






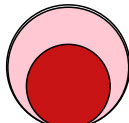






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,383	(+0% мес/мес)
Посетителей	480	(+11% мес/мес)
Доля мужчин	52.3 %	
Доля женщин	47.7 %	
Посетители младше 18 лет	3.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	22.3 %	
Посетители от 25 до 34 лет	39.4 %	
Посетители от 35 до 44 лет	24.8 %	
Посетители старше 44 лет	10.0 %	
Преобладающая страна - Россия	96.2 %	
Преобладающий регион - Курск	46.2 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	57.1 %	
Поиск	22.0 %	
Закладки	19.4 %	
Сайты	1.5 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	525	(+12% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	321	(+18% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (1.7%)	9 (1.9%)	17 (3.5%)
18-24	52 (10.8%)	55 (11.5%)	107 (22.3%)
25-34	87 (18.1%)	102 (21.3%)	189 (39.4%)
35-44	84 (17.5%)	35 (7.3%)	119 (24.8%)
45+	20 (4.2%)	28 (5.8%)	48 (10.0%)
Любой возраст	251 (52.3%)	229 (47.7%)	480 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	36	33
18-24	91	94	92
25-34	121	163	141
35-44	154	65	110
45+	53	80	66
Любой возраст	101	97	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	36	44	40
18-24	116	120	118
25-34	146	164	155
35-44	161	62	110
45+	37	43	40
Любой возраст	108	91	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

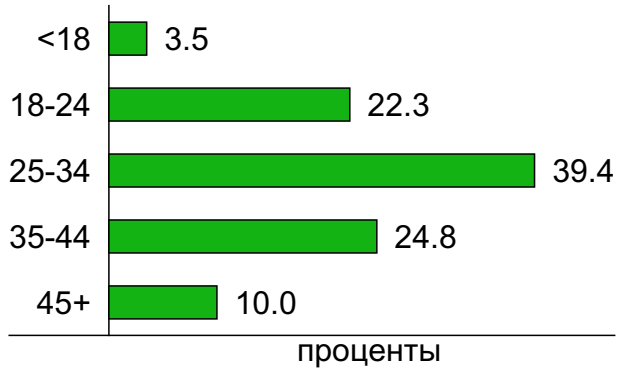
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	59	34	43
18-24	105	96	101
25-34	101	112	107
35-44	170	70	119
45+	66	95	80
Любой возраст	110	90	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

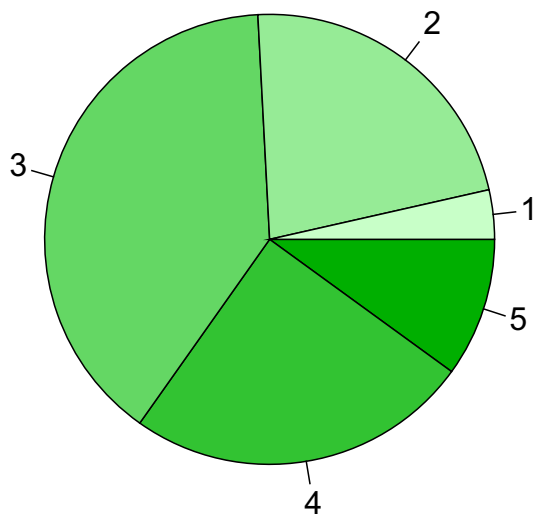
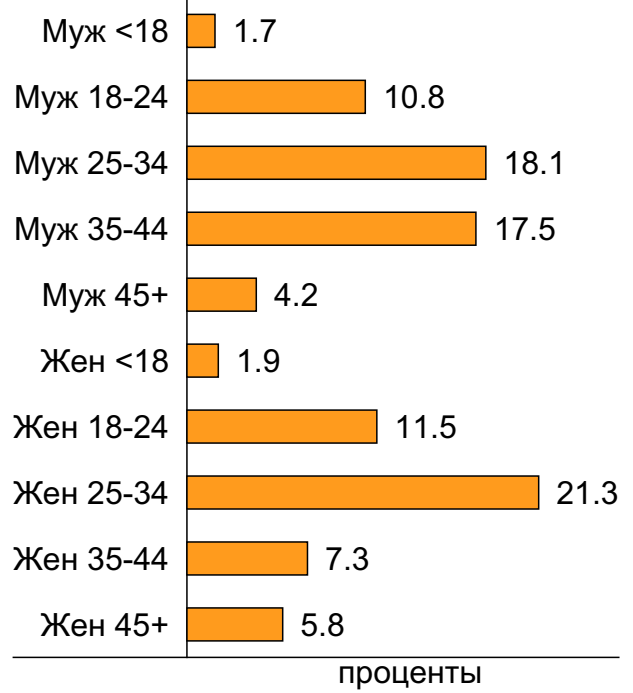
Пол



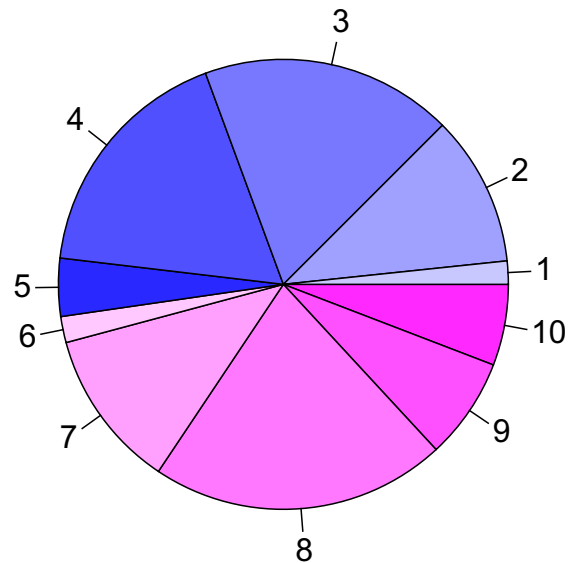
Возраст



Пол / Возраст



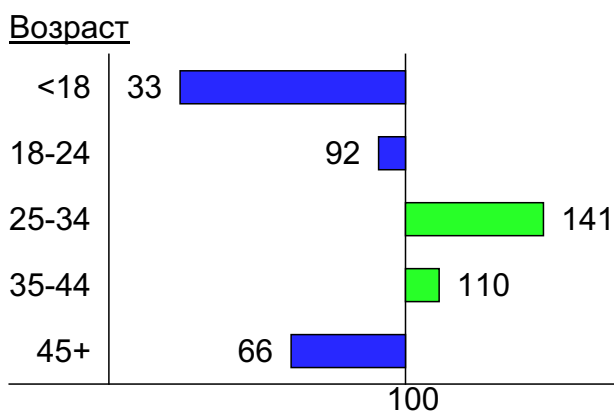
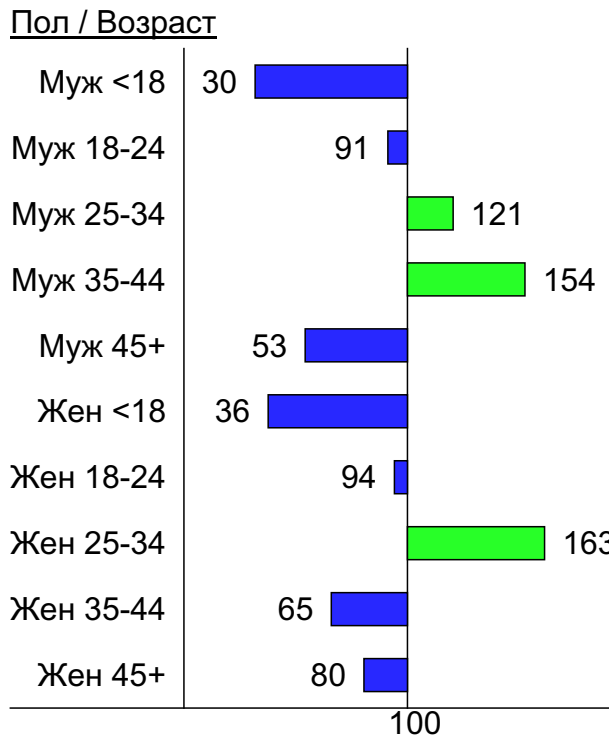
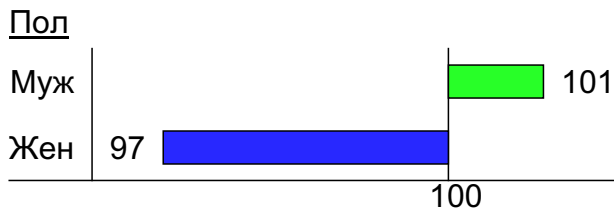
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



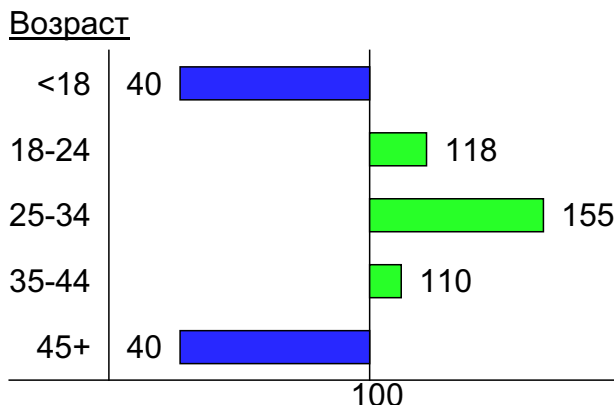
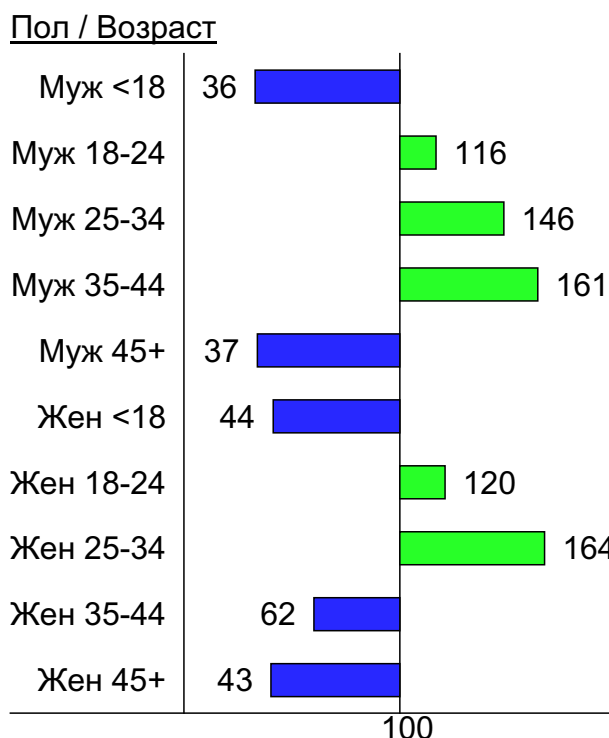
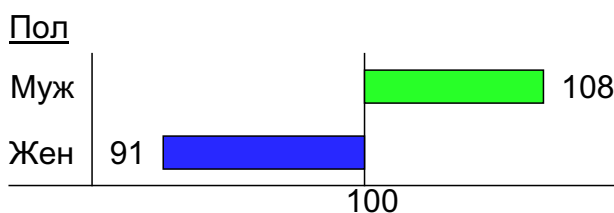
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

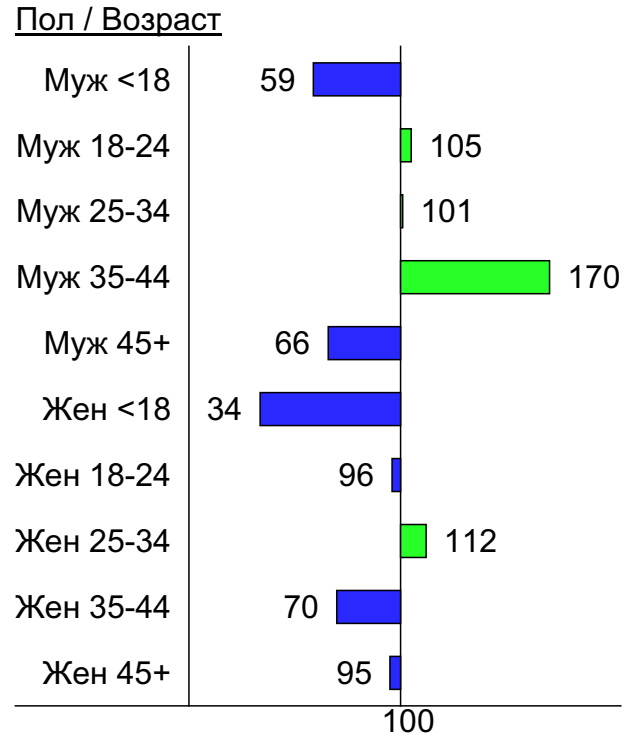
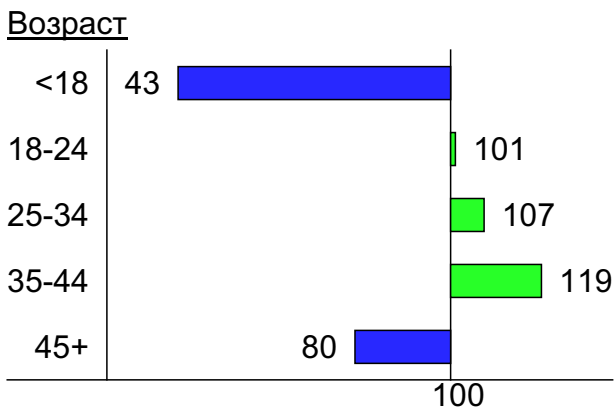
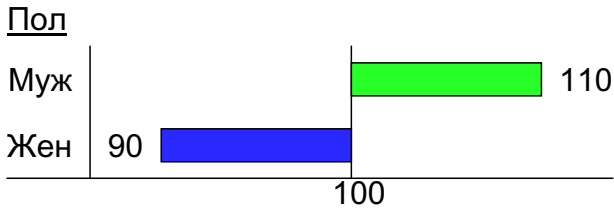


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

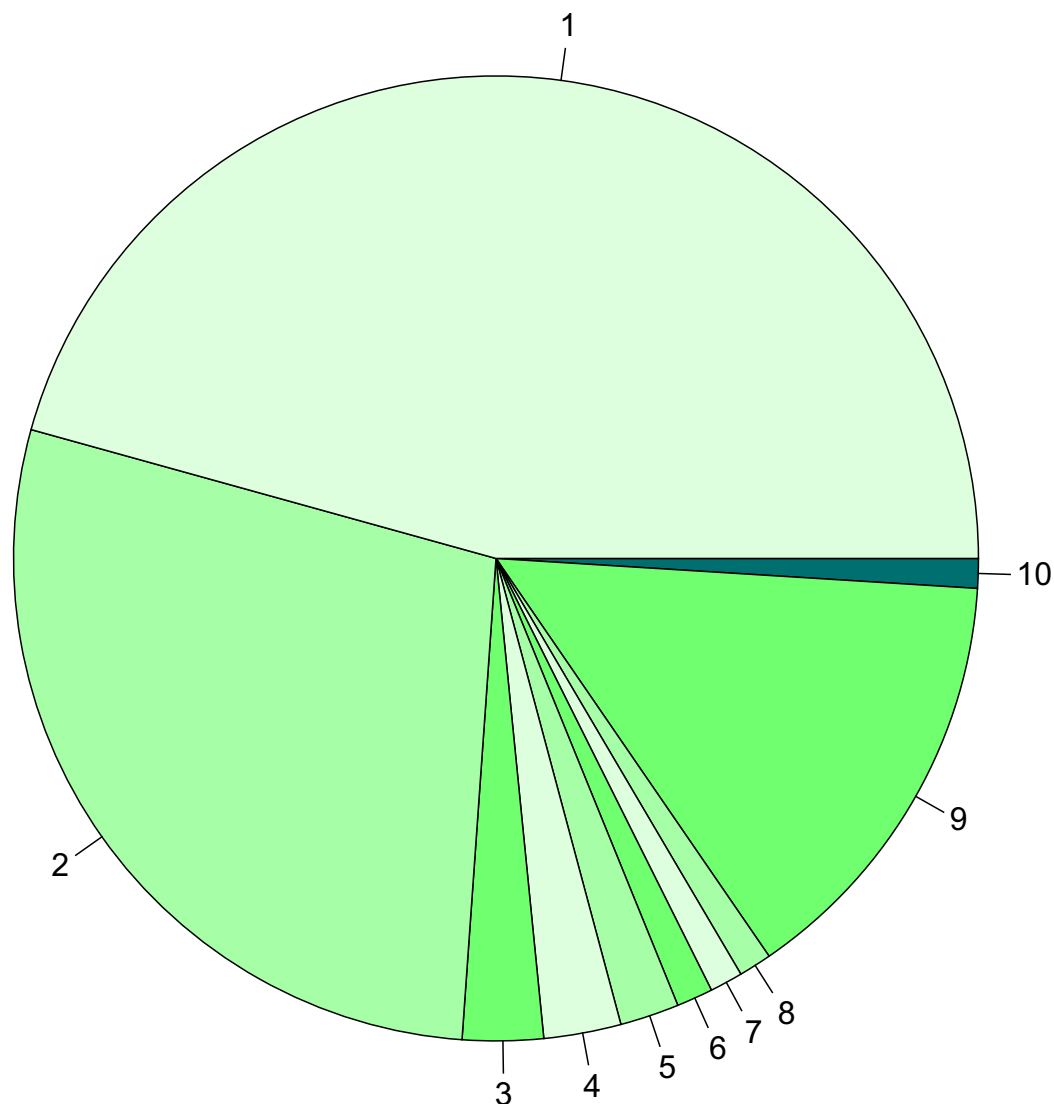


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 46.2%
- 2: Москва - 28.5%
- 3: Санкт-Петербург - 2.7%
- 4: Воронеж - 2.6%
- 5: Чебоксары - 2.0%
- 6: Казань - 1.2%
- 7: Нижний Новгород - 1.1%
- 8: Белгород - 1.1%
- 9: Остальные регионы России - 14.6%

Другие страны:

- 10: Украина - 1.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	25 (96.2%)	24 (96.0%)	24 (96.0%)
Украина	0.26 (1.0%)	0.067 (0.3%)	0.21 (0.8%)
Германия	0.097 (0.4%)	0.1 (0.4%)	0.087 (0.3%)
Беларусь	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Великобритания	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Китай	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Турция	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
США	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.033 (0.1%)
Чехия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Таиланд	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)	0.011 (0.0%)
Канада	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	25.55 (98.3%)	24.433 (97.7%)	24.505 (98.0%)
всего	26 (100%)	25 (100%)	25 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (46.2%)	11 (45.8%)	11 (45.8%)
Москва	7.4 (28.5%)	6.3 (26.3%)	6.5 (27.1%)
Санкт-Петербург	0.71 (2.7%)	0.57 (2.4%)	0.72 (3.0%)
Воронеж	0.68 (2.6%)	0.47 (2.0%)	0.5 (2.1%)
Чебоксары	0.52 (2.0%)	0.87 (3.6%)	0.71 (3.0%)
Казань	0.32 (1.2%)	0.73 (3.0%)	0.67 (2.8%)
Нижний Новгород	0.29 (1.1%)	0.4 (1.7%)	0.32 (1.3%)
Белгород	0.29 (1.1%)	0.37 (1.5%)	0.3 (1.3%)
Орёл	0.23 (0.9%)	0.37 (1.5%)	0.3 (1.3%)
Калуга	0.23 (0.9%)	0.067 (0.3%)	0.11 (0.5%)
Краснодар	0.19 (0.7%)	0.1 (0.4%)	0.14 (0.6%)
Саратов	0.19 (0.7%)	0.033 (0.1%)	0.13 (0.5%)
Тула	0.16 (0.6%)	0.17 (0.7%)	0.17 (0.7%)
Тюмень	0.16 (0.6%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Брянск	0.13 (0.5%)	0.27 (1.1%)	0.24 (1.0%)
Уфа	0.13 (0.5%)	0.067 (0.3%)	0.17 (0.7%)
Екатеринбург	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.14 (0.6%)
Самара	0.13 (0.5%)	0.033 (0.1%)	0.087 (0.4%)
Ярославль	0.097 (0.4%)	0.17 (0.7%)	0.098 (0.4%)
Липецк	0.097 (0.4%)	0.17 (0.7%)	0.098 (0.4%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.4%)	0.13 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Красноярск	0.097 (0.4%)	0.033 (0.1%)	0.054 (0.2%)
Иваново	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Кострома	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Якутск	0.097 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Барнаул	0.065 (0.3%)	0.17 (0.7%)	0.098 (0.4%)
Челябинск	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.12 (0.5%)
Пермь	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Томск	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Владивосток	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.3%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Новосибирск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)
Омск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.1%)
Владимир	0.032 (0.1%)	0.17 (0.7%)	0.076 (0.3%)
Вологда	0.032 (0.1%)	0.1 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0.067 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Тверь	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.033 (0.1%)
Мурманск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Псков	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0.032 (0.1%)	0.033 (0.1%)	0.022 (0.1%)
Махачкала	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Абакан	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.1 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Киров	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.054 (0.2%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Саранск	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Назрань	0 (0.0%)	0.067 (0.3%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	25.473 (98.0%)	23.763 (99.0%)	23.839 (99.3%)
всего	26 (100%)	24 (100%)	24 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		175	36.5 %	581
в том числе	Бухгалтерия	92	19.2 %	1181
	Трудоустройство, персонал	86	17.9 %	421
	Реклама	30	6.2 %	708
	Аудит, консалтинг	14	2.9 %	2201
Недвижимость		149	31.0 %	580
в том числе	Квартиры	83	17.3 %	486
	Земля	38	7.9 %	1567
	Загородная недвижимость	24	5.0 %	668
	Коммерческая недвижимость	14	2.9 %	1113
	Ипотека	12	2.5 %	808
	Гаражи	8	1.7 %	618
	Зарубежная недвижимость	4	0.8 %	561
Финансы		71	14.8 %	509
в том числе	Кредиты	26	5.4 %	451
	Страхование	25	5.2 %	830
	Валюта	19	4.0 %	391
	Фондовый рынок	6	1.2 %	627
	Вклады, депозиты	3	0.6 %	523
	Денежные переводы	1	0.2 %	332
Выставки, концерты, театры, кино		72	15.0 %	461
Образование		63	13.1 %	421
в том числе	Образование высшее	42	8.8 %	822
	Иностранные языки	18	3.8 %	211
	Образование для детей	10	2.1 %	369
	Образование за рубежом	1	0.2 %	252
Отдых, туризм, путешествия		74	15.4 %	418
в том числе	Отдых в России и Украине	45	9.4 %	599
	Отдых за рубежом	42	8.8 %	371
Авто		115	24.0 %	295
в том числе	Иномарки	103	21.5 %	345
	Колёса, Шины	19	4.0 %	305
	Отечественные	14	2.9 %	226
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.2 %	165
	Автострахование	2	0.4 %	286
Бытовая техника		27	5.6 %	292
Аудио, Видео, Фото		26	5.4 %	287
в том числе	Фотоаппараты	9	1.9 %	403
	Видеоаппаратура	7	1.5 %	355
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	7	1.5 %	244
	Аудио-техника	6	1.2 %	228
Дом и семья		115	24.0 %	277
в том числе	Кулинария, рецепты	77	16.0 %	259
	Собаки	20	4.2 %	280
	Детские сады	18	3.8 %	634
	Кошки	11	2.3 %	195
	Маленькие дети	8	1.7 %	359

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		165	34.4 %	274
в том числе	Беременность и роды	39	8.1 %	322
	Диеты	21	4.4 %	267
	Лишний вес	17	3.5 %	377
	Спорт, фитнес, йога	13	2.7 %	380
	Стоматология	11	2.3 %	348
	Зрение	4	0.8 %	296
Компьютеры, оргтехника		55	11.5 %	264
в том числе	Принтеры	15	3.1 %	485
	Ноутбуки	11	2.3 %	180
	Планшетные ПК	9	1.9 %	222
	Компьютерные комплектующие	8	1.7 %	164
	Мониторы	2	0.4 %	170
Телефоны, связь		90	18.8 %	258
в том числе	Мобильные телефоны	61	12.7 %	212
	Мобильные приложения и услуги	40	8.3 %	263
	Стационарная связь	13	2.7 %	2045
	Навигация	7	1.5 %	381

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).

Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1,360 (57.1%)	1,434 (60.2%)	1,296 (57.0%)
Поиск	525 (22.0%)	467 (19.6%)	482 (21.2%)
Закладки	462 (19.4%)	461 (19.3%)	469 (20.6%)
Сайты	36 (1.5%)	20 (0.8%)	26 (1.1%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	1 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2,383 (100%)	2,383 (100%)	2,273 (100%)

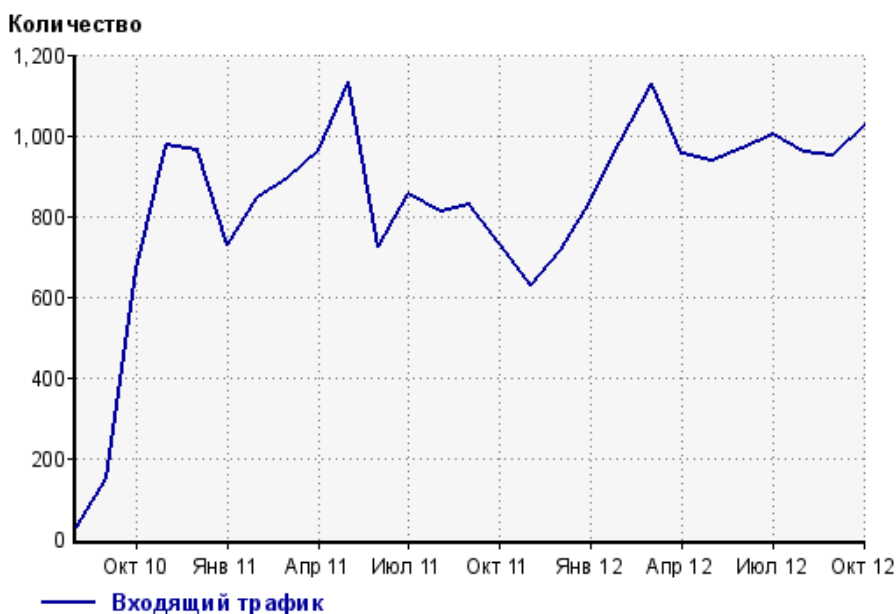
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

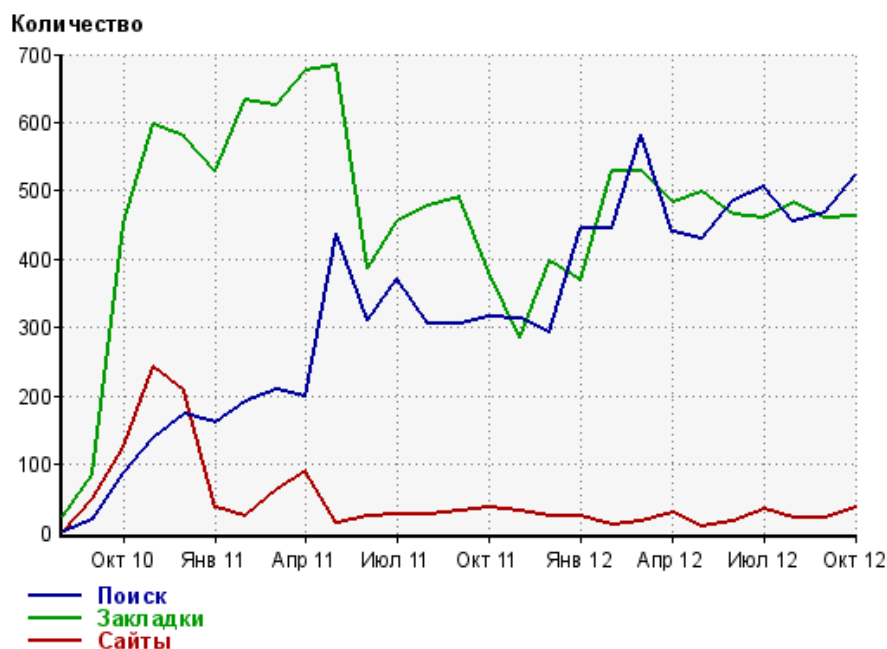
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

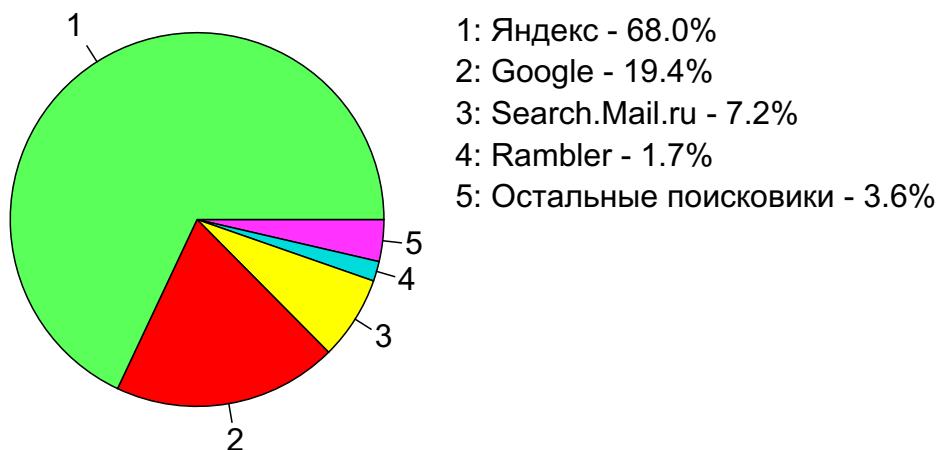


Дата	Поиск	Закладки	Сайты
Авг 10	2	24	2
Сен 10	18	84	50
Окт 10	88	453	126
Ноя 10	138	597	242
Дек 10	175	580	207
Янв 11	160	530	37
Фев 11	191	632	24
Мар 11	208	624	61
Апр 11	198	676	91
Май 11	437	683	13
Июн 11	311	386	25
Июл 11	371	456	26
Авг 11	306	479	26
Сен 11	306	490	32
Окт 11	316	381	36
Ноя 11	314	285	31
Дек 11	294	397	24
Янв 12	446	370	23
Фев 12	446	528	11
Мар 12	582	530	17
Апр 12	440	483	30
Май 12	430	498	8
Июн 12	486	465	17
Июл 12	507	461	33
Авг 12	455	484	21
Сен 12	467	461	21
Окт 12	525	462	36

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	357 (68.0%)	295 (63.2%)	314 (65.1%)
Google	102 (19.4%)	106 (22.7%)	106 (22.0%)
Search.Mail.ru	38 (7.2%)	46 (9.9%)	41 (8.5%)
Rambler	9 (1.7%)	2 (0.4%)	5 (1.0%)
Bing	7 (1.3%)	1 (0.2%)	3 (0.6%)
Google (картинки)	5 (1.0%)	13 (2.8%)	6 (1.2%)
Яндекс (картинки)	5 (1.0%)	2 (0.4%)	3 (0.6%)
Nigma	1 (0.2%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
Conduit.com	1 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Gigabase	0 (0.0%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	525 (100%)	467 (100%)	478 (99.2%)
всего	525 (100%)	467 (100%)	482 (100%)

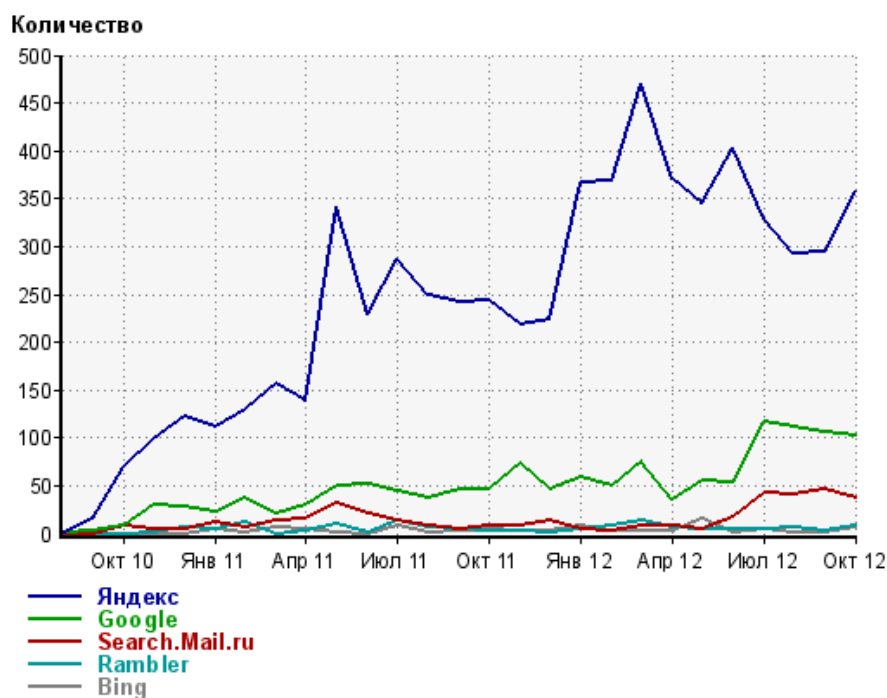
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	0
Дек 10	122	28	5	7	0
Янв 11	112	23	11	4	4
Фев 11	129	38	7	12	1
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	2	5
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9
Авг 11	249	37	8	6	1
Сен 11	241	47	4	4	3
Окт 11	244	47	8	2	5
Ноя 11	219	74	9	3	2
Дек 11	223	46	13	1	2
Янв 12	366	58	5	5	8
Фев 12	369	50	3	8	3
Мар 12	471	75	9	14	3
Апр 12	370	36	8	7	3
Май 12	345	55	5	4	15
Июн 12	403	54	17	4	1
Июл 12	328	116	43	4	5
Авг 12	292	112	40	6	1
Сен 12	295	106	46	2	1
Окт 12	357	102	38	9	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

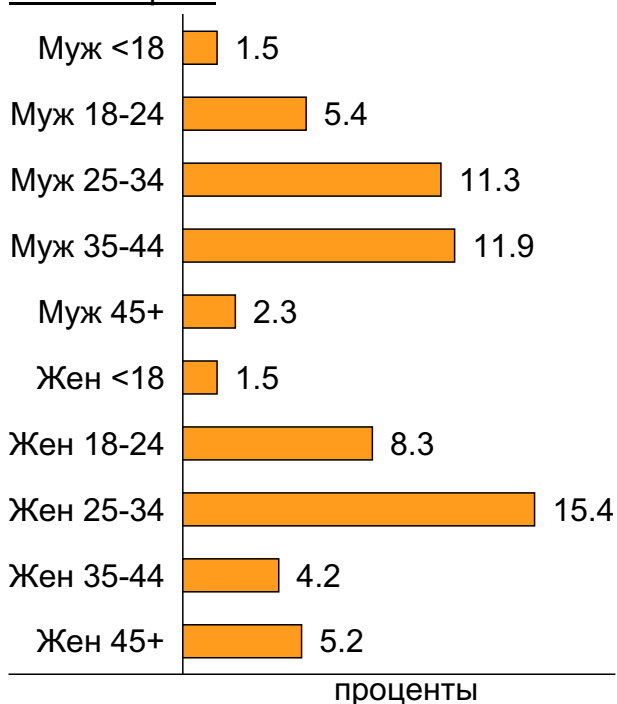
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

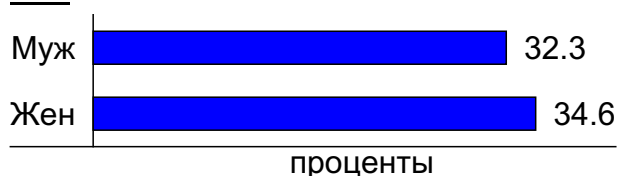
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (1.5%)	7 (1.5%)	14 (2.9%)
18-24	26 (5.4%)	40 (8.3%)	66 (13.8%)
25-34	54 (11.3%)	74 (15.4%)	128 (26.7%)
35-44	57 (11.9%)	20 (4.2%)	77 (16.0%)
45+	11 (2.3%)	25 (5.2%)	36 (7.5%)
Любой возраст	155 (32.3%)	166 (34.6%)	321 (66.9%)

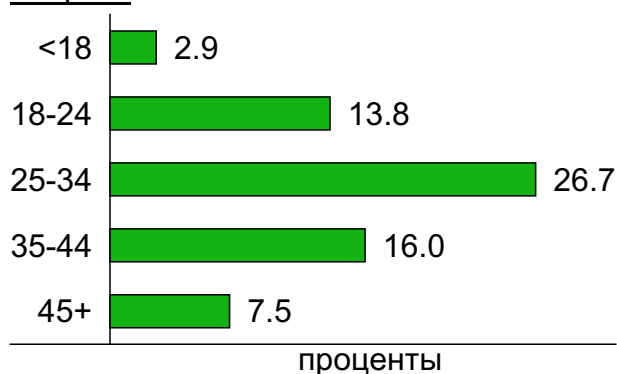
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	67 (-11%)	84% [96%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	3 [2]	60% [33%]	1 [1]	1 [1]

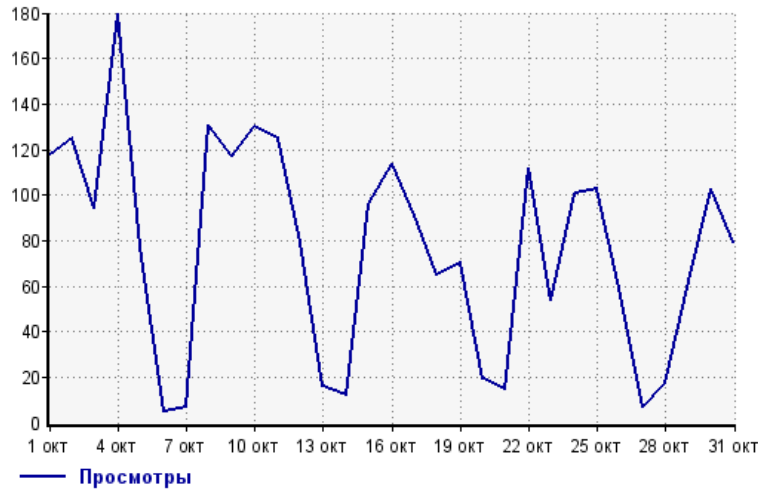
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

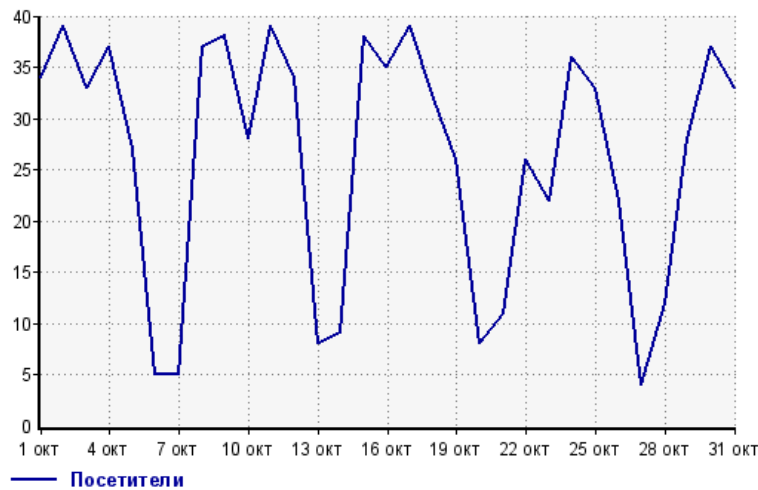
Количество



1 окт:	118	17 окт:	91
2 окт:	125	18 окт:	65
3 окт:	94	19 окт:	70
4 окт:	180	20 окт:	19
5 окт:	77	21 окт:	15
6 окт:	5	22 окт:	112
7 окт:	7	23 окт:	54
8 окт:	131	24 окт:	101
9 окт:	117	25 окт:	103
10 окт:	130	26 окт:	59
11 окт:	125	27 окт:	7
12 окт:	79	28 окт:	17
13 окт:	16	29 окт:	62
14 окт:	12	30 окт:	103
15 окт:	96	31 окт:	79
16 окт:	114		

Размер аудитории сайта

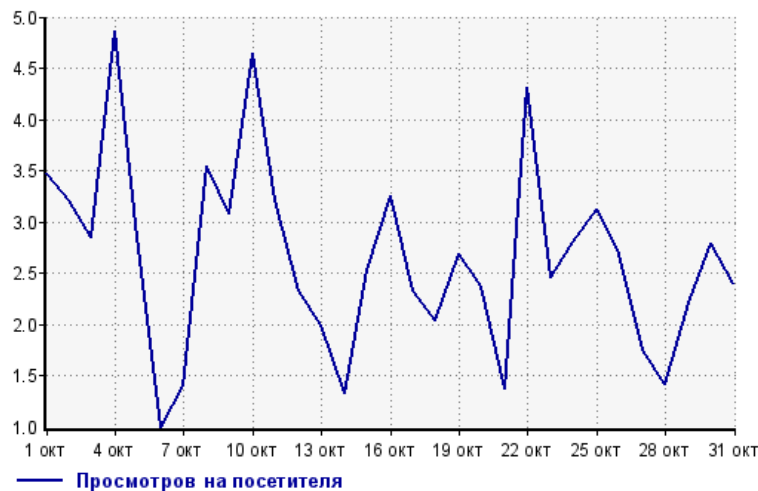
Количество



1 окт:	34	17 окт:	39
2 окт:	39	18 окт:	32
3 окт:	33	19 окт:	26
4 окт:	37	20 окт:	8
5 окт:	27	21 окт:	11
6 окт:	5	22 окт:	26
7 окт:	5	23 окт:	22
8 окт:	37	24 окт:	36
9 окт:	38	25 окт:	33
10 окт:	28	26 окт:	22
11 окт:	39	27 окт:	4
12 окт:	34	28 окт:	12
13 окт:	8	29 окт:	28
14 окт:	9	30 окт:	37
15 окт:	38	31 окт:	33
16 окт:	35		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 окт:	3.5	17 окт:	2.3
2 окт:	3.2	18 окт:	2.0
3 окт:	2.8	19 окт:	2.7
4 окт:	4.9	20 окт:	2.4
5 окт:	2.9	21 окт:	1.4
6 окт:	1.0	22 окт:	4.3
7 окт:	1.4	23 окт:	2.5
8 окт:	3.5	24 окт:	2.8
9 окт:	3.1	25 окт:	3.1
10 окт:	4.6	26 окт:	2.7
11 окт:	3.2	27 окт:	1.8
12 окт:	2.3	28 окт:	1.4
13 окт:	2.0	29 окт:	2.2
14 окт:	1.3	30 окт:	2.8
15 окт:	2.5	31 окт:	2.4
16 окт:	3.3		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Окт 11:	1,707
Сен 10:	686	Ноя 11:	1,538
Окт 10:	2,141	Дек 11:	1,534
Ноя 10:	2,860	Янв 12:	2,076
Дек 10:	3,005	Фев 12:	2,889
Янв 11:	2,487	Мар 12:	2,859
Фев 11:	2,692	Апр 12:	2,398
Мар 11:	2,667	Май 12:	2,289
Апр 11:	2,504	Июн 12:	2,759
Май 11:	3,491	Июл 12:	2,351
Июн 11:	1,731	Авг 12:	2,055
Июл 11:	2,043	Сен 12:	2,383
Авг 11:	1,799	Окт 12:	2,383
Сен 11:	1,894		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Окт 11:	361
Сен 10:	118	Ноя 11:	339
Окт 10:	233	Дек 11:	299
Ноя 10:	282	Янв 12:	421
Дек 10:	355	Фев 12:	418
Янв 11:	343	Мар 12:	489
Фев 11:	419	Апр 12:	393
Мар 11:	413	Май 12:	402
Апр 11:	414	Июн 12:	449
Май 11:	447	Июл 12:	496
Июн 11:	342	Авг 12:	433
Июл 11:	360	Сен 12:	433
Авг 11:	359	Окт 12:	480
Сен 11:	349		

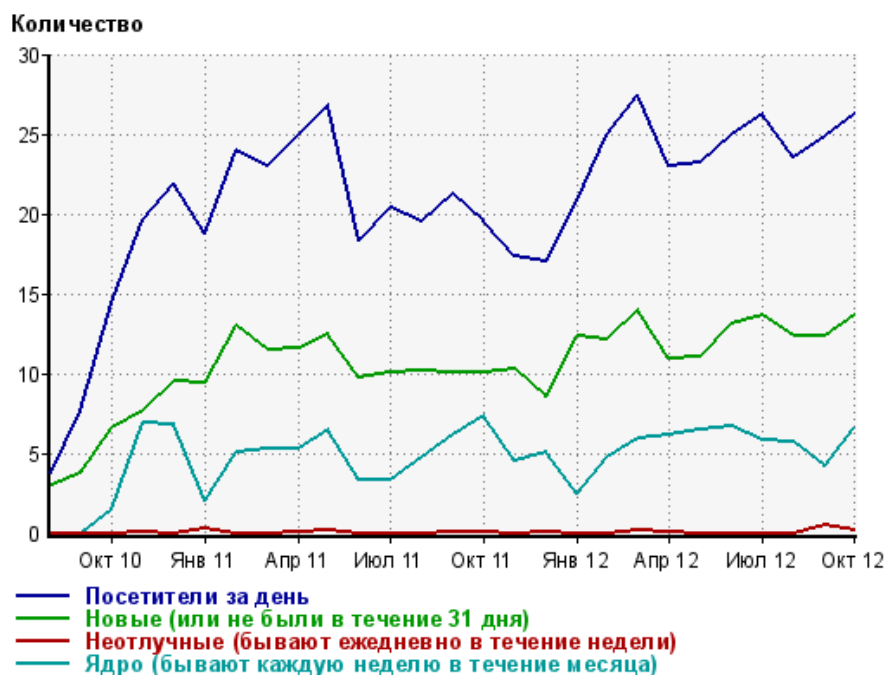
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



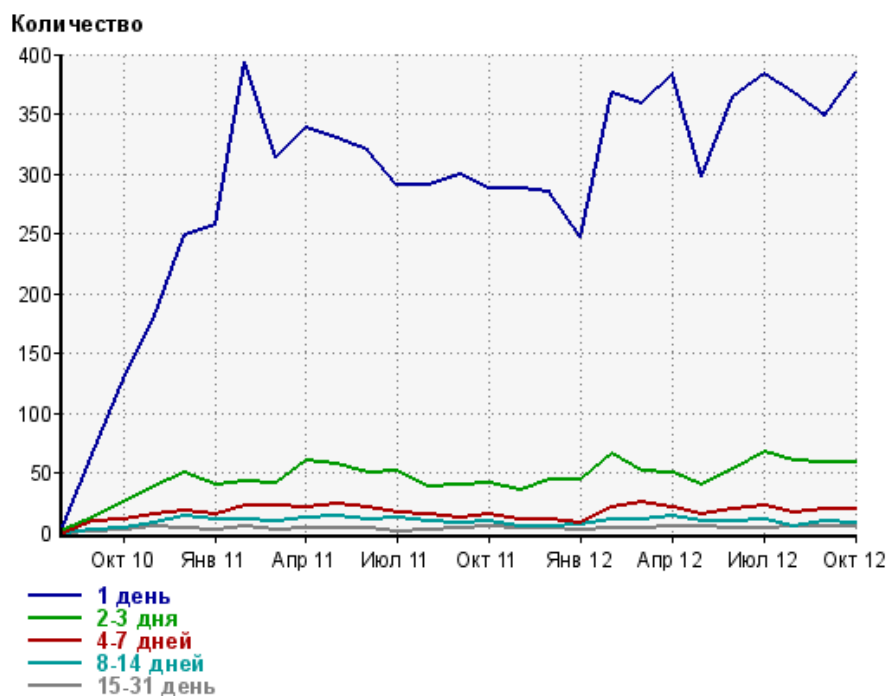
Авг 10:	8.7	Окт 11:	4.7
Сен 10:	5.8	Ноя 11:	4.5
Окт 10:	9.2	Дек 11:	5.1
Ноя 10:	10.1	Янв 12:	4.9
Дек 10:	8.5	Фев 12:	6.9
Янв 11:	7.3	Мар 12:	5.8
Фев 11:	6.4	Апр 12:	6.1
Мар 11:	6.5	Май 12:	5.7
Апр 11:	6.0	Июн 12:	6.1
Май 11:	7.8	Июл 12:	4.7
Июн 11:	5.1	Авг 12:	4.7
Июл 11:	5.7	Сен 12:	5.5
Авг 11:	5.0	Окт 12:	5.0
Сен 11:	5.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1
Янв 12	20.8	12.3	0	2.4
Фев 12	25	12.1	0	4.7
Мар 12	27.5	14	0.16	5.9
Апр 12	23	10.9	0.033	6.1
Май 12	23.2	11	0	6.5
Июн 12	25	13.1	0	6.7
Июл 12	26.3	13.6	0	5.8
Авг 12	23.5	12.3	0	5.7
Сен 12	24.8	12.3	0.47	4.2
Окт 12	26.3	13.6	0.19	6.6

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4
Янв 12	247	44.2	8.2	6.9	2.2
Фев 12	368	66.3	21.3	10.2	4.1
Мар 12	358	51	25	11.1	3.7
Апр 12	384	49.5	21.3	13.7	4.5
Май 12	298	40.1	15.3	10.1	5.4
Июн 12	365	53.5	19.4	10.1	3.9
Июл 12	383	68	22.9	10.3	4
Авг 12	368	60.6	16.4	5.4	4.8
Сен 12	349	59	19.2	8.8	4.7
Окт 12	385	58	19.3	8	5.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	462 (45.2%)	461 (48.6%)	469 (48.0%)
yandex.ru	357 (34.9%)	293 (30.9%)	314 (32.1%)
google.ru	99 (9.7%)	103 (10.9%)	103 (10.5%)
go.mail.ru	38 (3.7%)	46 (4.8%)	41 (4.2%)
nostroy.ru	9 (0.9%)	7 (0.7%)	8 (0.8%)
nova.rambler.ru	9 (0.9%)	2 (0.2%)	5 (0.5%)
kursk.reestr-sro.ru	8 (0.8%)	1 (0.1%)	3 (0.3%)
bing.com	7 (0.7%)	1 (0.1%)	2 (0.2%)
sro.gosnadzor.ru	6 (0.6%)	7 (0.7%)	6 (0.6%)
images.yandex.ru	5 (0.5%)	2 (0.2%)	3 (0.3%)
google.com	4 (0.4%)	9 (0.9%)	6 (0.6%)
нигма.пф	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
prlog.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
google.com.ua	3 (0.3%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
search-results.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
ru.ask.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
vsro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.conduit.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
atlassro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	1,023 (100%)	935 (98.5%)	963 (98.6%)
всего	1,023 (100%)	949 (100%)	977 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	октябрь 2012 г.	сентябрь 2012 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	6 (100%)	2 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.