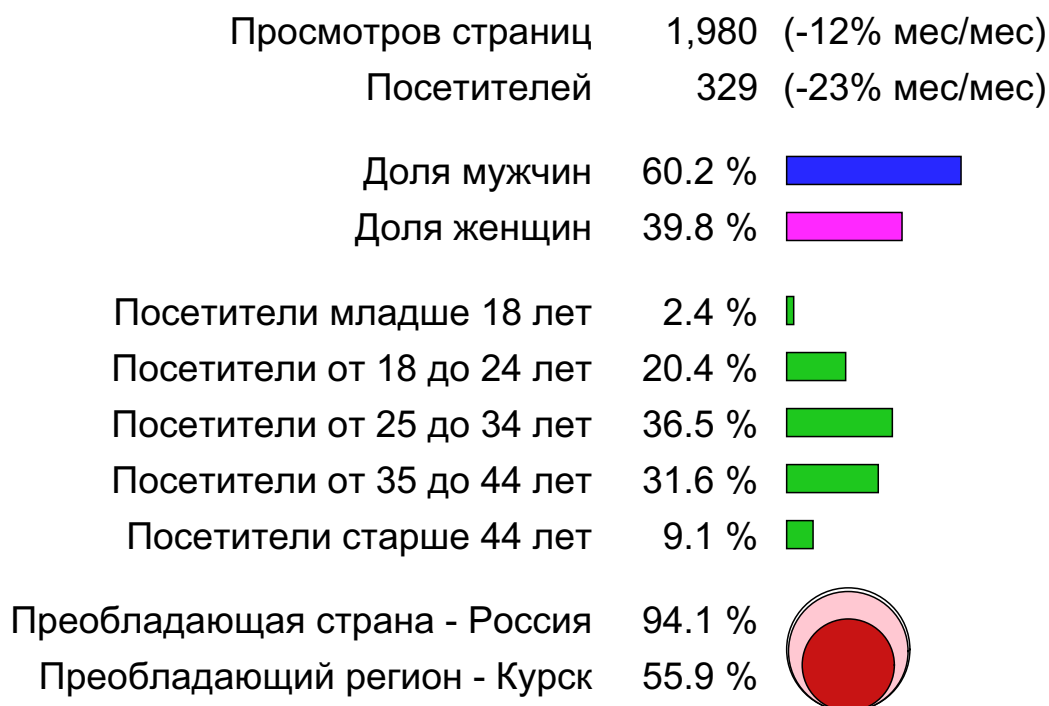
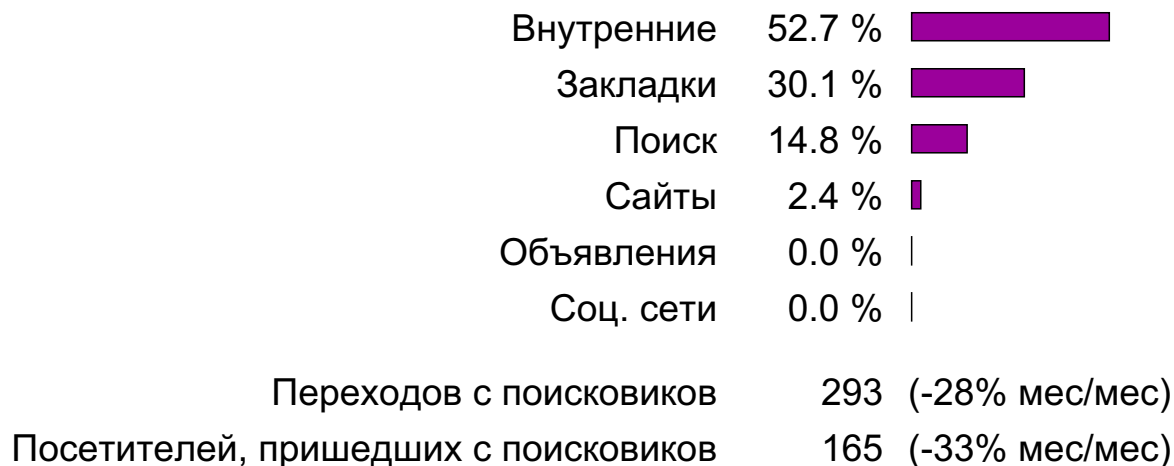


Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:



Структура переходов на страницы сайта:



Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <18 | 4 (1.2%) | 4 (1.2%) | 8 (2.4%) |
| 18-24 | 34 (10.3%) | 33 (10.0%) | 67 (20.4%) |
| 25-34 | 60 (18.2%) | 60 (18.2%) | 120 (36.5%) |
| 35-44 | 77 (23.4%) | 27 (8.2%) | 104 (31.6%) |
| 45+ | 23 (7.0%) | 7 (2.1%) | 30 (9.1%) |
| Любой возраст | 198 (60.2%) | 131 (39.8%) | 329 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 22 | 23 | 22 |
| 18-24 | 86 | 82 | 84 |
| 25-34 | 122 | 140 | 130 |
| 35-44 | 206 | 73 | 140 |
| 45+ | 90 | 29 | 61 |
| Любой возраст | 117 | 81 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 26 | 28 | 27 |
| 18-24 | 111 | 105 | 108 |
| 25-34 | 146 | 141 | 143 |
| 35-44 | 216 | 70 | 140 |
| 45+ | 63 | 15 | 37 |
| Любой возраст | 125 | 76 | 100 |

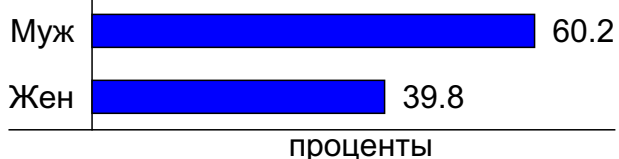
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

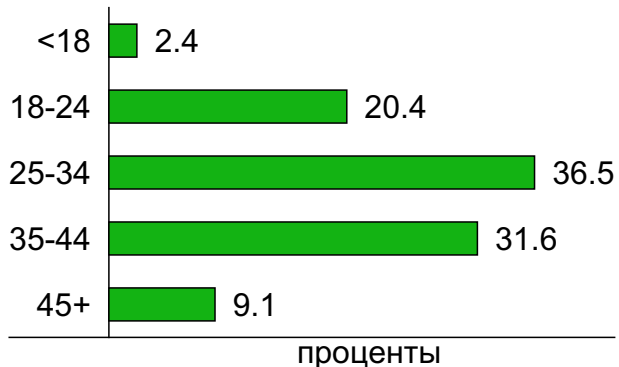
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 43 | 34 | 38 |
| 18-24 | 106 | 89 | 97 |
| 25-34 | 102 | 106 | 104 |
| 35-44 | 192 | 69 | 131 |
| 45+ | 92 | 33 | 65 |
| Любой возраст | 120 | 79 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

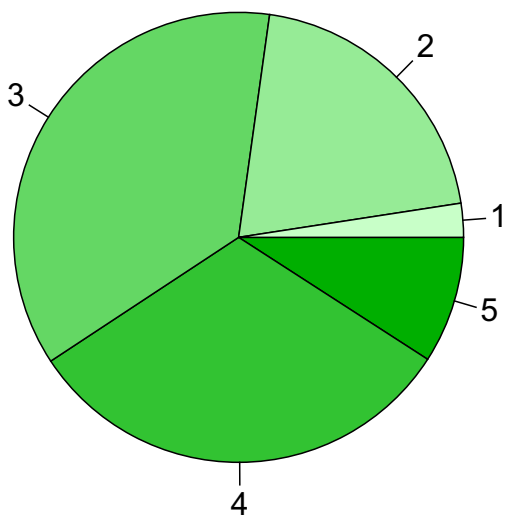
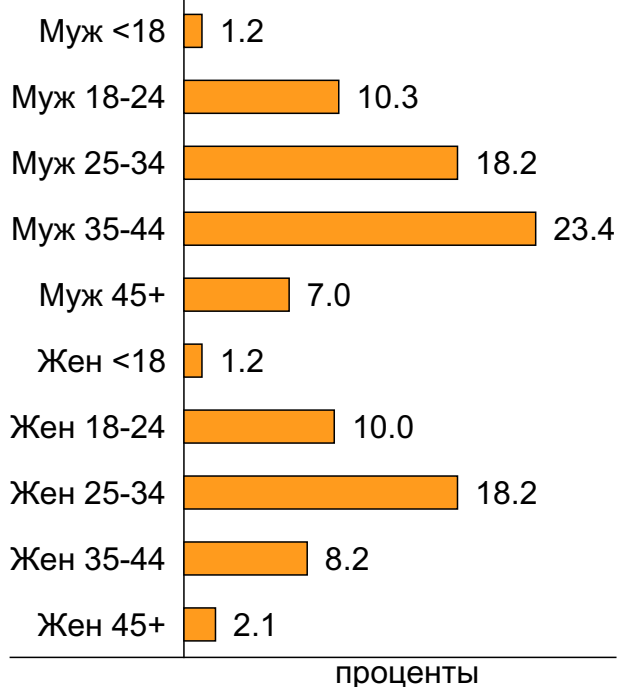
Пол



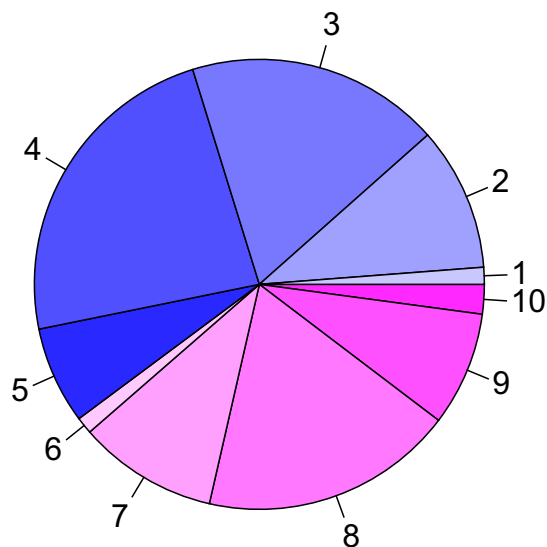
Возраст



Пол / Возраст



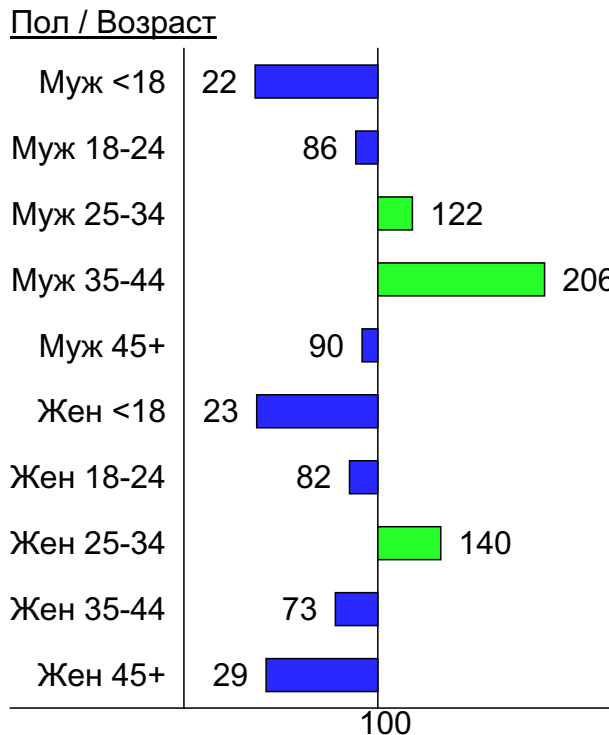
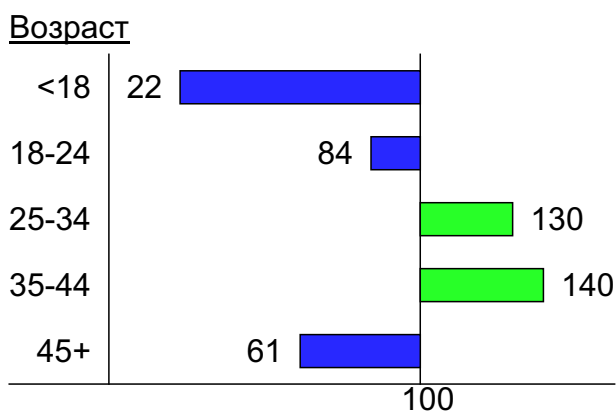
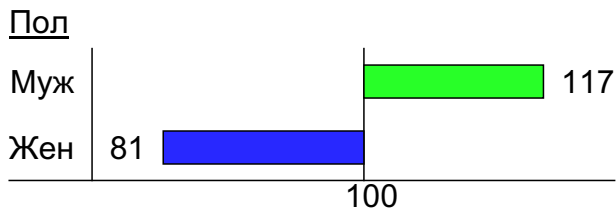
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



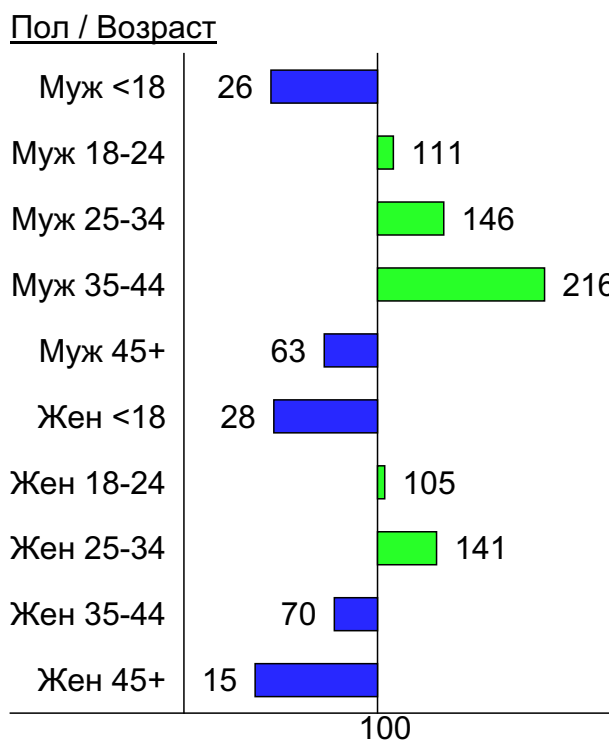
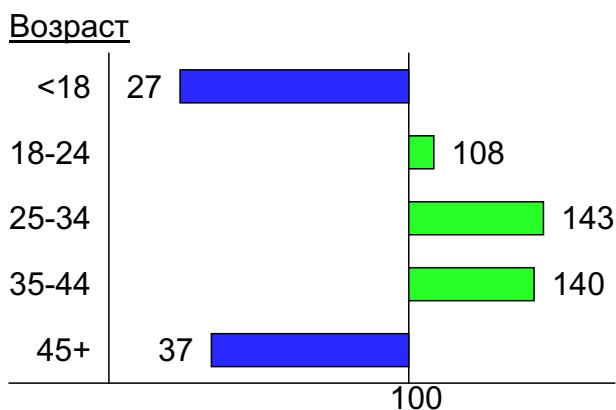
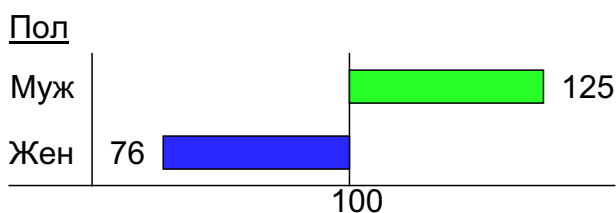
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

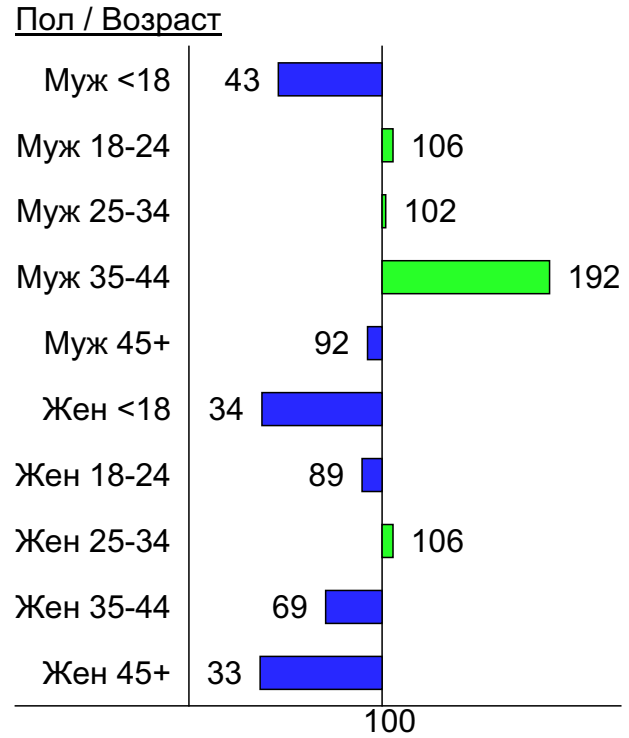
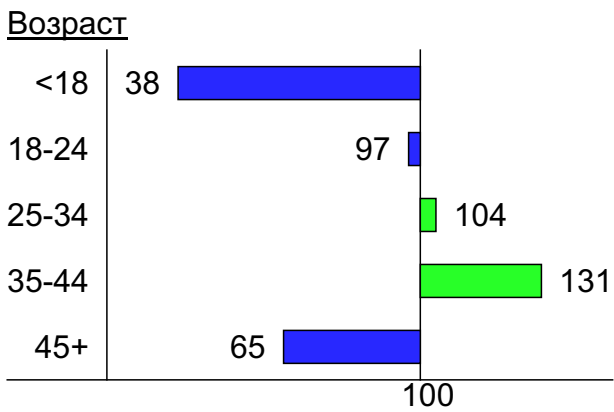
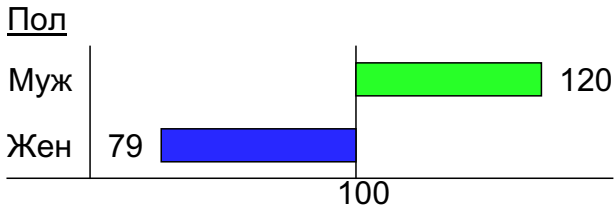


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

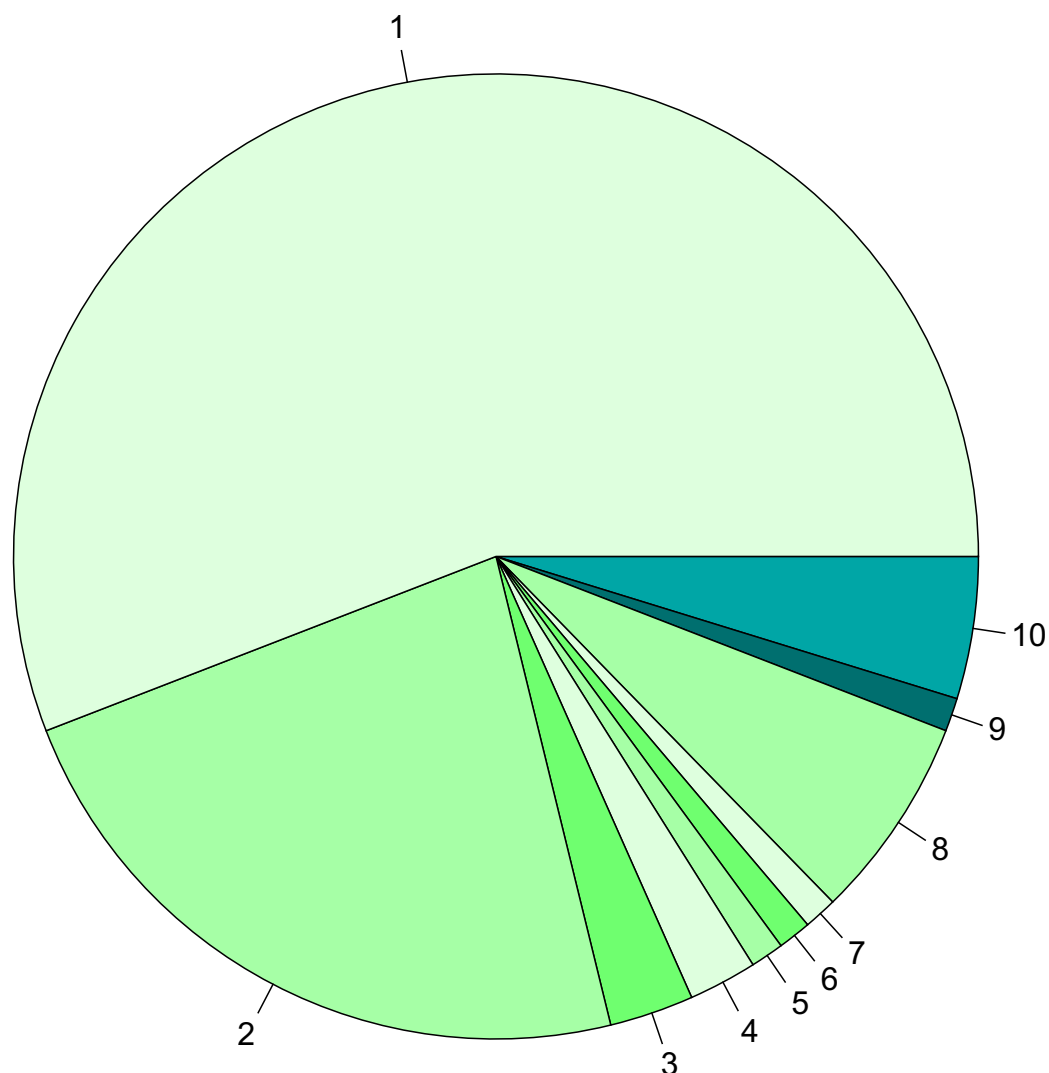


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 55.9%
- 2: Москва - 22.9%
- 3: Санкт-Петербург - 2.8%
- 4: Белгород - 2.3%
- 5: Нижний Новгород - 1.1%
- 6: Орёл - 1.1%
- 7: Екатеринбург - 1.1%
- 8: Остальные регионы России - 6.8%

Другие страны:

- 9: Украина - 1.1%
- 10: Остальные страны - 4.8%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Россия | 16 (94.1%) | 22 (91.7%) | 20 (95.2%) |
| Украина | 0.19 (1.1%) | 0.13 (0.5%) | 0.13 (0.6%) |
| Китай | 0.13 (0.8%) | 0.17 (0.7%) | 0.13 (0.6%) |
| Германия | 0.13 (0.8%) | 0.033 (0.1%) | 0.087 (0.4%) |
| Казахстан | 0.065 (0.4%) | 0.033 (0.1%) | 0.043 (0.2%) |
| Другие | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| США | 0.032 (0.2%) | 0.033 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Эстония | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Таиланд | 0 (0.0%) | 0.1 (0.4%) | 0.033 (0.2%) |
| Киргизия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Южная Корея | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.1%) |
| Дания | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.1%) |
| Ирландия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.1%) |
| Беларусь | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16.644 (97.9%) | 22.631 (94.3%) | 20.566 (97.9%) |
| всего | 17 (100%) | 24 (100%) | 21 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------------|--------------|----------------|--------------------------|
| Курск | 9.5 (59.4%) | 11 (47.8%) | 10 (50.0%) |
| Москва | 3.9 (24.4%) | 6.5 (28.3%) | 5.6 (28.0%) |
| Санкт-Петербург | 0.48 (3.0%) | 0.73 (3.2%) | 0.55 (2.8%) |
| Белгород | 0.39 (2.4%) | 0.57 (2.5%) | 0.47 (2.4%) |
| Нижегород | 0.19 (1.2%) | 0.33 (1.4%) | 0.27 (1.4%) |
| Орёл | 0.19 (1.2%) | 0.27 (1.2%) | 0.2 (1.0%) |
| Екатеринбург | 0.19 (1.2%) | 0.033 (0.1%) | 0.087 (0.4%) |
| Воронеж | 0.13 (0.8%) | 0.43 (1.9%) | 0.42 (2.1%) |
| Смоленск | 0.13 (0.8%) | 0.13 (0.6%) | 0.13 (0.7%) |
| Самара | 0.13 (0.8%) | 0.13 (0.6%) | 0.11 (0.6%) |
| Липецк | 0.13 (0.8%) | 0.067 (0.3%) | 0.098 (0.5%) |
| Пермь | 0.097 (0.6%) | 0.1 (0.4%) | 0.065 (0.3%) |
| Краснодар | 0.097 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0.11 (0.6%) |
| Петрозаводск | 0.097 (0.6%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.2%) |
| Челябинск | 0.065 (0.4%) | 0.2 (0.9%) | 0.098 (0.5%) |
| Чебоксары | 0.065 (0.4%) | 0.17 (0.7%) | 0.087 (0.4%) |
| Уфа | 0.065 (0.4%) | 0.1 (0.4%) | 0.11 (0.6%) |
| Ульяновск | 0.065 (0.4%) | 0.1 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Тамбов | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) |
| Кемерово | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Киров | 0.065 (0.4%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Брянск | 0.032 (0.2%) | 0.3 (1.3%) | 0.17 (0.9%) |
| Саратов | 0.032 (0.2%) | 0.17 (0.7%) | 0.11 (0.6%) |
| Ростов-на-Дону | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Барнаул | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.054 (0.3%) |
| Омск | 0.032 (0.2%) | 0.1 (0.4%) | 0.043 (0.2%) |
| Тула | 0.032 (0.2%) | 0.067 (0.3%) | 0.076 (0.4%) |
| Новосибирск | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Калуга | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| не определён | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Псков | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Владимир | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Сочи | 0.032 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.1%) |
| Ярославль | 0 (0.0%) | 0.13 (0.6%) | 0.065 (0.3%) |
| Иваново | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.087 (0.4%) |
| Назрань | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.022 (0.1%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.043 (0.2%) |
| Казань | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Астрахань | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.033 (0.2%) |
| Владивосток | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Иркутск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Тюмень | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Хабаровск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Минеральные Воды | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Саранск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Салехард | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Курган | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Набережные Челны | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Мурманск | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.1%) |
| Пенза | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.1%) |
| сумма выбранных | 16 (100%) | 22.423 (97.5%) | 19.677 (98.4%) |
| всего | 16 (100%) | 23 (100%) | 20 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Бизнес | | 85 | 25.8 % | 488 |
| в том числе | Бухгалтерия | 47 | 14.3 % | 1038 |
| | Трудоустройство, персонал | 30 | 9.1 % | 252 |
| | Реклама | 19 | 5.8 % | 807 |
| | Аудит, консалтинг | 9 | 2.7 % | 2682 |
| Финансы | | 39 | 11.9 % | 456 |
| в том числе | Кредиты | 15 | 4.6 % | 395 |
| | Страхование | 14 | 4.3 % | 765 |
| | Валюта | 8 | 2.4 % | 293 |
| | Фондовый рынок | 4 | 1.2 % | 720 |
| | Денежные переводы | 2 | 0.6 % | 1127 |
| | Вклады, депозиты | 1 | 0.3 % | 291 |
| Недвижимость | | 75 | 22.8 % | 449 |
| в том числе | Квартиры | 42 | 12.8 % | 409 |
| | Земля | 20 | 6.1 % | 1195 |
| | Загородная недвижимость | 14 | 4.3 % | 390 |
| | Коммерческая недвижимость | 7 | 2.1 % | 1061 |
| | Ипотека | 6 | 1.8 % | 682 |
| | Гаражи | 4 | 1.2 % | 493 |
| | Зарубежная недвижимость | 2 | 0.6 % | 420 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 57 | 17.3 % | 394 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 42 | 12.8 % | 519 |
| | Отдых за рубежом | 23 | 7.0 % | 299 |
| Образование | | 28 | 8.5 % | 357 |
| в том числе | Образование высшее | 16 | 4.9 % | 522 |
| | Иностранные языки | 8 | 2.4 % | 210 |
| | Образование для детей | 8 | 2.4 % | 494 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 26 | 7.9 % | 297 |
| Бытовая техника | | 16 | 4.9 % | 290 |
| Авто | | 63 | 19.1 % | 276 |
| в том числе | Иномарки | 50 | 15.2 % | 288 |
| | Колёса, Шины | 8 | 2.4 % | 416 |
| | Отечественные авто | 7 | 2.1 % | 197 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 6 | 1.8 % | 168 |
| | Автострахование | 4 | 1.2 % | 891 |
| Медицина, здоровье | | 89 | 27.1 % | 245 |
| в том числе | Беременность и роды | 16 | 4.9 % | 221 |
| | Диеты | 10 | 3.0 % | 188 |
| | Спорт, фитнес, йога | 8 | 2.4 % | 471 |
| | Лишний вес | 6 | 1.8 % | 160 |
| | Стоматология | 6 | 1.8 % | 304 |
| | Зрение | 3 | 0.9 % | 389 |
| Аудио, Видео, Фото | | 12 | 3.6 % | 232 |
| в том числе | Аудио-техника | 5 | 1.5 % | 321 |
| | Фотоаппараты | 4 | 1.2 % | 303 |
| | Видеоаппаратура | 3 | 0.9 % | 262 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 2 | 0.6 % | 131 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 37 | 11.2 % | 197 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 22 | 6.7 % | 145 |
| | Мобильные приложения и услуги | 15 | 4.6 % | 164 |
| | Стационарная связь | 5 | 1.5 % | 1632 |
| | Навигация | 3 | 0.9 % | 297 |
| Компьютеры, оргтехника | | 20 | 6.1 % | 196 |
| в том числе | Ноутбуки | 8 | 2.4 % | 257 |
| | Компьютерные комплектующие | 7 | 2.1 % | 314 |
| | Принтеры | 5 | 1.5 % | 338 |
| | Планшетные ПК | 2 | 0.6 % | 105 |
| | Мониторы | 1 | 0.3 % | 177 |
| Дом и семья | | 43 | 13.1 % | 169 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 27 | 8.2 % | 152 |
| | Собаки | 9 | 2.7 % | 193 |
| | Детские сады | 8 | 2.4 % | 419 |
| | Кошки | 4 | 1.2 % | 116 |
| | Маленькие дети | 2 | 0.6 % | 135 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

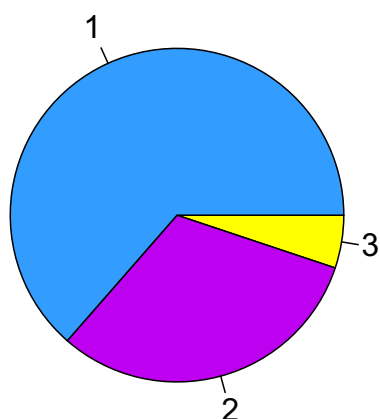
Структура переходов на страницы сайта

| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,044 (52.7%) | 1,300 (57.6%) | 1,175 (56.7%) |
| Закладки | 595 (30.1%) | 484 (21.5%) | 476 (23.0%) |
| Поиск | 293 (14.8%) | 409 (18.1%) | 367 (17.7%) |
| Сайты | 48 (2.4%) | 63 (2.8%) | 53 (2.6%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Соц. сети | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 1,980 (100%) | 2,256 (100%) | 2,071 (100%) |

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

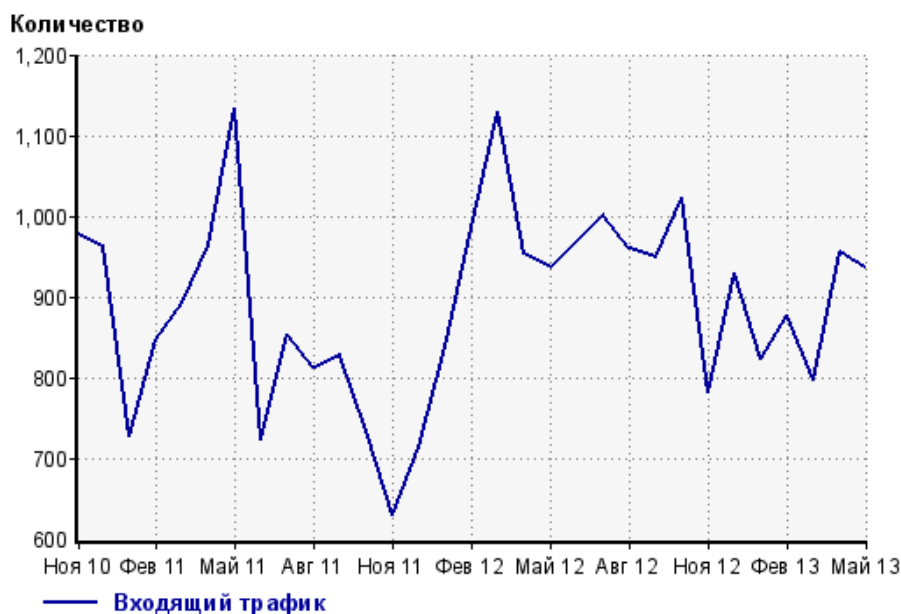
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

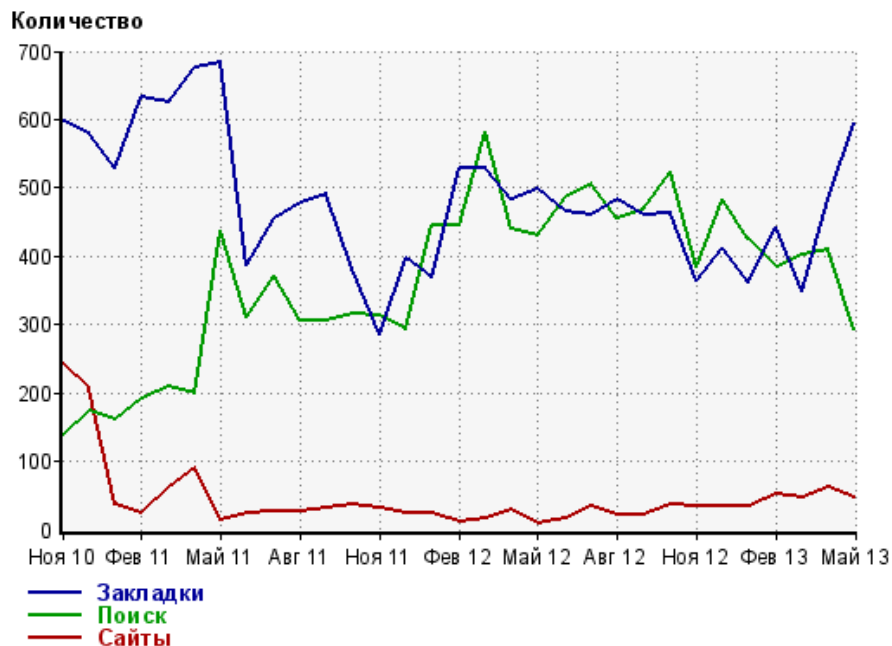


- 1: Закладки - 63.6%
- 2: Поиск - 31.3%
- 3: Сайты - 5.1%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата | Закладки | Поиск | Сайты |
|--------|----------|-------|-------|
| Ноя 10 | 597 | 138 | 242 |
| Дек 10 | 580 | 175 | 207 |
| Янв 11 | 530 | 160 | 37 |
| Фев 11 | 632 | 191 | 24 |
| Мар 11 | 624 | 208 | 61 |
| Апр 11 | 676 | 198 | 91 |
| Май 11 | 683 | 437 | 13 |
| Июн 11 | 386 | 311 | 25 |
| Июл 11 | 456 | 371 | 26 |
| Авг 11 | 479 | 306 | 26 |
| Сен 11 | 490 | 306 | 32 |
| Окт 11 | 381 | 316 | 36 |
| Ноя 11 | 285 | 314 | 31 |
| Дек 11 | 397 | 294 | 24 |
| Янв 12 | 370 | 446 | 23 |
| Фев 12 | 528 | 446 | 11 |
| Мар 12 | 530 | 582 | 17 |
| Апр 12 | 483 | 440 | 30 |
| Май 12 | 498 | 430 | 8 |
| Июн 12 | 465 | 486 | 17 |
| Июл 12 | 461 | 507 | 33 |
| Авг 12 | 484 | 455 | 21 |
| Сен 12 | 461 | 467 | 21 |
| Окт 12 | 462 | 525 | 36 |
| Ноя 12 | 365 | 383 | 33 |
| Дек 12 | 411 | 484 | 35 |
| Янв 13 | 361 | 426 | 35 |
| Фев 13 | 442 | 383 | 52 |
| Мар 13 | 349 | 401 | 46 |
| Апр 13 | 484 | 409 | 63 |
| Май 13 | 595 | 293 | 48 |

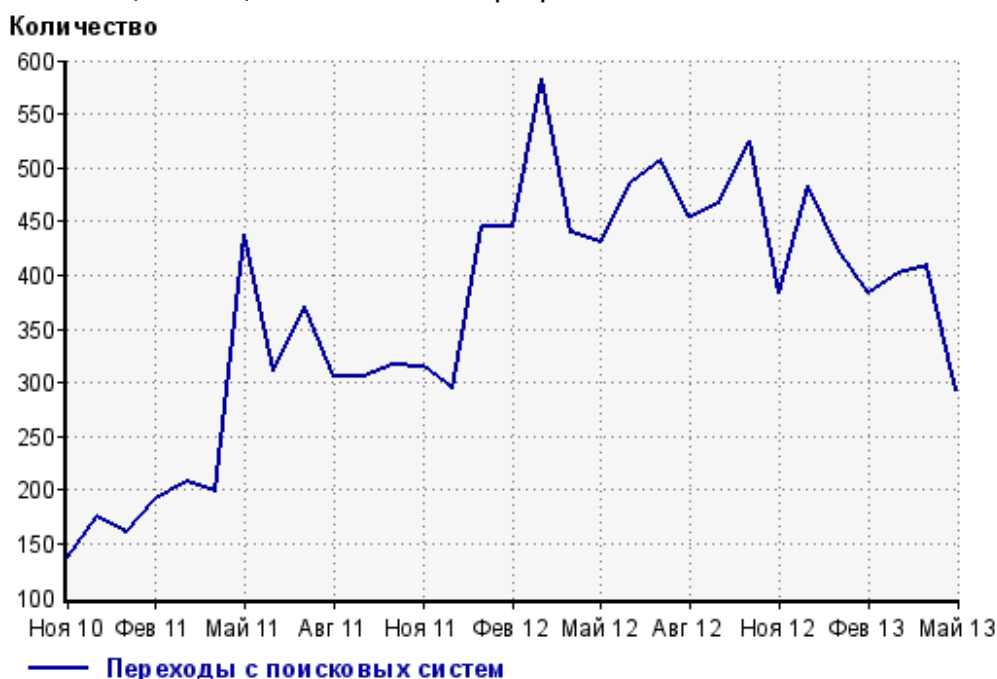
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 212 (72.4%) | 281 (68.7%) | 253 (68.9%) |
| Google | 50 (17.1%) | 72 (17.6%) | 65 (17.7%) |
| Search.Mail.ru | 26 (8.9%) | 33 (8.1%) | 35 (9.5%) |
| Bing | 3 (1.0%) | 13 (3.2%) | 6 (1.6%) |
| Google (картинки) | 1 (0.3%) | 3 (0.7%) | 1 (0.3%) |
| Rambler | 1 (0.3%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| Yahoo | 0 (0.0%) | 4 (1.0%) | 1 (0.3%) |
| Conduit.com | 0 (0.0%) | 2 (0.5%) | 1 (0.3%) |
| Яндекс (картинки) | 0 (0.0%) | 1 (0.2%) | 2 (0.5%) |
| Nigma | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 1 (0.3%) |
| сумма выбранных | 293 (100%) | 409 (100%) | 366 (99.7%) |
| всего | 293 (100%) | 409 (100%) | 367 (100%) |

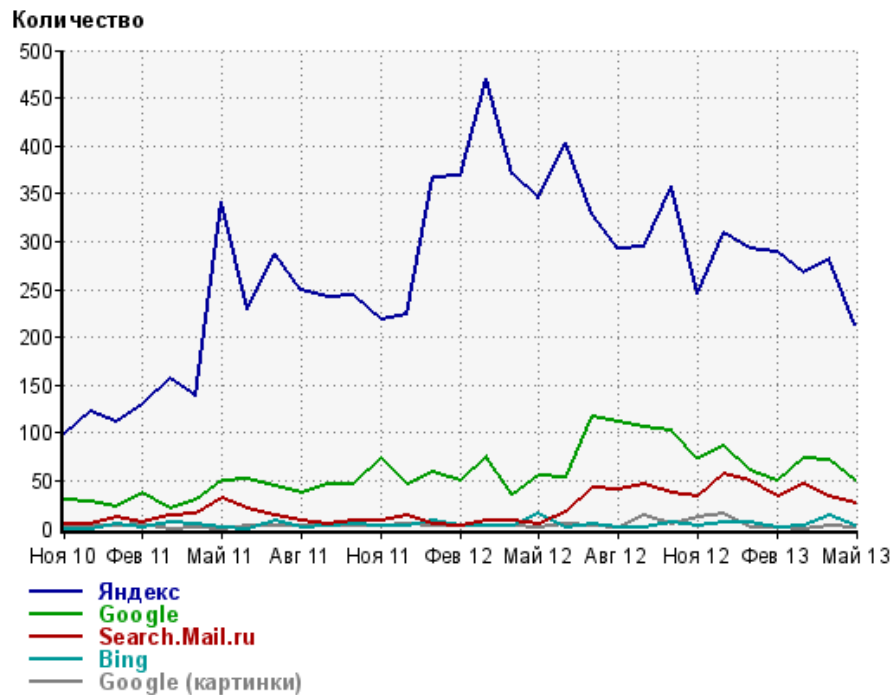
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Search. Mail.ru | Bing | Google (картинки) |
|--------|--------|--------|--------------------|------|----------------------|
| Ноя 10 | 99 | 29 | 4 | 0 | 1 |
| Дек 10 | 122 | 28 | 5 | 0 | 3 |
| Янв 11 | 112 | 23 | 11 | 4 | 2 |
| Фев 11 | 129 | 38 | 7 | 1 | 4 |
| Мар 11 | 156 | 21 | 14 | 7 | 0 |
| Апр 11 | 138 | 29 | 16 | 5 | 1 |
| Май 11 | 341 | 49 | 32 | 1 | 0 |
| Июн 11 | 230 | 52 | 20 | 0 | 2 |
| Июл 11 | 287 | 44 | 14 | 9 | 2 |
| Авг 11 | 249 | 37 | 8 | 1 | 2 |
| Сен 11 | 241 | 47 | 4 | 3 | 5 |
| Окт 11 | 244 | 47 | 8 | 5 | 2 |
| Ноя 11 | 219 | 74 | 9 | 2 | 3 |
| Дек 11 | 223 | 46 | 13 | 2 | 4 |
| Янв 12 | 366 | 58 | 5 | 8 | 2 |
| Фев 12 | 369 | 50 | 3 | 3 | 2 |
| Мар 12 | 471 | 75 | 9 | 3 | 3 |
| Апр 12 | 370 | 36 | 8 | 3 | 2 |
| Май 12 | 345 | 55 | 5 | 15 | 1 |
| Июн 12 | 403 | 54 | 17 | 1 | 4 |
| Июл 12 | 328 | 116 | 43 | 5 | 3 |
| Авг 12 | 292 | 112 | 40 | 1 | 1 |
| Сен 12 | 295 | 106 | 46 | 1 | 13 |
| Окт 12 | 357 | 102 | 38 | 7 | 5 |
| Ноя 12 | 246 | 74 | 33 | 2 | 12 |
| Дек 12 | 309 | 86 | 57 | 6 | 15 |
| Янв 13 | 293 | 61 | 50 | 6 | 1 |
| Фев 13 | 289 | 50 | 33 | 1 | 1 |
| Мар 13 | 267 | 73 | 46 | 2 | 0 |
| Апр 13 | 281 | 72 | 33 | 13 | 3 |
| Май 13 | 212 | 50 | 26 | 3 | 1 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

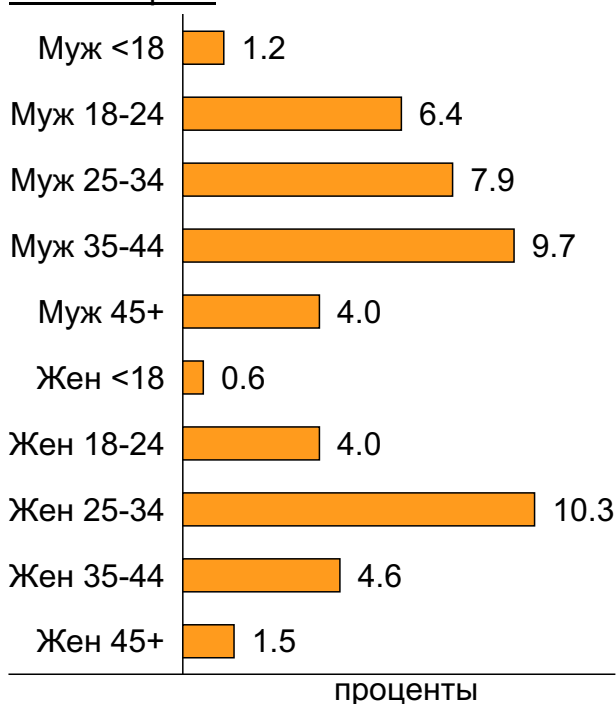
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

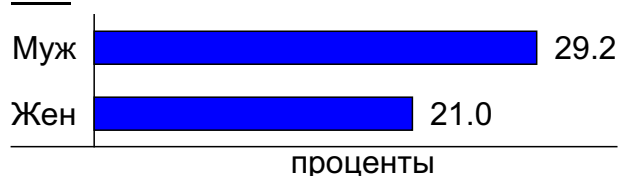
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|------------|------------|-------------|
| <18 | 4 (1.2%) | 2 (0.6%) | 6 (1.8%) |
| 18-24 | 21 (6.4%) | 13 (4.0%) | 34 (10.3%) |
| 25-34 | 26 (7.9%) | 34 (10.3%) | 60 (18.2%) |
| 35-44 | 32 (9.7%) | 15 (4.6%) | 47 (14.3%) |
| 45+ | 13 (4.0%) | 5 (1.5%) | 18 (5.5%) |
| Любой возраст | 96 (29.2%) | 69 (21.0%) | 165 (50.2%) |

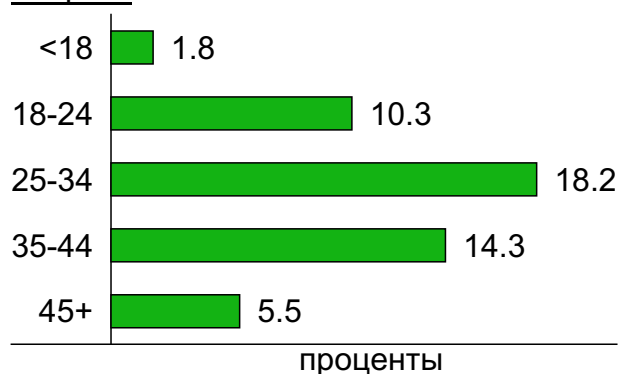
Пол / Возраст



Пол



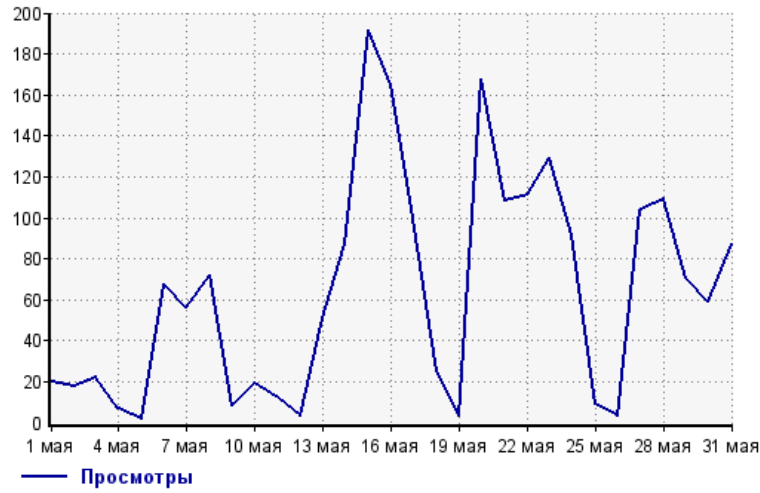
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

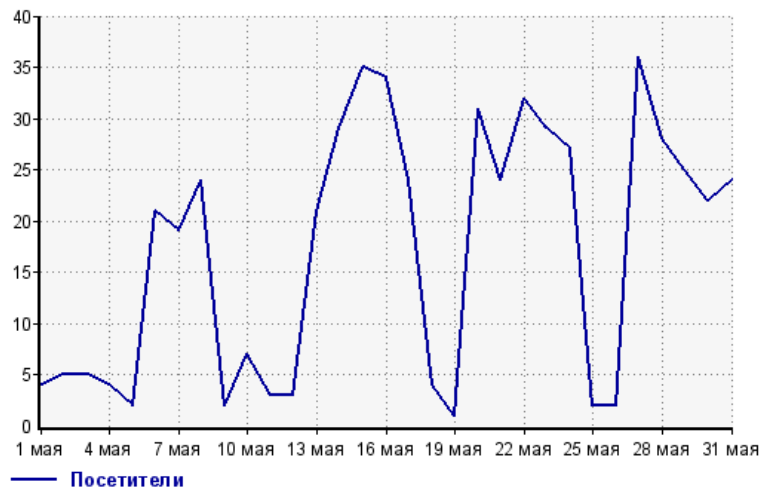
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мая: | 20 | 17 мая: | 100 |
| 2 мая: | 18 | 18 мая: | 25 |
| 3 мая: | 22 | 19 мая: | 3 |
| 4 мая: | 7 | 20 мая: | 168 |
| 5 мая: | 2 | 21 мая: | 108 |
| 6 мая: | 68 | 22 мая: | 111 |
| 7 мая: | 56 | 23 мая: | 129 |
| 8 мая: | 72 | 24 мая: | 92 |
| 9 мая: | 8 | 25 мая: | 9 |
| 10 мая: | 19 | 26 мая: | 3 |
| 11 мая: | 12 | 27 мая: | 104 |
| 12 мая: | 3 | 28 мая: | 109 |
| 13 мая: | 51 | 29 мая: | 71 |
| 14 мая: | 87 | 30 мая: | 59 |
| 15 мая: | 192 | 31 мая: | 87 |
| 16 мая: | 165 | | |

Размер аудитории сайта

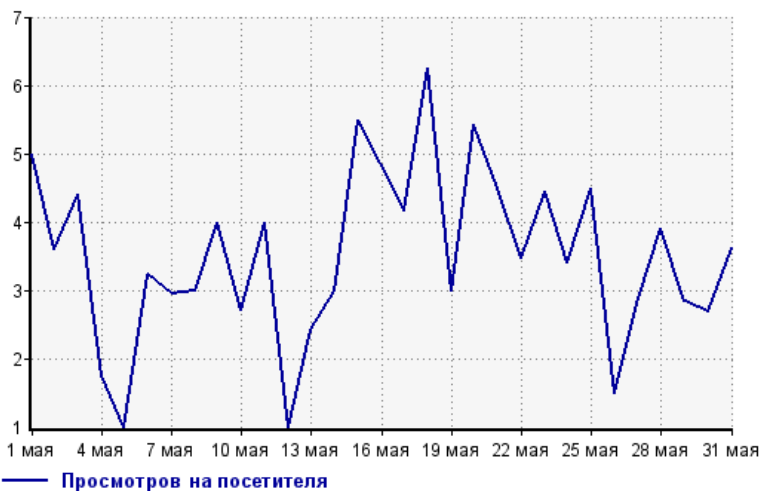
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 1 мая: | 4 | 17 мая: | 24 |
| 2 мая: | 5 | 18 мая: | 4 |
| 3 мая: | 5 | 19 мая: | 1 |
| 4 мая: | 4 | 20 мая: | 31 |
| 5 мая: | 2 | 21 мая: | 24 |
| 6 мая: | 21 | 22 мая: | 32 |
| 7 мая: | 19 | 23 мая: | 29 |
| 8 мая: | 24 | 24 мая: | 27 |
| 9 мая: | 2 | 25 мая: | 2 |
| 10 мая: | 7 | 26 мая: | 2 |
| 11 мая: | 3 | 27 мая: | 36 |
| 12 мая: | 3 | 28 мая: | 28 |
| 13 мая: | 21 | 29 мая: | 25 |
| 14 мая: | 29 | 30 мая: | 22 |
| 15 мая: | 35 | 31 мая: | 24 |
| 16 мая: | 34 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

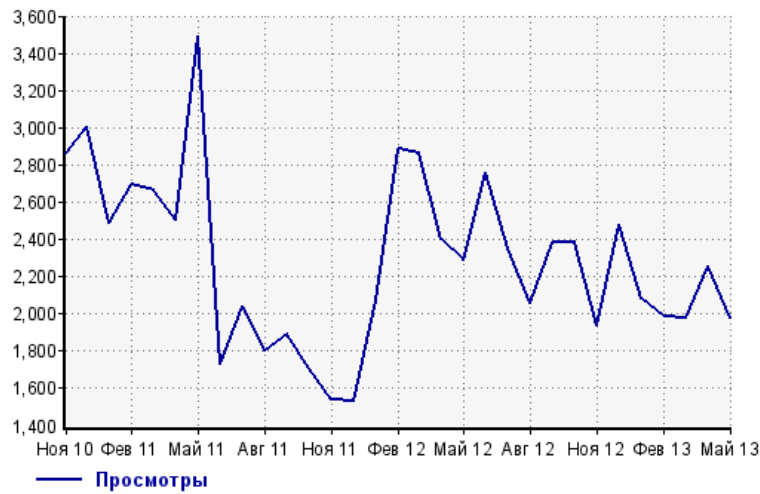


| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мая: | 5.0 | 17 мая: | 4.2 |
| 2 мая: | 3.6 | 18 мая: | 6.3 |
| 3 мая: | 4.4 | 19 мая: | 3.0 |
| 4 мая: | 1.8 | 20 мая: | 5.4 |
| 5 мая: | 1.0 | 21 мая: | 4.5 |
| 6 мая: | 3.2 | 22 мая: | 3.5 |
| 7 мая: | 2.9 | 23 мая: | 4.4 |
| 8 мая: | 3.0 | 24 мая: | 3.4 |
| 9 мая: | 4.0 | 25 мая: | 4.5 |
| 10 мая: | 2.7 | 26 мая: | 1.5 |
| 11 мая: | 4.0 | 27 мая: | 2.9 |
| 12 мая: | 1.0 | 28 мая: | 3.9 |
| 13 мая: | 2.4 | 29 мая: | 2.8 |
| 14 мая: | 3.0 | 30 мая: | 2.7 |
| 15 мая: | 5.5 | 31 мая: | 3.6 |
| 16 мая: | 4.9 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

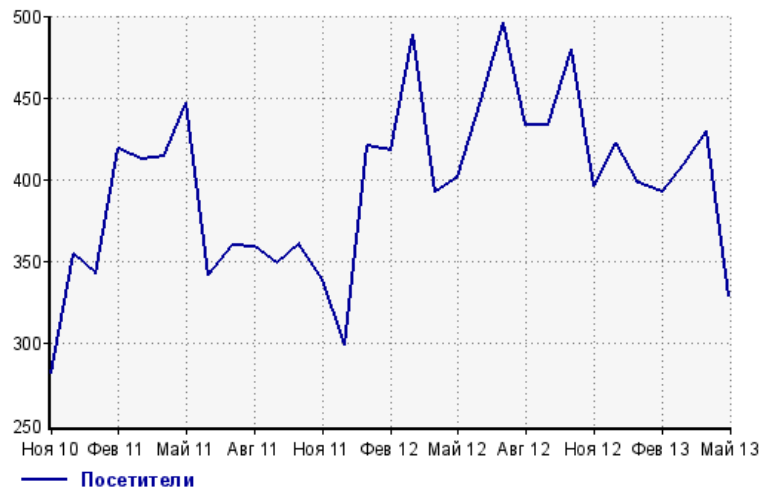
Количество



| | | | |
|---------|-------|---------|-------|
| Ноя 10: | 2,860 | Мар 12: | 2,859 |
| Дек 10: | 3,005 | Апр 12: | 2,398 |
| Янв 11: | 2,487 | Май 12: | 2,289 |
| Фев 11: | 2,692 | Июн 12: | 2,759 |
| Мар 11: | 2,667 | Июл 12: | 2,351 |
| Апр 11: | 2,504 | Авг 12: | 2,055 |
| Май 11: | 3,491 | Сен 12: | 2,383 |
| Июн 11: | 1,731 | Окт 12: | 2,383 |
| Июл 11: | 2,043 | Ноя 12: | 1,939 |
| Авг 11: | 1,799 | Дек 12: | 2,478 |
| Сен 11: | 1,894 | Янв 13: | 2,078 |
| Окт 11: | 1,707 | Фев 13: | 1,984 |
| Ноя 11: | 1,538 | Мар 13: | 1,978 |
| Дек 11: | 1,534 | Апр 13: | 2,256 |
| Янв 12: | 2,076 | Май 13: | 1,980 |
| Фев 12: | 2,889 | | |

Размер аудитории сайта

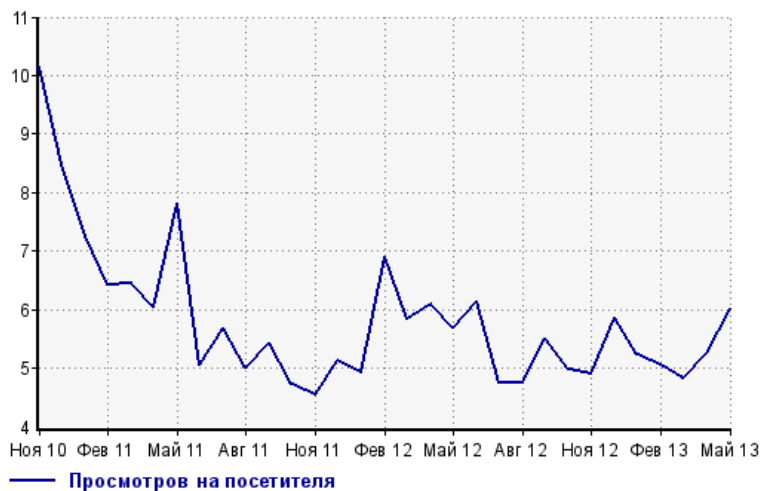
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| Ноя 10: | 282 | Мар 12: | 489 |
| Дек 10: | 355 | Апр 12: | 393 |
| Янв 11: | 343 | Май 12: | 402 |
| Фев 11: | 419 | Июн 12: | 449 |
| Мар 11: | 413 | Июл 12: | 496 |
| Апр 11: | 414 | Авг 12: | 433 |
| Май 11: | 447 | Сен 12: | 433 |
| Июн 11: | 342 | Окт 12: | 480 |
| Июл 11: | 360 | Ноя 12: | 396 |
| Авг 11: | 359 | Дек 12: | 423 |
| Сен 11: | 349 | Янв 13: | 398 |
| Окт 11: | 361 | Фев 13: | 393 |
| Ноя 11: | 339 | Мар 13: | 410 |
| Дек 11: | 299 | Апр 13: | 430 |
| Янв 12: | 421 | Май 13: | 329 |
| Фев 12: | 418 | | |

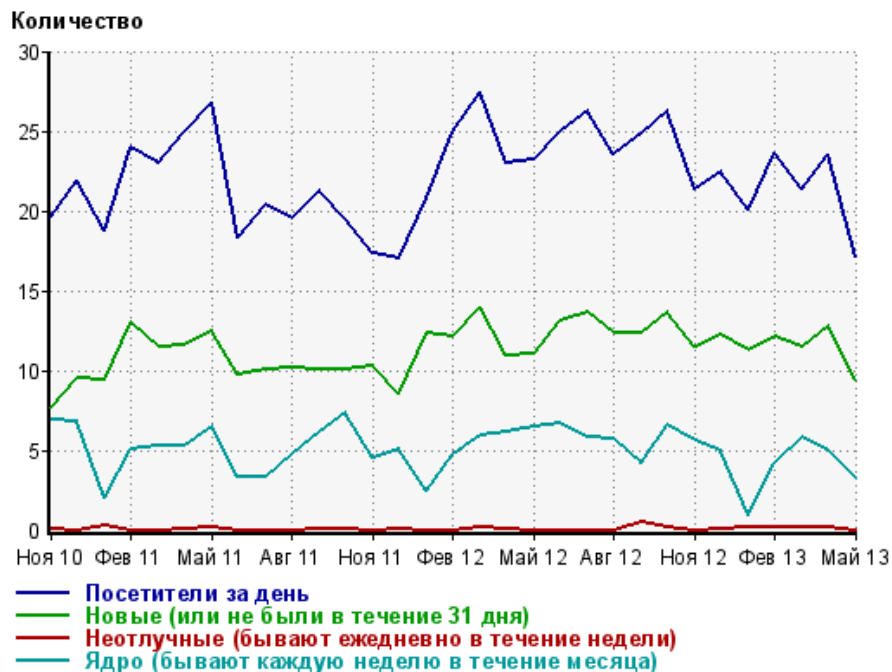
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



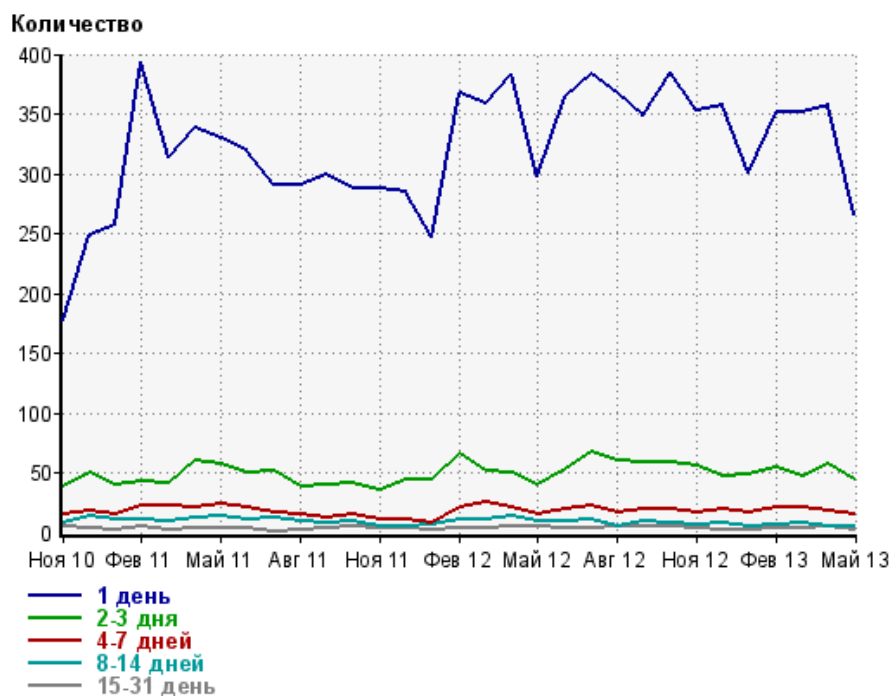
| | | | |
|---------|------|---------|-----|
| Ноя 10: | 10.1 | Мар 12: | 5.8 |
| Дек 10: | 8.5 | Апр 12: | 6.1 |
| Янв 11: | 7.3 | Май 12: | 5.7 |
| Фев 11: | 6.4 | Июн 12: | 6.1 |
| Мар 11: | 6.5 | Июл 12: | 4.7 |
| Апр 11: | 6.0 | Авг 12: | 4.7 |
| Май 11: | 7.8 | Сен 12: | 5.5 |
| Июн 11: | 5.1 | Окт 12: | 5.0 |
| Июл 11: | 5.7 | Ноя 12: | 4.9 |
| Авг 11: | 5.0 | Дек 12: | 5.9 |
| Сен 11: | 5.4 | Янв 13: | 5.2 |
| Окт 11: | 4.7 | Фев 13: | 5.0 |
| Ноя 11: | 4.5 | Мар 13: | 4.8 |
| Дек 11: | 5.1 | Апр 13: | 5.2 |
| Янв 12: | 4.9 | Май 13: | 6.0 |
| Фев 12: | 6.9 | | |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Ноя 10 | 19.6 | 7.7 | 0.033 | 6.9 |
| Дек 10 | 21.9 | 9.5 | 0 | 6.8 |
| Янв 11 | 18.8 | 9.4 | 0.26 | 2 |
| Фев 11 | 24 | 13 | 0 | 5.1 |
| Мар 11 | 23 | 11.5 | 0 | 5.3 |
| Апр 11 | 25 | 11.6 | 0.1 | 5.3 |
| Май 11 | 26.8 | 12.4 | 0.16 | 6.5 |
| Июн 11 | 18.3 | 9.7 | 0 | 3.3 |
| Июл 11 | 20.4 | 10.1 | 0 | 3.3 |
| Авг 11 | 19.5 | 10.2 | 0 | 4.7 |
| Сен 11 | 21.3 | 10.1 | 0.1 | 6.1 |
| Окт 11 | 19.5 | 10.1 | 0.032 | 7.3 |
| Ноя 11 | 17.3 | 10.3 | 0 | 4.5 |
| Дек 11 | 17 | 8.5 | 0.032 | 5.1 |
| Янв 12 | 20.8 | 12.3 | 0 | 2.4 |
| Фев 12 | 25 | 12.1 | 0 | 4.7 |
| Мар 12 | 27.5 | 14 | 0.16 | 5.9 |
| Апр 12 | 23 | 10.9 | 0.033 | 6.1 |
| Май 12 | 23.2 | 11 | 0 | 6.5 |
| Июн 12 | 25 | 13.1 | 0 | 6.7 |
| Июл 12 | 26.3 | 13.6 | 0 | 5.8 |
| Авг 12 | 23.5 | 12.3 | 0 | 5.7 |
| Сен 12 | 24.8 | 12.3 | 0.47 | 4.2 |
| Окт 12 | 26.3 | 13.6 | 0.19 | 6.6 |
| Ноя 12 | 21.4 | 11.5 | 0 | 5.6 |
| Дек 12 | 22.5 | 12.2 | 0.032 | 5 |
| Янв 13 | 20.1 | 11.3 | 0.16 | 0.9 |
| Фев 13 | 23.6 | 12.1 | 0.18 | 4.2 |
| Мар 13 | 21.4 | 11.5 | 0.13 | 5.8 |
| Апр 13 | 23.5 | 12.8 | 0.2 | 4.9 |
| Май 13 | 17.1 | 9.4 | 0 | 3.2 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Ноя 10 | 177 | 38.9 | 15.2 | 8.3 | 4.5 |
| Дек 10 | 248 | 50.5 | 18.4 | 13.9 | 4 |
| Янв 11 | 257 | 40.3 | 15.8 | 10.5 | 1.7 |
| Фев 11 | 394 | 42.2 | 22.2 | 10.6 | 4.5 |
| Мар 11 | 314 | 40.6 | 22.6 | 9.2 | 2.7 |
| Апр 11 | 339 | 60.4 | 21.1 | 12.2 | 3.7 |
| Май 11 | 330 | 57.2 | 23.5 | 13.2 | 4 |
| Июн 11 | 320 | 49.6 | 21.7 | 10.6 | 2.9 |
| Июл 11 | 290 | 52 | 16 | 11.8 | 1.1 |
| Авг 11 | 290 | 37.8 | 15.6 | 10.1 | 2.8 |
| Сен 11 | 300 | 39.8 | 12.8 | 7.9 | 4 |
| Окт 11 | 287 | 41.6 | 14.9 | 8.9 | 4.8 |
| Ноя 11 | 287 | 35.3 | 10.5 | 5.4 | 3.3 |
| Дек 11 | 285 | 43.9 | 10.8 | 5.4 | 4 |
| Янв 12 | 247 | 44.2 | 8.2 | 6.9 | 2.2 |
| Фев 12 | 368 | 66.3 | 21.3 | 10.2 | 4.1 |
| Мар 12 | 358 | 51 | 25 | 11.1 | 3.7 |
| Апр 12 | 384 | 49.5 | 21.3 | 13.7 | 4.5 |
| Май 12 | 298 | 40.1 | 15.3 | 10.1 | 5.4 |
| Июн 12 | 365 | 53.5 | 19.4 | 10.1 | 3.9 |
| Июл 12 | 383 | 68 | 22.9 | 10.3 | 4 |
| Авг 12 | 368 | 60.6 | 16.4 | 5.4 | 4.8 |
| Сен 12 | 349 | 59 | 19.2 | 8.8 | 4.7 |
| Окт 12 | 385 | 58 | 19.3 | 8 | 5.5 |
| Ноя 12 | 353 | 55.5 | 16.4 | 7 | 4 |
| Дек 12 | 357 | 47.2 | 20 | 7.9 | 2.7 |
| Янв 13 | 301 | 48.8 | 16.2 | 5.4 | 1.9 |
| Фев 13 | 351 | 54.9 | 21.4 | 7 | 3.5 |
| Мар 13 | 351 | 47 | 21.4 | 8.6 | 3.4 |
| Апр 13 | 357 | 57.4 | 17.7 | 5.7 | 4.8 |
| Май 13 | 266 | 44.8 | 14.5 | 5 | 2.6 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|----------------------|-------------|----------------|--------------------------|
| Закладки | 595 (63.6%) | 484 (50.6%) | 476 (53.1%) |
| yandex.ru | 212 (22.6%) | 279 (29.2%) | 252 (28.1%) |
| google.ru | 37 (4.0%) | 63 (6.6%) | 55 (6.1%) |
| go.mail.ru | 26 (2.8%) | 33 (3.5%) | 35 (3.9%) |
| kursk.reestr-sro.ru | 10 (1.1%) | 19 (2.0%) | 15 (1.7%) |
| google.com.ua | 9 (1.0%) | 1 (0.1%) | 3 (0.3%) |
| multi-links.ru | 8 (0.9%) | 7 (0.7%) | 6 (0.7%) |
| nostroy.ru | 6 (0.6%) | 11 (1.2%) | 11 (1.2%) |
| sdsko.narod.ru | 6 (0.6%) | 5 (0.5%) | 3 (0.3%) |
| sdsko.ru.clix.ru | 4 (0.4%) | 0 (0.0%) | 1 (0.1%) |
| bing.com | 3 (0.3%) | 13 (1.4%) | 6 (0.7%) |
| google.com | 3 (0.3%) | 10 (1.0%) | 7 (0.8%) |
| sroportal.ru | 3 (0.3%) | 7 (0.7%) | 3 (0.3%) |
| sro.gosnadzor.ru | 3 (0.3%) | 3 (0.3%) | 3 (0.3%) |
| zanosstroy.ru | 2 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.ee | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| google.kz | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| profisro.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| clix.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| kursk.dopuski-sro.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| rem-mach.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| nova.rambler.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| atlassro.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| resident.su | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 936 (100%) | 935 (97.8%) | 876 (97.8%) |
| всего | 936 (100%) | 956 (100%) | 896 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veep и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

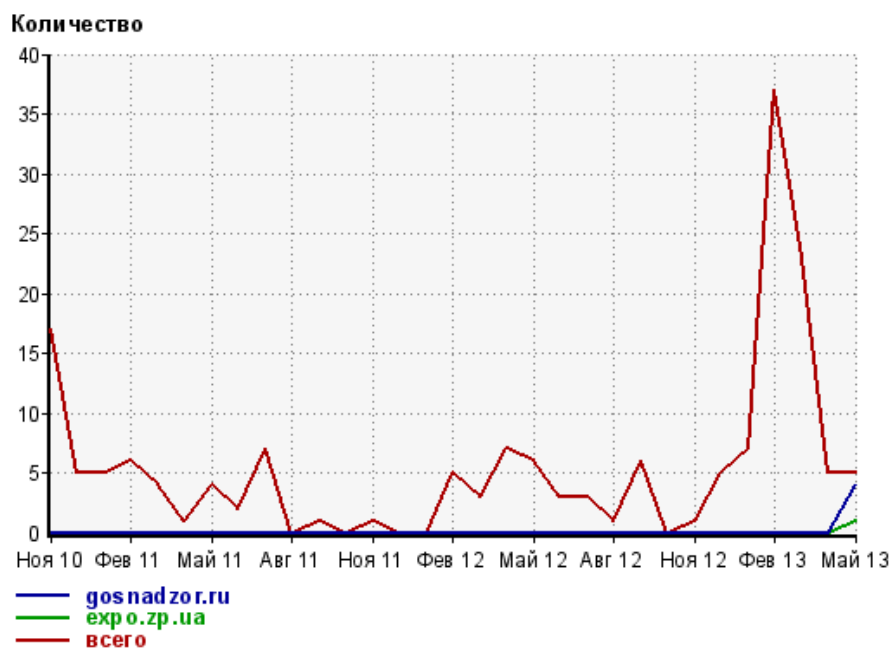
| | май 2013 г. | апрель 2013 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------|-------------|----------------|-----------------------|
| gosnadzor.ru | 4 (80.0%) | 0 (0.0%) | 1 (9.1%) |
| expo.zp.ua | 1 (20.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 5 (100%) | 5 (100%) | 11 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата | gosnadzor.ru | expo.zp.ua | всего |
|--------|--------------|------------|-------|
| Ноя 10 | 0 | 0 | 17 |
| Дек 10 | 0 | 0 | 5 |
| Янв 11 | 0 | 0 | 5 |
| Фев 11 | 0 | 0 | 6 |
| Мар 11 | 0 | 0 | 4 |
| Апр 11 | 0 | 0 | 1 |
| Май 11 | 0 | 0 | 4 |
| Июн 11 | 0 | 0 | 2 |
| Июл 11 | 0 | 0 | 7 |
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 1 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 12 | 0 | 0 | 5 |
| Мар 12 | 0 | 0 | 3 |
| Апр 12 | 0 | 0 | 7 |
| Май 12 | 0 | 0 | 6 |
| Июн 12 | 0 | 0 | 3 |
| Июл 12 | 0 | 0 | 3 |
| Авг 12 | 0 | 0 | 1 |
| Сен 12 | 0 | 0 | 6 |
| Окт 12 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 12 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 12 | 0 | 0 | 5 |
| Янв 13 | 0 | 0 | 7 |
| Фев 13 | 0 | 0 | 37 |
| Мар 13 | 0 | 0 | 23 |
| Апр 13 | 0 | 0 | 5 |
| Май 13 | 4 | 1 | 5 |