






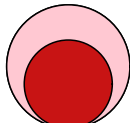







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за август 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,799	(-12% мес/мес)
Посетителей	359	(-0% мес/мес)
Доля женщин	54.3 %	
Доля мужчин	45.7 %	
Посетители младше 18 лет	2.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	13.9 %	
Посетители от 25 до 34 лет	45.1 %	
Посетители от 35 до 44 лет	22.0 %	
Посетители старше 44 лет	16.4 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	51.1 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	54.9 %	
Закладки	26.6 %	
Поиск	17.0 %	
Сайты	1.4 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	306	(-18% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	213	(-9% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.4%)	4 (1.1%)	9 (2.5%)
18-24	20 (5.6%)	30 (8.4%)	50 (13.9%)
25-34	88 (24.5%)	74 (20.6%)	162 (45.1%)
35-44	29 (8.1%)	50 (13.9%)	79 (22.0%)
45+	22 (6.1%)	37 (10.3%)	59 (16.4%)
Любой возраст	164 (45.7%)	195 (54.3%)	359 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	25	21	23
18-24	46	68	57
25-34	164	158	161
35-44	71	125	98
45+	79	142	109
Любой возраст	89	111	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	30	26	28
18-24	60	87	74
25-34	197	159	178
35-44	74	119	97
45+	55	76	66
Любой возраст	94	104	100

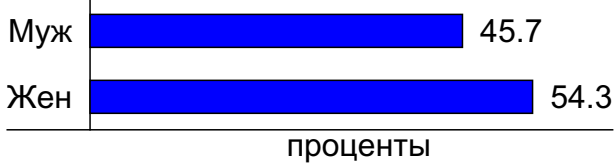
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

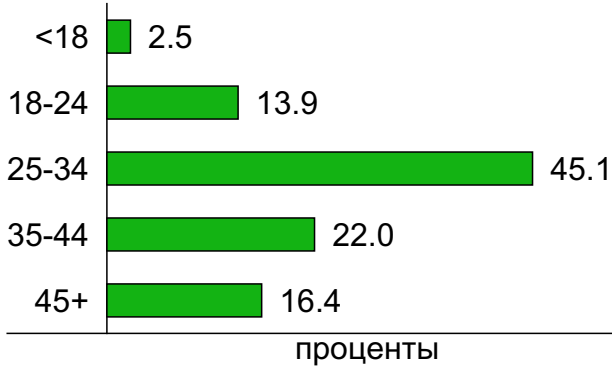
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	58	30	41
18-24	55	79	68
25-34	125	106	116
35-44	80	132	107
45+	83	149	115
Любой возраст	92	106	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

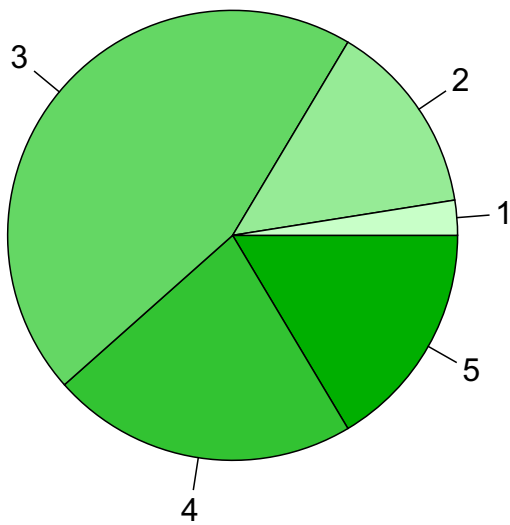
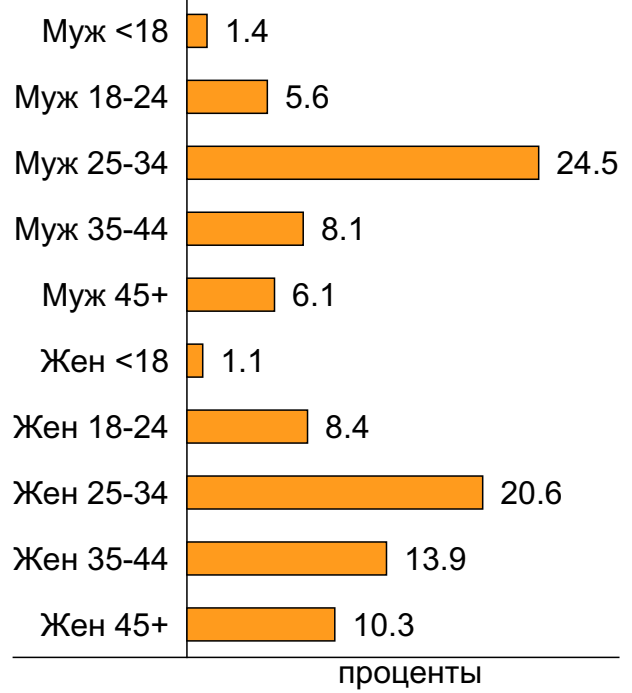
Пол



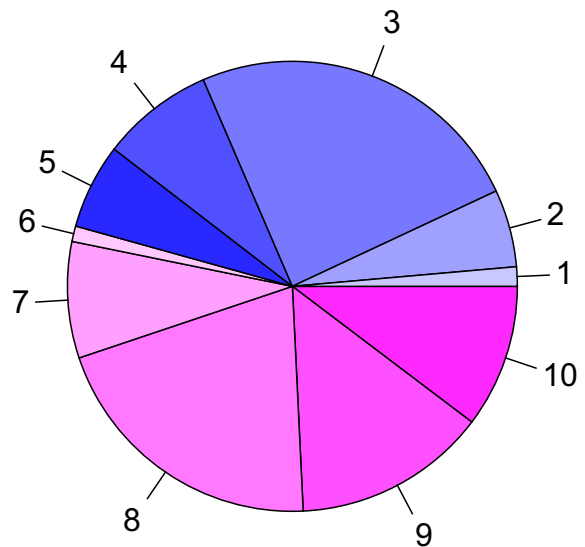
Возраст



Пол / Возраст



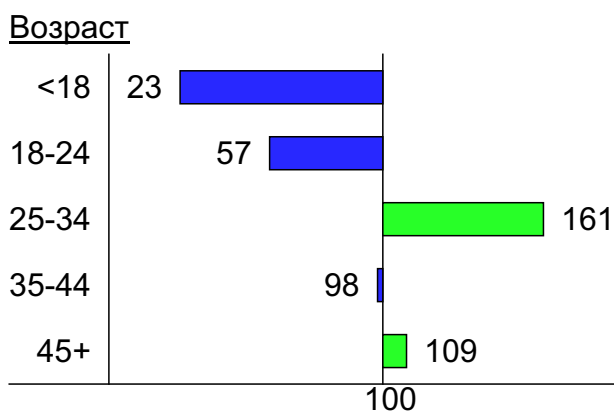
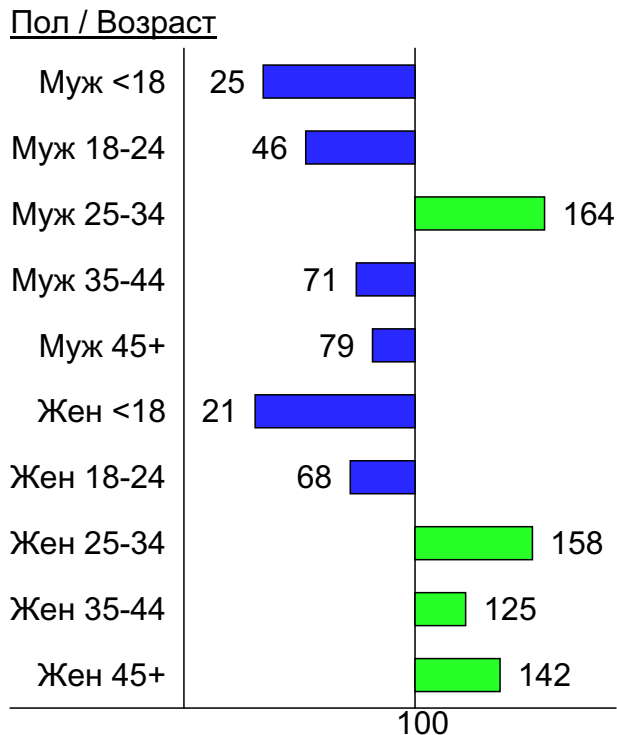
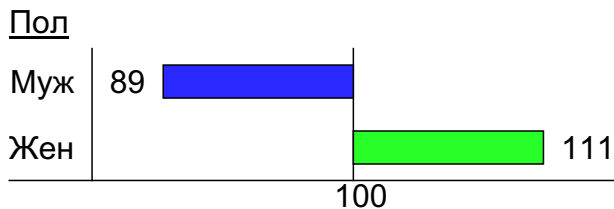
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



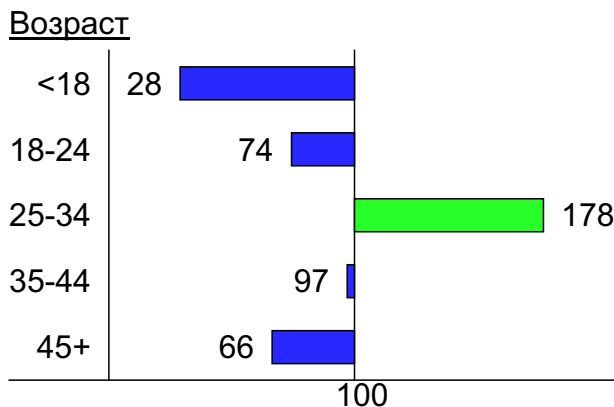
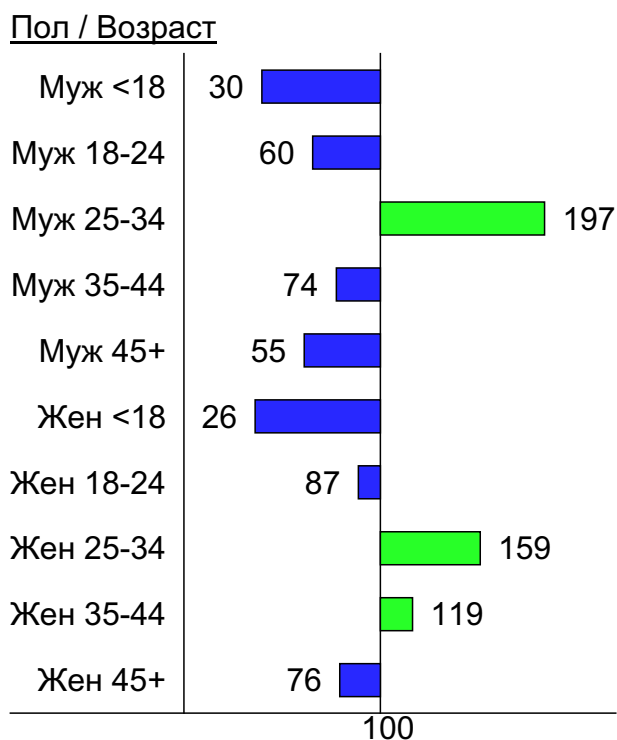
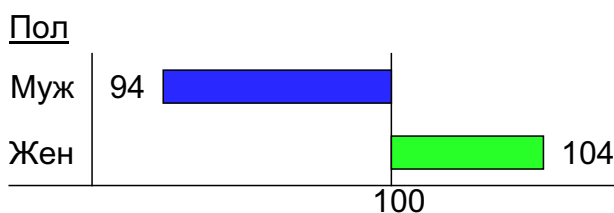
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

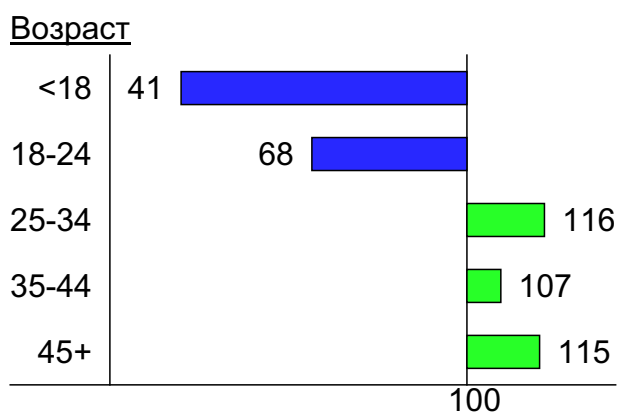
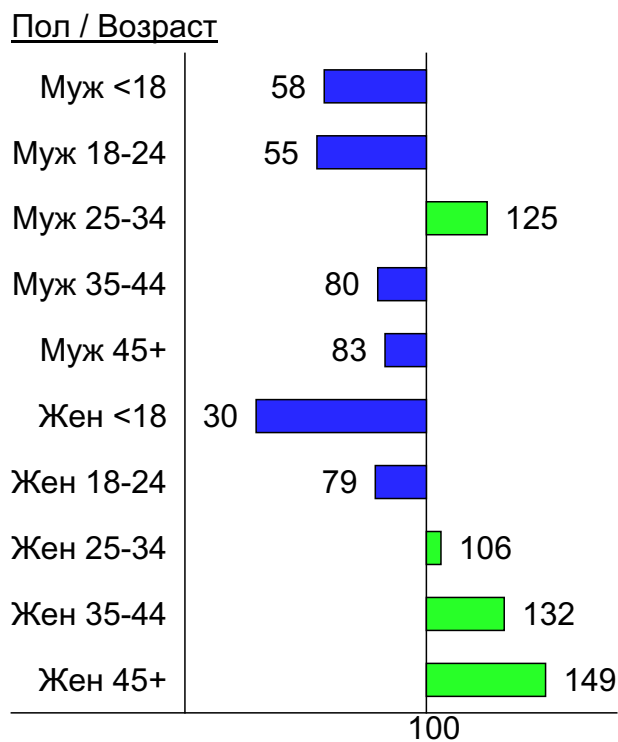
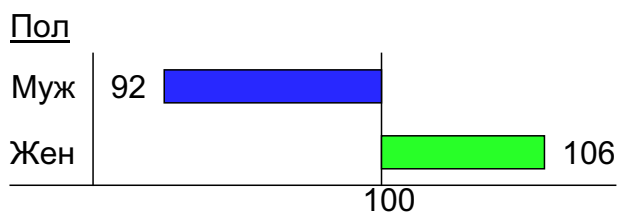


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

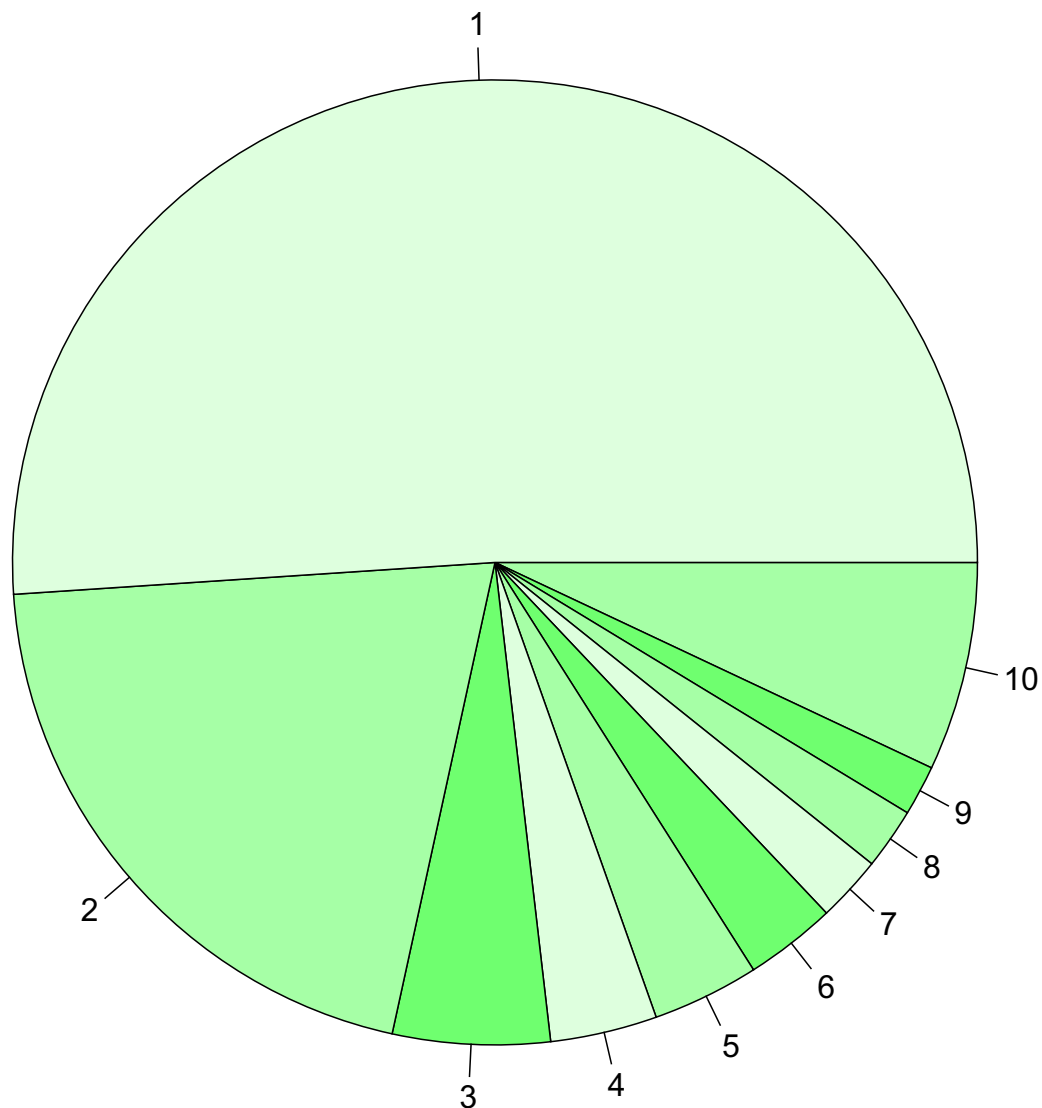


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 51.1%
- 2: Москва - 20.5%
- 3: Санкт-Петербург - 5.3%
- 4: Брянск - 3.6%
- 5: Белгород - 3.6%
- 6: Самара - 3.1%
- 7: Воронеж - 2.2%
- 8: Нижний Новгород - 2.1%
- 9: Казань - 1.7%
- 10: Остальные регионы России - 7.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (100%)	20 (100%)	19 (100%)
Казахстан	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киргизия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Китай	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Бельгия	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Украина	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	20 (100%)	19 (100%)
всего	19 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.7 (51.1%)	12 (60.0%)	11 (57.9%)
Москва	3.9 (20.5%)	3.7 (18.5%)	3.8 (20.0%)
Санкт-Петербург	1 (5.3%)	0.74 (3.7%)	0.7 (3.7%)
Брянск	0.68 (3.6%)	0.68 (3.4%)	0.73 (3.8%)
Белгород	0.68 (3.6%)	0.52 (2.6%)	0.61 (3.2%)
Самара	0.58 (3.1%)	0.29 (1.4%)	0.3 (1.6%)
Воронеж	0.42 (2.2%)	0.19 (1.0%)	0.3 (1.6%)
Нижний Новгород	0.39 (2.1%)	0.48 (2.4%)	0.43 (2.3%)
Казань	0.32 (1.7%)	0.13 (0.7%)	0.17 (0.9%)
Ростов-на-Дону	0.16 (0.8%)	0.097 (0.5%)	0.12 (0.6%)
Краснодар	0.16 (0.8%)	0.032 (0.2%)	0.087 (0.5%)
Орёл	0.097 (0.5%)	0.29 (1.4%)	0.27 (1.4%)
Вологда	0.097 (0.5%)	0.13 (0.7%)	0.076 (0.4%)
Новосибирск	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Барнаул	0.065 (0.3%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Екатеринбург	0.065 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.11 (0.6%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)
Волгоград	0.065 (0.3%)	0.065 (0.3%)	0.054 (0.3%)
Тула	0.065 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Пермь	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Рязань	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Тюмень	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Астрахань	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Уфа	0.032 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Челябинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Минеральные Воды	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Иваново	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Кемерово	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Благовещенск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Петропавловск-Камчатский	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Киров	0 (0.0%)	0.16 (0.8%)	0.065 (0.3%)
Иркутск	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.065 (0.3%)
Омск	0 (0.0%)	0.13 (0.7%)	0.043 (0.2%)
Липецк	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.043 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Курган	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Владивосток	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
сумма выбранных	19 (100%)	20 (100%)	19 (100%)
всего	19 (100%)	20 (100%)	19 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		158	44.0 %	634
в том числе	Бухгалтерия	117	32.6 %	1177
	Трудоустройство, персонал	51	14.2 %	350
	Реклама	31	8.6 %	1010
	Аудит, консалтинг	4	1.1 %	1068
Финансы		83	23.1 %	533
в том числе	Вклады, депозиты	32	8.9 %	552
	Валюта	26	7.2 %	525
	Кредиты	24	6.7 %	546
	Страхование	19	5.3 %	787
	Фондовый рынок	12	3.3 %	1587
	Денежные переводы	3	0.8 %	880
Недвижимость		105	29.2 %	510
в том числе	Квартиры	55	15.3 %	409
	Земля	22	6.1 %	1349
	Загородная недвижимость	18	5.0 %	512
	Зарубежная недвижимость	17	4.7 %	589
	Гаражи	14	3.9 %	1457
	Ипотека	7	1.9 %	622
	Коммерческая недвижимость	7	1.9 %	717
Отдых, туризм, путешествия		95	26.5 %	464
в том числе	Отдых в России и Украине	79	22.0 %	686
	Отдых за рубежом	40	11.1 %	370
Бытовая техника		28	7.8 %	397
Образование		41	11.4 %	357
в том числе	Образование высшее	29	8.1 %	501
	Иностранные языки	10	2.8 %	216
	Образование для детей	7	1.9 %	334
Выставки, концерты, театры, кино		73	20.3 %	341
Авто		102	28.4 %	333
в том числе	Иномарки	86	24.0 %	356
	Отечественные	17	4.7 %	362
	Колёса, Шины	8	2.2 %	342
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	8	2.2 %	202
	Автострахование	1	0.3 %	161
Аудио, Видео, Фото		31	8.6 %	319
в том числе	Аудио-техника	13	3.6 %	326
	Фотоаппараты	11	3.1 %	390
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	9	2.5 %	403
	Видеоаппаратура	5	1.4 %	337
Медицина, здоровье		128	35.7 %	296
в том числе	Беременность и роды	32	8.9 %	349
	Диеты	14	3.9 %	264
	Спорт, фитнес, йога	12	3.3 %	498
	Лишний вес	9	2.5 %	266
	Стоматология	8	2.2 %	301
	Зрение	4	1.1 %	394

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Дом и семья		84	23.4 %	262
в том числе	Кулинария, рецепты	56	15.6 %	254
	Собаки	15	4.2 %	268
	Кошки	14	3.9 %	248
	Детские сады	10	2.8 %	468
	Маленькие дети	8	2.2 %	459
Телефоны, связь		71	19.8 %	213
в том числе	Мобильные телефоны	57	15.9 %	204
	Мобильные приложения и услуги	39	10.9 %	258
	Стационарная связь	5	1.4 %	867
	Навигация	4	1.1 %	178
Компьютеры, оргтехника		32	8.9 %	179
в том числе	Ноутбуки	15	4.2 %	265
	Принтеры	6	1.7 %	273
	Компьютерные комплектующие	5	1.4 %	108
	Планшетные ПК	3	0.8 %	101
	Мониторы	1	0.3 %	86

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](http://mastertalk.ru).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

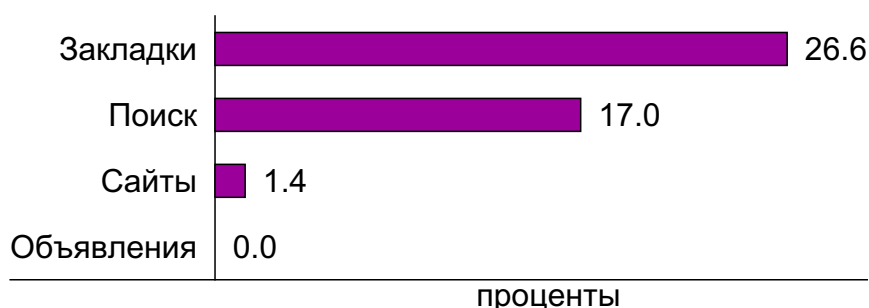
Структура переходов на страницы сайта

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	988 (54.9%)	1190 (58.2%)	1062 (57.2%)
Закладки	479 (26.6%)	456 (22.3%)	440 (23.7%)
Поиск	306 (17.0%)	371 (18.2%)	329 (17.7%)
Сайты	26 (1.4%)	26 (1.3%)	26 (1.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1799 (100%)	2043 (100%)	1857 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

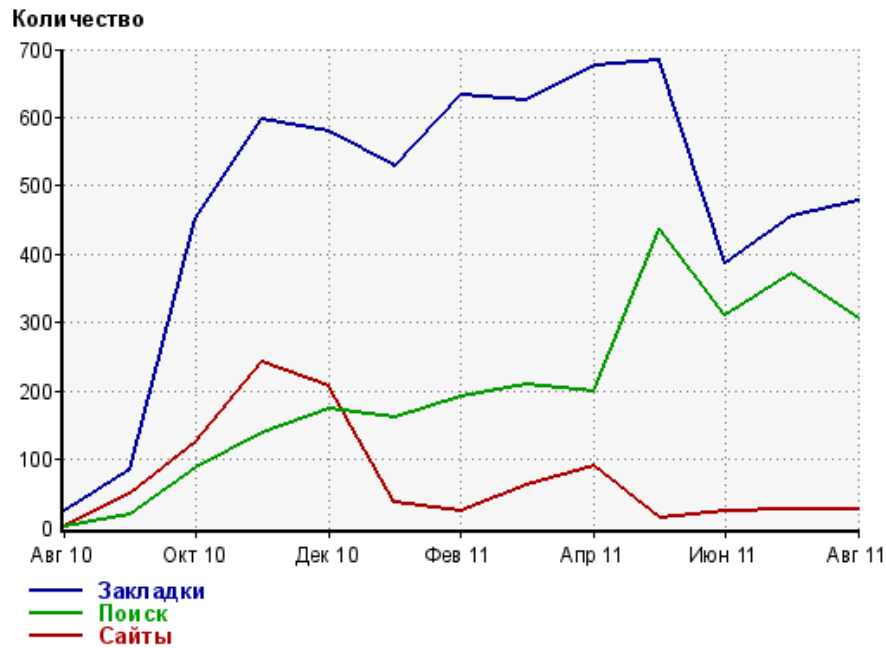
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

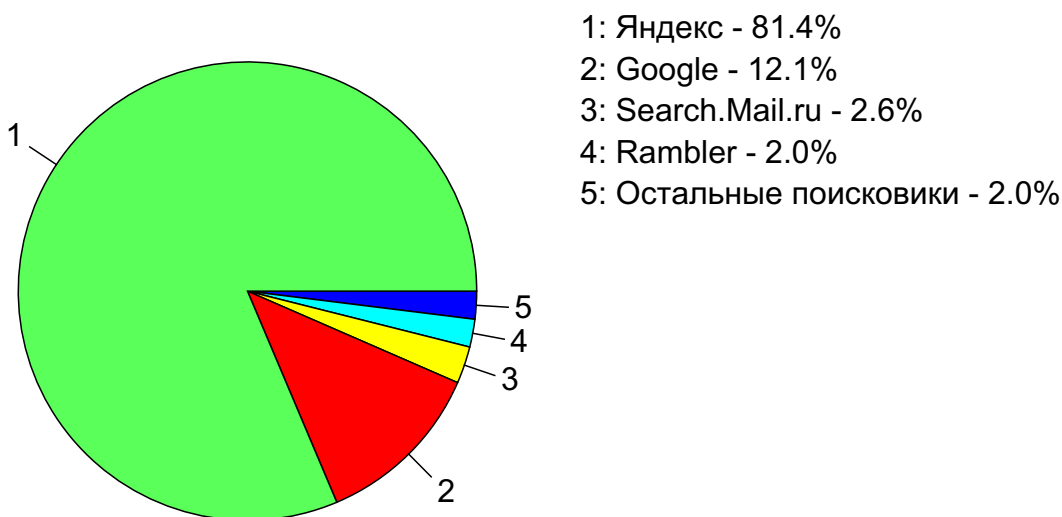


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26
Авг 11	479	306	26

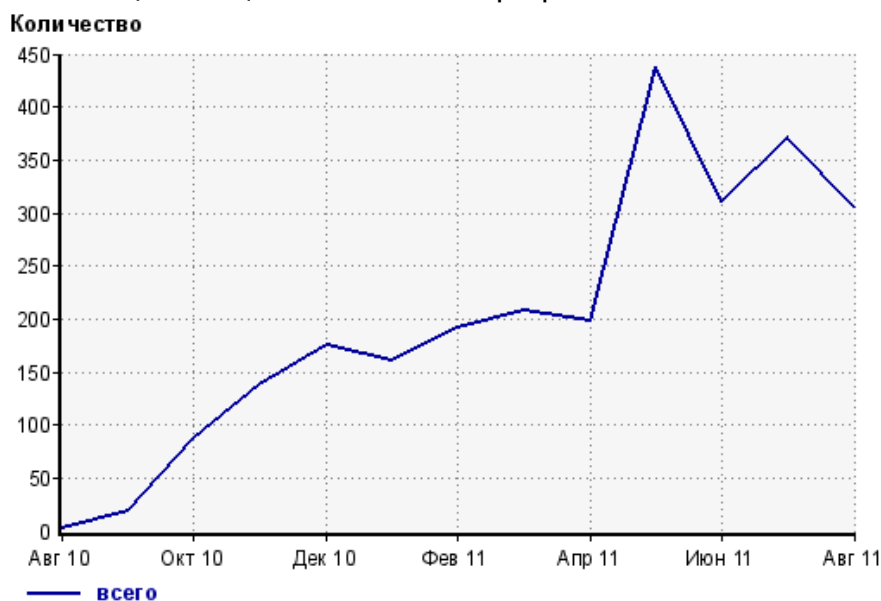
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	249 (81.4%)	287 (77.4%)	255 (77.5%)
Google	37 (12.1%)	44 (11.9%)	44 (13.4%)
Search.Mail.ru	8 (2.6%)	14 (3.8%)	14 (4.3%)
Rambler	6 (2.0%)	13 (3.5%)	6 (1.8%)
Google (картинки)	2 (0.7%)	2 (0.5%)	2 (0.6%)
QIP.ru	2 (0.7%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Bing	1 (0.3%)	9 (2.4%)	3 (0.9%)
Nigma	1 (0.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.3%)	1 (0.3%)
Webalta	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	306 (100%)	371 (100%)	326 (99.1%)
всего	306 (100%)	371 (100%)	329 (100%)

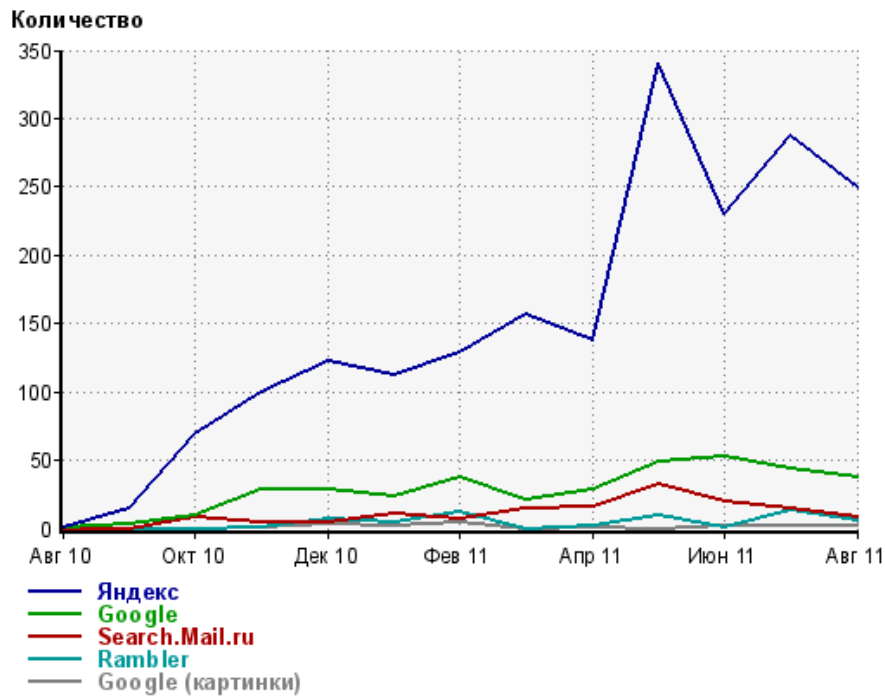
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Google (картинки)
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	1
Дек 10	122	28	5	7	3
Янв 11	112	23	11	4	2
Фев 11	129	38	7	12	4
Мар 11	156	21	14	0	0
Апр 11	138	29	16	2	1
Май 11	341	49	32	10	0
Июн 11	230	52	20	1	2
Июл 11	287	44	14	13	2
Авг 11	249	37	8	6	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

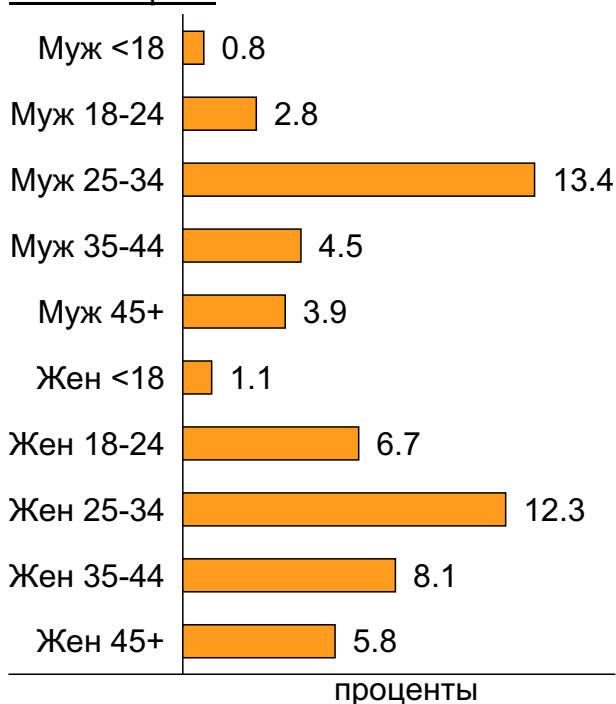
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

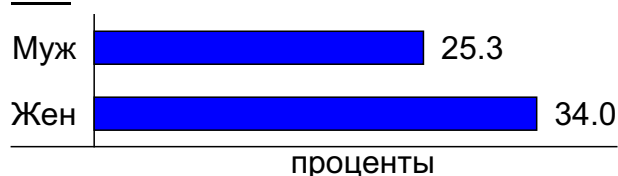
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.8%)	4 (1.1%)	7 (1.9%)
18-24	10 (2.8%)	24 (6.7%)	34 (9.5%)
25-34	48 (13.4%)	44 (12.3%)	92 (25.6%)
35-44	16 (4.5%)	29 (8.1%)	45 (12.5%)
45+	14 (3.9%)	21 (5.8%)	35 (9.7%)
Любой возраст	91 (25.3%)	122 (34.0%)	213 (59.3%)

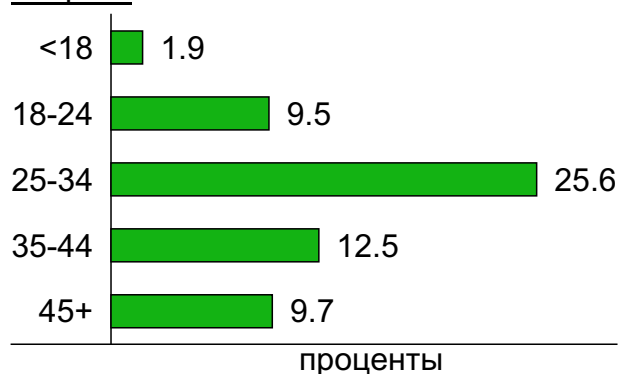
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	33 (-40%)	94% [95%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	15 [16]	20% [33%]	10 [7]	1 [1]

Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

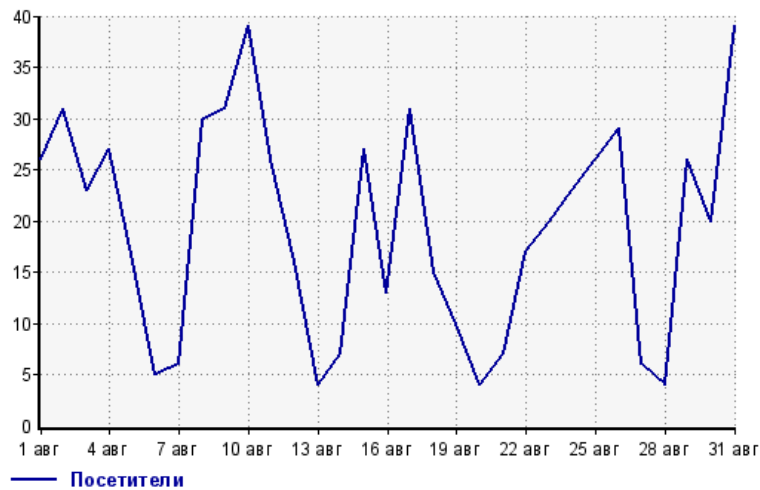
Количество



1 авг:	67	17 авг:	75
2 авг:	73	18 авг:	37
3 авг:	80	19 авг:	15
4 авг:	58	20 авг:	5
5 авг:	46	21 авг:	40
6 авг:	6	22 авг:	65
7 авг:	10	23 авг:	99
8 авг:	87	24 авг:	61
9 авг:	111	25 авг:	70
10 авг:	93	26 авг:	112
11 авг:	60	27 авг:	36
12 авг:	32	28 авг:	5
13 авг:	5	29 авг:	68
14 авг:	16	30 авг:	46
15 авг:	160	31 авг:	119
16 авг:	42		

Размер аудитории сайта

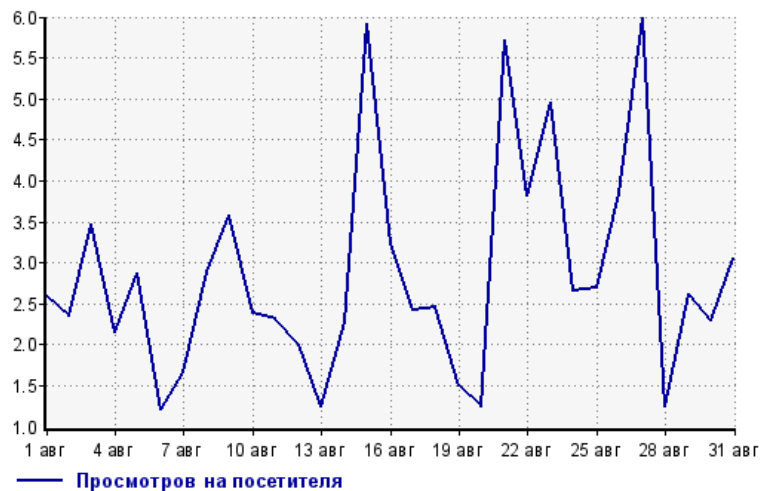
Количество



1 авг:	26	17 авг:	31
2 авг:	31	18 авг:	15
3 авг:	23	19 авг:	10
4 авг:	27	20 авг:	4
5 авг:	16	21 авг:	7
6 авг:	5	22 авг:	17
7 авг:	6	23 авг:	20
8 авг:	30	24 авг:	23
9 авг:	31	25 авг:	26
10 авг:	39	26 авг:	29
11 авг:	26	27 авг:	6
12 авг:	16	28 авг:	4
13 авг:	4	29 авг:	26
14 авг:	7	30 авг:	20
15 авг:	27	31 авг:	39
16 авг:	13		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 авг:	2.6	17 авг:	2.4
2 авг:	2.4	18 авг:	2.5
3 авг:	3.5	19 авг:	1.5
4 авг:	2.1	20 авг:	1.2
5 авг:	2.9	21 авг:	5.7
6 авг:	1.2	22 авг:	3.8
7 авг:	1.7	23 авг:	5.0
8 авг:	2.9	24 авг:	2.7
9 авг:	3.6	25 авг:	2.7
10 авг:	2.4	26 авг:	3.9
11 авг:	2.3	27 авг:	6.0
12 авг:	2.0	28 авг:	1.2
13 авг:	1.2	29 авг:	2.6
14 авг:	2.3	30 авг:	2.3
15 авг:	5.9	31 авг:	3.1
16 авг:	3.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта



Авг 10:	131	Мар 11:	2,667
Сен 10:	686	Апр 11:	2,504
Окт 10:	2,141	Май 11:	3,491
Ноя 10:	2,860	Июн 11:	1,731
Дек 10:	3,005	Июл 11:	2,043
Янв 11:	2,487	Авг 11:	1,799
Фев 11:	2,692		

Размер аудитории сайта



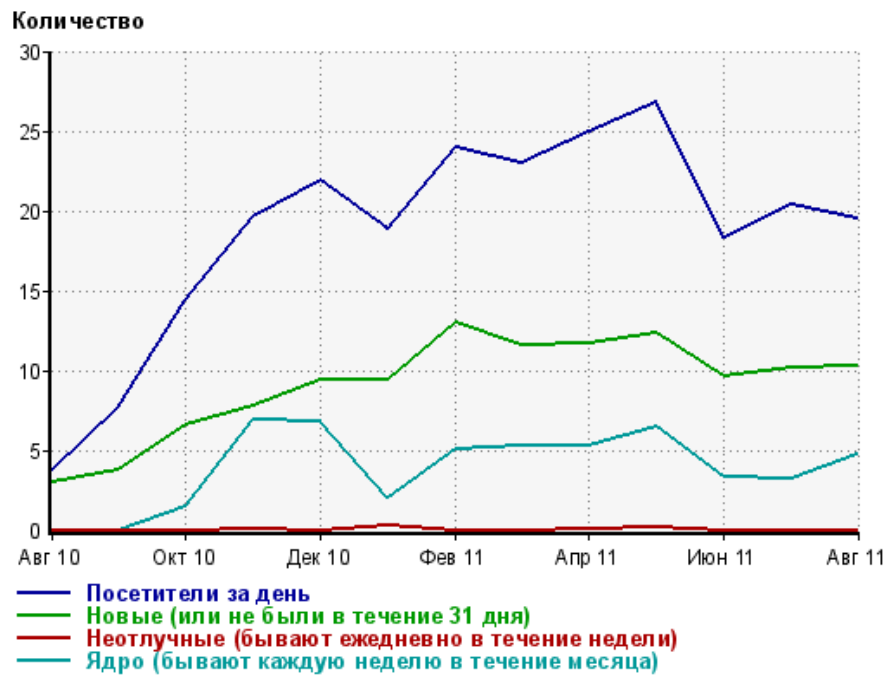
Авг 10:	15	Мар 11:	413
Сен 10:	118	Апр 11:	414
Окт 10:	233	Май 11:	447
Ноя 10:	282	Июн 11:	342
Дек 10:	355	Июл 11:	360
Янв 11:	343	Авг 11:	359
Фев 11:	419		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя



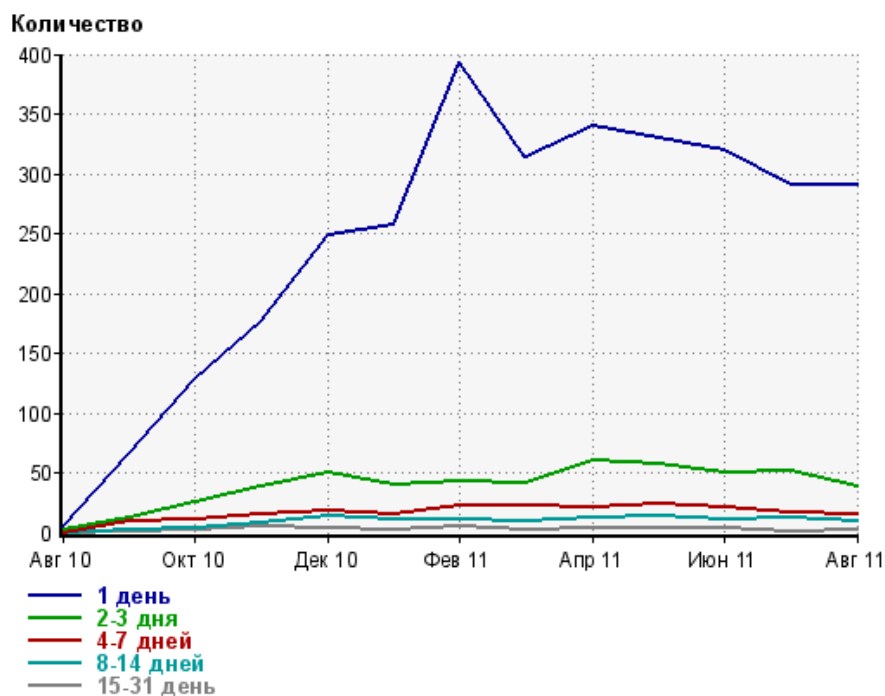
Авг 10:	8.7	Мар 11:	6.5
Сен 10:	5.8	Апр 11:	6.0
Окт 10:	9.2	Май 11:	7.8
Ноя 10:	10.1	Июн 11:	5.1
Дек 10:	8.5	Июл 11:	5.7
Янв 11:	7.3	Авг 11:	5.0
Фев 11:	6.4		

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3
Авг 11	19.5	10.2	0	4.7

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1
Авг 11	290	37.8	15.6	10.1	2.8

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	479 (59.1%)	456 (53.5%)	440 (55.3%)
yandex.ru	249 (30.7%)	287 (33.6%)	255 (32.1%)
google.ru	36 (4.4%)	42 (4.9%)	42 (5.3%)
birzha-sro.ru	15 (1.8%)	8 (0.9%)	12 (1.5%)
go.mail.ru	8 (1.0%)	14 (1.6%)	14 (1.8%)
sro-s.ru	7 (0.9%)	7 (0.8%)	6 (0.8%)
nova.rambler.ru	6 (0.7%)	14 (1.6%)	6 (0.8%)
google.com	3 (0.4%)	4 (0.5%)	3 (0.4%)
vkontakte.ru	2 (0.2%)	2 (0.2%)	1 (0.1%)
search.qip.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
bing.com	1 (0.1%)	9 (1.1%)	3 (0.4%)
nostroy.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
birzha-sro.nichost.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	811 (100%)	843 (98.8%)	782 (98.4%)
всего	811 (100%)	853 (100%)	795 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

	август 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
всего	0 (100%)	7 (100%)	3 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.