






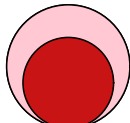






Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за декабрь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,534	(-0% мес/мес)
Посетителей	299	(-12% мес/мес)
Доля мужчин	61.9 %	
Доля женщин	38.1 %	
Посетители младше 18 лет	4.7 %	
Посетители от 18 до 24 лет	29.8 %	
Посетители от 25 до 34 лет	36.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	15.1 %	
Посетители старше 44 лет	14.4 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	54.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	53.4 %	
Закладки	25.9 %	
Поиск	19.2 %	
Сайты	1.6 %	
Объявления	0.0 %	
Соц. сети	0.0 %	
Переходов с поисковиков	294	(-6% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	191	(-14% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (2.7%)	6 (2.0%)	14 (4.7%)
18-24	54 (18.1%)	35 (11.7%)	89 (29.8%)
25-34	60 (20.1%)	48 (16.1%)	108 (36.1%)
35-44	32 (10.7%)	13 (4.3%)	45 (15.1%)
45+	31 (10.4%)	12 (4.0%)	43 (14.4%)
Любой возраст	185 (61.9%)	114 (38.1%)	299 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	49	38	44
18-24	152	96	123
25-34	134	123	129
35-44	94	38	66
45+	134	55	96
Любой возраст	120	78	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	47	53
18-24	194	123	158
25-34	161	124	142
35-44	99	37	67
45+	93	29	58
Любой возраст	128	73	100

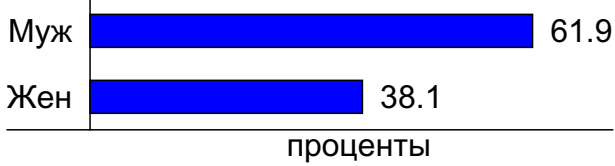
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

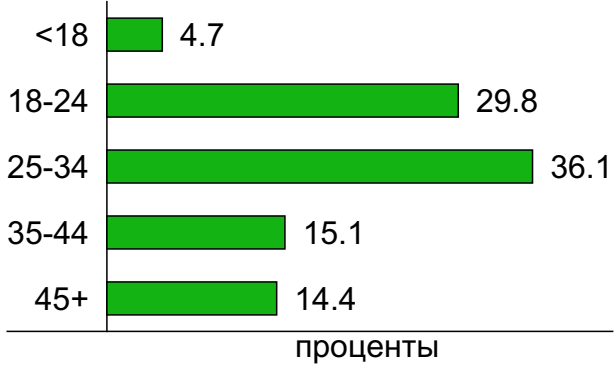
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	79	37	53
18-24	143	92	118
25-34	114	90	102
35-44	118	45	81
45+	169	65	117
Любой возраст	127	74	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

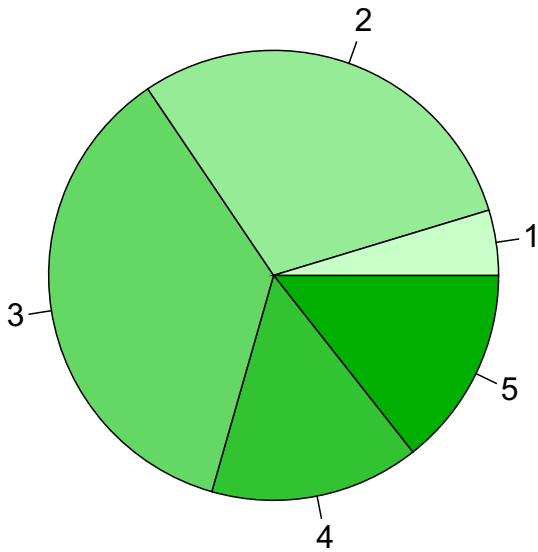
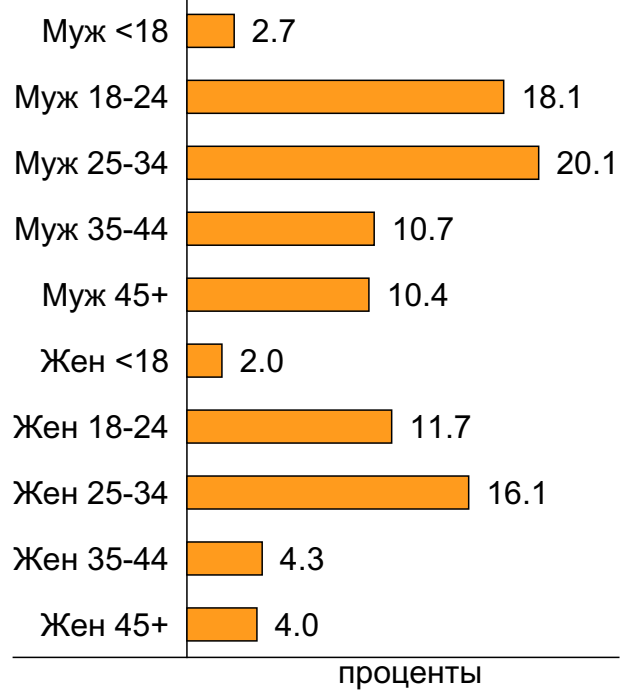
Пол



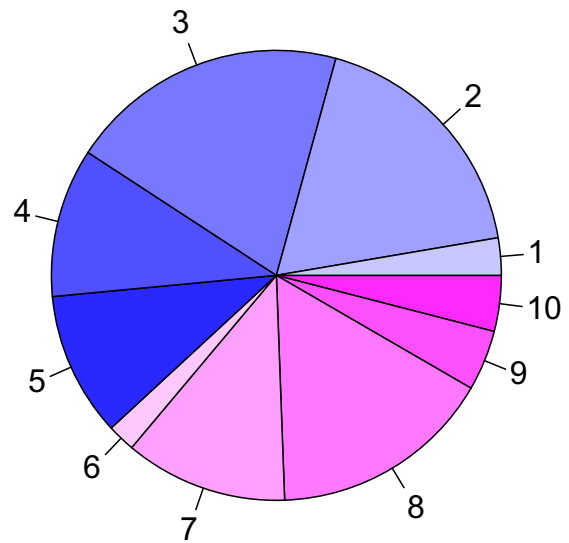
Возраст



Пол / Возраст



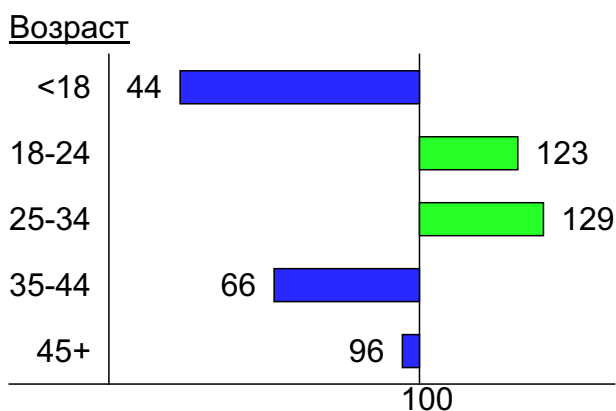
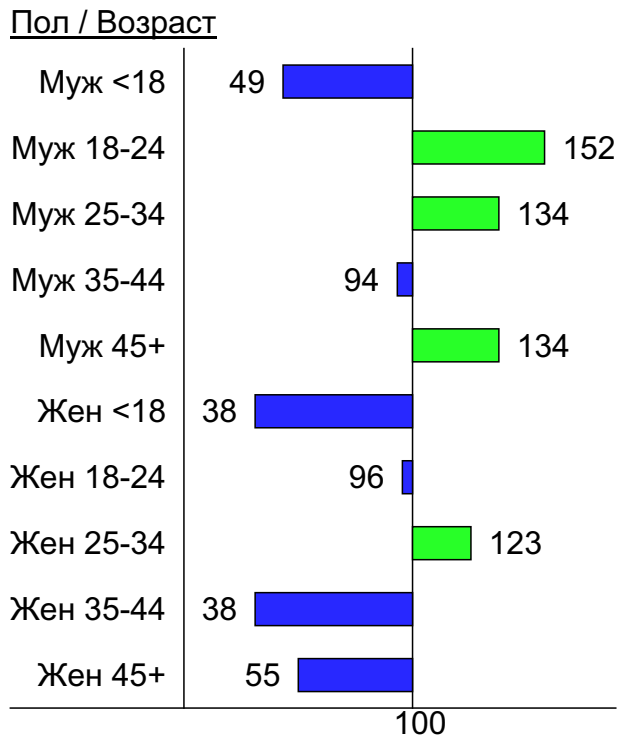
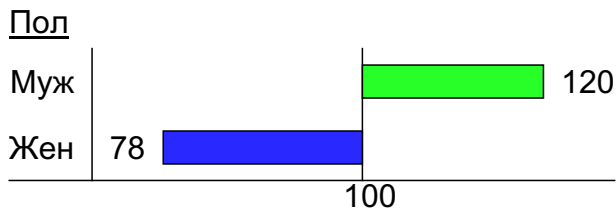
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



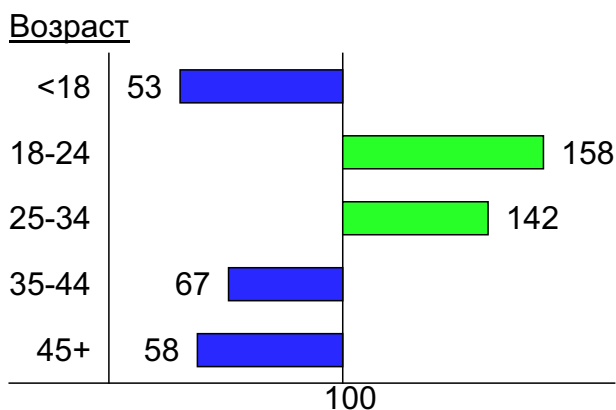
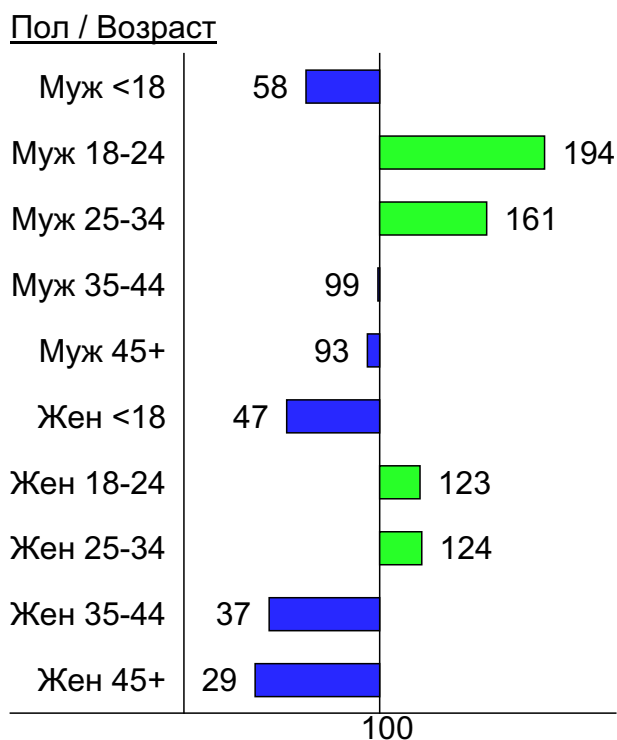
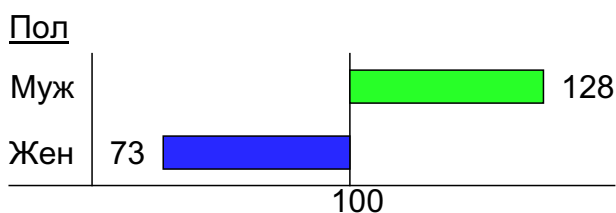
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

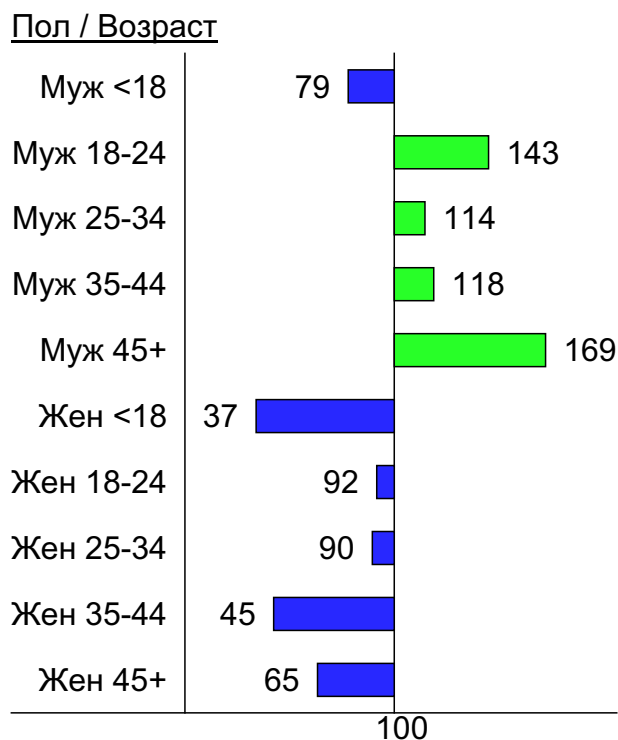
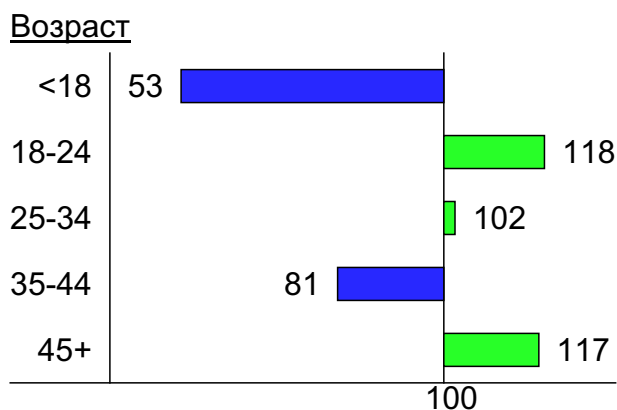
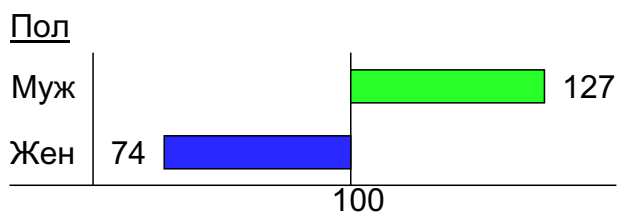


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

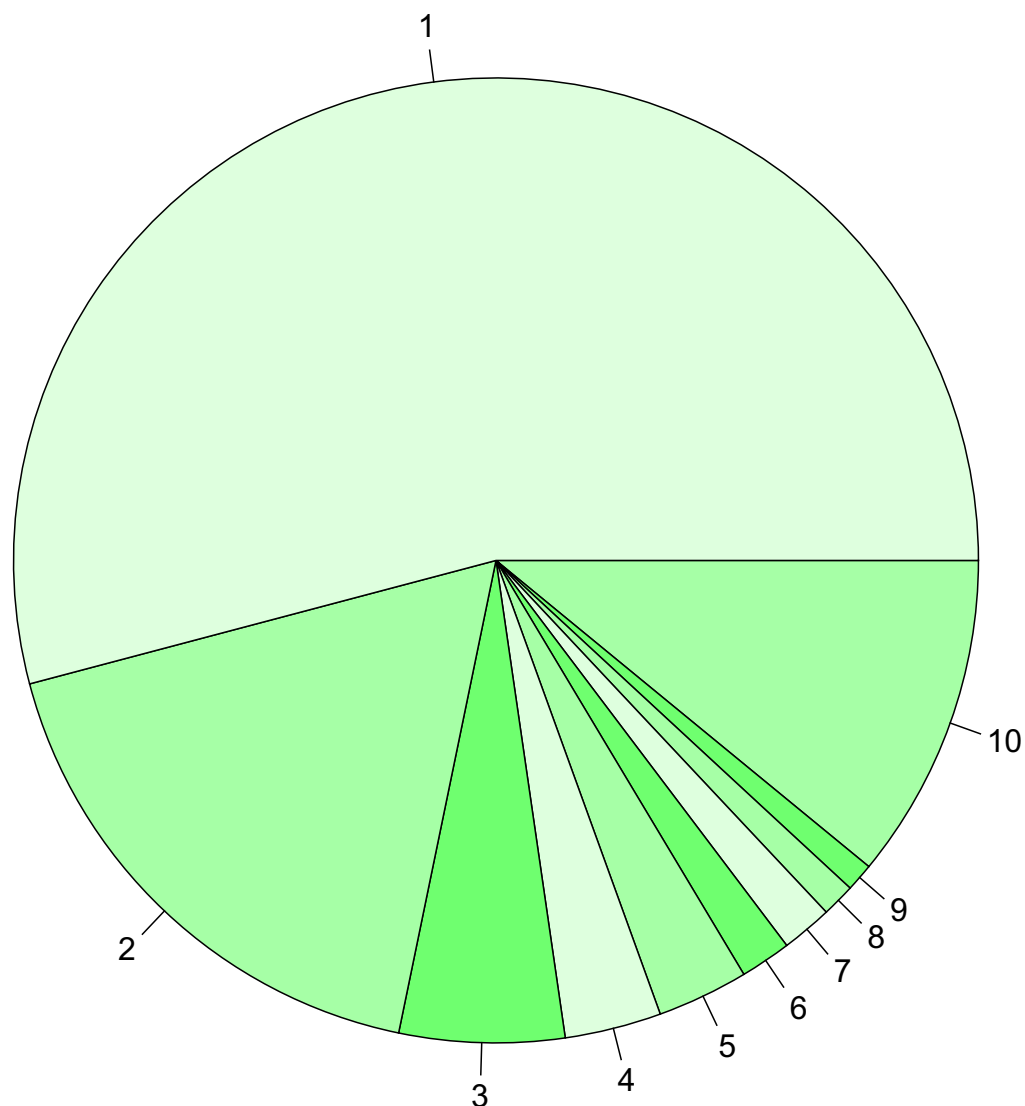


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 54.1%
- 2: Москва - 17.6%
- 3: Санкт-Петербург - 5.5%
- 4: Белгород - 3.2%
- 5: Брянск - 3.1%
- 6: Нижний Новгород - 1.7%
- 7: Воронеж - 1.7%
- 8: Казань - 1.1%
- 9: Орёл - 0.9%
- 10: Остальные регионы России - 10.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	17 (100%)	17 (100%)	18 (100%)
Италия	0.097 (0.6%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
США	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Украина	0.065 (0.4%)	0.17 (1.0%)	0.11 (0.6%)
Другие	0.065 (0.4%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Германия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чехия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ирландия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Гонконг	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Франция	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Туркмения	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Бельгия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	17 (100%)	17 (100%)	18 (100%)
всего	17 (100%)	17 (100%)	18 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.2 (54.1%)	9.1 (53.5%)	9.6 (53.3%)
Москва	3 (17.6%)	3.5 (20.6%)	3.4 (18.9%)
Санкт-Петербург	0.94 (5.5%)	0.67 (3.9%)	0.83 (4.6%)
Белгород	0.55 (3.2%)	0.067 (0.4%)	0.35 (1.9%)
Брянск	0.52 (3.1%)	0.27 (1.6%)	0.41 (2.3%)
Нижний Новгород	0.29 (1.7%)	0.43 (2.5%)	0.28 (1.6%)
Воронеж	0.29 (1.7%)	0.27 (1.6%)	0.26 (1.4%)
Казань	0.19 (1.1%)	0.37 (2.2%)	0.29 (1.6%)
Орёл	0.16 (0.9%)	0.033 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Уфа	0.13 (0.8%)	0.067 (0.4%)	0.087 (0.5%)
Тюмень	0.13 (0.8%)	0 (0.0%)	0.065 (0.4%)
Саратов	0.097 (0.6%)	0.13 (0.8%)	0.17 (0.9%)
Самара	0.097 (0.6%)	0.1 (0.6%)	0.087 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.6%)	0.033 (0.2%)	0.076 (0.4%)
Пермь	0.065 (0.4%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Красноярск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ставрополь	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Ярославль	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Хабаровск	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Иваново	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Тверь	0.065 (0.4%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.032 (0.2%)	0.3 (1.8%)	0.13 (0.7%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.4%)
Чебоксары	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.076 (0.4%)
Краснодар	0.032 (0.2%)	0.13 (0.8%)	0.065 (0.4%)
Иркутск	0.032 (0.2%)	0.1 (0.6%)	0.12 (0.7%)
Вологда	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Волгоград	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.11 (0.6%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тамбов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Мурманск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.065 (0.4%)
Тула	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.054 (0.3%)
Владимир	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Калининград	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
Барнаул	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Кострома	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.3%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Омск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Томск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Кемерово	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Абакан	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ханты-Мансийск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Новгород	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Чита	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Псков	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	16.53 (97.2%)	17 (100%)	17.57 (97.6%)
всего	17 (100%)	17 (100%)	18 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Финансы		86	28.8 %	613
в том числе	Вклады, депозиты	33	11.0 %	631
	Страхование	30	10.0 %	1262
	Валюта	22	7.4 %	551
	Кредиты	14	4.7 %	340
	Фондовый рынок	10	3.3 %	1154
	Денежные переводы	2	0.7 %	681
Недвижимость		87	29.1 %	580
в том числе	Квартиры	55	18.4 %	507
	Земля	18	6.0 %	1367
	Гаражи	13	4.3 %	1854
	Загородная недвижимость	12	4.0 %	560
	Ипотека	9	3.0 %	843
	Зарубежная недвижимость	5	1.7 %	974
	Коммерческая недвижимость	4	1.3 %	494
Бизнес		98	32.8 %	485
в том числе	Трудоустройство, персонал	53	17.7 %	412
	Бухгалтерия	45	15.1 %	807
	Реклама	27	9.0 %	793
	Аудит, консалтинг	11	3.7 %	2073
Авто		97	32.4 %	390
в том числе	Иномарки	81	27.1 %	415
	Колёса, Шины	14	4.7 %	613
	Отечественные	13	4.3 %	310
	Автострахование	8	2.7 %	1551
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	5	1.7 %	206
Отдых, туризм, путешествия		41	13.7 %	344
в том числе	Отдых в России и Украине	24	8.0 %	465
	Отдых за рубежом	21	7.0 %	280
Аудио, Видео, Фото		32	10.7 %	307
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	13	4.3 %	418
	Видеоаппаратура	11	3.7 %	680
	Фотоаппараты	9	3.0 %	339
	Аудио-техника	6	2.0 %	147
Образование		34	11.4 %	303
в том числе	Образование высшее	19	6.4 %	539
	Иностранные языки	12	4.0 %	178
	Образование для детей	6	2.0 %	318
	Образование за рубежом	1	0.3 %	380
Бытовая техника		20	6.7 %	268
Выставки, концерты, театры, кино		60	20.1 %	268
Телефоны, связь		80	26.8 %	248
в том числе	Мобильные телефоны	66	22.1 %	243
	Мобильные приложения и услуги	41	13.7 %	268
	Навигация	8	2.7 %	459
	Стационарная связь	1	0.3 %	182

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Медицина, здоровье		99	33.1 %	243
в том числе	Беременность и роды	18	6.0 %	220
	Стоматология	15	5.0 %	639
	Диеты	9	3.0 %	201
	Лишний вес	8	2.7 %	294
	Спорт, фитнес, йога	4	1.3 %	183
	Зрение	3	1.0 %	321
Дом и семья		87	29.1 %	240
в том числе	Кулинария, рецепты	70	23.4 %	259
	Кошки	19	6.4 %	290
	Собаки	12	4.0 %	225
	Детские сады	6	2.0 %	379
	Маленькие дети	4	1.3 %	249
Компьютеры, оргтехника		38	12.7 %	207
в том числе	Компьютерные комплектующие	17	5.7 %	339
	Ноутбуки	10	3.3 %	169
	Принтеры	8	2.7 %	322
	Планшетные ПК	6	2.0 %	221
	Мониторы	1	0.3 %	84

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#). Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

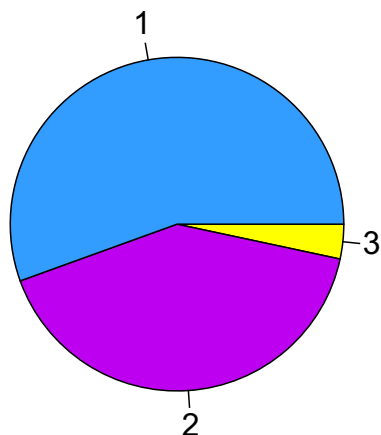
Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	819 (53.4%)	908 (59.0%)	901 (56.6%)
Закладки	397 (25.9%)	285 (18.5%)	354 (22.2%)
Поиск	294 (19.2%)	314 (20.4%)	308 (19.3%)
Сайты	24 (1.6%)	31 (2.0%)	30 (1.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Соц. сети	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,534 (100%)	1,538 (100%)	1,593 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vengun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Структура входящего месячного трафика на сайт.

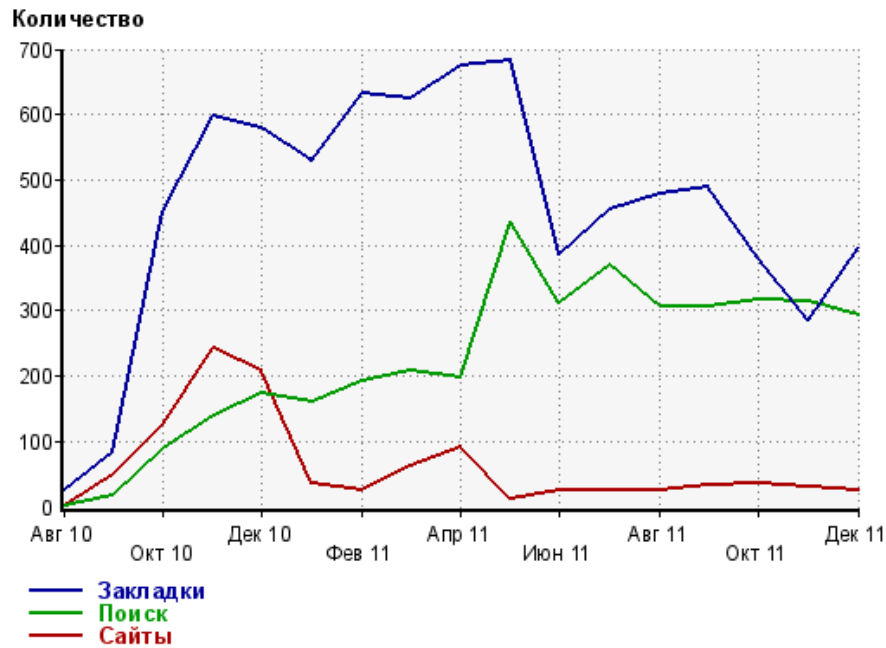


- 1: Закладки - 55.5%
- 2: Поиск - 41.1%
- 3: Сайты - 3.4%

Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

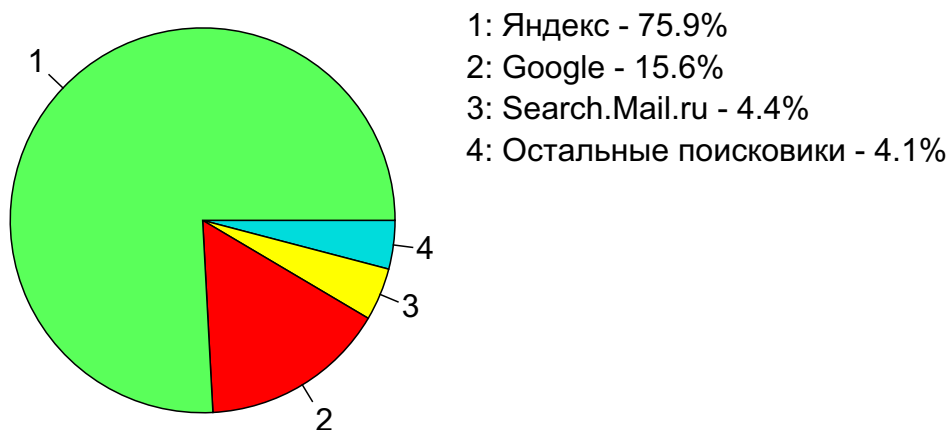


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26
Сен 11	490	306	32
Окт 11	381	316	36
Ноя 11	285	314	31
Дек 11	397	294	24

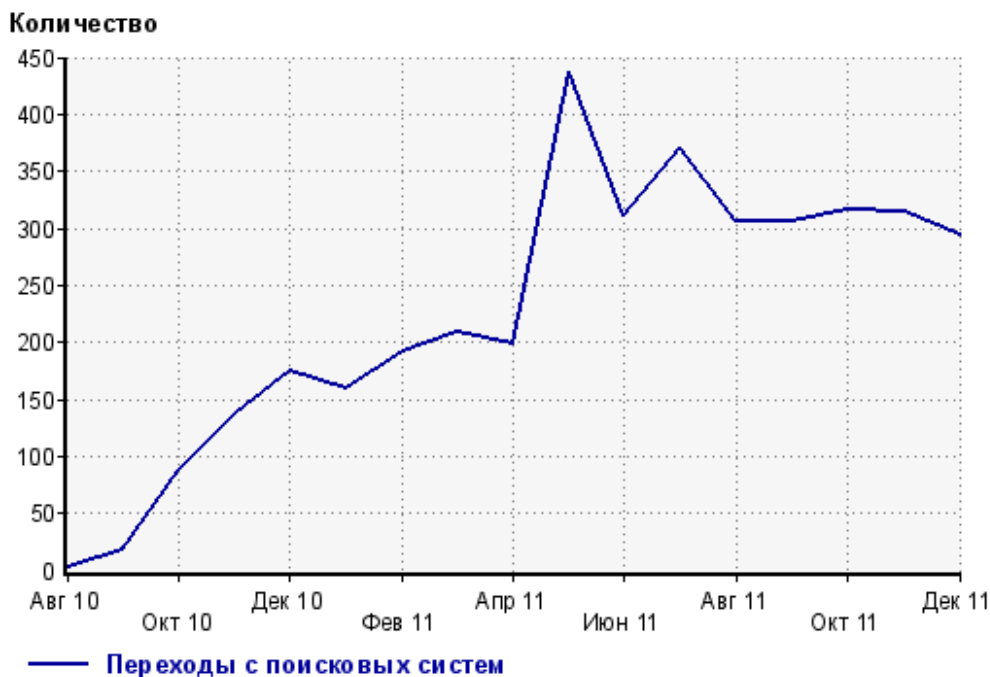
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	223 (75.9%)	219 (69.7%)	228 (74.0%)
Google	46 (15.6%)	74 (23.6%)	55 (17.9%)
Search.Mail.ru	13 (4.4%)	9 (2.9%)	10 (3.2%)
Google (картинки)	4 (1.4%)	3 (1.0%)	3 (1.0%)
Nigma	3 (1.0%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Bing	2 (0.7%)	2 (0.6%)	3 (1.0%)
Rambler	1 (0.3%)	3 (1.0%)	2 (0.6%)
QIP.ru	1 (0.3%)	2 (0.6%)	2 (0.6%)
Яндекс (картинки)	1 (0.3%)	1 (0.3%)	2 (0.6%)
сумма выбранных	294 (100%)	314 (100%)	306 (99.4%)
всего	294 (100%)	314 (100%)	308 (100%)

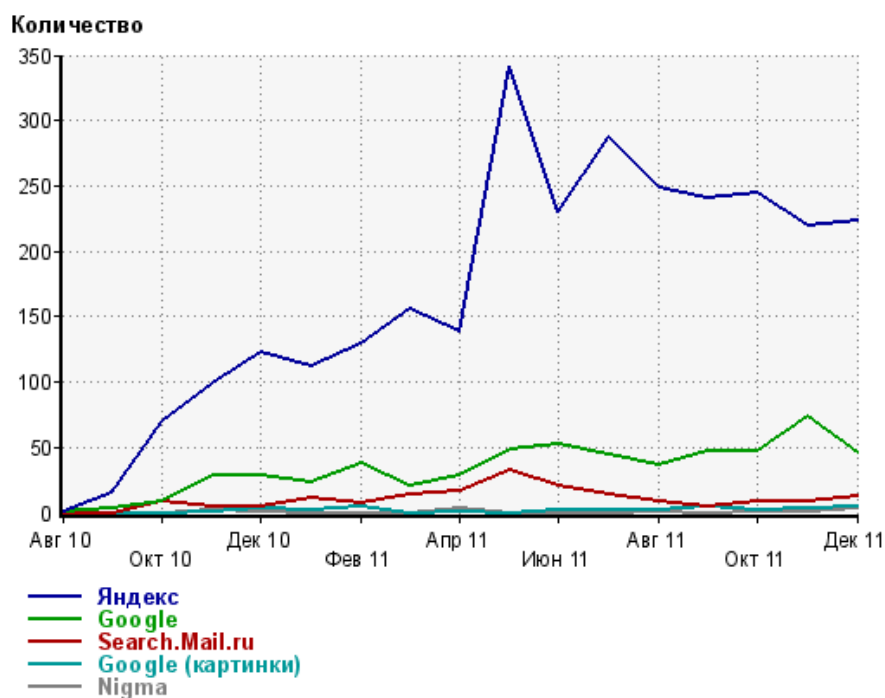
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Google (картинки)	Nigma
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	2
Дек 10	122	28	5	3	1
Янв 11	112	23	11	2	0
Фев 11	129	38	7	4	0
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	1	3
Май 11	341	49	32	0	0
Июн 11	230	52	20	2	0
Июл 11	287	44	14	2	0
Авг 11	249	37	8	2	1
Сен 11	241	47	4	5	0
Окт 11	244	47	8	2	1
Ноя 11	219	74	9	3	1
Дек 11	223	46	13	4	3

Структура месячной поисковой аудитории сайта

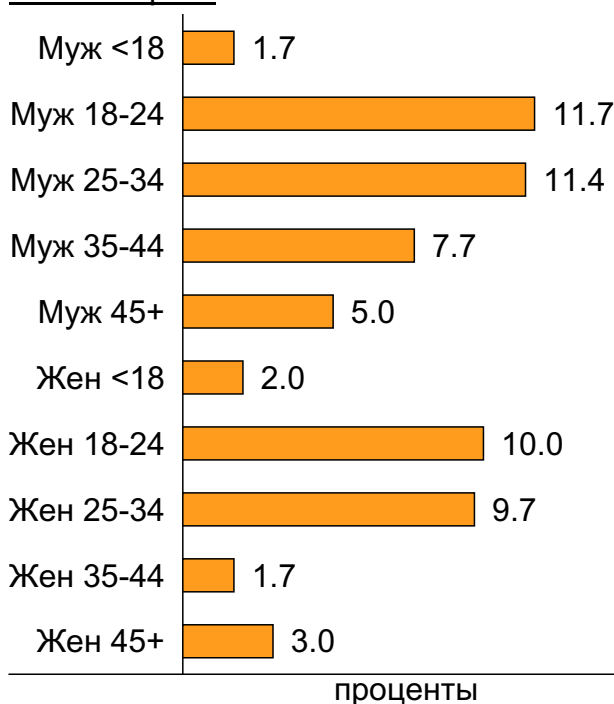
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

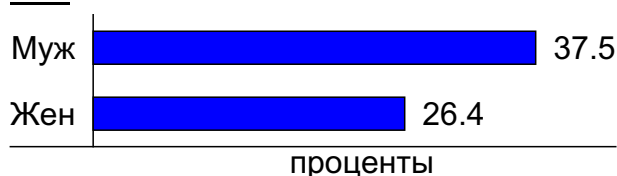
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.7%)	6 (2.0%)	11 (3.7%)
18-24	35 (11.7%)	30 (10.0%)	65 (21.7%)
25-34	34 (11.4%)	29 (9.7%)	63 (21.1%)
35-44	23 (7.7%)	5 (1.7%)	28 (9.4%)
45+	15 (5.0%)	9 (3.0%)	24 (8.0%)
Любой возраст	112 (37.5%)	79 (26.4%)	191 (63.9%)

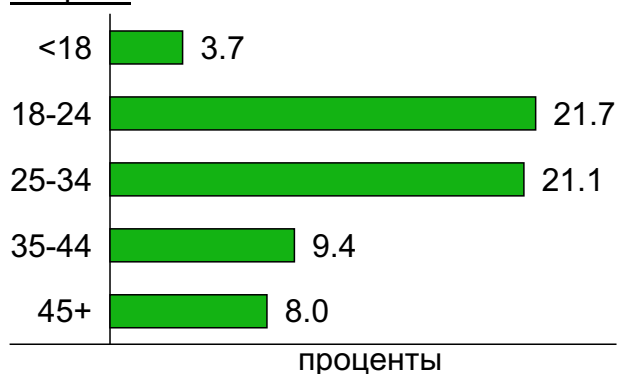
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы с поисковых систем	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	42 [29]	84% [76%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	0 [0]	0% [0%]	4 [4]	1 [1]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках () показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках [] показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

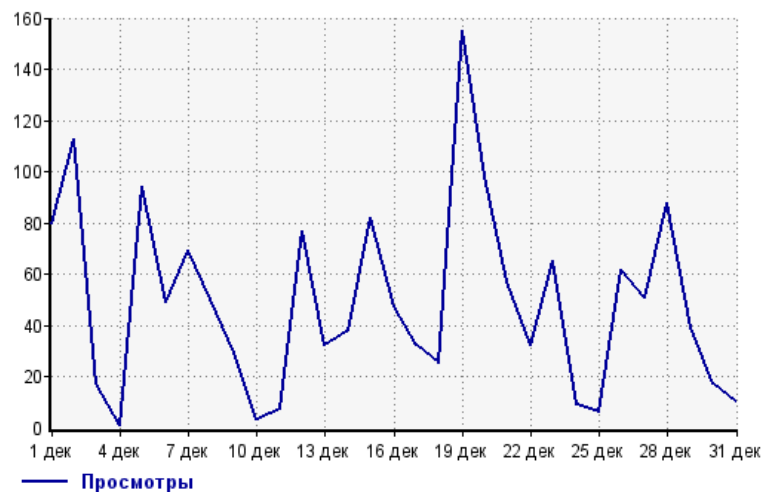
Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	0 (100%)	0 (100%)

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

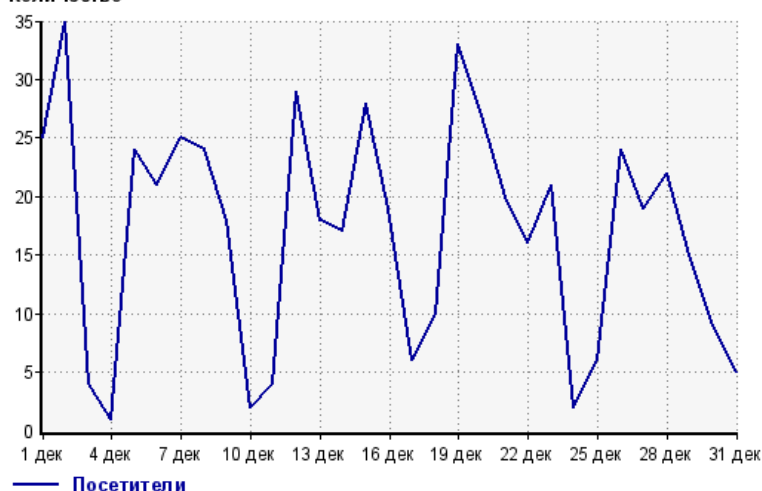
Количество



1 дек:	80	17 дек:	32
2 дек:	113	18 дек:	25
3 дек:	17	19 дек:	155
4 дек:	1	20 дек:	98
5 дек:	94	21 дек:	57
6 дек:	49	22 дек:	32
7 дек:	69	23 дек:	65
8 дек:	50	24 дек:	9
9 дек:	29	25 дек:	6
10 дек:	3	26 дек:	62
11 дек:	7	27 дек:	51
12 дек:	77	28 дек:	88
13 дек:	32	29 дек:	39
14 дек:	38	30 дек:	17
15 дек:	82	31 дек:	10
16 дек:	47		

Размер аудитории сайта

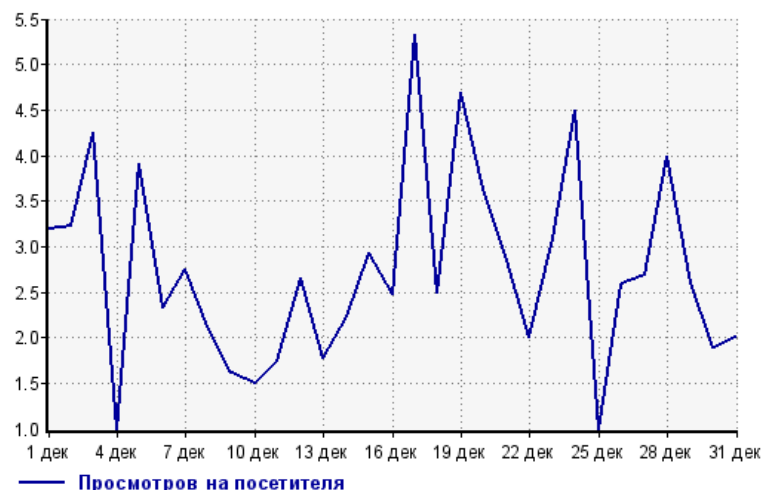
Количество



1 дек:	25	17 дек:	6
2 дек:	35	18 дек:	10
3 дек:	4	19 дек:	33
4 дек:	1	20 дек:	27
5 дек:	24	21 дек:	20
6 дек:	21	22 дек:	16
7 дек:	25	23 дек:	21
8 дек:	24	24 дек:	2
9 дек:	18	25 дек:	6
10 дек:	2	26 дек:	24
11 дек:	4	27 дек:	19
12 дек:	29	28 дек:	22
13 дек:	18	29 дек:	15
14 дек:	17	30 дек:	9
15 дек:	28	31 дек:	5
16 дек:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 дек:	3.2	17 дек:	5.3
2 дек:	3.2	18 дек:	2.5
3 дек:	4.3	19 дек:	4.7
4 дек:	1.0	20 дек:	3.6
5 дек:	3.9	21 дек:	2.9
6 дек:	2.3	22 дек:	2.0
7 дек:	2.8	23 дек:	3.1
8 дек:	2.1	24 дек:	4.5
9 дек:	1.6	25 дек:	1.0
10 дек:	1.5	26 дек:	2.6
11 дек:	1.8	27 дек:	2.7
12 дек:	2.7	28 дек:	4.0
13 дек:	1.8	29 дек:	2.6
14 дек:	2.2	30 дек:	1.9
15 дек:	2.9	31 дек:	2.0
16 дек:	2.5		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Май 11:	3,491
Сен 10:	686	Июн 11:	1,731
Окт 10:	2,141	Июл 11:	2,043
Ноя 10:	2,860	Авг 11:	1,799
Дек 10:	3,005	Сен 11:	1,894
Янв 11:	2,487	Окт 11:	1,707
Фев 11:	2,692	Ноя 11:	1,538
Мар 11:	2,667	Дек 11:	1,534
Апр 11:	2,504		

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Май 11:	447
Сен 10:	118	Июн 11:	342
Окт 10:	233	Июл 11:	360
Ноя 10:	282	Авг 11:	359
Дек 10:	355	Сен 11:	349
Янв 11:	343	Окт 11:	361
Фев 11:	419	Ноя 11:	339
Мар 11:	413	Дек 11:	299
Апр 11:	414		

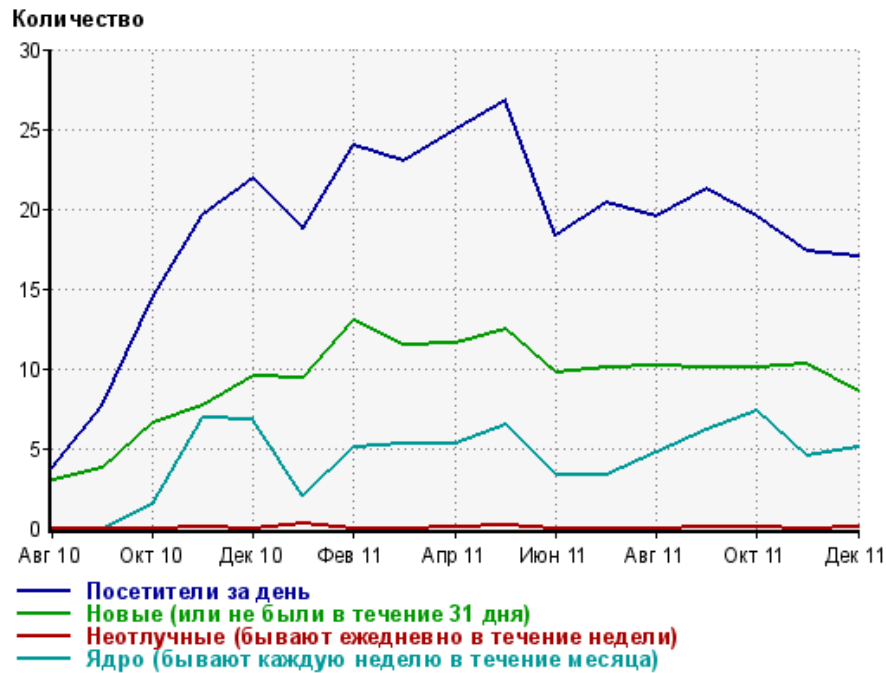
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



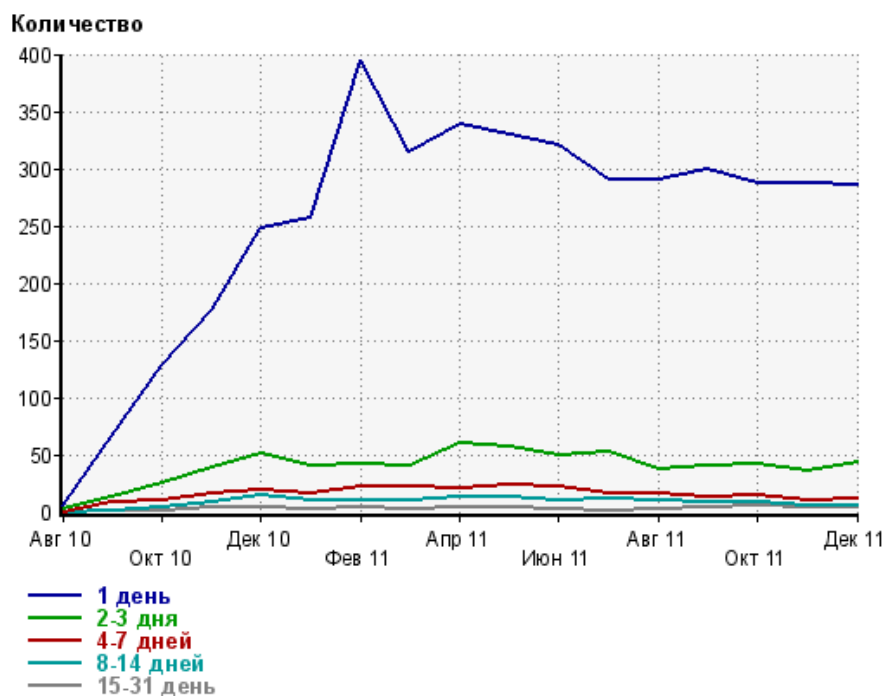
Авг 10:	8.7	Май 11:	7.8
Сен 10:	5.8	Июн 11:	5.1
Окт 10:	9.2	Июл 11:	5.7
Ноя 10:	10.1	Авг 11:	5.0
Дек 10:	8.5	Сен 11:	5.4
Янв 11:	7.3	Окт 11:	4.7
Фев 11:	6.4	Ноя 11:	4.5
Мар 11:	6.5	Дек 11:	5.1
Апр 11:	6.0		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7
Сен 11	21.3	10.1	0.1	6.1
Окт 11	19.5	10.1	0.032	7.3
Ноя 11	17.3	10.3	0	4.5
Дек 11	17	8.5	0.032	5.1

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8
Сен 11	300	39.8	12.8	7.9	4
Окт 11	287	41.6	14.9	8.9	4.8
Ноя 11	287	35.3	10.5	5.4	3.3
Дек 11	285	43.9	10.8	5.4	4

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	397 (55.5%)	285 (45.2%)	354 (51.2%)
yandex.ru	221 (30.9%)	219 (34.8%)	228 (32.9%)
google.ru	47 (6.6%)	72 (11.4%)	53 (7.7%)
go.mail.ru	13 (1.8%)	9 (1.4%)	10 (1.4%)
sro-s.ru	8 (1.1%)	3 (0.5%)	5 (0.7%)
multiblogger.ru	7 (1.0%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
birzha-sro.ru	4 (0.6%)	13 (2.1%)	11 (1.6%)
google.com	3 (0.4%)	3 (0.5%)	4 (0.6%)
nigma.ru	3 (0.4%)	1 (0.2%)	1 (0.1%)
stroysroportal.ru	2 (0.3%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
bing.com	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	2 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	13 (2.1%)	6 (0.9%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	3 (0.5%)	2 (0.3%)
search.qip.ru	1 (0.1%)	2 (0.3%)	2 (0.3%)
images.yandex.ru	1 (0.1%)	1 (0.2%)	0 (0.0%)
sro-db.popov.vps.loc	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
e.mail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	715 (100%)	626 (99.4%)	679 (98.1%)
всего	715 (100%)	630 (100%)	692 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	декабрь 2011 г.	ноябрь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	1 (100%)	0 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.