Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за декабрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,478	(+28% мес/мес)
Посетителей	423	(+7% мес/мес)
Доля мужчин	50.8 %	
Доля женщин	49.2 %	
Посетители младше 18 лет	4.0 %	
Посетители от 18 до 24 лет	25.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	31.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	28.6 %	
Посетители старше 44 лет	10.9 %	
Преобладающая страна - Россия	95.5 %	
Преобладающий регион - Курск	54.5 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	62.5 %	
Поиск	19.5 %	
Закладки	16.6 %	
Сайты	1.3 %	
Соц. сети	0.1 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	484	(+26% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	275	(+6% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.4%)	7 (1.7%)	17 (4.0%)
18-24	42 (9.9%)	65 (15.4%)	107 (25.3%)
25-34	59 (13.9%)	73 (17.3%)	132 (31.2%)
35-44	73 (17.3%)	48 (11.3%)	121 (28.6%)
45+	31 (7.3%)	15 (3.5%)	46 (10.9%)
Любой возраст	215 (50.8%)	208 (49.2%)	423 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	43	32	37
18-24	83	126	105
25-34	93	132	111
35-44	152	101	127
45+	94	49	72
Любой возраст	99	100	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

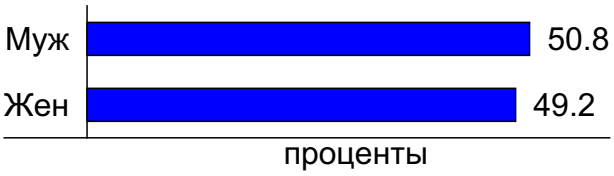
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	51	38	45
18-24	107	161	134
25-34	112	133	123
35-44	159	97	127
45+	66	26	44
Любой возраст	105	94	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Строительство, умноженное на 100.

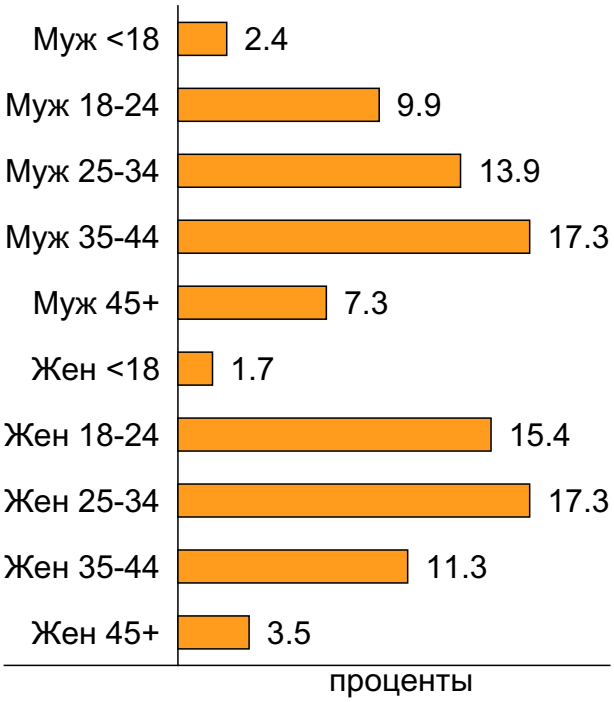
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	89	34	54
18-24	94	115	106
25-34	82	93	88
35-44	171	105	137
45+	112	56	85
Любой возраст	109	92	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

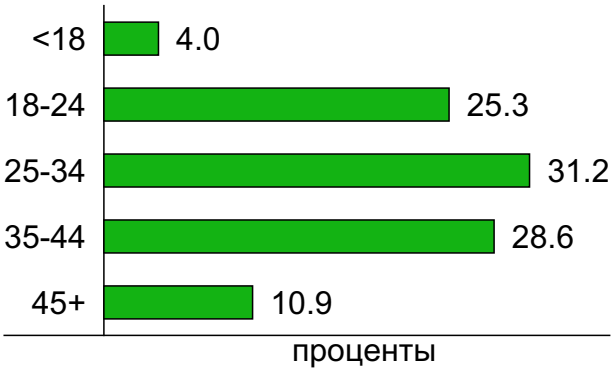
Пол

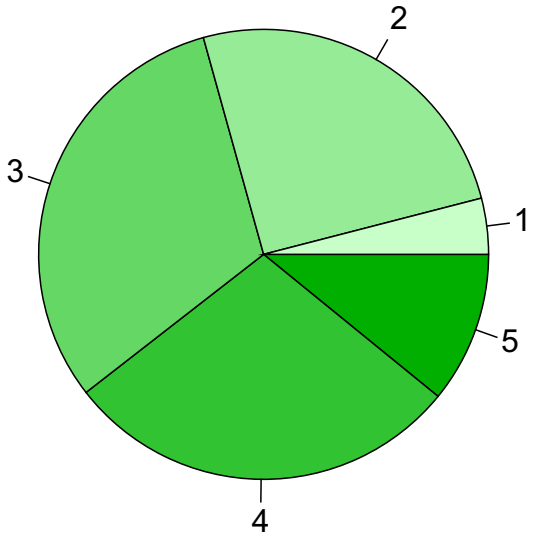


Пол / Возраст

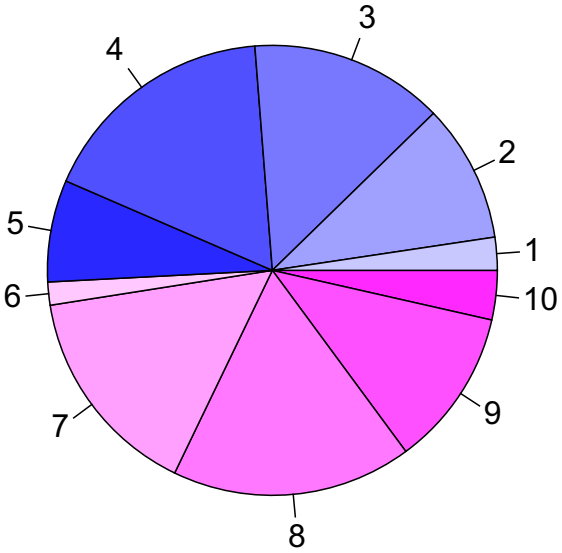


Возраст





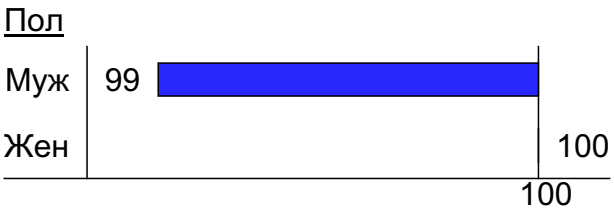
1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

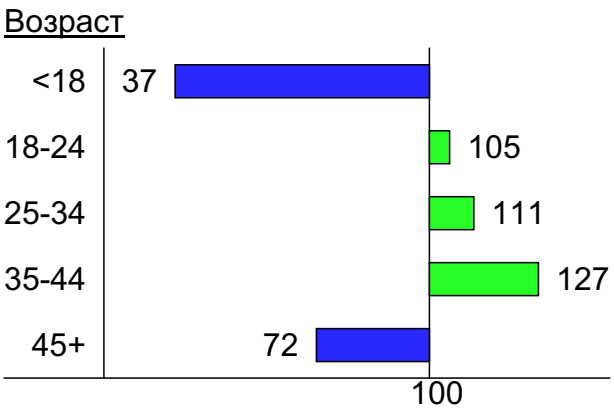


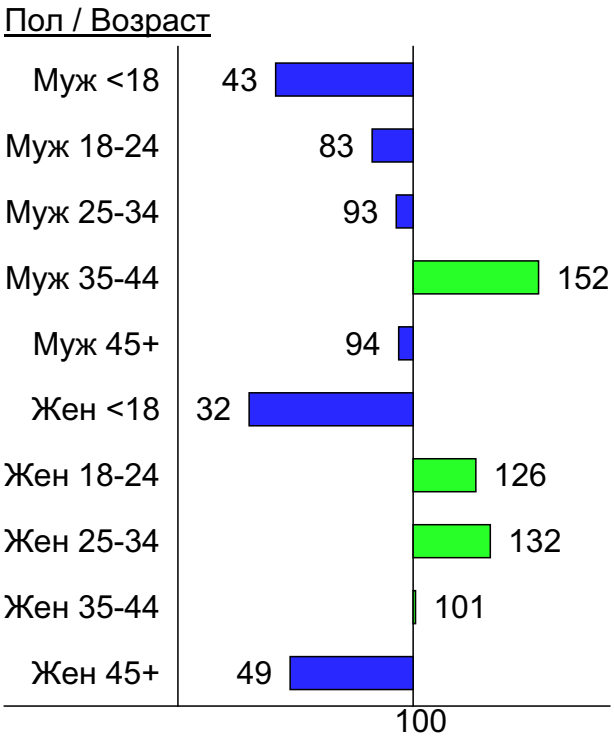
1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

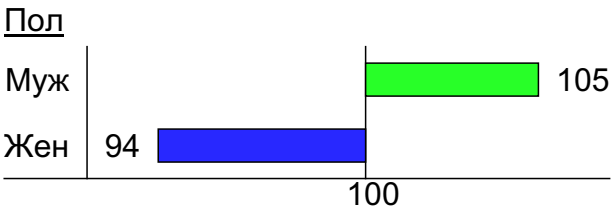
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

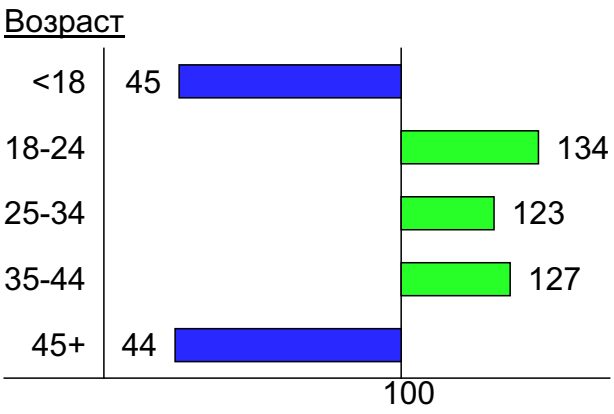


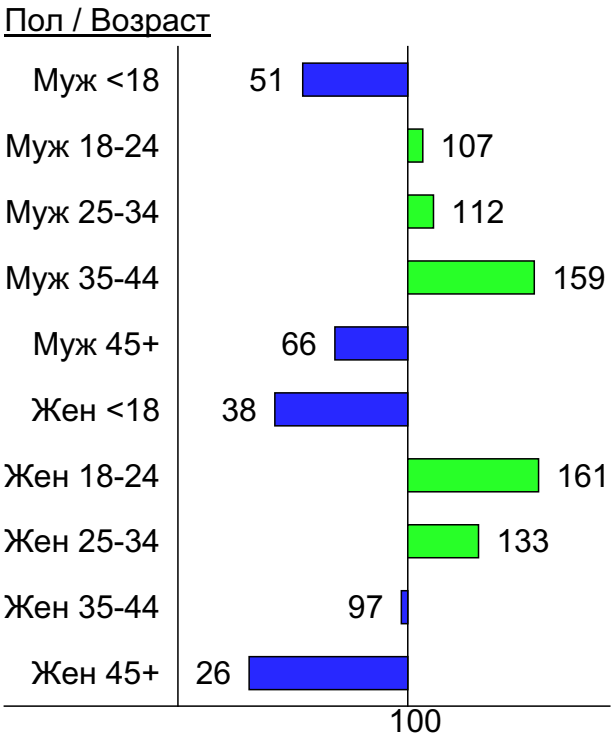




Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**



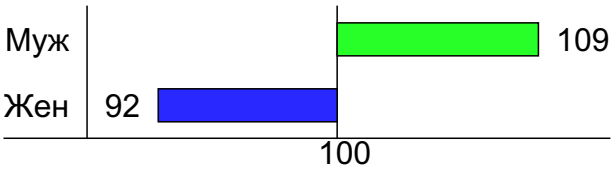




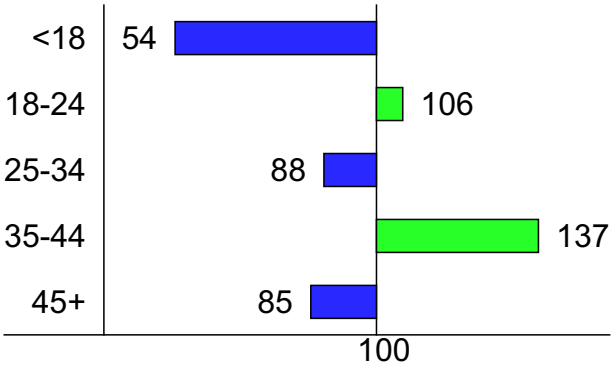
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов Строительство - **Category-Affinity Index**

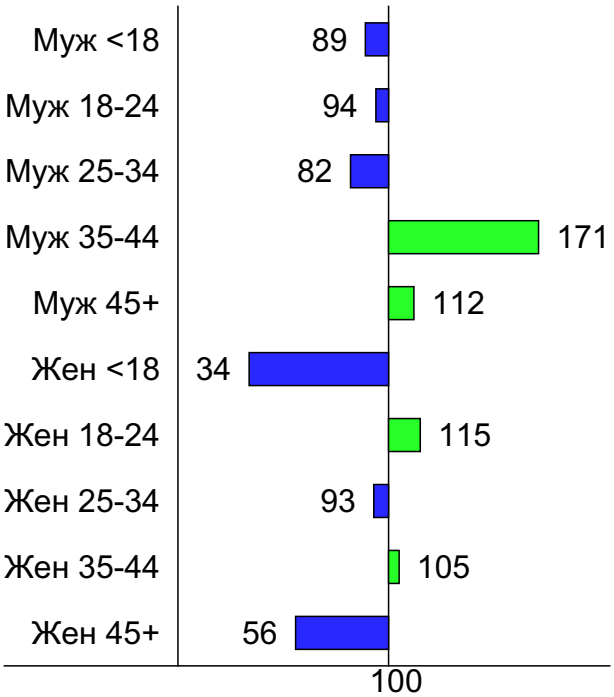
Пол



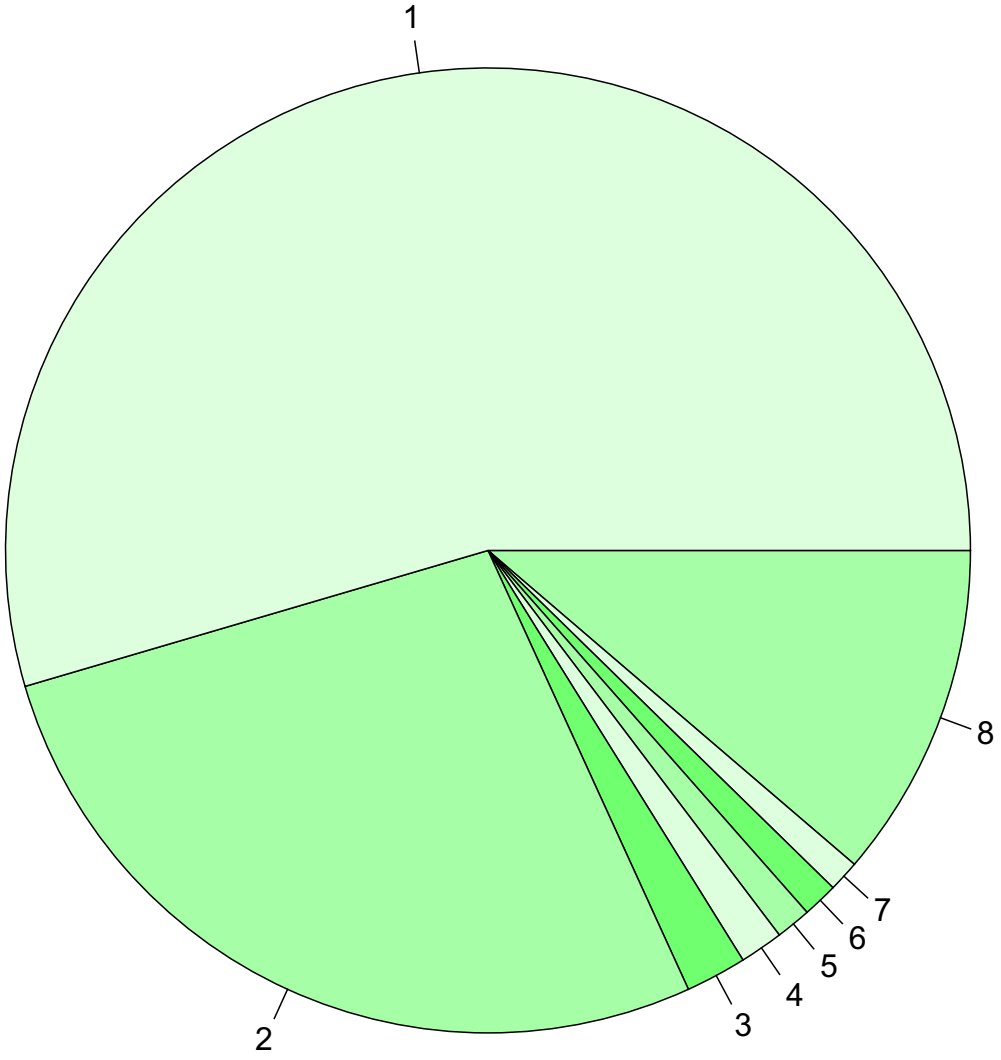
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Курск - 54.5%
2: Москва - 27.3%
3: Санкт-Петербург - 2.0%
4: Нижний Новгород - 1.5%
5: Белгород - 1.2%
6: Воронеж - 1.2%
7: Брянск - 1.0%
8: Остальные регионы России - 11.3%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21 (95.5%)	21 (100%)	22 (95.7%)
Украина	0.19 (0.9%)	0.13 (0.6%)	0.2 (0.9%)
Другие	0.097 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Германия	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Беларусь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Казахстан	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Австрия	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Швеция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Литва	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Вьетнам	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Индонезия	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21.609 (98.2%)	21 (100%)	22.494 (97.8%)
всего	22 (100%)	21 (100%)	23 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (54.5%)	10 (47.6%)	12 (52.2%)
Москва	6 (27.3%)	6.8 (32.4%)	6.7 (29.1%)
Санкт-Петербург	0.45 (2.0%)	0.27 (1.3%)	0.48 (2.1%)
Нижний Новгород	0.32 (1.5%)	0.47 (2.2%)	0.36 (1.6%)
Белгород	0.26 (1.2%)	0.8 (3.8%)	0.45 (2.0%)
Воронеж	0.26 (1.2%)	0.3 (1.4%)	0.41 (1.8%)
Брянск	0.23 (1.0%)	0.13 (0.6%)	0.16 (0.7%)
Саратов	0.19 (0.9%)	0.27 (1.3%)	0.22 (1.0%)
Ярославль	0.16 (0.7%)	0.033 (0.2%)	0.098 (0.4%)
Орёл	0.13 (0.6%)	0.23 (1.1%)	0.2 (0.9%)
Кострома	0.13 (0.6%)	0.1 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Краснодар	0.13 (0.6%)	0.067 (0.3%)	0.13 (0.6%)
Уфа	0.097 (0.4%)	0.1 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Челябинск	0.097 (0.4%)	0.1 (0.5%)	0.087 (0.4%)
Екатеринбург	0.097 (0.4%)	0.067 (0.3%)	0.098 (0.4%)
Казань	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.14 (0.6%)
Ульяновск	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Тверь	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Новосибирск	0.032 (0.1%)	0.17 (0.8%)	0.087 (0.4%)
Пермь	0.032 (0.1%)	0.13 (0.6%)	0.076 (0.3%)
Тамбов	0.032 (0.1%)	0.1 (0.5%)	0.043 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Ижевск	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Кемерово	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.1%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Тула	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Иваново	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Якутск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Омск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Оренбург	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Пенза	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киров	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Назрань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Майкоп	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Биробиджан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кызыл	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.17 (0.8%)	0.23 (1.0%)
Тюмень	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.076 (0.3%)
Самара	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Астрахань	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21.642 (98.4%)	20.94 (99.7%)	23 (100%)
всего	22 (100%)	21 (100%)	23 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		112	26.5 %	550
в том числе	Квартиры	53	12.5 %	386
	Земля	34	8.0 %	1820
	Загородная недвижимость	19	4.5 %	717
	Коммерческая недвижимость	18	4.3 %	1816
	Ипотека	7	1.7 %	641
	Гаражи	5	1.2 %	497
	Зарубежная недвижимость	5	1.2 %	888
Бизнес		123	29.1 %	487
в том числе	Бухгалтерия	75	17.7 %	1147
	Трудоустройство, персонал	46	10.9 %	290
	Реклама	28	6.6 %	573
	Аудит, консалтинг	8	1.9 %	1461
Аудио, Видео, Фото		43	10.2 %	444
в том числе	Видеоаппаратура	15	3.5 %	757
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13	3.1 %	362
	Аудио-техника	10	2.4 %	417
	Фотоаппараты	7	1.7 %	279
Выставки, концерты, театры, кино		54	12.8 %	371
Финансы		43	10.2 %	356
в том числе	Страхование	19	4.5 %	740
	Кредиты	14	3.3 %	279
	Валюта	10	2.4 %	247
	Вклады, депозиты	3	0.7 %	504
	Денежные переводы	1	0.2 %	350
	Фондовый рынок	1	0.2 %	111
Образование		39	9.2 %	328
в том числе	Образование высшее	21	5.0 %	527
	Иностранные языки	14	3.3 %	210
	Образование для детей	5	1.2 %	225
	Образование за рубежом	2	0.5 %	687
Авто		99	23.4 %	315
в том числе	Иномарки	77	18.2 %	311
	Колёса, Шины	20	4.7 %	673
	Отечественные авто	20	4.7 %	386
	Автострахование	4	0.9 %	720
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	3	0.7 %	100
Отдых, туризм, путешествия		43	10.2 %	308
в том числе	Отдых в России и Украине	27	6.4 %	426
	Отдых за рубежом	22	5.2 %	259
Бытовая техника		30	7.1 %	305
Медицина, здоровье		136	32.2 %	261
в том числе	Беременность и роды	25	5.9 %	236
	Диеты	19	4.5 %	282
	Лишний вес	13	3.1 %	328
	Спорт, фитнес, йога	9	2.1 %	327
	Стоматология	8	1.9 %	292
	Зрение	3	0.7 %	270

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		52	12.3 %	251
в том числе	Ноутбуки	20	4.7 %	307
	Планшетные ПК	9	2.1 %	208
	Компьютерные комплектующие	7	1.7 %	145
	Принтеры	6	1.4 %	228
	Мониторы	3	0.7 %	263
Дом и семья		92	21.7 %	202
в том числе	Кулинария, рецепты	72	17.0 %	200
	Собаки	11	2.6 %	162
	Кошки	9	2.1 %	174
	Детские сады	8	1.9 %	364
	Маленькие дети	3	0.7 %	150
Телефоны, связь		65	15.4 %	191
в том числе	Мобильные телефоны	53	12.5 %	187
	Мобильные приложения и услуги	32	7.6 %	204
	Навигация	7	1.7 %	435
	Стационарная связь	5	1.2 %	881

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это на соответствующей ветке форума mastertalk.ru.

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит здесь.

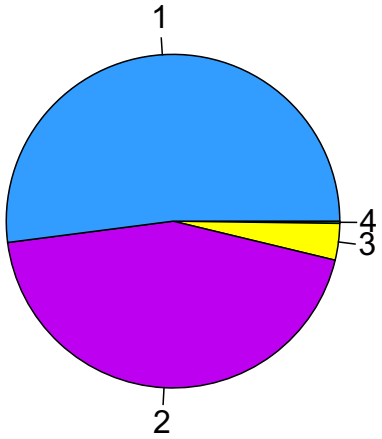
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,548 (62.5%)	1,158 (59.7%)	1,355 (59.8%)
Поиск	484 (19.5%)	383 (19.8%)	464 (20.5%)
Закладки	411 (16.6%)	365 (18.8%)	412 (18.2%)
Сайты	33 (1.3%)	33 (1.7%)	35 (1.5%)
Соц. сети	2 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,478 (100%)	1,939 (100%)	2,266 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

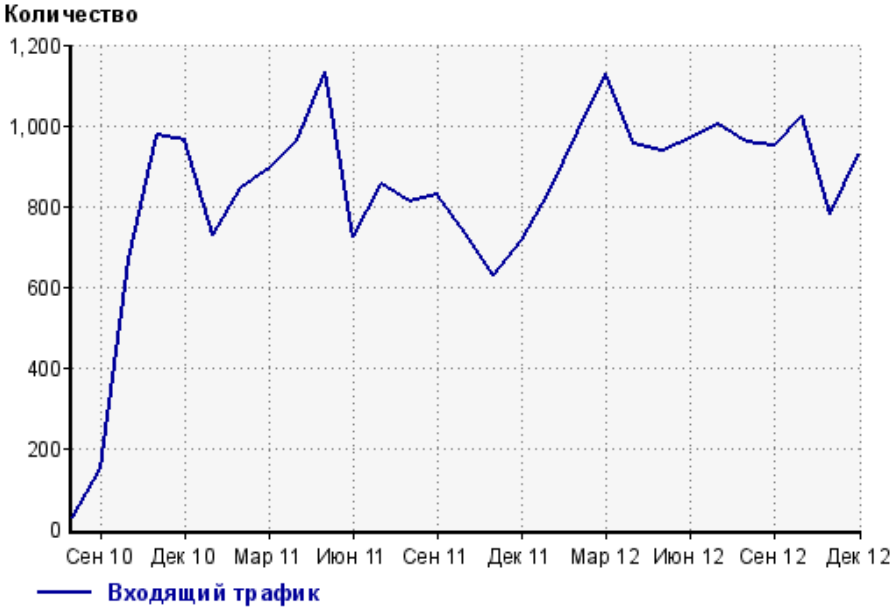
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

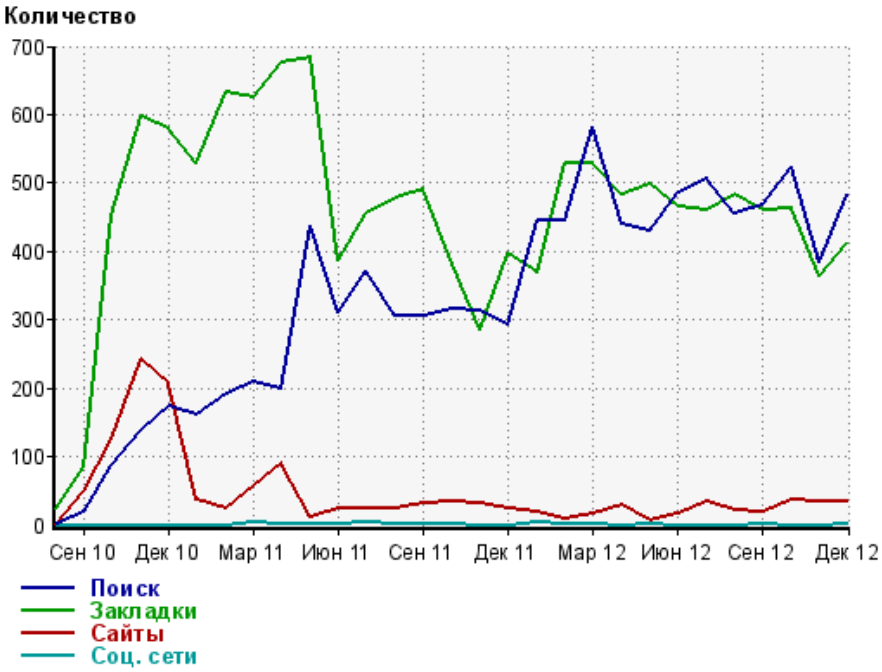


1: Поиск - 52.0%
2: Закладки - 44.2%
3: Сайты - 3.5%
4: Соц. сети - 0.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

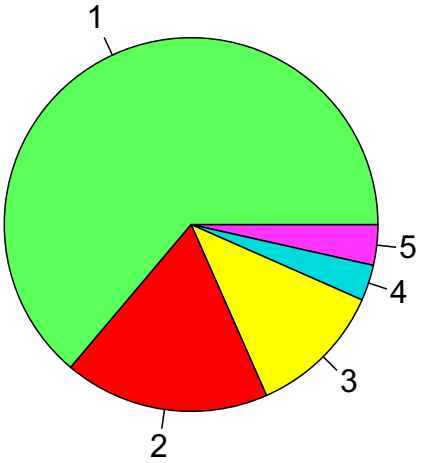


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Авг 10	2	24	2	0
Сен 10	18	84	50	0
Окт 10	88	453	126	0
Ноя 10	138	597	242	0
Дек 10	175	580	207	0
Янв 11	160	530	37	0
Фев 11	191	632	24	0
Мар 11	208	624	58	3
Апр 11	198	676	90	1
Май 11	437	683	12	1
Июн 11	311	386	24	1
Июл 11	371	456	23	3
Авг 11	306	479	24	2
Сен 11	306	490	31	1
Окт 11	316	381	35	1
Ноя 11	314	285	31	0
Дек 11	294	397	24	0
Янв 12	446	370	20	3
Фев 12	446	528	9	2
Мар 12	582	530	16	1
Апр 12	440	483	30	0
Май 12	430	498	7	1
Июн 12	486	465	17	0
Июл 12	507	461	33	0
Авг 12	455	484	21	0
Сен 12	467	461	20	1
Окт 12	525	462	36	0
Ноя 12	383	365	33	0
Дек 12	484	411	33	2

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

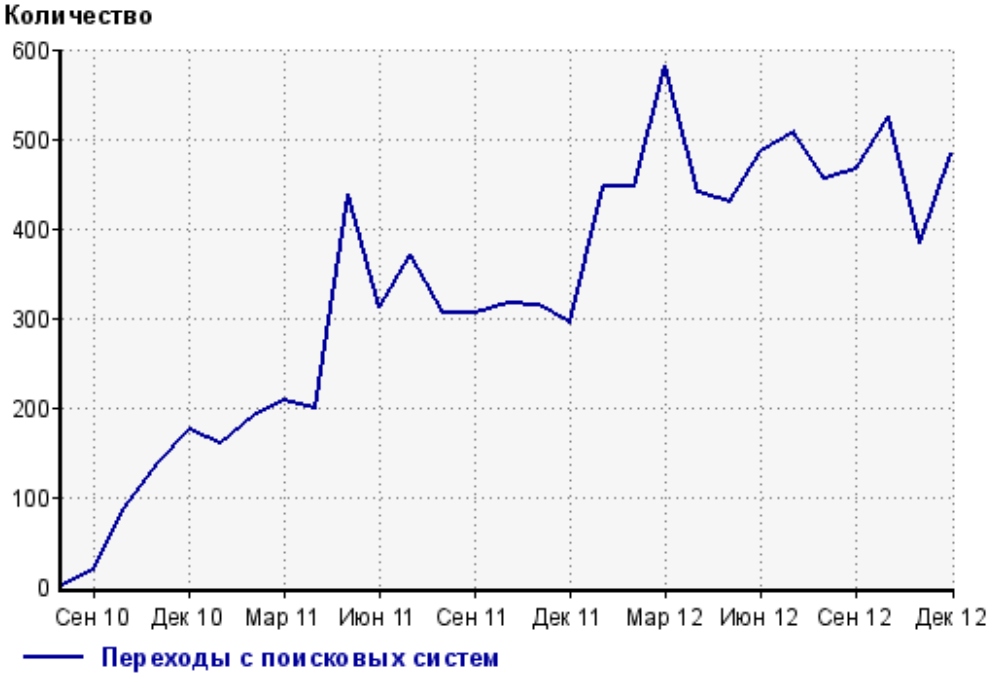
	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	309 (63.8%)	246 (64.2%)	304 (65.5%)
Google	86 (17.8%)	74 (19.3%)	87 (18.8%)
Search.Mail.ru	57 (11.8%)	33 (8.6%)	42 (9.1%)
Google (картинки)	15 (3.1%)	12 (3.1%)	10 (2.2%)
Bing	6 (1.2%)	2 (0.5%)	5 (1.1%)
Rambler	5 (1.0%)	8 (2.1%)	7 (1.5%)
Яндекс (картинки)	4 (0.8%)	3 (0.8%)	4 (0.9%)
Nigma	1 (0.2%)	2 (0.5%)	1 (0.2%)
Yahoo	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Conduit.com	0 (0.0%)	3 (0.8%)	1 (0.2%)
сумма выбранных	484 (100%)	383 (100%)	461 (99.4%)
всего	484 (100%)	383 (100%)	464 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

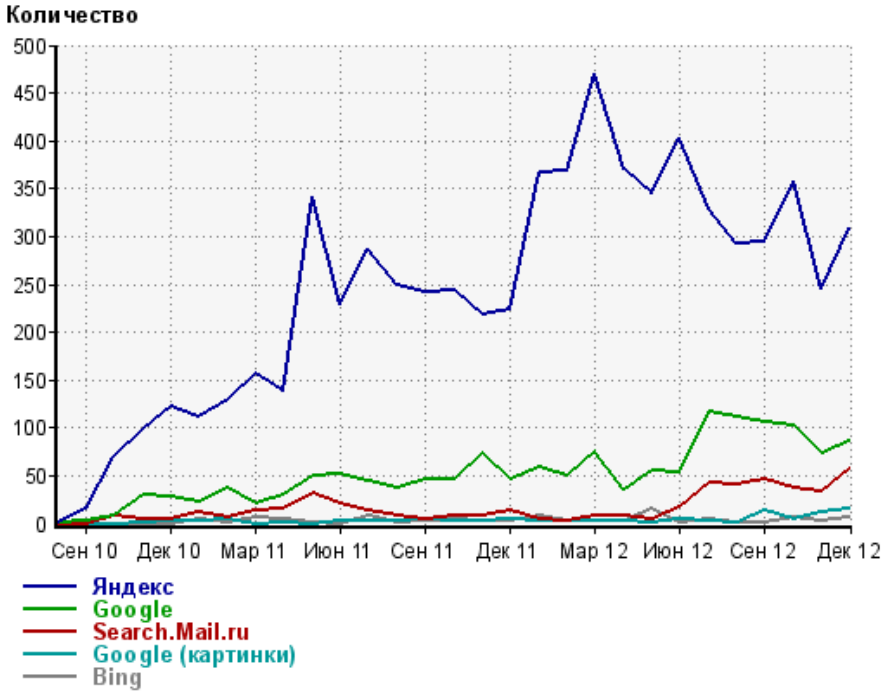


1: Яндекс - 63.8%
2: Google - 17.8%
3: Search.Mail.ru - 11.8%
4: Google (картинки) - 3.1%
5: Остальные поисковики - 3.5%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	0
Дек 10	122	28	5	3	0
Янв 11	112	23	11	2	4
Фев 11	129	38	7	4	1
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	1	5
Май 11	341	49	32	0	1
Июн 11	230	52	20	2	0
Июл 11	287	44	14	2	9
Авг 11	249	37	8	2	1
Сен 11	241	47	4	5	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	4	2
Янв 12	366	58	5	2	8
Фев 12	369	50	3	2	3
Мар 12	471	75	9	3	3
Апр 12	370	36	8	2	3
Май 12	345	55	5	1	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	3	5
Авг 12	292	112	40	1	1
Сен 12	295	106	46	13	1
Окт 12	357	102	38	5	7
Ноя 12	246	74	33	12	2
Дек 12	309	86	57	15	6

Структура месячной поисковой аудитории сайта

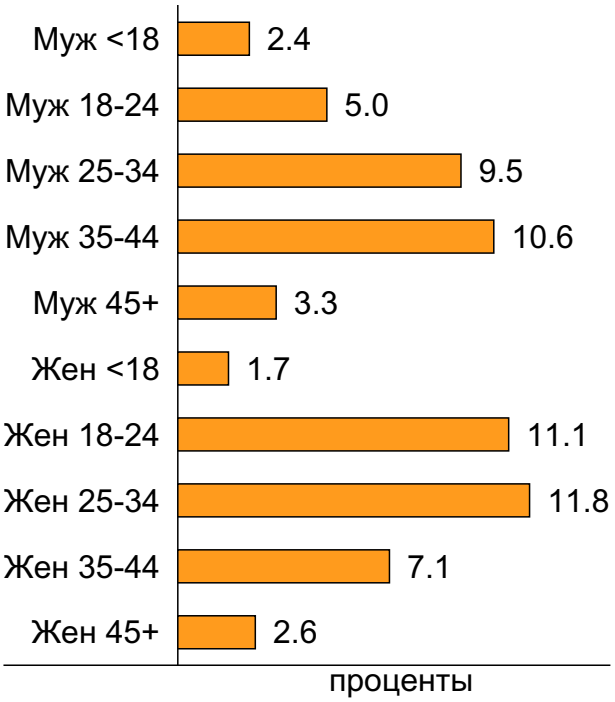
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

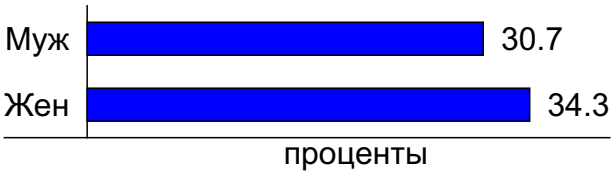
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.4%)	7 (1.7%)	17 (4.0%)
18-24	21 (5.0%)	47 (11.1%)	68 (16.1%)
25-34	40 (9.5%)	50 (11.8%)	90 (21.3%)
35-44	45 (10.6%)	30 (7.1%)	75 (17.7%)
45+	14 (3.3%)	11 (2.6%)	25 (5.9%)
Любой возраст	130 (30.7%)	145 (34.3%)	275 (65.0%)

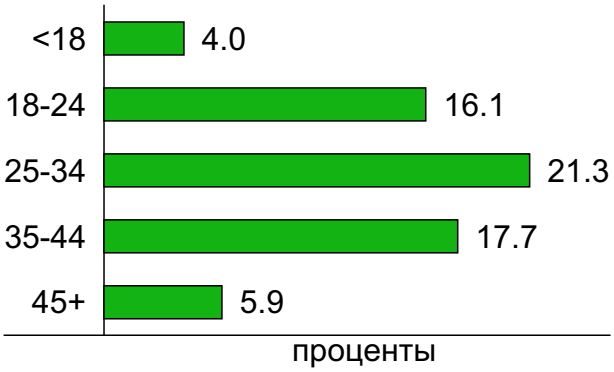
Пол / Возраст



Пол



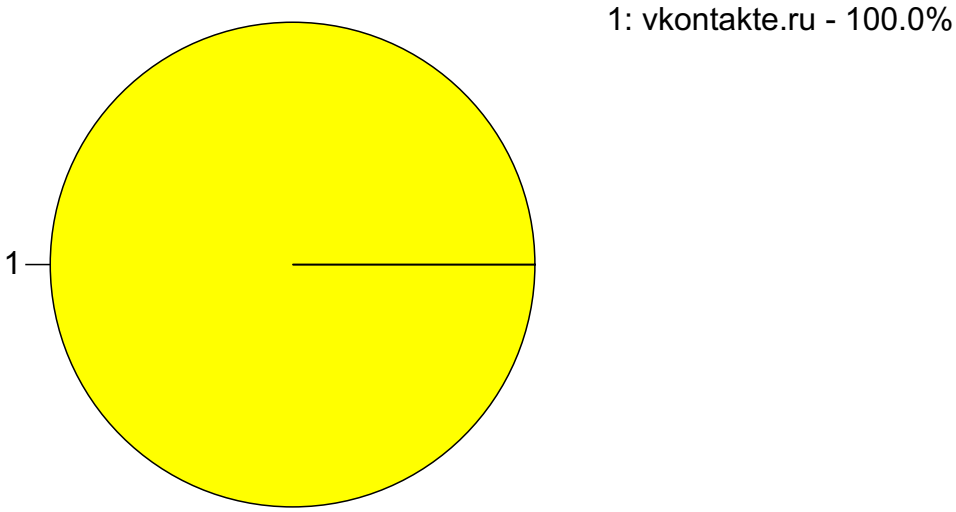
Возраст



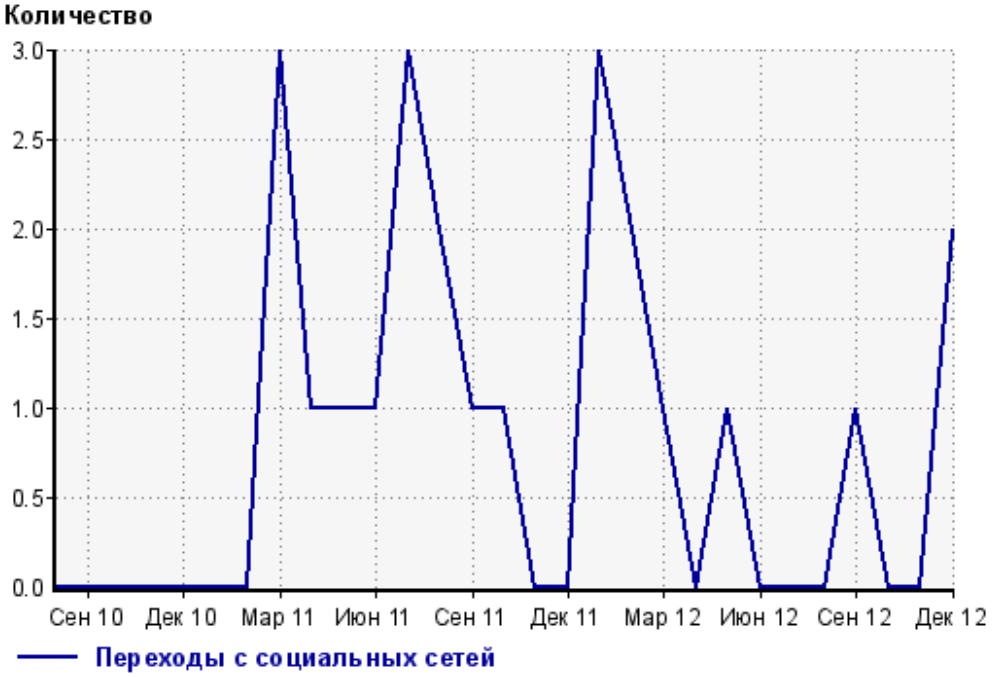
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)
всего	2 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

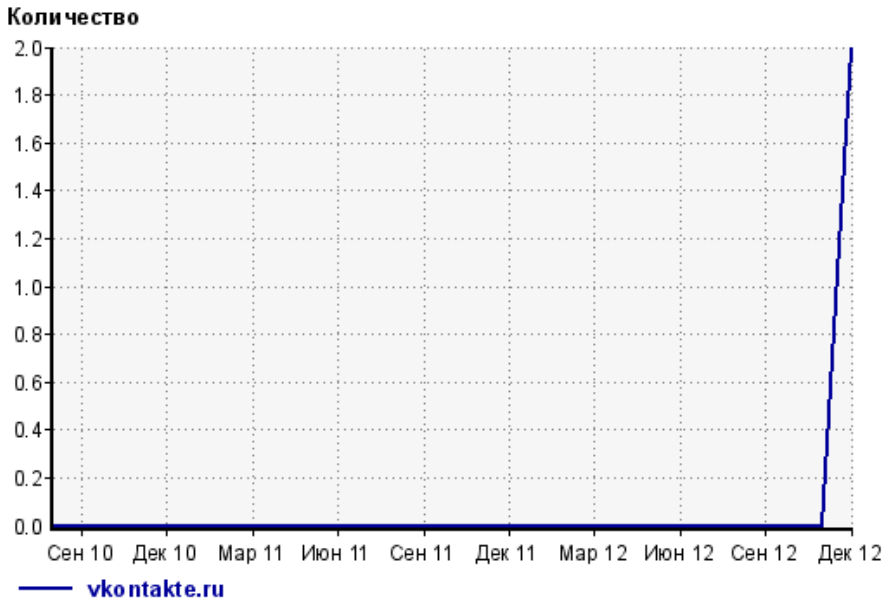
Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



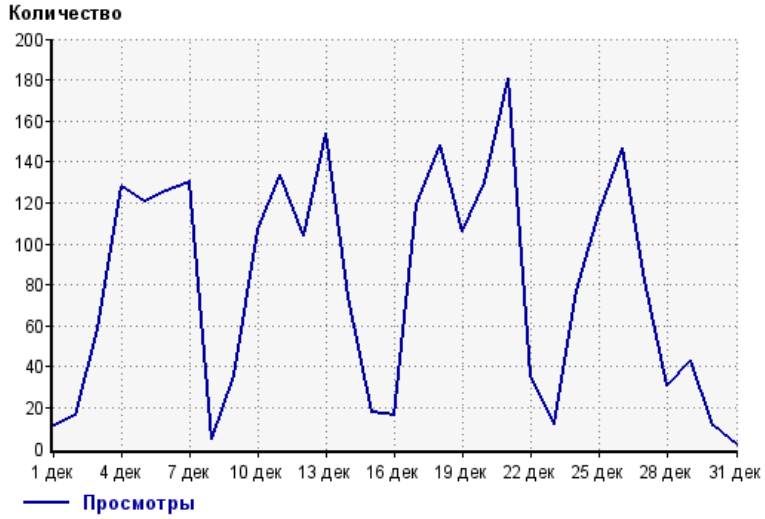
Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru
Авг 10	0
Сен 10	0
Окт 10	0
Ноя 10	0
Дек 10	0
Янв 11	0
Фев 11	0
Мар 11	0
Апр 11	0
Май 11	0
Июн 11	0
Июл 11	0
Авг 11	0
Сен 11	0
Окт 11	0
Ноя 11	0
Дек 11	0
Янв 12	0
Фев 12	0
Мар 12	0
Апр 12	0
Май 12	0
Июн 12	0
Июл 12	0
Авг 12	0
Сен 12	0
Окт 12	0
Ноя 12	0
Дек 12	2

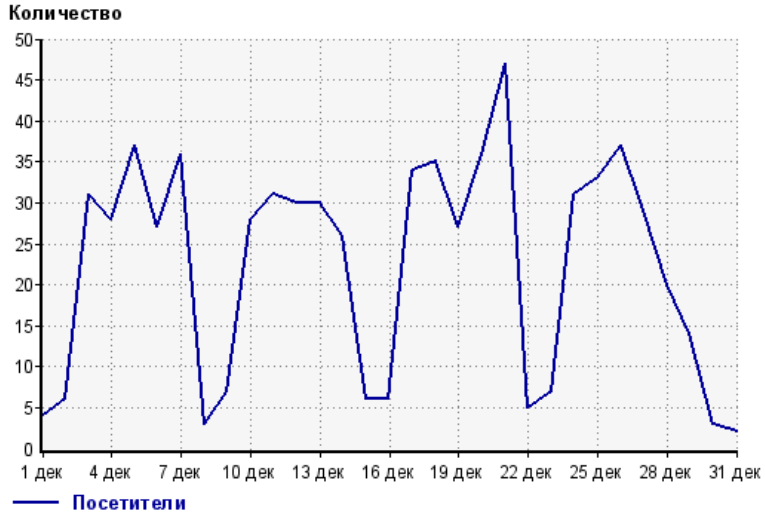
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



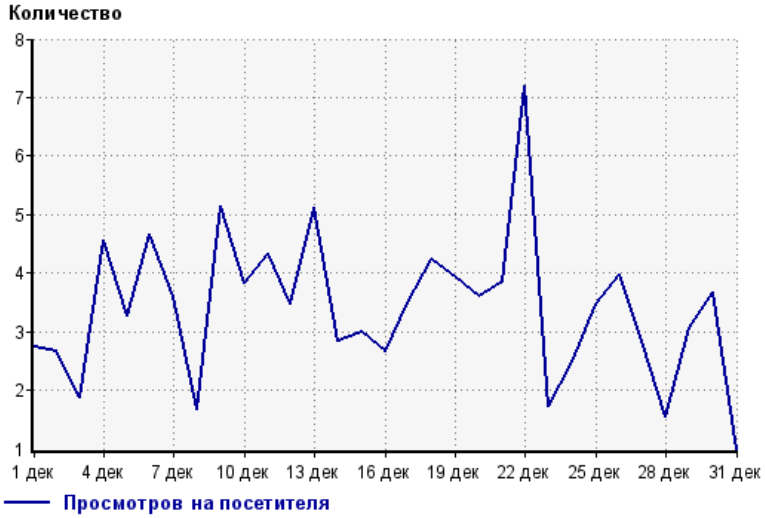
1 дек:	11	17 дек:	119
2 дек:	16	18 дек:	148
3 дек:	58	19 дек:	106
4 дек:	128	20 дек:	130
5 дек:	121	21 дек:	181
6 дек:	126	22 дек:	36
7 дек:	130	23 дек:	12
8 дек:	5	24 дек:	77
9 дек:	36	25 дек:	115
10 дек:	107	26 дек:	147
11 дек:	134	27 дек:	82
12 дек:	104	28 дек:	31
13 дек:	154	29 дек:	43
14 дек:	74	30 дек:	11
15 дек:	18	31 дек:	2
16 дек:	16		

Размер аудитории сайта



1 дек:	4	17 дек:	34
2 дек:	6	18 дек:	35
3 дек:	31	19 дек:	27
4 дек:	28	20 дек:	36
5 дек:	37	21 дек:	47
6 дек:	27	22 дек:	5
7 дек:	36	23 дек:	7
8 дек:	3	24 дек:	31
9 дек:	7	25 дек:	33
10 дек:	28	26 дек:	37
11 дек:	31	27 дек:	29
12 дек:	30	28 дек:	20
13 дек:	30	29 дек:	14
14 дек:	26	30 дек:	3
15 дек:	6	31 дек:	2
16 дек:	6		

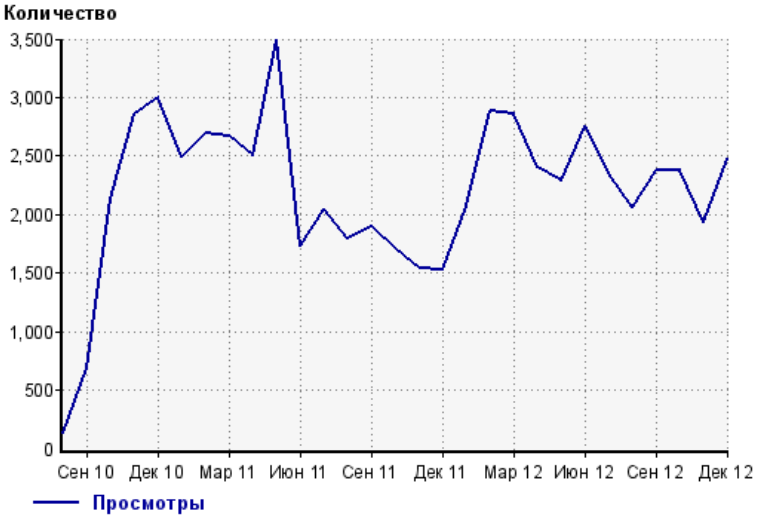
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



1 дек:	2.8	17 дек:	3.5
2 дек:	2.7	18 дек:	4.2
3 дек:	1.9	19 дек:	3.9
4 дек:	4.6	20 дек:	3.6
5 дек:	3.3	21 дек:	3.9
6 дек:	4.7	22 дек:	7.2
7 дек:	3.6	23 дек:	1.7
8 дек:	1.7	24 дек:	2.5
9 дек:	5.1	25 дек:	3.5
10 дек:	3.8	26 дек:	4.0
11 дек:	4.3	27 дек:	2.8
12 дек:	3.5	28 дек:	1.6
13 дек:	5.1	29 дек:	3.1
14 дек:	2.8	30 дек:	3.7
15 дек:	3.0	31 дек:	1.0
16 дек:	2.7		

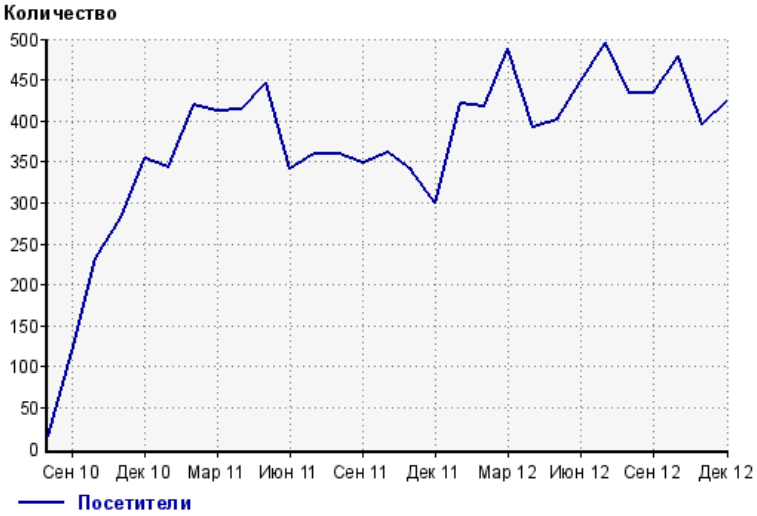
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



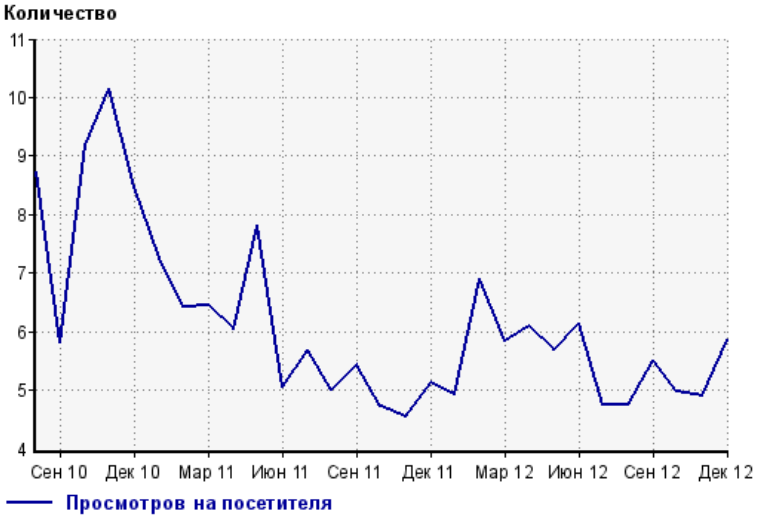
Авг 10:	131	Ноя 11:	1,538
Сен 10:	686	Дек 11:	1,534
Окт 10:	2,141	Янв 12:	2,076
Ноя 10:	2,860	Фев 12:	2,889
Дек 10:	3,005	Мар 12:	2,859
Янв 11:	2,487	Апр 12:	2,398
Фев 11:	2,692	Май 12:	2,289
Мар 11:	2,667	Июн 12:	2,759
Апр 11:	2,504	Июл 12:	2,351
Май 11:	3,491	Авг 12:	2,055
Июн 11:	1,731	Сен 12:	2,383
Июл 11:	2,043	Окт 12:	2,383
Авг 11:	1,799	Ноя 12:	1,939
Сен 11:	1,894	Дек 12:	2,478
Окт 11:	1,707		

Размер аудитории сайта



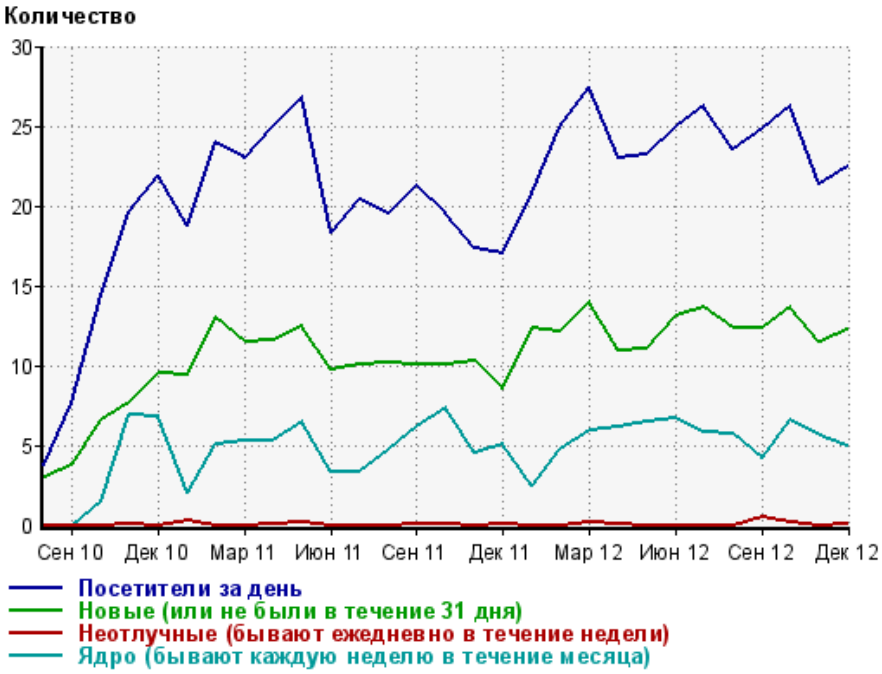
Авг 10:	15	Ноя 11:	339
Сен 10:	118	Дек 11:	299
Окт 10:	233	Янв 12:	421
Ноя 10:	282	Фев 12:	418
Дек 10:	355	Мар 12:	489
Янв 11:	343	Апр 12:	393
Фев 11:	419	Май 12:	402
Мар 11:	413	Июн 12:	449
Апр 11:	414	Июл 12:	496
Май 11:	447	Авг 12:	433
Июн 11:	342	Сен 12:	433
Июл 11:	360	Окт 12:	480
Авг 11:	359	Ноя 12:	396
Сен 11:	349	Дек 12:	423
Окт 11:	361		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



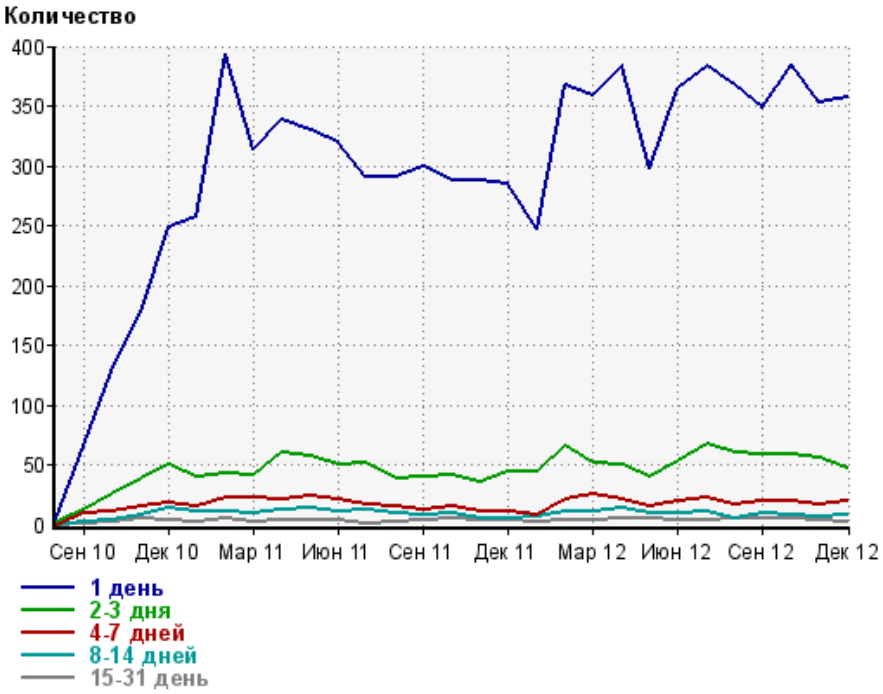
Авг 10:	8.7	Ноя 11:	4.5
Сен 10:	5.8	Дек 11:	5.1
Окт 10:	9.2	Янв 12:	4.9
Ноя 10:	10.1	Фев 12:	6.9
Дек 10:	8.5	Мар 12:	5.8
Янв 11:	7.3	Апр 12:	6.1
Фев 11:	6.4	Май 12:	5.7
Мар 11:	6.5	Июн 12:	6.1
Апр 11:	6.0	Июл 12:	4.7
Май 11:	7.8	Авг 12:	4.7
Июн 11:	5.1	Сен 12:	5.5
Июл 11:	5.7	Окт 12:	5.0
Авг 11:	5.0	Ноя 12:	4.9
Сен 11:	5.4	Дек 12:	5.9
Окт 11:	4.7		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6
Дек 12	22.5	12.2	0.032	5

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4
Дек 12	357	47.2	20	7.9	2.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	411 (44.2%)	365 (46.7%)	412 (45.2%)
yandex.ru	307 (33.0%)	246 (31.5%)	303 (33.3%)
google.ru	89 (9.6%)	81 (10.4%)	89 (9.8%)
go.mail.ru	57 (6.1%)	33 (4.2%)	42 (4.6%)
google.com.ua	9 (1.0%)	5 (0.6%)	5 (0.5%)
sro.gosnadzor.ru	8 (0.9%)	8 (1.0%)	7 (0.8%)
nostroy.ru	6 (0.6%)	9 (1.2%)	8 (0.9%)
bing.com	6 (0.6%)	2 (0.3%)	5 (0.5%)
google.com	6 (0.6%)	2 (0.3%)	4 (0.4%)
nova.rambler.ru	5 (0.5%)	8 (1.0%)	7 (0.8%)
kursk.reestr-sro.ru	4 (0.4%)	7 (0.9%)	6 (0.7%)
images.yandex.ru	4 (0.4%)	3 (0.4%)	4 (0.4%)
bupomiy.doang.net	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
runlink.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vk.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
нигма.рф	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
ru.search.yahoo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
isearch.babylon.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.kz	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
searchru.icq.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
profisro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.lt	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	930 (100%)	772 (98.8%)	894 (98.1%)
всего	930 (100%)	781 (100%)	911 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2012 г.	ноябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	5 (100%)	1 (100%)	2 (100%)
всего	5 (100%)	1 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.