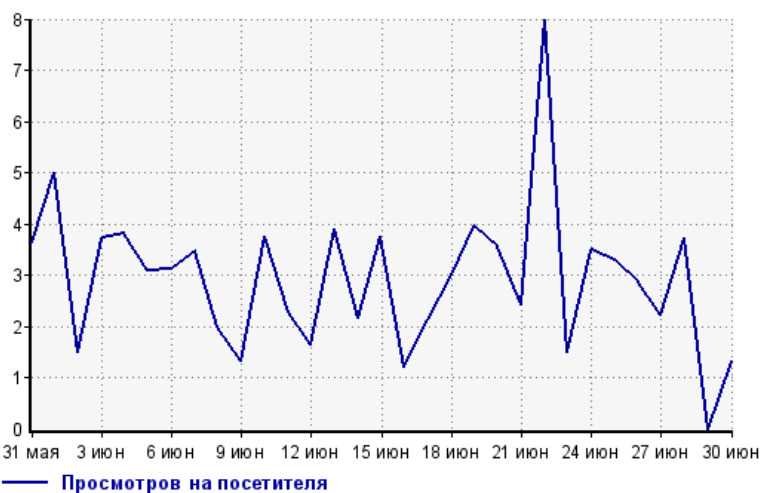
Количество



31 мая:	24	16 июн:	5
1 июн:	1	17 июн:	32
2 июн:	4	18 июн:	25
3 июн:	28	19 июн:	26
4 июн:	28	20 июн:	23
5 июн:	21	21 июн:	17
6 июн:	29	22 июн:	3
7 июн:	19	23 июн:	2
8 июн:	2	24 июн:	26
9 июн:	3	25 июн:	24
10 июн:	24	26 июн:	30
11 июн:	14	27 июн:	24
12 июн:	8	28 июн:	19
13 июн:	20	29 июн:	0
14 июн:	24	30 июн:	6
15 июн:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

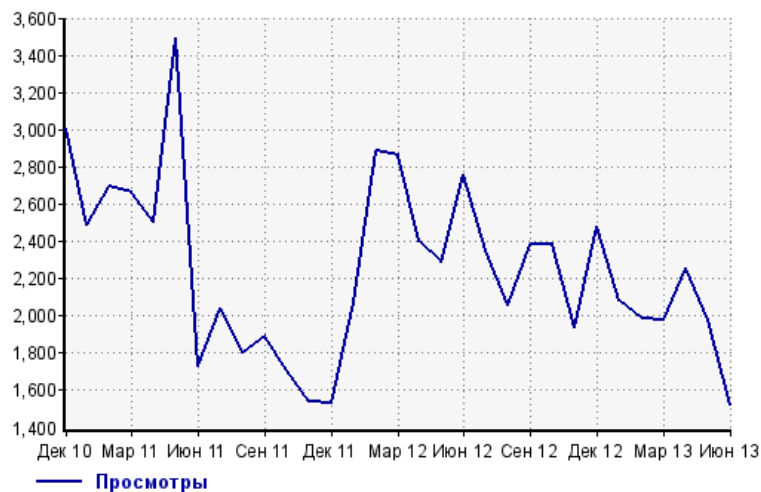


31 мая:	3.6	16 июн:	1.2
1 июн:	5.0	17 июн:	2.1
2 июн:	1.5	18 июн:	3.0
3 июн:	3.7	19 июн:	4.0
4 июн:	3.8	20 июн:	3.6
5 июн:	3.1	21 июн:	2.4
6 июн:	3.1	22 июн:	8.0
7 июн:	3.5	23 июн:	1.5
8 июн:	2.0	24 июн:	3.5
9 июн:	1.3	25 июн:	3.3
10 июн:	3.8	26 июн:	2.9
11 июн:	2.3	27 июн:	2.2
12 июн:	1.6	28 июн:	3.7
13 июн:	3.9	29 июн:	0.0
14 июн:	2.2	30 июн:	1.3
15 июн:	3.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

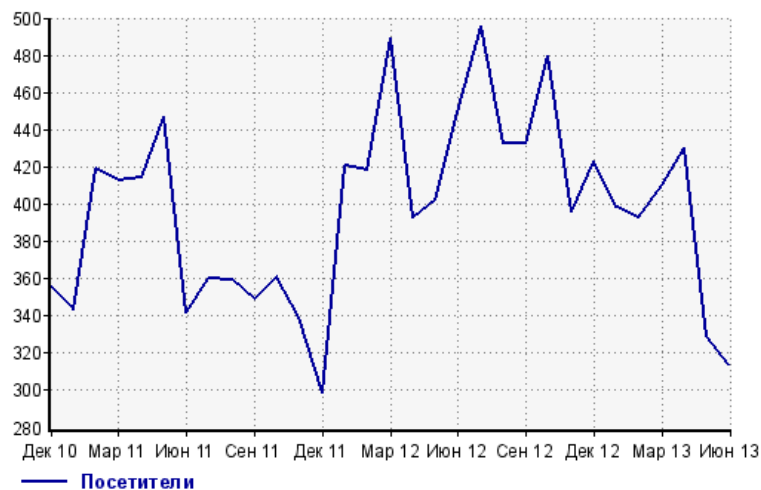
Количество



Дек 10:	3,005	Апр 12:	2,398
Янв 11:	2,487	Май 12:	2,289
Фев 11:	2,692	Июн 12:	2,759
Мар 11:	2,667	Июл 12:	2,351
Апр 11:	2,504	Авг 12:	2,055
Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978
Дек 11:	1,534	Апр 13:	2,256
Янв 12:	2,076	Май 13:	1,980
Фев 12:	2,889	Июн 13:	1,521
Мар 12:	2,859		

Размер аудитории сайта

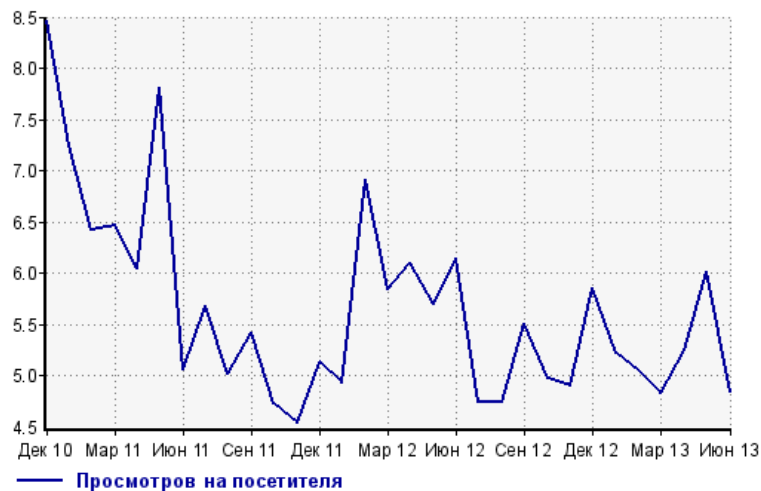
Количество



Дек 10:	355	Апр 12:	393
Янв 11:	343	Май 12:	402
Фев 11:	419	Июн 12:	449
Мар 11:	413	Июл 12:	496
Апр 11:	414	Авг 12:	433
Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410
Дек 11:	299	Апр 13:	430
Янв 12:	421	Май 13:	329
Фев 12:	418	Июн 13:	314
Мар 12:	489		

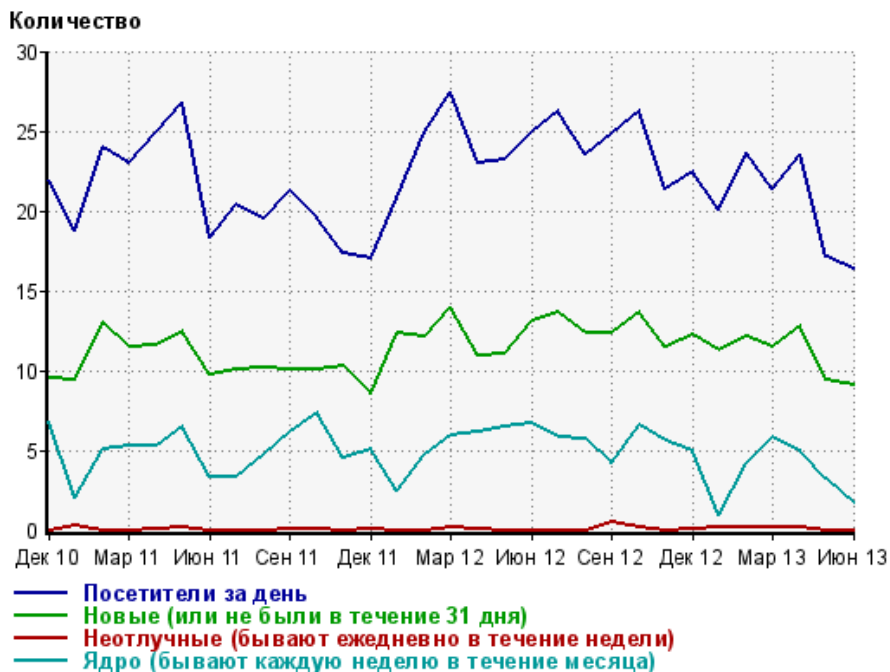
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



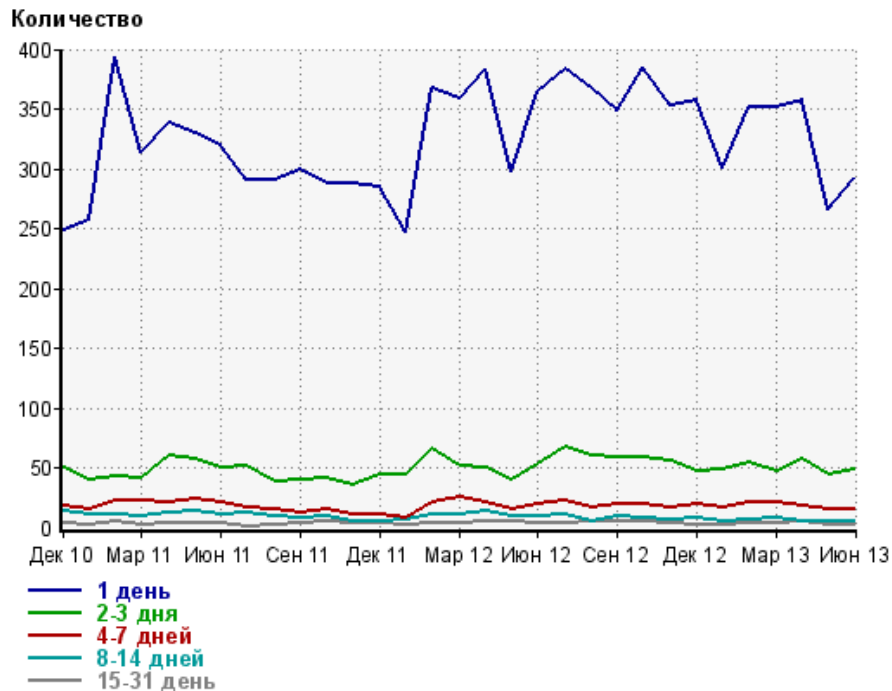
Дек 10:	8.5	Апр 12:	6.1
Янв 11:	7.3	Май 12:	5.7
Фев 11:	6.4	Июн 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Июл 12:	4.7
Апр 11:	6.0	Авг 12:	4.7
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8
Дек 11:	5.1	Апр 13:	5.2
Янв 12:	4.9	Май 13:	6.0
Фев 12:	6.9	Июн 13:	4.8
Мар 12:	5.8		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8
Апр 13	23.5	12.8	0.2	4.9
Май 13	17.1	9.4	0	3.2
Июн 13	16.4	9.1	0	1.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4
Апр 13	357	57.4	17.7	5.7	4.8
Май 13	266	44.8	14.5	5	2.6
Июн 13	292	48.1	15.7	4.9	2

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	272 (41.8%)	595 (63.6%)	450 (53.1%)
yandex.ru	257 (39.5%)	212 (22.6%)	249 (29.4%)
google.ru	53 (8.1%)	37 (4.0%)	51 (6.0%)
go.mail.ru	11 (1.7%)	26 (2.8%)	23 (2.7%)
nostroy.ru	10 (1.5%)	6 (0.6%)	9 (1.1%)
google.com	10 (1.5%)	3 (0.3%)	7 (0.8%)
isearch.avg.com	7 (1.1%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
kursk.reestr-sro.ru	4 (0.6%)	10 (1.1%)	11 (1.3%)
sroportal.ru	4 (0.6%)	3 (0.3%)	4 (0.5%)
nova.rambler.ru	3 (0.5%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
google.kz	3 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
multi-links.ru	2 (0.3%)	8 (0.9%)	5 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.3%)	3 (0.3%)	2 (0.2%)
google.de	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webalta.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sdsko.ru.clix.ru	1 (0.2%)	4 (0.4%)	1 (0.1%)
bing.com	1 (0.2%)	3 (0.3%)	5 (0.6%)
ru.ask.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kg	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
zanostroy.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsro.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	651 (100%)	911 (97.3%)	821 (96.9%)
всего	651 (100%)	936 (100%)	847 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	июнь 2013 г.	май 2013 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	2 (100%)	4 (80.0%)	2 (50.0%)
всего	2 (100%)	5 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.