Аналитический отчёт LiveInternet
для сайта sdsko.ru
за ноябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,939	(-19% мес/мес)
Посетителей	396	(-18% мес/мес)
Доля женщин	51.8 %	
Доля мужчин	48.2 %	
Посетители младше 18 лет	6.6 %	
Посетители от 18 до 24 лет	32.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	40.9 %	
Посетители от 35 до 44 лет	9.3 %	
Посетители старше 44 лет	10.6 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	47.6 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	59.7 %
Поиск	19.8 %
Закладки	18.8 %
Сайты	1.7 %
Объявления	0.0 %
Соц. сети	0.0 %

Переходов с поисковиков	383	(-27% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	259	(-19% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22 (5.6%)	4 (1.0%)	26 (6.6%)
18-24	53 (13.4%)	76 (19.2%)	129 (32.6%)
25-34	89 (22.5%)	73 (18.4%)	162 (40.9%)
35-44	14 (3.5%)	23 (5.8%)	37 (9.3%)
45+	13 (3.3%)	29 (7.3%)	42 (10.6%)
Любой возраст	191 (48.2%)	205 (51.8%)	396 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	101	19	61
18-24	112	157	135
25-34	150	141	146
35-44	31	52	41
45+	42	101	70
Любой возраст	94	106	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

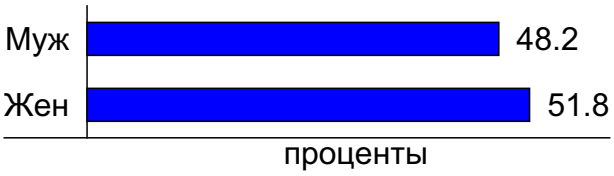
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	122	23	74
18-24	144	201	173
25-34	181	142	161
35-44	32	49	41
45+	29	54	43
Любой возраст	100	99	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.
Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории Строительство, умноженное на 100.

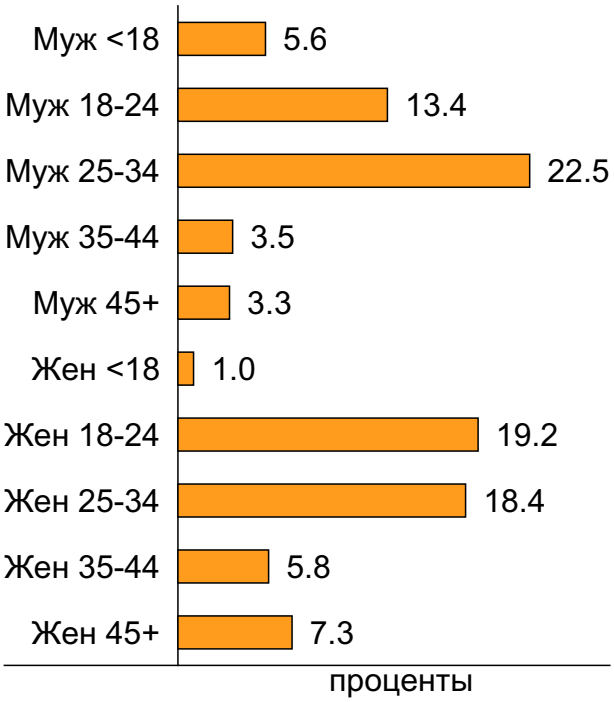
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	200	19	83
18-24	128	156	143
25-34	129	99	113
35-44	34	55	44
45+	50	117	83
Любой возраст	101	98	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

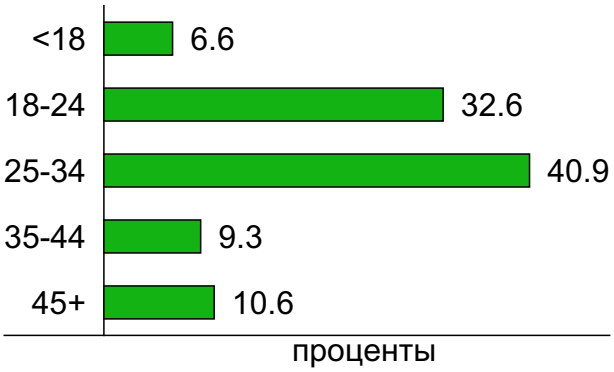
Пол

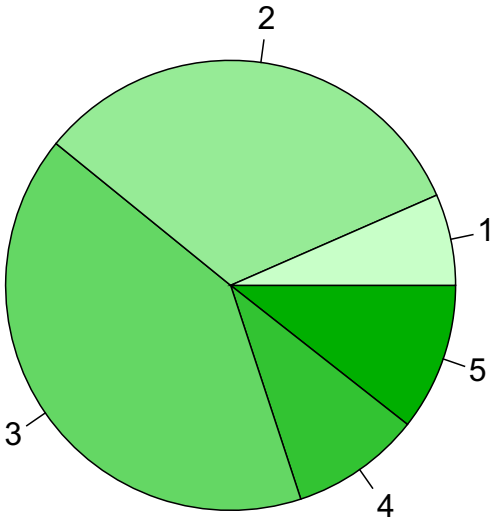


Пол / Возраст

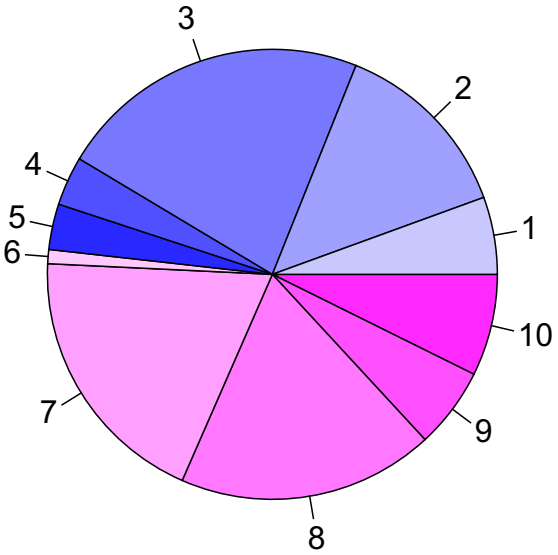


Возраст





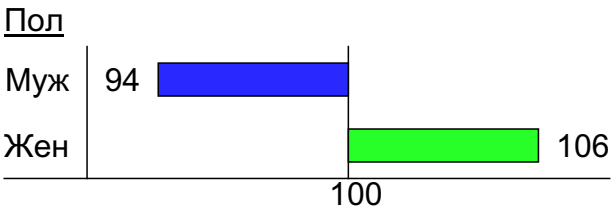
1: <18
2: 18-24
3: 25-34
4: 35-44
5: 45+

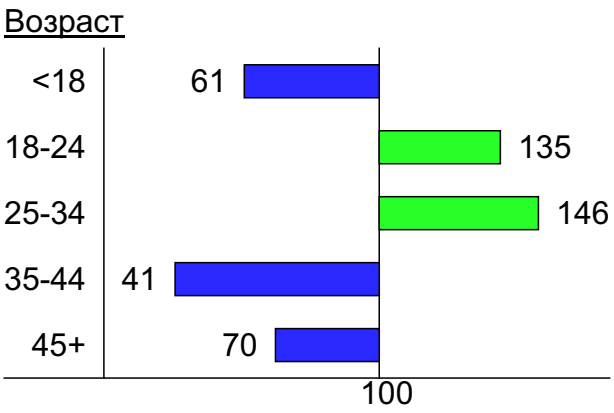


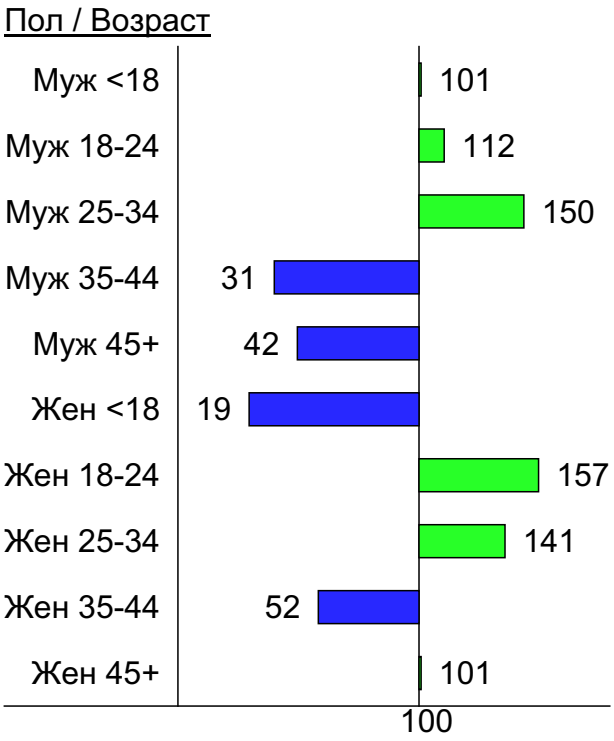
1: Муж <18
2: Муж 18-24
3: Муж 25-34
4: Муж 35-44
5: Муж 45+
6: Жен <18
7: Жен 18-24
8: Жен 25-34
9: Жен 35-44
10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

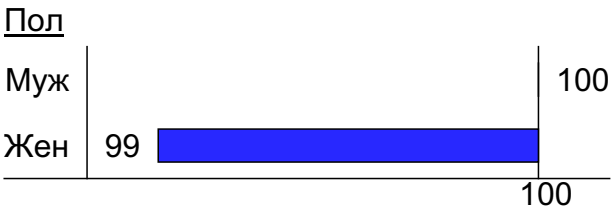
Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**

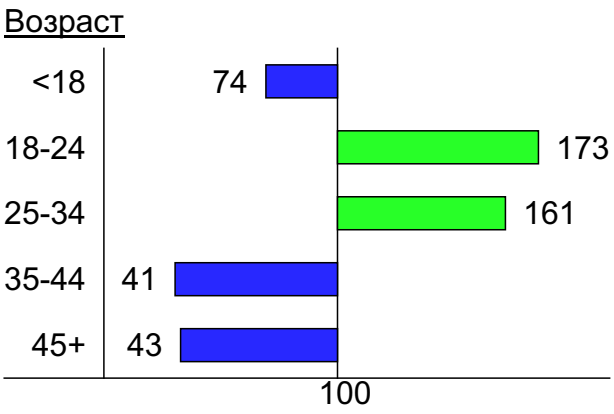


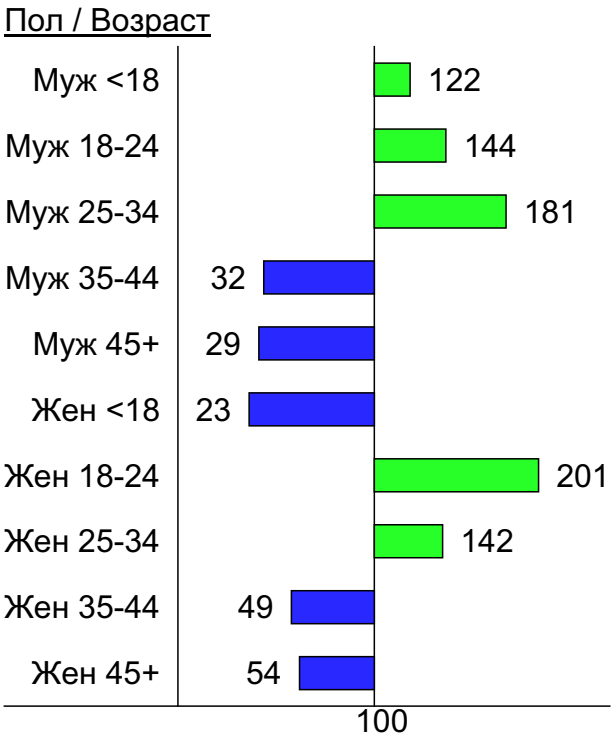




Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**

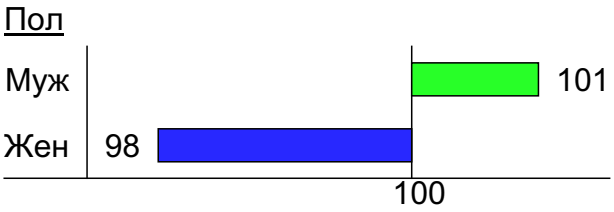


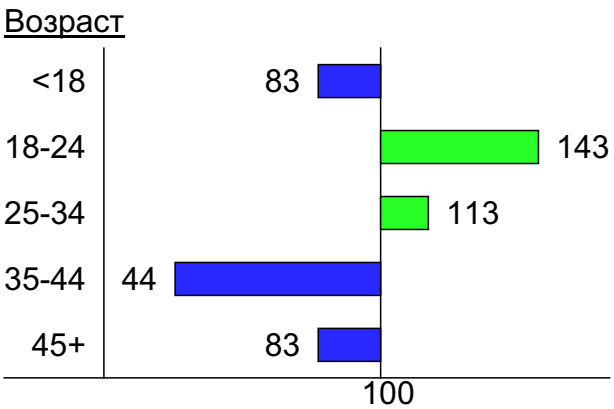


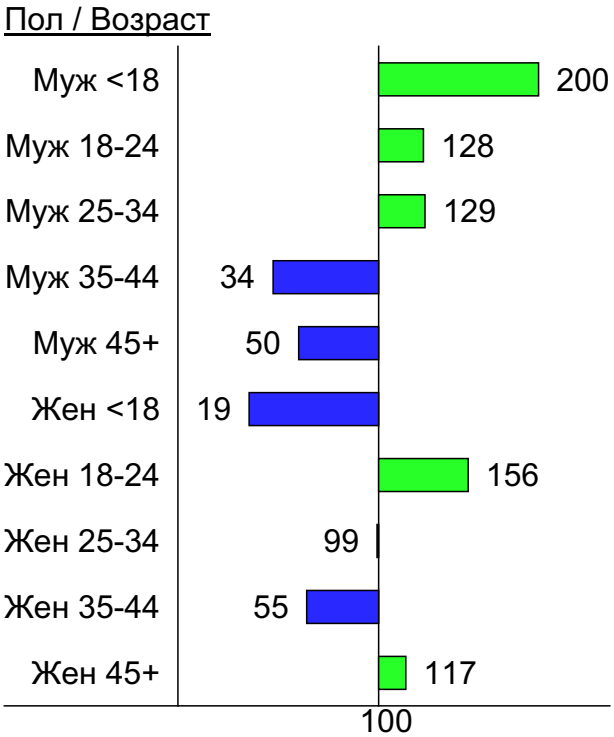


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

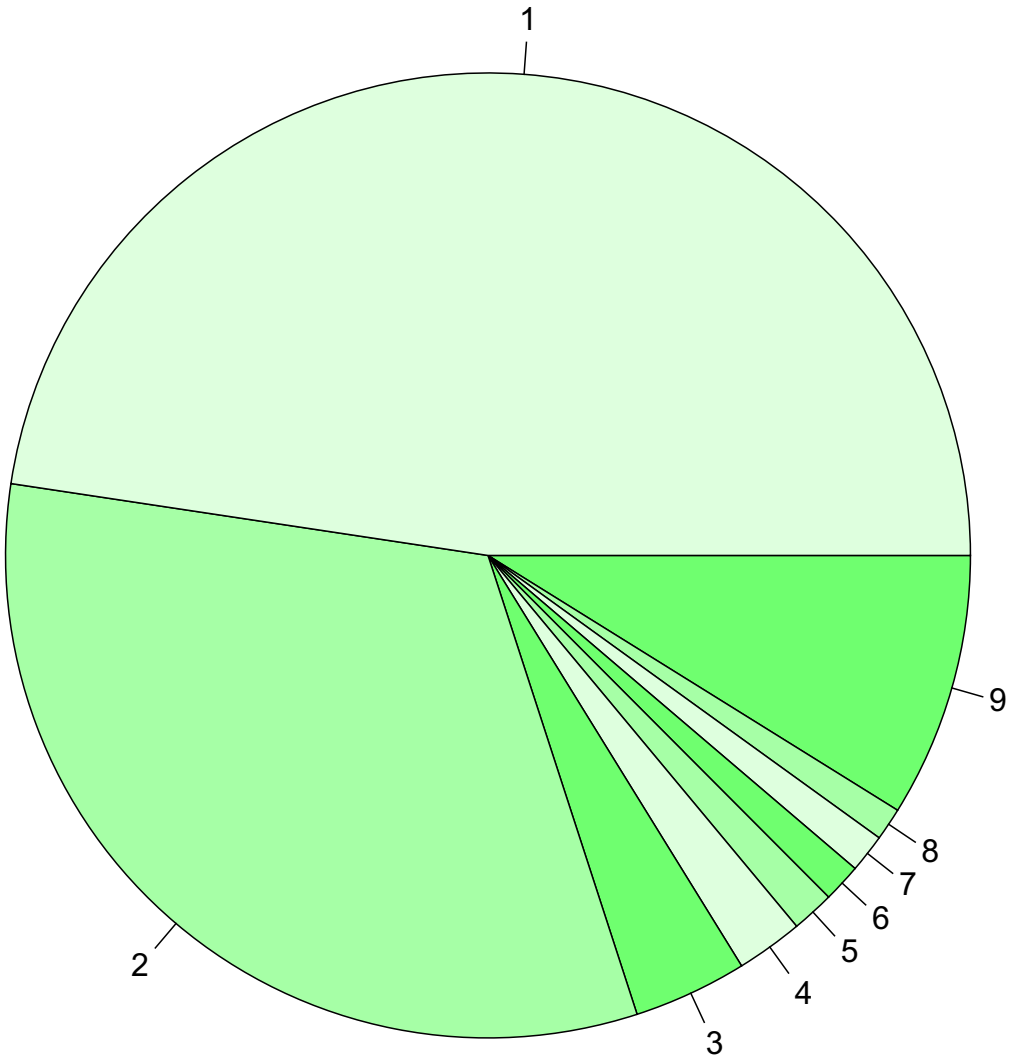
Индекс соответствия категории сайтов Строительство - **Category-Affinity Index**







Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:
1: Курск - 47.6%
2: Москва - 32.4%
3: Белгород - 3.8%
4: Нижний Новгород - 2.2%
5: Воронеж - 1.4%
6: Санкт-Петербург - 1.3%
7: Саратов - 1.3%
8: Орёл - 1.1%
9: Остальные регионы России - 8.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	21 (100%)	25 (96.2%)	23 (95.8%)
Украина	0.13 (0.6%)	0.26 (1.0%)	0.15 (0.6%)
Германия	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.077 (0.3%)
Другие	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Турция	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Австрия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Великобритания	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.011 (0.0%)
США	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	21 (100%)	25.55 (98.3%)	23.425 (97.6%)
всего	21 (100%)	26 (100%)	24 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	10 (47.6%)	12 (46.2%)	11 (45.8%)
Москва	6.8 (32.4%)	7.4 (28.5%)	6.8 (28.3%)
Белгород	0.8 (3.8%)	0.29 (1.1%)	0.48 (2.0%)
Нижний Новгород	0.47 (2.2%)	0.29 (1.1%)	0.38 (1.6%)
Воронеж	0.3 (1.4%)	0.68 (2.6%)	0.48 (2.0%)
Санкт-Петербург	0.27 (1.3%)	0.71 (2.7%)	0.52 (2.2%)
Саратов	0.27 (1.3%)	0.19 (0.7%)	0.16 (0.7%)
Орёл	0.23 (1.1%)	0.23 (0.9%)	0.27 (1.1%)
Чебоксары	0.17 (0.8%)	0.52 (2.0%)	0.52 (2.2%)
Новосибирск	0.17 (0.8%)	0.065 (0.3%)	0.077 (0.3%)
Брянск	0.13 (0.6%)	0.13 (0.5%)	0.18 (0.8%)
Пермь	0.13 (0.6%)	0.065 (0.3%)	0.088 (0.4%)
Уфа	0.1 (0.5%)	0.13 (0.5%)	0.099 (0.4%)
Кострома	0.1 (0.5%)	0.097 (0.4%)	0.066 (0.3%)
Челябинск	0.1 (0.5%)	0.065 (0.3%)	0.077 (0.3%)
Тамбов	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Краснодар	0.067 (0.3%)	0.19 (0.7%)	0.12 (0.5%)
Тюмень	0.067 (0.3%)	0.16 (0.6%)	0.088 (0.4%)
Самара	0.067 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.077 (0.3%)
Екатеринбург	0.067 (0.3%)	0.13 (0.5%)	0.077 (0.3%)
Липецк	0.067 (0.3%)	0.097 (0.4%)	0.11 (0.5%)
Волгоград	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.055 (0.2%)
Вологда	0.067 (0.3%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.3%)
Ижевск	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.099 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0.097 (0.4%)	0.088 (0.4%)
Ульяновск	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Тверь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Астрахань	0.033 (0.2%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Кемерово	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
Саранск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Йошкар-Ола	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Петропавловск-Камчатский	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Казань	0 (0.0%)	0.32 (1.2%)	0.35 (1.5%)
Калуга	0 (0.0%)	0.23 (0.9%)	0.099 (0.4%)
Тула	0 (0.0%)	0.16 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Красноярск	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.044 (0.2%)
Иваново	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Якутск	0 (0.0%)	0.097 (0.4%)	0.033 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.077 (0.3%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Владимир	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.066 (0.3%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0.032 (0.1%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	21 (100%)	25.345 (97.5%)	23.273 (97.0%)
всего	21 (100%)	26 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Недвижимость		132	33.3 %	615
в том числе	Квартиры	82	20.7 %	567
	Земля	38	9.6 %	1919
	Загородная недвижимость	22	5.6 %	757
	Коммерческая недвижимость	16	4.0 %	1526
	Гаражи	14	3.5 %	1317
	Ипотека	8	2.0 %	649
	Зарубежная недвижимость	1	0.3 %	164
Финансы		68	17.2 %	571
в том числе	Страхование	27	6.8 %	1082
	Кредиты	25	6.3 %	499
	Валюта	13	3.3 %	319
	Вклады, депозиты	4	1.0 %	757
	Фондовый рынок	3	0.8 %	352
Бизнес		135	34.1 %	542
в том числе	Бухгалтерия	81	20.5 %	1296
	Трудоустройство, персонал	58	14.6 %	346
	Реклама	26	6.6 %	672
	Аудит, консалтинг	8	2.0 %	1469
Бытовая техника		42	10.6 %	513
Выставки, концерты, театры, кино		75	18.9 %	482
Отдых, туризм, путешествия		67	16.9 %	474
в том числе	Отдых за рубежом	45	11.4 %	515
	Отдых в России и Украине	33	8.3 %	521
Аудио, Видео, Фото		36	9.1 %	446
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	15	3.8 %	536
	Фотоаппараты	10	2.5 %	525
	Видеоаппаратура	7	1.8 %	402
	Аудио-техника	6	1.5 %	267
Авто		125	31.6 %	390
в том числе	Иномарки	102	25.8 %	411
	Колёса, Шины	19	4.8 %	411
	Отечественные авто	16	4.0 %	311
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	9	2.3 %	311
Образование		42	10.6 %	342
в том числе	Образование высшее	30	7.6 %	651
	Образование для детей	8	2.0 %	357
	Иностранные языки	6	1.5 %	91
Компьютеры, оргтехника		59	14.9 %	322
в том числе	Ноутбуки	14	3.5 %	255
	Принтеры	11	2.8 %	431
	Планшетные ПК	10	2.5 %	280
	Компьютерные комплектующие	7	1.8 %	159
	Мониторы	4	1.0 %	383

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		141	35.6 %	272
в том числе	Беременность и роды	34	8.6 %	327
	Диеты	18	4.5 %	250
	Стоматология	16	4.0 %	574
	Спорт, фитнес, йога	13	3.3 %	434
	Лишний вес	10	2.5 %	232
	Зрение	1	0.3 %	86
Дом и семья		99	25.0 %	270
в том числе	Кулинария, рецепты	78	19.7 %	294
	Кошки	16	4.0 %	320
	Собаки	16	4.0 %	246
	Детские сады	9	2.3 %	395
	Маленькие дети	5	1.3 %	260
Телефоны, связь		76	19.2 %	260
в том числе	Мобильные телефоны	61	15.4 %	254
	Мобильные приложения и услуги	35	8.8 %	269
	Навигация	5	1.3 %	328
	Стационарная связь	3	0.8 %	554

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это на соответствующей ветке форума mastertalk.ru.

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит здесь.

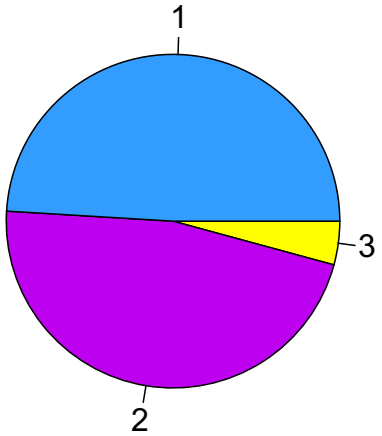
Структура переходов на страницы сайта

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,158 (59.7%)	1,360 (57.1%)	1,318 (59.0%)
Поиск	383 (19.8%)	525 (22.0%)	458 (20.5%)
Закладки	365 (18.8%)	462 (19.4%)	429 (19.2%)
Сайты	33 (1.7%)	36 (1.5%)	30 (1.3%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,939 (100%)	2,383 (100%)	2,235 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

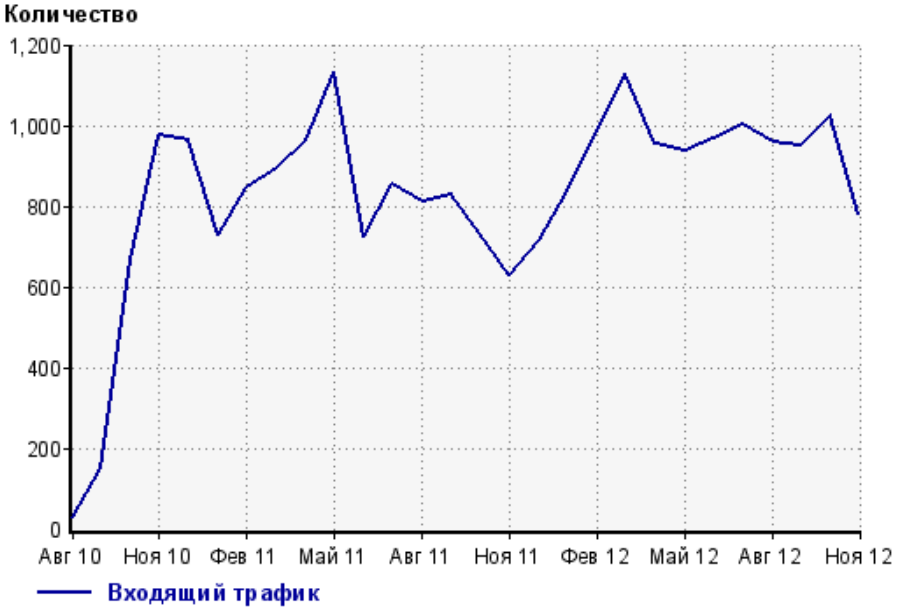
Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

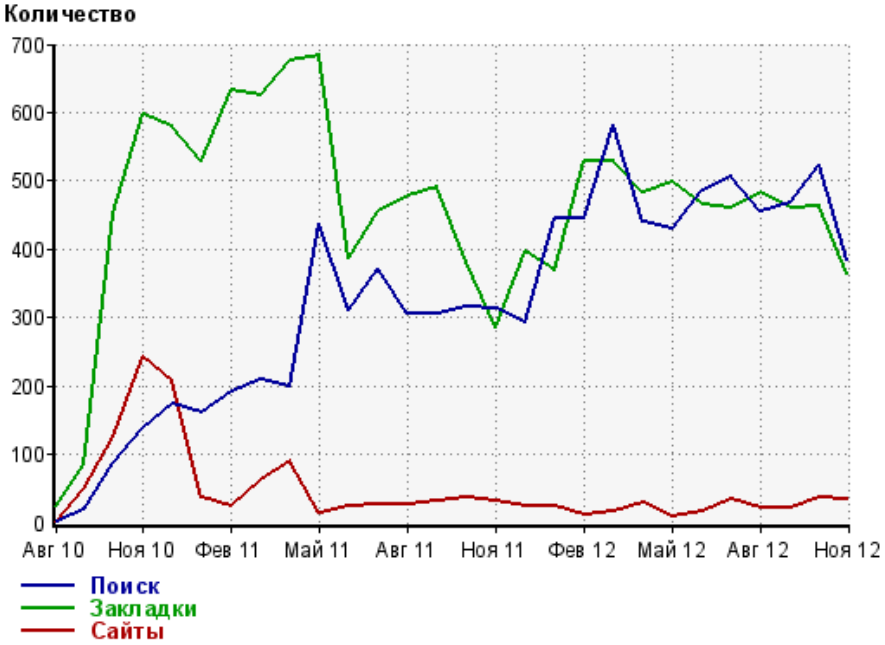


1: Поиск - 49.0%
2: Закладки - 46.7%
3: Сайты - 4.2%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

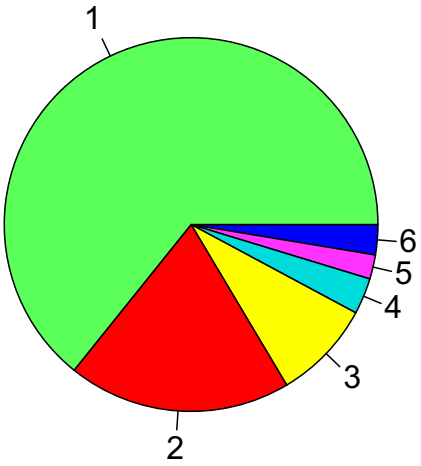


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36
Ноя 12	383	365	33

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

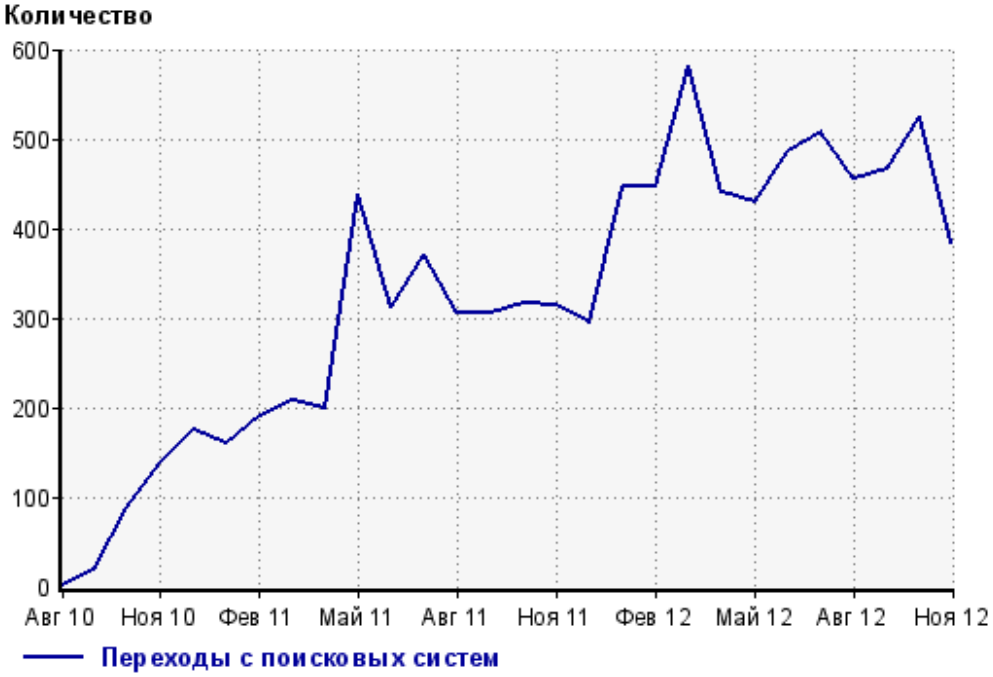
	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	246 (64.2%)	357 (68.0%)	299 (65.3%)
Google	74 (19.3%)	102 (19.4%)	94 (20.5%)
Search.Mail.ru	33 (8.6%)	38 (7.2%)	39 (8.5%)
Google (картинки)	12 (3.1%)	5 (1.0%)	10 (2.2%)
Rambler	8 (2.1%)	9 (1.7%)	6 (1.3%)
Яндекс (картинки)	3 (0.8%)	5 (1.0%)	3 (0.7%)
Conduit.com	3 (0.8%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Bing	2 (0.5%)	7 (1.3%)	3 (0.7%)
Nigma	2 (0.5%)	1 (0.2%)	1 (0.2%)
Gigabase	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	383 (100%)	525 (100%)	456 (99.6%)
всего	383 (100%)	525 (100%)	458 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

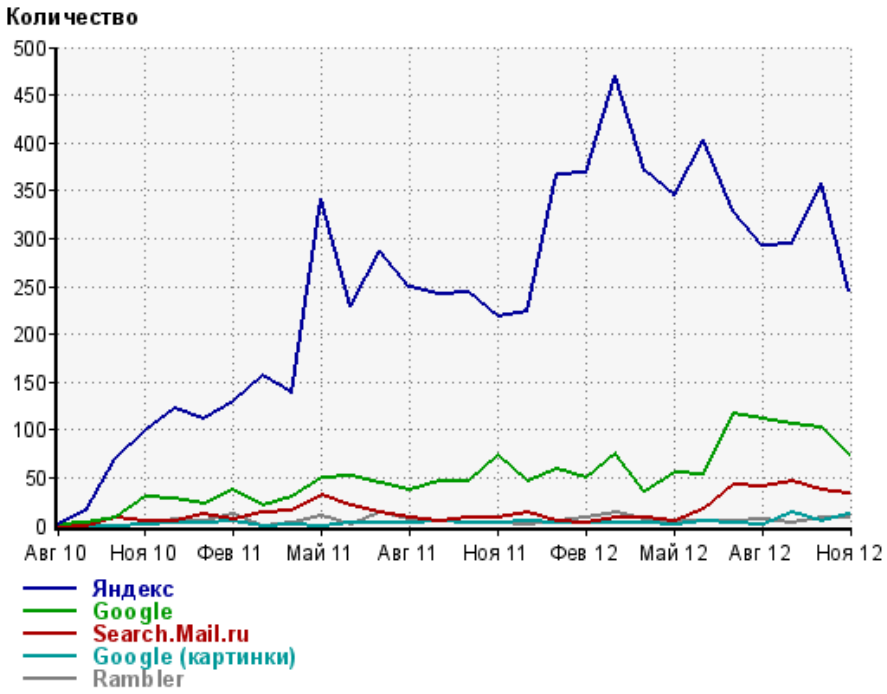


1: Яндекс - 64.2%
2: Google - 19.3%
3: Search.Mail.ru - 8.6%
4: Google (картинки) - 3.1%
5: Rambler - 2.1%
6: Остальные поисковики - 2.6%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Rambler
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	1
Дек 10	122	28	5	3	7
Янв 11	112	23	11	2	4
Фев 11	129	38	7	4	12
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	1	2
Май 11	341	49	32	0	10
Июн 11	230	52	20	2	1
Июл 11	287	44	14	2	13
Авг 11	249	37	8	2	6
Сен 11	241	47	4	5	4
Окт 11	244	47	8	2	2
Ноя 11	219	74	9	3	3
Дек 11	223	46	13	4	1
Янв 12	366	58	5	2	5
Фев 12	369	50	3	2	8
Мар 12	471	75	9	3	14
Апр 12	370	36	8	2	7
Май 12	345	55	5	1	4
Июн 12	403	54	17	4	4
Июл 12	328	116	43	3	4
Авг 12	292	112	40	1	6
Сен 12	295	106	46	13	2
Окт 12	357	102	38	5	9
Ноя 12	246	74	33	12	8

Структура месячной поисковой аудитории сайта

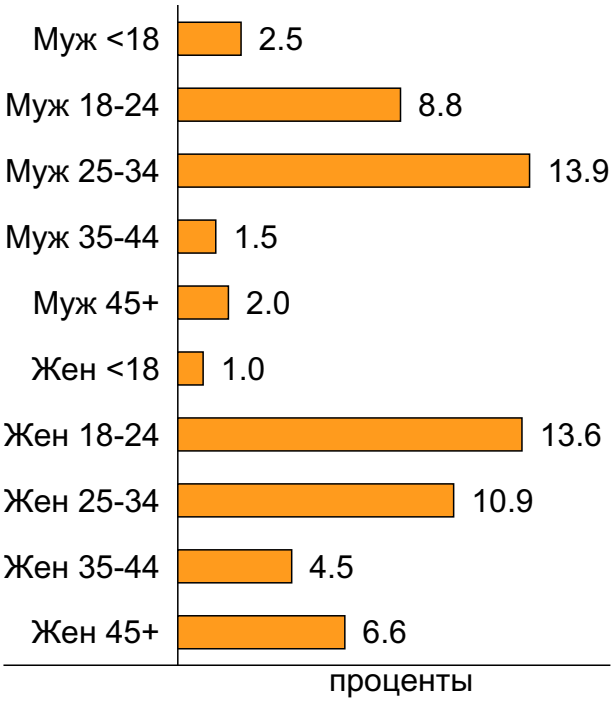
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

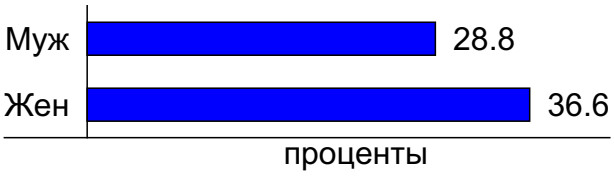
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	10 (2.5%)	4 (1.0%)	14 (3.5%)
18-24	35 (8.8%)	54 (13.6%)	89 (22.5%)
25-34	55 (13.9%)	43 (10.9%)	98 (24.7%)
35-44	6 (1.5%)	18 (4.5%)	24 (6.1%)
45+	8 (2.0%)	26 (6.6%)	34 (8.6%)
Любой возраст	114 (28.8%)	145 (36.6%)	259 (65.4%)

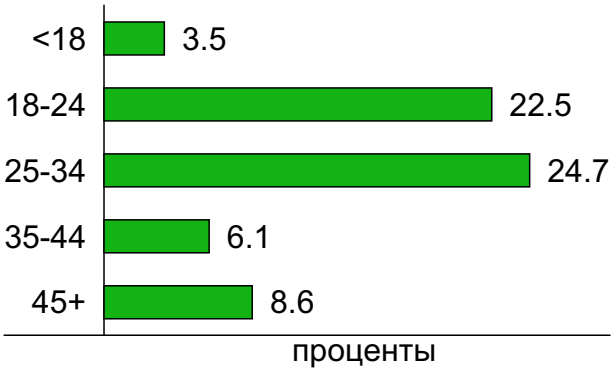
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

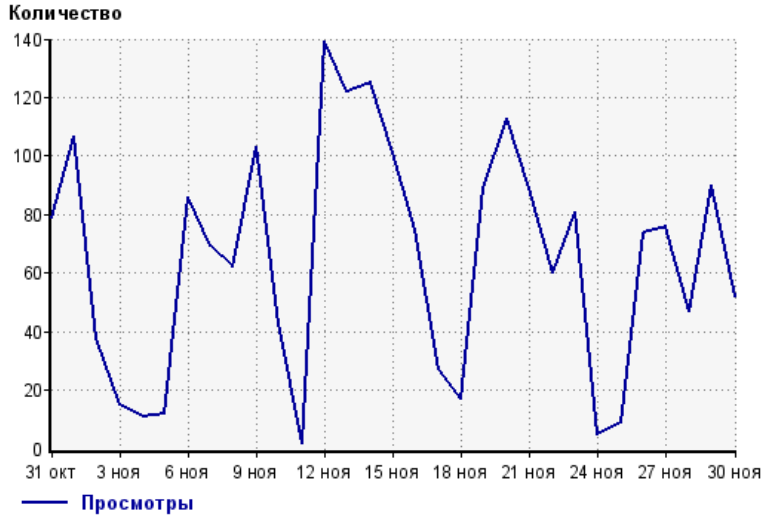
Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	65 (-3%)	93% [84%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	2 [3]	100% [60%]	- [1]	1 [1]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице изменения описания сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на сранице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

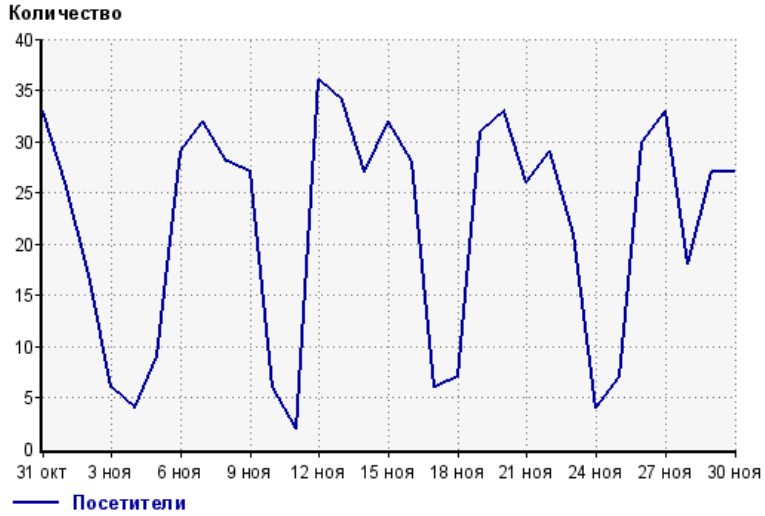
Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта



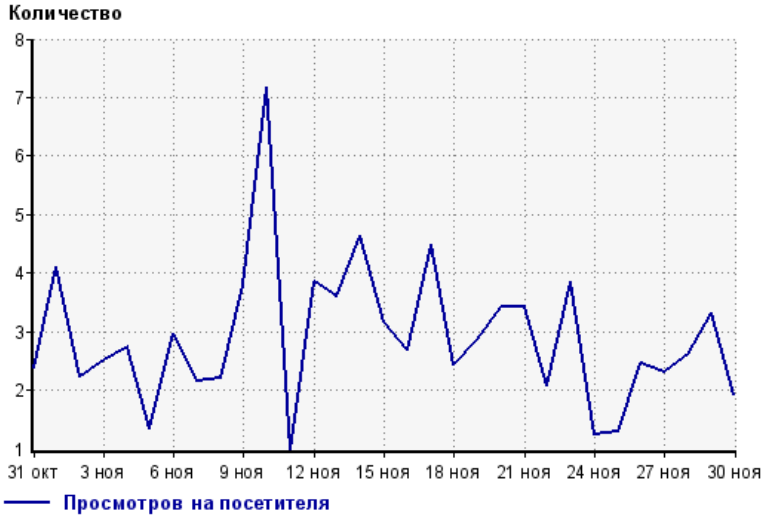
31 окт:	79	16 ноя:	75
1 ноя:	107	17 ноя:	27
2 ноя:	38	18 ноя:	17
3 ноя:	15	19 ноя:	89
4 ноя:	11	20 ноя:	113
5 ноя:	12	21 ноя:	89
6 ноя:	86	22 ноя:	60
7 ноя:	69	23 ноя:	81
8 ноя:	62	24 ноя:	5
9 ноя:	103	25 ноя:	9
10 ноя:	43	26 ноя:	74
11 ноя:	2	27 ноя:	76
12 ноя:	139	28 ноя:	47
13 ноя:	122	29 ноя:	90
14 ноя:	125	30 ноя:	52
15 ноя:	101		

Размер аудитории сайта



31 окт:	33	16 ноя:	28
1 ноя:	26	17 ноя:	6
2 ноя:	17	18 ноя:	7
3 ноя:	6	19 ноя:	31
4 ноя:	4	20 ноя:	33
5 ноя:	9	21 ноя:	26
6 ноя:	29	22 ноя:	29
7 ноя:	32	23 ноя:	21
8 ноя:	28	24 ноя:	4
9 ноя:	27	25 ноя:	7
10 ноя:	6	26 ноя:	30
11 ноя:	2	27 ноя:	33
12 ноя:	36	28 ноя:	18
13 ноя:	34	29 ноя:	27
14 ноя:	27	30 ноя:	27
15 ноя:	32		

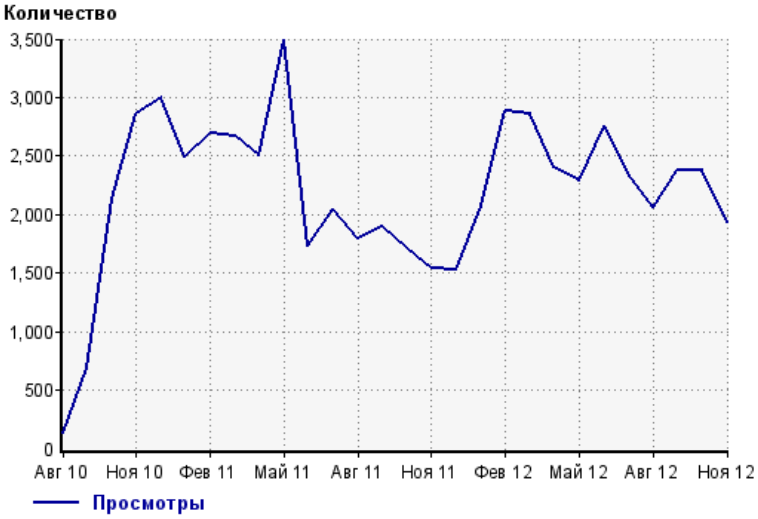
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



31 окт:	2.4	16 ноя:	2.7
1 ноя:	4.1	17 ноя:	4.5
2 ноя:	2.2	18 ноя:	2.4
3 ноя:	2.5	19 ноя:	2.9
4 ноя:	2.8	20 ноя:	3.4
5 ноя:	1.3	21 ноя:	3.4
6 ноя:	3.0	22 ноя:	2.1
7 ноя:	2.2	23 ноя:	3.9
8 ноя:	2.2	24 ноя:	1.3
9 ноя:	3.8	25 ноя:	1.3
10 ноя:	7.2	26 ноя:	2.5
11 ноя:	1.0	27 ноя:	2.3
12 ноя:	3.9	28 ноя:	2.6
13 ноя:	3.6	29 ноя:	3.3
14 ноя:	4.6	30 ноя:	1.9
15 ноя:	3.2		

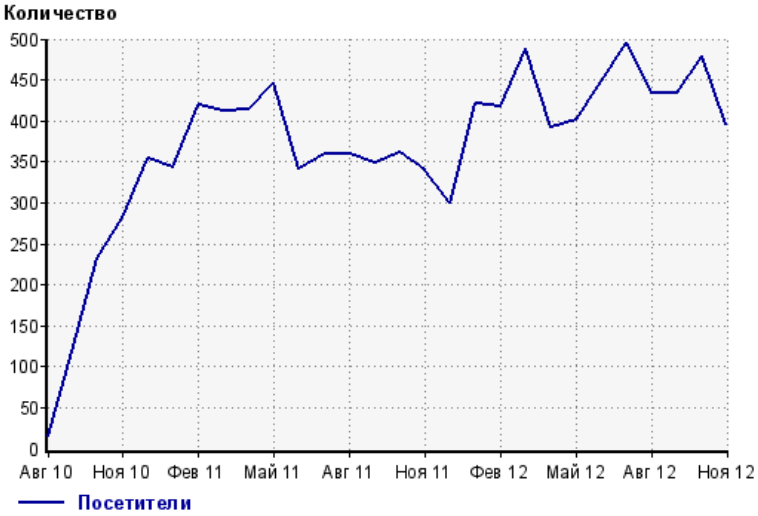
Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



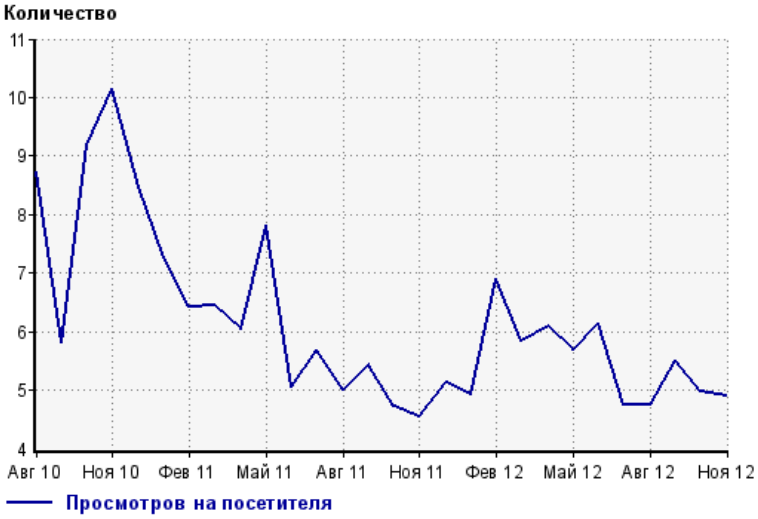
Авг 10:	131	Окт 11:	1,707
Сен 10:	686	Ноя 11:	1,538
Окт 10:	2,141	Дек 11:	1,534
Ноя 10:	2,860	Янв 12:	2,076
Дек 10:	3,005	Фев 12:	2,889
Янв 11:	2,487	Мар 12:	2,859
Фев 11:	2,692	Апр 12:	2,398
Мар 11:	2,667	Май 12:	2,289
Апр 11:	2,504	Июн 12:	2,759
Май 11:	3,491	Июл 12:	2,351
Июн 11:	1,731	Авг 12:	2,055
Июл 11:	2,043	Сен 12:	2,383
Авг 11:	1,799	Окт 12:	2,383
Сен 11:	1,894	Ноя 12:	1,939

Размер аудитории сайта



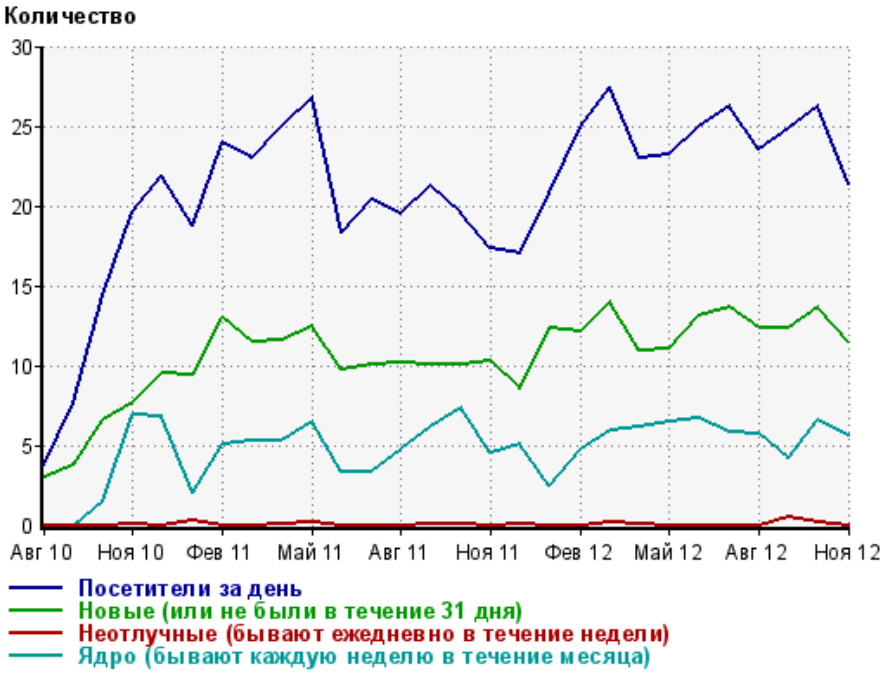
Авг 10:	15	Окт 11:	361
Сен 10:	118	Ноя 11:	339
Окт 10:	233	Дек 11:	299
Ноя 10:	282	Янв 12:	421
Дек 10:	355	Фев 12:	418
Янв 11:	343	Мар 12:	489
Фев 11:	419	Апр 12:	393
Мар 11:	413	Май 12:	402
Апр 11:	414	Июн 12:	449
Май 11:	447	Июл 12:	496
Июн 11:	342	Авг 12:	433
Июл 11:	360	Сен 12:	433
Авг 11:	359	Окт 12:	480
Сен 11:	349	Ноя 12:	396

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



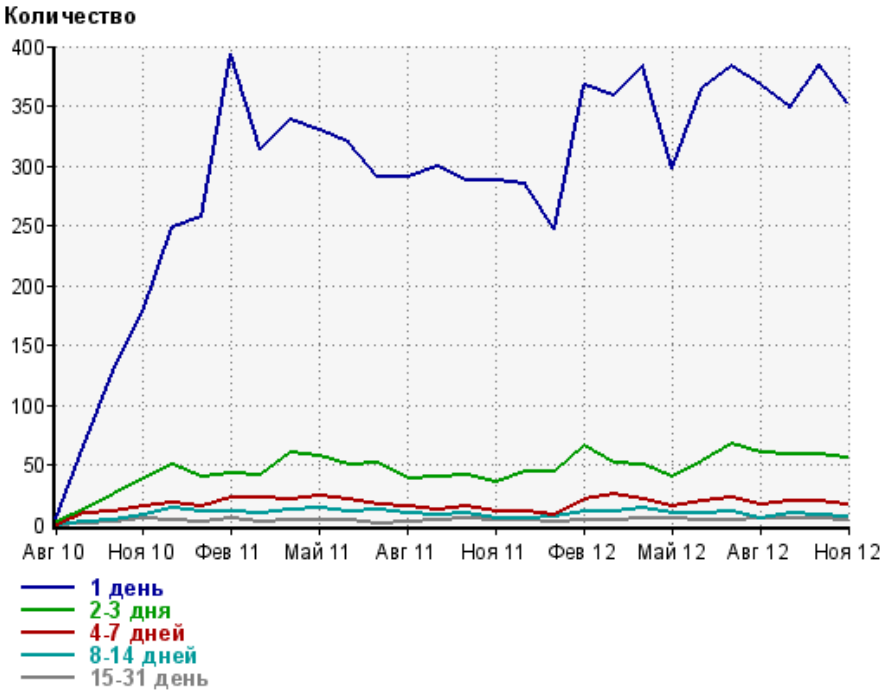
Авг 10:	8.7	Окт 11:	4.7
Сен 10:	5.8	Ноя 11:	4.5
Окт 10:	9.2	Дек 11:	5.1
Ноя 10:	10.1	Янв 12:	4.9
Дек 10:	8.5	Фев 12:	6.9
Янв 11:	7.3	Мар 12:	5.8
Фев 11:	6.4	Апр 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Май 12:	5.7
Апр 11:	6.0	Июн 12:	6.1
Май 11:	7.8	Июл 12:	4.7
Июн 11:	5.1	Авг 12:	4.7
Июл 11:	5.7	Сен 12:	5.5
Авг 11:	5.0	Окт 12:	5.0
Сен 11:	5.4	Ноя 12:	4.9

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6
Ноя 12	21.4	11.5	0	5.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5
Ноя 12	353	55.5	16.4	7	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	365 (46.7%)	462 (45.2%)	429 (46.8%)
yandex.ru	246 (31.5%)	357 (34.9%)	298 (32.5%)
google.ru	81 (10.4%)	99 (9.7%)	94 (10.3%)
go.mail.ru	33 (4.2%)	38 (3.7%)	39 (4.3%)
nostroy.ru	9 (1.2%)	9 (0.9%)	8 (0.9%)
nova.rambler.ru	8 (1.0%)	9 (0.9%)	6 (0.7%)
sro.gosnadzor.ru	8 (1.0%)	6 (0.6%)	7 (0.8%)
kursk.reestr-sro.ru	7 (0.9%)	8 (0.8%)	5 (0.5%)
google.com.ua	5 (0.6%)	3 (0.3%)	3 (0.3%)
images.yandex.ru	3 (0.4%)	5 (0.5%)	3 (0.3%)
search.conduit.com	3 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
bing.com	2 (0.3%)	7 (0.7%)	3 (0.3%)
google.com	2 (0.3%)	4 (0.4%)	5 (0.5%)
profisro.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
kufixuve.netne.net	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
images.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
sasedaw.herobo.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bupomiy.doang.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	781 (100%)	1,008 (98.5%)	901 (98.3%)
всего	781 (100%)	1,023 (100%)	917 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	ноябрь 2012 г.	октябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	1 (100%)	0 (100%)	0 (0.0%)
всего	1 (100%)	0 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.