






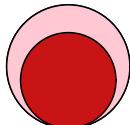







Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за июль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,043	(+18% мес/мес)
Посетителей	360	(+5% мес/мес)
Доля мужчин	53.3 %	
Доля женщин	46.7 %	
Посетители младше 18 лет	2.5 %	
Посетители от 18 до 24 лет	15.0 %	
Посетители от 25 до 34 лет	48.6 %	
Посетители от 35 до 44 лет	18.6 %	
Посетители старше 44 лет	15.3 %	
Преобладающая страна - Россия	100.0 %	
Преобладающий регион - Курск	60.0 %	

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	58.2 %	
Закладки	22.3 %	
Поиск	18.2 %	
Сайты	1.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	371	(+19% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	233	(+12% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.1%)	5 (1.4%)	9 (2.5%)
18-24	18 (5.0%)	36 (10.0%)	54 (15.0%)
25-34	94 (26.1%)	81 (22.5%)	175 (48.6%)
35-44	45 (12.5%)	22 (6.1%)	67 (18.6%)
45+	31 (8.6%)	24 (6.7%)	55 (15.3%)
Любой возраст	192 (53.3%)	168 (46.7%)	360 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	20	26	23
18-24	42	82	62
25-34	175	172	174
35-44	110	54	82
45+	111	91	101
Любой возраст	104	95	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	24	32	28
18-24	53	105	79
25-34	210	173	191
35-44	115	52	82
45+	77	49	62
Любой возраст	110	89	100

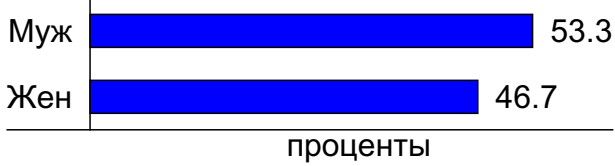
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

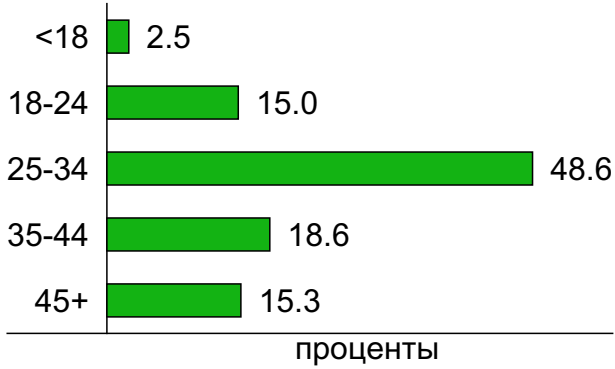
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	45	40	42
18-24	51	102	76
25-34	126	119	122
35-44	125	58	91
45+	110	95	103
Любой возраст	105	94	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

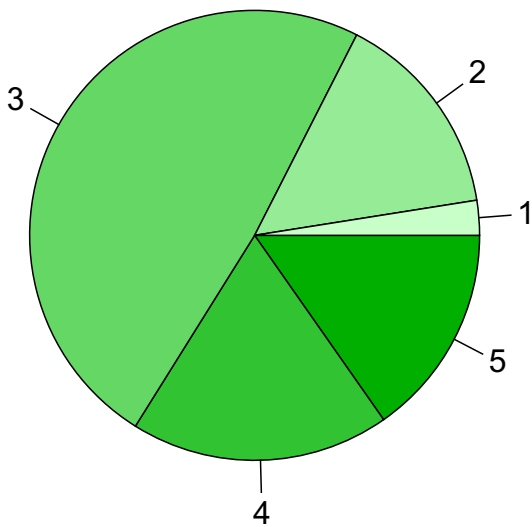
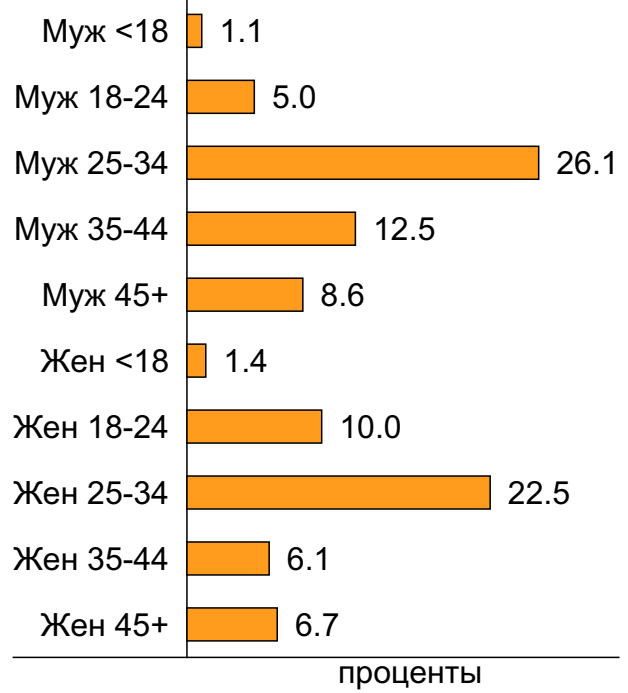
Пол



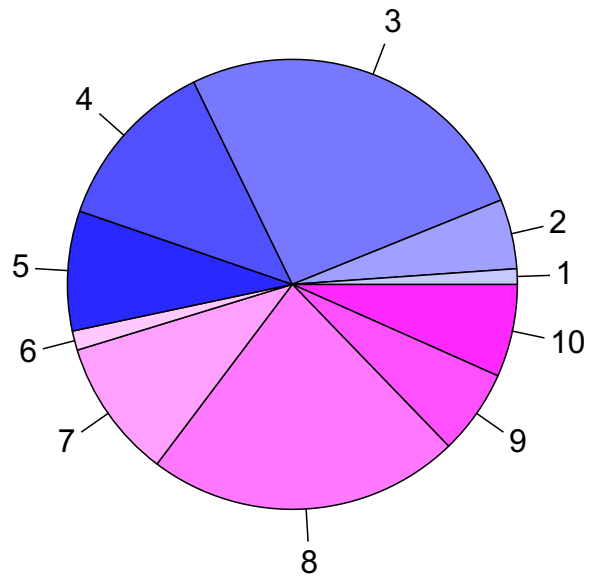
Возраст



Пол / Возраст



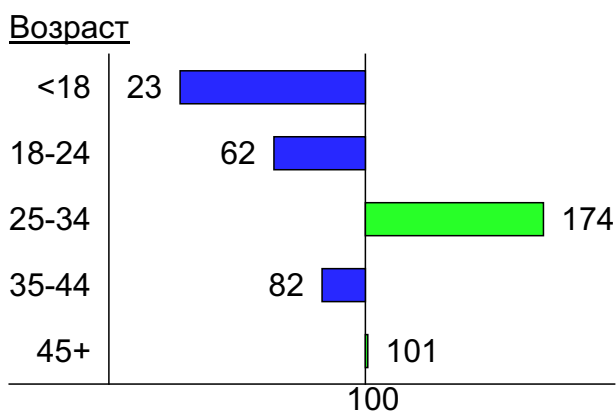
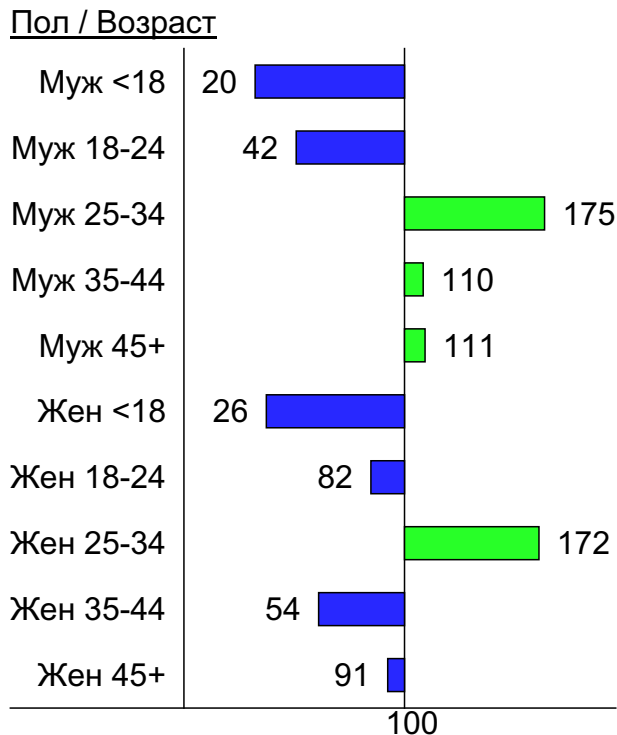
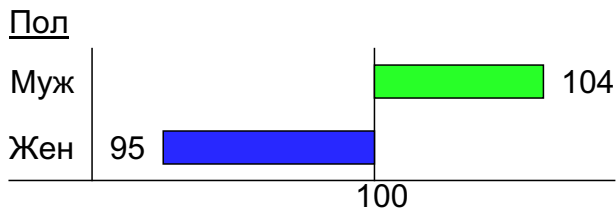
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



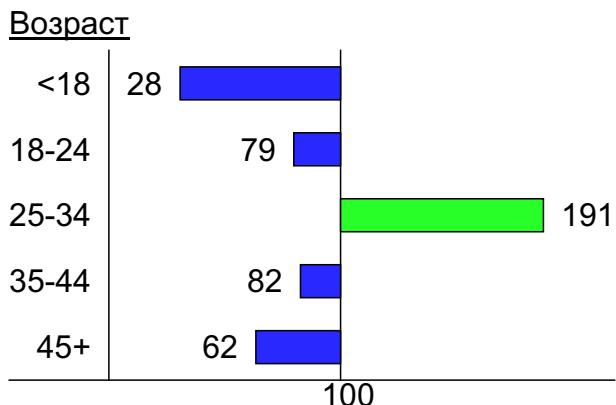
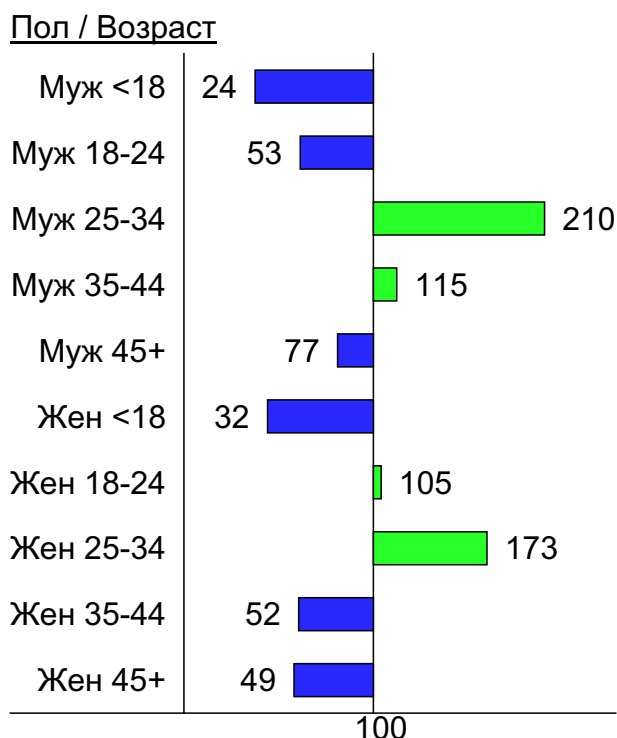
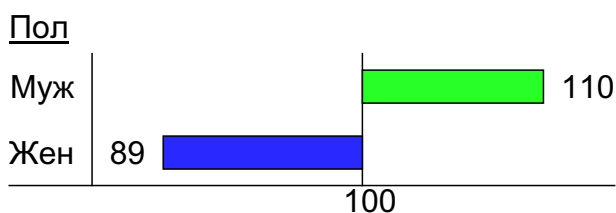
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



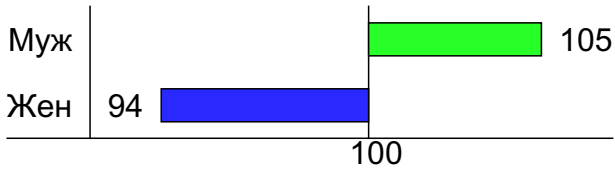
Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



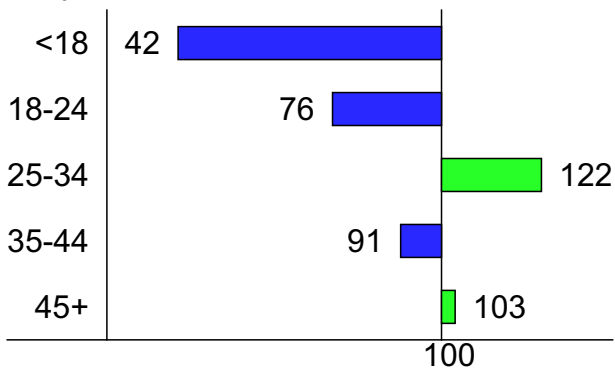
Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**

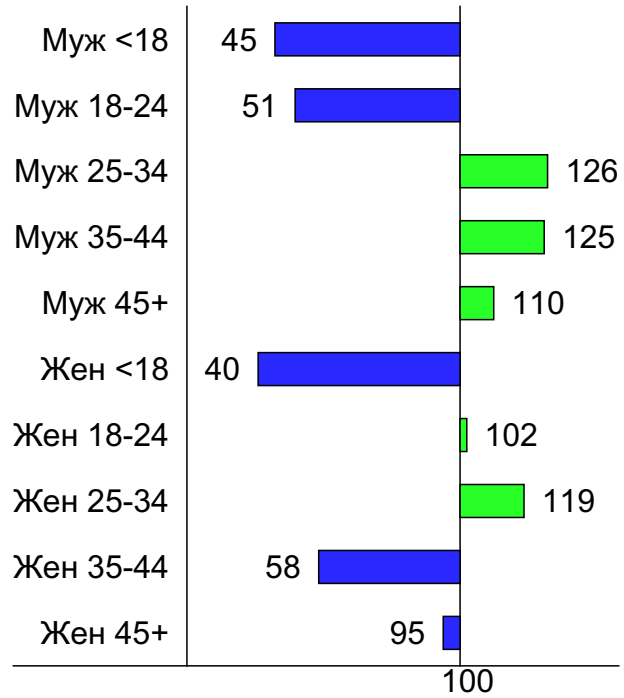
Пол



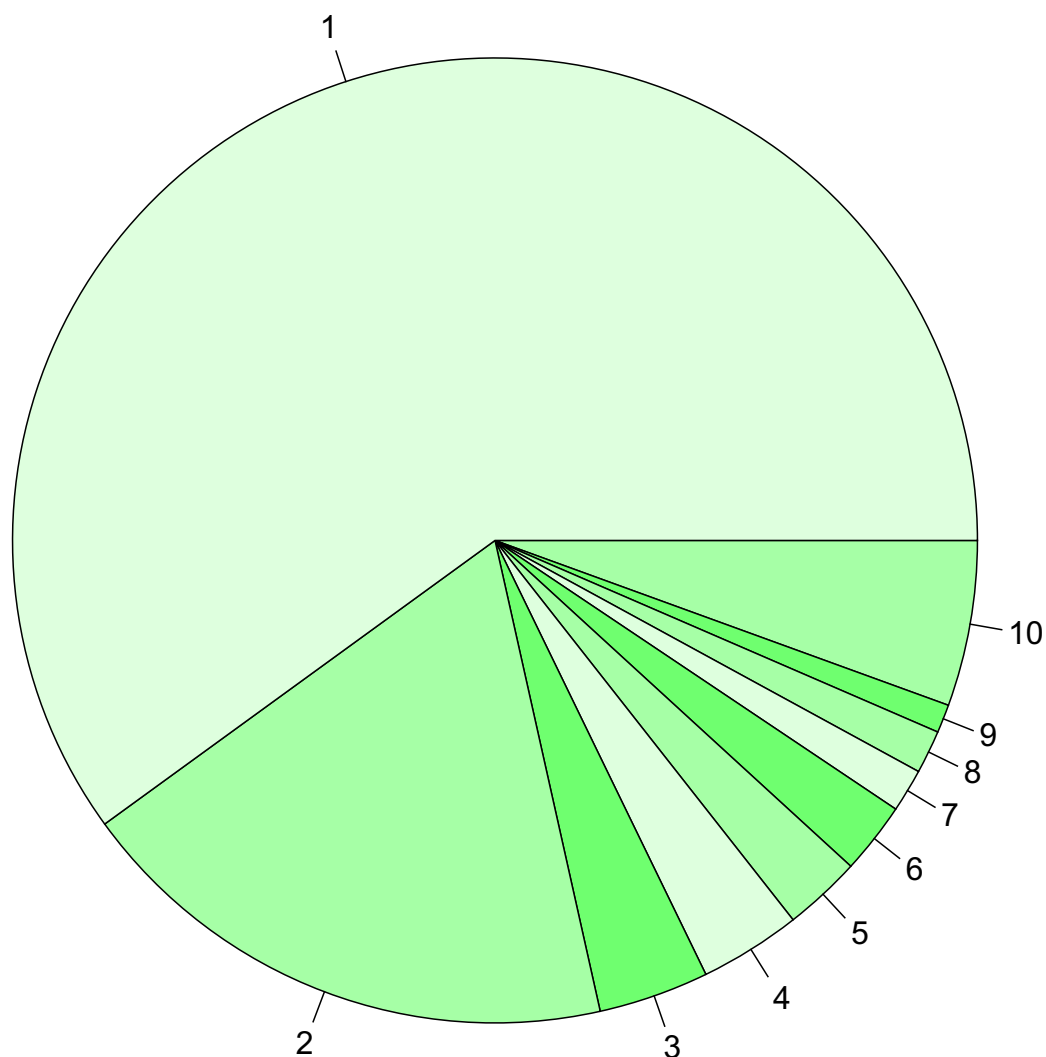
Возраст



Пол / Возраст



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 60.0%
- 2: Москва - 18.5%
- 3: Санкт-Петербург - 3.7%
- 4: Брянск - 3.4%
- 5: Белгород - 2.6%
- 6: Нижний Новгород - 2.4%
- 7: Орёл - 1.5%
- 8: Самара - 1.5%
- 9: Воронеж - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 5.6%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	20 (100%)	18 (100%)	21 (95.5%)
Китай	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Бельгия	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Украина	0 (0.0%)	0.1 (0.6%)	0.043 (0.2%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Великобритания	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	18 (100%)	21.12 (96.0%)
всего	20 (100%)	18 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	12 (60.0%)	10 (55.6%)	13 (59.1%)
Москва	3.7 (18.5%)	3.6 (20.0%)	3.6 (16.4%)
Санкт-Петербург	0.74 (3.7%)	0.33 (1.8%)	0.67 (3.0%)
Брянск	0.68 (3.4%)	0.83 (4.6%)	0.79 (3.6%)
Белгород	0.52 (2.6%)	0.63 (3.5%)	0.55 (2.5%)
Нижний Новгород	0.48 (2.4%)	0.43 (2.4%)	0.46 (2.1%)
Орёл	0.29 (1.4%)	0.43 (2.4%)	0.37 (1.7%)
Самара	0.29 (1.4%)	0.033 (0.2%)	0.12 (0.5%)
Воронеж	0.19 (1.0%)	0.3 (1.7%)	0.26 (1.2%)
Киров	0.16 (0.8%)	0.033 (0.2%)	0.065 (0.3%)
Казань	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.11 (0.5%)
Иркутск	0.13 (0.7%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)
Волгод	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.054 (0.2%)
Омск	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Барнаул	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.043 (0.2%)
Екатеринбург	0.097 (0.5%)	0.17 (0.9%)	0.11 (0.5%)
Ростов-на-Дону	0.097 (0.5%)	0.1 (0.6%)	0.065 (0.3%)
Липецк	0.097 (0.5%)	0 (0.0%)	0.087 (0.4%)
Оренбург	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.065 (0.3%)
Красноярск	0.065 (0.3%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Уфа	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.043 (0.2%)
Волгоград	0.065 (0.3%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Краснодар	0.032 (0.2%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Тула	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.054 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Архангельск	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тверь	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Улан-Удэ	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Чита	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Ульяновск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Курган	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Рязань	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.043 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.067 (0.4%)	0.022 (0.1%)
не определён	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Смоленск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Ставрополь	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Калуга	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Тамбов	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Иваново	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Якутск	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Сочи	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Калининград	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тюмень	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Нальчик	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Хабаровск	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Кемерово	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	20 (100%)	17.983 (99.9%)	21.259 (96.6%)
всего	20 (100%)	18 (100%)	22 (100%)

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Бизнес		151	41.9 %	586
в том числе	Бухгалтерия	123	34.2 %	1135
	Трудоустройство, персонал	51	14.2 %	354
	Реклама	26	7.2 %	805
	Аудит, консалтинг	6	1.7 %	1578
Финансы		68	18.9 %	459
в том числе	Страхование	31	8.6 %	1286
	Вклады, депозиты	30	8.3 %	525
	Валюта	19	5.3 %	429
	Кредиты	12	3.3 %	292
	Денежные переводы	1	0.3 %	299
	Фондовый рынок	1	0.3 %	145
Недвижимость		91	25.3 %	447
в том числе	Квартиры	62	17.2 %	490
	Земля	21	5.8 %	1248
	Загородная недвижимость	19	5.3 %	484
	Зарубежная недвижимость	6	1.7 %	188
	Ипотека	5	1.4 %	481
	Коммерческая недвижимость	5	1.4 %	543
	Гаражи	2	0.6 %	230
Отдых, туризм, путешествия		94	26.1 %	400
в том числе	Отдых в России и Украине	80	22.2 %	538
	Отдых за рубежом	30	8.3 %	272
Бытовая техника		23	6.4 %	339
Образование		38	10.6 %	319
в том числе	Образование высшее	27	7.5 %	414
	Иностранные языки	10	2.8 %	230
	Образование для детей	4	1.1 %	188
Медицина, здоровье		137	38.1 %	296
в том числе	Беременность и роды	33	9.2 %	384
	Диеты	14	3.9 %	259
	Лишний вес	12	3.3 %	524
	Стоматология	6	1.7 %	376
	Зрение	4	1.1 %	667
	Спорт, фитнес, йога	1	0.3 %	73
Авто		89	24.7 %	292
в том числе	Иномарки	79	21.9 %	330
	Отечественные	11	3.1 %	239
	Колёса, Шины	8	2.2 %	387
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	6	1.7 %	139
	Автострахование	1	0.3 %	167
Выставки, концерты, театры, кино		62	17.2 %	286
Дом и семья		80	22.2 %	274
в том числе	Кулинария, рецепты	59	16.4 %	301
	Кошки	14	3.9 %	264
	Собаки	13	3.6 %	245
	Детские сады	11	3.1 %	650
	Маленькие дети	7	1.9 %	444

Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Компьютеры, оргтехника		37	10.3 %	199
в том числе	Ноутбуки	6	1.7 %	185
	Планшетные ПК	4	1.1 %	241
	Принтеры	4	1.1 %	313
	Компьютерные комплектующие	2	0.6 %	72
	Мониторы	1	0.3 %	152
Аудио, Видео, Фото		19	5.3 %	198
в том числе	Аудио-техника	8	2.2 %	203
	Фотоаппараты	6	1.7 %	203
	Видеоаппаратура	5	1.4 %	349
	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2	0.6 %	98
Телефоны, связь		60	16.7 %	184
в том числе	Мобильные телефоны	47	13.1 %	162
	Мобильные приложения и услуги	23	6.4 %	230
	Навигация	7	1.9 %	301
	Стационарная связь	6	1.7 %	1088

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах. Если вы хотите добавить в таблицу новую область интересов, которую можно описать сотнями или тысячами поисковых запросов пользователей, есть возможность обсудить это [на соответствующей ветке форума mastertalk.ru](#).
Общее обсуждение pdf-отчётов проходит [здесь](#).

Структура переходов на страницы сайта

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1190 (58.2%)	1009 (58.3%)	1519 (62.7%)
Закладки	456 (22.3%)	386 (22.3%)	508 (21.0%)
Поиск	371 (18.2%)	311 (18.0%)	373 (15.4%)
Сайты	26 (1.3%)	25 (1.4%)	21 (0.9%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2043 (100%)	1731 (100%)	2421 (100%)

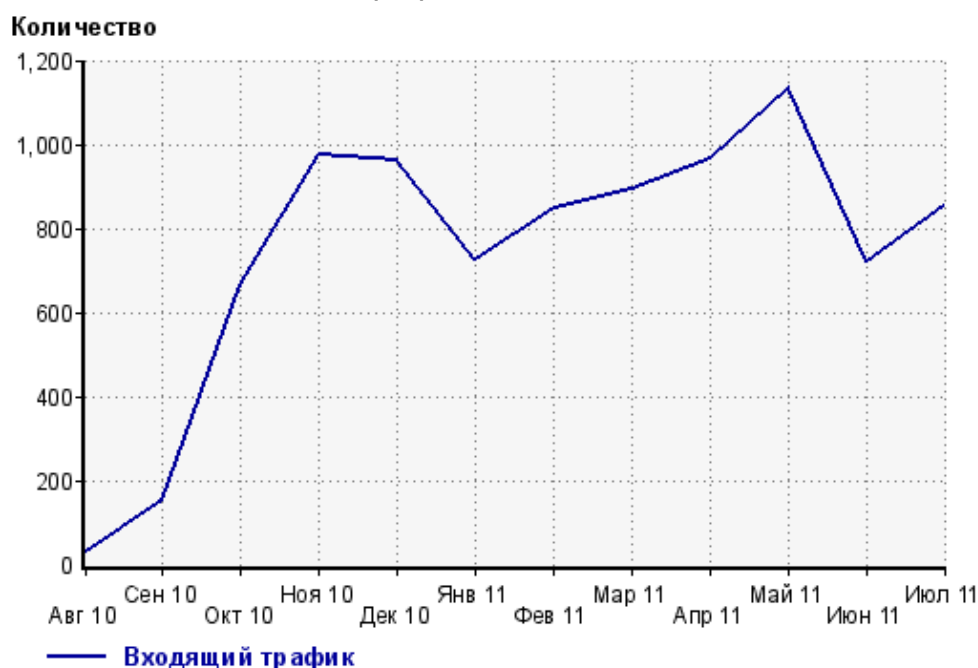
Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

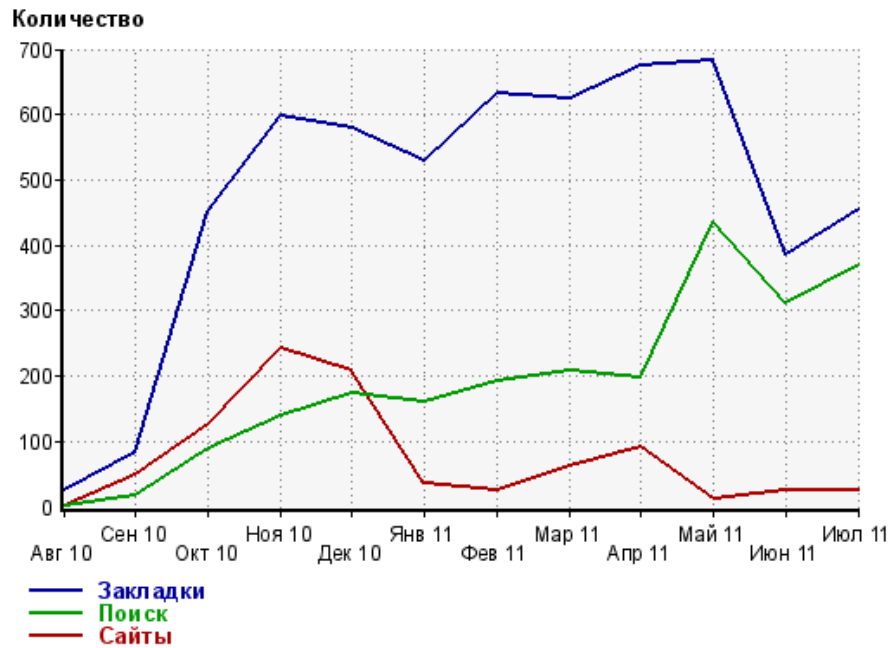
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

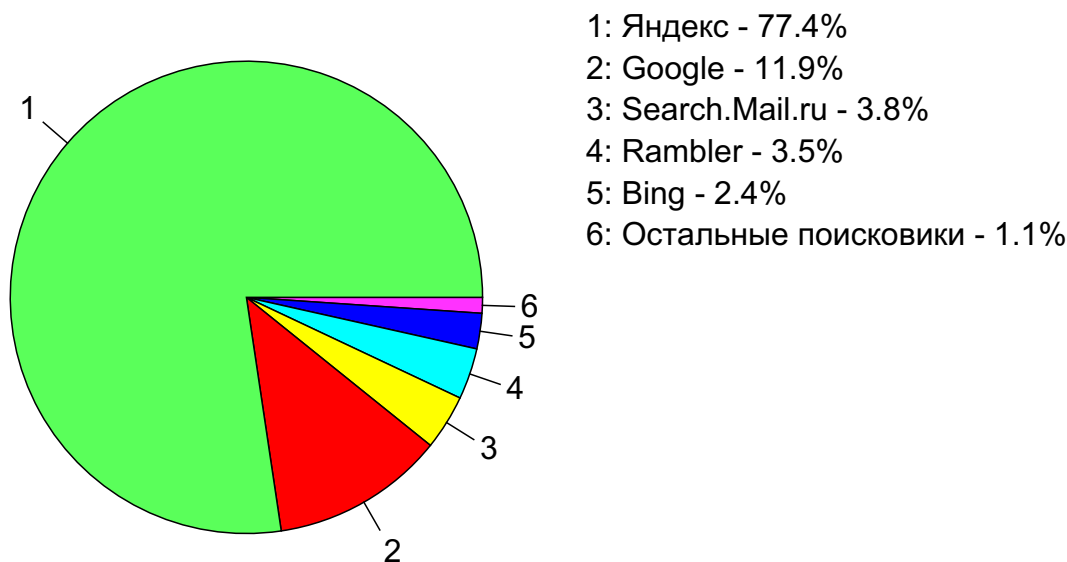


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61
Апр 11	676	198	91
Май 11	683	437	13
Июн 11	386	311	25
Июл 11	456	371	26

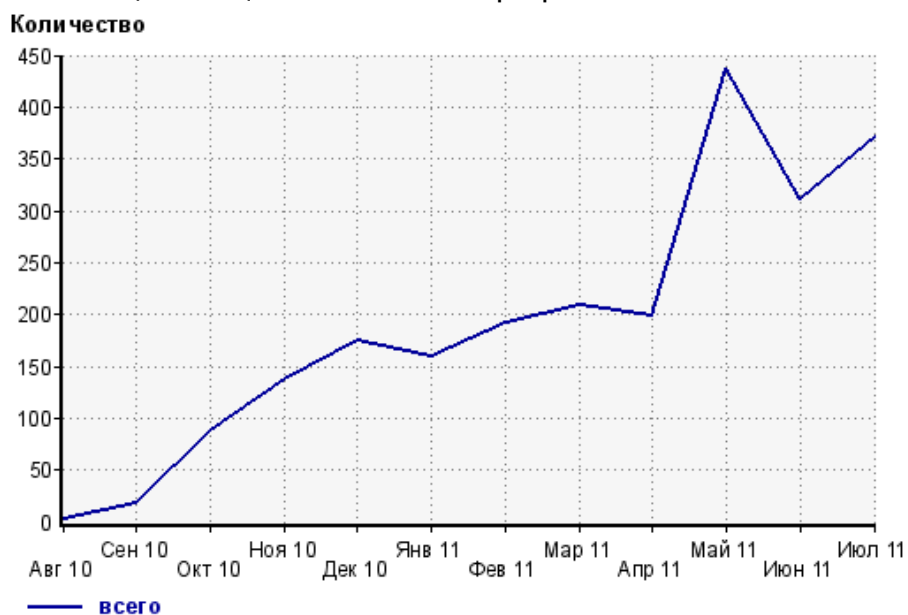
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	287 (77.4%)	230 (74.0%)	286 (76.7%)
Google	44 (11.9%)	52 (16.7%)	48 (12.9%)
Search.Mail.ru	14 (3.8%)	20 (6.4%)	22 (5.9%)
Rambler	13 (3.5%)	1 (0.3%)	8 (2.1%)
Bing	9 (2.4%)	0 (0.0%)	3 (0.8%)
Google (картинки)	2 (0.5%)	2 (0.6%)	1 (0.3%)
Яндекс (картинки)	1 (0.3%)	4 (1.3%)	3 (0.8%)
QIP.ru	1 (0.3%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
Webalta	0 (0.0%)	1 (0.3%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	371 (100%)	311 (100%)	371 (99.5%)
всего	371 (100%)	311 (100%)	373 (100%)

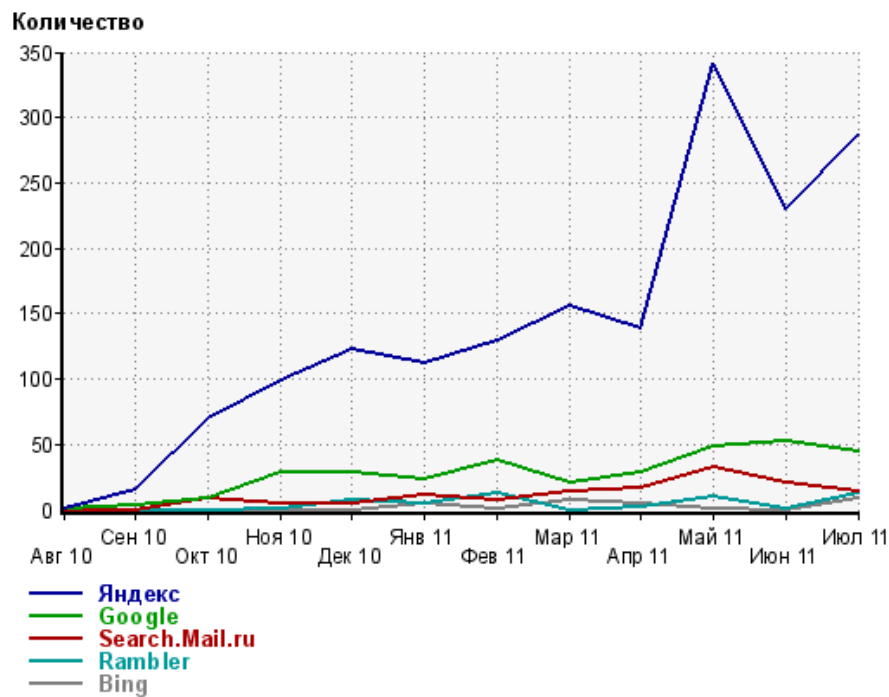
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Rambler	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	1	0
Дек 10	122	28	5	7	0
Янв 11	112	23	11	4	4
Фев 11	129	38	7	12	1
Мар 11	156	21	14	0	7
Апр 11	138	29	16	2	5
Май 11	341	49	32	10	1
Июн 11	230	52	20	1	0
Июл 11	287	44	14	13	9

Структура месячной поисковой аудитории сайта

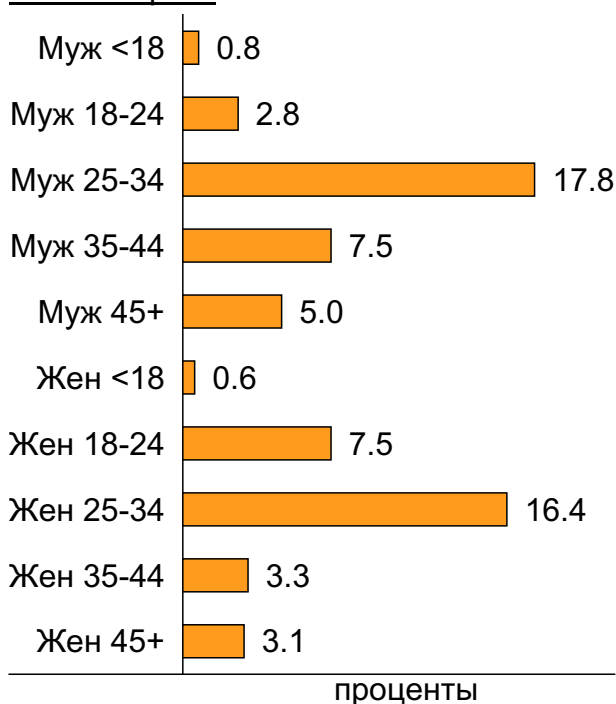
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

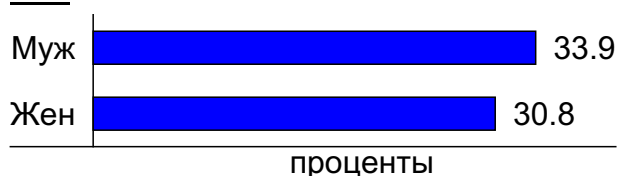
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	3 (0.8%)	2 (0.6%)	5 (1.4%)
18-24	10 (2.8%)	27 (7.5%)	37 (10.3%)
25-34	64 (17.8%)	59 (16.4%)	123 (34.2%)
35-44	27 (7.5%)	12 (3.3%)	39 (10.8%)
45+	18 (5.0%)	11 (3.1%)	29 (8.1%)
Любой возраст	122 (33.9%)	111 (30.8%)	233 (64.7%)

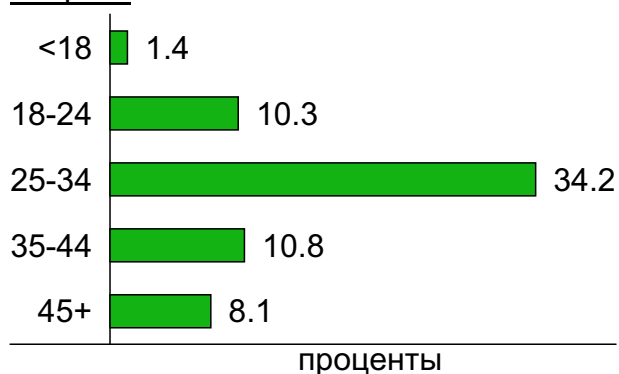
Пол / Возраст



Пол



Возраст



Месячный отчёт по выбранным фразам для сайта

Фраза	Переходы	Доля в глобальном трафике	Позиция в Google	Позиция в Яндексе
саморегулируемая организация	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
некоммерческое партнерство	0 [0]	0% [0%]	* [*]	* [*]
союз дорожников и строителей курской области	55 [34]	95% [76%]	1 [1]	1 [1]
сро курской области	16 [17]	33% [28%]	7 [5]	1 [1]

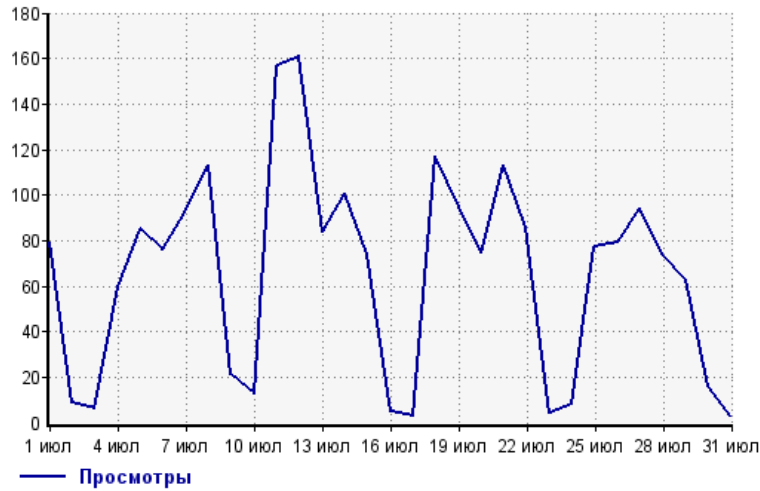
Данная таблица сформирована на основе фраз, указанных на странице [изменения описания](#) сайта в блоке "Поисковые фразы". В клетках таблицы в круглых скобках показывается изменение соответствующего показателя по отношению к предыдущему месяцу. В прямоугольных скобках показывается значение за предыдущий месяц.

В последних трёх столбцах отображаются номера позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по каждой фразе на конец месяца. Знак "*" вместо номера позиции означает, что сайта не было на первой странице выдачи поисковой системы. Для Google предусмотрено 50 результатов на странице, а для Яндекса - 20. Если вместо номера позиции стоит знак "-", это означает, что сервис LiveInternet не обращался с данным запросом к поисковой системе.

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

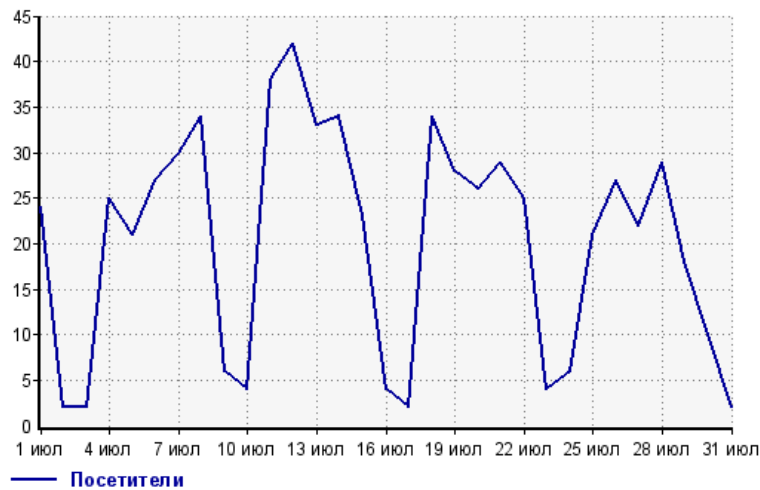
Количество



1 июл:	79	17 июл:	3
2 июл:	9	18 июл:	117
3 июл:	6	19 июл:	95
4 июл:	60	20 июл:	75
5 июл:	85	21 июл:	113
6 июл:	76	22 июл:	86
7 июл:	92	23 июл:	4
8 июл:	113	24 июл:	8
9 июл:	21	25 июл:	77
10 июл:	13	26 июл:	79
11 июл:	157	27 июл:	94
12 июл:	161	28 июл:	74
13 июл:	84	29 июл:	63
14 июл:	101	30 июл:	16
15 июл:	74	31 июл:	3
16 июл:	5		

Размер аудитории сайта

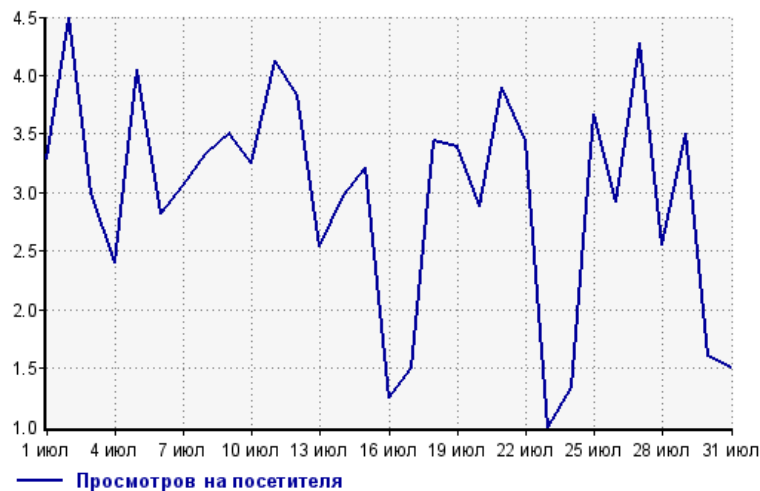
Количество



1 июл:	24	17 июл:	2
2 июл:	2	18 июл:	34
3 июл:	2	19 июл:	28
4 июл:	25	20 июл:	26
5 июл:	21	21 июл:	29
6 июл:	27	22 июл:	25
7 июл:	30	23 июл:	4
8 июл:	34	24 июл:	6
9 июл:	6	25 июл:	21
10 июл:	4	26 июл:	27
11 июл:	38	27 июл:	22
12 июл:	42	28 июл:	29
13 июл:	33	29 июл:	18
14 июл:	34	30 июл:	10
15 июл:	23	31 июл:	2
16 июл:	4		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 июл:	3.3	17 июл:	1.5
2 июл:	4.5	18 июл:	3.4
3 июл:	3.0	19 июл:	3.4
4 июл:	2.4	20 июл:	2.9
5 июл:	4.0	21 июл:	3.9
6 июл:	2.8	22 июл:	3.4
7 июл:	3.1	23 июл:	1.0
8 июл:	3.3	24 июл:	1.3
9 июл:	3.5	25 июл:	3.7
10 июл:	3.2	26 июл:	2.9
11 июл:	4.1	27 июл:	4.3
12 июл:	3.8	28 июл:	2.6
13 июл:	2.5	29 июл:	3.5
14 июл:	3.0	30 июл:	1.6
15 июл:	3.2	31 июл:	1.5
16 июл:	1.2		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Фев 11:	2,692
Сен 10:	686	Мар 11:	2,667
Окт 10:	2,141	Апр 11:	2,504
Ноя 10:	2,860	Май 11:	3,491
Дек 10:	3,005	Июн 11:	1,731
Янв 11:	2,487	Июл 11:	2,043

Размер аудитории сайта

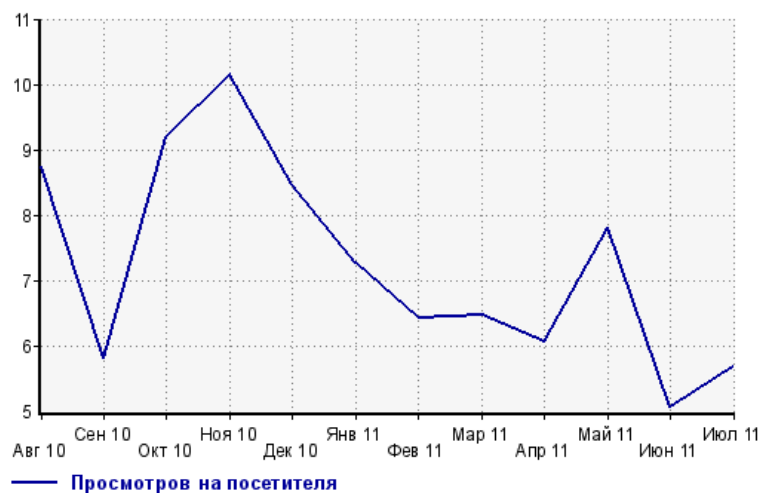
Количество



Авг 10:	15	Фев 11:	419
Сен 10:	118	Мар 11:	413
Окт 10:	233	Апр 11:	414
Ноя 10:	282	Май 11:	447
Дек 10:	355	Июн 11:	342
Янв 11:	343	Июл 11:	360

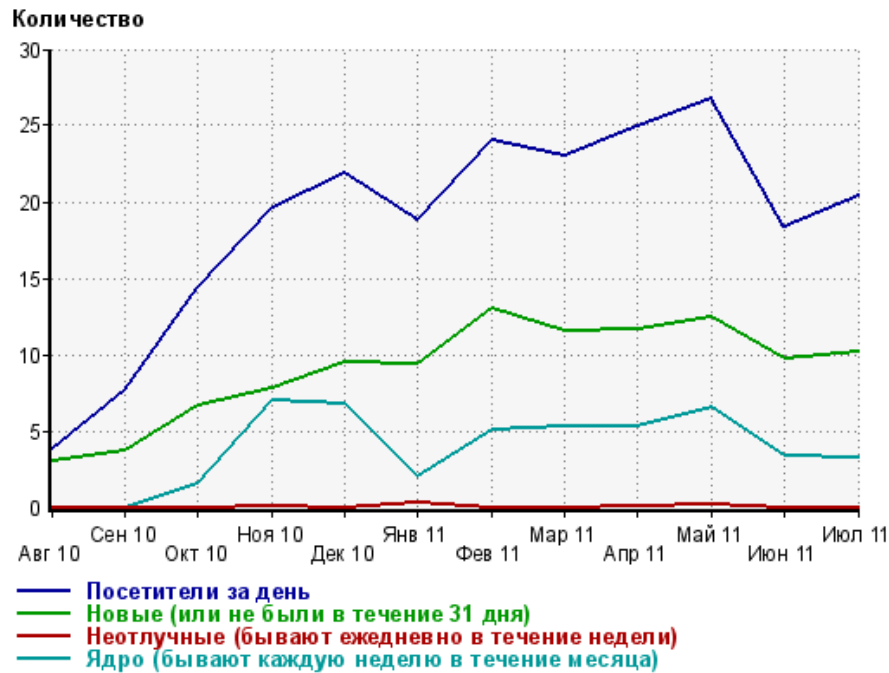
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



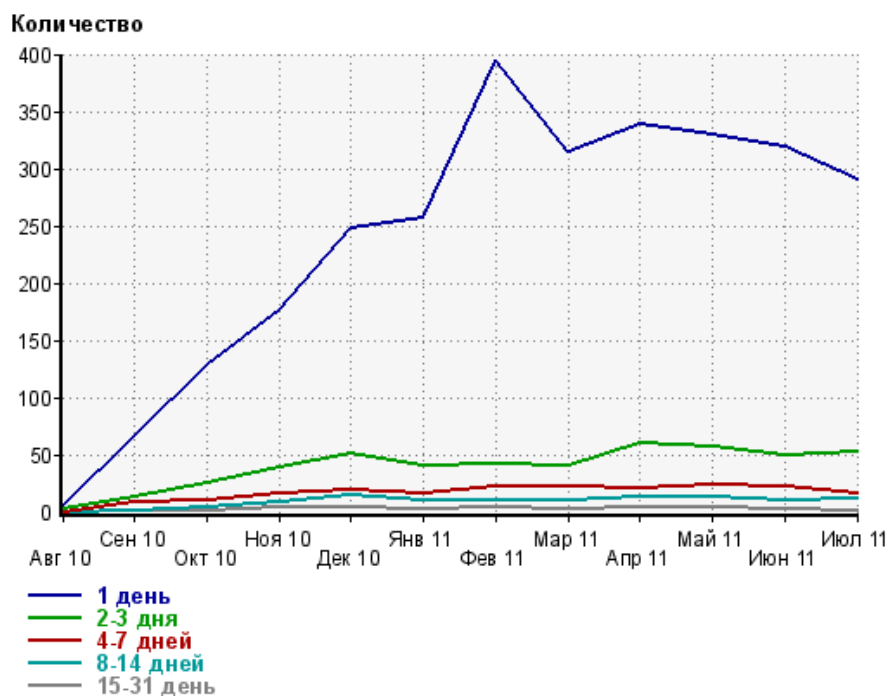
Авг 10:	8.7	Фев 11:	6.4
Сен 10:	5.8	Мар 11:	6.5
Окт 10:	9.2	Апр 11:	6.0
Ноя 10:	10.1	Май 11:	7.8
Дек 10:	8.5	Июн 11:	5.1
Янв 11:	7.3	Июл 11:	5.7

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3
Апр 11	25	11.6	0.1	5.3
Май 11	26.8	12.4	0.16	6.5
Июн 11	18.3	9.7	0	3.3
Июл 11	20.4	10.1	0	3.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7
Апр 11	339	60.4	21.1	12.2	3.7
Май 11	330	57.2	23.5	13.2	4
Июн 11	320	49.6	21.7	10.6	2.9
Июл 11	290	52	16	11.8	1.1

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	июль 2011 г.	июль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	456 (53.5%)	386 (53.5%)	508 (56.3%)
yandex.ru	287 (33.6%)	230 (31.9%)	285 (31.6%)
google.ru	42 (4.9%)	49 (6.8%)	46 (5.1%)
go.mail.ru	14 (1.6%)	20 (2.8%)	22 (2.4%)
nova.rambler.ru	14 (1.6%)	0 (0.0%)	4 (0.4%)
bing.com	9 (1.1%)	0 (0.0%)	3 (0.3%)
birzha-sro.ru	8 (0.9%)	14 (1.9%)	8 (0.9%)
sro-s.ru	7 (0.8%)	6 (0.8%)	6 (0.7%)
google.com	4 (0.5%)	3 (0.4%)	2 (0.2%)
googl.ru	4 (0.5%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vkontakte.ru	2 (0.2%)	1 (0.1%)	1 (0.1%)
images.yandex.ru	1 (0.1%)	4 (0.6%)	3 (0.3%)
ru.ask.com	1 (0.1%)	2 (0.3%)	1 (0.1%)
search.qip.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
liveinternet.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.bearshare.com	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.03compu.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	853 (100%)	716 (99.2%)	890 (98.7%)
всего	853 (100%)	722 (100%)	902 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

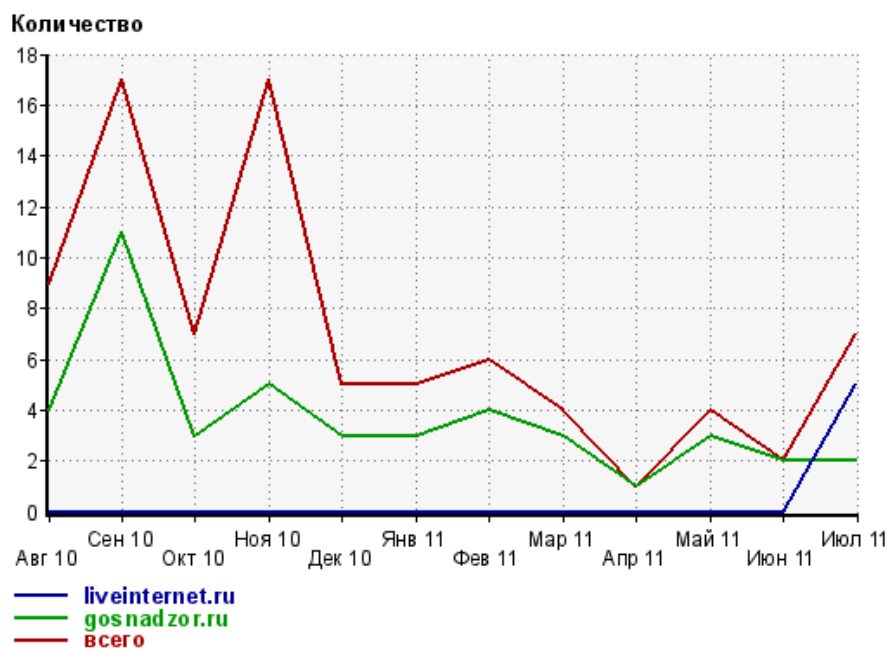
	июль 2011 г.	июнь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	5 (71.4%)	0 (0.0%)	1 (25.0%)
gosnadzor.ru	2 (28.6%)	2 (100%)	2 (50.0%)
всего	7 (100%)	2 (100%)	4 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinternet.ru	gosnadzor.ru	всего
Авг 10	0	4	9
Сен 10	0	11	17
Окт 10	0	3	7
Ноя 10	0	5	17
Дек 10	0	3	5
Янв 11	0	3	5
Фев 11	0	4	6
Мар 11	0	3	4
Апр 11	0	1	1
Май 11	0	3	4
Июн 11	0	2	2
Июл 11	5	2	7