

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2013 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,078	(-16% мес/мес)	
Посетителей	398	(-6% мес/мес)	
Доля мужчин	51.3 %		
Доля женщин	48.7 %		
Посетители младше 18 лет	3.8 %		
Посетители от 18 до 24 лет	25.9 %		
Посетители от 25 до 34 лет	27.4 %		
Посетители от 35 до 44 лет	31.4 %		
Посетители старше 44 лет	11.6 %		
Преобладающая страна - Россия	95.0 %		
Преобладающий регион - Курск	50.0 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	60.4 %	
Поиск	20.5 %	
Закладки	17.4 %	
Сайты	1.7 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	426	(-12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	247	(-10% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.0%)	7 (1.8%)	15 (3.8%)
18-24	43 (10.8%)	60 (15.1%)	103 (25.9%)
25-34	51 (12.8%)	58 (14.6%)	109 (27.4%)
35-44	74 (18.6%)	51 (12.8%)	125 (31.4%)
45+	28 (7.0%)	18 (4.5%)	46 (11.6%)
Любой возраст	204 (51.3%)	194 (48.7%)	398 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	37	34	35
18-24	91	124	108
25-34	85	112	98
35-44	163	114	138
45+	90	61	76
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	44	41	42
18-24	116	158	137
25-34	103	112	108
35-44	172	109	139
45+	63	33	46
Любой возраст	106	93	100

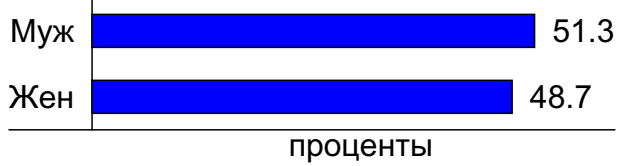
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

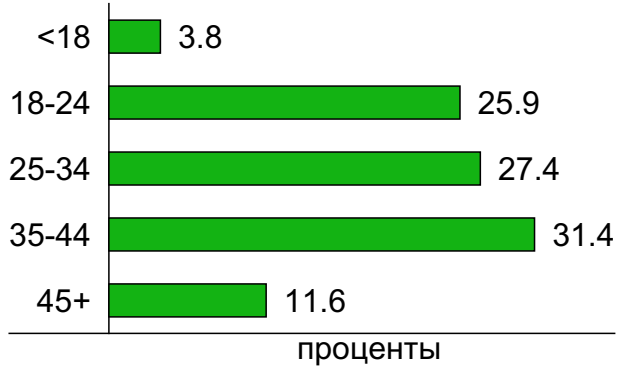
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	84	43	58
18-24	107	117	113
25-34	75	78	76
35-44	179	112	144
45+	106	67	86
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

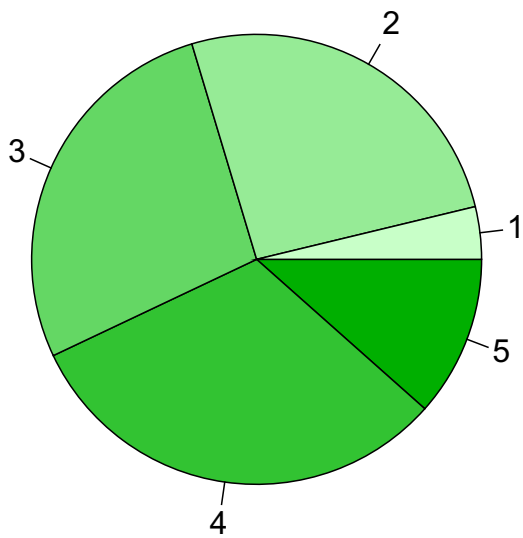
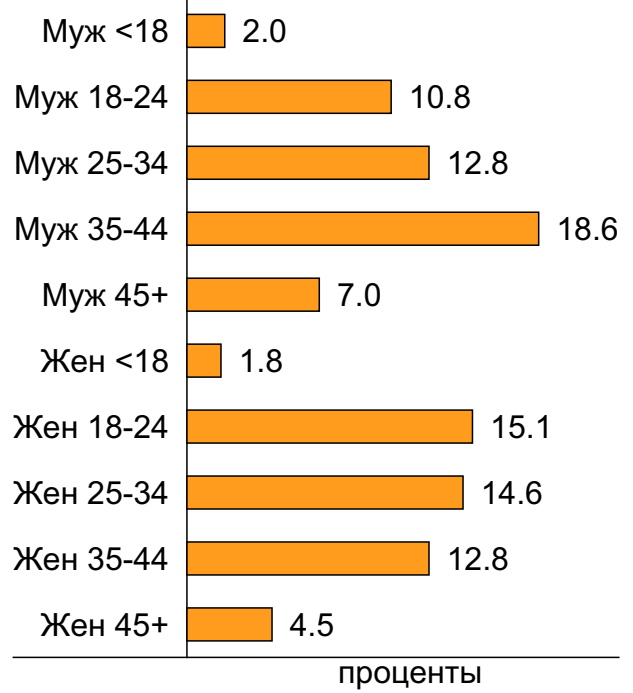
Пол



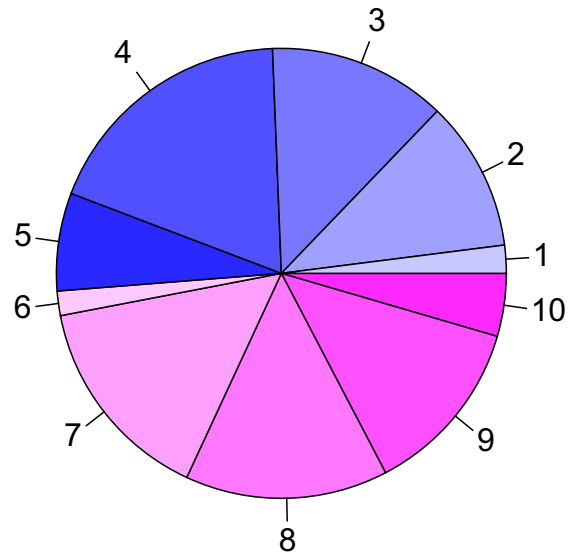
Возраст



Пол / Возраст



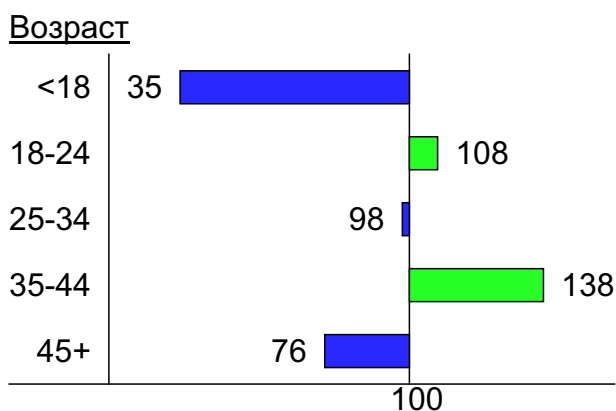
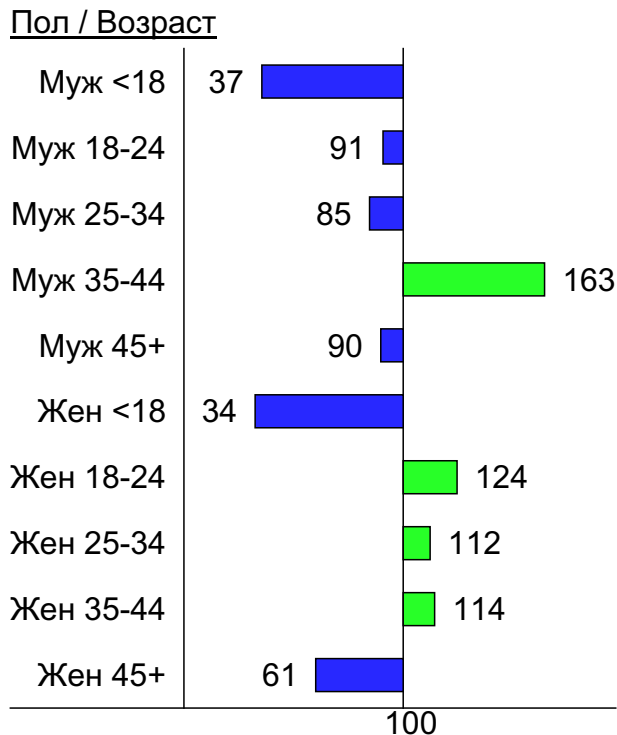
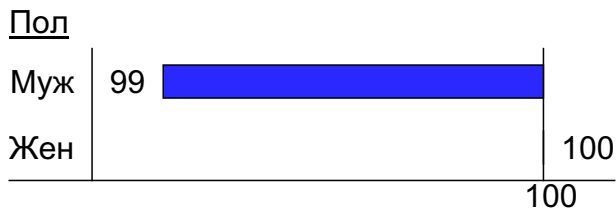
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



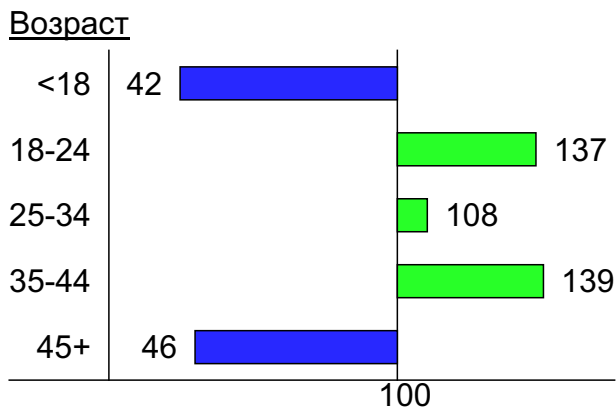
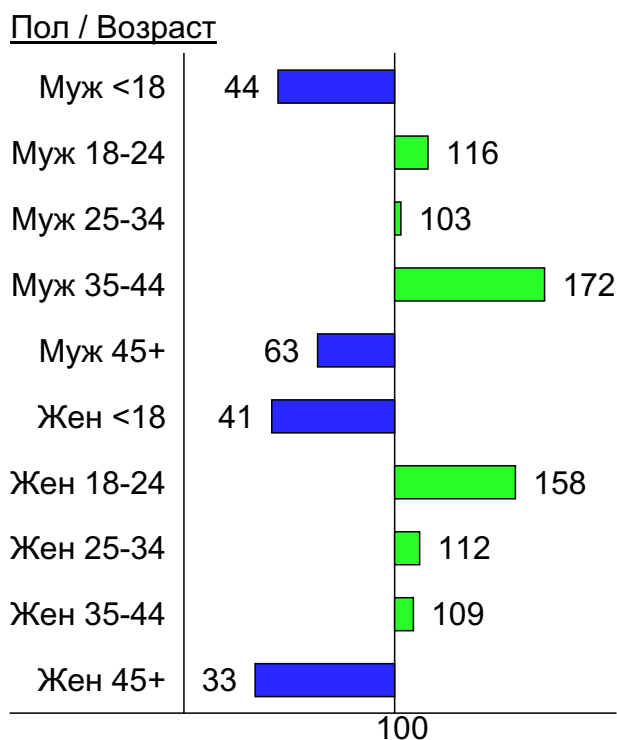
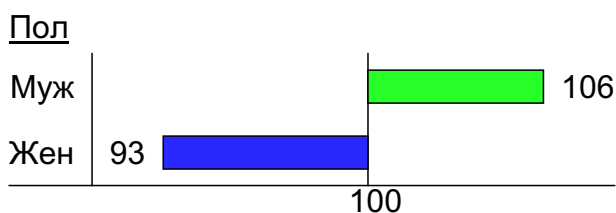
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

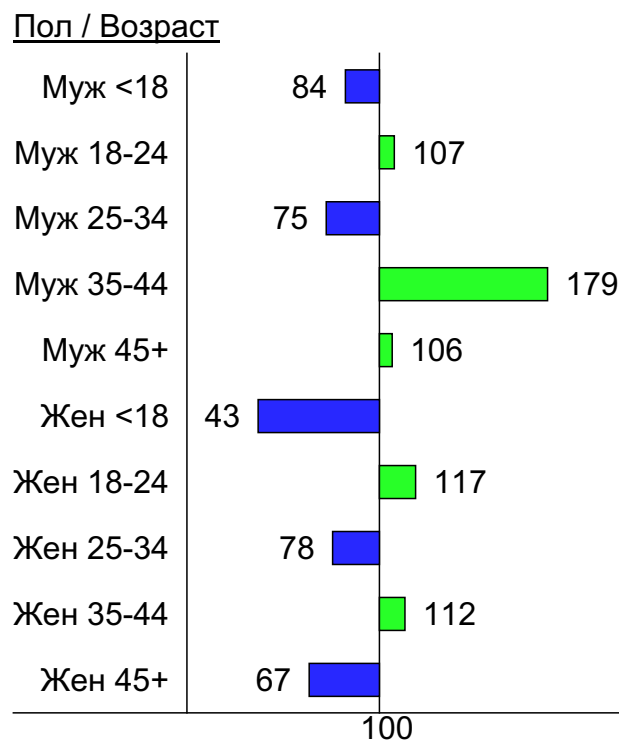
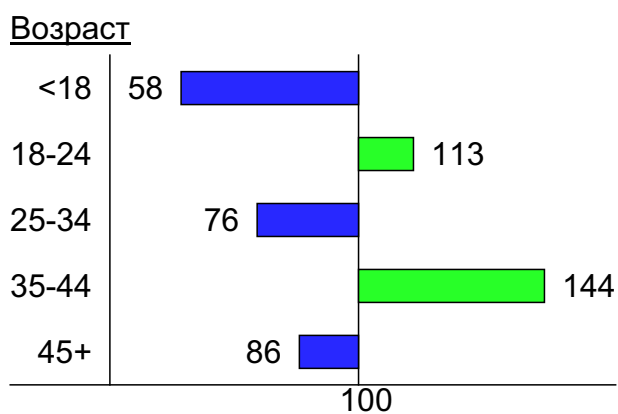
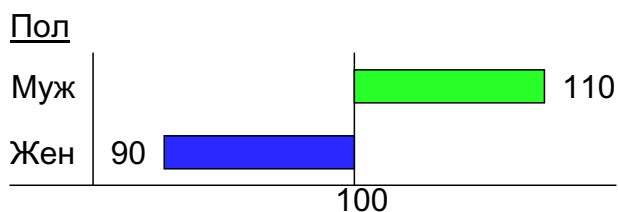


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

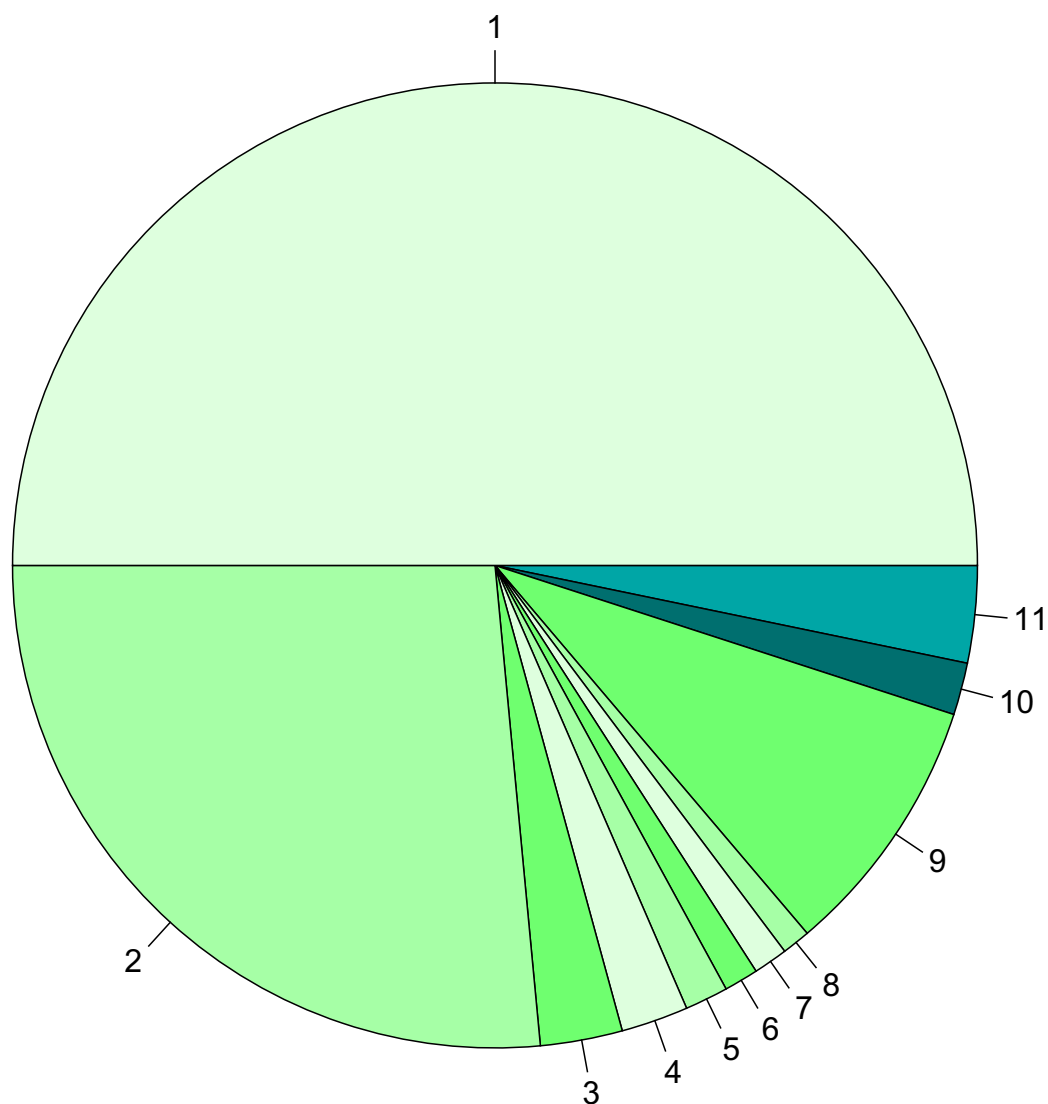


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 50.0%
- 2: Москва - 26.5%
- 3: Белгород - 2.8%
- 4: Нижний Новгород - 2.3%
- 5: Санкт-Петербург - 1.5%
- 6: Воронеж - 1.2%
- 7: Ярославль - 1.2%
- 8: Брянск - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 8.8%

Другие страны:

- 10: Китай - 1.8%
- 11: Остальные страны - 3.2%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (95.0%)	21 (95.5%)	20 (95.2%)
Китай	0.35 (1.8%)	0 (0.0%)	0.12 (0.6%)
Украина	0.16 (0.8%)	0.19 (0.9%)	0.16 (0.8%)
Беларусь	0.097 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Германия	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Канада	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Латвия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Австрия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Литва	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Вьетнам	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Индонезия	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19.8 (99.0%)	21.609 (98.2%)	20.574 (98.0%)
всего	20 (100%)	22 (100%)	21 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	10 (52.6%)	12 (54.5%)	11 (52.4%)
Москва	5.3 (27.9%)	6 (27.3%)	6 (28.6%)
Белгород	0.55 (2.9%)	0.26 (1.2%)	0.53 (2.5%)
Нижний Новгород	0.45 (2.4%)	0.32 (1.5%)	0.41 (2.0%)
Санкт-Петербург	0.29 (1.5%)	0.45 (2.0%)	0.34 (1.6%)
Воронеж	0.23 (1.2%)	0.26 (1.2%)	0.26 (1.2%)
Ярославль	0.23 (1.2%)	0.16 (0.7%)	0.14 (0.7%)
Брянск	0.19 (1.0%)	0.23 (1.0%)	0.18 (0.9%)
Краснодар	0.16 (0.8%)	0.13 (0.6%)	0.12 (0.6%)
Челябинск	0.16 (0.8%)	0.097 (0.4%)	0.12 (0.6%)
Саратов	0.13 (0.7%)	0.19 (0.9%)	0.2 (1.0%)
Орёл	0.13 (0.7%)	0.13 (0.6%)	0.16 (0.8%)
Тула	0.13 (0.7%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.3%)
Самара	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Кострома	0.097 (0.5%)	0.13 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Волгоград	0.097 (0.5%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Новосибирск	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Ижевск	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.3%)
Ростов-на-Дону	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Ставрополь	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Калуга	0.065 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Тюмень	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.076 (0.4%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Пермь	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.065 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.054 (0.3%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.043 (0.2%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Пенза	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.032 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Астрахань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Томск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Псков	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Екатеринбург	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Казань	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Тверь	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Вологда	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)
Петропавловск-Камчатский	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	21.386 (97.2%)	20.821 (99.1%)
всего	19 (100%)	22 (100%)	21 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		131	32.9 %	632
в том числе	Квартиры	80	20.1 %	573
	Земля	39	9.8 %	1932
	Загородная недвижимость	13	3.3 %	460
	Коммерческая недвижимость	10	2.5 %	1033
	Зарубежная недвижимость	9	2.3 %	1453
	Гаражи	4	1.0 %	455
	Ипотека	4	1.0 %	322
Финансы		65	16.3 %	604
в том числе	Страхование	29	7.3 %	1227
	Кредиты	17	4.3 %	376
	Валюта	15	3.8 %	427
	Фондовый рынок	6	1.5 %	849
	Вклады, депозиты	4	1.0 %	788
	Денежные переводы	1	0.3 %	413
Бизнес		140	35.2 %	575
в том числе	Бухгалтерия	85	21.4 %	1249
	Трудоустройство, персонал	54	13.6 %	341
	Реклама	29	7.3 %	805
	Аудит, консалтинг	5	1.3 %	1154
Выставки, концерты, театры, кино		60	15.1 %	422
Бытовая техника		33	8.3 %	394
Отдых, туризм, путешествия		55	13.8 %	381
в том числе	Отдых в России и Украине	35	8.8 %	540
	Отдых за рубежом	31	7.8 %	346
Авто		96	24.1 %	340
в том числе	Иномарки	83	20.9 %	368
	Колёса, Шины	12	3.0 %	620
	Отечественные авто	9	2.3 %	195
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	7	1.8 %	229
	Автострахование	6	1.5 %	1225
Аудио, Видео, Фото		27	6.8 %	328
в том числе	Фотоаппараты	11	2.8 %	532
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	8	2.0 %	266
	Видеоаппаратура	7	1.8 %	416
	Аудио-техника	6	1.5 %	282
Образование		33	8.3 %	316
в том числе	Образование высшее	18	4.5 %	462
	Иностранные языки	13	3.3 %	240
	Образование для детей	6	1.5 %	298
	Образование за рубежом	1	0.3 %	383
Медицина, здоровье		150	37.7 %	303
в том числе	Беременность и роды	31	7.8 %	306
	Диеты	20	5.0 %	273
	Лишний вес	17	4.3 %	374
	Спорт, фитнес, йога	12	3.0 %	410
	Стоматология	12	3.0 %	439
	Зрение	3	0.8 %	299

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		50	12.6 %	271
в том числе	Ноутбуки	17	4.3 %	290
	Принтеры	15	3.8 %	639
	Компьютерные комплектующие	11	2.8 %	249
	Планшетные ПК	6	1.5 %	165
	Мониторы	3	0.8 %	296
Дом и семья		104	26.1 %	264
в том числе	Кулинария, рецепты	72	18.1 %	237
	Детские сады	19	4.8 %	992
	Собаки	19	4.8 %	301
	Кошки	9	2.3 %	188
	Маленькие дети	5	1.3 %	284
Телефоны, связь		76	19.1 %	251
в том числе	Мобильные телефоны	63	15.8 %	251
	Мобильные приложения и услуги	47	11.8 %	323
	Навигация	4	1.0 %	274
	Стационарная связь	4	1.0 %	855

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,256 (60.4%)	1,548 (62.5%)	1,321 (61.0%)
Поиск	426 (20.5%)	484 (19.5%)	431 (19.9%)
Закладки	361 (17.4%)	411 (16.6%)	379 (17.5%)
Сайты	35 (1.7%)	33 (1.3%)	34 (1.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	2 (0.1%)	0 (0.0%)
всего	2,078 (100%)	2,478 (100%)	2,165 (100%)

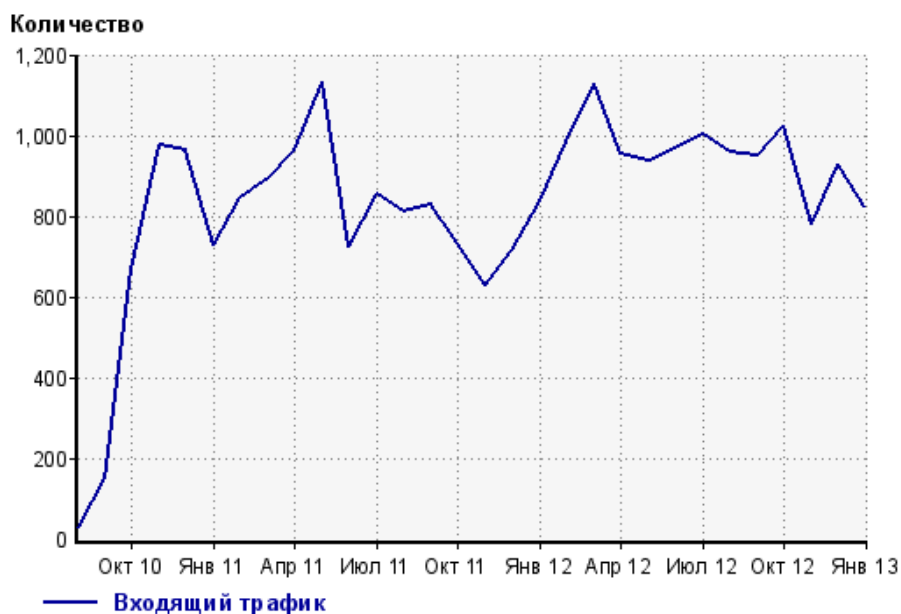
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

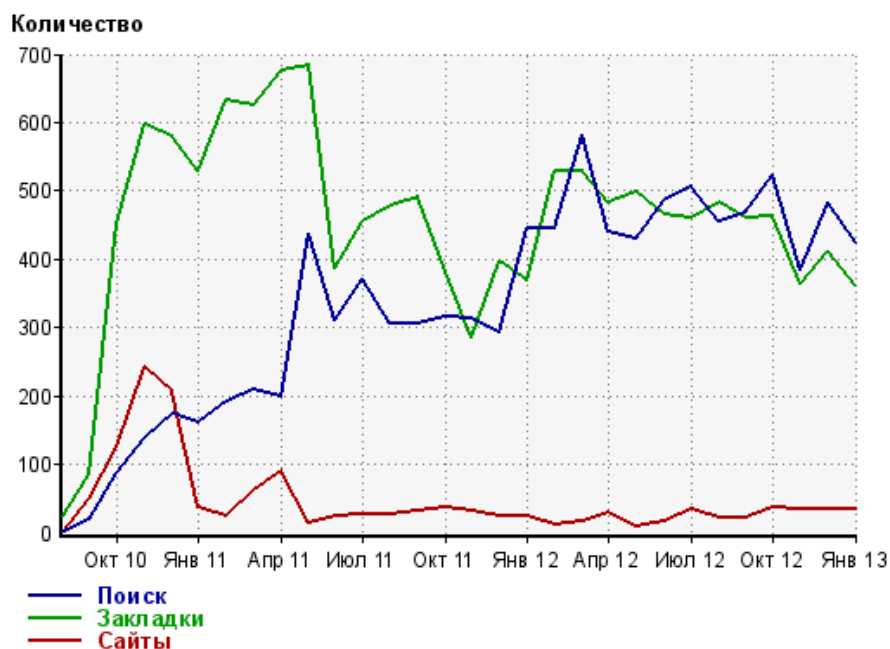
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

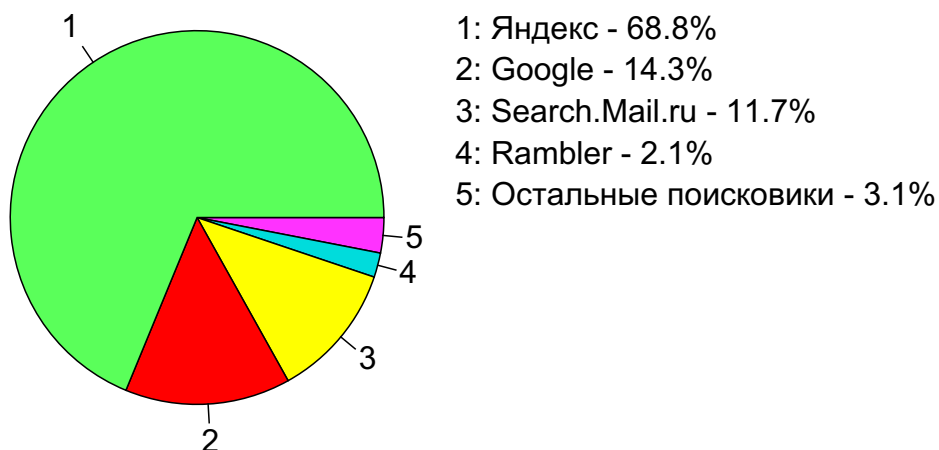


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33
Дек 12	484	411	35
Янв 13	426	361	35

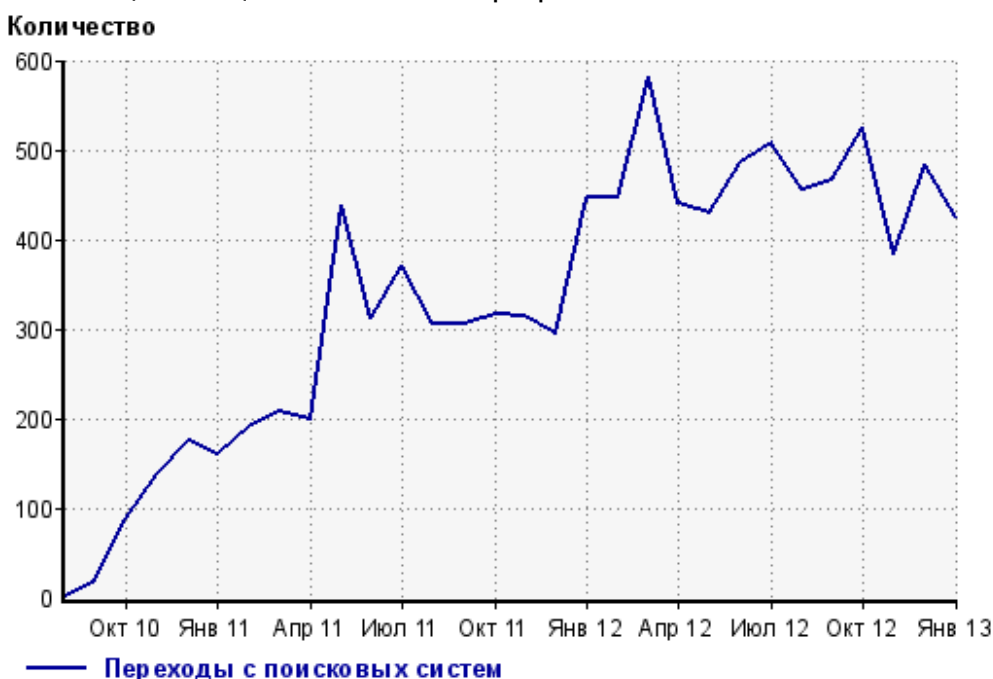
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	293 (68.8%)	309 (63.8%)	282 (65.4%)
Google	61 (14.3%)	86 (17.8%)	73 (16.9%)
Search.Mail.ru	50 (11.7%)	57 (11.8%)	46 (10.7%)
Rambler	9 (2.1%)	5 (1.0%)	7 (1.6%)
Bing	6 (1.4%)	6 (1.2%)	4 (0.9%)
Nigma	3 (0.7%)	1 (0.2%)	2 (0.5%)
Яндекс (картинки)	2 (0.5%)	4 (0.8%)	3 (0.7%)
Google (картинки)	1 (0.2%)	15 (3.1%)	9 (2.1%)
Yahoo	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	426 (100%)	484 (100%)	427 (99.1%)
всего	426 (100%)	484 (100%)	431 (100%)

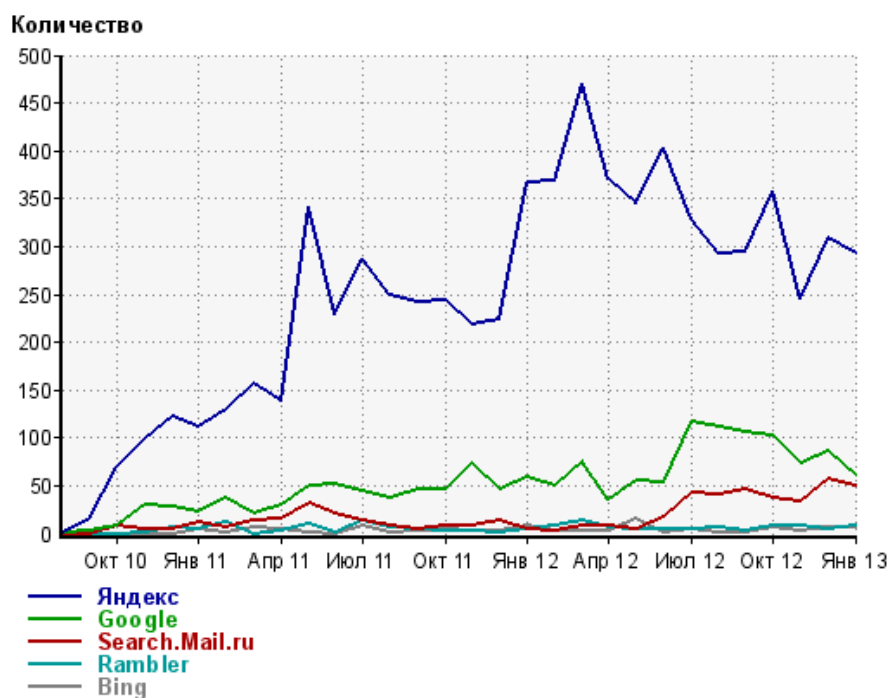
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	0
Дек 10	122	28	5	7	0
Янв 11	112	23	11	4	4
Фев 11	129	38	7	12	1
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	2	5
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	1	2
Янв 12	366	58	5	5	8
Фев 12	369	50	3	8	3
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7
Ноя 12	246	74	33	8	2
Дек 12	309	86	57	5	6
Янв 13	293	61	50	9	6

Структура месячной поисковой аудитории сайта

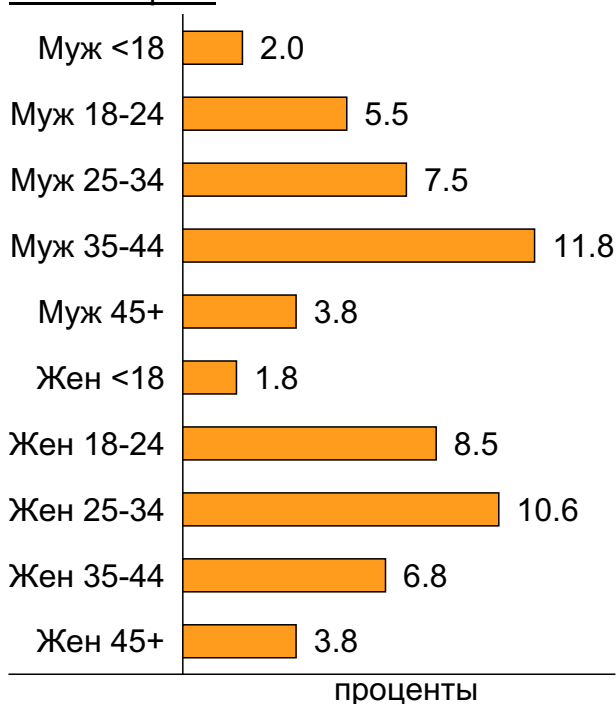
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

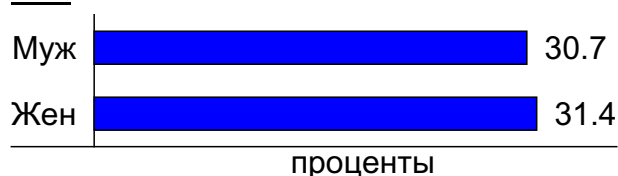
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.0%)	7 (1.8%)	15 (3.8%)
18-24	22 (5.5%)	34 (8.5%)	56 (14.1%)
25-34	30 (7.5%)	42 (10.6%)	72 (18.1%)
35-44	47 (11.8%)	27 (6.8%)	74 (18.6%)
45+	15 (3.8%)	15 (3.8%)	30 (7.5%)
Любой возраст	122 (30.7%)	125 (31.4%)	247 (62.1%)

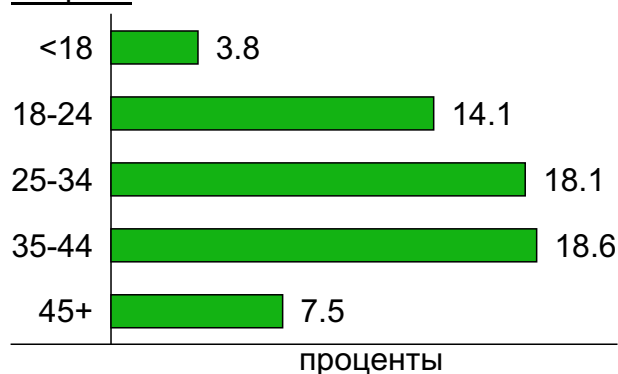
Пол / Возраст



Пол



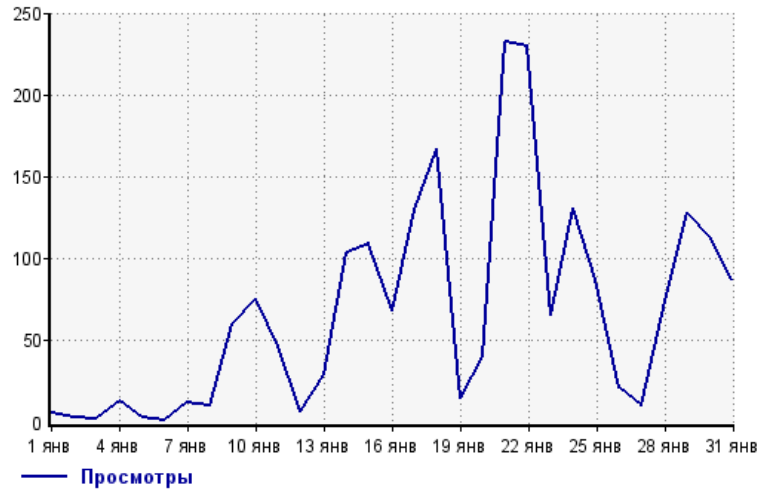
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

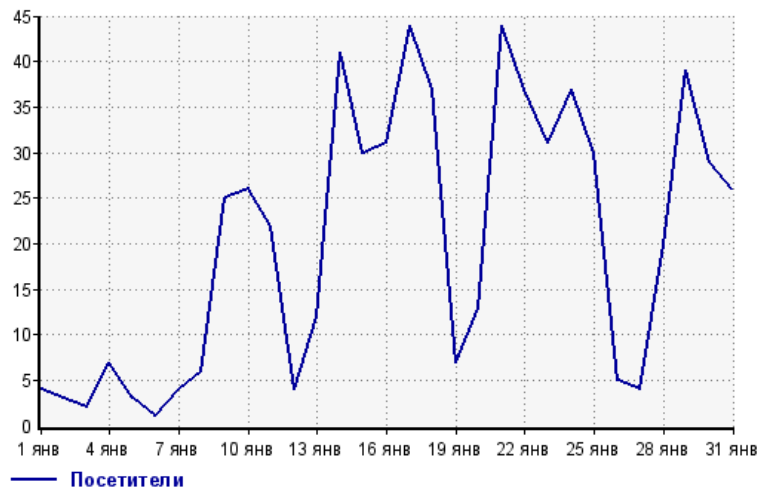
Количество



1 янв:	6	17 янв:	130
2 янв:	3	18 янв:	167
3 янв:	2	19 янв:	15
4 янв:	13	20 янв:	40
5 янв:	3	21 янв:	232
6 янв:	1	22 янв:	230
7 янв:	12	23 янв:	66
8 янв:	10	24 янв:	131
9 янв:	60	25 янв:	87
10 янв:	76	26 янв:	21
11 янв:	47	27 янв:	10
12 янв:	7	28 янв:	70
13 янв:	29	29 янв:	128
14 янв:	104	30 янв:	114
15 янв:	109	31 янв:	87
16 янв:	68		

Размер аудитории сайта

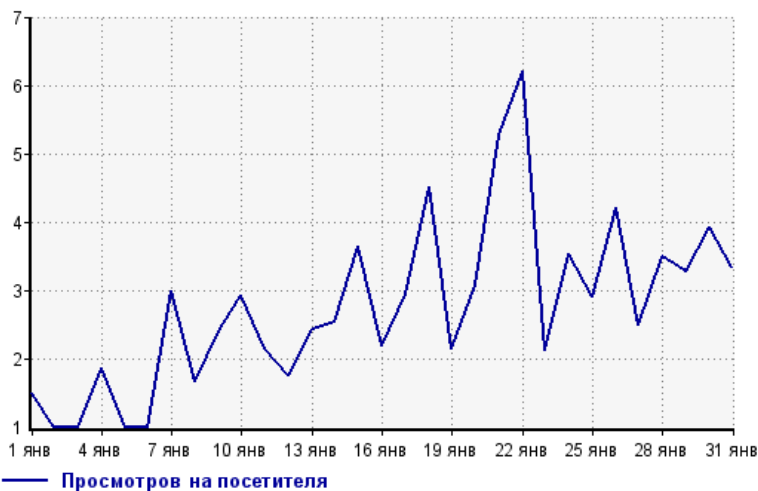
Количество



1 янв:	4	17 янв:	44
2 янв:	3	18 янв:	37
3 янв:	2	19 янв:	7
4 янв:	7	20 янв:	13
5 янв:	3	21 янв:	44
6 янв:	1	22 янв:	37
7 янв:	4	23 янв:	31
8 янв:	6	24 янв:	37
9 янв:	25	25 янв:	30
10 янв:	26	26 янв:	5
11 янв:	22	27 янв:	4
12 янв:	4	28 янв:	20
13 янв:	12	29 янв:	39
14 янв:	41	30 янв:	29
15 янв:	30	31 янв:	26
16 янв:	31		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

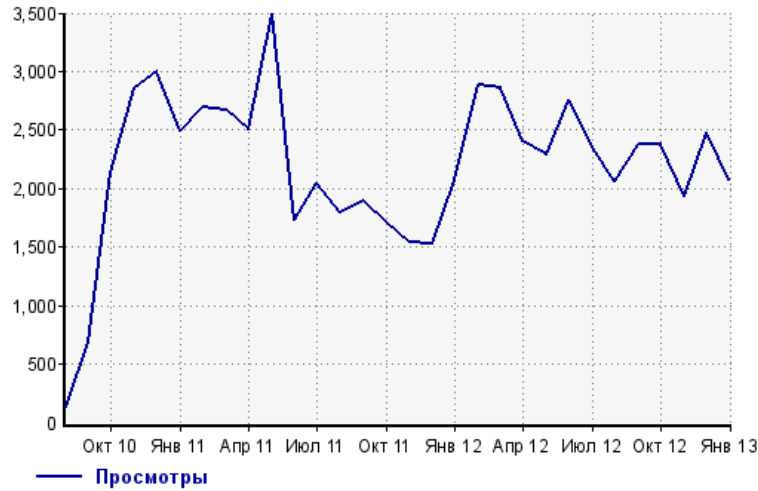


1 янв:	1.5	17 янв:	3.0
2 янв:	1.0	18 янв:	4.5
3 янв:	1.0	19 янв:	2.1
4 янв:	1.9	20 янв:	3.1
5 янв:	1.0	21 янв:	5.3
6 янв:	1.0	22 янв:	6.2
7 янв:	3.0	23 янв:	2.1
8 янв:	1.7	24 янв:	3.5
9 янв:	2.4	25 янв:	2.9
10 янв:	2.9	26 янв:	4.2
11 янв:	2.1	27 янв:	2.5
12 янв:	1.8	28 янв:	3.5
13 янв:	2.4	29 янв:	3.3
14 янв:	2.5	30 янв:	3.9
15 янв:	3.6	31 янв:	3.3
16 янв:	2.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

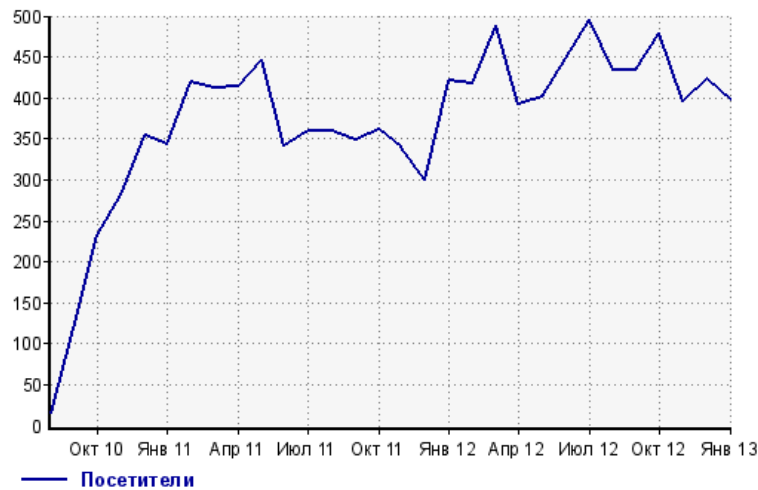
Количество



Авг 10:	131	Ноя 11:	1,538
Сен 10:	686	Дек 11:	1,534
Окт 10:	2,141	Янв 12:	2,076
Ноя 10:	2,860	Фев 12:	2,889
Дек 10:	3,005	Мар 12:	2,859
Янв 11:	2,487	Апр 12:	2,398
Фев 11:	2,692	Май 12:	2,289
Мар 11:	2,667	Июн 12:	2,759
Апр 11:	2,504	Июл 12:	2,351
Май 11:	3,491	Авг 12:	2,055
Июн 11:	1,731	Сен 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Окт 12:	2,383
Авг 11:	1,799	Ноя 12:	1,939
Сен 11:	1,894	Дек 12:	2,478
Окт 11:	1,707	Янв 13:	2,078

Размер аудитории сайта

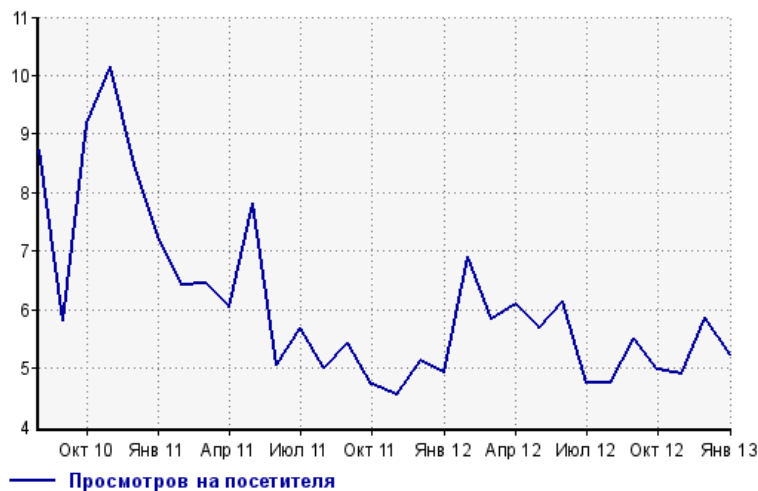
Количество



Авг 10:	15	Ноя 11:	339
Сен 10:	118	Дек 11:	299
Окт 10:	233	Янв 12:	421
Ноя 10:	282	Фев 12:	418
Дек 10:	355	Мар 12:	489
Янв 11:	343	Апр 12:	393
Фев 11:	419	Май 12:	402
Мар 11:	413	Июн 12:	449
Апр 11:	414	Июл 12:	496
Май 11:	447	Авг 12:	433
Июн 11:	342	Сен 12:	433
Июл 11:	360	Окт 12:	480
Авг 11:	359	Ноя 12:	396
Сен 11:	349	Дек 12:	423
Окт 11:	361	Янв 13:	398

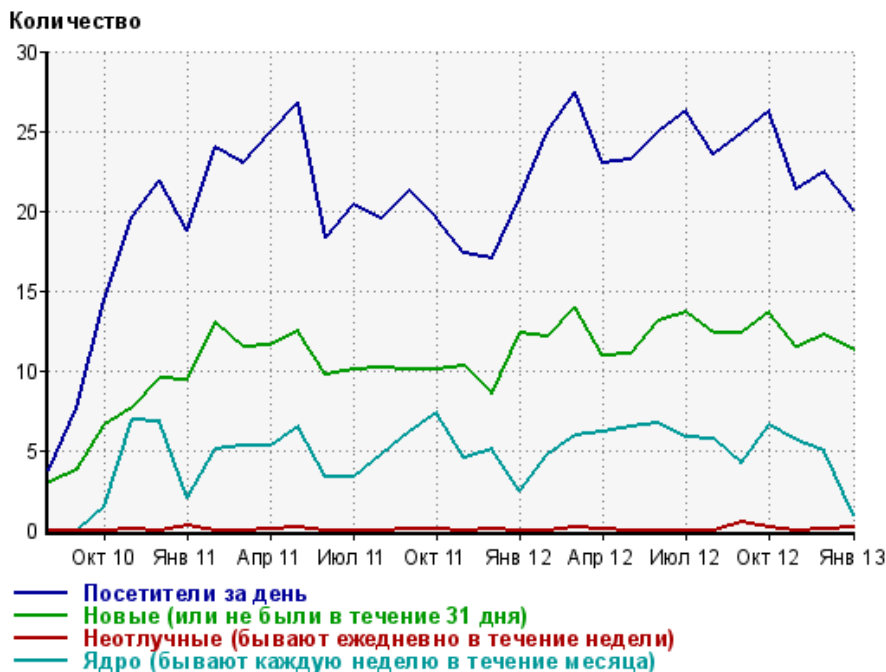
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



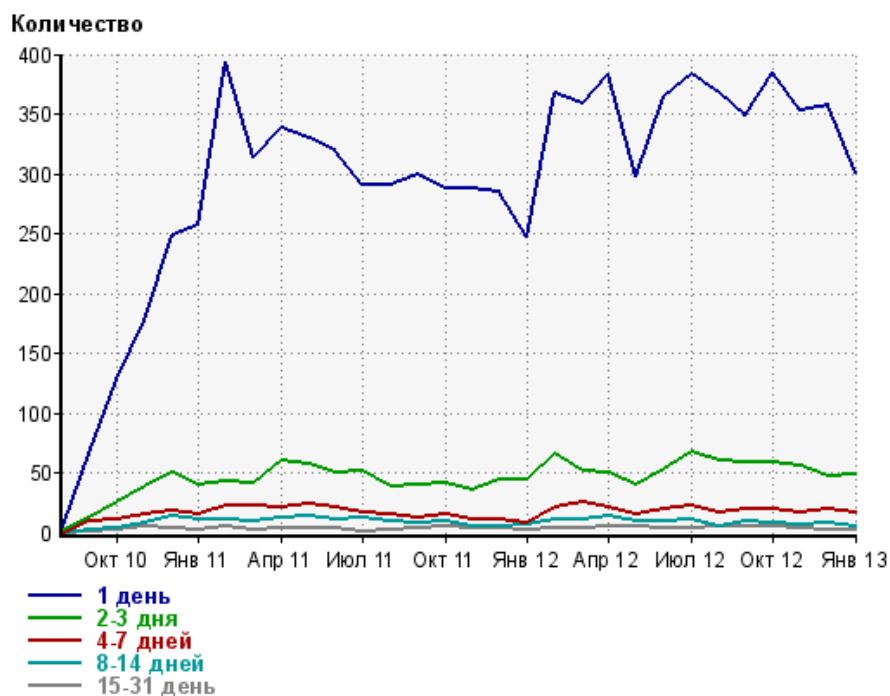
Авг 10:	8.7	Ноя 11:	4.5
Сен 10:	5.8	Дек 11:	5.1
Окт 10:	9.2	Янв 12:	4.9
Ноя 10:	10.1	Фев 12:	6.9
Дек 10:	8.5	Мар 12:	5.8
Янв 11:	7.3	Апр 12:	6.1
Фев 11:	6.4	Май 12:	5.7
Мар 11:	6.5	Июн 12:	6.1
Апр 11:	6.0	Июл 12:	4.7
Май 11:	7.8	Авг 12:	4.7
Июн 11:	5.1	Сен 12:	5.5
Июл 11:	5.7	Окт 12:	5.0
Авг 11:	5.0	Ноя 12:	4.9
Сен 11:	5.4	Дек 12:	5.9
Окт 11:	4.7	Янв 13:	5.2

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5
Янв 13	20.1	11.3	0.16	0.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7
Янв 13	301	48.8	16.2	5.4	1.9

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	361 (43.9%)	411 (44.2%)	379 (44.9%)
yandex.ru	292 (35.5%)	307 (33.0%)	281 (33.3%)
go.mail.ru	50 (6.1%)	57 (6.1%)	46 (5.5%)
google.ru	48 (5.8%)	89 (9.6%)	72 (8.5%)
google.com	10 (1.2%)	6 (0.6%)	6 (0.7%)
multi-links.ru	10 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
kursk.reestr-sro.ru	10 (1.2%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
nova.rambler.ru	9 (1.1%)	5 (0.5%)	7 (0.8%)
bing.com	6 (0.7%)	6 (0.6%)	4 (0.5%)
atlas-sro.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
nigma.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
vsro.ru	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
sro.gosnadzor.ru	2 (0.2%)	8 (0.9%)	6 (0.7%)
google.by	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	9 (1.0%)	5 (0.6%)
google.kz	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
images.google.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lv	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ru.search.yahoo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
resident.su	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	822 (100%)	901 (96.9%)	816 (96.7%)
всего	822 (100%)	930 (100%)	844 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

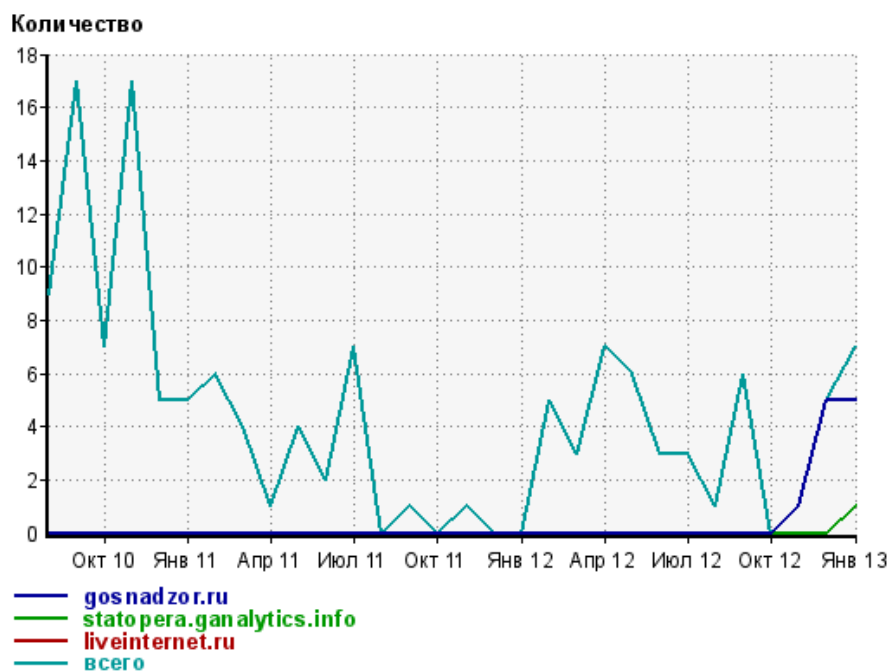
	январь 2013 г.	декабрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	5 (71.4%)	5 (100%)	3 (75.0%)
statopera.ganalytics.info	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (14.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	7 (100%)	5 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	statopera.ganalytics.info	liveinternet.ru	всего
Авг 10	0	0	0	9
Сен 10	0	0	0	17
Окт 10	0	0	0	7
Ноя 10	0	0	0	17
Дек 10	0	0	0	5
Янв 11	0	0	0	5
Фев 11	0	0	0	6
Мар 11	0	0	0	4
Апр 11	0	0	0	1
Май 11	0	0	0	4
Июн 11	0	0	0	2
Июл 11	0	0	0	7
Авг 11	0	0	0	0
Сен 11	0	0	0	1
Окт 11	0	0	0	0
Ноя 11	0	0	0	1
Дек 11	0	0	0	0
Янв 12	0	0	0	0
Фев 12	0	0	0	5
Мар 12	0	0	0	3
Апр 12	0	0	0	7
Май 12	0	0	0	6
Июн 12	0	0	0	3
Июл 12	0	0	0	3
Авг 12	0	0	0	1
Сен 12	0	0	0	6
Окт 12	0	0	0	0
Ноя 12	1	0	0	1
Дек 12	5	0	0	5
Янв 13	5	1	1	7