



# Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за январь 2011 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,487

Число посетителей: 343

Доля мужчин: 53.1 %

Доля женщин: 46.9 %

Посетители младше 18 лет: 2.3 %

Посетители от 18 до 24 лет: 9.3 %

Посетители от 25 до 34 лет: 39.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 34.1 %

Посетители старше 44 лет: 15.2 %

Преобладающая страна - Россия: 100.0 %

Преобладающий регион - Курск: 57.9 %

Число переходов с поисковиков: 160

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 108

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

| Возраст \ Пол | Муж         | Жен         | Любой пол   |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| <18           | 6 (1.7%)    | 2 (0.6%)    | 8 (2.3%)    |
| 18-24         | 17 (5.0%)   | 15 (4.4%)   | 32 (9.3%)   |
| 25-34         | 65 (19.0%)  | 69 (20.1%)  | 134 (39.1%) |
| 35-44         | 60 (17.5%)  | 57 (16.6%)  | 117 (34.1%) |
| 45+           | 34 (9.9%)   | 18 (5.2%)   | 52 (15.2%)  |
| Любой возраст | 182 (53.1%) | 161 (46.9%) | 343 (100%)  |

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 31  | 11  | 22        |
| 18-24         | 41  | 35  | 38        |
| 25-34         | 127 | 154 | 140       |
| 35-44         | 154 | 148 | 151       |
| 45+           | 128 | 72  | 101       |
| Любой возраст | 103 | 96  | 100       |

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 38  | 13  | 26        |
| 18-24         | 53  | 46  | 49        |
| 25-34         | 152 | 155 | 154       |
| 35-44         | 161 | 142 | 151       |
| 45+           | 89  | 38  | 61        |
| Любой возраст | 110 | 90  | 100       |

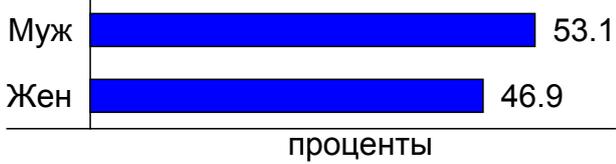
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

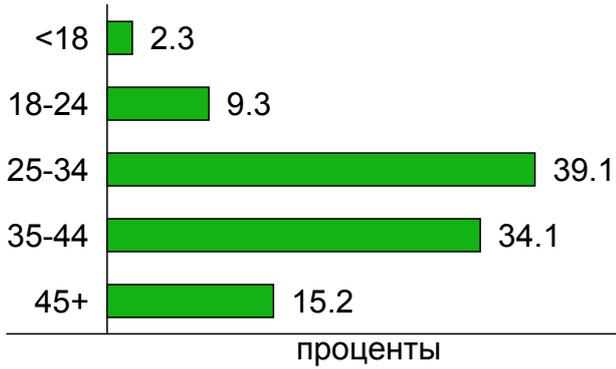
| Возраст \ Пол | Муж | Жен | Любой пол |
|---------------|-----|-----|-----------|
| <18           | 58  | 12  | 30        |
| 18-24         | 53  | 42  | 47        |
| 25-34         | 106 | 119 | 112       |
| 35-44         | 146 | 157 | 151       |
| 45+           | 116 | 74  | 97        |
| Любой возраст | 105 | 94  | 100       |

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

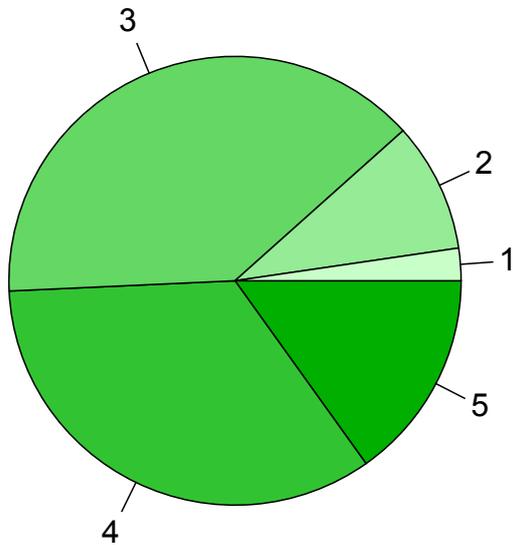
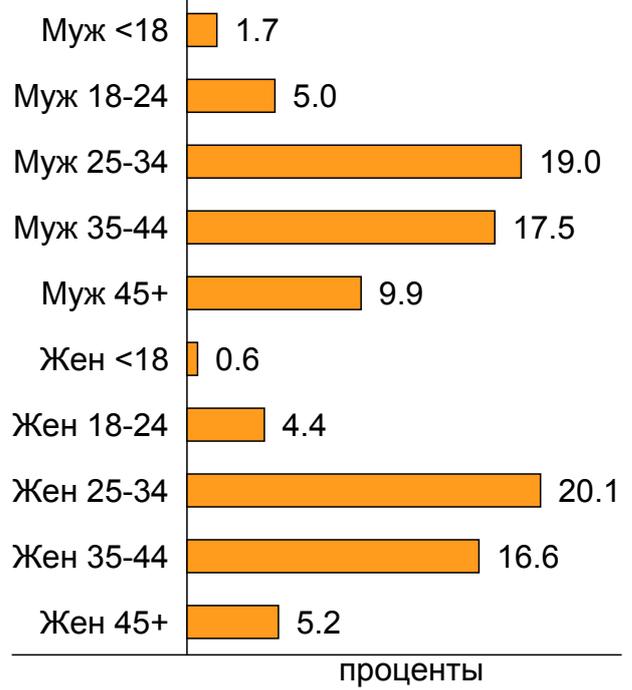
### Пол



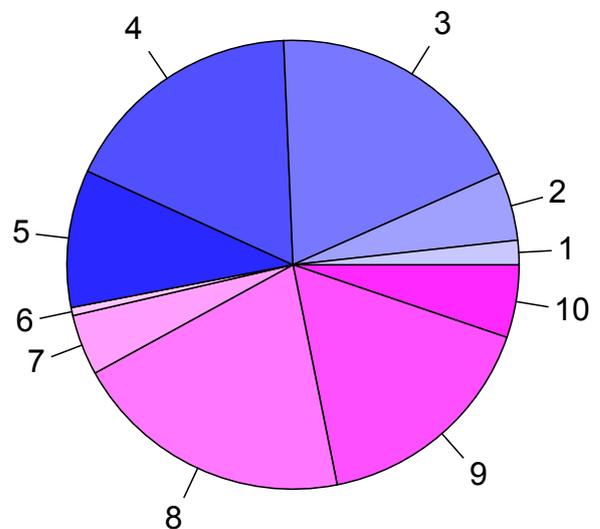
### Возраст



### Пол / Возраст



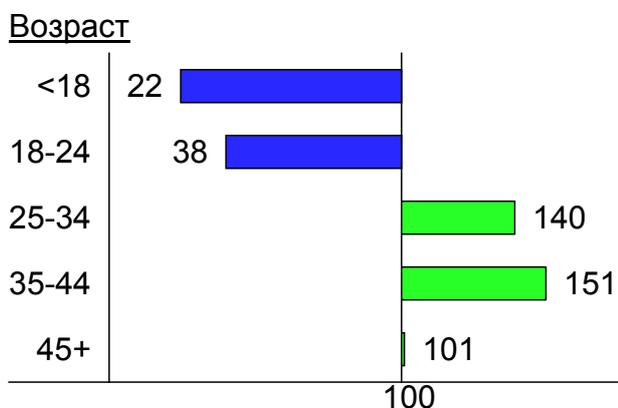
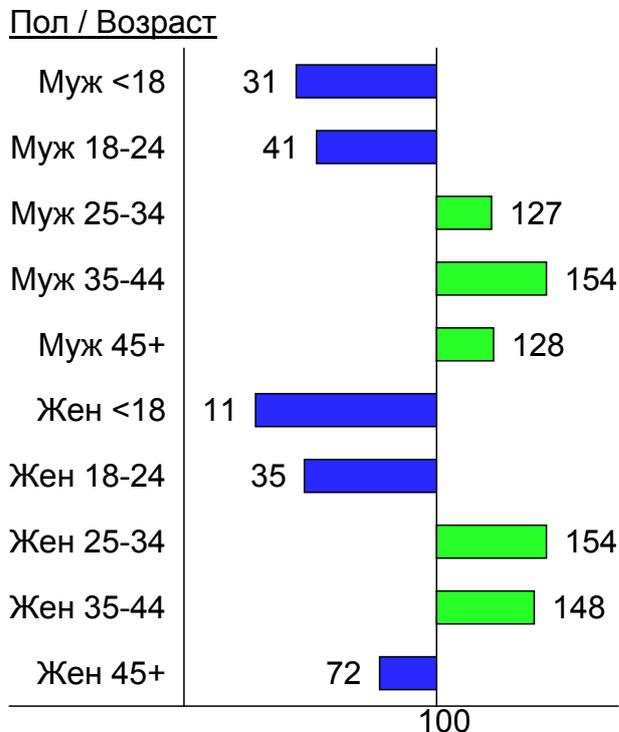
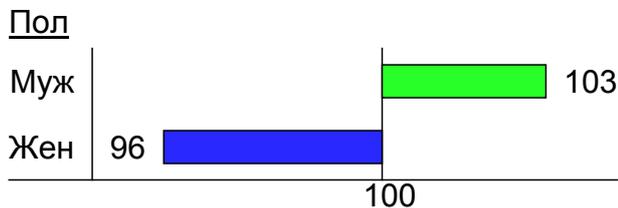
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



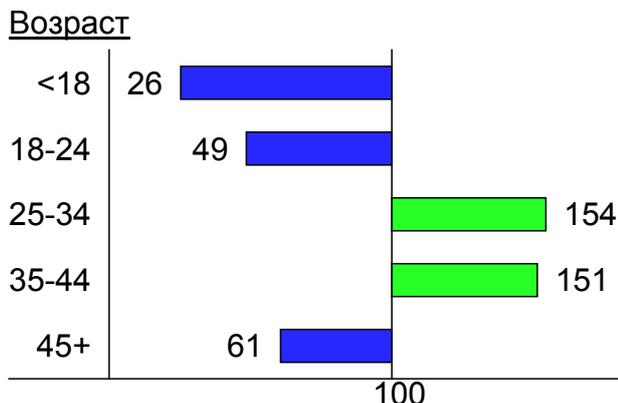
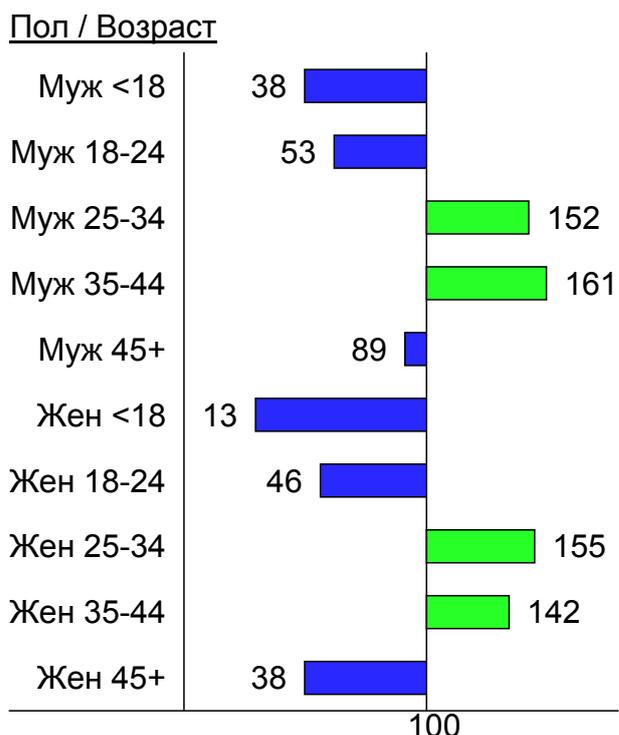
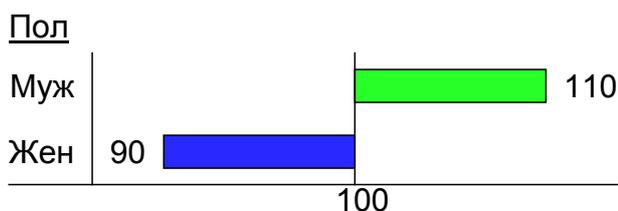
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

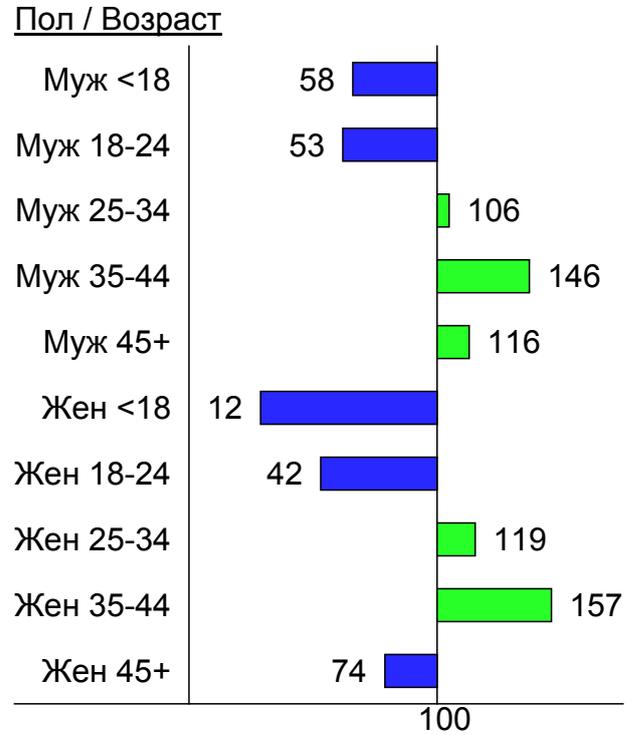
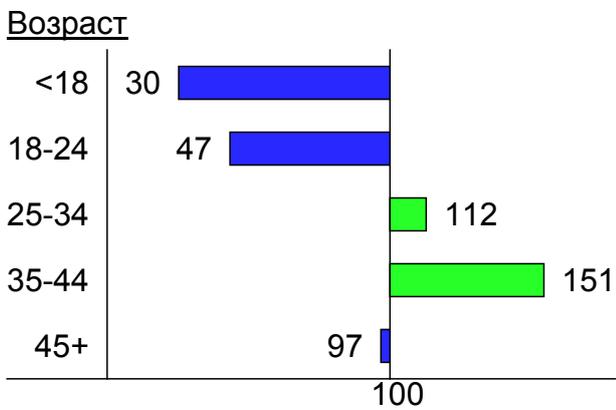
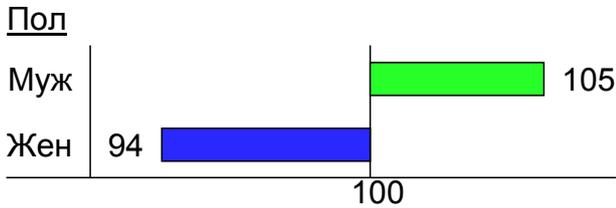


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

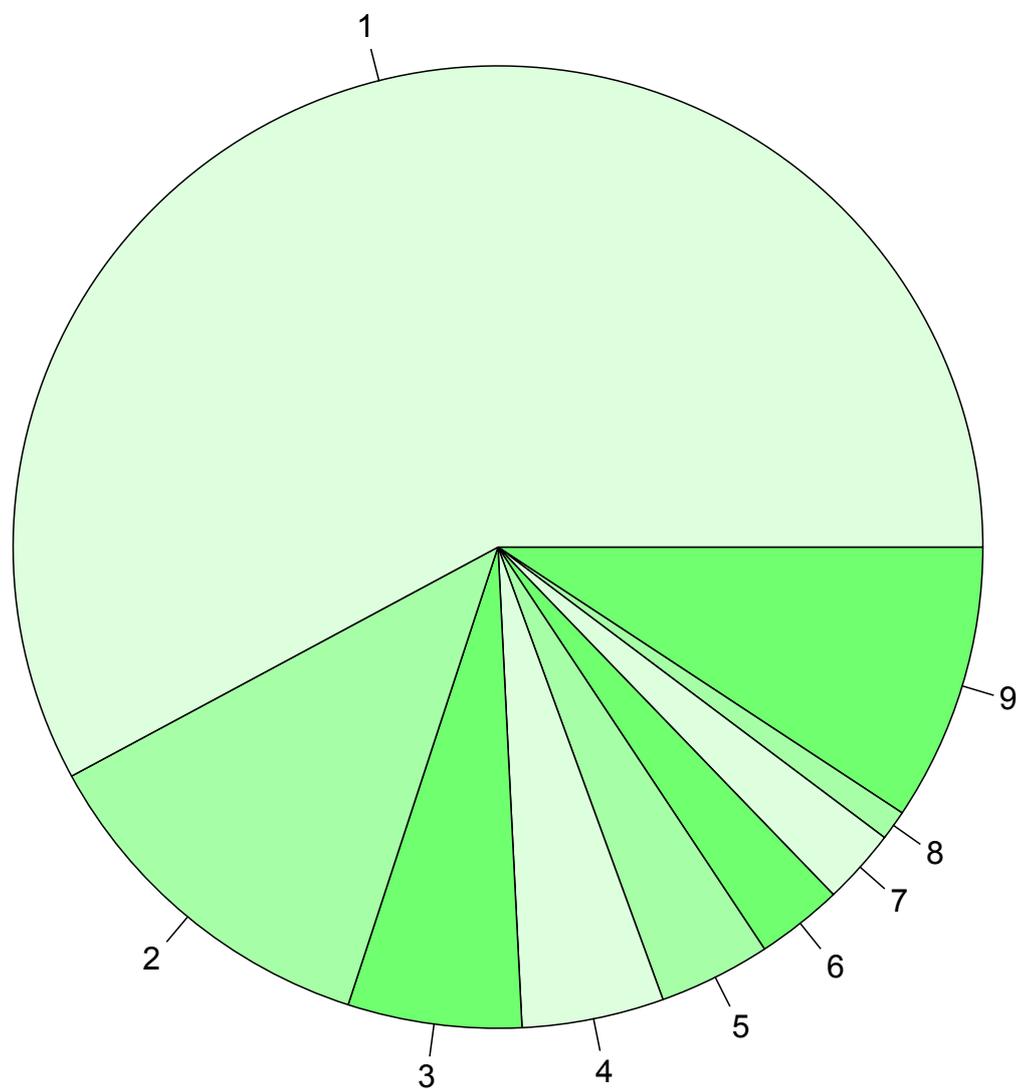


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 57.9%
- 2: Москва - 12.1%
- 3: Санкт-Петербург - 5.8%
- 4: Нижний Новгород - 4.7%
- 5: Брянск - 3.7%
- 6: Белгород - 2.9%
- 7: Воронеж - 2.5%
- 8: Орёл - 1.0%
- 9: Остальные регионы России - 9.3%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

|                 | январь 2011 г.  | декабрь 2010 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------------|
| Россия          | 19 (100.0%)     | 21 (95.5%)      | 20 (100.0%)              |
| Молдавия        | 0.065 (0.3%)    | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)             |
| Беларусь        | 0.032 (0.2%)    | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.2%)             |
| Турция          | 0.032 (0.2%)    | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Германия        | 0 (0.0%)        | 0.065 (0.3%)    | 0.022 (0.1%)             |
| США             | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.1%)    | 0.043 (0.2%)             |
| Казахстан       | 0 (0.0%)        | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.1%)             |
| Другие          | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)             |
| Украина         | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)             |
| Китай           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Индия           | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| сумма выбранных | 19.129 (100.7%) | 21.129 (96.0%)  | 20.208 (101.0%)          |
| всего           | 19 (100.0%)     | 22 (100.0%)     | 20 (100.0%)              |

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

|                  | январь 2011 г. | декабрь 2010 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Курск            | 11 (57.9%)     | 13 (59.1%)      | 12 (60.0%)               |
| Москва           | 2.3 (12.1%)    | 2 (9.1%)        | 2.1 (10.5%)              |
| Санкт-Петербург  | 1.1 (5.8%)     | 1 (4.5%)        | 0.9 (4.5%)               |
| Нижний Новгород  | 0.9 (4.7%)     | 1.4 (6.4%)      | 1.1 (5.5%)               |
| Брянск           | 0.71 (3.7%)    | 1.2 (5.5%)      | 1.1 (5.5%)               |
| Белгород         | 0.55 (2.9%)    | 0.65 (3.0%)     | 0.63 (3.1%)              |
| Воронеж          | 0.48 (2.5%)    | 0.94 (4.3%)     | 0.68 (3.4%)              |
| Орёл             | 0.19 (1.0%)    | 0.45 (2.0%)     | 0.28 (1.4%)              |
| Самара           | 0.13 (0.7%)    | 0.16 (0.7%)     | 0.12 (0.6%)              |
| Краснодар        | 0.097 (0.5%)   | 0.097 (0.4%)    | 0.076 (0.4%)             |
| Челябинск        | 0.097 (0.5%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.076 (0.4%)             |
| Ярославль        | 0.097 (0.5%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.054 (0.3%)             |
| Ростов-на-Дону   | 0.097 (0.5%)   | 0 (0.0%)        | 0.043 (0.2%)             |
| Калининград      | 0.065 (0.3%)   | 0.097 (0.4%)    | 0.065 (0.3%)             |
| Саратов          | 0.065 (0.3%)   | 0 (0.0%)        | 0.033 (0.2%)             |
| Иркутск          | 0.032 (0.2%)   | 0.16 (0.7%)     | 0.11 (0.6%)              |
| Екатеринбург     | 0.032 (0.2%)   | 0.097 (0.4%)    | 0.11 (0.6%)              |
| Новосибирск      | 0.032 (0.2%)   | 0.097 (0.4%)    | 0.065 (0.3%)             |
| Махачкала        | 0.032 (0.2%)   | 0.097 (0.4%)    | 0.043 (0.2%)             |
| Уфа              | 0.032 (0.2%)   | 0.065 (0.3%)    | 0.087 (0.4%)             |
| Владивосток      | 0.032 (0.2%)   | 0.065 (0.3%)    | 0.043 (0.2%)             |
| Красноярск       | 0.032 (0.2%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.065 (0.3%)             |
| Барнаул          | 0.032 (0.2%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.033 (0.2%)             |
| Томск            | 0.032 (0.2%)   | 0.032 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Кемерово         | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.043 (0.2%)             |
| Волгоград        | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)             |
| Рязань           | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.022 (0.1%)             |
| Оренбург         | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Архангельск      | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Благовещенск     | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Киров            | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Астрахань        | 0.032 (0.2%)   | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Пермь            | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.054 (0.3%)             |
| Сургут           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.054 (0.3%)             |
| Казань           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.033 (0.2%)             |
| Липецк           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.033 (0.2%)             |
| Тюмень           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Ижевск           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.022 (0.1%)             |
| Тула             | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.1%)             |
| Тамбов           | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.1%)             |
| Саранск          | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.1%)             |
| Чита             | 0 (0.0%)       | 0.032 (0.1%)    | 0.011 (0.1%)             |
| не определён     | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Ставрополь       | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Тольятти         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Владимир         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Пенза            | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Салехард         | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| Набережные Челны | 0 (0.0%)       | 0 (0.0%)        | 0.011 (0.1%)             |
| сумма выбранных  | 18.422 (97.0%) | 22.055 (100.3%) | 20.316 (101.6%)          |
| всего            | 19 (100.0%)    | 22 (100.0%)     | 20 (100.0%)              |

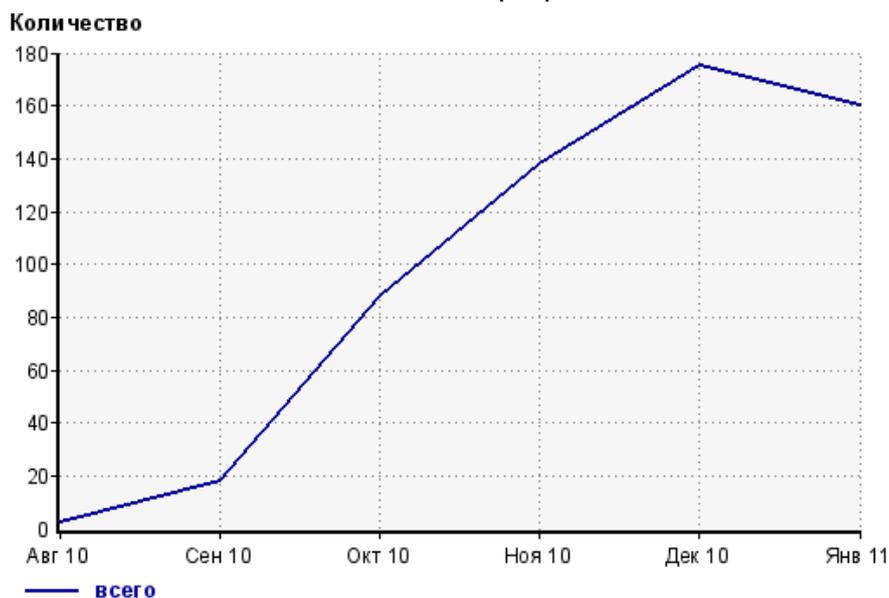
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

|                   | январь 2011 г. | декабрь 2010 г. | в среднем за 3 месяца |
|-------------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| Яндекс            | 112 (70.0%)    | 122 (69.7%)     | 111 (70.7%)           |
| Google            | 23 (14.4%)     | 28 (16.0%)      | 26 (16.6%)            |
| Search.Mail.ru    | 11 (6.9%)      | 5 (2.9%)        | 6 (3.8%)              |
| Rambler           | 4 (2.5%)       | 7 (4.0%)        | 4 (2.5%)              |
| Bing              | 4 (2.5%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.6%)              |
| QIP.ru            | 3 (1.9%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.6%)              |
| Google (картинки) | 2 (1.3%)       | 3 (1.7%)        | 2 (1.3%)              |
| Яндекс (картинки) | 1 (0.6%)       | 4 (2.3%)        | 2 (1.3%)              |
| Conduit.com       | 0 (0.0%)       | 5 (2.9%)        | 1 (0.6%)              |
| Nigma             | 0 (0.0%)       | 1 (0.6%)        | 1 (0.6%)              |
| сумма выбранных   | 160 (100.0%)   | 175 (100.0%)    | 155 (98.7%)           |
| всего             | 160 (100.0%)   | 175 (100.0%)    | 157 (100.0%)          |

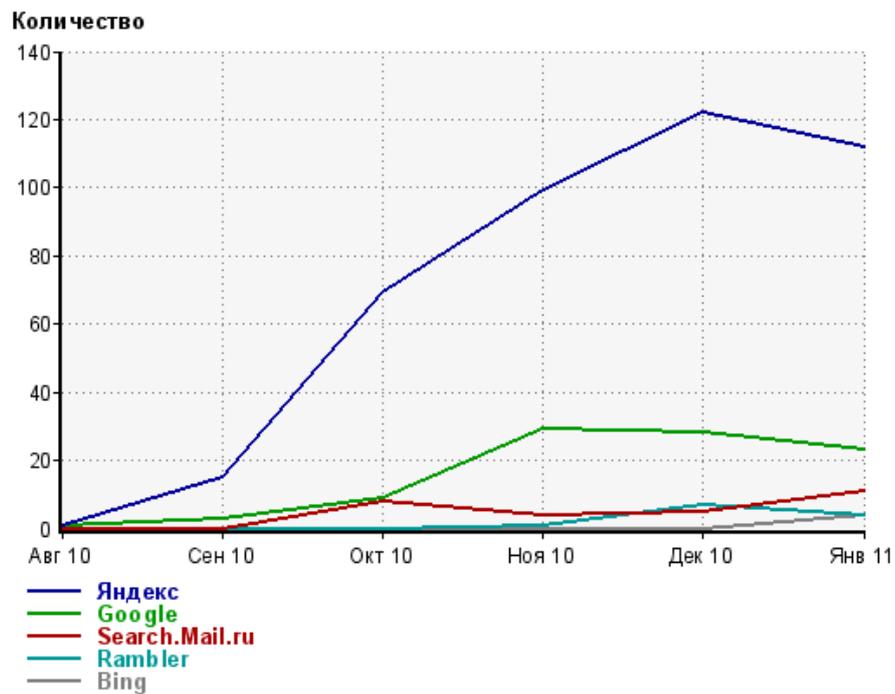
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



| Дата   | Яндекс | Google | Search.<br>Mail.ru | Rambler | Bing |
|--------|--------|--------|--------------------|---------|------|
| Авг 10 | 1      | 1      | 0                  | 0       | 0    |
| Сен 10 | 15     | 3      | 0                  | 0       | 0    |
| Окт 10 | 69     | 9      | 8                  | 0       | 0    |
| Ноя 10 | 99     | 29     | 4                  | 1       | 0    |
| Дек 10 | 122    | 28     | 5                  | 7       | 0    |
| Янв 11 | 112    | 23     | 11                 | 4       | 4    |

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

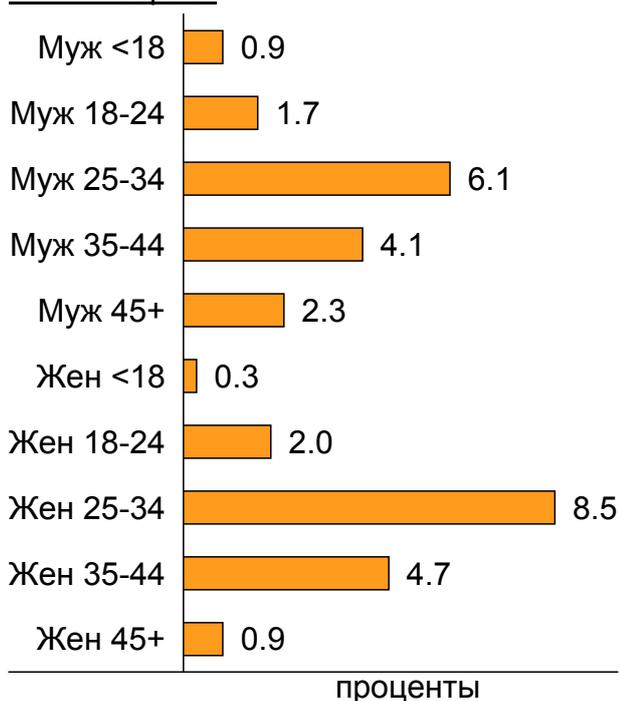
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

### Пол и возраст поисковой аудитории

| Возраст \ Пол | Муж        | Жен        | Любой пол   |
|---------------|------------|------------|-------------|
| <18           | 3 (0.9%)   | 1 (0.3%)   | 4 (1.2%)    |
| 18-24         | 6 (1.7%)   | 7 (2.0%)   | 13 (3.8%)   |
| 25-34         | 21 (6.1%)  | 29 (8.5%)  | 50 (14.6%)  |
| 35-44         | 14 (4.1%)  | 16 (4.7%)  | 30 (8.7%)   |
| 45+           | 8 (2.3%)   | 3 (0.9%)   | 11 (3.2%)   |
| Любой возраст | 52 (15.2%) | 56 (16.3%) | 108 (31.5%) |

### Пол / Возраст



### Пол



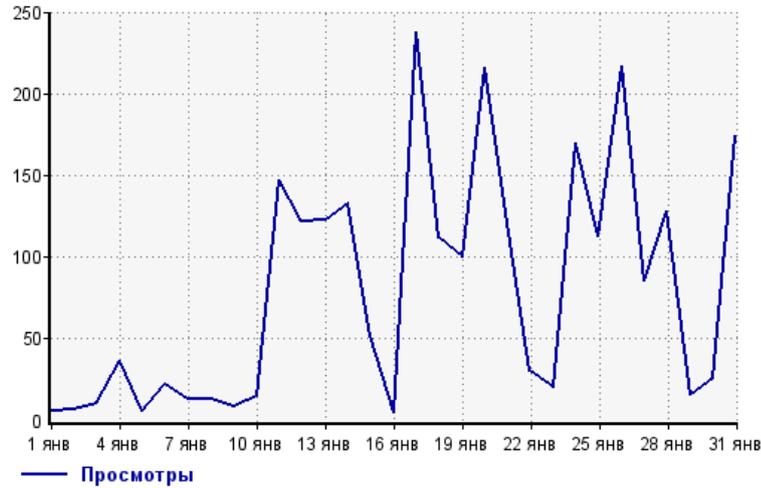
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

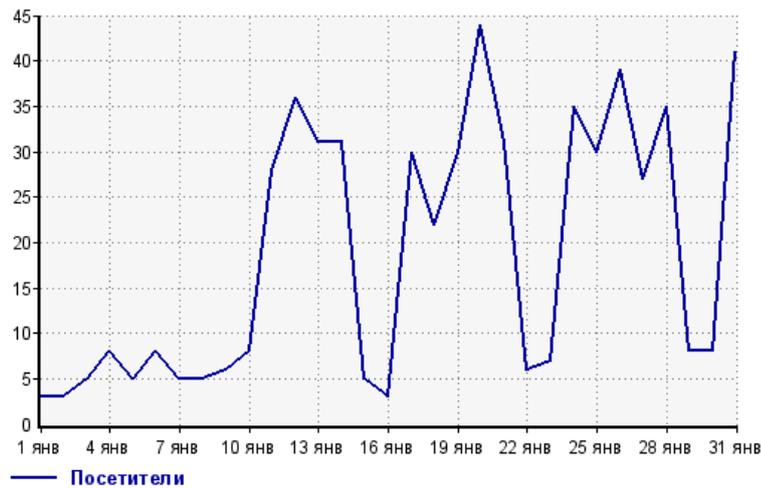
Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| 1 янв:  | 6   | 17 янв: | 238 |
| 2 янв:  | 7   | 18 янв: | 112 |
| 3 янв:  | 10  | 19 янв: | 100 |
| 4 янв:  | 37  | 20 янв: | 216 |
| 5 янв:  | 6   | 21 янв: | 121 |
| 6 янв:  | 22  | 22 янв: | 30  |
| 7 янв:  | 13  | 23 янв: | 20  |
| 8 янв:  | 13  | 24 янв: | 170 |
| 9 янв:  | 9   | 25 янв: | 113 |
| 10 янв: | 15  | 26 янв: | 217 |
| 11 янв: | 147 | 27 янв: | 86  |
| 12 янв: | 122 | 28 янв: | 128 |
| 13 янв: | 123 | 29 янв: | 16  |
| 14 янв: | 133 | 30 янв: | 26  |
| 15 янв: | 52  | 31 янв: | 174 |
| 16 янв: | 5   |         |     |

### Размер аудитории сайта

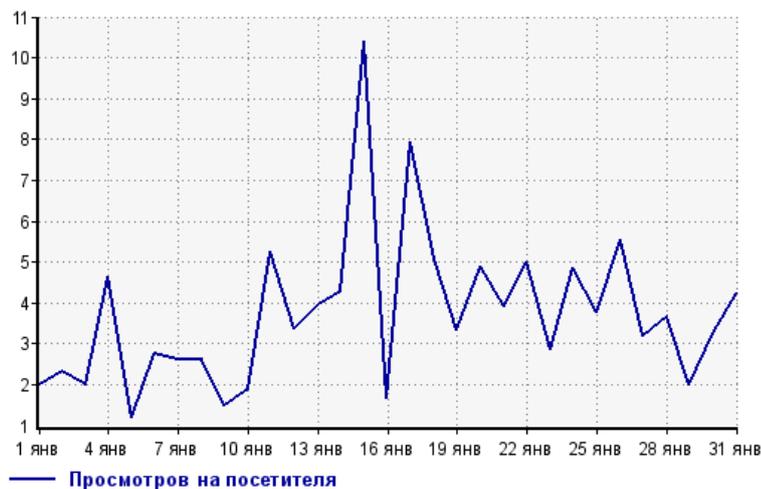
Количество



|         |    |         |    |
|---------|----|---------|----|
| 1 янв:  | 3  | 17 янв: | 30 |
| 2 янв:  | 3  | 18 янв: | 22 |
| 3 янв:  | 5  | 19 янв: | 30 |
| 4 янв:  | 8  | 20 янв: | 44 |
| 5 янв:  | 5  | 21 янв: | 31 |
| 6 янв:  | 8  | 22 янв: | 6  |
| 7 янв:  | 5  | 23 янв: | 7  |
| 8 янв:  | 5  | 24 янв: | 35 |
| 9 янв:  | 6  | 25 янв: | 30 |
| 10 янв: | 8  | 26 янв: | 39 |
| 11 янв: | 28 | 27 янв: | 27 |
| 12 янв: | 36 | 28 янв: | 35 |
| 13 янв: | 31 | 29 янв: | 8  |
| 14 янв: | 31 | 30 янв: | 8  |
| 15 янв: | 5  | 31 янв: | 41 |
| 16 янв: | 3  |         |    |

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



|         |      |         |     |
|---------|------|---------|-----|
| 1 янв:  | 2.0  | 17 янв: | 7.9 |
| 2 янв:  | 2.3  | 18 янв: | 5.1 |
| 3 янв:  | 2.0  | 19 янв: | 3.3 |
| 4 янв:  | 4.6  | 20 янв: | 4.9 |
| 5 янв:  | 1.2  | 21 янв: | 3.9 |
| 6 янв:  | 2.8  | 22 янв: | 5.0 |
| 7 янв:  | 2.6  | 23 янв: | 2.9 |
| 8 янв:  | 2.6  | 24 янв: | 4.9 |
| 9 янв:  | 1.5  | 25 янв: | 3.8 |
| 10 янв: | 1.9  | 26 янв: | 5.6 |
| 11 янв: | 5.2  | 27 янв: | 3.2 |
| 12 янв: | 3.4  | 28 янв: | 3.7 |
| 13 янв: | 4.0  | 29 янв: | 2.0 |
| 14 янв: | 4.3  | 30 янв: | 3.2 |
| 15 янв: | 10.4 | 31 янв: | 4.2 |
| 16 янв: | 1.7  |         |     |

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



|         |       |         |       |
|---------|-------|---------|-------|
| Авг 10: | 131   | Ноя 10: | 2,860 |
| Сен 10: | 686   | Дек 10: | 3,005 |
| Окт 10: | 2,141 | Янв 11: | 2,487 |

### Размер аудитории сайта

Количество



|         |     |         |     |
|---------|-----|---------|-----|
| Авг 10: | 15  | Ноя 10: | 282 |
| Сен 10: | 118 | Дек 10: | 355 |
| Окт 10: | 233 | Янв 11: | 343 |

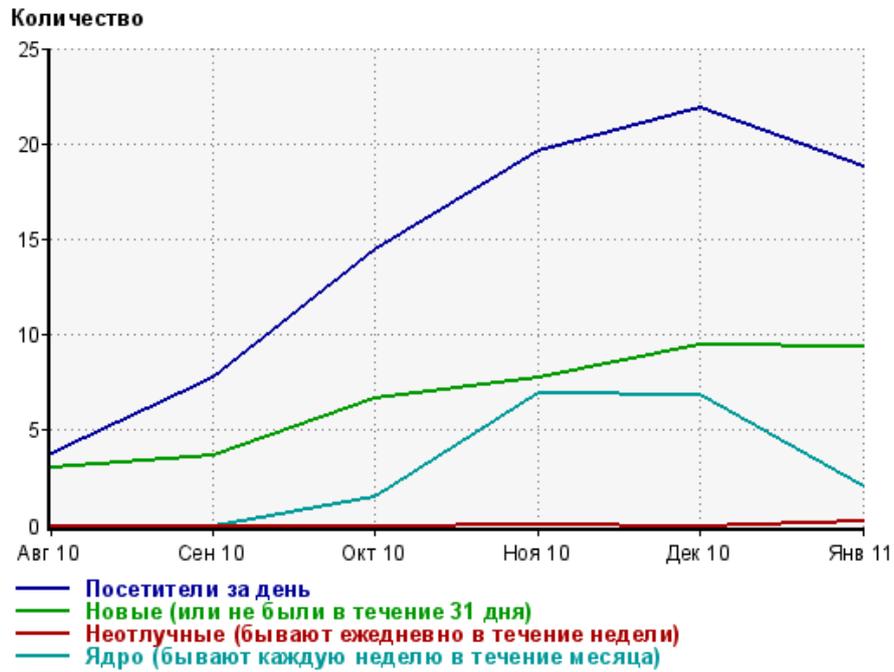
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



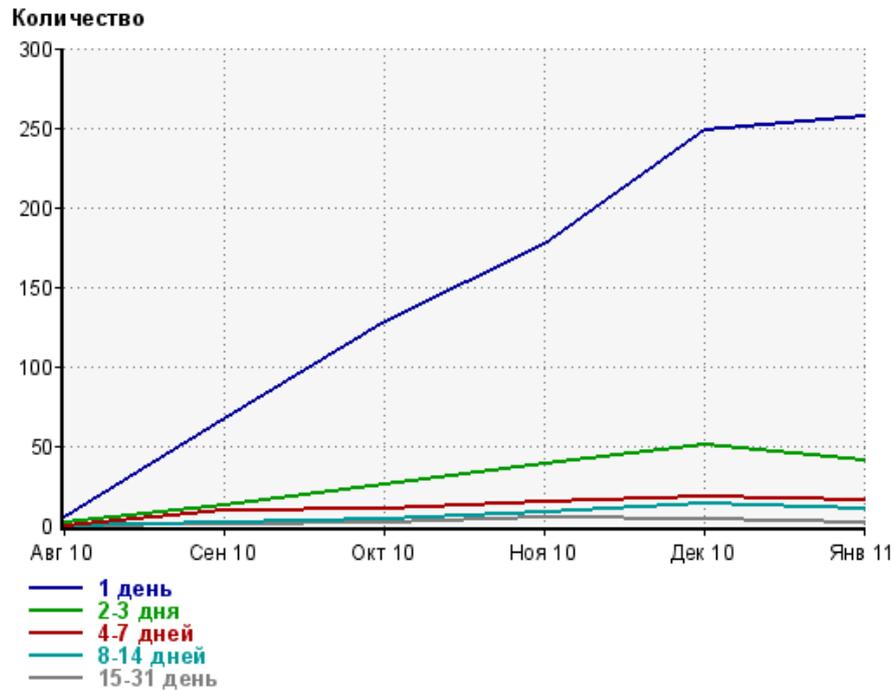
|         |     |         |      |
|---------|-----|---------|------|
| Авг 10: | 8.7 | Ноя 10: | 10.1 |
| Сен 10: | 5.8 | Дек 10: | 8.5  |
| Окт 10: | 9.2 | Янв 11: | 7.3  |

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



| Дата   | Посетители за день | Новые (или не были в течение 31 дня) | Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели) | Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца) |
|--------|--------------------|--------------------------------------|--|--|
| Авг 10 | 3.8                | 3                                    | 0  | 0  |
| Сен 10 | 7.7                | 3.7                                  | 0  | 0  |
| Окт 10 | 14.4               | 6.6                                  | 0  | 1.5  |
| Ноя 10 | 19.6               | 7.7                                  | 0.033  | 6.9  |
| Дек 10 | 21.9               | 9.5                                  | 0  | 6.8  |
| Янв 11 | 18.8               | 9.4                                  | 0.26   | 2  |

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



| Дата   | 1 день | 2-3 дня | 4-7 дней | 8-14 дней | 15-31 день |
|--------|--------|---------|----------|-----------|------------|
| Авг 10 | 4.6    | 1.8     | 0        | 0         | 0          |
| Сен 10 | 66.5   | 12.2    | 9        | 1.5       | 0.23       |
| Окт 10 | 128    | 25.5    | 10.6     | 4.3       | 1.5        |
| Ноя 10 | 177    | 38.9    | 15.2     | 8.3       | 4.5        |
| Дек 10 | 248    | 50.5    | 18.4     | 13.9      | 4          |
| Янв 11 | 257    | 40.3    | 15.8     | 10.5      | 1.7        |

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

|                                | январь 2011 г. | декабрь 2010 г. | в среднем за 3<br>месяца |
|--------------------------------|----------------|-----------------|--------------------------|
| Закладки                       | 530 (72.9%)    | 580 (60.3%)     | 569 (64.1%)              |
| yandex.ru                      | 106 (14.6%)    | 120 (12.5%)     | 107 (12.0%)              |
| google.ru                      | 23 (3.2%)      | 29 (3.0%)       | 26 (2.9%)                |
| sroportal.ru                   | 12 (1.7%)      | 0 (0.0%)        | 4 (0.5%)                 |
| birzha-sro.ru                  | 11 (1.5%)      | 6 (0.6%)        | 7 (0.8%)                 |
| go.mail.ru                     | 11 (1.5%)      | 5 (0.5%)        | 6 (0.7%)                 |
| sdsko.narod.ru                 | 6 (0.8%)       | 189 (19.6%)     | 136 (15.3%)              |
| hghltd.yandex.net              | 5 (0.7%)       | 2 (0.2%)        | 2 (0.2%)                 |
| nova.rambler.ru                | 4 (0.6%)       | 7 (0.7%)        | 4 (0.5%)                 |
| bing.com                       | 4 (0.6%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.1%)                 |
| search.babylon.com             | 3 (0.4%)       | 8 (0.8%)        | 6 (0.7%)                 |
| search.qip.ru                  | 3 (0.4%)       | 0 (0.0%)        | 1 (0.1%)                 |
| google.com                     | 2 (0.3%)       | 2 (0.2%)        | 2 (0.2%)                 |
| urs-rf.ru                      | 2 (0.3%)       | 1 (0.1%)        | 1 (0.1%)                 |
| images.yandex.ru               | 1 (0.1%)       | 4 (0.4%)        | 2 (0.2%)                 |
| webcache.googleusercontent.com | 1 (0.1%)       | 1 (0.1%)        | 2 (0.2%)                 |
| yandex.by                      | 1 (0.1%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)                 |
| birja-sro.ru                   | 1 (0.1%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)                 |
| stroysroportal.ru              | 1 (0.1%)       | 0 (0.0%)        | 0 (0.0%)                 |
| сумма выбранных                | 727 (100.0%)   | 954 (99.2%)     | 876 (98.6%)              |
| всего                          | 727 (100.0%)   | 962 (100.0%)    | 888 (100.0%)             |

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега `a`, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Vequp и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

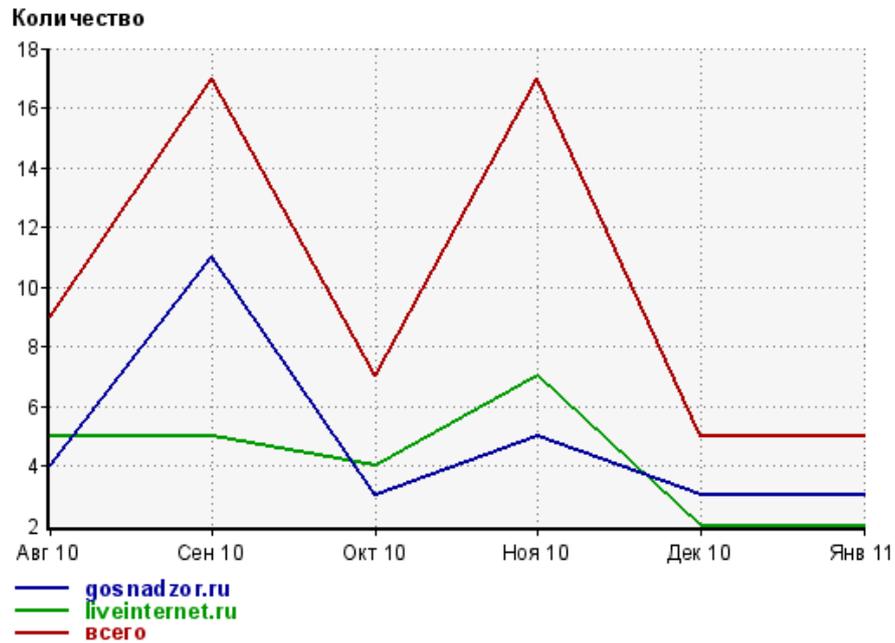
|                 | январь 2011 г. | декабрь 2010 г. | в среднем за 3 месяца |
|-----------------|----------------|-----------------|-----------------------|
| gosnadzor.ru    | 3 (60.0%)      | 3 (60.0%)       | 3 (33.3%)             |
| liveinternet.ru | 2 (40.0%)      | 2 (40.0%)       | 3 (33.3%)             |
| всего           | 5 (100.0%)     | 5 (100.0%)      | 9 (100.0%)            |

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



| Дата   | gosnadzor.ru | liveinternet.ru | всего |
|--------|--------------|-----------------|-------|
| Авг 10 | 4            | 5               | 9     |
| Сен 10 | 11           | 5               | 17    |
| Окт 10 | 3            | 4               | 7     |
| Ноя 10 | 5            | 7               | 17    |
| Дек 10 | 3            | 2               | 5     |
| Янв 11 | 3            | 2               | 5     |