






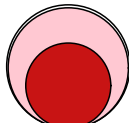






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,978	(-0% мес/мес)
Посетителей	410	(+4% мес/мес)
Доля мужчин	52.0 %	
Доля женщин	48.0 %	
Посетители младше 18 лет	2.9 %	
Посетители от 18 до 24 лет	23.4 %	
Посетители от 25 до 34 лет	38.5 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.3 %	
Посетители старше 44 лет	6.8 %	
Преобладающая страна - Россия	95.2 %	
Преобладающий регион - Курск	47.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.8 %	
Поиск	20.3 %	
Закладки	17.6 %	
Сайты	2.3 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	401	(+5% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	243	(+8% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.0%)	4 (1.0%)	12 (2.9%)
18-24	39 (9.5%)	57 (13.9%)	96 (23.4%)
25-34	96 (23.4%)	62 (15.1%)	158 (38.5%)
35-44	53 (12.9%)	63 (15.4%)	116 (28.3%)
45+	17 (4.1%)	11 (2.7%)	28 (6.8%)
Любой возраст	213 (52.0%)	197 (48.0%)	410 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	35	18	27
18-24	80	114	97
25-34	157	116	138
35-44	114	137	125
45+	53	37	45
Любой возраст	101	98	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	42	22	33
18-24	102	146	124
25-34	188	116	152
35-44	119	131	125
45+	37	19	27
Любой возраст	108	92	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

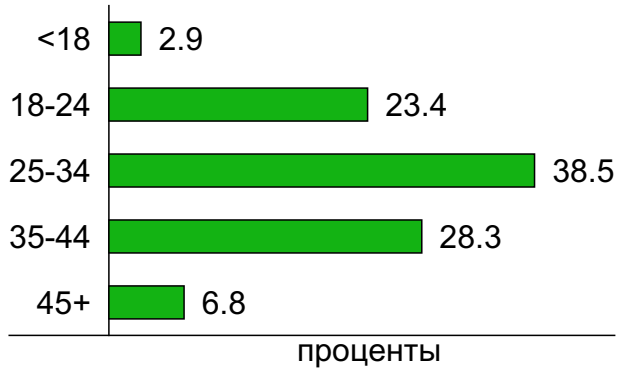
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	24	45
18-24	104	131	119
25-34	128	80	104
35-44	117	129	124
45+	56	39	47
Любой возраст	107	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

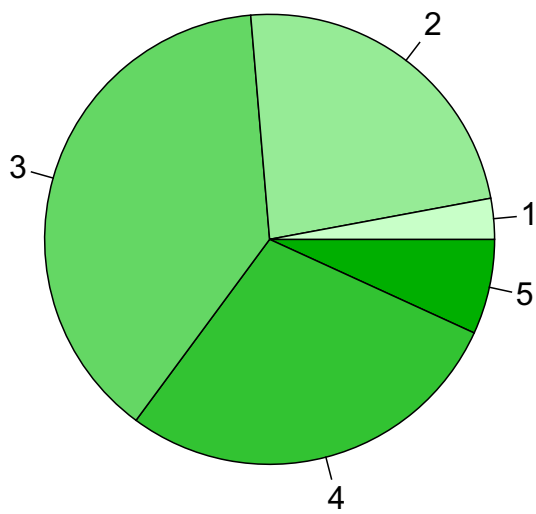
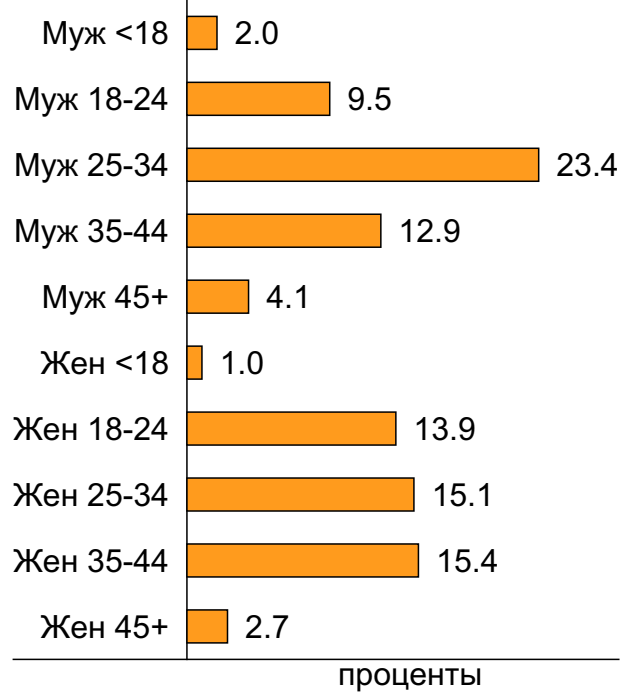
Пол



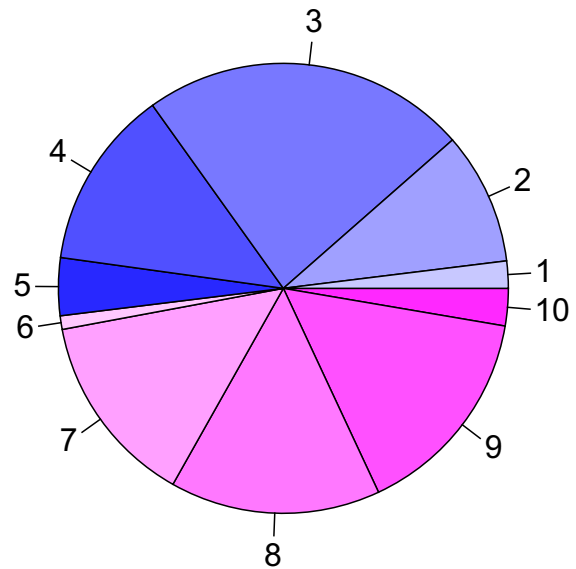
Возраст



Пол / Возраст



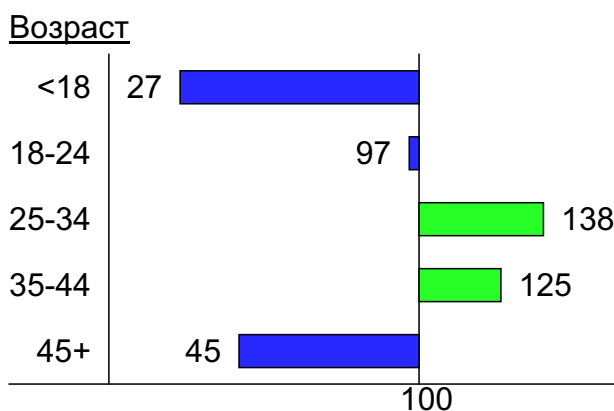
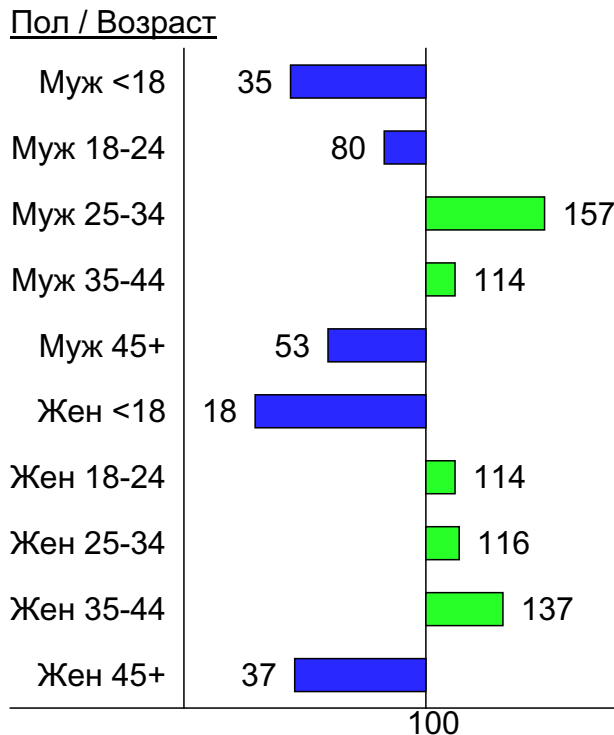
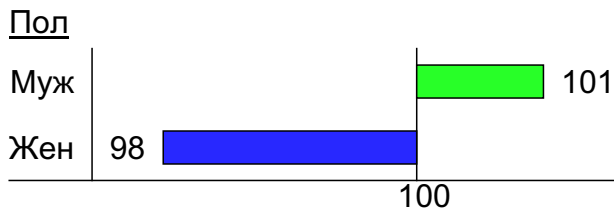
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



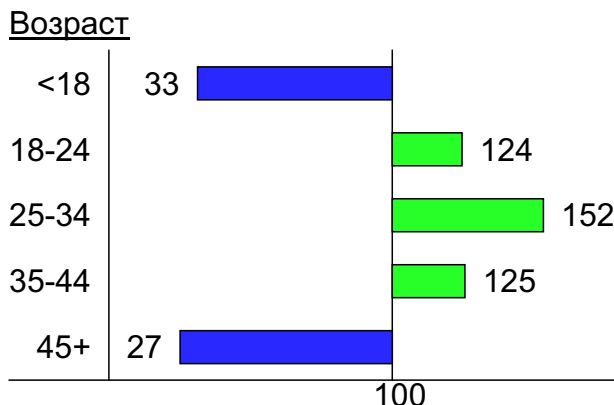
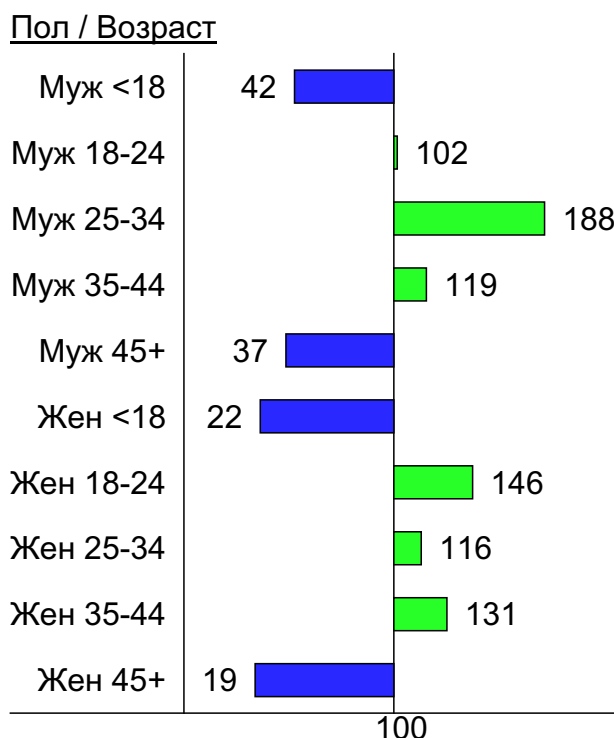
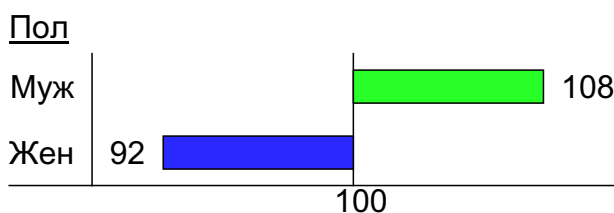
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

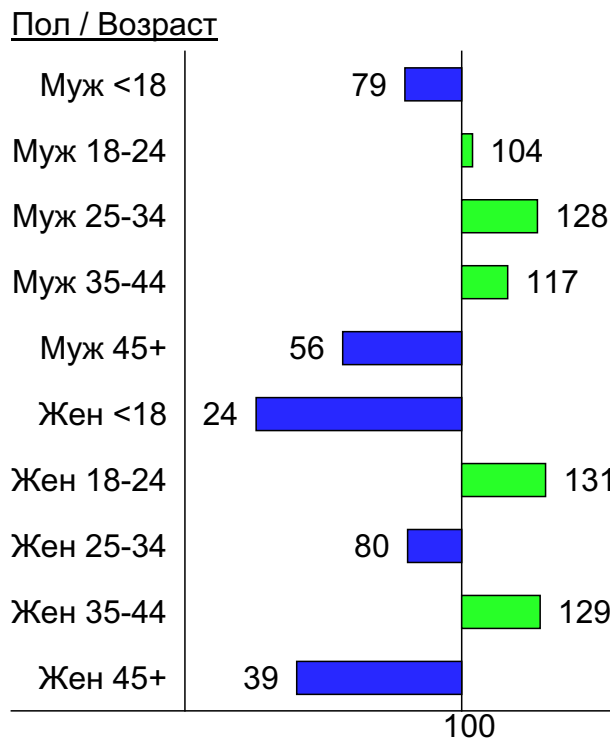
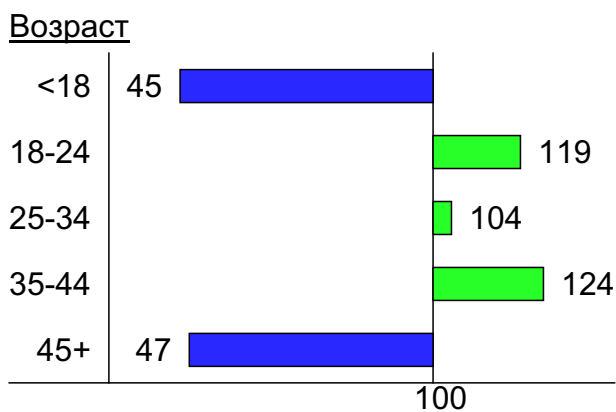
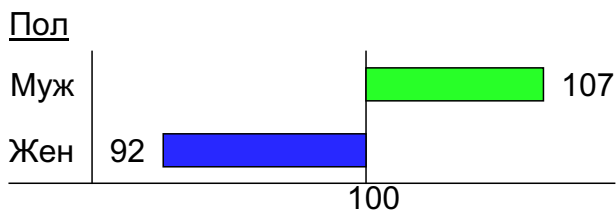


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

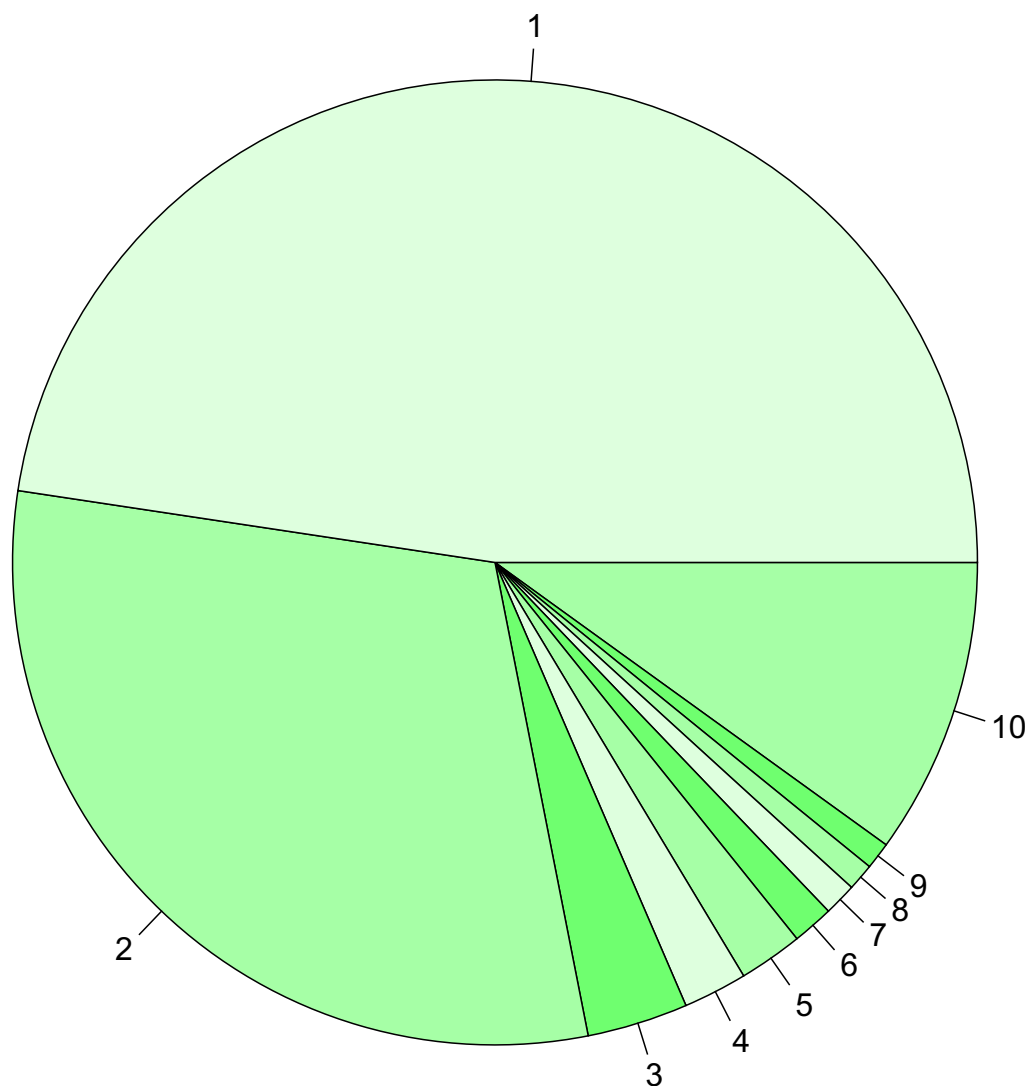


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 47.6%
- 2: Москва - 30.5%
- 3: Воронеж - 3.4%
- 4: Санкт-Петербург - 2.1%
- 5: Белгород - 2.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.4%
- 7: Краснодар - 1.1%
- 8: Иваново - 0.9%
- 9: Брянск - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 10.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (95.2%)	23 (95.8%)	21 (95.5%)
Китай	0.097 (0.5%)	0.11 (0.5%)	0.19 (0.9%)
Германия	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Украина	0.065 (0.3%)	0.11 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0.071 (0.3%)	0.067 (0.3%)
США	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	20.419 (97.2%)	23.363 (97.3%)	21.533 (97.9%)
всего	21 (100%)	24 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	10 (47.6%)	12 (52.2%)	11 (52.4%)
Москва	6.4 (30.5%)	6.5 (28.3%)	6.1 (29.0%)
Воронеж	0.71 (3.4%)	0.71 (3.1%)	0.54 (2.6%)
Санкт-Петербург	0.45 (2.1%)	0.57 (2.5%)	0.43 (2.0%)
Белгород	0.45 (2.1%)	0.5 (2.2%)	0.5 (2.4%)
Нижний Новгород	0.29 (1.4%)	0.25 (1.1%)	0.33 (1.6%)
Краснодар	0.23 (1.1%)	0.21 (0.9%)	0.2 (1.0%)
Иваново	0.19 (0.9%)	0.21 (0.9%)	0.13 (0.6%)
Брянск	0.19 (0.9%)	0.071 (0.3%)	0.16 (0.8%)
Уфа	0.16 (0.8%)	0.11 (0.5%)	0.1 (0.5%)
Саратов	0.13 (0.6%)	0.32 (1.4%)	0.19 (0.9%)
Тула	0.13 (0.6%)	0.071 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Смоленск	0.13 (0.6%)	0.071 (0.3%)	0.078 (0.4%)
Орёл	0.13 (0.6%)	0.036 (0.2%)	0.1 (0.5%)
Красноярск	0.097 (0.5%)	0.11 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Липецк	0.097 (0.5%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Казань	0.065 (0.3%)	0.21 (0.9%)	0.089 (0.4%)
Самара	0.065 (0.3%)	0.14 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Ярославль	0.065 (0.3%)	0.071 (0.3%)	0.12 (0.6%)
Астрахань	0.065 (0.3%)	0.071 (0.3%)	0.056 (0.3%)
Абакан	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0.11 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0.11 (0.5%)	0.056 (0.3%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0.071 (0.3%)	0.089 (0.4%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.071 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Кострома	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.2%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Саранск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пермь	0 (0.0%)	0.14 (0.6%)	0.056 (0.3%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.11 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.11 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Псков	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	20.813 (99.1%)	23 (100%)	21 (100%)
всего	21 (100%)	23 (100%)	21 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		66	16.1 %	563
в том числе	Кредиты	31	7.6 %	588
	Страхование	30	7.3 %	1157
	Валюта	10	2.4 %	281
	Вклады, депозиты	5	1.2 %	904
	Фондовый рынок	3	0.7 %	396
	Денежные переводы	1	0.2 %	402
Бизнес		135	32.9 %	532
в том числе	Бухгалтерия	79	19.3 %	1118
	Трудоустройство, персонал	63	15.4 %	372
	Реклама	31	7.6 %	872
	Аудит, консалтинг	10	2.4 %	2118
Недвижимость		99	24.1 %	446
в том числе	Квартиры	53	12.9 %	362
	Земля	28	6.8 %	1283
	Загородная недвижимость	21	5.1 %	607
	Коммерческая недвижимость	10	2.4 %	945
	Гаражи	9	2.2 %	942
	Ипотека	8	2.0 %	575
	Зарубежная недвижимость	3	0.7 %	414
Бытовая техника		31	7.6 %	398
Отдых, туризм, путешествия		64	15.6 %	395
в том числе	Отдых за рубежом	37	9.0 %	376
	Отдых в России и Украине	34	8.3 %	444
Выставки, концерты, театры, кино		52	12.7 %	390
Авто		96	23.4 %	323
в том числе	Иномарки	85	20.7 %	361
	Колёса, Шины	15	3.7 %	572
	Отечественные авто	10	2.4 %	211
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	2.2 %	266
	Автострахование	6	1.5 %	1024
Аудио, Видео, Фото		24	5.9 %	319
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.2 %	374
	Аудио-техника	7	1.7 %	324
	Видеоаппаратура	7	1.7 %	390
	Фотоаппараты	4	1.0 %	230
Образование		33	8.0 %	301
в том числе	Образование высшее	23	5.6 %	576
	Образование для детей	7	1.7 %	308
	Иностранные языки	6	1.5 %	106
Компьютеры, оргтехника		40	9.8 %	242
в том числе	Компьютерные комплектующие	12	2.9 %	303
	Ноутбуки	10	2.4 %	194
	Принтеры	10	2.4 %	420
	Планшетные ПК	4	1.0 %	132
	Мониторы	1	0.2 %	109

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		69	16.8 %	241
в том числе	Мобильные телефоны	54	13.2 %	228
	Мобильные приложения и услуги	43	10.5 %	300
	Навигация	6	1.5 %	417
	Стационарная связь	4	1.0 %	818
Медицина, здоровье		124	30.2 %	239
в том числе	Беременность и роды	27	6.6 %	270
	Диеты	16	3.9 %	191
	Лишний вес	15	3.7 %	266
	Стоматология	15	3.7 %	506
	Спорт, фитнес, йога	11	2.7 %	376
	Зрение	5	1.2 %	452
Дом и семья		81	19.8 %	221
в том числе	Кулинария, рецепты	57	13.9 %	210
	Собаки	15	3.7 %	240
	Кошки	13	3.2 %	271
	Детские сады	8	2.0 %	343
	Маленькие дети	4	1.0 %	204

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,182 (59.8%)	1,107 (55.8%)	1,182 (58.7%)
Поиск	401 (20.3%)	383 (19.3%)	403 (20.0%)
Закладки	349 (17.6%)	442 (22.3%)	384 (19.1%)
Сайты	46 (2.3%)	48 (2.4%)	43 (2.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	4 (0.2%)	1 (0.0%)
всего	1,978 (100%)	1,984 (100%)	2,013 (100%)

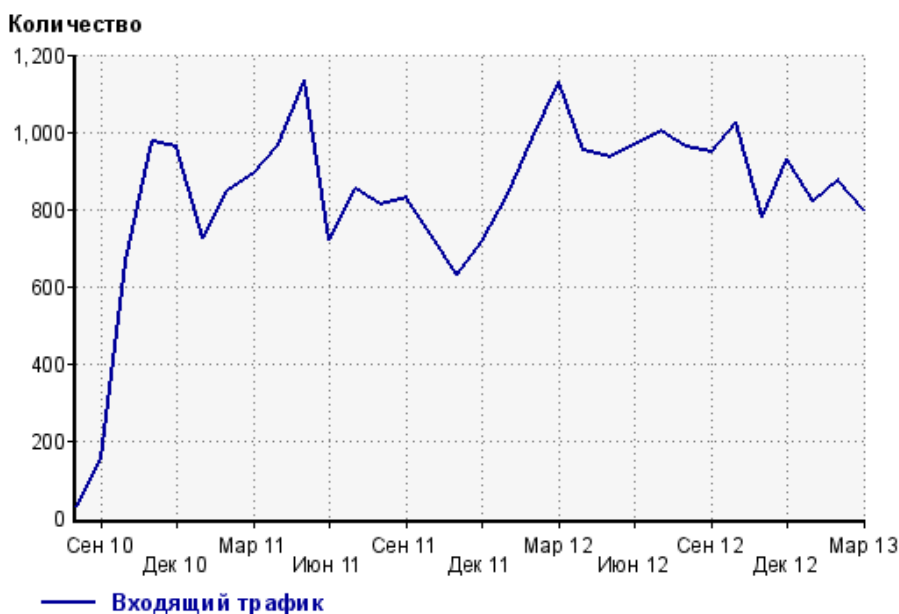
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

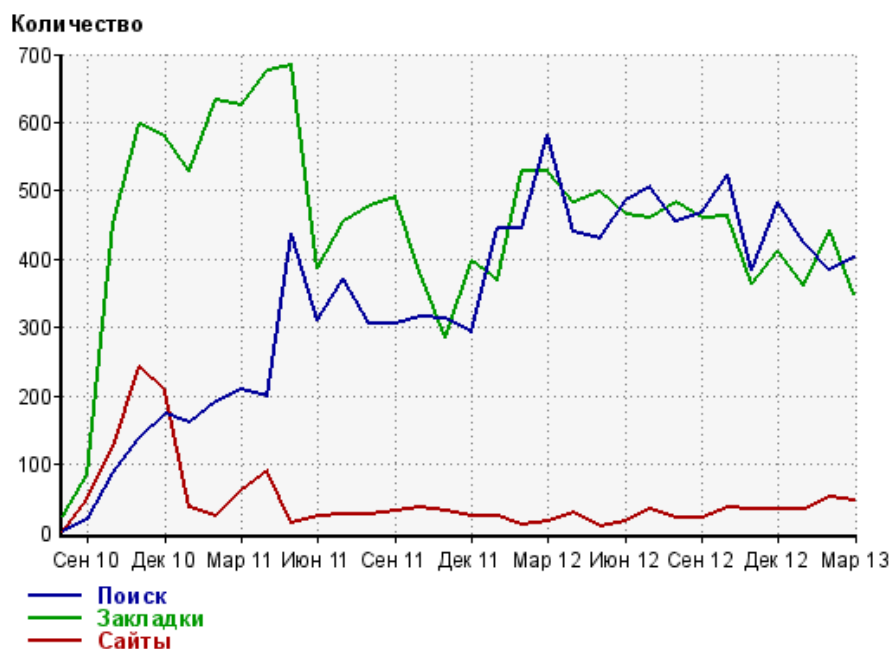
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

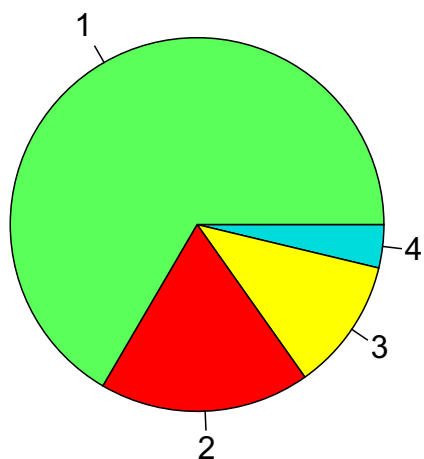


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35
Фев 13	383	442	52
Мар 13	401	349	46

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

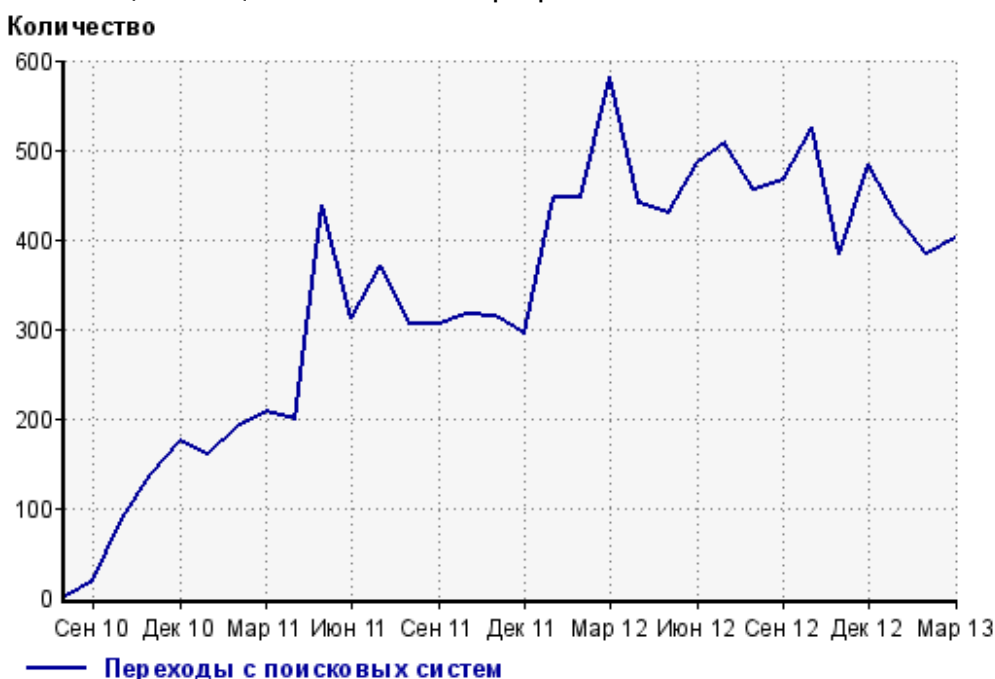
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	267 (66.6%)	289 (75.5%)	283 (70.2%)
Google	73 (18.2%)	50 (13.1%)	61 (15.1%)
Search.Mail.ru	46 (11.5%)	33 (8.6%)	43 (10.7%)
Яндекс (картинки)	5 (1.2%)	3 (0.8%)	3 (0.7%)
Rambler	4 (1.0%)	3 (0.8%)	5 (1.2%)
Nigma	3 (0.7%)	3 (0.8%)	3 (0.7%)
Bing	2 (0.5%)	1 (0.3%)	3 (0.7%)
Conduit.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
Yahoo	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	401 (100%)	383 (100%)	401 (99.5%)
всего	401 (100%)	383 (100%)	403 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

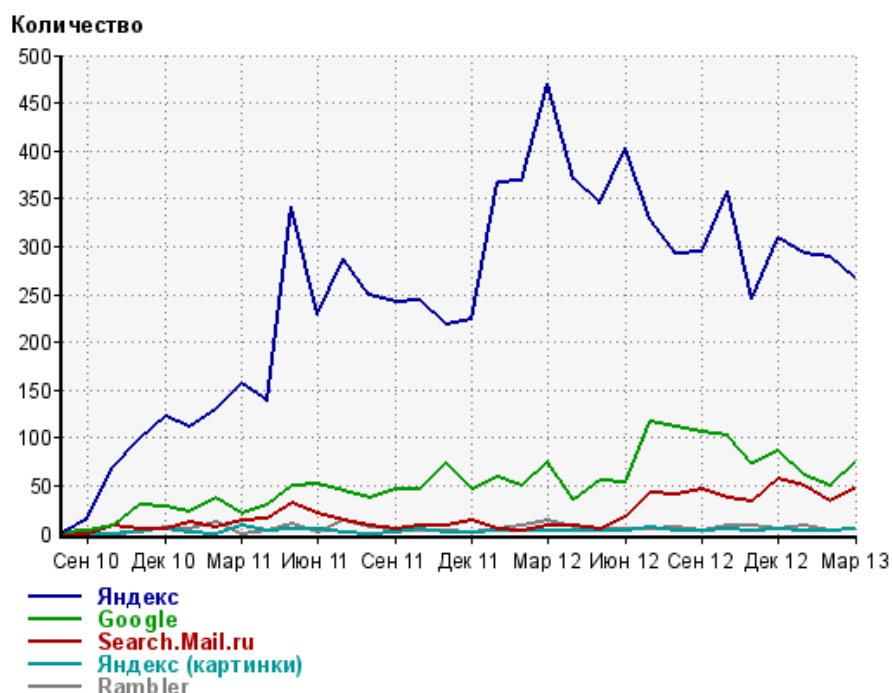


- 1: Яндекс - 66.6%
- 2: Google - 18.2%
- 3: Search.Mail.ru - 11.5%
- 4: Остальные поисковики - 3.7%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Rambler
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	2	1
Дек 10	122	28	5	4	7
Янв 11	112	23	11	1	4
Фев 11	129	38	7	0	12
Мар 11	156	21	14	9	0
Апр 11	138	29	16	3	2
Май 11	341	49	32	4	10
Июн 11	230	52	20	4	1
Июл 11	287	44	14	1	13
Авг 11	249	37	8	0	6
Сен 11	241	47	4	1	4
Окт 11	244	47	8	4	2
Ноя 11	219	74	9	1	3
Дек 11	223	46	13	1	1
Янв 12	366	58	5	2	5
Фев 12	369	50	3	3	8
Мар 12	471	75	9	2	14
Апр 12	370	36	8	2	7
Май 12	345	55	5	3	4
Июн 12	403	54	17	2	4
Июл 12	328	116	43	6	4
Авг 12	292	112	40	3	6
Сен 12	295	106	46	2	2
Окт 12	357	102	38	5	9
Ноя 12	246	74	33	3	8
Дек 12	309	86	57	4	5
Янв 13	293	61	50	2	9
Фев 13	289	50	33	3	3
Мар 13	267	73	46	5	4

Структура месячной поисковой аудитории сайта

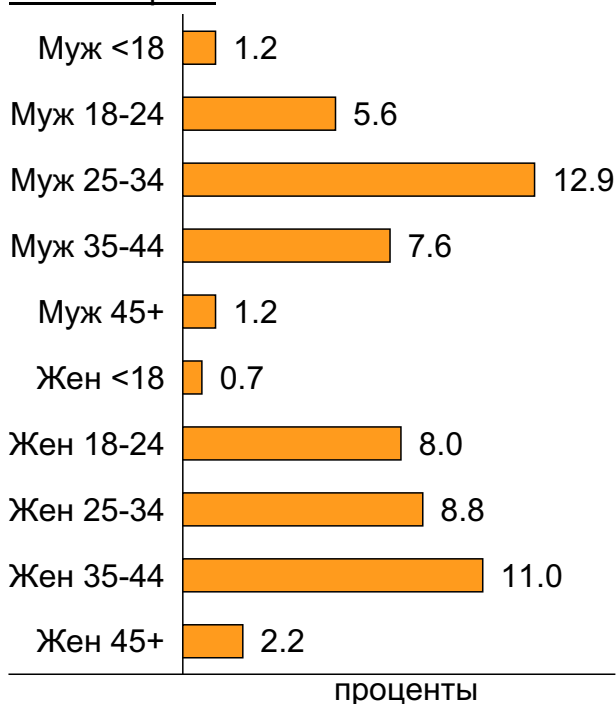
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

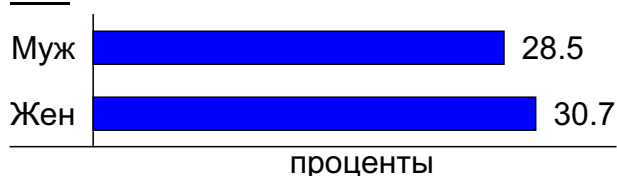
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.2%)	3 (0.7%)	8 (2.0%)
18-24	23 (5.6%)	33 (8.0%)	56 (13.7%)
25-34	53 (12.9%)	36 (8.8%)	89 (21.7%)
35-44	31 (7.6%)	45 (11.0%)	76 (18.5%)
45+	5 (1.2%)	9 (2.2%)	14 (3.4%)
Любой возраст	117 (28.5%)	126 (30.7%)	243 (59.3%)

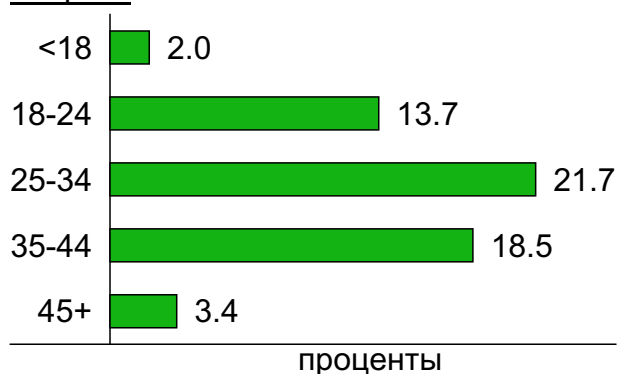
Пол / Возраст



Пол



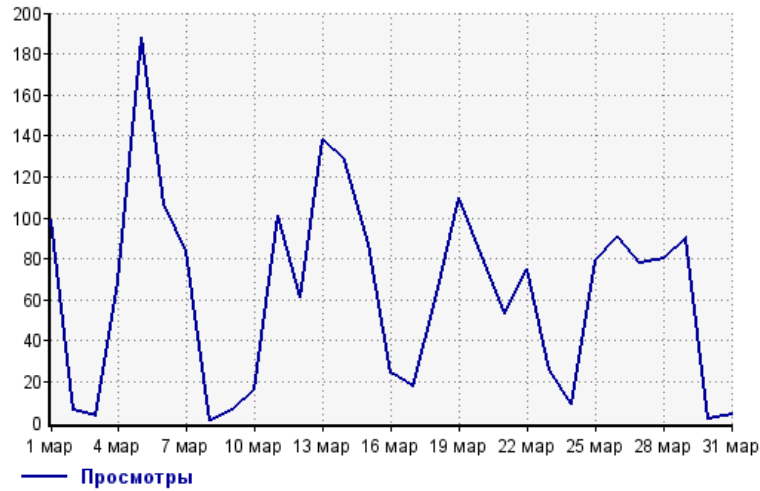
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

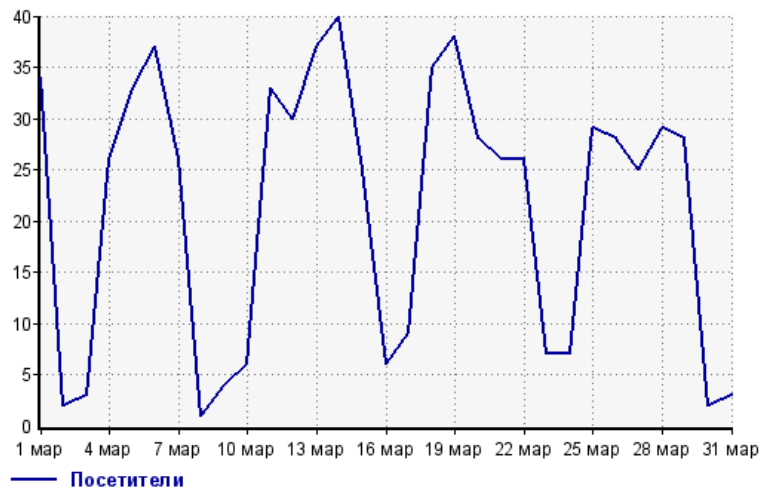
Количество



1 мар:	99	17 мар:	18
2 мар:	6	18 мар:	63
3 мар:	3	19 мар:	110
4 мар:	69	20 мар:	82
5 мар:	188	21 мар:	53
6 мар:	107	22 мар:	75
7 мар:	84	23 мар:	26
8 мар:	1	24 мар:	9
9 мар:	6	25 мар:	79
10 мар:	16	26 мар:	91
11 мар:	101	27 мар:	78
12 мар:	61	28 мар:	80
13 мар:	138	29 мар:	90
14 мар:	128	30 мар:	2
15 мар:	87	31 мар:	4
16 мар:	24		

Размер аудитории сайта

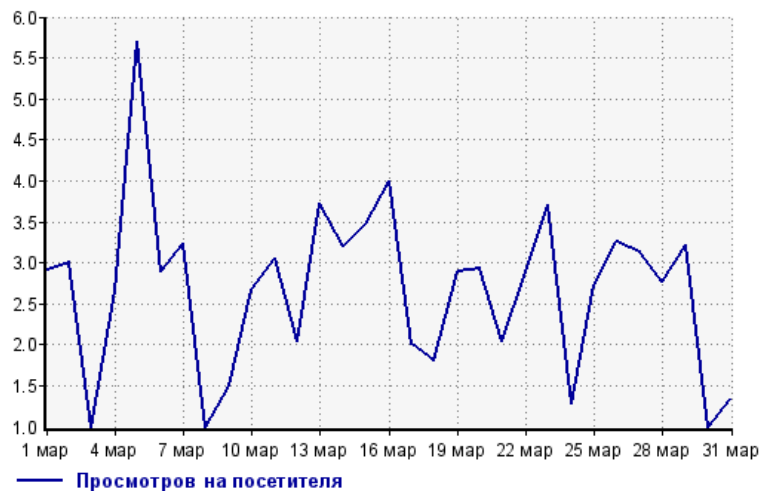
Количество



1 мар:	34	17 мар:	9
2 мар:	2	18 мар:	35
3 мар:	3	19 мар:	38
4 мар:	26	20 мар:	28
5 мар:	33	21 мар:	26
6 мар:	37	22 мар:	26
7 мар:	26	23 мар:	7
8 мар:	1	24 мар:	7
9 мар:	4	25 мар:	29
10 мар:	6	26 мар:	28
11 мар:	33	27 мар:	25
12 мар:	30	28 мар:	29
13 мар:	37	29 мар:	28
14 мар:	40	30 мар:	2
15 мар:	25	31 мар:	3
16 мар:	6		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	2.9	17 мар:	2.0
2 мар:	3.0	18 мар:	1.8
3 мар:	1.0	19 мар:	2.9
4 мар:	2.7	20 мар:	2.9
5 мар:	5.7	21 мар:	2.0
6 мар:	2.9	22 мар:	2.9
7 мар:	3.2	23 мар:	3.7
8 мар:	1.0	24 мар:	1.3
9 мар:	1.5	25 мар:	2.7
10 мар:	2.7	26 мар:	3.3
11 мар:	3.1	27 мар:	3.1
12 мар:	2.0	28 мар:	2.8
13 мар:	3.7	29 мар:	3.2
14 мар:	3.2	30 мар:	1.0
15 мар:	3.5	31 мар:	1.3
16 мар:	4.0		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

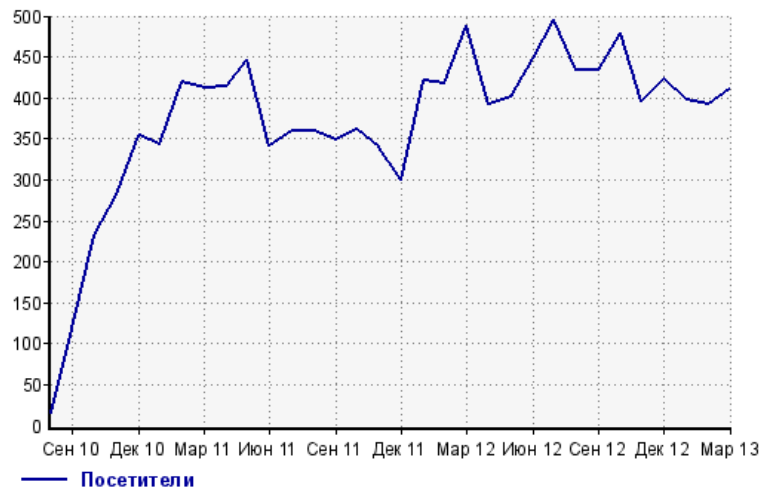
Количество



Авг 10:	131	Дек 11:	1,534
Сен 10:	686	Янв 12:	2,076
Окт 10:	2,141	Фев 12:	2,889
Ноя 10:	2,860	Мар 12:	2,859
Дек 10:	3,005	Апр 12:	2,398
Янв 11:	2,487	Май 12:	2,289
Фев 11:	2,692	Июн 12:	2,759
Мар 11:	2,667	Июл 12:	2,351
Апр 11:	2,504	Авг 12:	2,055
Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538	Мар 13:	1,978

Размер аудитории сайта

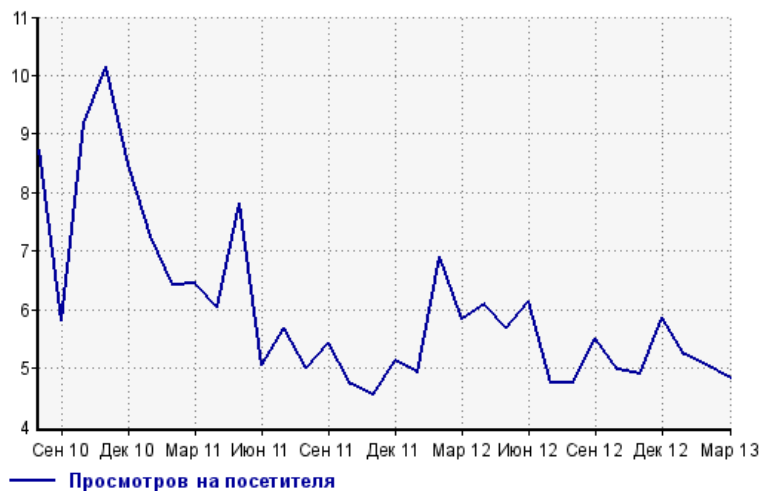
Количество



Авг 10:	15	Дек 11:	299
Сен 10:	118	Янв 12:	421
Окт 10:	233	Фев 12:	418
Ноя 10:	282	Мар 12:	489
Дек 10:	355	Апр 12:	393
Янв 11:	343	Май 12:	402
Фев 11:	419	Июн 12:	449
Мар 11:	413	Июл 12:	496
Апр 11:	414	Авг 12:	433
Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339	Мар 13:	410

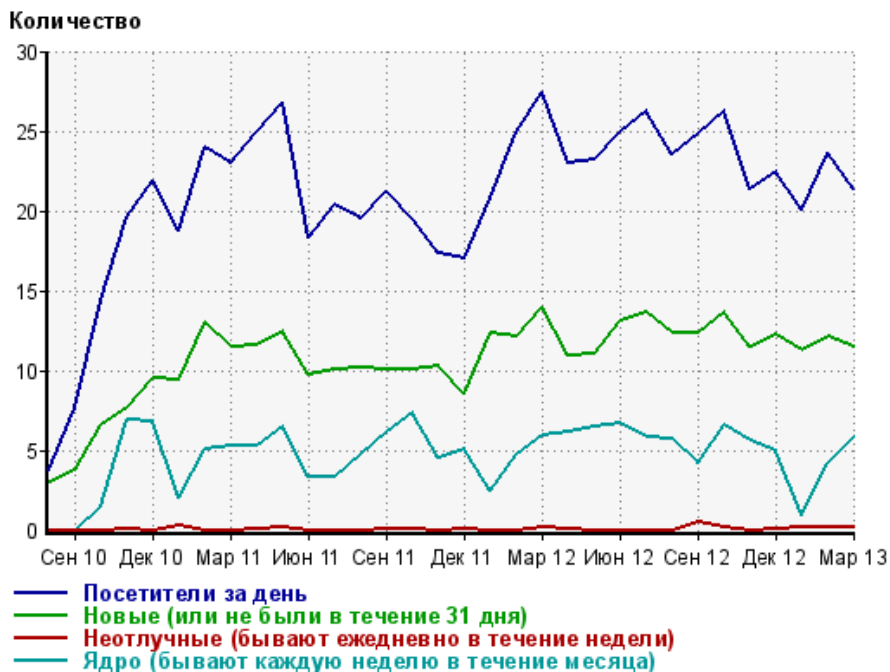
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



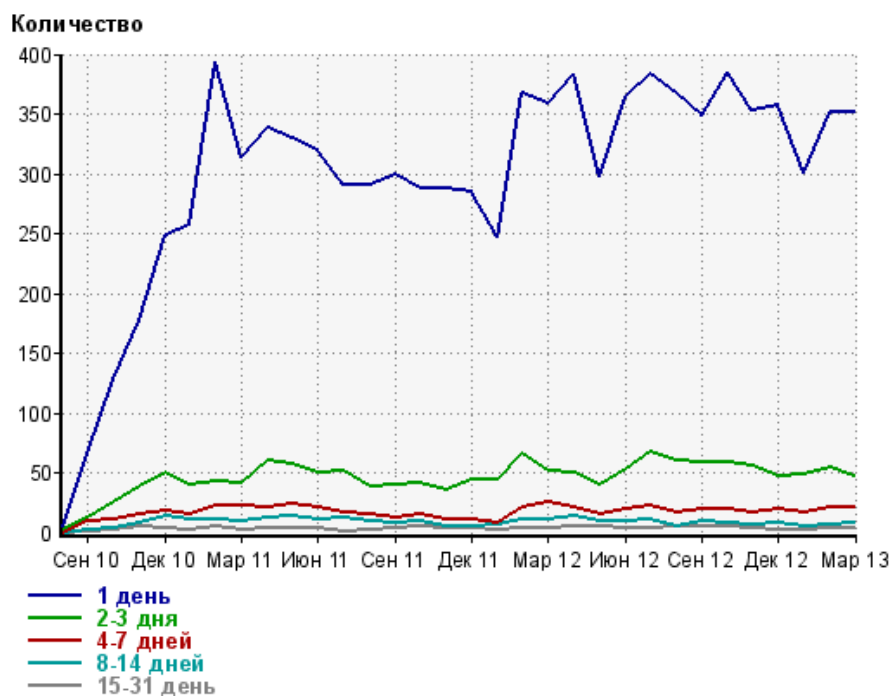
Авг 10:	8.7	Дек 11:	5.1
Сен 10:	5.8	Янв 12:	4.9
Окт 10:	9.2	Фев 12:	6.9
Ноя 10:	10.1	Мар 12:	5.8
Дек 10:	8.5	Апр 12:	6.1
Янв 11:	7.3	Май 12:	5.7
Фев 11:	6.4	Июн 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Июл 12:	4.7
Апр 11:	6.0	Авг 12:	4.7
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5	Мар 13:	4.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2
Мар 13	21.4	11.5	0.13	5.8

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5
Мар 13	351	47	21.4	8.6	3.4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	349 (43.8%)	442 (50.4%)	384 (46.2%)
yandex.ru	266 (33.4%)	288 (32.8%)	282 (33.9%)
google.ru	65 (8.2%)	39 (4.4%)	50 (6.0%)
go.mail.ru	46 (5.8%)	33 (3.8%)	43 (5.2%)
nostroy.ru	17 (2.1%)	5 (0.6%)	7 (0.8%)
kursk.reestr-sro.ru	16 (2.0%)	14 (1.6%)	13 (1.6%)
google.com	8 (1.0%)	7 (0.8%)	8 (1.0%)
images.yandex.ru	5 (0.6%)	3 (0.3%)	3 (0.4%)
nigma.ru	4 (0.5%)	4 (0.5%)	3 (0.4%)
nova.rambler.ru	4 (0.5%)	3 (0.3%)	5 (0.6%)
sro.gosnadzor.ru	4 (0.5%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
multi-links.ru	3 (0.4%)	3 (0.3%)	5 (0.6%)
bing.com	2 (0.3%)	1 (0.1%)	3 (0.4%)
нигма.рф	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
google.com.sa	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
domenindex.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.conduit.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	796 (100%)	844 (96.2%)	809 (97.4%)
всего	796 (100%)	877 (100%)	831 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vecon и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

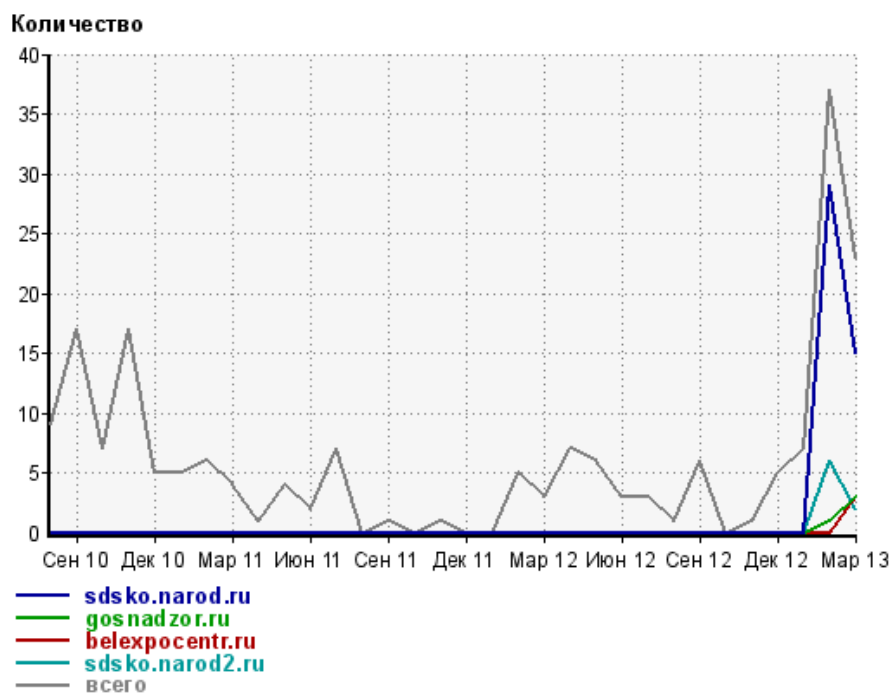
	март 2013 г.	февраль 2013 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.narod.ru	15 (65.2%)	29 (78.4%)	14 (63.6%)
gosnadzor.ru	3 (13.0%)	1 (2.7%)	1 (4.5%)
belexpocentr.ru	3 (13.0%)	0 (0.0%)	1 (4.5%)
sdsko.narod2.ru	2 (8.7%)	6 (16.2%)	2 (9.1%)
всего	23 (100%)	37 (100%)	22 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sdsko.narod.ru	gosnadzor.ru	belexpocentr.ru	sdsko.narod2.ru	всего
Авг 10	0	0	0	0	9
Сен 10	0	0	0	0	17
Окт 10	0	0	0	0	7
Ноя 10	0	0	0	0	17
Дек 10	0	0	0	0	5
Янв 11	0	0	0	0	5
Фев 11	0	0	0	0	6
Мар 11	0	0	0	0	4
Апр 11	0	0	0	0	1
Май 11	0	0	0	0	4
Июн 11	0	0	0	0	2
Июл 11	0	0	0	0	7
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	1
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	1
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	5
Мар 12	0	0	0	0	3
Апр 12	0	0	0	0	7
Май 12	0	0	0	0	6
Июн 12	0	0	0	0	3
Июл 12	0	0	0	0	3
Авг 12	0	0	0	0	1
Сен 12	0	0	0	0	6
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	1
Дек 12	0	0	0	0	5
Янв 13	0	0	0	0	7
Фев 13	29	1	0	6	37
Мар 13	15	3	3	2	23