






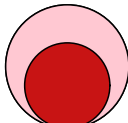





Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за май 2012 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

| | | |
|-------------------------------|---------|---|
| Просмотров страниц | 2,289 | (-5% мес/мес) |
| Посетителей | 402 | (+2% мес/мес) |
| Доля женщин | 55.5 % |  |
| Доля мужчин | 44.5 % |  |
| Посетители младше 18 лет | 4.5 % |  |
| Посетители от 18 до 24 лет | 31.1 % |  |
| Посетители от 25 до 34 лет | 39.1 % |  |
| Посетители от 35 до 44 лет | 13.7 % |  |
| Посетители старше 44 лет | 11.7 % |  |
| Преобладающая страна - Россия | 100.0 % |  |
| Преобладающий регион - Курск | 47.8 % | |

Структура переходов на страницы сайта:

| | | |
|--------------------------------------|--------|---|
| Внутренние | 59.1 % |  |
| Закладки | 21.8 % |  |
| Поиск | 18.8 % |  |
| Сайты | 0.3 % | |
| Соц. сети | 0.0 % | |
| Объявления | 0.0 % | |
| Переходов с поисковиков | 430 | (-2% мес/мес) |
| Посетителей, пришедших с поисковиков | 284 | (+2% мес/мес) |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <18 | 5 (1.2%) | 13 (3.2%) | 18 (4.5%) |
| 18-24 | 52 (12.9%) | 73 (18.2%) | 125 (31.1%) |
| 25-34 | 70 (17.4%) | 87 (21.6%) | 157 (39.1%) |
| 35-44 | 24 (6.0%) | 31 (7.7%) | 55 (13.7%) |
| 45+ | 28 (7.0%) | 19 (4.7%) | 47 (11.7%) |
| Любой возраст | 179 (44.5%) | 223 (55.5%) | 402 (100%) |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 22 | 62 | 41 |
| 18-24 | 108 | 148 | 129 |
| 25-34 | 116 | 166 | 139 |
| 35-44 | 52 | 69 | 61 |
| 45+ | 90 | 65 | 78 |
| Любой возраст | 86 | 113 | 100 |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 27 | 75 | 50 |
| 18-24 | 139 | 191 | 165 |
| 25-34 | 140 | 167 | 154 |
| 35-44 | 55 | 66 | 60 |
| 45+ | 63 | 34 | 47 |
| Любой возраст | 92 | 106 | 100 |

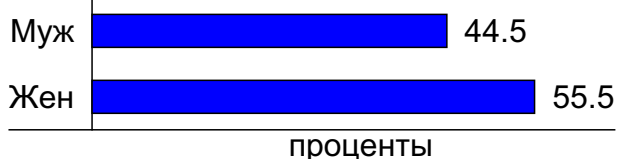
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

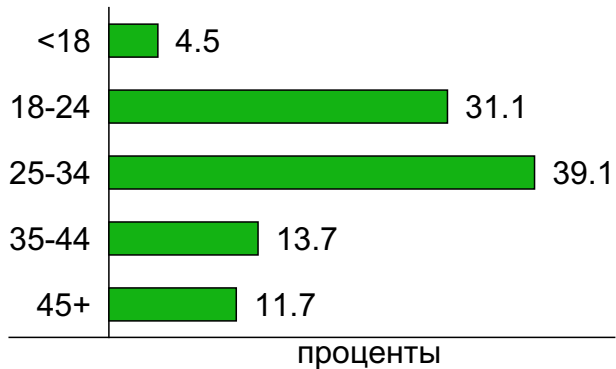
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18 | 47 | 66 | 59 |
| 18-24 | 118 | 134 | 127 |
| 25-34 | 97 | 117 | 108 |
| 35-44 | 64 | 78 | 71 |
| 45+ | 110 | 73 | 91 |
| Любой возраст | 94 | 104 | 100 |

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

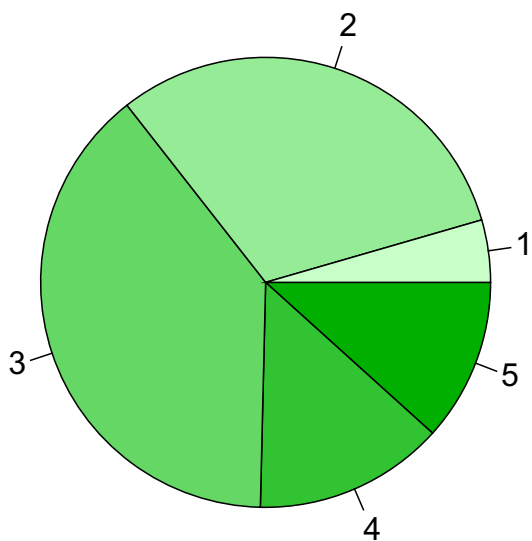
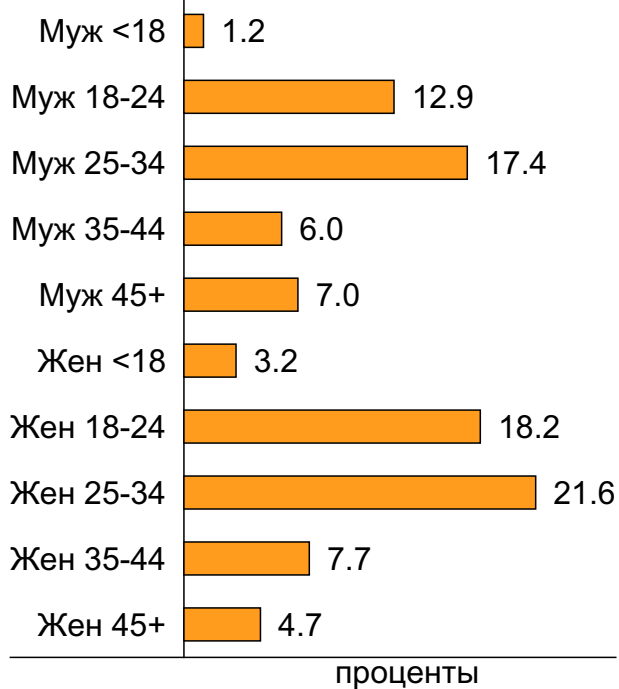
Пол



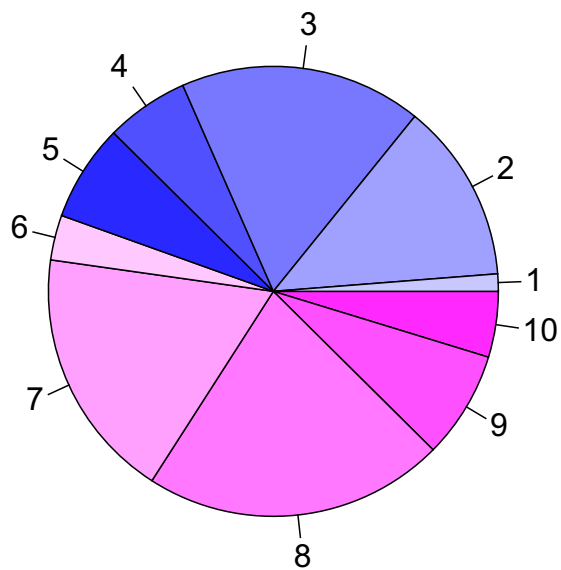
Возраст



Пол / Возраст



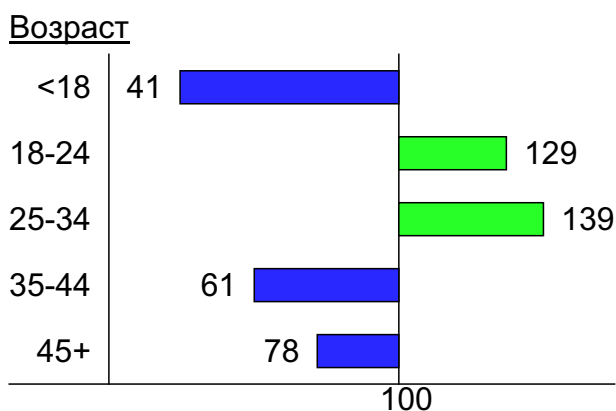
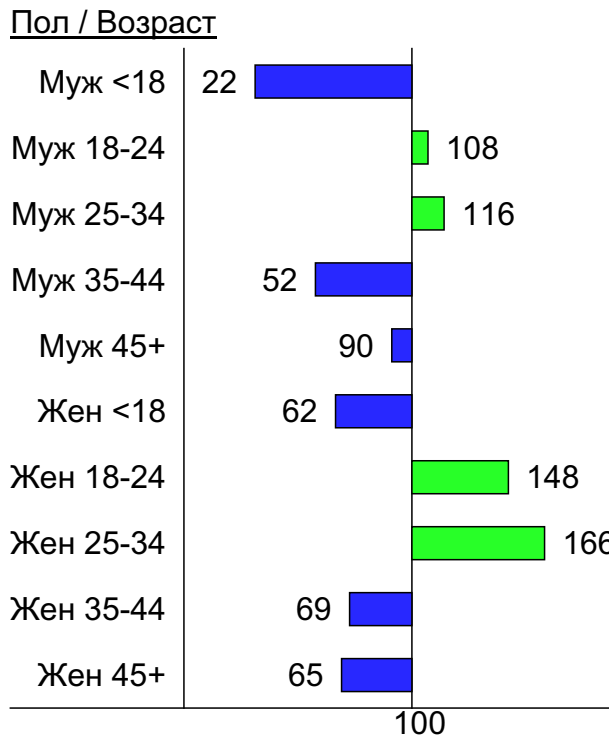
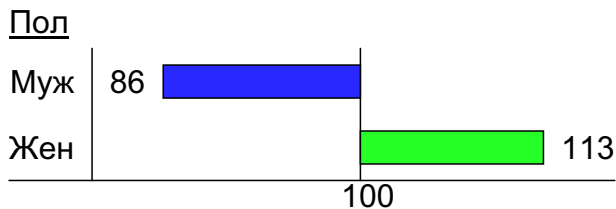
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



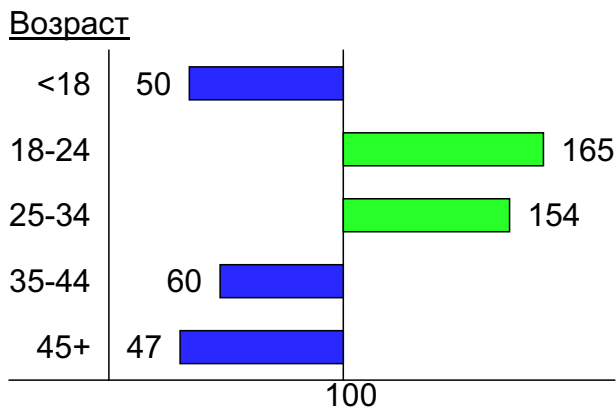
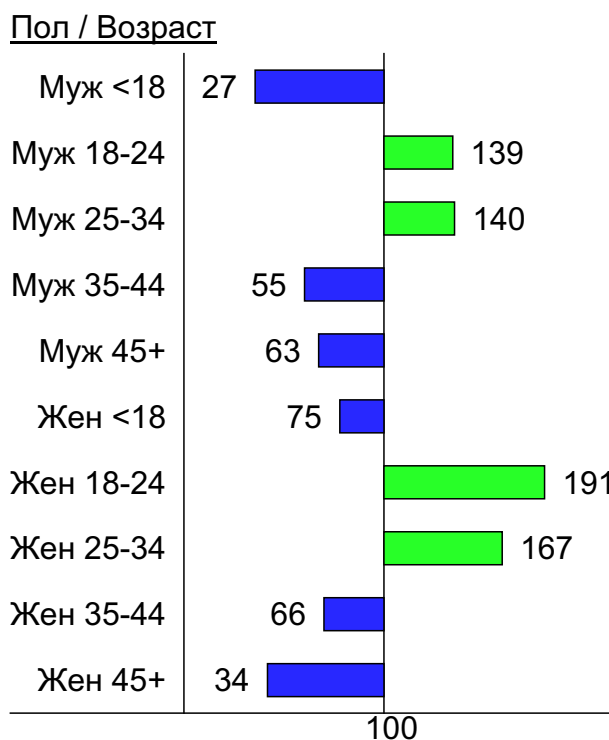
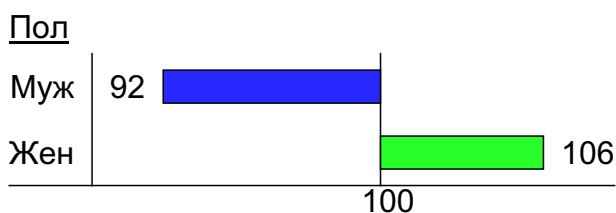
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



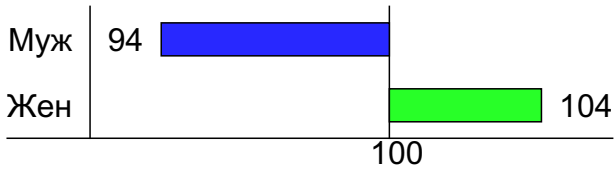
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



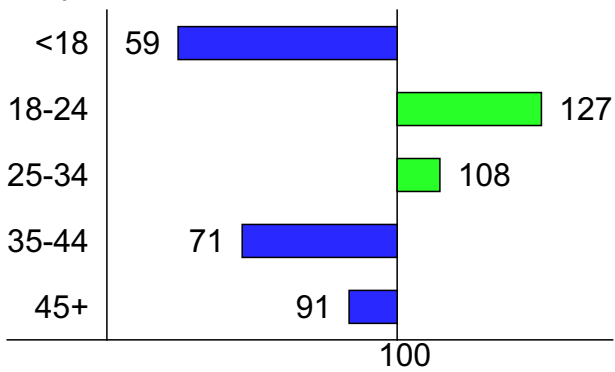
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**

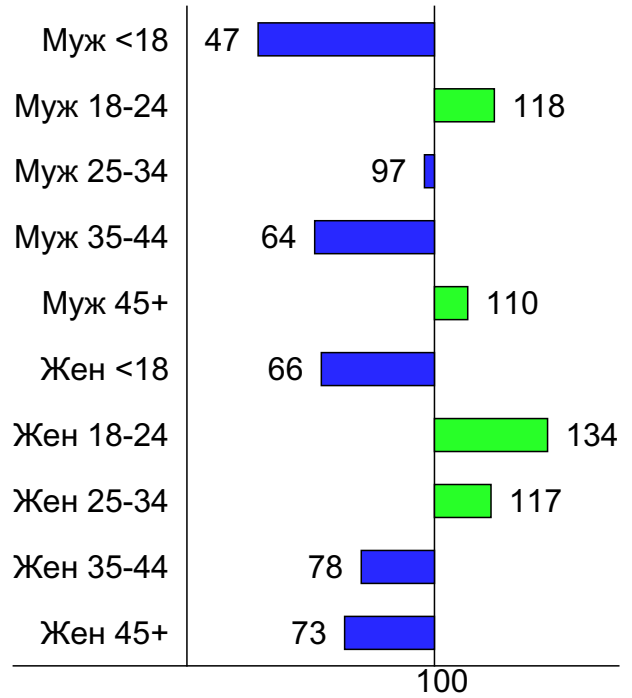
Пол



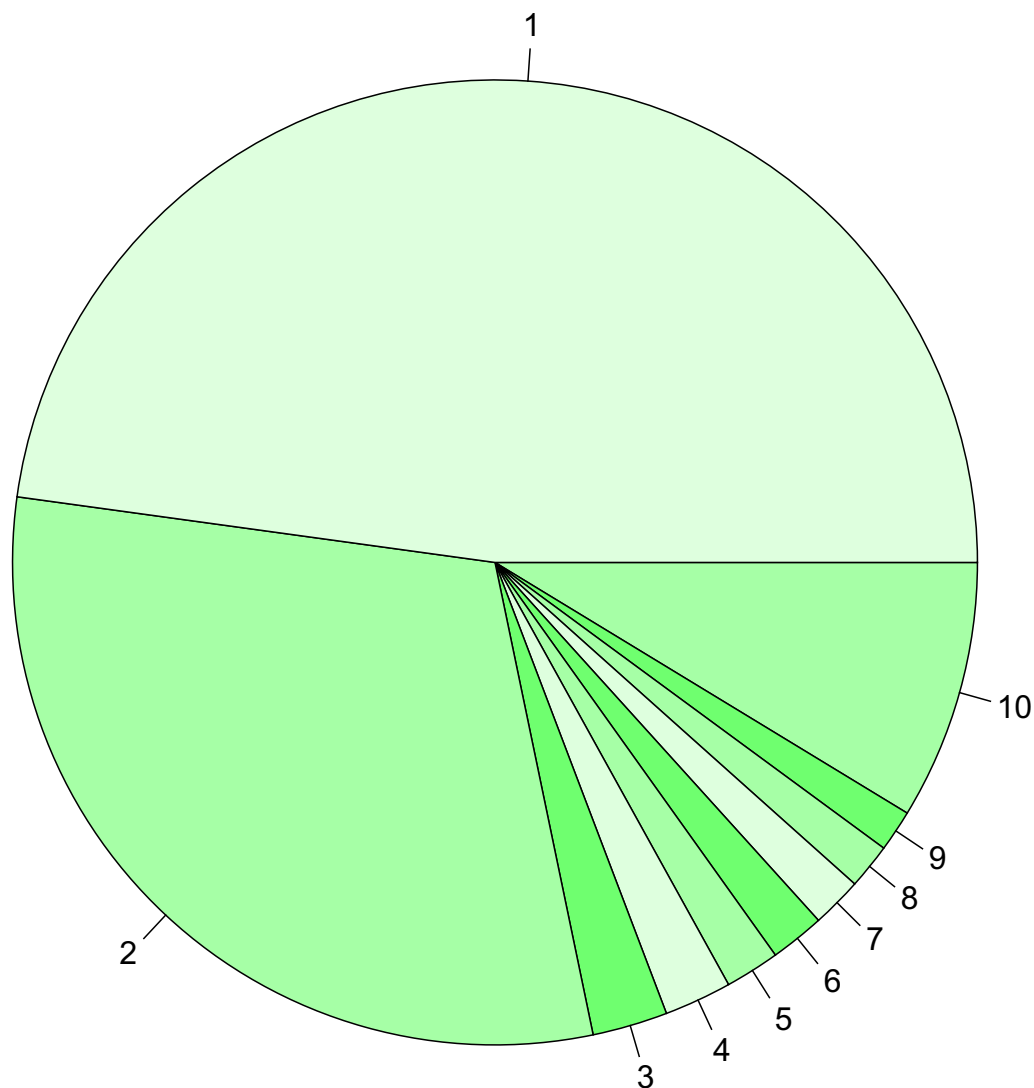
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 47.8%
- 2: Москва - 30.4%
- 3: Чебоксары - 2.5%
- 4: Воронеж - 2.3%
- 5: Белгород - 1.8%
- 6: Санкт-Петербург - 1.8%
- 7: Брянск - 1.7%
- 8: Нижний Новгород - 1.5%
- 9: Орёл - 1.4%
- 10: Остальные регионы России - 8.7%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|--------------|----------------|--------------------------|
| Россия | 23 (100%) | 22 (95.7%) | 24 (96.0%) |
| Беларусь | 0.097 (0.4%) | 0.17 (0.7%) | 0.098 (0.4%) |
| Украина | 0.065 (0.3%) | 0.2 (0.9%) | 0.14 (0.6%) |
| Узбекистан | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| США | 0 (0.0%) | 0.13 (0.6%) | 0.054 (0.2%) |
| Другие | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.022 (0.1%) |
| Таиланд | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.022 (0.1%) |
| Германия | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.022 (0.1%) |
| Великобритания | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) | 0.011 (0.0%) |
| Бельгия | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Туркмения | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| сумма выбранных | 23 (100%) | 22.7 (98.7%) | 24.402 (97.6%) |
| всего | 23 (100%) | 23 (100%) | 25 (100%) |

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|----------------|--------------------------|
| Курск | 11 (47.8%) | 13 (59.1%) | 13 (54.2%) |
| Москва | 7 (30.4%) | 4.6 (20.9%) | 5.4 (22.5%) |
| Чебоксары | 0.58 (2.5%) | 0.63 (2.9%) | 0.61 (2.5%) |
| Воронеж | 0.52 (2.3%) | 0.4 (1.8%) | 0.49 (2.0%) |
| Белгород | 0.42 (1.8%) | 0.5 (2.3%) | 0.55 (2.3%) |
| Санкт-Петербург | 0.42 (1.8%) | 0.4 (1.8%) | 0.45 (1.9%) |
| Брянск | 0.39 (1.7%) | 0.63 (2.9%) | 0.58 (2.4%) |
| Нижний Новгород | 0.35 (1.5%) | 0.33 (1.5%) | 0.47 (2.0%) |
| Орёл | 0.32 (1.4%) | 0.13 (0.6%) | 0.21 (0.9%) |
| Екатеринбург | 0.13 (0.6%) | 0.1 (0.5%) | 0.11 (0.5%) |
| Казань | 0.097 (0.4%) | 0.2 (0.9%) | 0.21 (0.9%) |
| Краснодар | 0.097 (0.4%) | 0.067 (0.3%) | 0.16 (0.7%) |
| Саратов | 0.097 (0.4%) | 0.067 (0.3%) | 0.11 (0.5%) |
| Владимир | 0.065 (0.3%) | 0.1 (0.5%) | 0.18 (0.8%) |
| Самара | 0.065 (0.3%) | 0.1 (0.5%) | 0.065 (0.3%) |
| Йошкар-Ола | 0.065 (0.3%) | 0.067 (0.3%) | 0.054 (0.2%) |
| Челябинск | 0.065 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.076 (0.3%) |
| Тула | 0.065 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.076 (0.3%) |
| Ульяновск | 0.065 (0.3%) | 0.033 (0.2%) | 0.043 (0.2%) |
| Барнаул | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.043 (0.2%) |
| Мурманск | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Иваново | 0.065 (0.3%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Хабаровск | 0.032 (0.1%) | 0.13 (0.6%) | 0.076 (0.3%) |
| Вологда | 0.032 (0.1%) | 0.067 (0.3%) | 0.043 (0.2%) |
| Уфа | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.054 (0.2%) |
| Тверь | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.033 (0.1%) |
| Ярославль | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Тюмень | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Омск | 0.032 (0.1%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| Владивосток | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.054 (0.2%) |
| Астрахань | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.033 (0.1%) |
| Ставрополь | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Томск | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Рязань | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Тамбов | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Саранск | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.022 (0.1%) |
| Пермь | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Архангельск | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Смоленск | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Салехард | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Махачкала | 0.032 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0.011 (0.0%) |
| Иркутск | 0 (0.0%) | 0.13 (0.6%) | 0.076 (0.3%) |
| Южно-Сахалинск | 0 (0.0%) | 0.1 (0.5%) | 0.043 (0.2%) |
| Липецк | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.043 (0.2%) |
| Красноярск | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.033 (0.1%) |
| Волгоград | 0 (0.0%) | 0.067 (0.3%) | 0.022 (0.1%) |
| Ростов-на-Дону | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.054 (0.2%) |
| Калуга | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.043 (0.2%) |
| Пенза | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.033 (0.1%) |
| Кемерово | 0 (0.0%) | 0.033 (0.2%) | 0.022 (0.1%) |
| сумма выбранных | 22.614 (98.3%) | 22 (100%) | 23.824 (99.3%) |
| всего | 23 (100%) | 22 (100%) | 24 (100%) |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|----------------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Финансы | | 82 | 20.4 % | 563 |
| в том числе | Кредиты | 32 | 8.0 % | 555 |
| | Валюта | 31 | 7.7 % | 566 |
| | Страхование | 26 | 6.5 % | 870 |
| | Фондовый рынок | 9 | 2.2 % | 853 |
| | Вклады, депозиты | 3 | 0.7 % | 448 |
| | Денежные переводы | 2 | 0.5 % | 632 |
| Бизнес | | 146 | 36.3 % | 522 |
| в том числе | Бухгалтерия | 83 | 20.6 % | 1055 |
| | Трудоустройство, персонал | 57 | 14.2 % | 310 |
| | Реклама | 40 | 10.0 % | 959 |
| | Аудит, консалтинг | 7 | 1.7 % | 1043 |
| Отдых, туризм, путешествия | | 118 | 29.4 % | 495 |
| в том числе | Отдых в России и Украине | 83 | 20.6 % | 621 |
| | Отдых за рубежом | 61 | 15.2 % | 479 |
| Недвижимость | | 117 | 29.1 % | 493 |
| в том числе | Квартиры | 77 | 19.2 % | 523 |
| | Загородная недвижимость | 26 | 6.5 % | 494 |
| | Земля | 26 | 6.5 % | 1070 |
| | Коммерческая недвижимость | 14 | 3.5 % | 1362 |
| | Гаражи | 10 | 2.5 % | 872 |
| | Ипотека | 10 | 2.5 % | 803 |
| | Зарубежная недвижимость | 4 | 1.0 % | 521 |
| Аудио, Видео, Фото | | 32 | 8.0 % | 340 |
| в том числе | Аудио-техника | 10 | 2.5 % | 300 |
| | Фотоаппараты | 9 | 2.2 % | 339 |
| | Видеоаппаратура | 8 | 2.0 % | 437 |
| | Телевизоры, DVD-проигрыватели | 7 | 1.7 % | 301 |
| Авто | | 114 | 28.4 % | 307 |
| в том числе | Иномарки | 96 | 23.9 % | 335 |
| | Отечественные | 14 | 3.5 % | 239 |
| | Мото-, Квадроциклы, Снегоходы | 12 | 3.0 % | 206 |
| | Автострахование | 4 | 1.0 % | 561 |
| | Колёса, Шины | 4 | 1.0 % | 132 |
| Выставки, концерты, театры, кино | | 76 | 18.9 % | 303 |
| Образование | | 43 | 10.7 % | 294 |
| в том числе | Образование высшее | 27 | 6.7 % | 486 |
| | Иностранные языки | 9 | 2.2 % | 116 |
| | Образование для детей | 9 | 2.2 % | 343 |
| | Образование за рубежом | 1 | 0.2 % | 307 |
| Медицина, здоровье | | 154 | 38.3 % | 276 |
| в том числе | Беременность и роды | 32 | 8.0 % | 285 |
| | Диеты | 18 | 4.5 % | 226 |
| | Лишний вес | 14 | 3.5 % | 259 |
| | Стоматология | 10 | 2.5 % | 324 |
| | Спорт, фитнес, йога | 8 | 2.0 % | 279 |
| | Зрение | 5 | 1.2 % | 382 |
| Бытовая техника | | 20 | 5.0 % | 260 |

Спектр интересов месячной аудитории сайта

| Область интересов | | Число посетителей | Доля от полной аудитории | Internet-Affinity Index |
|------------------------|-------------------------------|-------------------|--------------------------|-------------------------|
| Телефоны, связь | | 84 | 20.9 % | 257 |
| в том числе | Мобильные телефоны | 57 | 14.2 % | 211 |
| | Мобильные приложения и услуги | 38 | 9.5 % | 253 |
| | Навигация | 12 | 3.0 % | 626 |
| | Стационарная связь | 5 | 1.2 % | 908 |
| Компьютеры, оргтехника | | 41 | 10.2 % | 231 |
| в том числе | Ноутбуки | 11 | 2.7 % | 211 |
| | Принтеры | 11 | 2.7 % | 437 |
| | Мониторы | 7 | 1.7 % | 661 |
| | Компьютерные комплектующие | 6 | 1.5 % | 141 |
| | Планшетные ПК | 6 | 1.5 % | 188 |
| Дом и семья | | 83 | 20.6 % | 228 |
| в том числе | Кулинария, рецепты | 57 | 14.2 % | 234 |
| | Кошки | 18 | 4.5 % | 312 |
| | Собаки | 16 | 4.0 % | 230 |
| | Детские сады | 7 | 1.7 % | 257 |
| | Маленькие дети | 7 | 1.7 % | 322 |

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|------------|---------------|----------------|-----------------------|
| Внутренние | 1,353 (59.1%) | 1,445 (60.3%) | 1,509 (60.0%) |
| Закладки | 498 (21.8%) | 483 (20.1%) | 503 (20.0%) |
| Поиск | 430 (18.8%) | 440 (18.3%) | 484 (19.2%) |
| Сайты | 7 (0.3%) | 30 (1.3%) | 19 (0.8%) |
| Соц. сети | 1 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Объявления | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| всего | 2,289 (100%) | 2,398 (100%) | 2,515 (100%) |

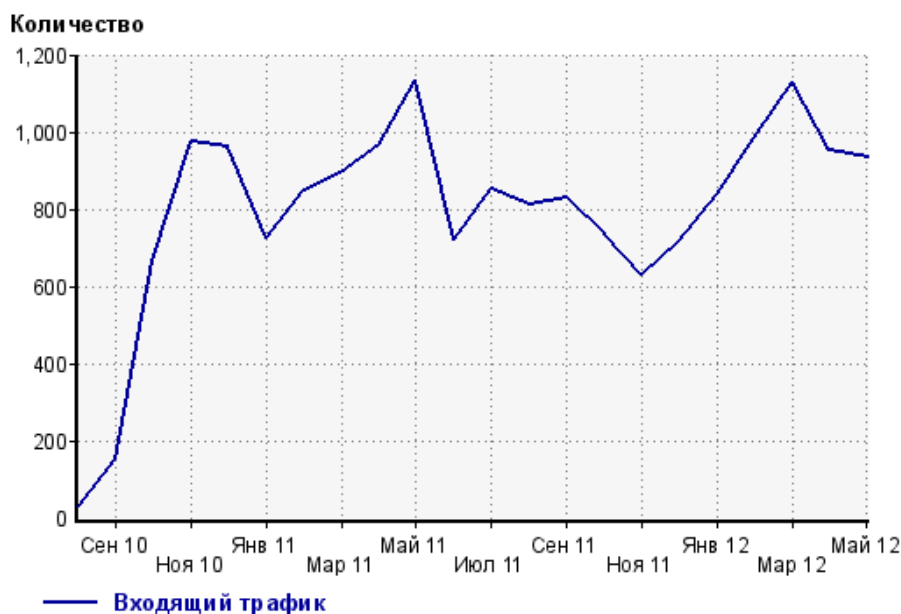
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

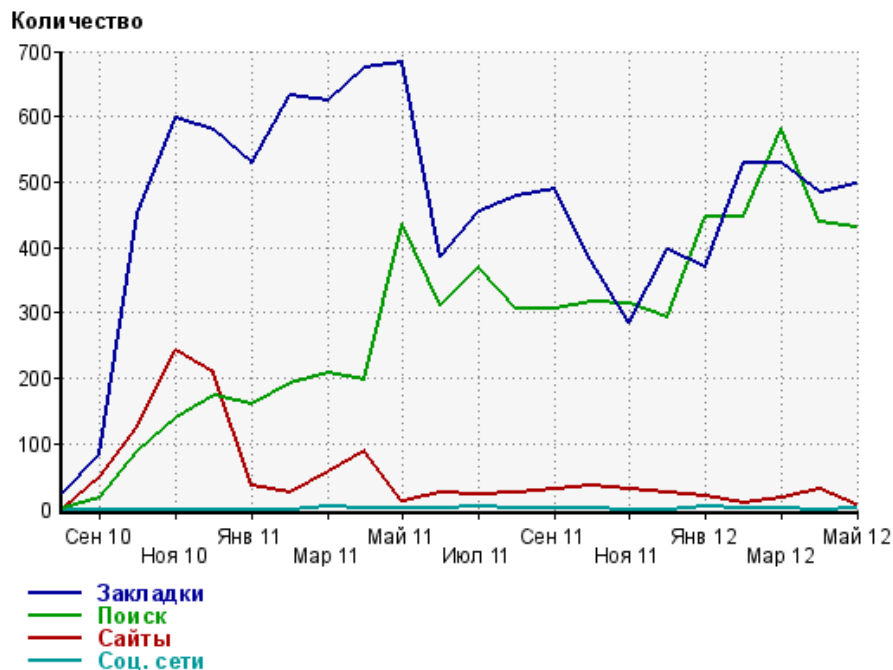
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт



| Дата | Закладки | Поиск | Сайты | Соц. сети |
|--------|----------|-------|-------|-----------|
| Авг 10 | 24 | 2 | 2 | 0 |
| Сен 10 | 84 | 18 | 50 | 0 |
| Окт 10 | 453 | 88 | 126 | 0 |
| Ноя 10 | 597 | 138 | 242 | 0 |
| Дек 10 | 580 | 175 | 207 | 0 |
| Янв 11 | 530 | 160 | 37 | 0 |
| Фев 11 | 632 | 191 | 24 | 0 |
| Мар 11 | 624 | 208 | 58 | 3 |
| Апр 11 | 676 | 198 | 90 | 1 |
| Май 11 | 683 | 437 | 12 | 1 |
| Июн 11 | 386 | 311 | 24 | 1 |
| Июл 11 | 456 | 371 | 23 | 3 |
| Авг 11 | 479 | 306 | 24 | 2 |
| Сен 11 | 490 | 306 | 31 | 1 |
| Окт 11 | 381 | 316 | 35 | 1 |
| Ноя 11 | 285 | 314 | 31 | 0 |
| Дек 11 | 397 | 294 | 24 | 0 |
| Янв 12 | 370 | 446 | 20 | 3 |
| Фев 12 | 528 | 446 | 9 | 2 |
| Мар 12 | 530 | 582 | 16 | 1 |
| Апр 12 | 483 | 440 | 30 | 0 |
| Май 12 | 498 | 430 | 7 | 1 |

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| Яндекс | 345 (80.2%) | 370 (84.1%) | 395 (81.6%) |
| Google | 55 (12.8%) | 36 (8.2%) | 55 (11.4%) |
| Bing | 15 (3.5%) | 3 (0.7%) | 7 (1.4%) |
| Search.Mail.ru | 5 (1.2%) | 8 (1.8%) | 7 (1.4%) |
| Rambler | 4 (0.9%) | 7 (1.6%) | 8 (1.7%) |
| Яндекс (картинки) | 3 (0.7%) | 2 (0.5%) | 2 (0.4%) |
| Nigma | 1 (0.2%) | 4 (0.9%) | 3 (0.6%) |
| Google (картинки) | 1 (0.2%) | 2 (0.5%) | 2 (0.4%) |
| QIP.ru | 1 (0.2%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| Tut.by | 0 (0.0%) | 8 (1.8%) | 2 (0.4%) |
| сумма выбранных | 430 (100%) | 440 (100%) | 481 (99.4%) |
| всего | 430 (100%) | 440 (100%) | 484 (100%) |

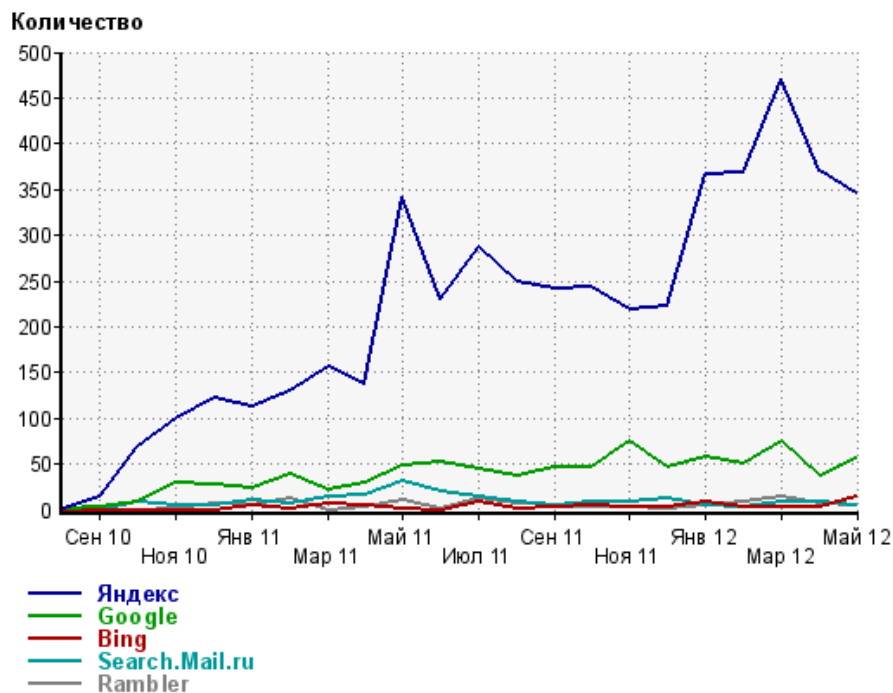
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата | Яндекс | Google | Bing | Search. Mail.ru | Rambler |
|--------|--------|--------|------|--------------------|---------|
| Авг 10 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 10 | 15 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| Окт 10 | 69 | 9 | 0 | 8 | 0 |
| Ноя 10 | 99 | 29 | 0 | 4 | 1 |
| Дек 10 | 122 | 28 | 0 | 5 | 7 |
| Янв 11 | 112 | 23 | 4 | 11 | 4 |
| Фев 11 | 129 | 38 | 1 | 7 | 12 |
| Мар 11 | 156 | 21 | 7 | 14 | 0 |
| Апр 11 | 138 | 29 | 5 | 16 | 2 |
| Май 11 | 341 | 49 | 1 | 32 | 10 |
| Июн 11 | 230 | 52 | 0 | 20 | 1 |
| Июл 11 | 287 | 44 | 9 | 14 | 13 |
| Авг 11 | 249 | 37 | 1 | 8 | 6 |
| Сен 11 | 241 | 47 | 3 | 4 | 4 |
| Окт 11 | 244 | 47 | 5 | 8 | 2 |
| Ноя 11 | 219 | 74 | 2 | 9 | 3 |
| Дек 11 | 223 | 46 | 2 | 13 | 1 |
| Янв 12 | 366 | 58 | 8 | 5 | 5 |
| Фев 12 | 369 | 50 | 3 | 3 | 8 |
| Мар 12 | 471 | 75 | 3 | 9 | 14 |
| Апр 12 | 370 | 36 | 3 | 8 | 7 |
| Май 12 | 345 | 55 | 15 | 5 | 4 |

Структура месячной поисковой аудитории сайта

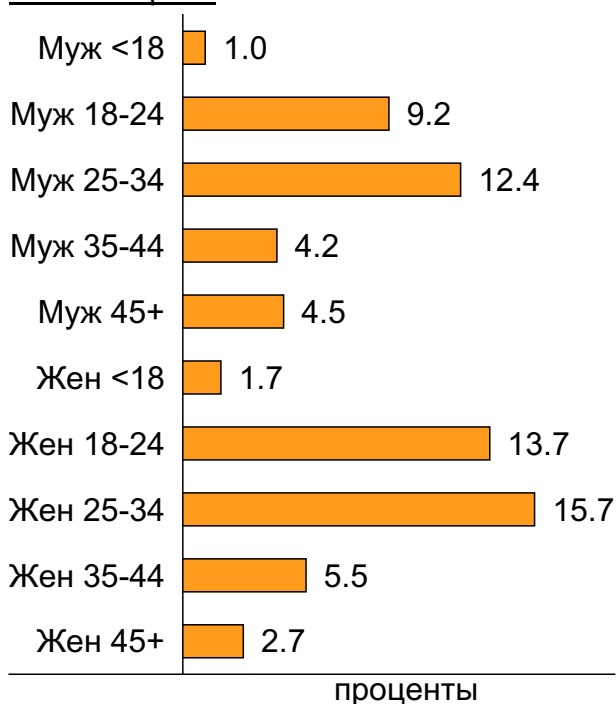
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

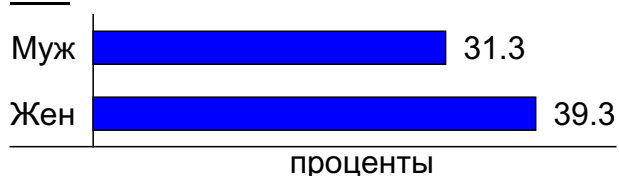
Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <18 | 4 (1.0%) | 7 (1.7%) | 11 (2.7%) |
| 18-24 | 37 (9.2%) | 55 (13.7%) | 92 (22.9%) |
| 25-34 | 50 (12.4%) | 63 (15.7%) | 113 (28.1%) |
| 35-44 | 17 (4.2%) | 22 (5.5%) | 39 (9.7%) |
| 45+ | 18 (4.5%) | 11 (2.7%) | 29 (7.2%) |
| Любой возраст | 126 (31.3%) | 158 (39.3%) | 284 (70.6%) |

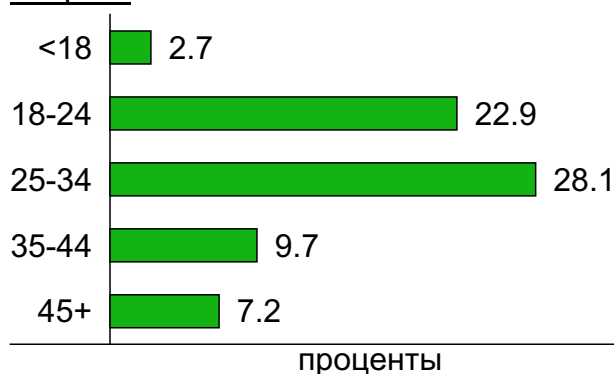
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

| Фраза | Переходы с поисковых систем | Доля в глобальном трафике | Позиция в Google | Позиция в Яндексе |
|--|-----------------------------|---------------------------|------------------|-------------------|
| саморегулируемая организация | 1 [0] | 0.15% [0%] | * [*] | * [*] |
| некоммерческое партнерство | 0 [0] | 0% [0%] | * [*] | * [*] |
| союз дорожников и строителей курской области | 49 (-27%) | 94% [77%] | 1 [1] | 1 [1] |
| сро курской области | 0 [3] | 0% [75%] | 5 [6] | 1 [1] |

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

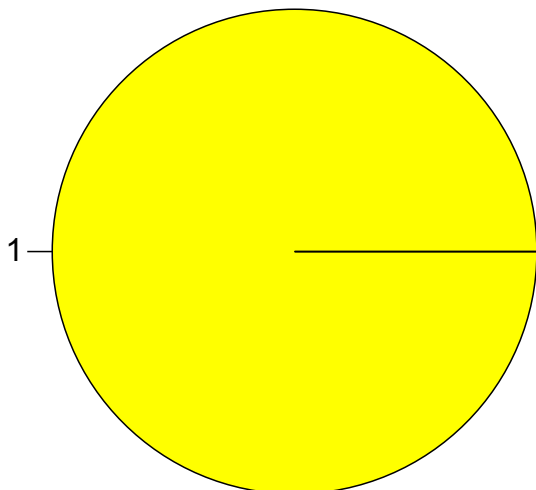
В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

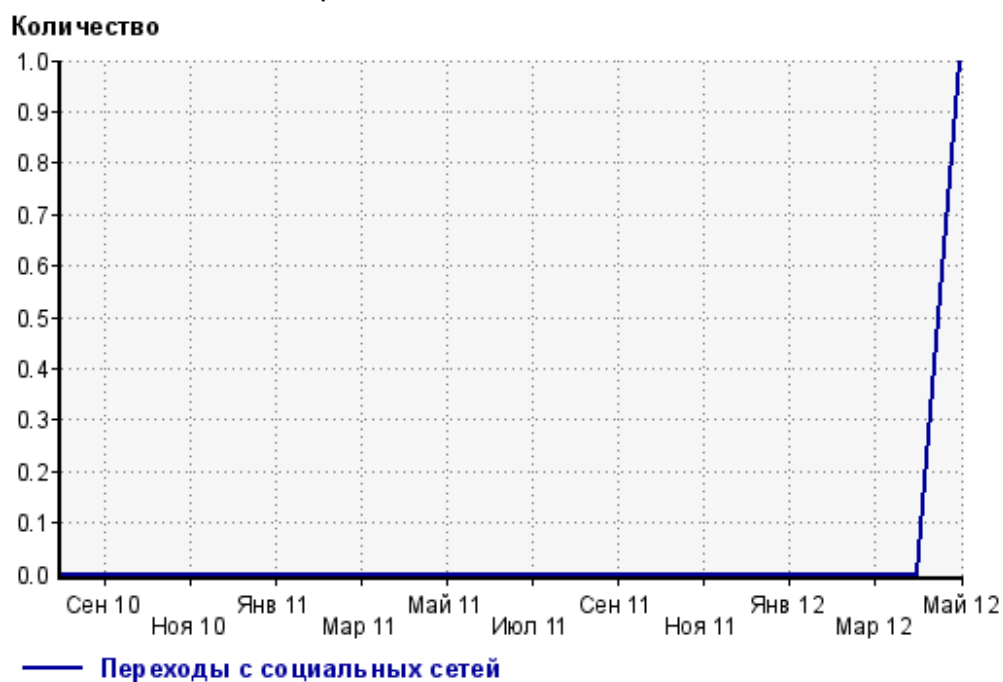
| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|-------------|----------------|-----------------------|
| liveinternet.ru | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |
| всего | 1 (100%) | 0 (100%) | 0 (100%) |

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей

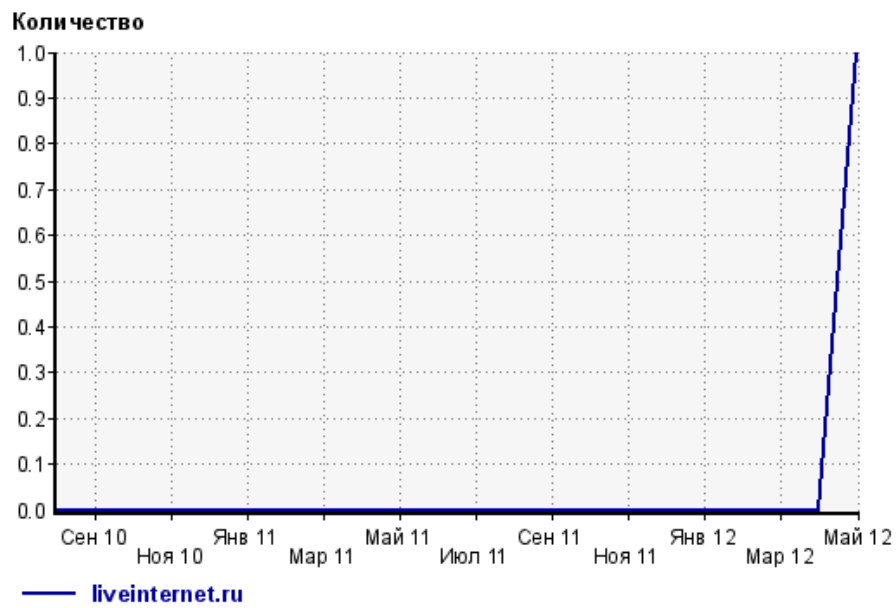
1: liveinternet.ru - 100.0%



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей

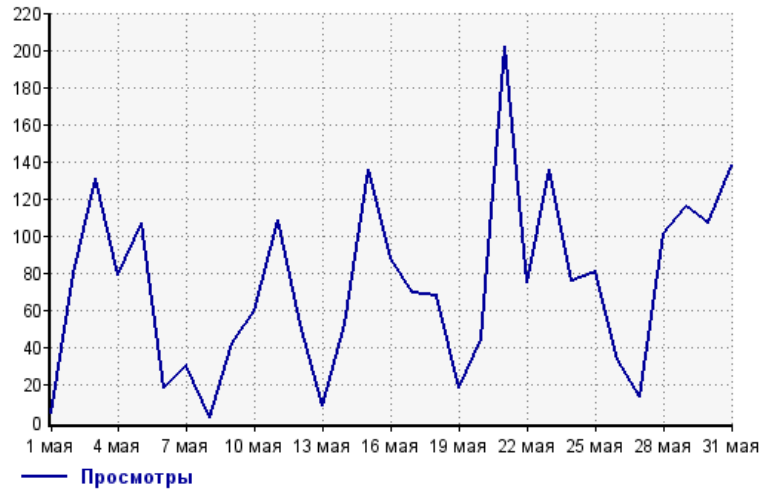


| Дата | liveinternet.ru |
|--------|-----------------|
| Авг 10 | 0 |
| Сен 10 | 0 |
| Окт 10 | 0 |
| Ноя 10 | 0 |
| Дек 10 | 0 |
| Янв 11 | 0 |
| Фев 11 | 0 |
| Мар 11 | 0 |
| Апр 11 | 0 |
| Май 11 | 0 |
| Июн 11 | 0 |
| Июл 11 | 0 |
| Авг 11 | 0 |
| Сен 11 | 0 |
| Окт 11 | 0 |
| Ноя 11 | 0 |
| Дек 11 | 0 |
| Янв 12 | 0 |
| Фев 12 | 0 |
| Мар 12 | 0 |
| Апр 12 | 0 |
| Май 12 | 1 |

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

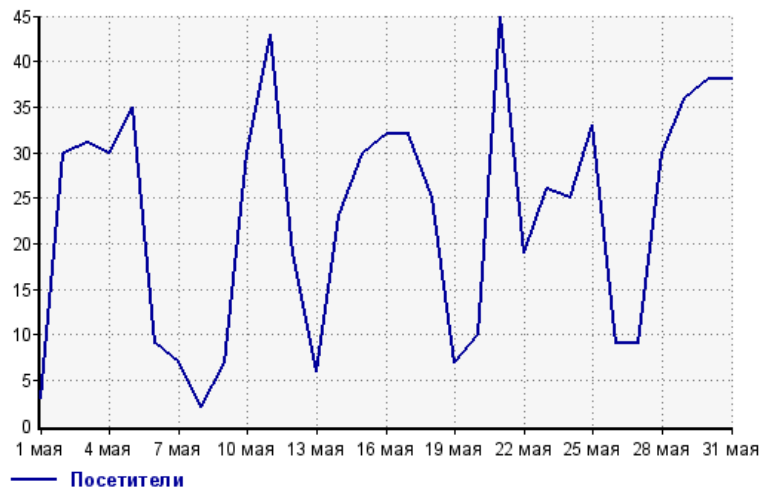
Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мая: | 5 | 17 мая: | 70 |
| 2 мая: | 80 | 18 мая: | 68 |
| 3 мая: | 131 | 19 мая: | 19 |
| 4 мая: | 79 | 20 мая: | 45 |
| 5 мая: | 107 | 21 мая: | 202 |
| 6 мая: | 19 | 22 мая: | 75 |
| 7 мая: | 31 | 23 мая: | 136 |
| 8 мая: | 3 | 24 мая: | 76 |
| 9 мая: | 43 | 25 мая: | 81 |
| 10 мая: | 60 | 26 мая: | 34 |
| 11 мая: | 109 | 27 мая: | 14 |
| 12 мая: | 53 | 28 мая: | 102 |
| 13 мая: | 9 | 29 мая: | 116 |
| 14 мая: | 53 | 30 мая: | 107 |
| 15 мая: | 136 | 31 мая: | 138 |
| 16 мая: | 88 | | |

Размер аудитории сайта

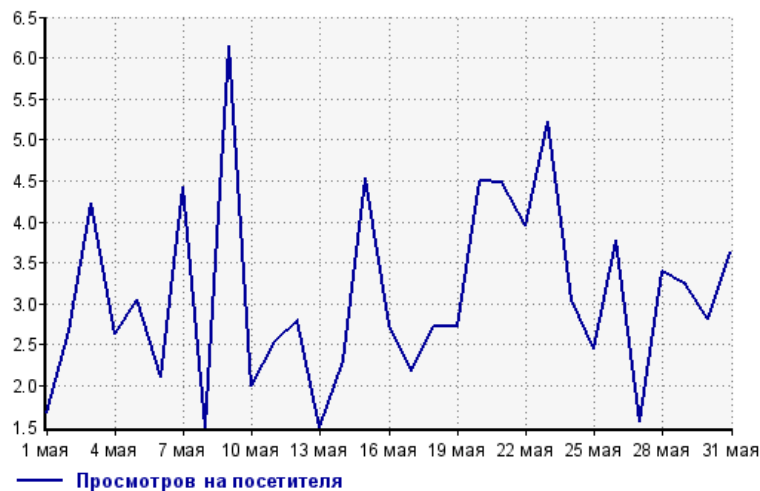
Количество



| | | | |
|---------|----|---------|----|
| 1 мая: | 3 | 17 мая: | 32 |
| 2 мая: | 30 | 18 мая: | 25 |
| 3 мая: | 31 | 19 мая: | 7 |
| 4 мая: | 30 | 20 мая: | 10 |
| 5 мая: | 35 | 21 мая: | 45 |
| 6 мая: | 9 | 22 мая: | 19 |
| 7 мая: | 7 | 23 мая: | 26 |
| 8 мая: | 2 | 24 мая: | 25 |
| 9 мая: | 7 | 25 мая: | 33 |
| 10 мая: | 30 | 26 мая: | 9 |
| 11 мая: | 43 | 27 мая: | 9 |
| 12 мая: | 19 | 28 мая: | 30 |
| 13 мая: | 6 | 29 мая: | 36 |
| 14 мая: | 23 | 30 мая: | 38 |
| 15 мая: | 30 | 31 мая: | 38 |
| 16 мая: | 32 | | |

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



| | | | |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 мая: | 1.7 | 17 мая: | 2.2 |
| 2 мая: | 2.7 | 18 мая: | 2.7 |
| 3 мая: | 4.2 | 19 мая: | 2.7 |
| 4 мая: | 2.6 | 20 мая: | 4.5 |
| 5 мая: | 3.1 | 21 мая: | 4.5 |
| 6 мая: | 2.1 | 22 мая: | 3.9 |
| 7 мая: | 4.4 | 23 мая: | 5.2 |
| 8 мая: | 1.5 | 24 мая: | 3.0 |
| 9 мая: | 6.1 | 25 мая: | 2.5 |
| 10 мая: | 2.0 | 26 мая: | 3.8 |
| 11 мая: | 2.5 | 27 мая: | 1.6 |
| 12 мая: | 2.8 | 28 мая: | 3.4 |
| 13 мая: | 1.5 | 29 мая: | 3.2 |
| 14 мая: | 2.3 | 30 мая: | 2.8 |
| 15 мая: | 4.5 | 31 мая: | 3.6 |
| 16 мая: | 2.8 | | |

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



| | |
|---------------|---------------|
| Авг 10: 131 | Июл 11: 2,043 |
| Сен 10: 686 | Авг 11: 1,799 |
| Окт 10: 2,141 | Сен 11: 1,894 |
| Ноя 10: 2,860 | Окт 11: 1,707 |
| Дек 10: 3,005 | Ноя 11: 1,538 |
| Янв 11: 2,487 | Дек 11: 1,534 |
| Фев 11: 2,692 | Янв 12: 2,076 |
| Мар 11: 2,667 | Фев 12: 2,889 |
| Апр 11: 2,504 | Мар 12: 2,859 |
| Май 11: 3,491 | Апр 12: 2,398 |
| Июн 11: 1,731 | Май 12: 2,289 |

Размер аудитории сайта

Количество



| | |
|-------------|-------------|
| Авг 10: 15 | Июл 11: 360 |
| Сен 10: 118 | Авг 11: 359 |
| Окт 10: 233 | Сен 11: 349 |
| Ноя 10: 282 | Окт 11: 361 |
| Дек 10: 355 | Ноя 11: 339 |
| Янв 11: 343 | Дек 11: 299 |
| Фев 11: 419 | Янв 12: 421 |
| Мар 11: 413 | Фев 12: 418 |
| Апр 11: 414 | Мар 12: 489 |
| Май 11: 447 | Апр 12: 393 |
| Июн 11: 342 | Май 12: 402 |

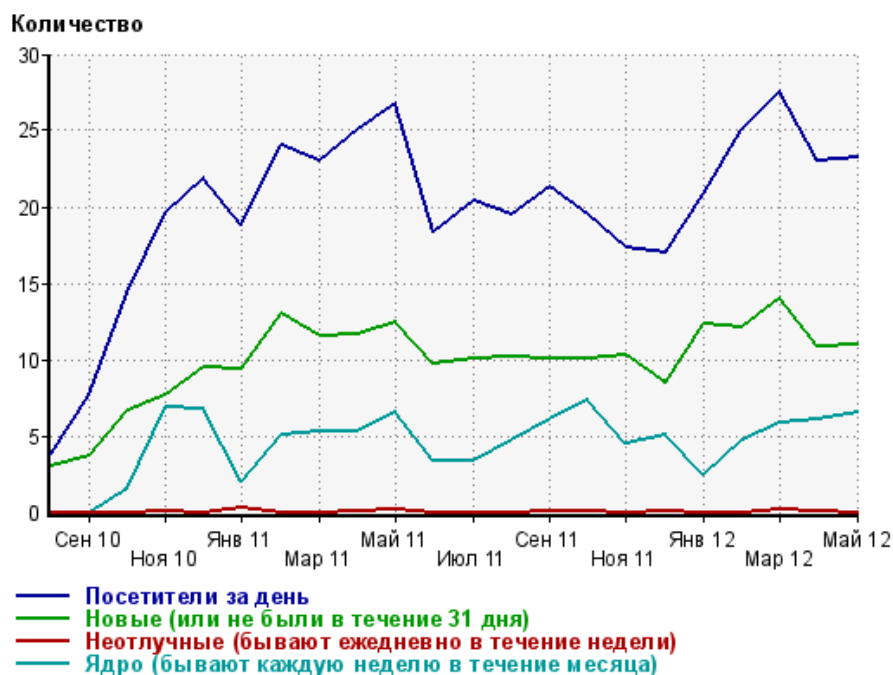
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



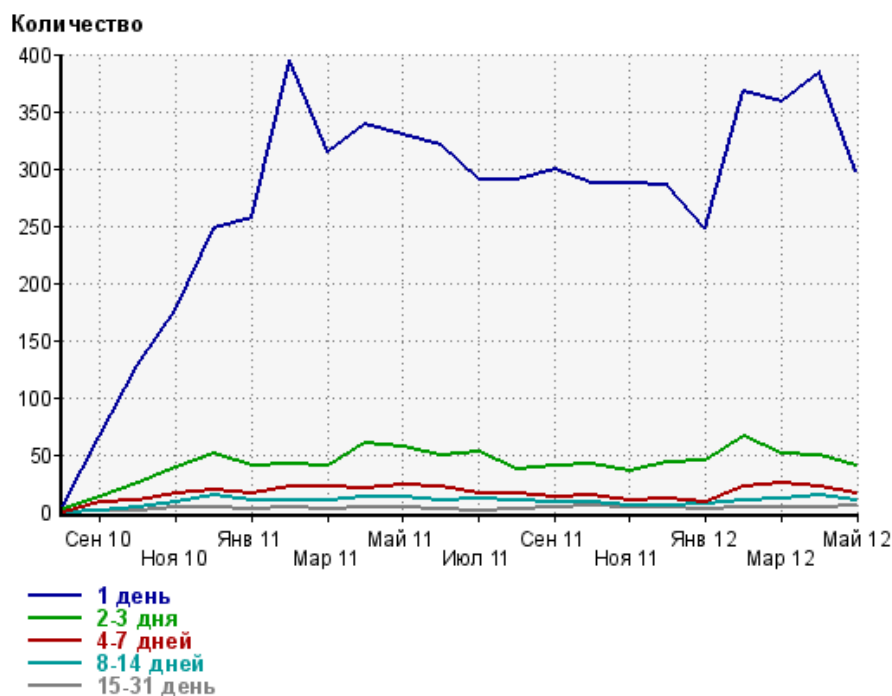
| | |
|--------------|-------------|
| Авг 10: 8.7 | Июл 11: 5.7 |
| Сен 10: 5.8 | Авг 11: 5.0 |
| Окт 10: 9.2 | Сен 11: 5.4 |
| Ноя 10: 10.1 | Окт 11: 4.7 |
| Дек 10: 8.5 | Ноя 11: 4.5 |
| Янв 11: 7.3 | Дек 11: 5.1 |
| Фев 11: 6.4 | Янв 12: 4.9 |
| Мар 11: 6.5 | Фев 12: 6.9 |
| Апр 11: 6.0 | Мар 12: 5.8 |
| Май 11: 7.8 | Апр 12: 6.1 |
| Июн 11: 5.1 | Май 12: 5.7 |

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 10 | 3.8 | 3 | 0 | 0 |
| Сен 10 | 7.7 | 3.7 | 0 | 0 |
| Окт 10 | 14.4 | 6.6 | 0 | 1.5 |
| Ноя 10 | 19.6 | 7.7 | 0.033 | 6.9 |
| Дек 10 | 21.9 | 9.5 | 0 | 6.8 |
| Янв 11 | 18.8 | 9.4 | 0.26 | 2 |
| Фев 11 | 24 | 13 | 0 | 5.1 |
| Мар 11 | 23 | 11.5 | 0 | 5.3 |
| Апр 11 | 25 | 11.6 | 0.1 | 5.3 |
| Май 11 | 26.8 | 12.4 | 0.16 | 6.5 |
| Июн 11 | 18.3 | 9.7 | 0 | 3.3 |
| Июл 11 | 20.4 | 10.1 | 0 | 3.3 |
| Авг 11 | 19.5 | 10.2 | 0 | 4.7 |
| Сен 11 | 21.3 | 10.1 | 0.1 | 6.1 |
| Окт 11 | 19.5 | 10.1 | 0.032 | 7.3 |
| Ноя 11 | 17.3 | 10.3 | 0 | 4.5 |
| Дек 11 | 17 | 8.5 | 0.032 | 5.1 |
| Янв 12 | 20.8 | 12.3 | 0 | 2.4 |
| Фев 12 | 25 | 12.1 | 0 | 4.7 |
| Мар 12 | 27.5 | 14 | 0.16 | 5.9 |
| Апр 12 | 23 | 10.9 | 0.033 | 6.1 |
| Май 12 | 23.2 | 11 | 0 | 6.5 |

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 10 | 4.6 | 1.8 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 10 | 66.5 | 12.2 | 9 | 1.5 | 0.23 |
| Окт 10 | 128 | 25.5 | 10.6 | 4.3 | 1.5 |
| Ноя 10 | 177 | 38.9 | 15.2 | 8.3 | 4.5 |
| Дек 10 | 248 | 50.5 | 18.4 | 13.9 | 4 |
| Янв 11 | 257 | 40.3 | 15.8 | 10.5 | 1.7 |
| Фев 11 | 394 | 42.2 | 22.2 | 10.6 | 4.5 |
| Мар 11 | 314 | 40.6 | 22.6 | 9.2 | 2.7 |
| Апр 11 | 339 | 60.4 | 21.1 | 12.2 | 3.7 |
| Май 11 | 330 | 57.2 | 23.5 | 13.2 | 4 |
| Июн 11 | 320 | 49.6 | 21.7 | 10.6 | 2.9 |
| Июл 11 | 290 | 52 | 16 | 11.8 | 1.1 |
| Авг 11 | 290 | 37.8 | 15.6 | 10.1 | 2.8 |
| Сен 11 | 300 | 39.8 | 12.8 | 7.9 | 4 |
| Окт 11 | 287 | 41.6 | 14.9 | 8.9 | 4.8 |
| Ноя 11 | 287 | 35.3 | 10.5 | 5.4 | 3.3 |
| Дек 11 | 285 | 43.9 | 10.8 | 5.4 | 4 |
| Янв 12 | 247 | 44.2 | 8.2 | 6.9 | 2.2 |
| Фев 12 | 368 | 66.3 | 21.3 | 10.2 | 4.1 |
| Мар 12 | 358 | 51 | 25 | 11.1 | 3.7 |
| Апр 12 | 384 | 49.5 | 21.3 | 13.7 | 4.5 |
| Май 12 | 298 | 40.1 | 15.3 | 10.1 | 5.4 |

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|-------------|----------------|-----------------------|
| Закладки | 498 (53.2%) | 483 (50.7%) | 503 (50.0%) |
| yandex.ru | 344 (36.8%) | 365 (38.3%) | 393 (39.1%) |
| google.ru | 53 (5.7%) | 31 (3.3%) | 51 (5.1%) |
| bing.com | 15 (1.6%) | 3 (0.3%) | 7 (0.7%) |
| go.mail.ru | 5 (0.5%) | 8 (0.8%) | 7 (0.7%) |
| nova.rambler.ru | 4 (0.4%) | 7 (0.7%) | 8 (0.8%) |
| google.com | 4 (0.4%) | 6 (0.6%) | 4 (0.4%) |
| nostroy.ru | 3 (0.3%) | 7 (0.7%) | 4 (0.4%) |
| images.yandex.ru | 3 (0.3%) | 2 (0.2%) | 2 (0.2%) |
| nigma.ru | 1 (0.1%) | 4 (0.4%) | 3 (0.3%) |
| google.com.ua | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) |
| yandex.by | 1 (0.1%) | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) |
| search.qip.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| stroysroportal.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| liveinternet.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| vsro.ru | 1 (0.1%) | 0 (0.0%) | 0 (0.0%) |
| сумма выбранных | 936 (100%) | 918 (96.3%) | 983 (97.7%) |
| всего | 936 (100%) | 953 (100%) | 1,006 (100%) |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

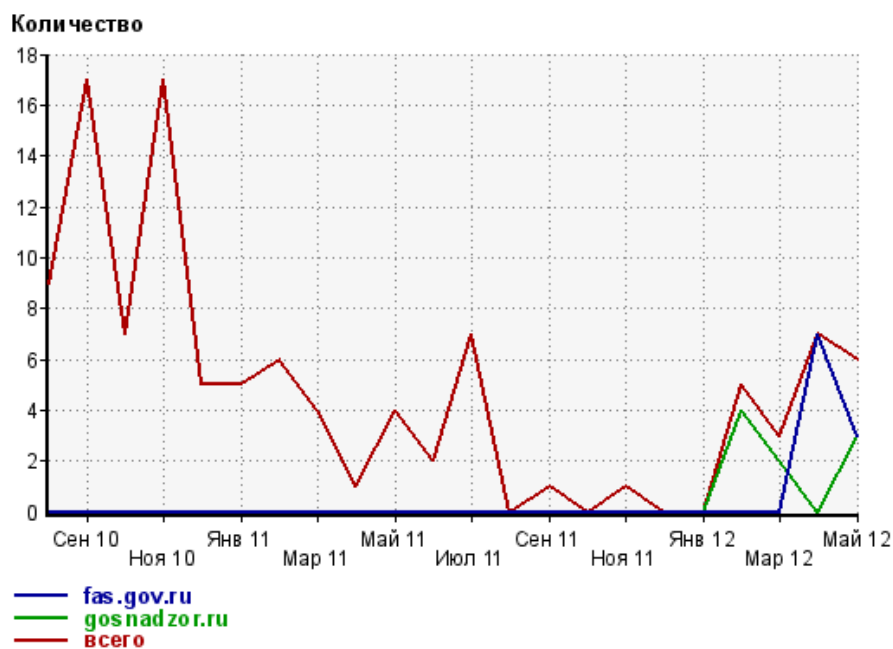
| | май 2012 г. | апрель 2012 г. | в среднем за 3 месяца |
|--------------|-------------|----------------|-----------------------|
| fas.gov.ru | 3 (50.0%) | 7 (100%) | 3 (60.0%) |
| gosnadzor.ru | 3 (50.0%) | 0 (0.0%) | 1 (20.0%) |
| всего | 6 (100%) | 7 (100%) | 5 (100%) |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата | fas.gov.ru | gosnadzor.ru | всего |
|--------|------------|--------------|-------|
| Авг 10 | 0 | 0 | 9 |
| Сен 10 | 0 | 0 | 17 |
| Окт 10 | 0 | 0 | 7 |
| Ноя 10 | 0 | 0 | 17 |
| Дек 10 | 0 | 0 | 5 |
| Янв 11 | 0 | 0 | 5 |
| Фев 11 | 0 | 0 | 6 |
| Мар 11 | 0 | 0 | 4 |
| Апр 11 | 0 | 0 | 1 |
| Май 11 | 0 | 0 | 4 |
| Июн 11 | 0 | 0 | 2 |
| Июл 11 | 0 | 0 | 7 |
| Авг 11 | 0 | 0 | 0 |
| Сен 11 | 0 | 0 | 1 |
| Окт 11 | 0 | 0 | 0 |
| Ноя 11 | 0 | 0 | 1 |
| Дек 11 | 0 | 0 | 0 |
| Янв 12 | 0 | 0 | 0 |
| Фев 12 | 0 | 4 | 5 |
| Мар 12 | 0 | 2 | 3 |
| Апр 12 | 7 | 0 | 7 |
| Май 12 | 3 | 3 | 6 |