

Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за март 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	2,667	(-1% мес/мес)	
Посетителей	413	(-1% мес/мес)	
Доля мужчин	55.9 %		
Доля женщин	44.1 %		
Посетители младше 18 лет	2.9 %		
Посетители от 18 до 24 лет	11.1 %		
Посетители от 25 до 34 лет	42.9 %		
Посетители от 35 до 44 лет	19.9 %		
Посетители старше 44 лет	23.2 %		
Преобладающая страна - Россия	95.7 %		
Преобладающий регион - Курск	65.2 %		

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	66.5 %	
Закладки	23.4 %	
Поиск	7.8 %	
Сайты	2.3 %	
Объявления	0.0 %	
Переходов с поисковиков	208	(+9% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	135	(+0% мес/мес)

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.2%)	7 (1.7%)	12 (2.9%)
18-24	21 (5.1%)	25 (6.1%)	46 (11.1%)
25-34	101 (24.5%)	76 (18.4%)	177 (42.9%)
35-44	43 (10.4%)	39 (9.4%)	82 (19.9%)
45+	61 (14.8%)	35 (8.5%)	96 (23.2%)
Любой возраст	231 (55.9%)	182 (44.1%)	413 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	22	32	27
18-24	42	49	46
25-34	164	141	153
35-44	91	84	88
45+	191	117	155
Любой возраст	109	90	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	26	39	32
18-24	54	63	59
25-34	197	142	169
35-44	96	81	88
45+	133	62	94
Любой возраст	116	84	100

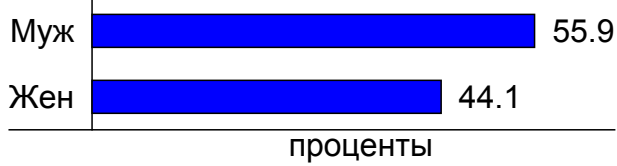
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

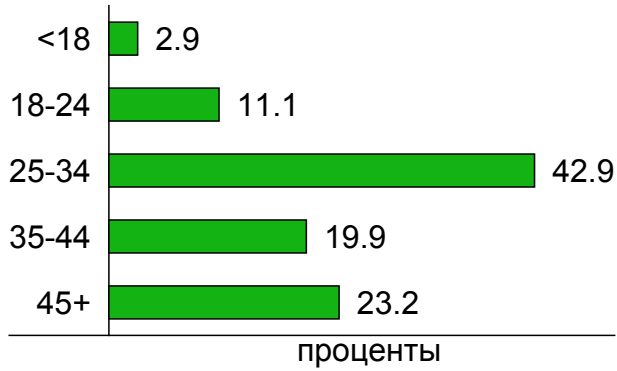
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	36	38
18-24	51	56	54
25-34	132	106	120
35-44	97	92	95
45+	180	118	151
Любой возраст	111	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

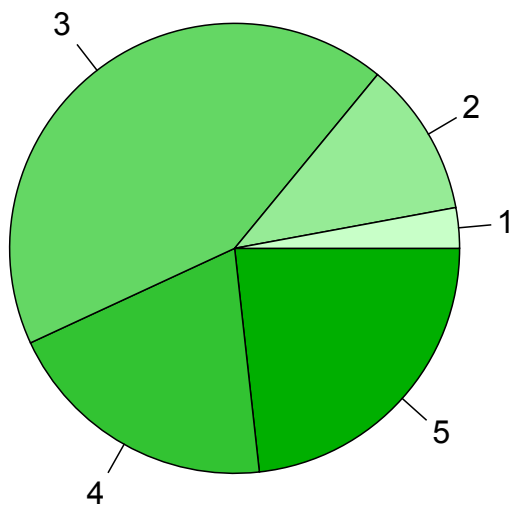
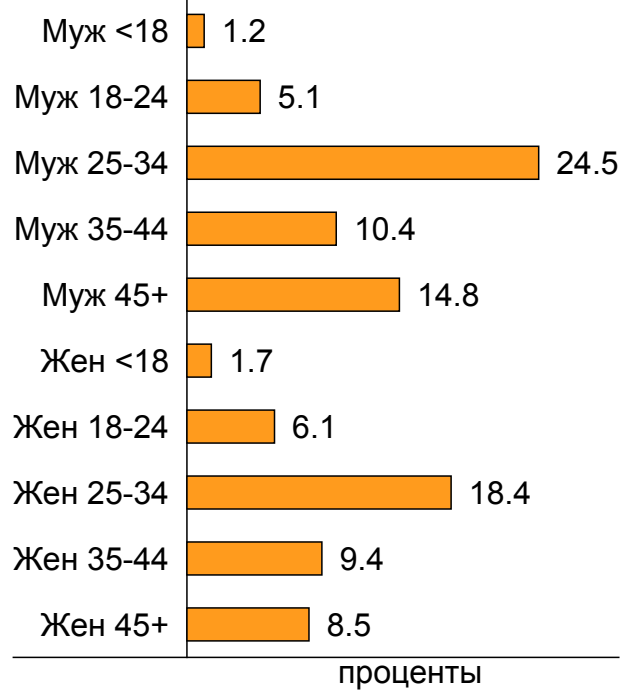
Пол



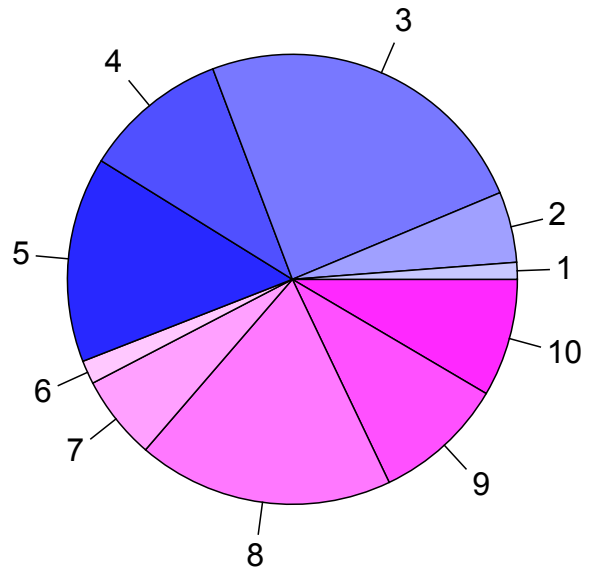
Возраст



Пол / Возраст



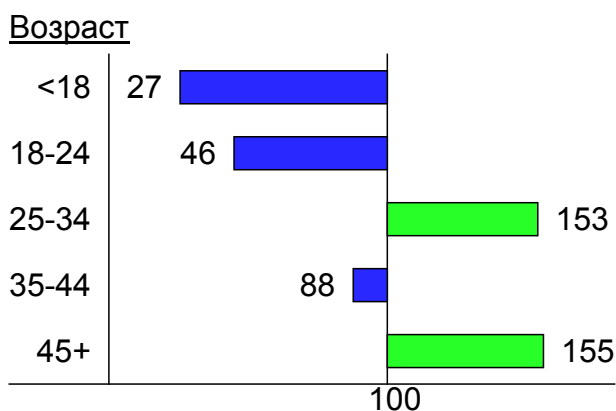
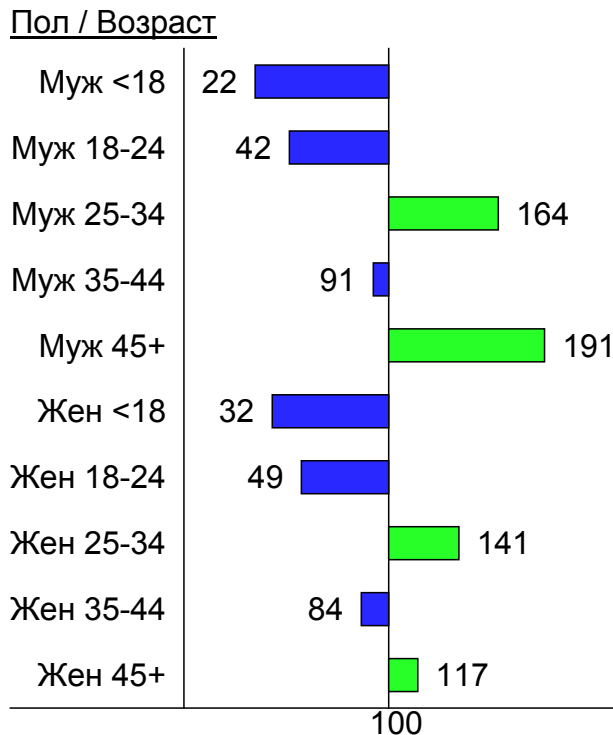
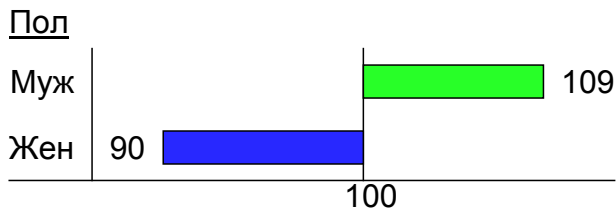
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



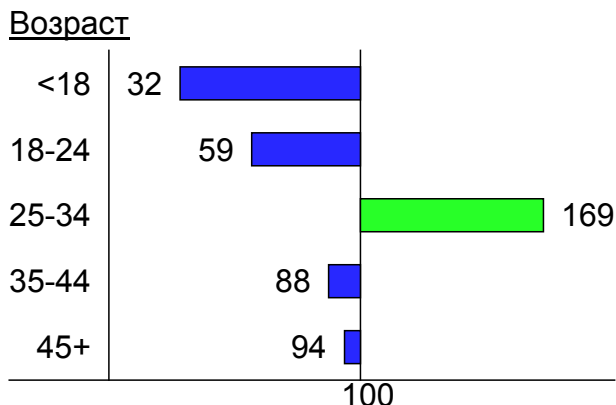
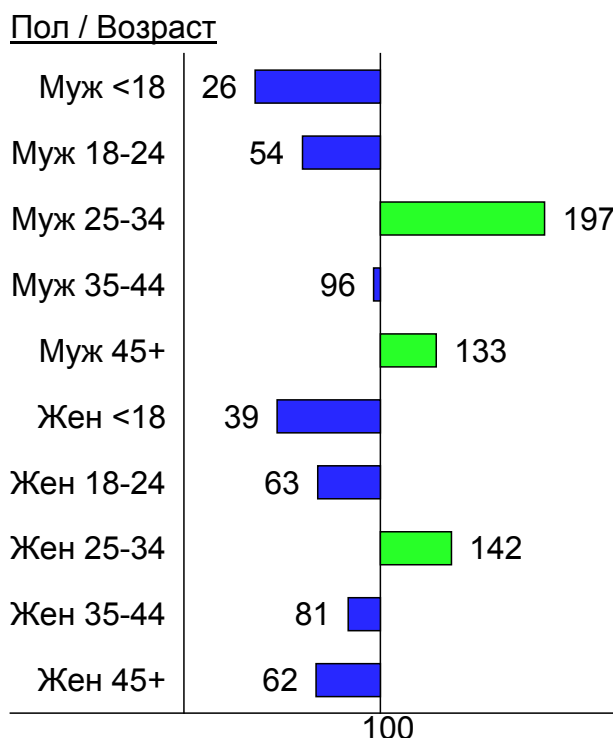
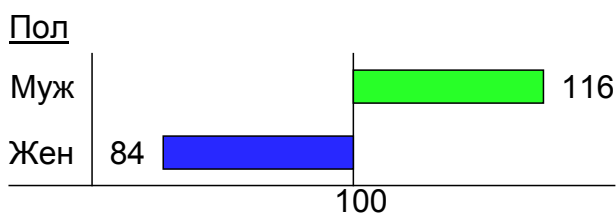
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

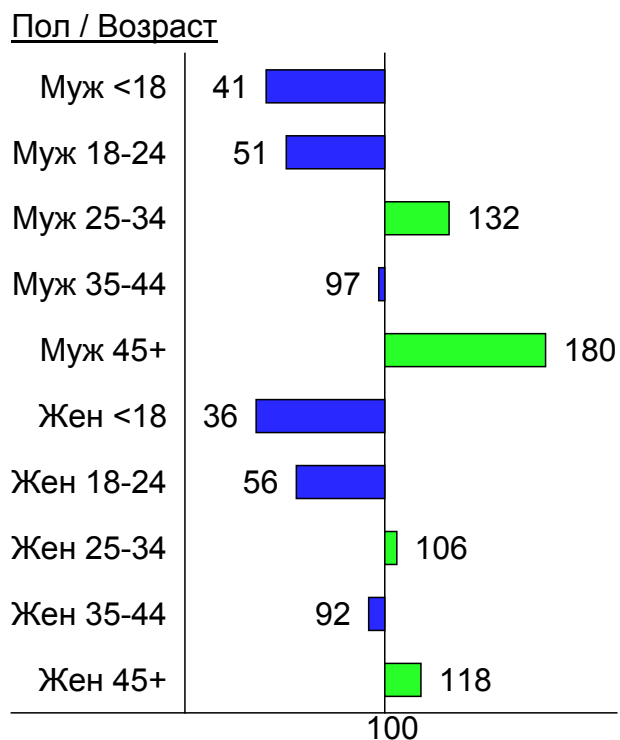
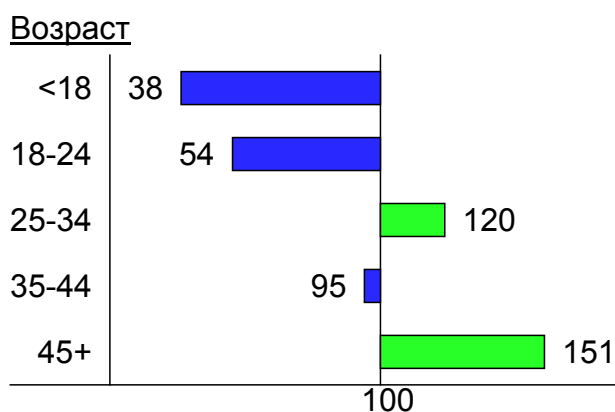
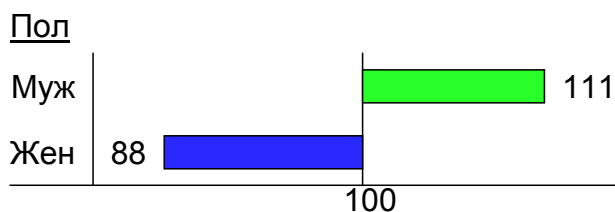


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

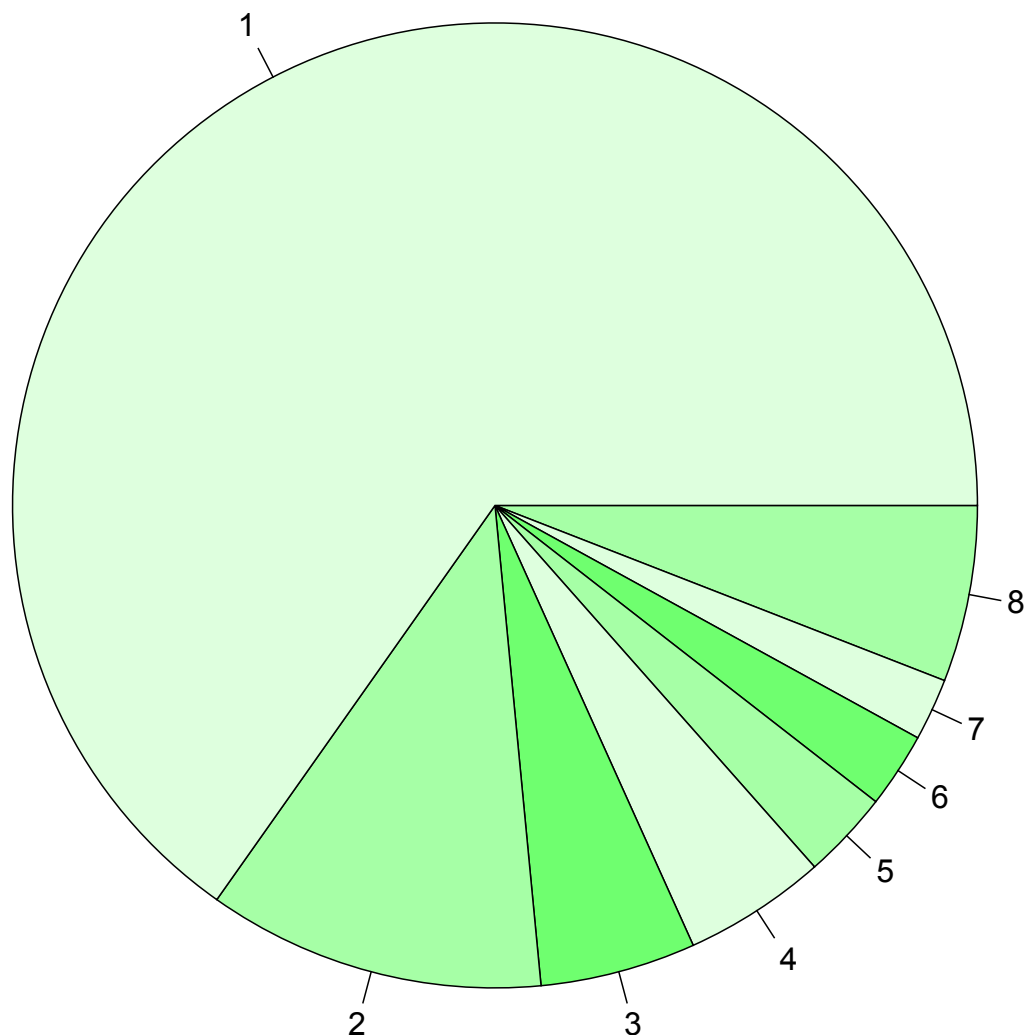


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 65.2%
- 2: Москва - 11.3%
- 3: Брянск - 5.2%
- 4: Нижний Новгород - 4.8%
- 5: Санкт-Петербург - 3.0%
- 6: Белгород - 2.5%
- 7: Воронеж - 2.1%
- 8: Остальные регионы России - 5.9%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	22 (95.7%)	23 (95.8%)	21 (95.5%)
Беларусь	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Испания	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Украина	0 (0.0%)	0.18 (0.8%)	0.056 (0.3%)
Киргизия	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Другие	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
США	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Молдавия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	22.064 (95.9%)	23.323 (97.2%)	21.166 (96.2%)
всего	23 (100%)	24 (100%)	22 (100%)

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	15 (65.2%)	16 (66.7%)	14 (63.6%)
Москва	2.6 (11.3%)	1.4 (5.8%)	2.1 (9.5%)
Брянск	1.2 (5.2%)	0.57 (2.4%)	0.83 (3.8%)
Нижний Новгород	1.1 (4.8%)	0.96 (4.0%)	1 (4.5%)
Санкт-Петербург	0.68 (3.0%)	1.5 (6.3%)	1.1 (5.0%)
Белгород	0.58 (2.5%)	0.57 (2.4%)	0.57 (2.6%)
Воронеж	0.48 (2.1%)	0.32 (1.3%)	0.43 (2.0%)
Екатеринбург	0.19 (0.8%)	0.11 (0.5%)	0.11 (0.5%)
Уфа	0.16 (0.7%)	0.14 (0.6%)	0.11 (0.5%)
Орёл	0.16 (0.7%)	0.11 (0.5%)	0.16 (0.7%)
Барнаул	0.16 (0.7%)	0.11 (0.5%)	0.1 (0.5%)
Краснодар	0.13 (0.6%)	0.071 (0.3%)	0.1 (0.5%)
Липецк	0.065 (0.3%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Новосибирск	0.065 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Челябинск	0.032 (0.1%)	0.14 (0.6%)	0.089 (0.4%)
не определён	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.1%)	0.11 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Ярославль	0.032 (0.1%)	0.071 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Красноярск	0.032 (0.1%)	0.071 (0.3%)	0.044 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.1%)	0.071 (0.3%)	0.033 (0.2%)
Иркутск	0.032 (0.1%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Благовещенск	0.032 (0.1%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Хабаровск	0.032 (0.1%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Тула	0.032 (0.1%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Саратов	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Владимир	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Иваново	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Тверь	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Сыктывкар	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Назрань	0.032 (0.1%)	0 (0.0%)	0.011 (0.0%)
Владивосток	0 (0.0%)	0.11 (0.5%)	0.044 (0.2%)
Омск	0 (0.0%)	0.11 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Самара	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Пермь	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Сургут	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0 (0.0%)	0.071 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Волгоград	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казань	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Улан-Удэ	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Минеральные Воды	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Калуга	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Вологда	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Чебоксары	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Курган	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Магадан	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Нальчик	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Черкесск	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
Биробиджан	0 (0.0%)	0.036 (0.2%)	0.011 (0.0%)
сумма выбранных	23.114 (100.5%)	23.621 (98.4%)	21.603 (98.2%)
всего	23 (100%)	24 (100%)	22 (100%)

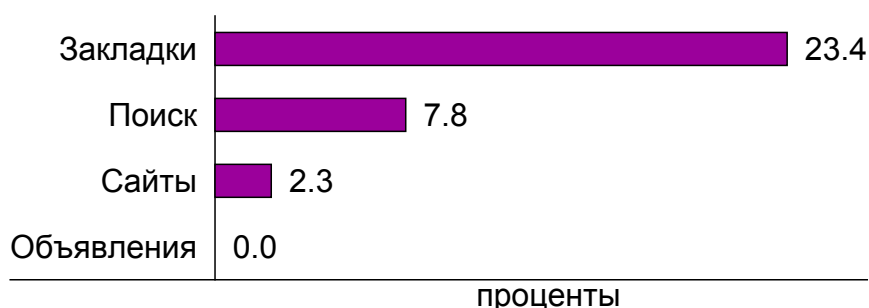
Структура переходов на страницы сайта

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	1774 (66.5%)	1845 (68.5%)	1793 (68.6%)
Закладки	624 (23.4%)	632 (23.5%)	595 (22.8%)
Поиск	208 (7.8%)	191 (7.1%)	186 (7.1%)
Сайты	61 (2.3%)	24 (0.9%)	41 (1.6%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	2667 (100%)	2692 (100%)	2615 (100%)

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

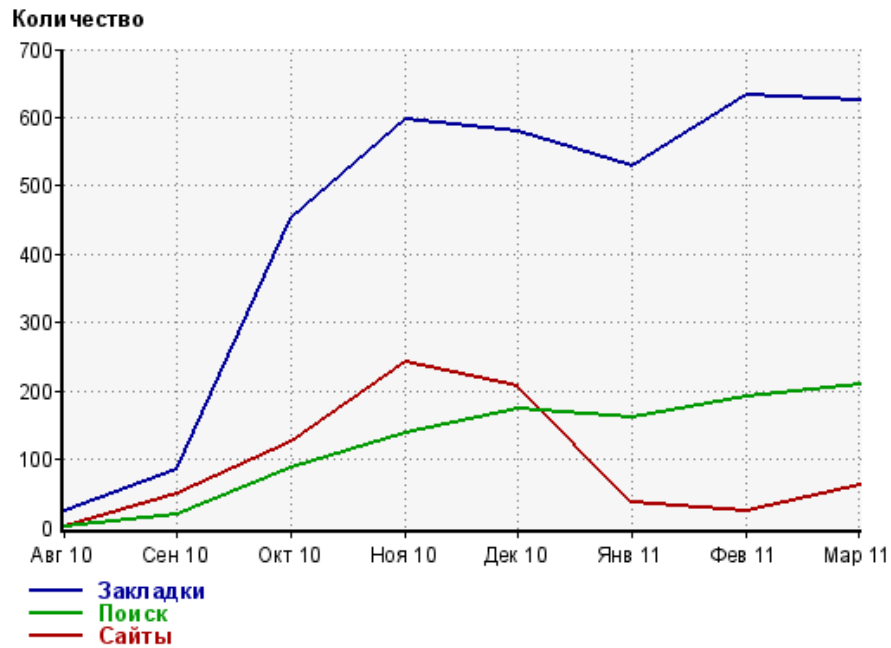
Структура входящего месячного трафика на сайт.



Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

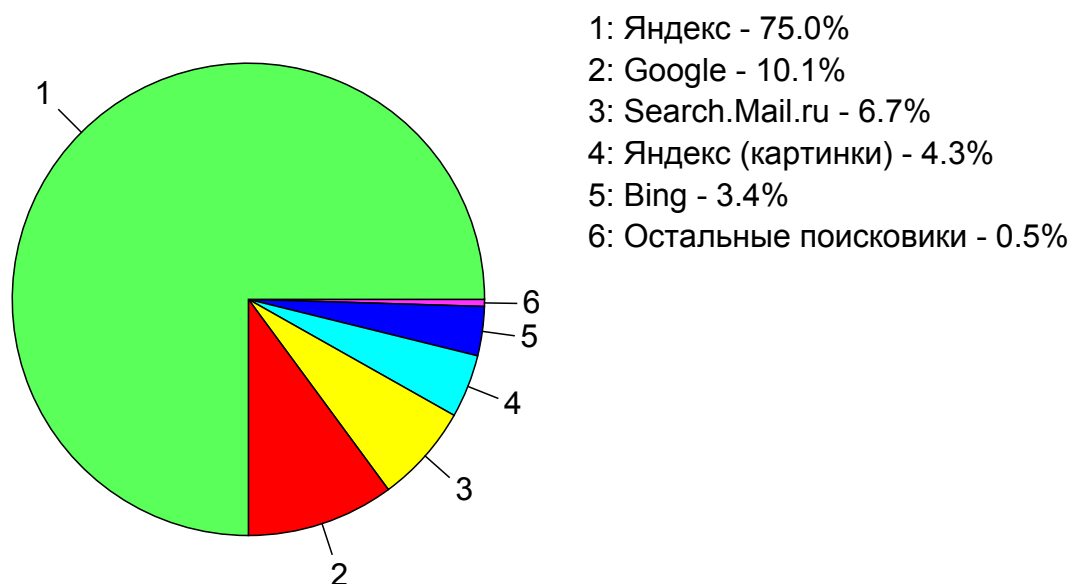


Дата	Закладки	Поиск	Сайты
Авг 10	24	2	2
Сен 10	84	18	50
Окт 10	453	88	126
Ноя 10	597	138	242
Дек 10	580	175	207
Янв 11	530	160	37
Фев 11	632	191	24
Мар 11	624	208	61

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	156 (75.0%)	129 (67.5%)	132 (71.0%)
Google	21 (10.1%)	38 (19.9%)	27 (14.5%)
Search.Mail.ru	14 (6.7%)	7 (3.7%)	10 (5.4%)
Яндекс (картинки)	9 (4.3%)	0 (0.0%)	3 (1.6%)
Bing	7 (3.4%)	1 (0.5%)	4 (2.2%)
Webalta	1 (0.5%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	0 (0.0%)	12 (6.3%)	5 (2.7%)
Google (картинки)	0 (0.0%)	4 (2.1%)	2 (1.1%)
QIP.ru	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.5%)
сумма выбранных	208 (100%)	191 (100%)	184 (98.9%)
всего	208 (100%)	191 (100%)	186 (100%)

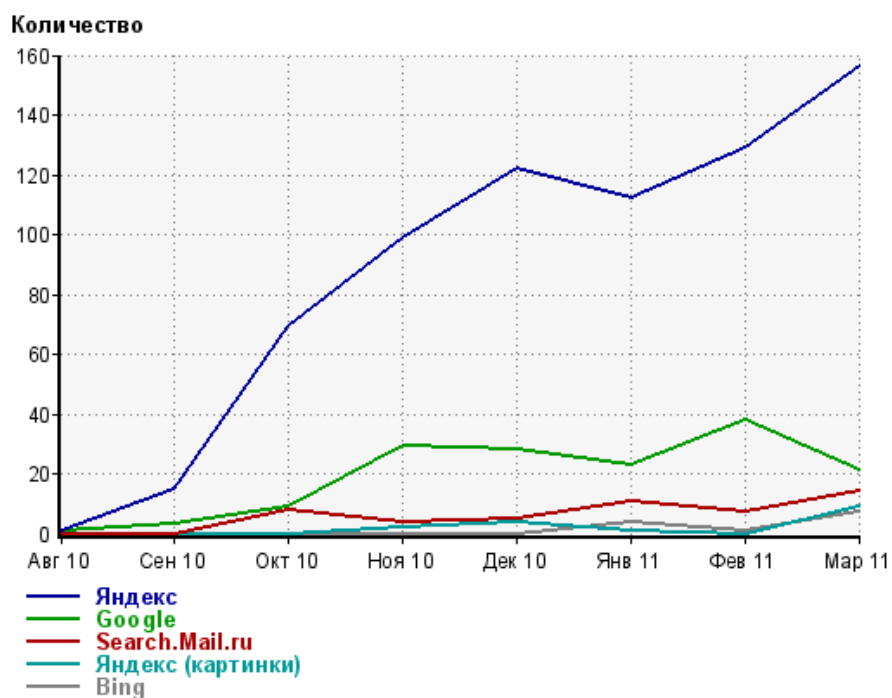
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	2	0
Дек 10	122	28	5	4	0
Янв 11	112	23	11	1	4
Фев 11	129	38	7	0	1
Мар 11	156	21	14	9	7

Структура месячной поисковой аудитории сайта

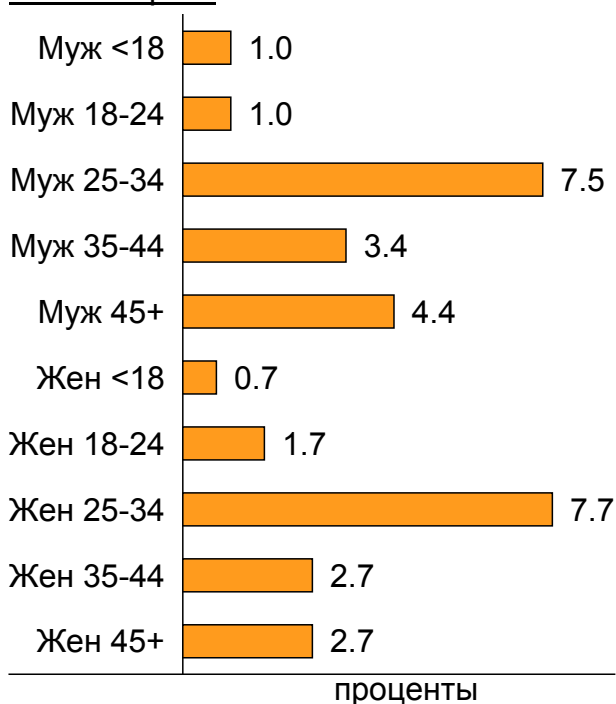
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

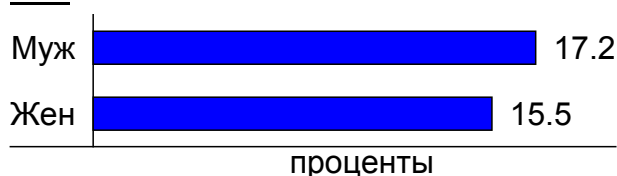
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.0%)	3 (0.7%)	7 (1.7%)
18-24	4 (1.0%)	7 (1.7%)	11 (2.7%)
25-34	31 (7.5%)	32 (7.7%)	63 (15.3%)
35-44	14 (3.4%)	11 (2.7%)	25 (6.1%)
45+	18 (4.4%)	11 (2.7%)	29 (7.0%)
Любой возраст	71 (17.2%)	64 (15.5%)	135 (32.7%)

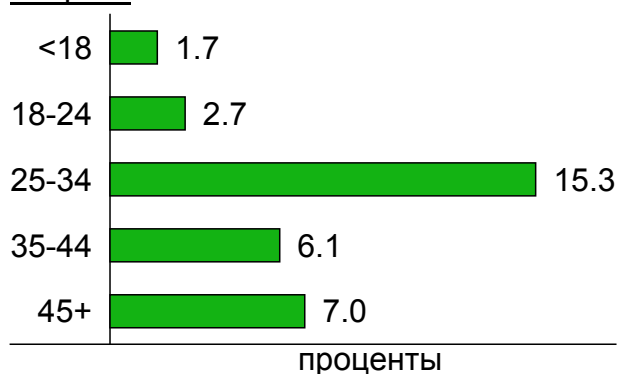
Пол / Возраст



Пол



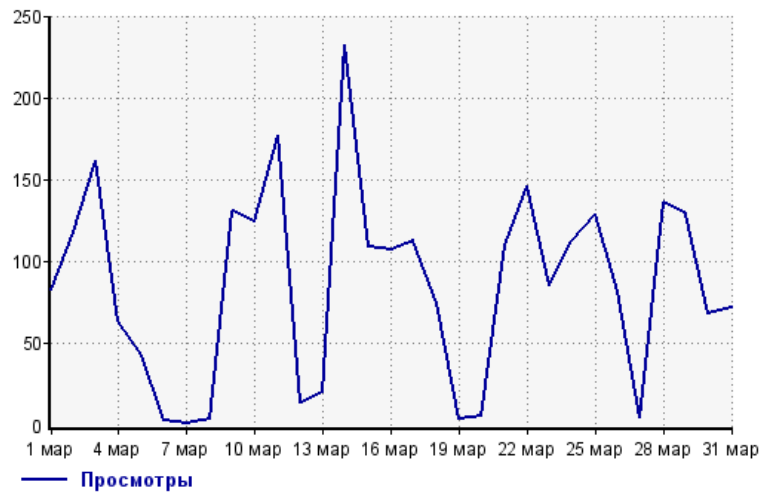
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

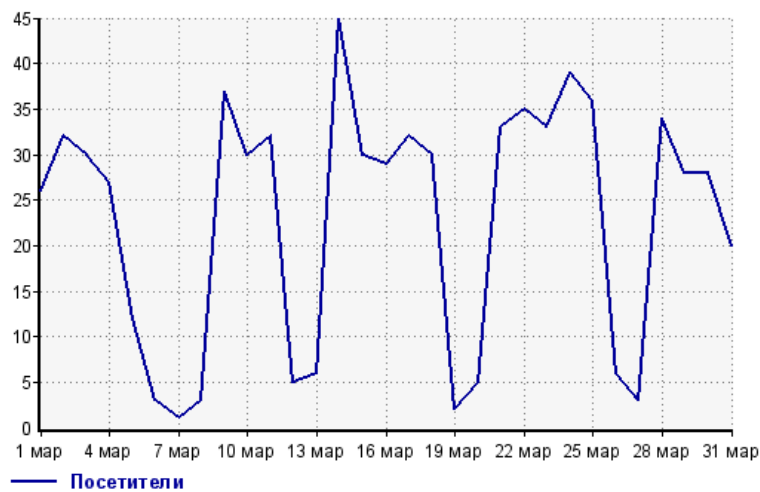
Количество



1 мар:	83	17 мар:	113
2 мар:	118	18 мар:	75
3 мар:	162	19 мар:	4
4 мар:	64	20 мар:	6
5 мар:	43	21 мар:	110
6 мар:	3	22 мар:	146
7 мар:	1	23 мар:	86
8 мар:	4	24 мар:	113
9 мар:	131	25 мар:	129
10 мар:	125	26 мар:	82
11 мар:	177	27 мар:	5
12 мар:	14	28 мар:	136
13 мар:	20	29 мар:	129
14 мар:	232	30 мар:	68
15 мар:	109	31 мар:	72
16 мар:	107		

Размер аудитории сайта

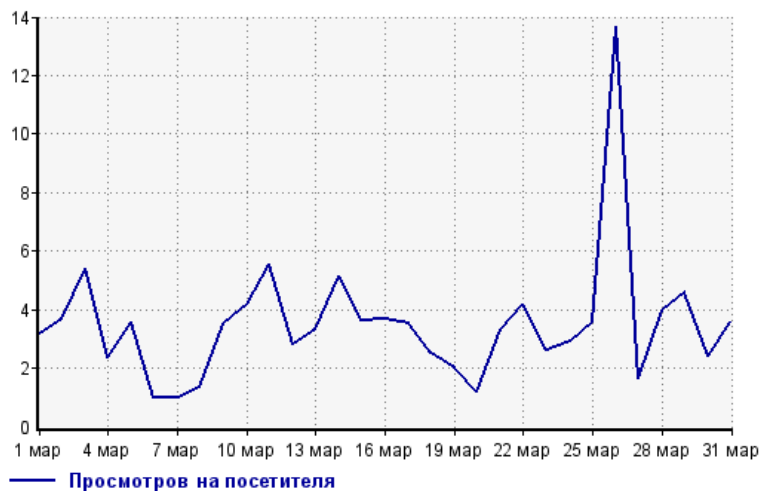
Количество



1 мар:	26	17 мар:	32
2 мар:	32	18 мар:	30
3 мар:	30	19 мар:	2
4 мар:	27	20 мар:	5
5 мар:	12	21 мар:	33
6 мар:	3	22 мар:	35
7 мар:	1	23 мар:	33
8 мар:	3	24 мар:	39
9 мар:	37	25 мар:	36
10 мар:	30	26 мар:	6
11 мар:	32	27 мар:	3
12 мар:	5	28 мар:	34
13 мар:	6	29 мар:	28
14 мар:	45	30 мар:	28
15 мар:	30	31 мар:	20
16 мар:	29		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



1 мар:	3.2	17 мар:	3.5
2 мар:	3.7	18 мар:	2.5
3 мар:	5.4	19 мар:	2.0
4 мар:	2.4	20 мар:	1.2
5 мар:	3.6	21 мар:	3.3
6 мар:	1.0	22 мар:	4.2
7 мар:	1.0	23 мар:	2.6
8 мар:	1.3	24 мар:	2.9
9 мар:	3.5	25 мар:	3.6
10 мар:	4.2	26 мар:	13.7
11 мар:	5.5	27 мар:	1.7
12 мар:	2.8	28 мар:	4.0
13 мар:	3.3	29 мар:	4.6
14 мар:	5.2	30 мар:	2.4
15 мар:	3.6	31 мар:	3.6
16 мар:	3.7		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

Количество



Авг 10:	131	Дек 10:	3,005
Сен 10:	686	Янв 11:	2,487
Окт 10:	2,141	Фев 11:	2,692
Ноя 10:	2,860	Мар 11:	2,667

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10:	15	Дек 10:	355
Сен 10:	118	Янв 11:	343
Окт 10:	233	Фев 11:	419
Ноя 10:	282	Мар 11:	413

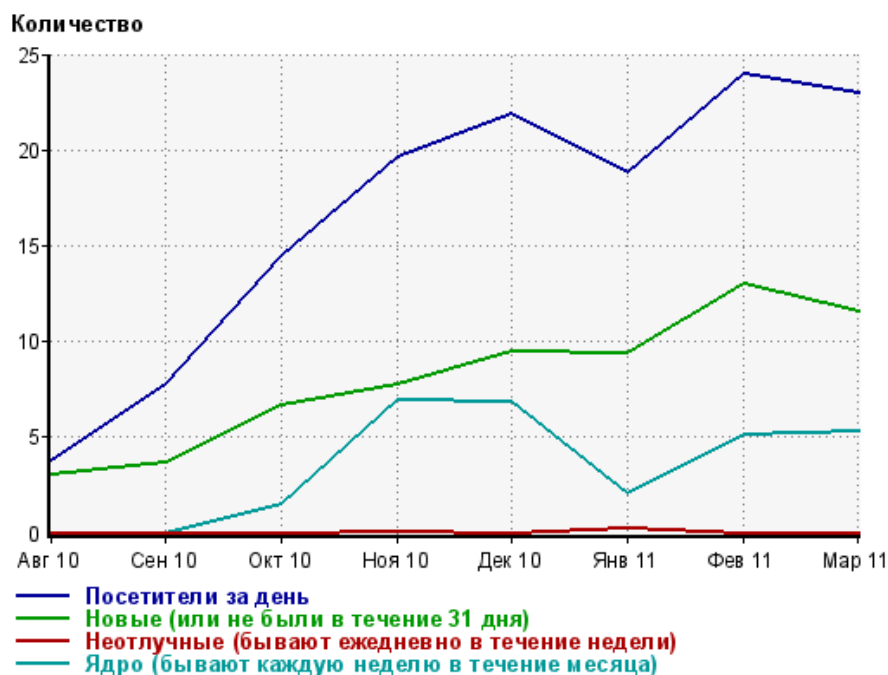
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



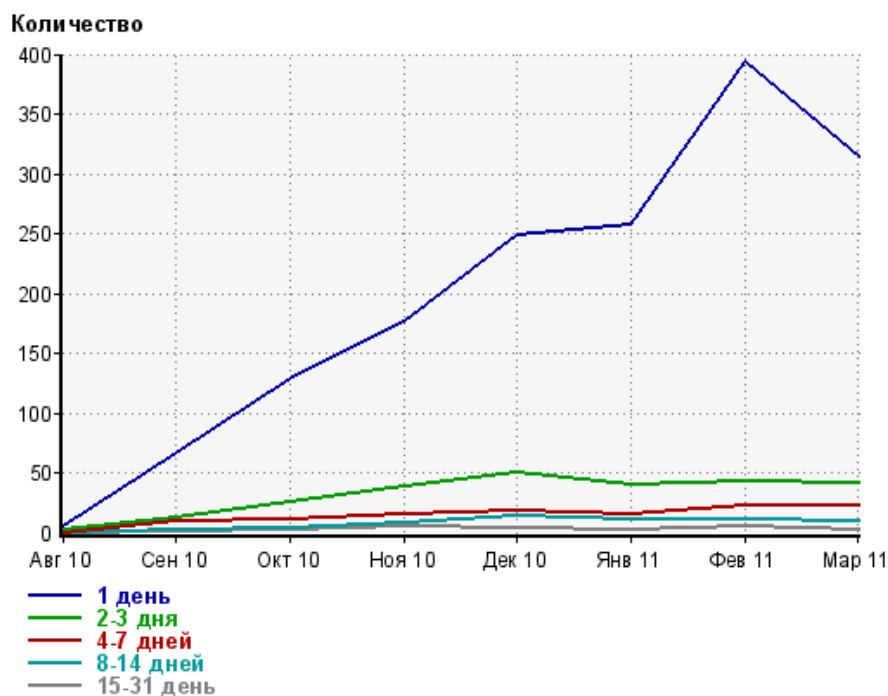
Авг 10:	8.7	Дек 10:	8.5
Сен 10:	5.8	Янв 11:	7.3
Окт 10:	9.2	Фев 11:	6.4
Ноя 10:	10.1	Мар 11:	6.5

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1
Мар 11	23	11.5	0	5.3

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5
Мар 11	314	40.6	22.6	9.2	2.7

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	624 (69.9%)	632 (74.6%)	595 (72.4%)
yandex.ru	156 (17.5%)	128 (15.1%)	130 (15.8%)
google.ru	21 (2.4%)	32 (3.8%)	25 (3.0%)
birzha-sro.ru	20 (2.2%)	8 (0.9%)	13 (1.6%)
go.mail.ru	14 (1.6%)	7 (0.8%)	10 (1.2%)
sro-s.ru	12 (1.3%)	0 (0.0%)	4 (0.5%)
images.yandex.ru	9 (1.0%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
win.mail.ru	9 (1.0%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
mail.rambler.ru	8 (0.9%)	0 (0.0%)	2 (0.2%)
bing.com	7 (0.8%)	1 (0.1%)	4 (0.5%)
mail.yandex.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
e.mail.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
vkontakte.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.1%)
mkso.ucoz.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
webalta.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
copy.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	893 (100%)	808 (95.4%)	792 (96.4%)
всего	893 (100%)	847 (100%)	822 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Vequ и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru

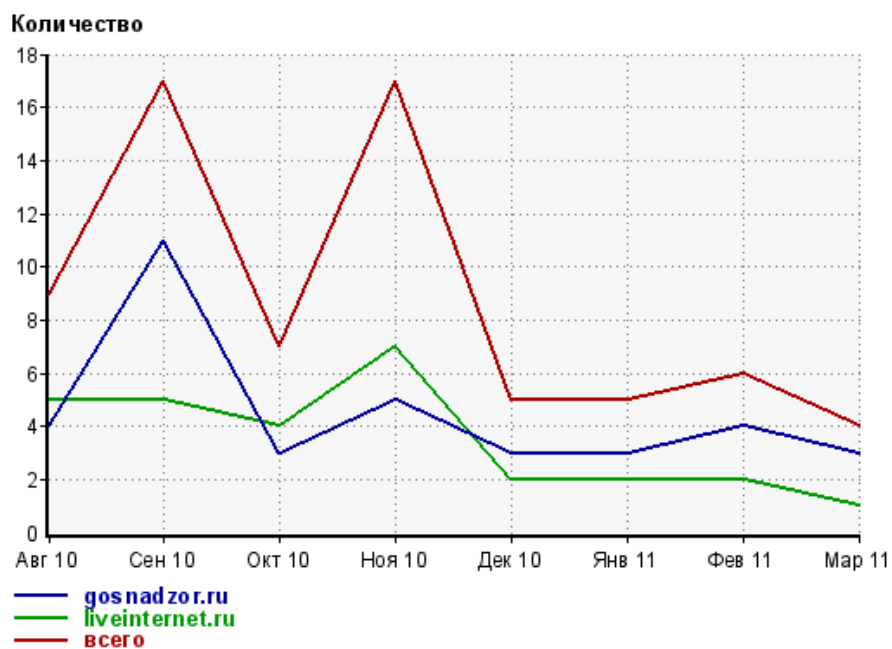
	март 2011 г.	февраль 2011 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	3 (75.0%)	4 (66.7%)	3 (60.0%)
liveinternet.ru	1 (25.0%)	2 (33.3%)	1 (20.0%)
всего	4 (100%)	6 (100%)	5 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	liveinternet.ru	всего
Авг 10	4	5	9
Сен 10	11	5	17
Окт 10	3	4	7
Ноя 10	5	7	17
Дек 10	3	2	5
Янв 11	3	2	5
Фев 11	4	2	6
Мар 11	3	1	4