






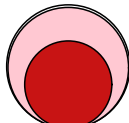








Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,984	(-5% мес/мес)
Посетителей	393	(-1% мес/мес)
Доля мужчин	57.5 %	
Доля женщин	42.5 %	
Посетители младше 18 лет	3.8 %	
Посетители от 18 до 24 лет	17.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	21.1 %	
Посетители старше 44 лет	8.4 %	
Преобладающая страна - Россия	95.8 %	
Преобладающий регион - Курск	50.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	55.8 %	
Закладки	22.3 %	
Поиск	19.3 %	
Сайты	2.4 %	
Соц. сети	0.2 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	383	(-10% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	226	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	14 (3.6%)	1 (0.3%)	15 (3.8%)
18-24	28 (7.1%)	42 (10.7%)	70 (17.8%)
25-34	112 (28.5%)	80 (20.4%)	192 (48.9%)
35-44	54 (13.7%)	29 (7.4%)	83 (21.1%)
45+	18 (4.6%)	15 (3.8%)	33 (8.4%)
Любой возраст	226 (57.5%)	167 (42.5%)	393 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	64	4.9	35
18-24	59	87	74
25-34	191	156	175
35-44	121	66	94
45+	59	52	56
Любой возраст	112	87	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	78	6.0	43
18-24	76	112	94
25-34	229	157	192
35-44	127	63	94
45+	41	28	34
Любой возраст	119	81	100

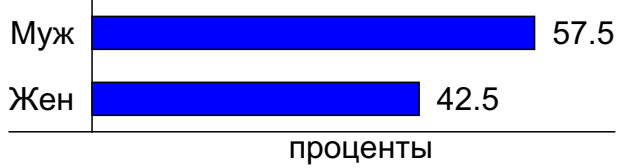
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

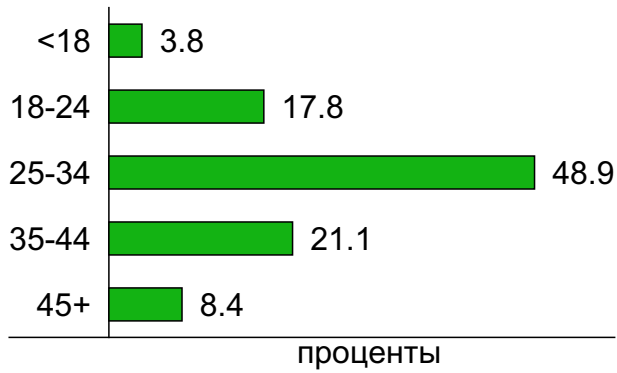
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	139	6.3	58
18-24	77	103	91
25-34	154	105	129
35-44	126	63	94
45+	65	55	60
Любой возраст	119	81	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

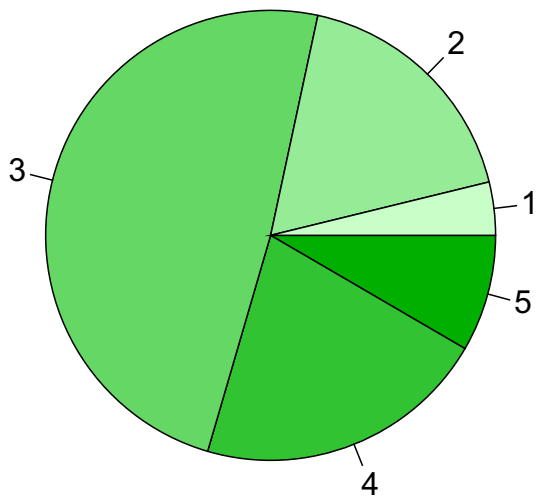
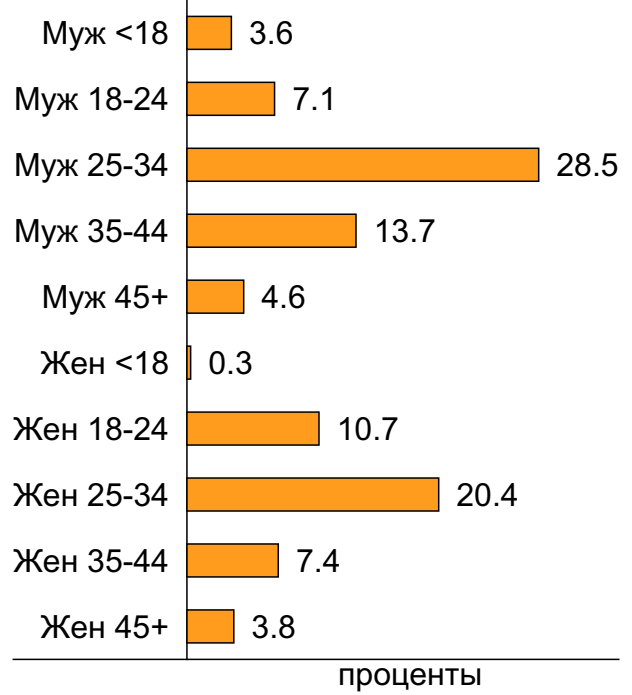
Пол



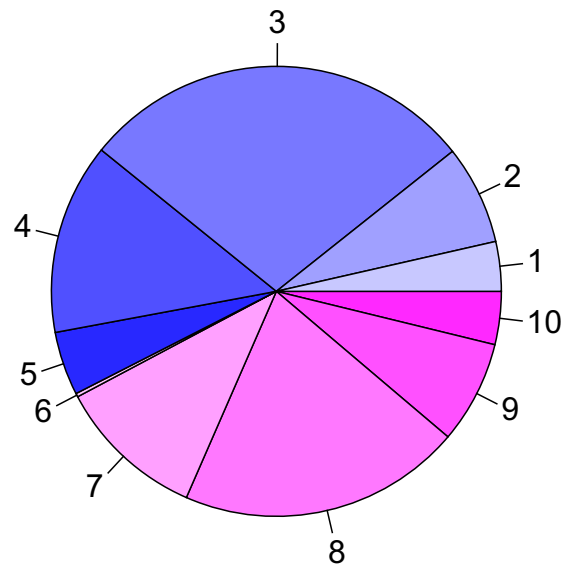
Возраст



Пол / Возраст



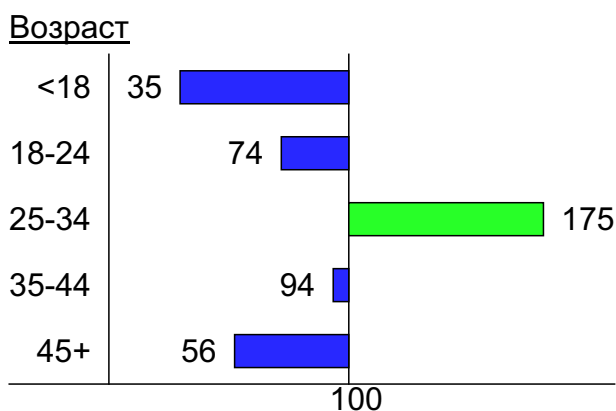
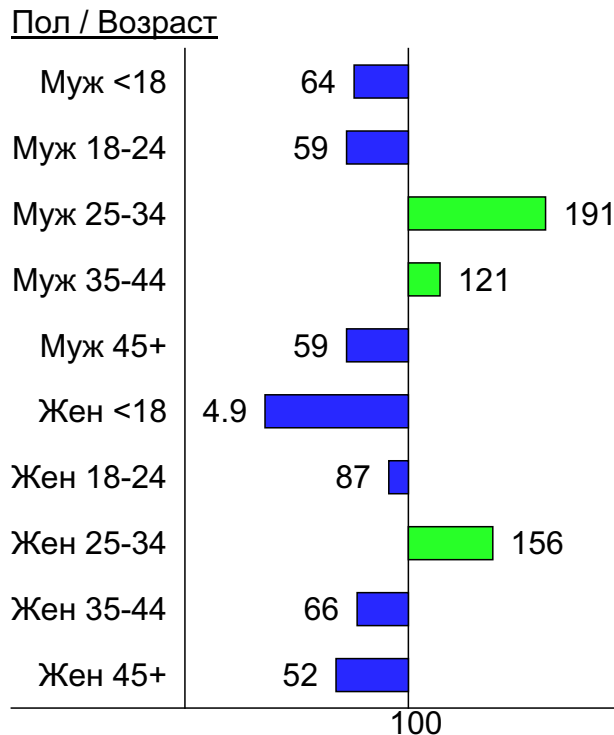
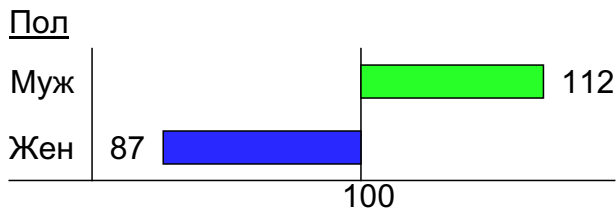
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



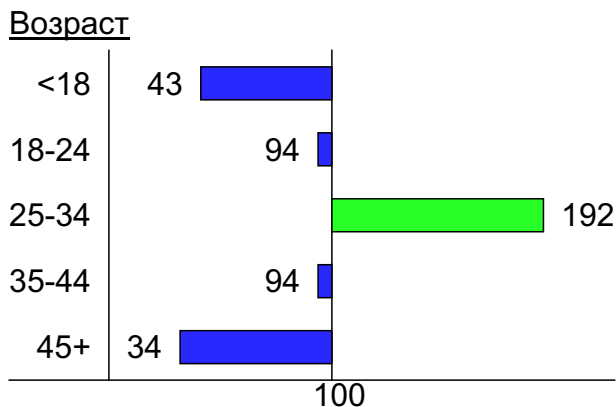
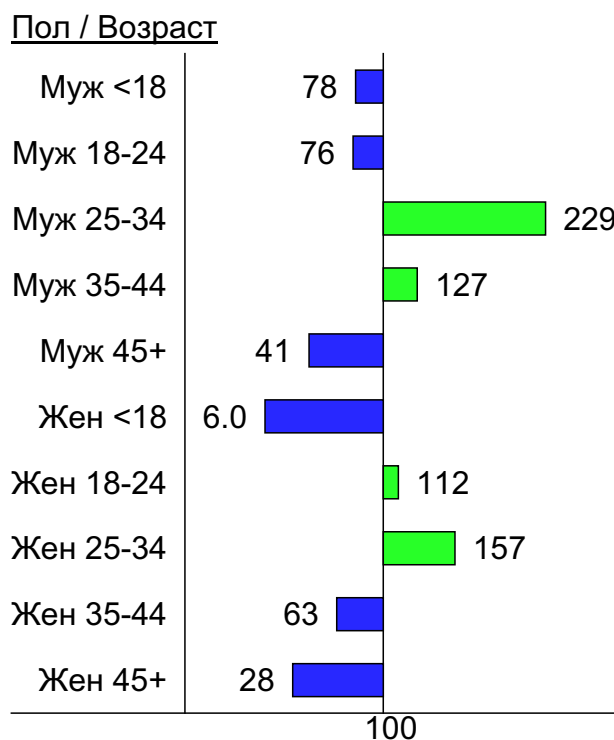
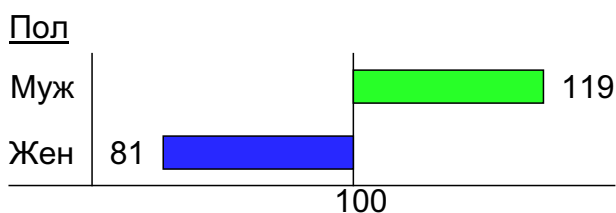
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

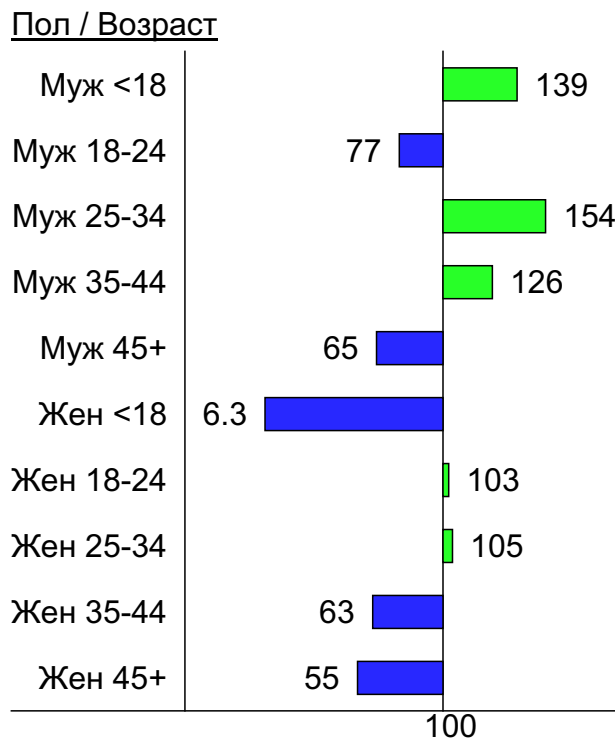
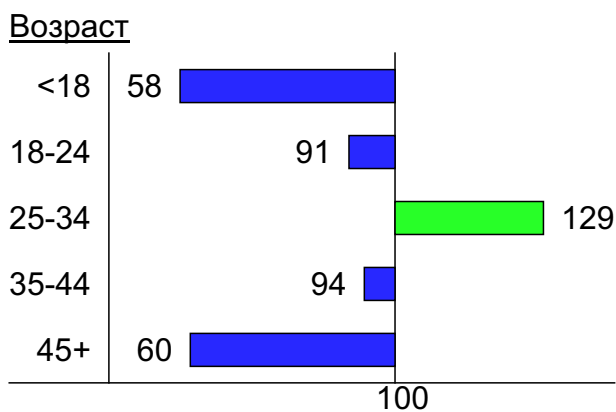
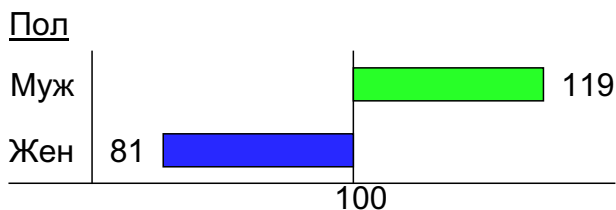


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

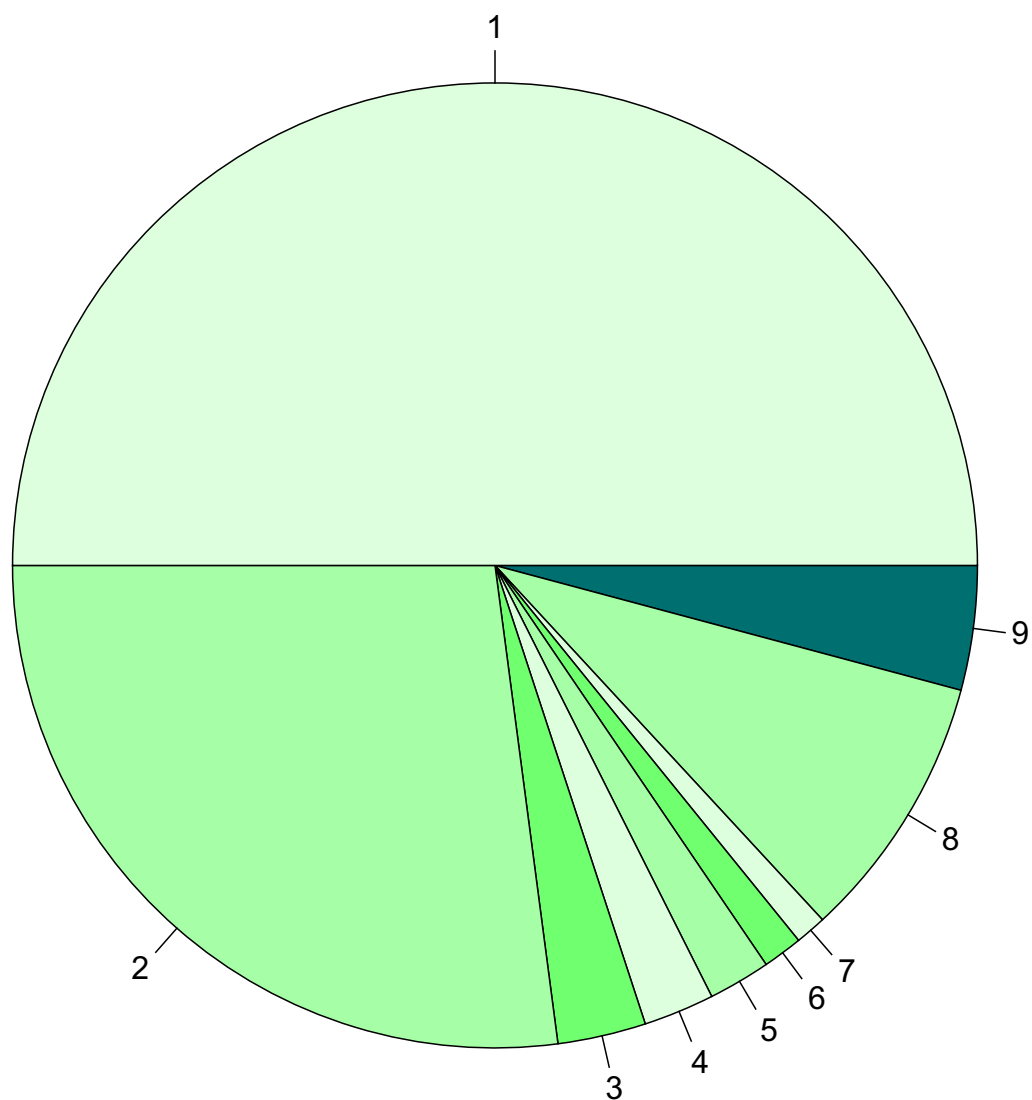


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 50.0%
- 2: Москва - 27.1%
- 3: Воронеж - 3.0%
- 4: Санкт-Петербург - 2.4%
- 5: Белгород - 2.1%
- 6: Саратов - 1.3%
- 7: Нижний Новгород - 1.0%
- 8: Остальные регионы России - 9.0%

Другие страны:

- 9: Остальные страны - 4.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23 (95.8%)	19 (95.0%)	21 (95.5%)
Китай	0.11 (0.5%)	0.35 (1.8%)	0.16 (0.7%)
Украина	0.11 (0.5%)	0.16 (0.8%)	0.16 (0.7%)
Беларусь	0.071 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.078 (0.4%)
США	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Дания	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Германия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Казахстан	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Канада	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Латвия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Другие	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Швеция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	23.363 (97.3%)	19.8 (99.0%)	21.607 (98.2%)
всего	24 (100%)	20 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (52.2%)	10 (52.6%)	11 (52.4%)
Москва	6.5 (28.3%)	5.3 (27.9%)	5.9 (28.1%)
Воронеж	0.71 (3.1%)	0.23 (1.2%)	0.39 (1.9%)
Санкт-Петербург	0.57 (2.5%)	0.29 (1.5%)	0.43 (2.0%)
Белгород	0.5 (2.2%)	0.55 (2.9%)	0.43 (2.0%)
Саратов	0.32 (1.4%)	0.13 (0.7%)	0.21 (1.0%)
Нижний Новгород	0.25 (1.1%)	0.45 (2.4%)	0.34 (1.6%)
Краснодар	0.21 (0.9%)	0.16 (0.8%)	0.17 (0.8%)
Казань	0.21 (0.9%)	0 (0.0%)	0.1 (0.5%)
Иваново	0.21 (0.9%)	0 (0.0%)	0.078 (0.4%)
Самара	0.14 (0.6%)	0.13 (0.7%)	0.089 (0.4%)
Пермь	0.14 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)
Калуга	0.11 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Уфа	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.078 (0.4%)
Ульяновск	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)
Чебоксары	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Красноярск	0.11 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Омск	0.11 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Ярославль	0.071 (0.3%)	0.23 (1.2%)	0.16 (0.8%)
Брянск	0.071 (0.3%)	0.19 (1.0%)	0.17 (0.8%)
Челябинск	0.071 (0.3%)	0.16 (0.8%)	0.11 (0.5%)
Тула	0.071 (0.3%)	0.13 (0.7%)	0.078 (0.4%)
Тамбов	0.071 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Смоленск	0.071 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Астрахань	0.071 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Орёл	0.036 (0.2%)	0.13 (0.7%)	0.1 (0.5%)
Кострома	0.036 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Волгоград	0.036 (0.2%)	0.097 (0.5%)	0.056 (0.3%)
Новосибирск	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Ижевск	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Тюмень	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Псков	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	23 (100%)	19 (100%)	20.949 (99.8%)
всего	23 (100%)	19 (100%)	21 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		121	30.8 %	581
в том числе	Квартиры	74	18.8 %	531
	Земля	37	9.4 %	1712
	Загородная недвижимость	13	3.3 %	443
	Ипотека	8	2.0 %	628
	Зарубежная недвижимость	6	1.5 %	969
	Коммерческая недвижимость	6	1.5 %	585
	Гаражи	3	0.8 %	347
Финансы		59	15.0 %	557
в том числе	Страхование	27	6.9 %	1131
	Кредиты	22	5.6 %	474
	Валюта	9	2.3 %	277
	Фондовый рынок	6	1.5 %	895
	Вклады, депозиты	3	0.8 %	632
Бизнес		133	33.8 %	549
в том числе	Бухгалтерия	79	20.1 %	1173
	Трудоустройство, персонал	61	15.5 %	378
	Реклама	21	5.3 %	636
	Аудит, консалтинг	11	2.8 %	2526
Отдых, туризм, путешествия		73	18.6 %	515
в том числе	Отдых за рубежом	43	10.9 %	497
	Отдых в России и Украине	42	10.7 %	641
Выставки, концерты, театры, кино		52	13.2 %	462
Бытовая техника		28	7.1 %	399
Образование		37	9.4 %	341
в том числе	Образование высшее	22	5.6 %	565
	Образование для детей	9	2.3 %	409
	Иностранные языки	7	1.8 %	123
Аудио, Видео, Фото		22	5.6 %	311
в том числе	Фотоаппараты	8	2.0 %	499
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	6	1.5 %	264
	Видеоаппаратура	4	1.0 %	229
	Аудио-техника	3	0.8 %	151
Медицина, здоровье		139	35.4 %	281
в том числе	Беременность и роды	27	6.9 %	285
	Диеты	19	4.8 %	245
	Лишний вес	15	3.8 %	308
	Стоматология	11	2.8 %	398
	Спорт, фитнес, йога	6	1.5 %	218
Авто		75	19.1 %	275
в том числе	Иномарки	68	17.3 %	312
	Колёса, Шины	8	2.0 %	398
	Отечественные авто	7	1.8 %	163
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	4	1.0 %	137

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		43	10.9 %	267
в том числе	Ноутбуки	11	2.8 %	222
	Компьютерные комплектующие	8	2.0 %	207
	Принтеры	8	2.0 %	343
	Планшетные ПК	5	1.3 %	175
	Мониторы	3	0.8 %	338
Дом и семья		86	21.9 %	261
в том числе	Кулинария, рецепты	56	14.2 %	235
	Собаки	18	4.6 %	317
	Кошки	13	3.3 %	303
	Детские сады	10	2.5 %	452
	Маленькие дети	3	0.8 %	172
Телефоны, связь		61	15.5 %	229
в том числе	Мобильные телефоны	48	12.2 %	219
	Мобильные приложения и услуги	28	7.1 %	220
	Стационарная связь	6	1.5 %	1279
	Навигация	4	1.0 %	301

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,107 (55.8%)	1,256 (60.4%)	1,304 (59.8%)
Закладки	442 (22.3%)	361 (17.4%)	404 (18.5%)
Поиск	383 (19.3%)	426 (20.5%)	431 (19.8%)
Сайты	48 (2.4%)	35 (1.7%)	39 (1.8%)
Соц. сети	4 (0.2%)	0 (0.0%)	2 (0.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,984 (100%)	2,078 (100%)	2,180 (100%)

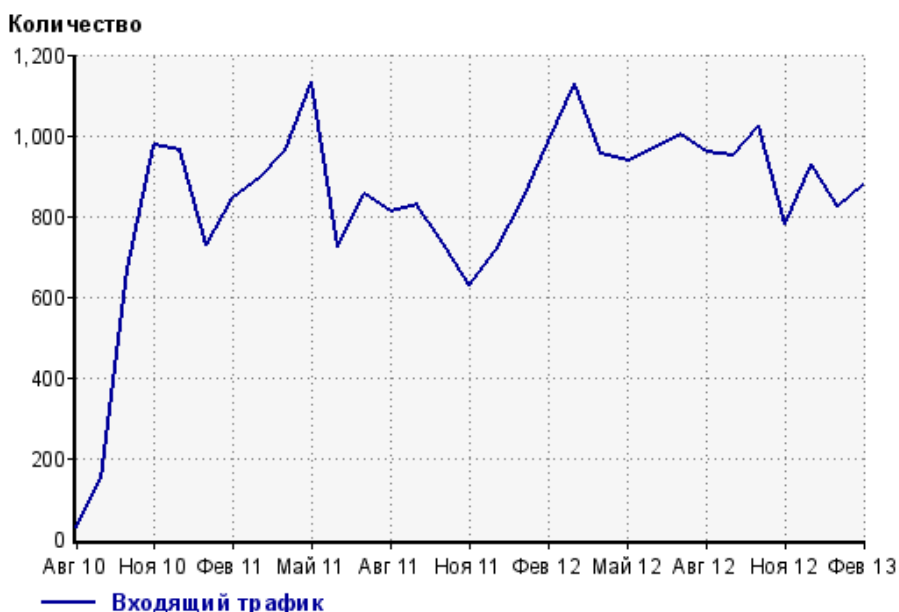
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

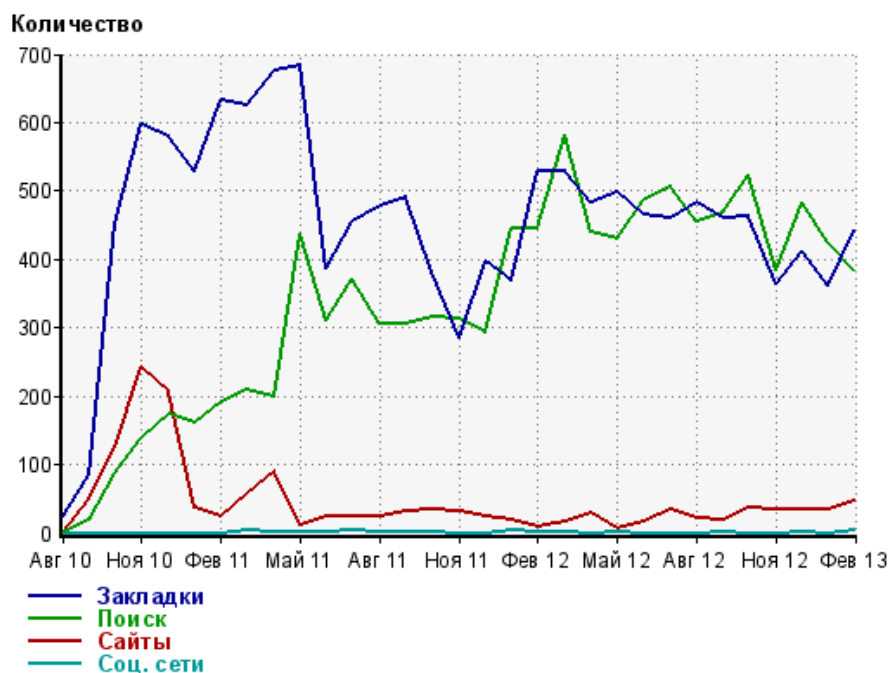
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



Дата	Закладки	Поиск	Сайты	Соц. сети
Авг 10	24	2	2	0
Сен 10	84	18	50	0
Окт 10	453	88	126	0
Ноя 10	597	138	242	0
Дек 10	580	175	207	0
Янв 11	530	160	37	0
Фев 11	632	191	24	0
Мар 11	624	208	58	3
Апр 11	676	198	90	1
Май 11	683	437	12	1
Июн 11	386	311	24	1
Июл 11	456	371	23	3
Авг 11	479	306	24	2
Сен 11	490	306	31	1
Окт 11	381	316	35	1
Ноя 11	285	314	31	0
Дек 11	397	294	24	0
Янв 12	370	446	20	3
Фев 12	528	446	9	2
Мар 12	530	582	16	1
Апр 12	483	440	30	0
Май 12	498	430	7	1
Июн 12	465	486	17	0
Июл 12	461	507	33	0
Авг 12	484	455	21	0
Сен 12	461	467	20	1
Окт 12	462	525	36	0
Ноя 12	365	383	33	0
Дек 12	411	484	33	2
Янв 13	361	426	35	0
Фев 13	442	383	48	4

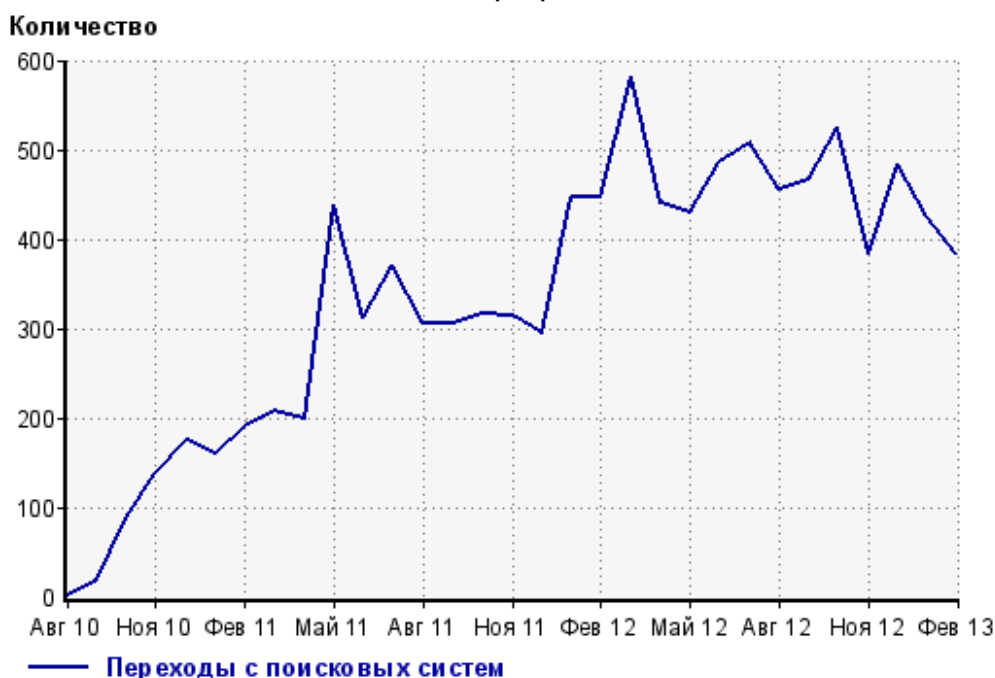
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	289 (75.5%)	293 (68.8%)	297 (68.9%)
Google	50 (13.1%)	61 (14.3%)	65 (15.1%)
Search.Mail.ru	33 (8.6%)	50 (11.7%)	46 (10.7%)
Rambler	3 (0.8%)	9 (2.1%)	5 (1.2%)
Nigma	3 (0.8%)	3 (0.7%)	2 (0.5%)
Яндекс (картинки)	3 (0.8%)	2 (0.5%)	3 (0.7%)
Bing	1 (0.3%)	6 (1.4%)	4 (0.9%)
Google (картинки)	1 (0.3%)	1 (0.2%)	5 (1.2%)
Yahoo	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	383 (100%)	426 (100%)	427 (99.1%)
всего	383 (100%)	426 (100%)	431 (100%)

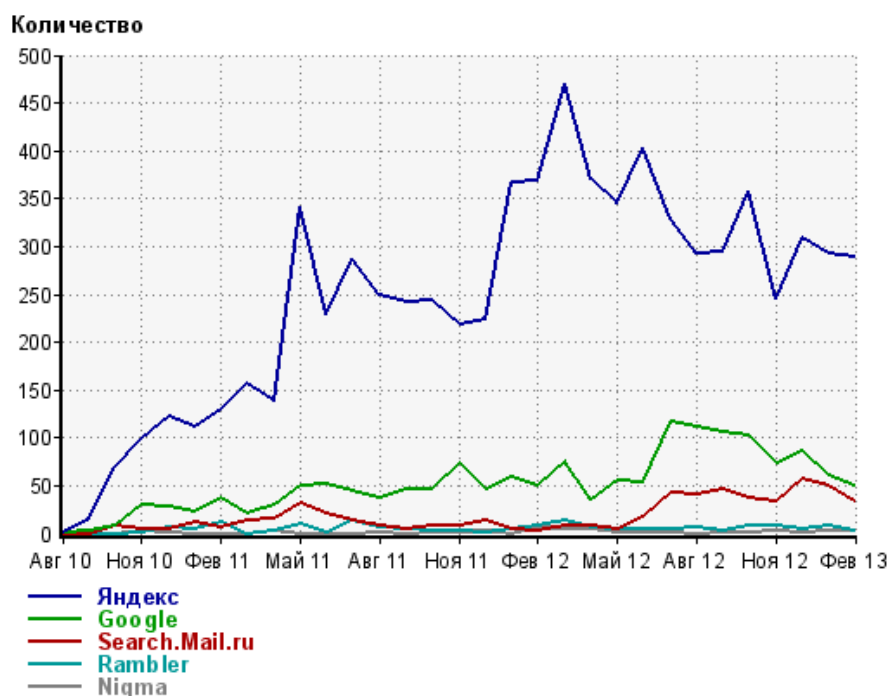
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Nigma
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	2
Дек 10	122	28	5	7	1
Янв 11	112	23	11	4	0
Фев 11	129	38	7	12	0
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	2	3
Май 11	341	49	32	10	0
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	0
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	0
Окт 11	244	47	8	2	1
Ноя 11	219	74	9	3	1
Дек 11	223	46	13	1	3
Янв 12	366	58	5	5	0
Фев 12	369	50	3	8	7
Мар 12	471	75	9	14	5
Апр 12	370	36	8	7	4
Май 12	345	55	5	4	1
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	1
Авг 12	292	112	40	6	0
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	1
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	1
Янв 13	293	61	50	9	3
Фев 13	289	50	33	3	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

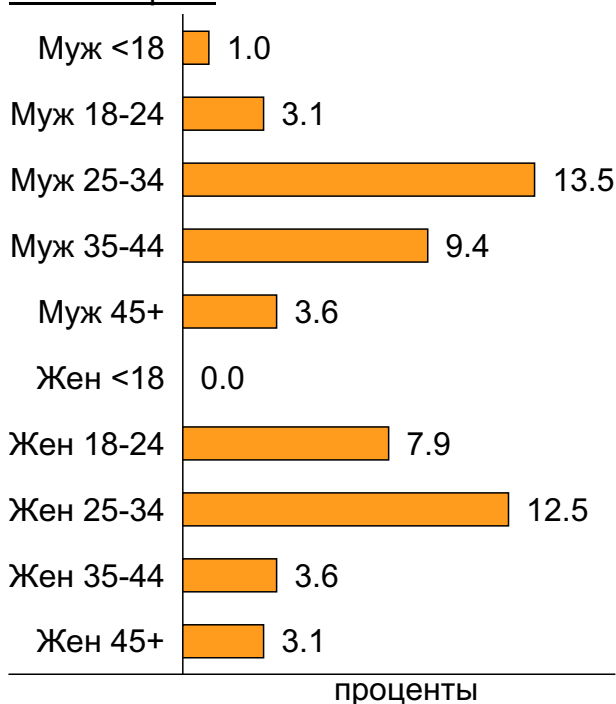
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

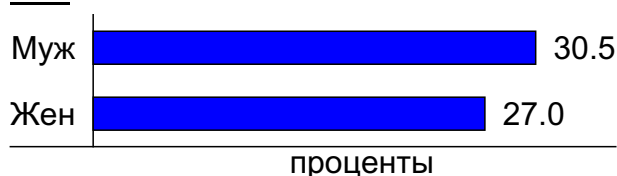
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.0%)	0 (0.0%)	4 (1.0%)
18-24	12 (3.1%)	31 (7.9%)	43 (10.9%)
25-34	53 (13.5%)	49 (12.5%)	102 (26.0%)
35-44	37 (9.4%)	14 (3.6%)	51 (13.0%)
45+	14 (3.6%)	12 (3.1%)	26 (6.6%)
Любой возраст	120 (30.5%)	106 (27.0%)	226 (57.5%)

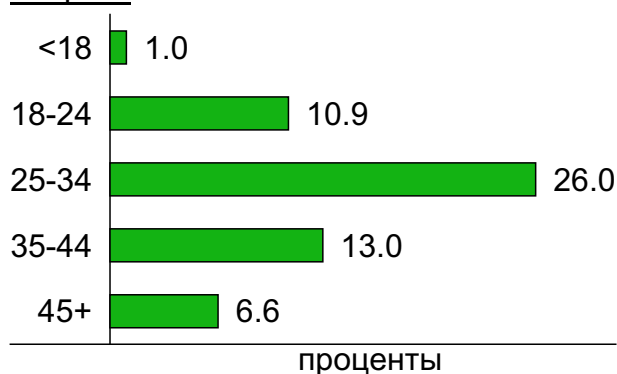
Пол / Возраст



Пол



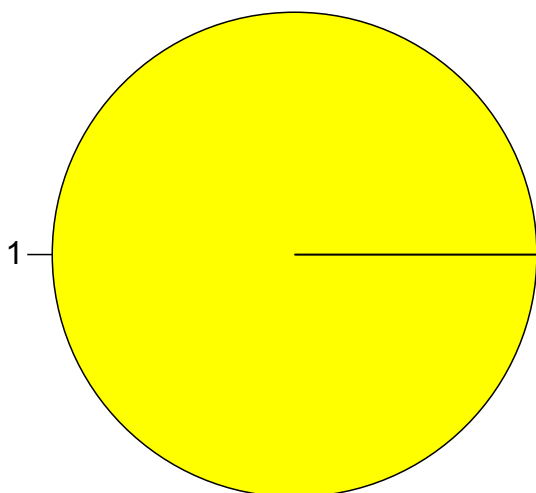
Возраст



Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

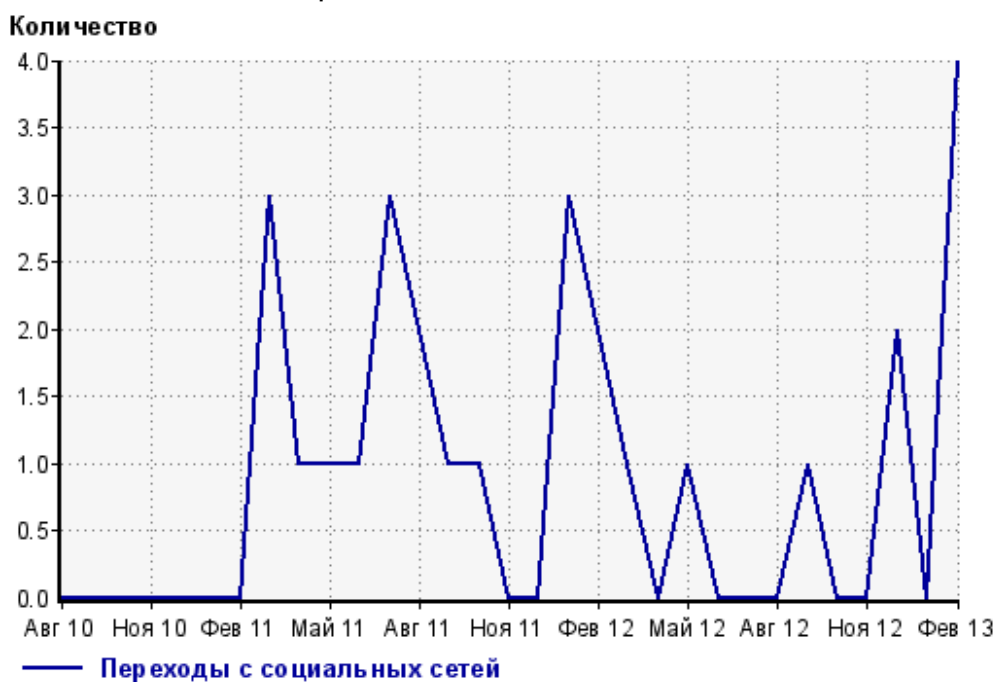
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	4 (100%)	0 (100%)	1 (50.0%)
всего	4 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

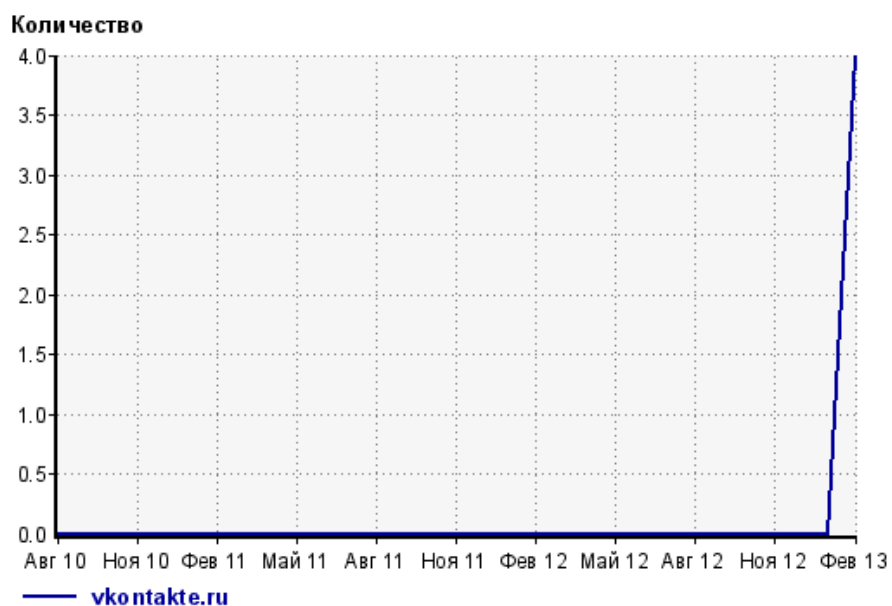


1: vkontakte.ru - 100.0%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

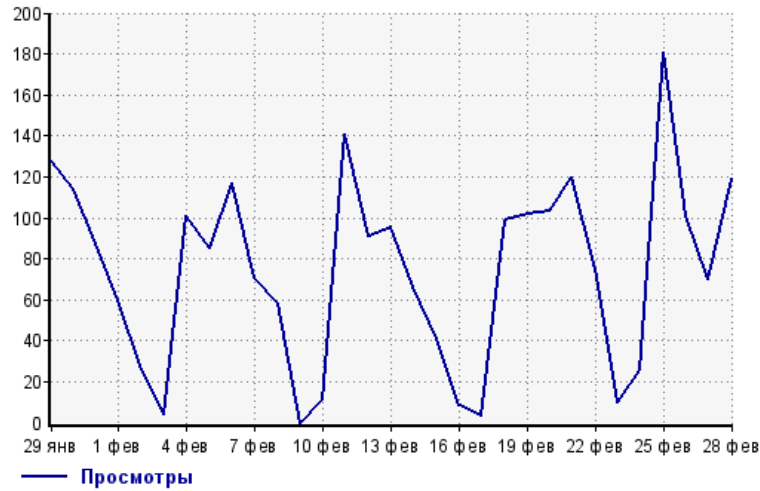


Дата	vkontakte.ru
Авг 10	0
Сен 10	0
Окт 10	0
Ноя 10	0
Дек 10	0
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	0
Янв 13	0
Фев 13	4

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

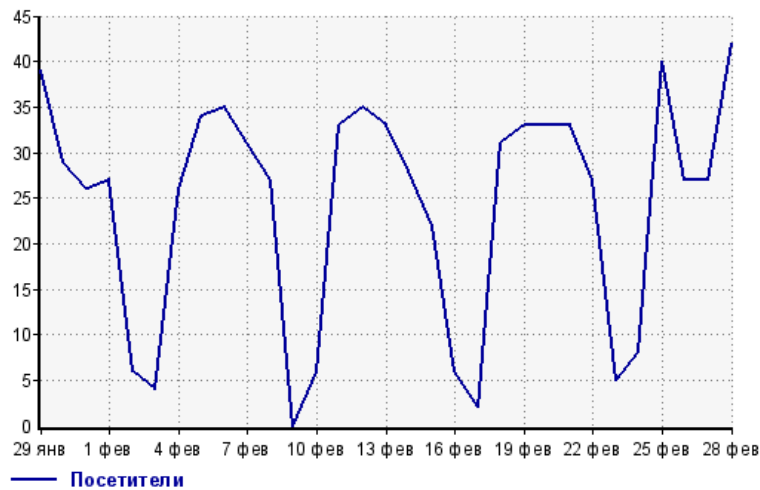
Количество



29 янв:	128	14 фев:	66
30 янв:	114	15 фев:	41
31 янв:	87	16 фев:	8
1 фев:	60	17 фев:	3
2 фев:	26	18 фев:	99
3 фев:	4	19 фев:	102
4 фев:	101	20 фев:	103
5 фев:	85	21 фев:	120
6 фев:	117	22 фев:	75
7 фев:	71	23 фев:	10
8 фев:	58	24 фев:	26
9 фев:	0	25 фев:	181
10 фев:	11	26 фев:	101
11 фев:	141	27 фев:	70
12 фев:	91	28 фев:	119
13 фев:	95		

Размер аудитории сайта

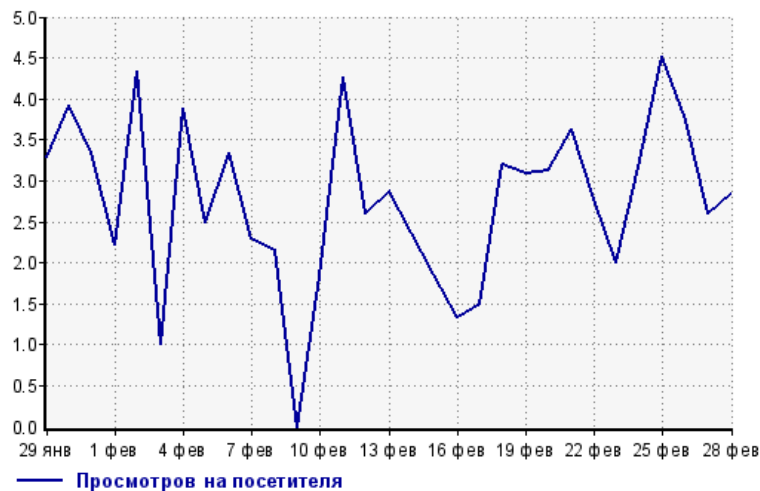
Количество



29 янв:	39	14 фев:	28
30 янв:	29	15 фев:	22
31 янв:	26	16 фев:	6
1 фев:	27	17 фев:	2
2 фев:	6	18 фев:	31
3 фев:	4	19 фев:	33
4 фев:	26	20 фев:	33
5 фев:	34	21 фев:	33
6 фев:	35	22 фев:	27
7 фев:	31	23 фев:	5
8 фев:	27	24 фев:	8
9 фев:	0	25 фев:	40
10 фев:	6	26 фев:	27
11 фев:	33	27 фев:	27
12 фев:	35	28 фев:	42
13 фев:	33		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

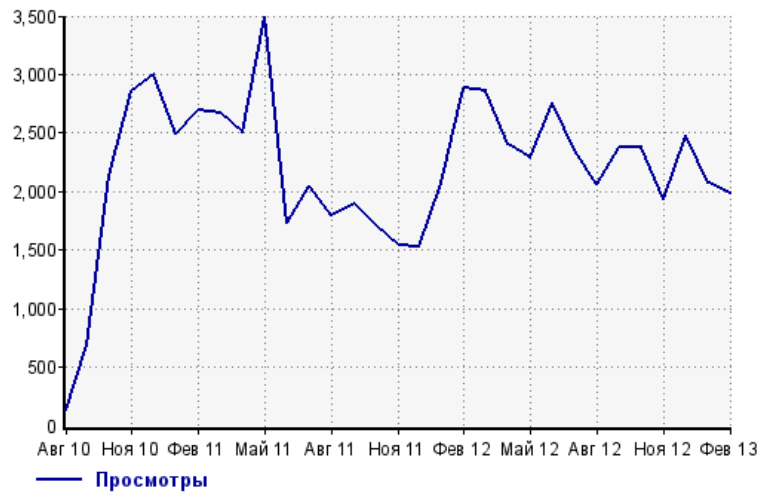


29 янв:	3.3	14 фев:	2.4
30 янв:	3.9	15 фев:	1.9
31 янв:	3.3	16 фев:	1.3
1 фев:	2.2	17 фев:	1.5
2 фев:	4.3	18 фев:	3.2
3 фев:	1.0	19 фев:	3.1
4 фев:	3.9	20 фев:	3.1
5 фев:	2.5	21 фев:	3.6
6 фев:	3.3	22 фев:	2.8
7 фев:	2.3	23 фев:	2.0
8 фев:	2.1	24 фев:	3.3
9 фев:	0.0	25 фев:	4.5
10 фев:	1.8	26 фев:	3.7
11 фев:	4.3	27 фев:	2.6
12 фев:	2.6	28 фев:	2.8
13 фев:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

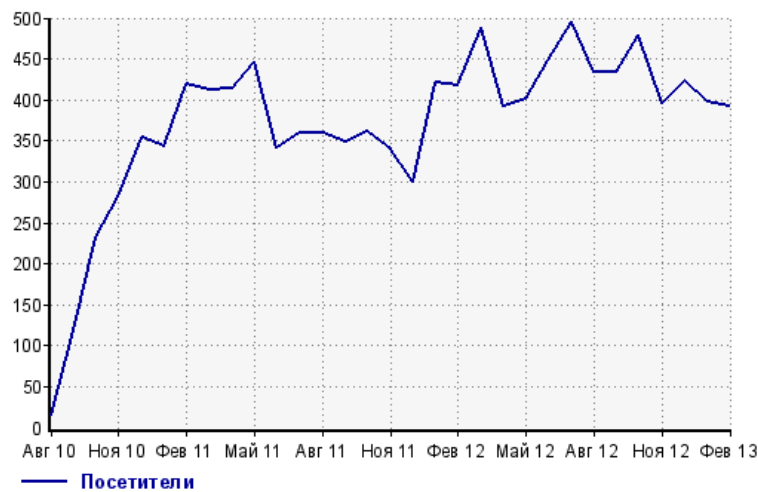
Количество



Авг 10:	131	Дек 11:	1,534
Сен 10:	686	Янв 12:	2,076
Окт 10:	2,141	Фев 12:	2,889
Ноя 10:	2,860	Мар 12:	2,859
Дек 10:	3,005	Апр 12:	2,398
Янв 11:	2,487	Май 12:	2,289
Фев 11:	2,692	Июн 12:	2,759
Мар 11:	2,667	Июл 12:	2,351
Апр 11:	2,504	Авг 12:	2,055
Май 11:	3,491	Сен 12:	2,383
Июн 11:	1,731	Окт 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Ноя 12:	1,939
Авг 11:	1,799	Дек 12:	2,478
Сен 11:	1,894	Янв 13:	2,078
Окт 11:	1,707	Фев 13:	1,984
Ноя 11:	1,538		

Размер аудитории сайта

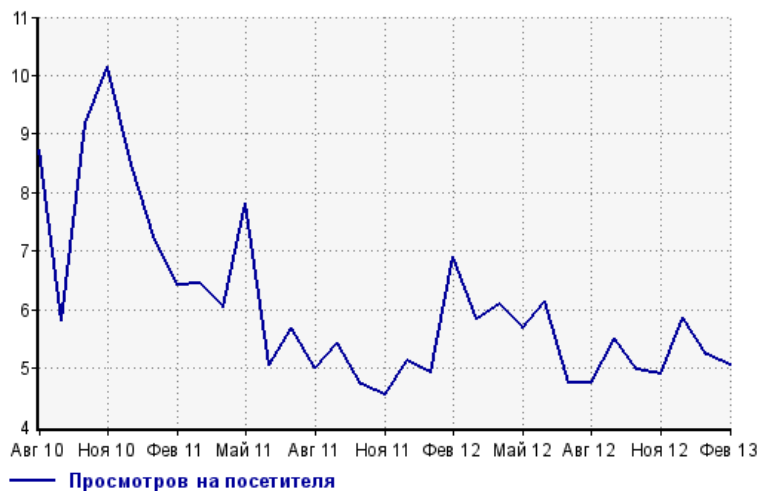
Количество



Авг 10:	15	Дек 11:	299
Сен 10:	118	Янв 12:	421
Окт 10:	233	Фев 12:	418
Ноя 10:	282	Мар 12:	489
Дек 10:	355	Апр 12:	393
Янв 11:	343	Май 12:	402
Фев 11:	419	Июн 12:	449
Мар 11:	413	Июл 12:	496
Апр 11:	414	Авг 12:	433
Май 11:	447	Сен 12:	433
Июн 11:	342	Окт 12:	480
Июл 11:	360	Ноя 12:	396
Авг 11:	359	Дек 12:	423
Сен 11:	349	Янв 13:	398
Окт 11:	361	Фев 13:	393
Ноя 11:	339		

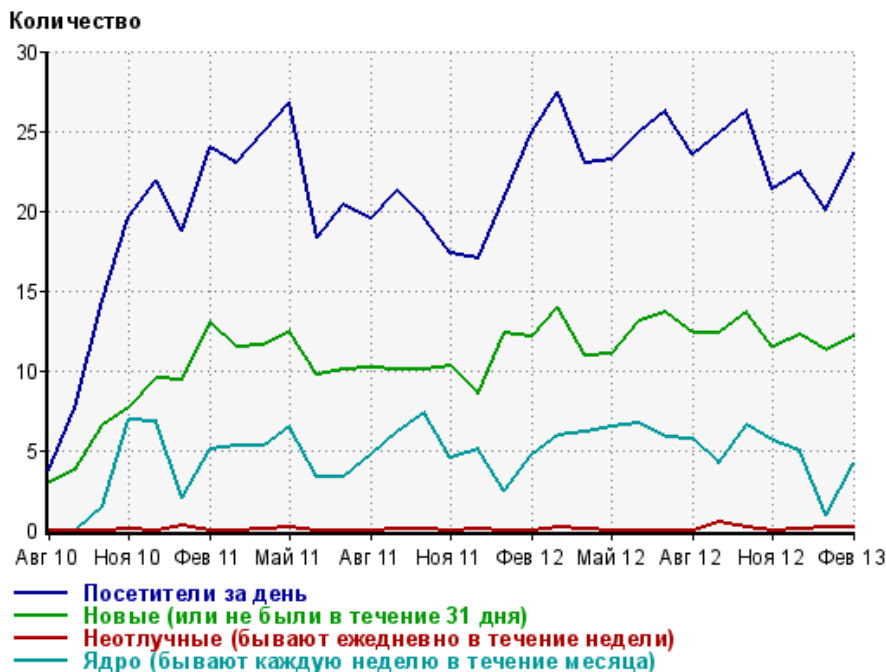
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



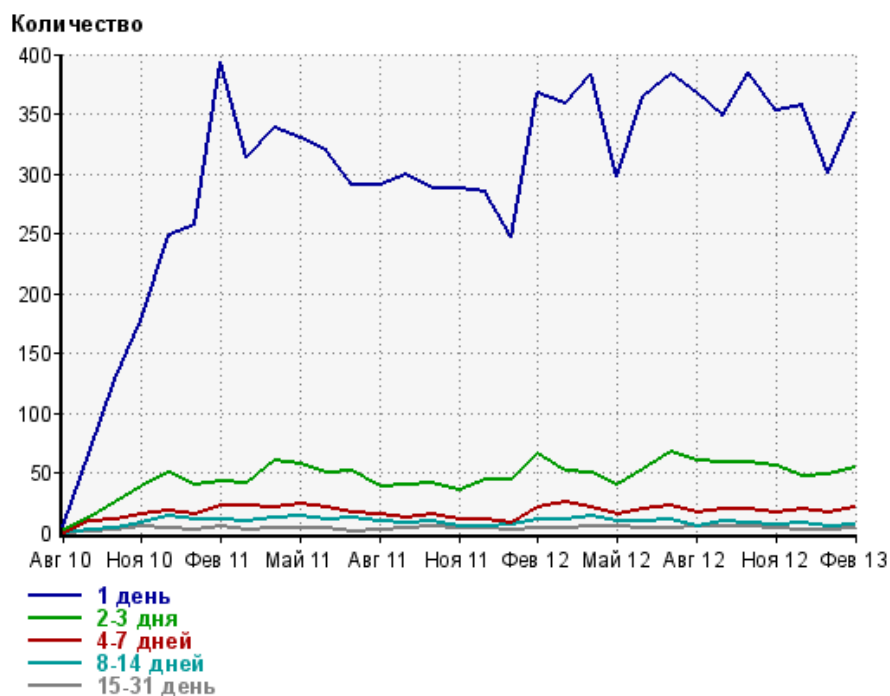
Авг 10:	8.7	Дек 11:	5.1
Сен 10:	5.8	Янв 12:	4.9
Окт 10:	9.2	Фев 12:	6.9
Ноя 10:	10.1	Мар 12:	5.8
Дек 10:	8.5	Апр 12:	6.1
Янв 11:	7.3	Май 12:	5.7
Фев 11:	6.4	Июн 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Июл 12:	4.7
Апр 11:	6.0	Авг 12:	4.7
Май 11:	7.8	Сен 12:	5.5
Июн 11:	5.1	Окт 12:	5.0
Июл 11:	5.7	Ноя 12:	4.9
Авг 11:	5.0	Дек 12:	5.9
Сен 11:	5.4	Янв 13:	5.2
Окт 11:	4.7	Фев 13:	5.0
Ноя 11:	4.5		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9
Фев 13	23.6	12.1	0.18	4.2

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9
Фев 13	351	54.9	21.4	7	3.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	442 (50.4%)	361 (43.9%)	404 (46.1%)
yandex.ru	288 (32.8%)	292 (35.5%)	295 (33.7%)
google.ru	39 (4.4%)	48 (5.8%)	58 (6.6%)
go.mail.ru	33 (3.8%)	50 (6.1%)	46 (5.3%)
kursk.reestr-sro.ru	14 (1.6%)	10 (1.2%)	8 (0.9%)
webcache.googleusercontent.com	14 (1.6%)	0 (0.0%)	4 (0.5%)
google.com	7 (0.8%)	10 (1.2%)	7 (0.8%)
nostroy.ru	5 (0.6%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
sdsko.narod.ru	5 (0.6%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nigma.ru	4 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.2%)
vk.com	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
multi-links.ru	3 (0.3%)	10 (1.2%)	4 (0.5%)
nova.rambler.ru	3 (0.3%)	9 (1.1%)	5 (0.6%)
images.yandex.ru	3 (0.3%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
google.com.ua	3 (0.3%)	1 (0.1%)	4 (0.5%)
sroportal.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
bing.com	1 (0.1%)	6 (0.7%)	4 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	1 (0.1%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
profisro.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.dk	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	877 (100%)	806 (98.1%)	850 (97.0%)
всего	877 (100%)	822 (100%)	876 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

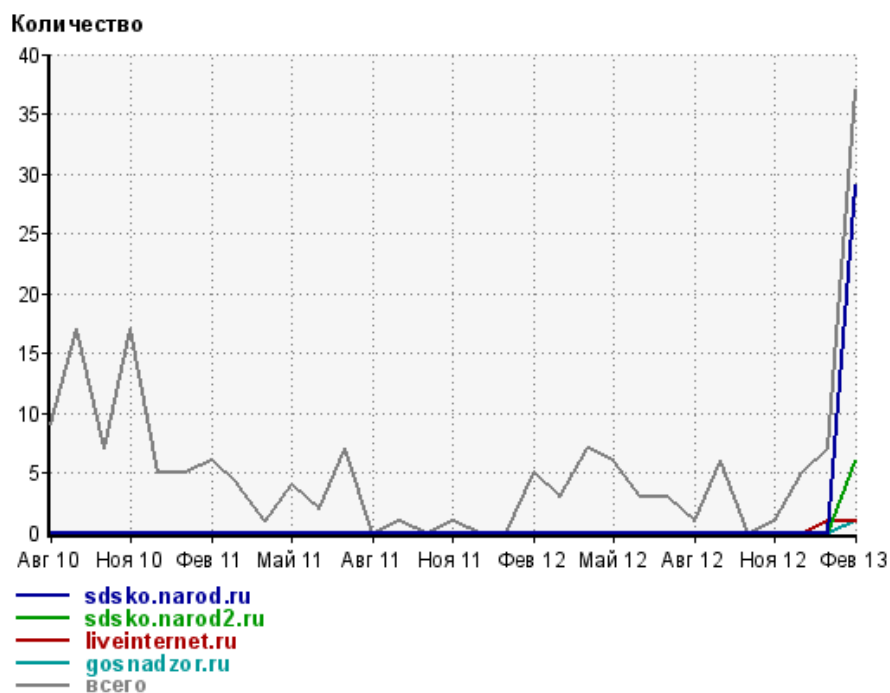
	февраль 2013 г.	январь 2013 г.	в среднем за 3 месяца
sdsko.narod.ru	29 (78.4%)	0 (0.0%)	9 (56.3%)
sdsko.narod2.ru	6 (16.2%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)
liveinternet.ru	1 (2.7%)	1 (14.3%)	0 (0.0%)
gosnadzor.ru	1 (2.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	37 (100%)	7 (100%)	16 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	sdsko.narod.ru	sdsko.narod2.ru	liveinternet.ru	gosnadzor.ru	всего
Авг 10	0	0	0	0	9
Сен 10	0	0	0	0	17
Окт 10	0	0	0	0	7
Ноя 10	0	0	0	0	17
Дек 10	0	0	0	0	5
Янв 11	0	0	0	0	5
Фев 11	0	0	0	0	6
Мар 11	0	0	0	0	4
Апр 11	0	0	0	0	1
Май 11	0	0	0	0	4
Июн 11	0	0	0	0	2
Июл 11	0	0	0	0	7
Авг 11	0	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	0	1
Окт 11	0	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	0	1
Дек 11	0	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	0	5
Мар 12	0	0	0	0	3
Апр 12	0	0	0	0	7
Май 12	0	0	0	0	6
Июн 12	0	0	0	0	3
Июл 12	0	0	0	0	3
Авг 12	0	0	0	0	1
Сен 12	0	0	0	0	6
Окт 12	0	0	0	0	0
Ноя 12	0	0	0	0	1
Дек 12	0	0	0	0	5
Янв 13	0	0	1	0	7
Фев 13	29	6	1	1	37