



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за февраль 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,692

Число посетителей: 419

Доля мужчин: 53.0 %

Доля женщин: 47.0 %

Посетители младше 18 лет: 2.6 %

Посетители от 18 до 24 лет: 11.0 %

Посетители от 25 до 34 лет: 35.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 24.6 %

Посетители старше 44 лет: 26.7 %

Преобладающая страна - Россия: 95.8 %

Преобладающий регион - Курск: 66.7 %

Число переходов с поисковиков: 191

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 135

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	8 (1.9%)	3 (0.7%)	11 (2.6%)
18-24	18 (4.3%)	28 (6.7%)	46 (11.0%)
25-34	68 (16.2%)	79 (18.9%)	147 (35.1%)
35-44	61 (14.6%)	42 (10.0%)	103 (24.6%)
45+	67 (16.0%)	45 (10.7%)	112 (26.7%)
Любой возраст	222 (53.0%)	197 (47.0%)	419 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	34	13	24
18-24	36	54	45
25-34	108	145	125
35-44	128	90	109
45+	207	148	178
Любой возраст	103	96	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	41	16	29
18-24	46	70	58
25-34	130	145	138
35-44	134	86	109
45+	144	79	108
Любой возраст	110	90	100

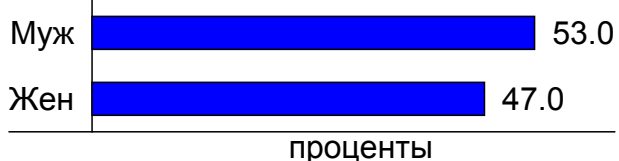
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

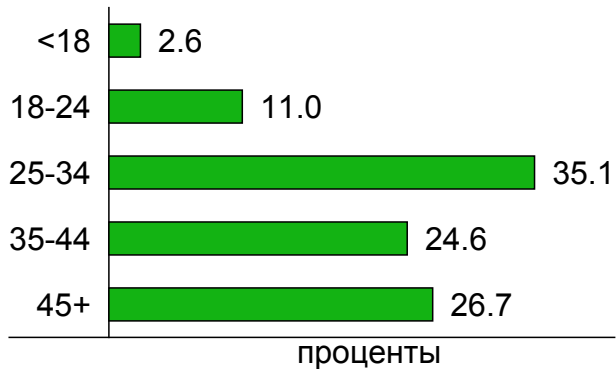
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	63	14	33
18-24	48	65	57
25-34	89	106	97
35-44	134	97	116
45+	189	141	166
Любой возраст	107	92	99

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

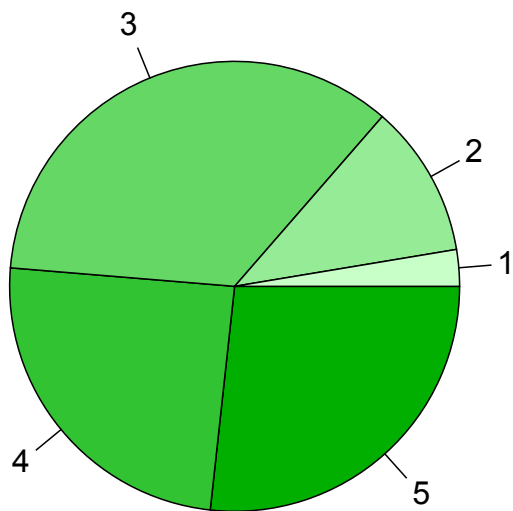
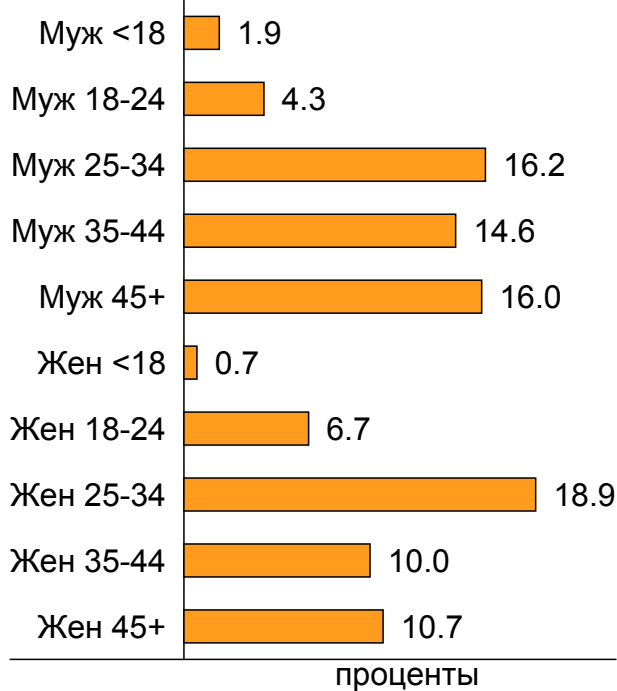
### Пол



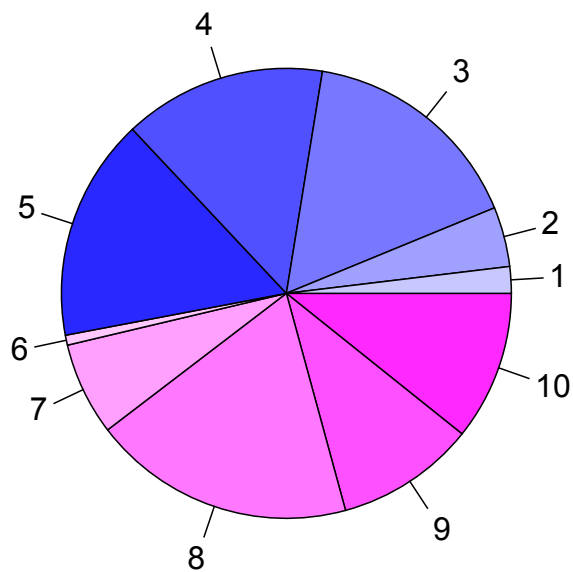
### Возраст



### Пол / Возраст



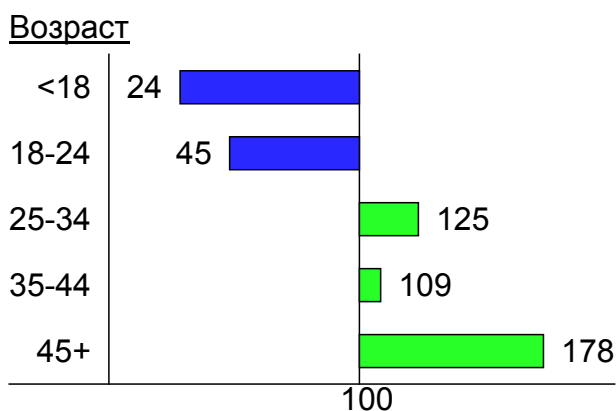
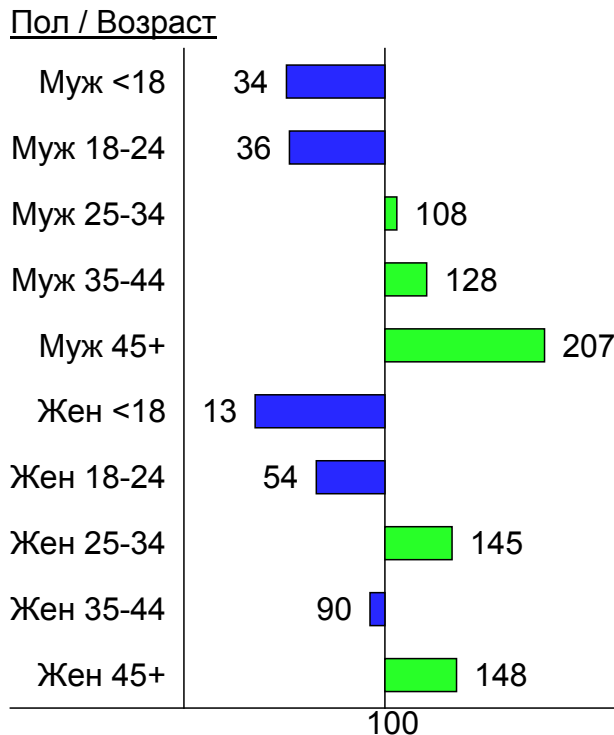
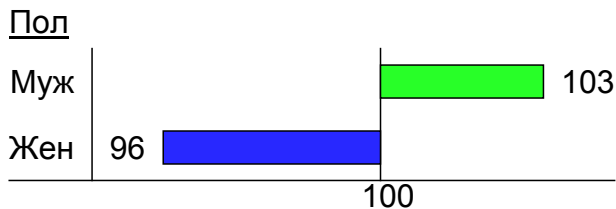
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



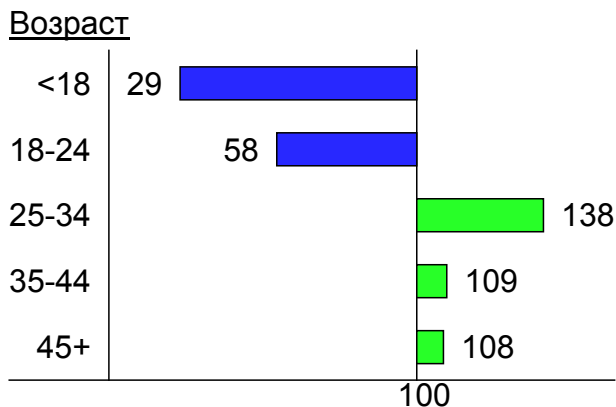
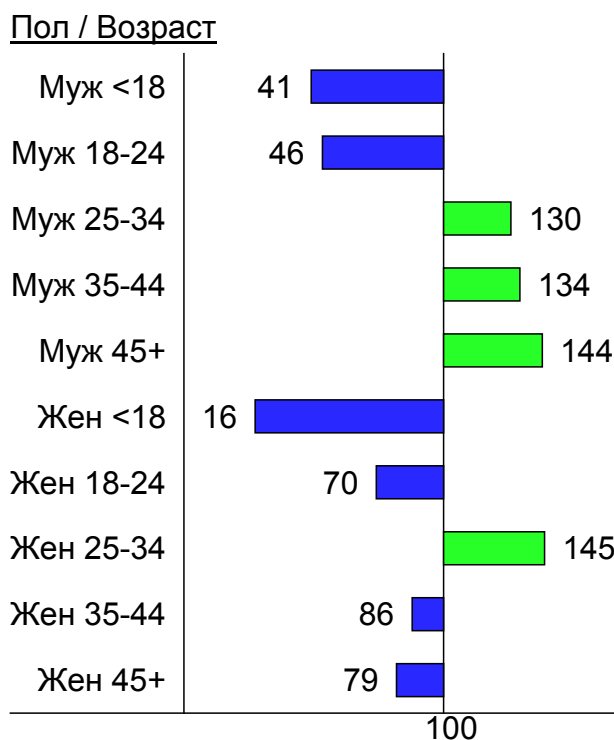
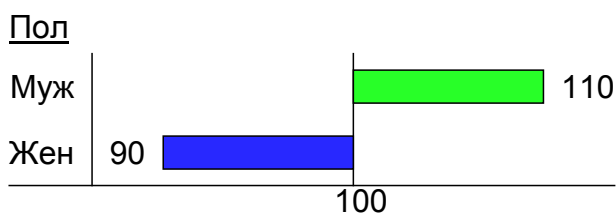
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

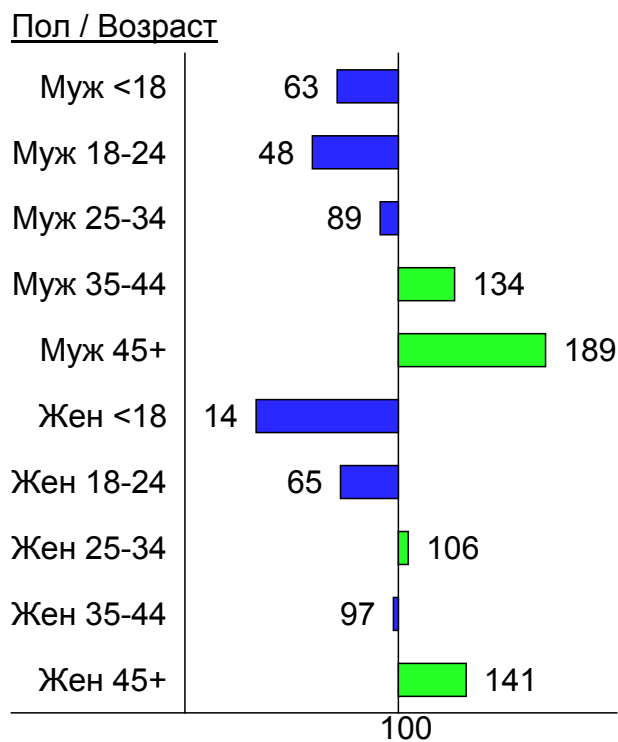
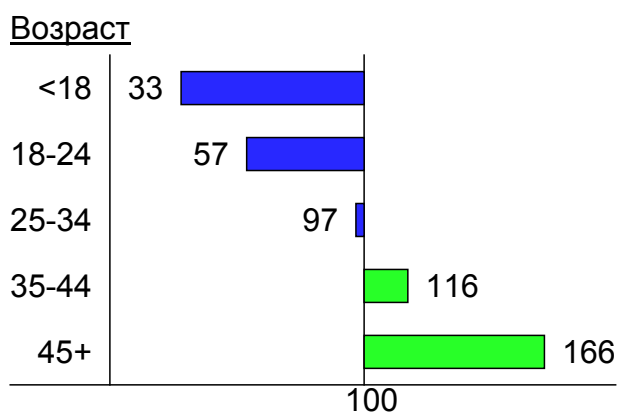
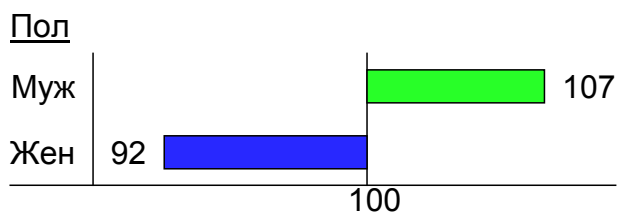


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

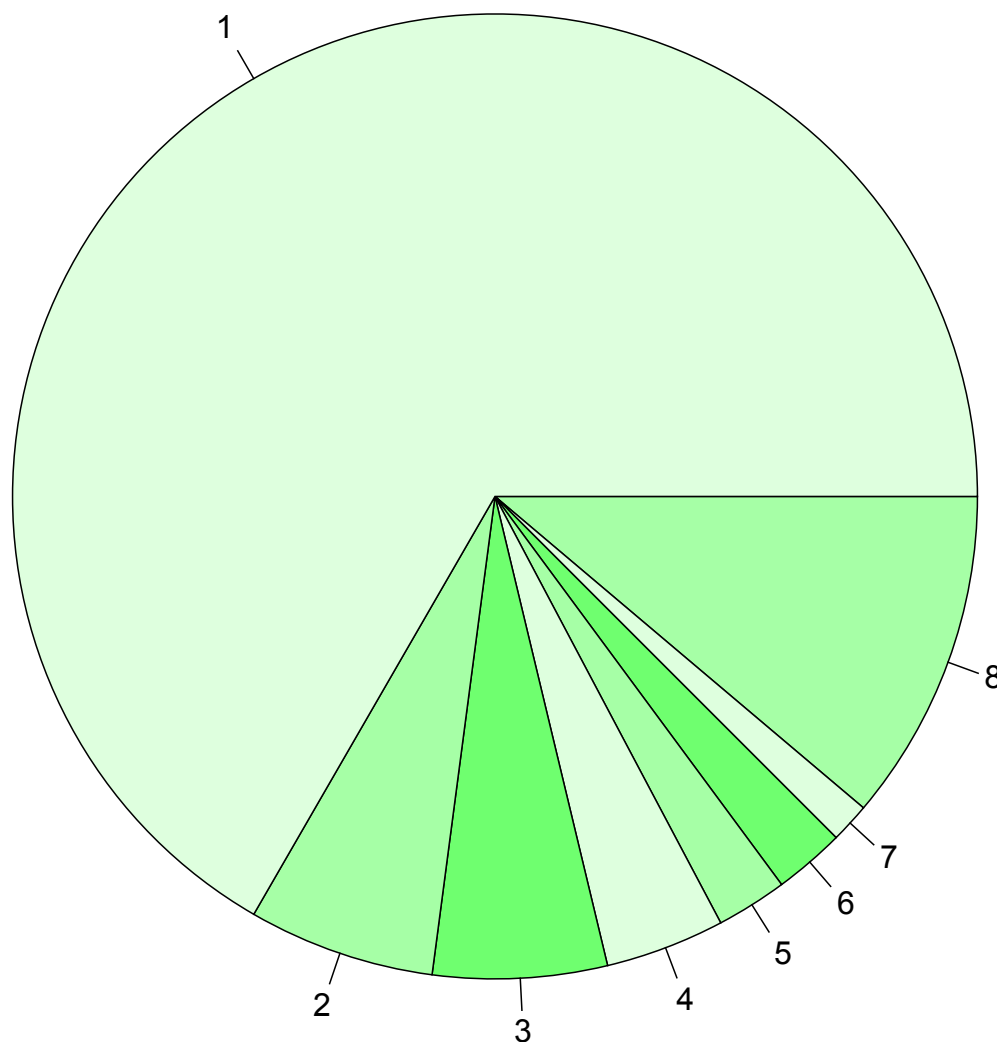


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -  
**Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 66.7%
- 2: Санкт-Петербург - 6.3%
- 3: Москва - 5.8%
- 4: Нижний Новгород - 4.0%
- 5: Брянск - 2.4%
- 6: Белгород - 2.4%
- 7: Воронеж - 1.3%
- 8: Остальные регионы России - 11.2%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	23 (95.8%)	19 (100.0%)	21 (100.0%)
Украина	0.18 (0.8%)	0 (0.0%)	0.056 (0.3%)
Киргизия	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
США	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Другие	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Молдавия	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Беларусь	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Германия	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Казахстан	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	23.323 (97.2%)	19.129 (100.7%)	21.188 (100.9%)
всего	24 (100.0%)	19 (100.0%)	21 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	16 (66.7%)	11 (57.9%)	13 (61.9%)
Санкт-Петербург	1.5 (6.3%)	1.1 (5.8%)	1.2 (5.7%)
Москва	1.4 (5.8%)	2.3 (12.1%)	1.9 (9.0%)
Нижний Новгород	0.96 (4.0%)	0.9 (4.7%)	1.1 (5.2%)
Брянск	0.57 (2.4%)	0.71 (3.7%)	0.83 (4.0%)
Белгород	0.57 (2.4%)	0.55 (2.9%)	0.59 (2.8%)
Воронеж	0.32 (1.3%)	0.48 (2.5%)	0.59 (2.8%)
Челябинск	0.14 (0.6%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Уфа	0.14 (0.6%)	0.032 (0.2%)	0.078 (0.4%)
Орёл	0.11 (0.5%)	0.19 (1.0%)	0.26 (1.2%)
Екатеринбург	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.078 (0.4%)
Владивосток	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.067 (0.3%)
Барнаул	0.11 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.056 (0.3%)
Тюмень	0.11 (0.5%)	0 (0.0%)	0.044 (0.2%)
не определён	0.11 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Омск	0.11 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.071 (0.3%)	0.13 (0.7%)	0.12 (0.6%)
Краснодар	0.071 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.089 (0.4%)
Ярославль	0.071 (0.3%)	0.097 (0.5%)	0.067 (0.3%)
Красноярск	0.071 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Пермь	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Сургут	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ставрополь	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Мурманск	0.071 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Калининград	0.036 (0.2%)	0.065 (0.3%)	0.067 (0.3%)
Иркутск	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.078 (0.4%)
Волгоград	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Благовещенск	0.036 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Казань	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Тула	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.1%)
Улан-Удэ	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Хабаровск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Минеральные Воды	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Вологда	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Чебоксары	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Курган	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Магадан	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Нальчик	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Черкесск	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Биробиджан	0.036 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ростов-на-Дону	0 (0.0%)	0.097 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Саратов	0 (0.0%)	0.065 (0.3%)	0.022 (0.1%)
Новосибирск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Махачкала	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.2%)
Томск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.1%)
Оренбург	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Архангельск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Рязань	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	23.621 (98.4%)	18.326 (96.5%)	20.963 (99.8%)
всего	24 (100.0%)	19 (100.0%)	21 (100.0%)



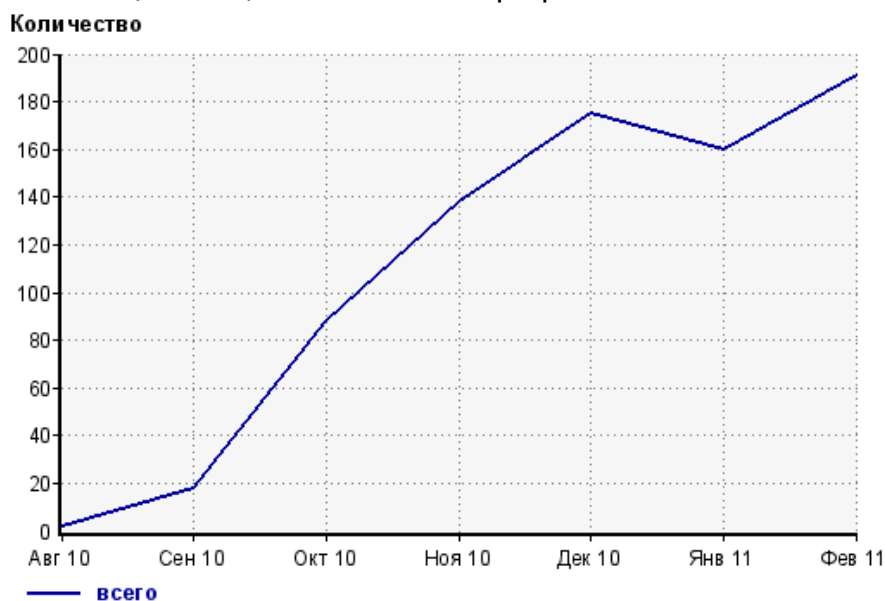
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	129 (67.5%)	112 (70.0%)	121 (69.1%)
Google	38 (19.9%)	23 (14.4%)	29 (16.6%)
Rambler	12 (6.3%)	4 (2.5%)	7 (4.0%)
Search.Mail.ru	7 (3.7%)	11 (6.9%)	7 (4.0%)
Google (картинки)	4 (2.1%)	2 (1.3%)	3 (1.7%)
Bing	1 (0.5%)	4 (2.5%)	1 (0.6%)
QIP.ru	0 (0.0%)	3 (1.9%)	1 (0.6%)
Яндекс (картинки)	0 (0.0%)	1 (0.6%)	1 (0.6%)
Conduit.com	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.6%)
Nigma	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	191 (100.0%)	160 (100.0%)	171 (97.7%)
всего	191 (100.0%)	160 (100.0%)	175 (100.0%)

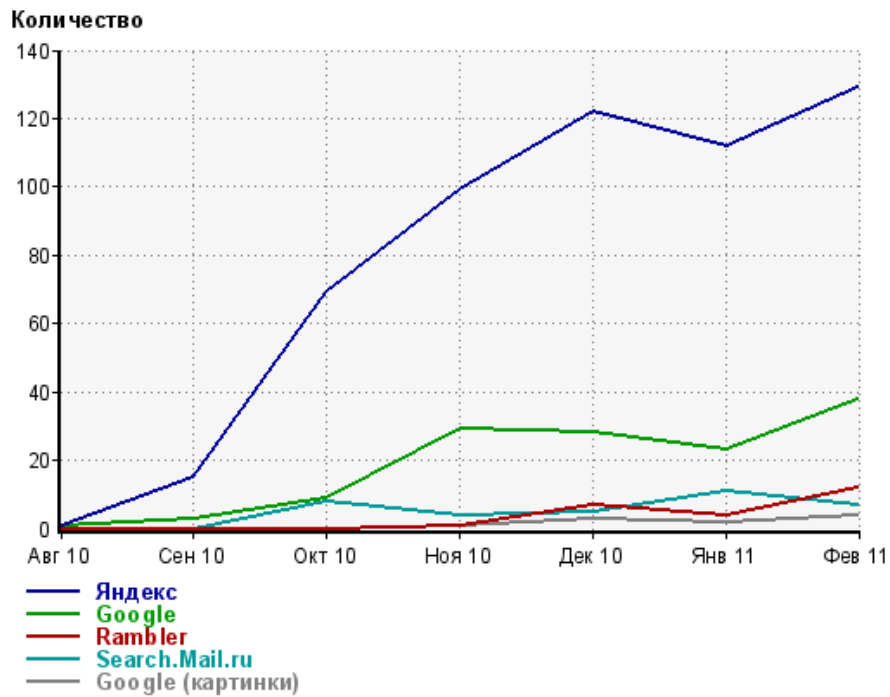
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Rambler	Search. Mail.ru	Google (картинки)
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	0	8	0
Ноя 10	99	29	1	4	1
Дек 10	122	28	7	5	3
Янв 11	112	23	4	11	2
Фев 11	129	38	12	7	4

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

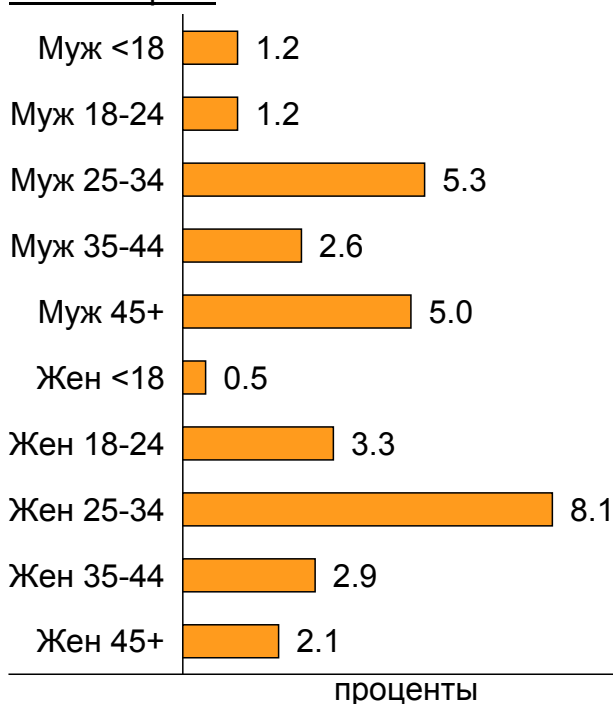
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

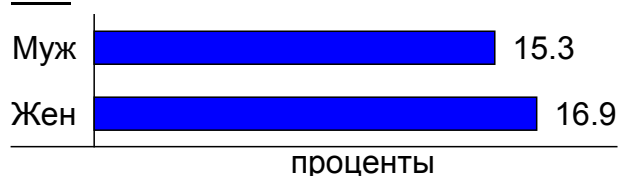
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	5 (1.2%)	2 (0.5%)	7 (1.7%)
18-24	5 (1.2%)	14 (3.3%)	19 (4.5%)
25-34	22 (5.3%)	34 (8.1%)	56 (13.4%)
35-44	11 (2.6%)	12 (2.9%)	23 (5.5%)
45+	21 (5.0%)	9 (2.1%)	30 (7.2%)
Любой возраст	64 (15.3%)	71 (16.9%)	135 (32.2%)

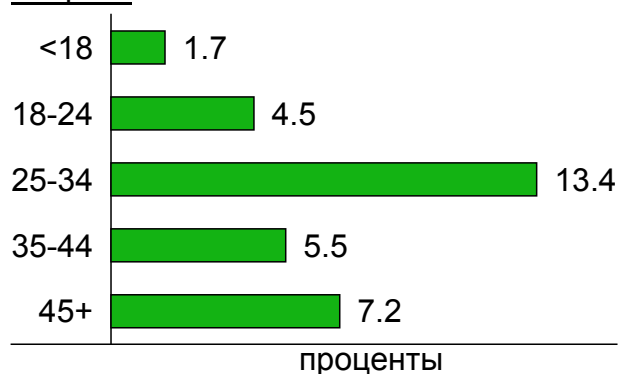
### Пол / Возраст



### Пол



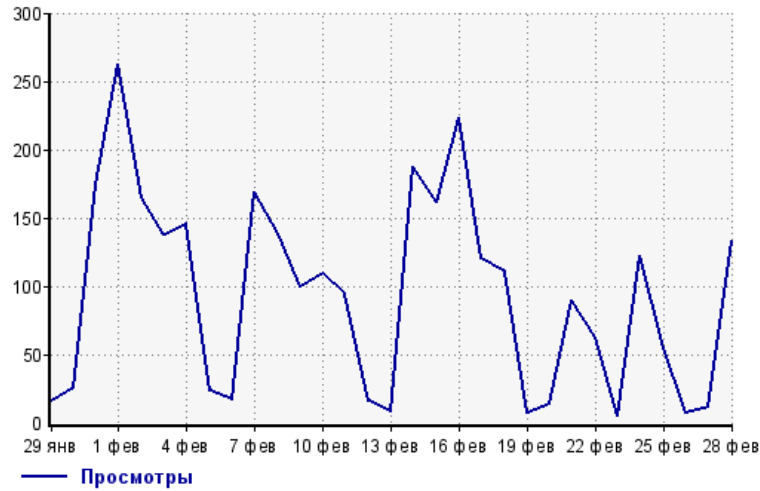
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

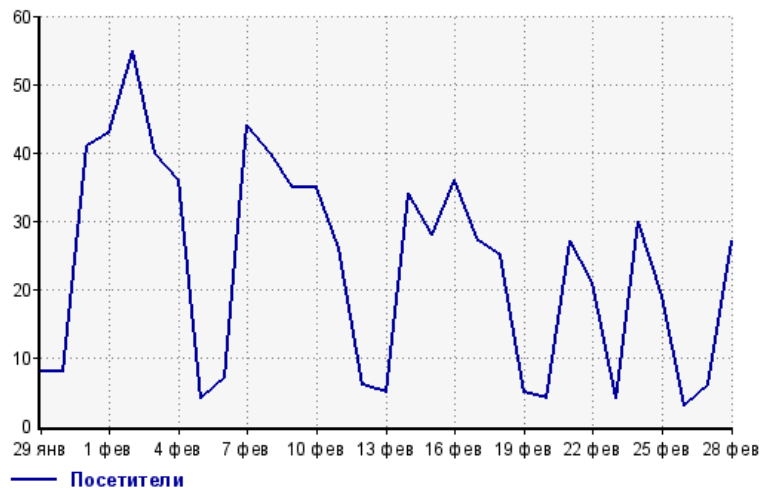
Количество



29 янв:	16	14 фев:	187
30 янв:	26	15 фев:	161
31 янв:	174	16 фев:	223
1 фев:	262	17 фев:	120
2 фев:	165	18 фев:	110
3 фев:	138	19 фев:	7
4 фев:	145	20 фев:	14
5 фев:	23	21 фев:	90
6 фев:	17	22 фев:	63
7 фев:	169	23 фев:	5
8 фев:	139	24 фев:	122
9 фев:	99	25 фев:	55
10 фев:	109	26 фев:	7
11 фев:	94	27 фев:	11
12 фев:	16	28 фев:	133
13 фев:	8		

### Размер аудитории сайта

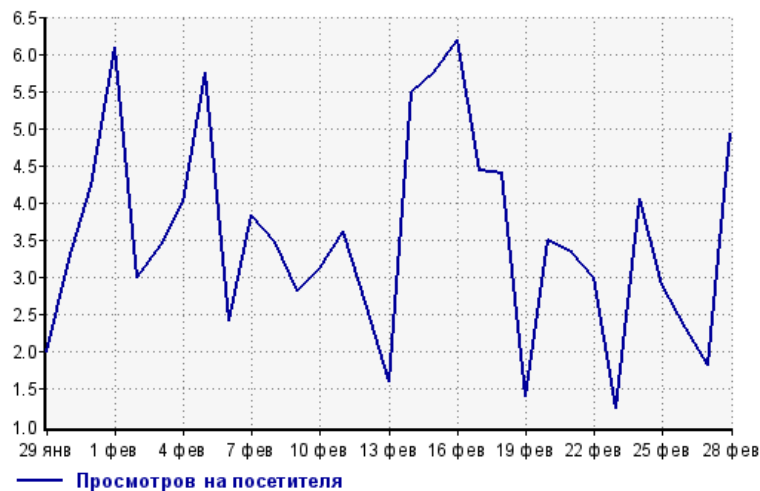
Количество



29 янв:	8	14 фев:	34
30 янв:	8	15 фев:	28
31 янв:	41	16 фев:	36
1 фев:	43	17 фев:	27
2 фев:	55	18 фев:	25
3 фев:	40	19 фев:	5
4 фев:	36	20 фев:	4
5 фев:	4	21 фев:	27
6 фев:	7	22 фев:	21
7 фев:	44	23 фев:	4
8 фев:	40	24 фев:	30
9 фев:	35	25 фев:	19
10 фев:	35	26 фев:	3
11 фев:	26	27 фев:	6
12 фев:	6	28 фев:	27
13 фев:	5		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

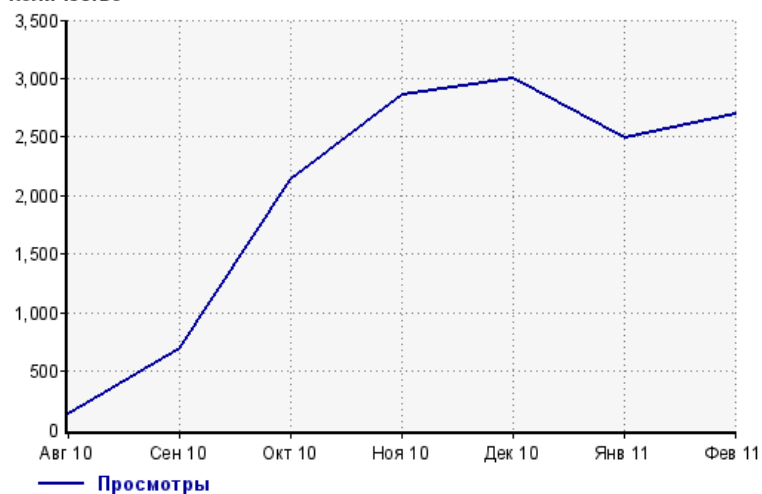


29 янв:	2.0	14 фев:	5.5
30 янв:	3.2	15 фев:	5.8
31 янв:	4.2	16 фев:	6.2
1 фев:	6.1	17 фев:	4.4
2 фев:	3.0	18 фев:	4.4
3 фев:	3.5	19 фев:	1.4
4 фев:	4.0	20 фев:	3.5
5 фев:	5.8	21 фев:	3.3
6 фев:	2.4	22 фев:	3.0
7 фев:	3.8	23 фев:	1.2
8 фев:	3.5	24 фев:	4.1
9 фев:	2.8	25 фев:	2.9
10 фев:	3.1	26 фев:	2.3
11 фев:	3.6	27 фев:	1.8
12 фев:	2.7	28 фев:	4.9
13 фев:	1.6		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

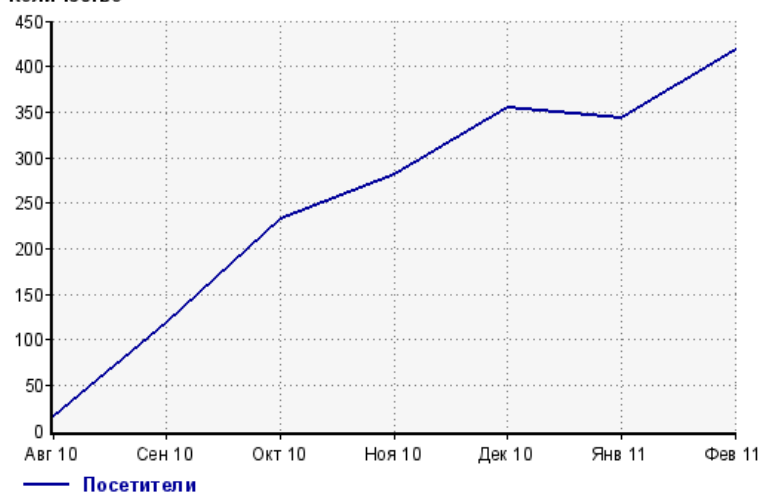
Количество



Авг 10: 131	Дек 10: 3,005
Сен 10: 686	Янв 11: 2,487
Окт 10: 2,141	Фев 11: 2,692
Ноя 10: 2,860	

### Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10: 15	Дек 10: 355
Сен 10: 118	Янв 11: 343
Окт 10: 233	Фев 11: 419
Ноя 10: 282	

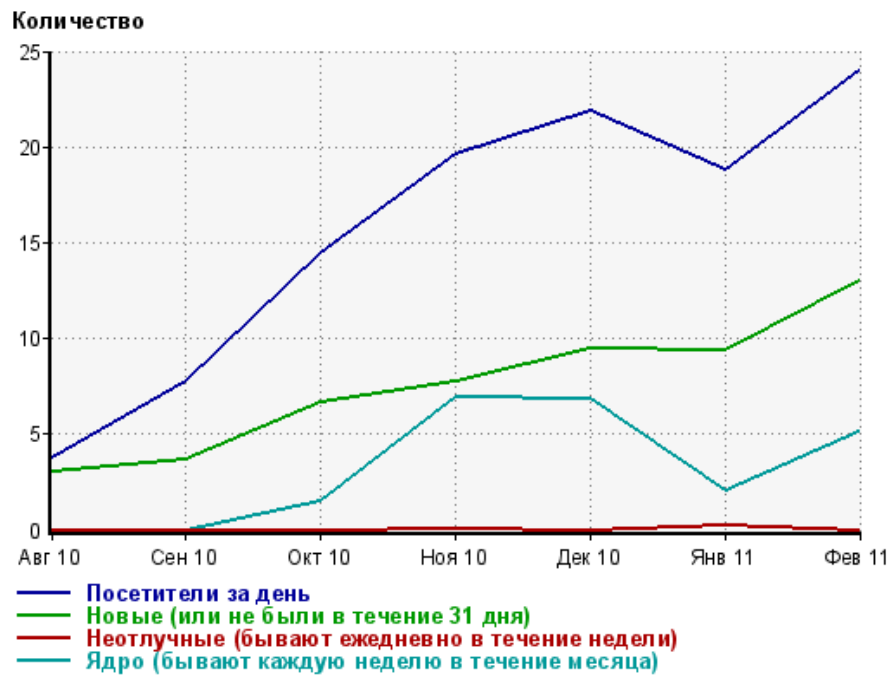
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



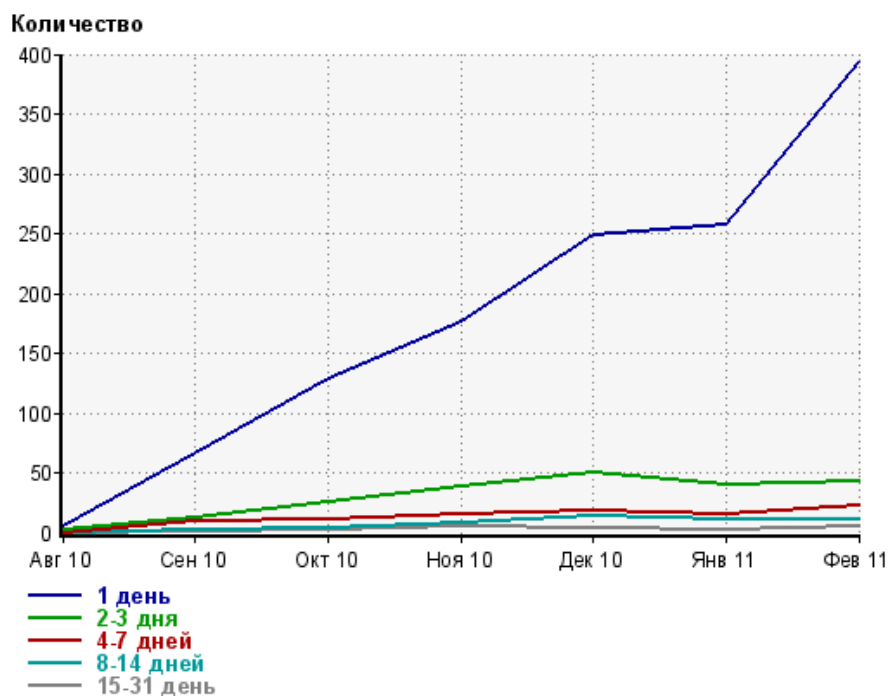
Авг 10: 8.7	Дек 10: 8.5
Сен 10: 5.8	Янв 11: 7.3
Окт 10: 9.2	Фев 11: 6.4
Ноя 10: 10.1	

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9
Дек 10	21.9	9.5	0	6.8
Янв 11	18.8	9.4	0.26	2
Фев 11	24	13	0	5.1

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5
Дек 10	248	50.5	18.4	13.9	4
Янв 11	257	40.3	15.8	10.5	1.7
Фев 11	394	42.2	22.2	10.6	4.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	632 (74.6%)	530 (72.9%)	580 (68.6%)
yandex.ru	128 (15.1%)	106 (14.6%)	118 (14.0%)
google.ru	32 (3.8%)	23 (3.2%)	28 (3.3%)
nova.rambler.ru	12 (1.4%)	4 (0.6%)	7 (0.8%)
google.com	9 (1.1%)	2 (0.3%)	4 (0.5%)
oaiis.ru	9 (1.1%)	0 (0.0%)	3 (0.4%)
birzha-sro.ru	8 (0.9%)	11 (1.5%)	8 (0.9%)
go.mail.ru	7 (0.8%)	11 (1.5%)	7 (0.8%)
sroportal.ru	4 (0.5%)	12 (1.7%)	5 (0.6%)
нпцсс.пф	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	5 (0.7%)	2 (0.2%)
bing.com	1 (0.1%)	4 (0.6%)	1 (0.1%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	1 (0.1%)	0 (0.0%)
google.com.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	847 (100.0%)	709 (97.5%)	763 (90.3%)
всего	847 (100.0%)	727 (100.0%)	845 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

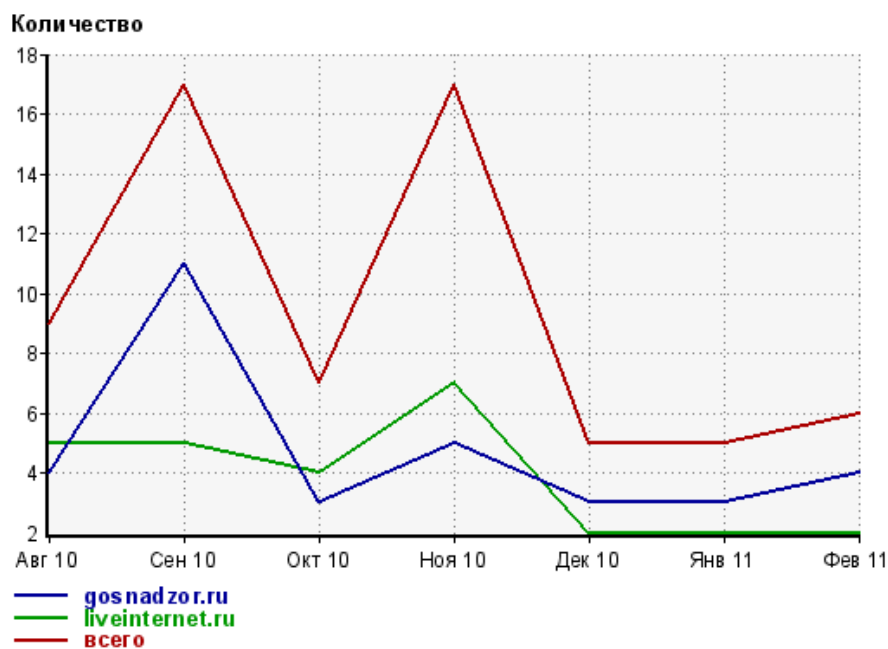
	февраль 2011 г.	январь 2011 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	4 (66.7%)	3 (60.0%)	3 (60.0%)
liveinternet.ru	2 (33.3%)	2 (40.0%)	2 (40.0%)
всего	6 (100.0%)	5 (100.0%)	5 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	liveinternet.ru	всего
Авг 10	4	5	9
Сен 10	11	5	17
Окт 10	3	4	7
Ноя 10	5	7	17
Дек 10	3	2	5
Янв 11	3	2	5
Фев 11	4	2	6