



Аналитический отчет LiveInternet для сайта sdsko.ru за ноябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 2,860
Число посетителей: 282

Доля мужчин: 56.7 %
Доля женщин: 43.3 %

Посетители младше 18 лет: 7.1 %
Посетители от 18 до 24 лет: 13.1 %
Посетители от 25 до 34 лет: 37.2 %
Посетители от 35 до 44 лет: 20.6 %
Посетители старше 44 лет: 22.0 %

Преобладающая страна - Россия: 95.0 %
Преобладающий регион - Курск: 55.0 %

Число переходов с поисковиков: 138
Число посетителей, пришедших с поисковиков: 83

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	15 (5.3%)	5 (1.8%)	20 (7.1%)
18-24	15 (5.3%)	22 (7.8%)	37 (13.1%)
25-34	68 (24.1%)	37 (13.1%)	105 (37.2%)
35-44	29 (10.3%)	29 (10.3%)	58 (20.6%)
45+	33 (11.7%)	29 (10.3%)	62 (22.0%)
Любой возраст	160 (56.7%)	122 (43.3%)	282 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	97	34	66
18-24	44	63	54
25-34	162	100	133
35-44	90	92	91
45+	151	141	146
Любой возраст	110	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	116	41	80
18-24	57	82	69
25-34	194	101	146
35-44	95	88	91
45+	105	75	89
Любой возраст	117	83	100

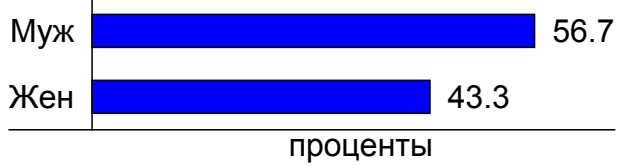
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

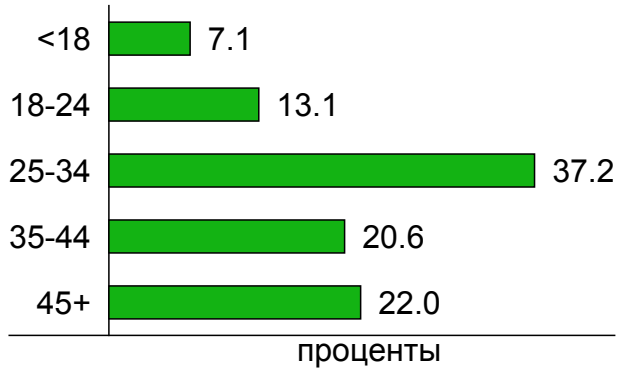
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	193	38	96
18-24	60	77	69
25-34	125	76	102
35-44	87	98	92
45+	140	148	144
Любой возраст	111	87	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

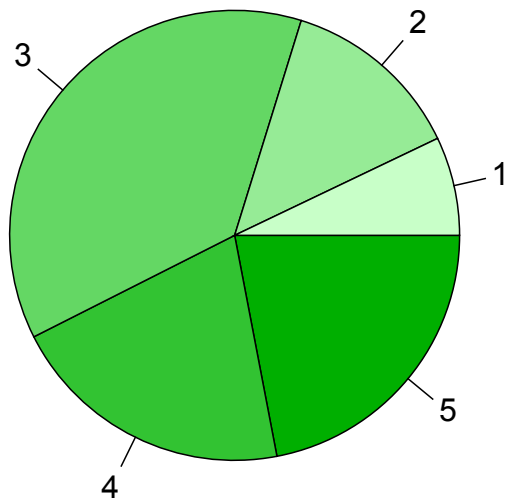
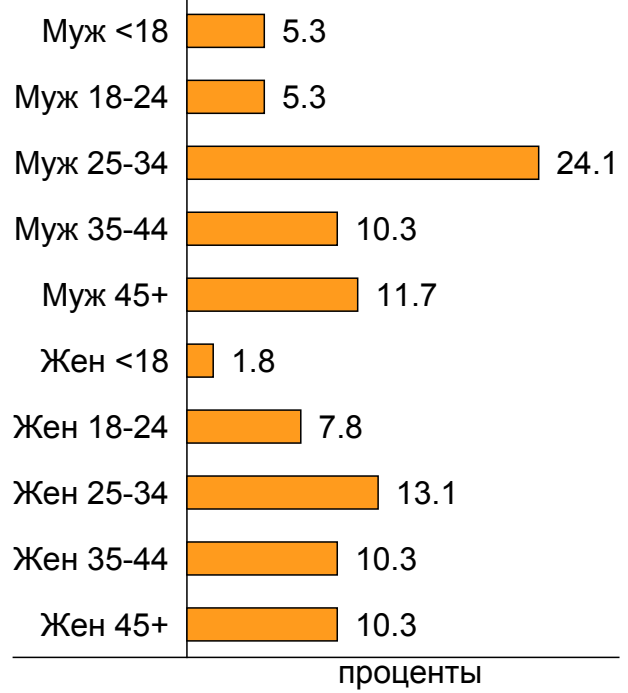
Пол



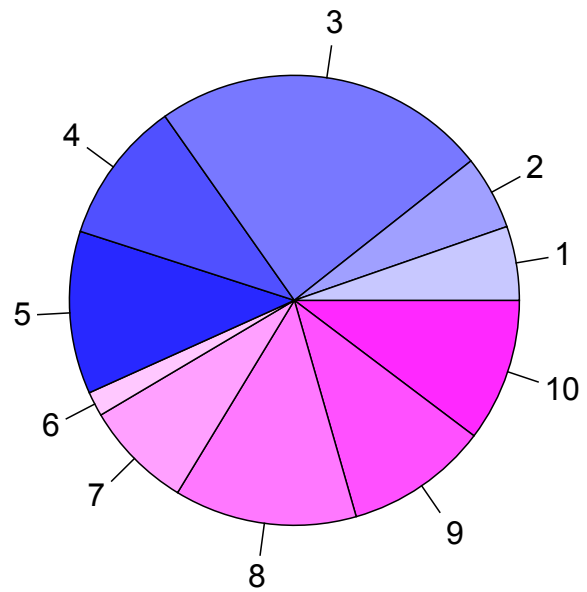
Возраст



Пол / Возраст



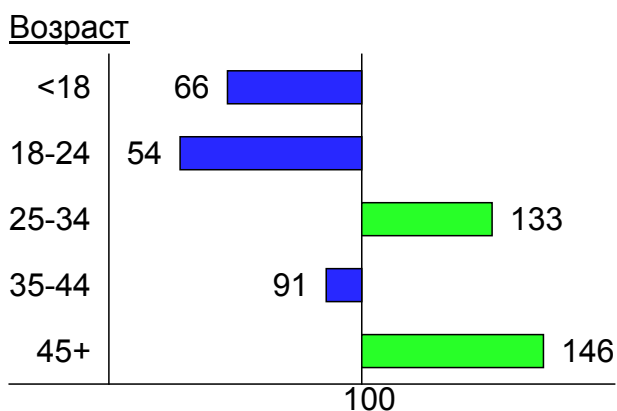
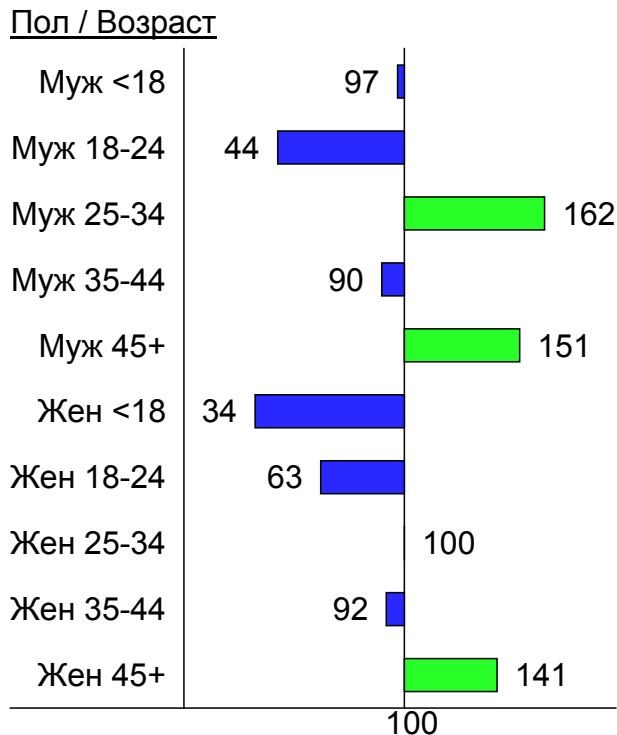
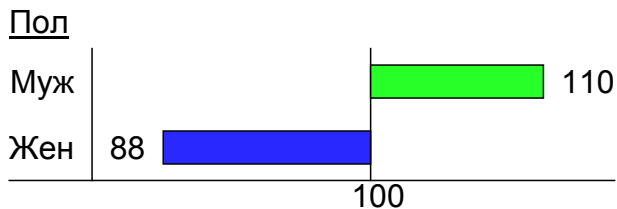
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



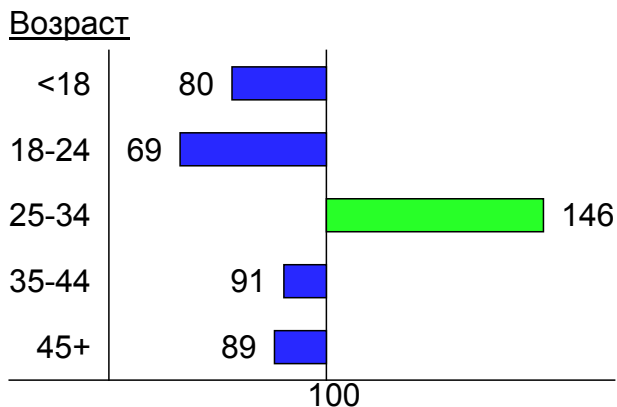
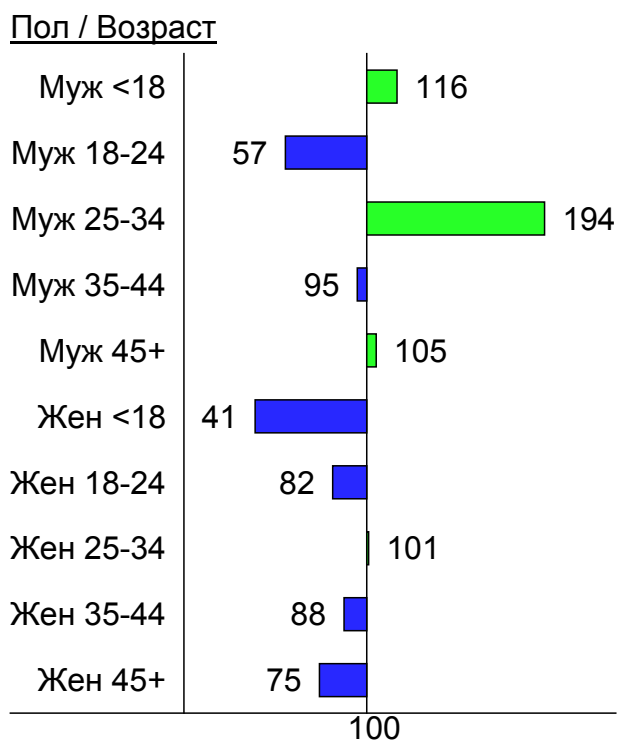
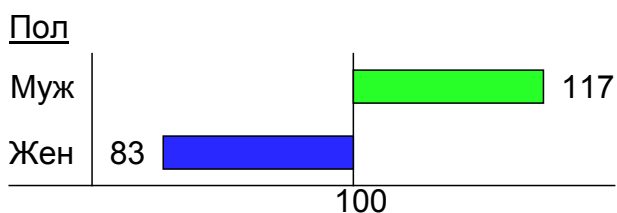
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

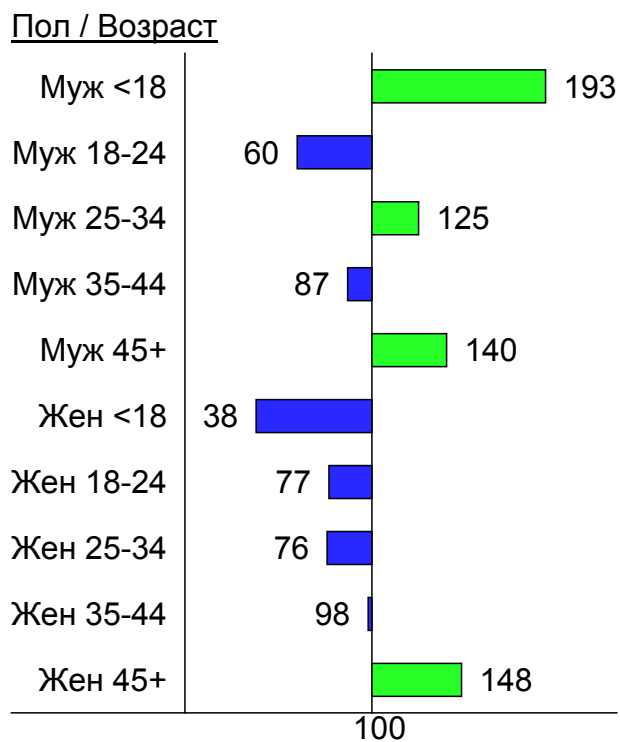
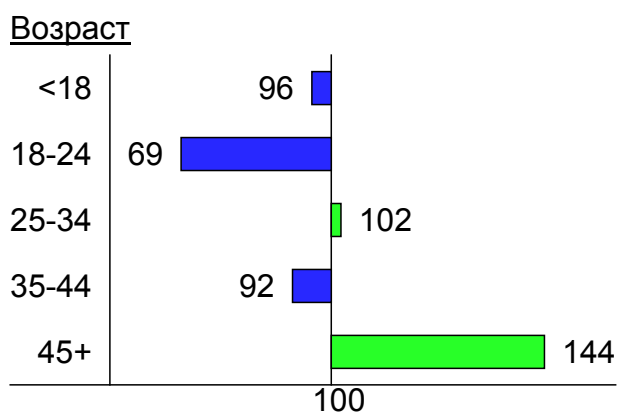
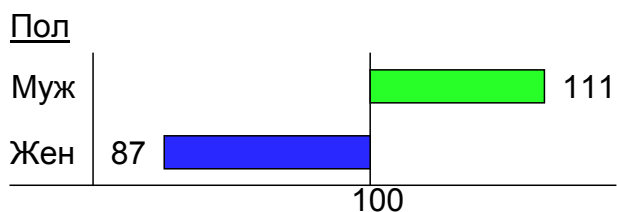


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

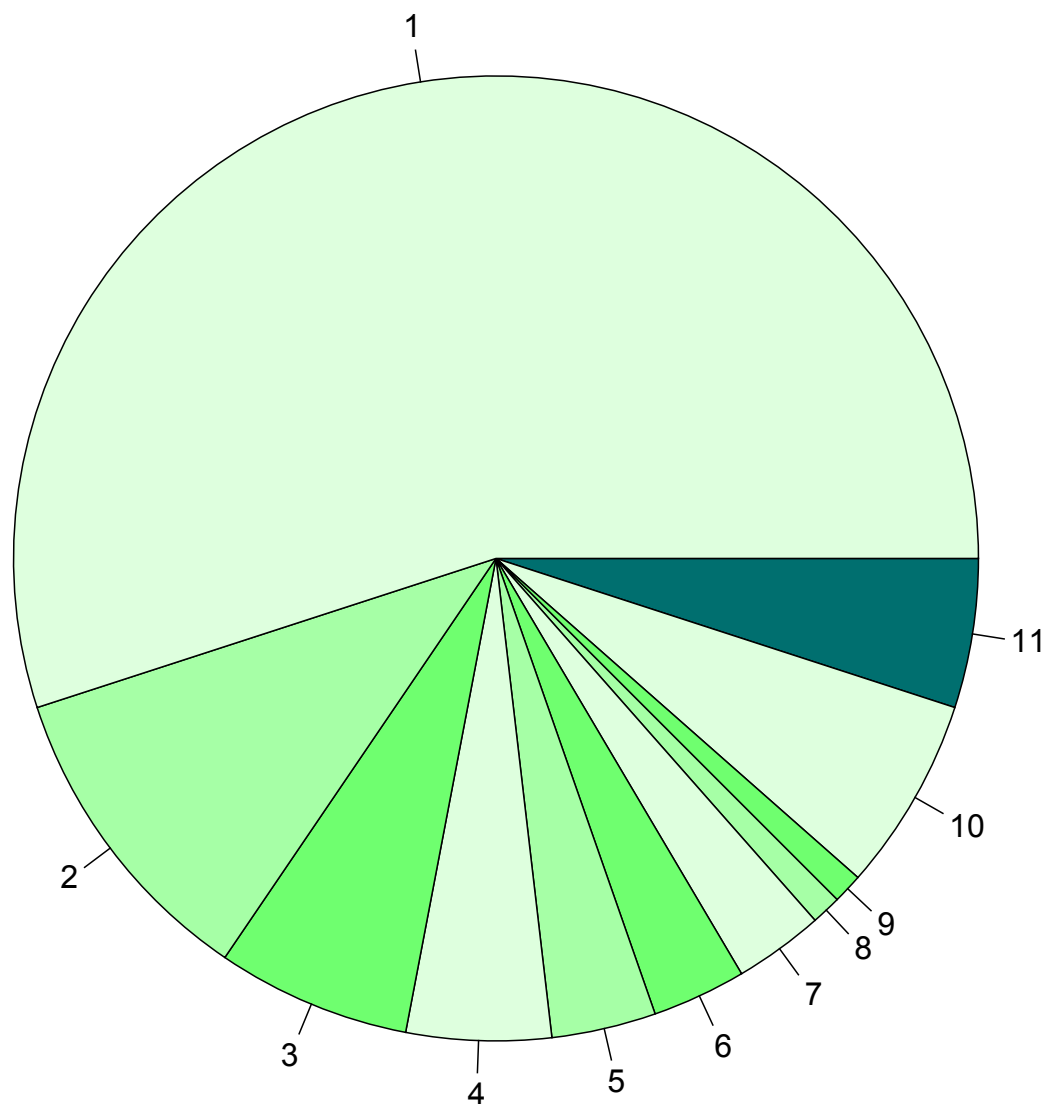


Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 55.0%
- 2: Москва - 10.5%
- 3: Брянск - 6.5%
- 4: Нижний Новгород - 4.8%
- 5: Белгород - 3.5%
- 6: Воронеж - 3.1%
- 7: Санкт-Петербург - 3.0%
- 8: Орёл - 1.0%
- 9: Екатеринбург - 1.0%
- 10: Остальные регионы России - 6.5%

Другие страны:

- 11: Остальные страны - 5.0%

Среднесуточное распределение аудитории по странам

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	19 (95.0%)	14 (100.0%)	14 (100.0%)
США	0.1 (0.5%)	0.032 (0.2%)	0.044 (0.3%)
Украина	0.067 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Беларусь	0.067 (0.3%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Другие	0.067 (0.3%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Китай	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Индия	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Турция	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19.367 (96.8%)	14.128 (100.9%)	14.165 (101.2%)
всего	20 (100.0%)	14 (100.0%)	14 (100.0%)

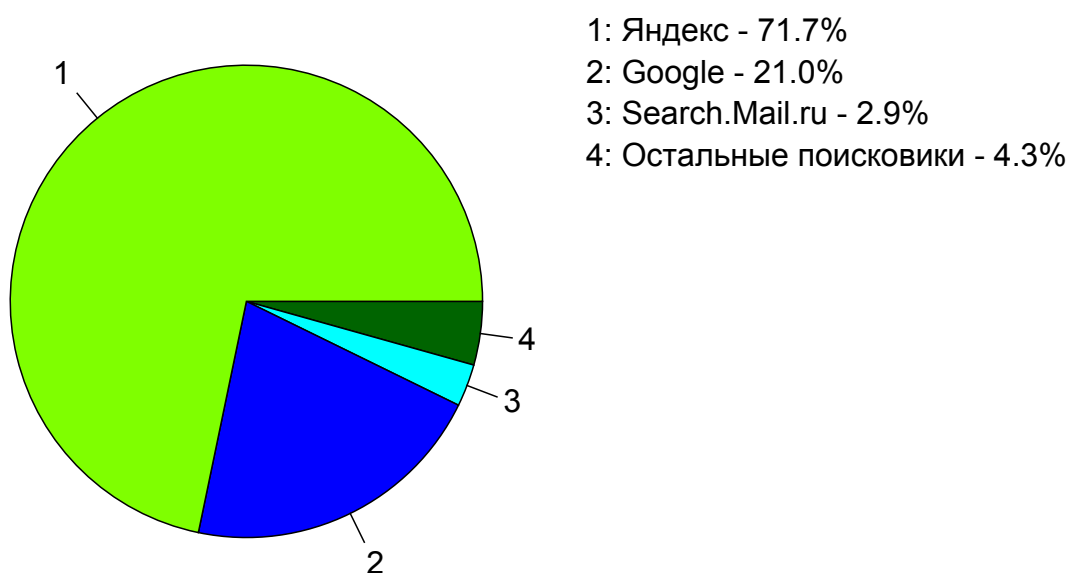
Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	11 (57.9%)	9.3 (66.4%)	8.6 (61.4%)
Москва	2.1 (11.1%)	1.8 (12.9%)	1.5 (10.7%)
Брянск	1.3 (6.8%)	0.9 (6.4%)	0.87 (6.2%)
Нижний Новгород	0.97 (5.1%)	0.26 (1.9%)	0.45 (3.2%)
Белгород	0.7 (3.7%)	0.74 (5.3%)	0.6 (4.3%)
Воронеж	0.63 (3.3%)	0.13 (0.9%)	0.25 (1.8%)
Санкт-Петербург	0.6 (3.2%)	0.097 (0.7%)	0.25 (1.8%)
Орёл	0.2 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.099 (0.7%)
Екатеринбург	0.2 (1.1%)	0.032 (0.2%)	0.088 (0.6%)
Уфа	0.17 (0.9%)	0.097 (0.7%)	0.088 (0.6%)
Иркутск	0.13 (0.7%)	0.13 (0.9%)	0.088 (0.6%)
Сургут	0.13 (0.7%)	0.065 (0.5%)	0.066 (0.5%)
Красноярск	0.13 (0.7%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Пермь	0.13 (0.7%)	0 (0.0%)	0.066 (0.5%)
Челябинск	0.1 (0.5%)	0.097 (0.7%)	0.066 (0.5%)
Кемерово	0.1 (0.5%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Самара	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.055 (0.4%)
Новосибирск	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Казань	0.067 (0.4%)	0.032 (0.2%)	0.033 (0.2%)
Липецк	0.067 (0.4%)	0 (0.0%)	0.033 (0.2%)
Ярославль	0.033 (0.2%)	0.13 (0.9%)	0.077 (0.6%)
Краснодар	0.033 (0.2%)	0.065 (0.5%)	0.033 (0.2%)
Владивосток	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Саратов	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Ставрополь	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Калининград	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
Тюмень	0.033 (0.2%)	0.032 (0.2%)	0.022 (0.2%)
не определён	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Рязань	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.022 (0.2%)
Ростов-на-Дону	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Волгоград	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Ижевск	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Тольятти	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Владимир	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Пенза	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Салехард	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Барнаул	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Набережные Челны	0.033 (0.2%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
Калуга	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Южно-Сахалинск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Петрозаводск	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сыктывкар	0 (0.0%)	0.032 (0.2%)	0.011 (0.1%)
Сочи	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0.011 (0.1%)
сумма выбранных	19.452 (102.4%)	14.291 (102.1%)	13.741 (98.1%)
всего	19 (100.0%)	14 (100.0%)	14 (100.0%)

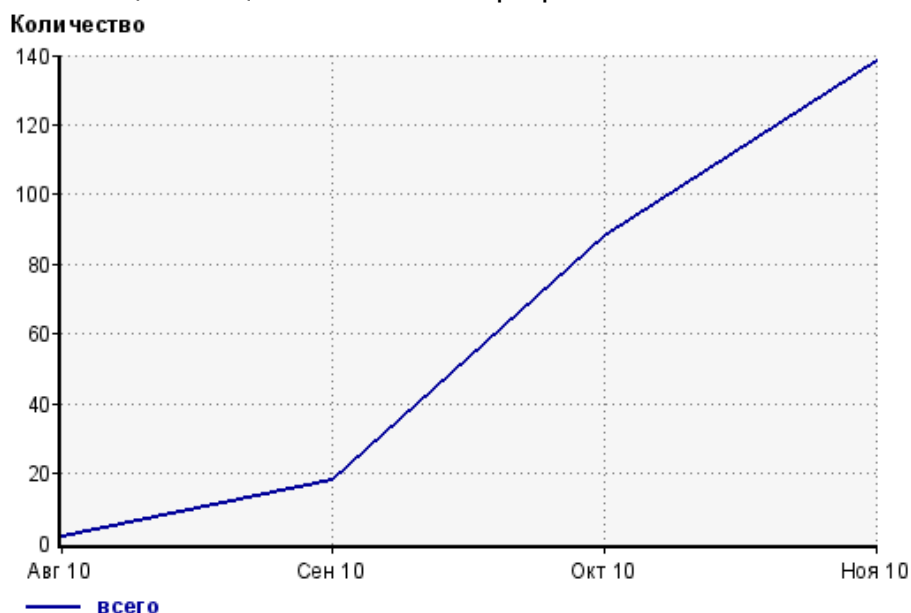
Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	99 (71.7%)	69 (78.4%)	61 (75.3%)
Google	29 (21.0%)	9 (10.2%)	13 (16.0%)
Search.Mail.ru	4 (2.9%)	8 (9.1%)	4 (4.9%)
Яндекс (картинки)	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Nigma	2 (1.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Rambler	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Google (картинки)	1 (0.7%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
QIP.ru	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)
Bing	0 (0.0%)	1 (1.1%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	138 (100.0%)	88 (100.0%)	78 (96.3%)
всего	138 (100.0%)	88 (100.0%)	81 (100.0%)

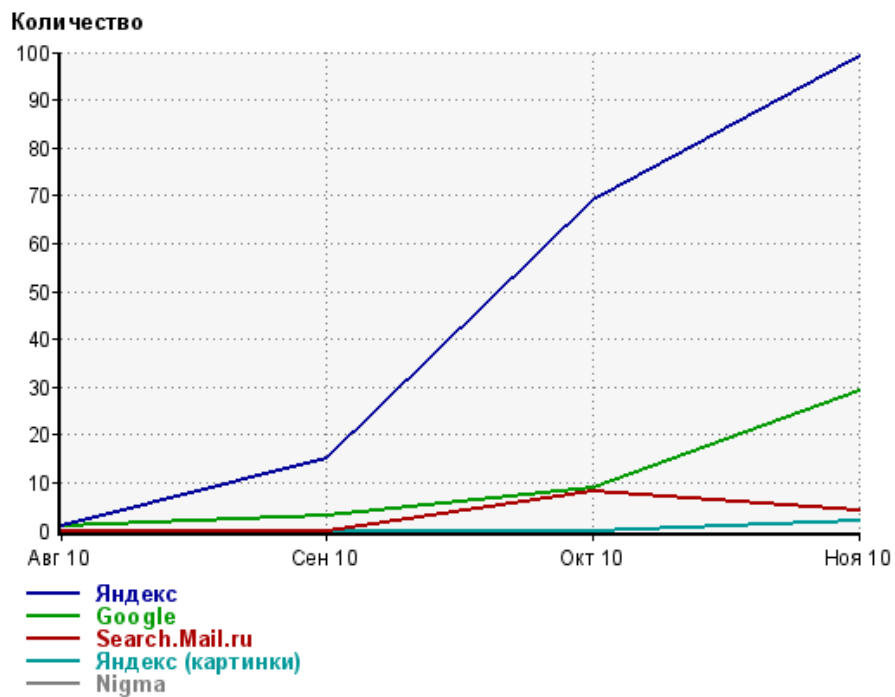
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	Яндекс (картинки)	Nigma
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	0	0
Ноя 10	99	29	4	2	2

Структура месячной поисковой аудитории сайта

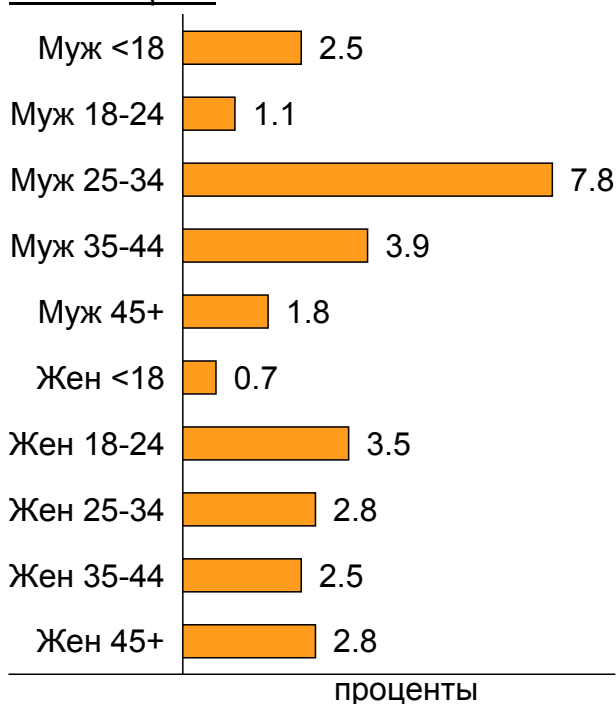
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

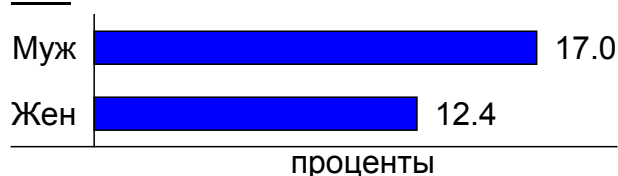
Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	7 (2.5%)	2 (0.7%)	9 (3.2%)
18-24	3 (1.1%)	10 (3.5%)	13 (4.6%)
25-34	22 (7.8%)	8 (2.8%)	30 (10.6%)
35-44	11 (3.9%)	7 (2.5%)	18 (6.4%)
45+	5 (1.8%)	8 (2.8%)	13 (4.6%)
Любой возраст	48 (17.0%)	35 (12.4%)	83 (29.4%)

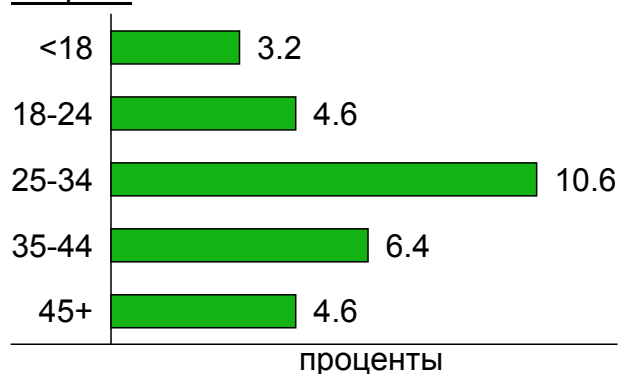
Пол / Возраст



Пол



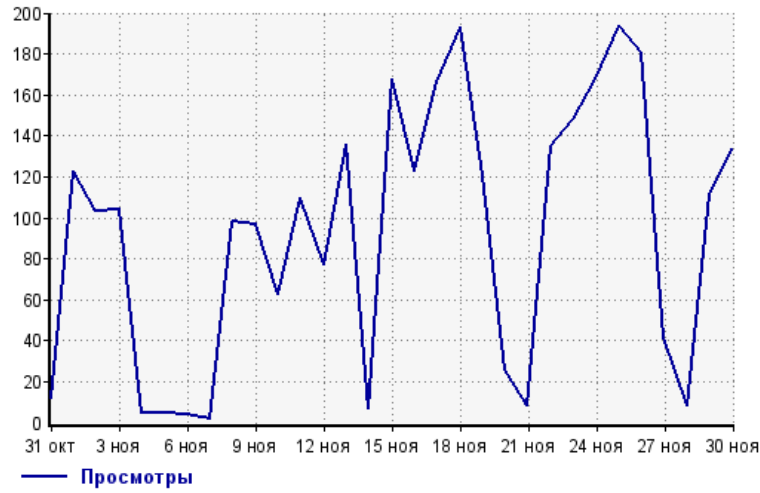
Возраст



Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

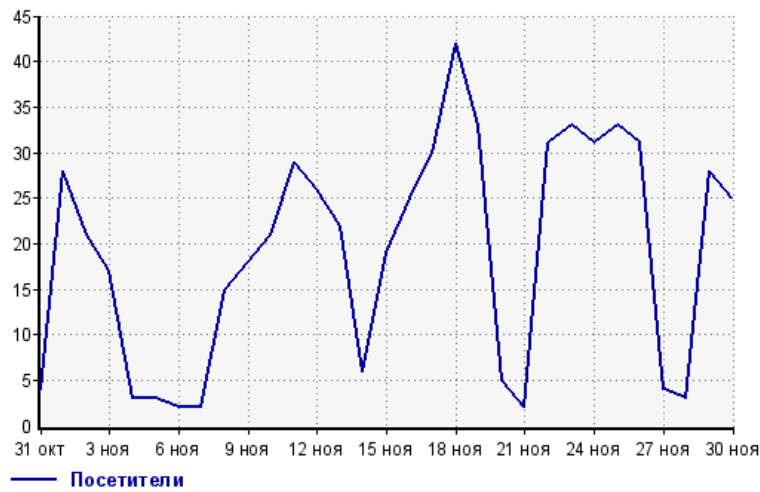
Количество



31 окт:	12	16 ноя:	123
1 ноя:	123	17 ноя:	166
2 ноя:	103	18 ноя:	193
3 ноя:	104	19 ноя:	121
4 ноя:	5	20 ноя:	26
5 ноя:	5	21 ноя:	8
6 ноя:	4	22 ноя:	135
7 ноя:	2	23 ноя:	148
8 ноя:	98	24 ноя:	168
9 ноя:	97	25 ноя:	194
10 ноя:	63	26 ноя:	181
11 ноя:	110	27 ноя:	42
12 ноя:	77	28 ноя:	8
13 ноя:	136	29 ноя:	111
14 ноя:	7	30 ноя:	134
15 ноя:	168		

Размер аудитории сайта

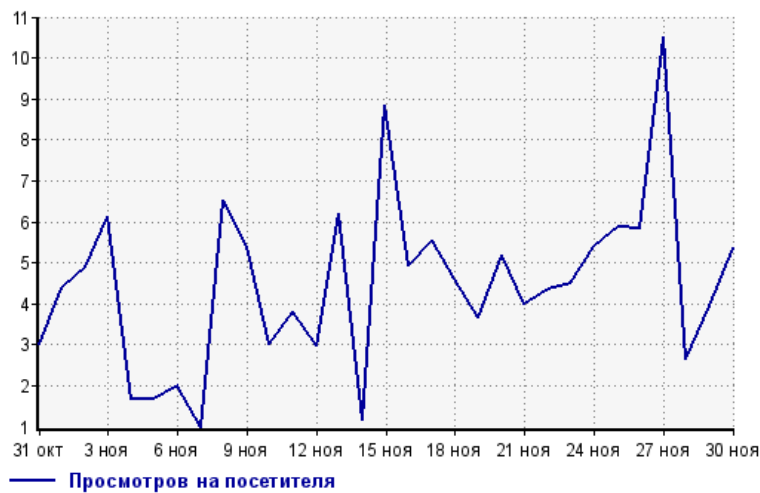
Количество



31 окт:	4	16 ноя:	25
1 ноя:	28	17 ноя:	30
2 ноя:	21	18 ноя:	42
3 ноя:	17	19 ноя:	33
4 ноя:	3	20 ноя:	5
5 ноя:	3	21 ноя:	2
6 ноя:	2	22 ноя:	31
7 ноя:	2	23 ноя:	33
8 ноя:	15	24 ноя:	31
9 ноя:	18	25 ноя:	33
10 ноя:	21	26 ноя:	31
11 ноя:	29	27 ноя:	4
12 ноя:	26	28 ноя:	3
13 ноя:	22	29 ноя:	28
14 ноя:	6	30 ноя:	25
15 ноя:	19		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

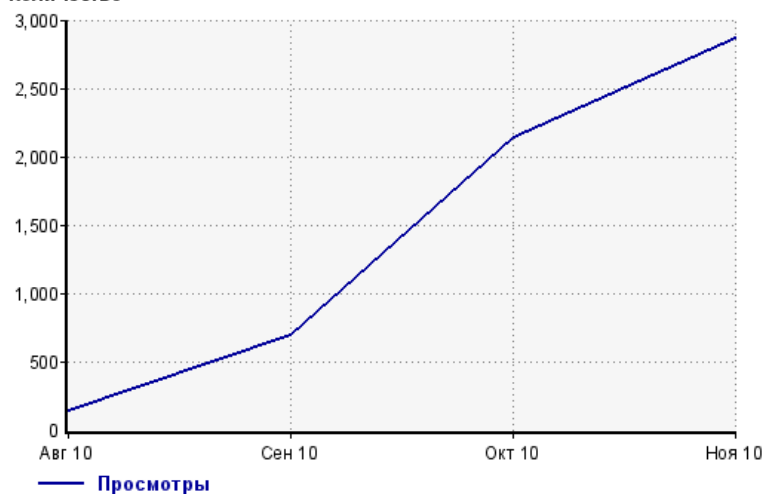


31 окт:	3.0	16 ноя:	4.9
1 ноя:	4.4	17 ноя:	5.5
2 ноя:	4.9	18 ноя:	4.6
3 ноя:	6.1	19 ноя:	3.7
4 ноя:	1.7	20 ноя:	5.2
5 ноя:	1.7	21 ноя:	4.0
6 ноя:	2.0	22 ноя:	4.4
7 ноя:	1.0	23 ноя:	4.5
8 ноя:	6.5	24 ноя:	5.4
9 ноя:	5.4	25 ноя:	5.9
10 ноя:	3.0	26 ноя:	5.8
11 ноя:	3.8	27 ноя:	10.5
12 ноя:	3.0	28 ноя:	2.7
13 ноя:	6.2	29 ноя:	4.0
14 ноя:	1.2	30 ноя:	5.4
15 ноя:	8.8		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

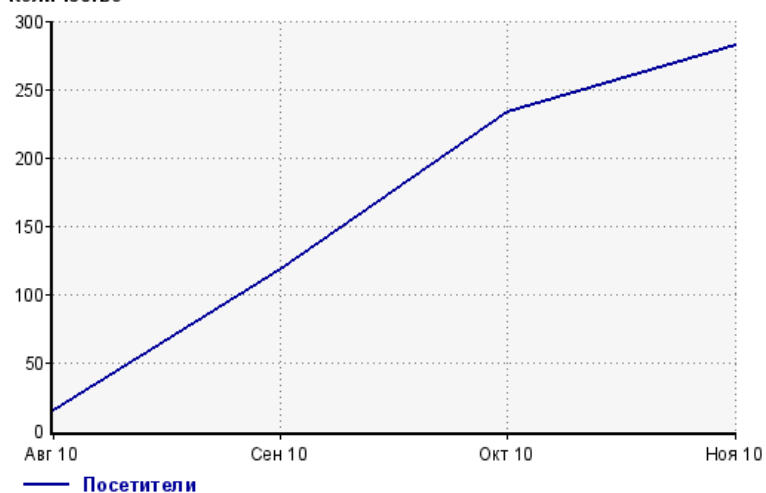
Количество



Авг 10: 131 Окт 10: 2,141
Сен 10: 686 Ноя 10: 2,860

Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10: 15 Окт 10: 233
Сен 10: 118 Ноя 10: 282

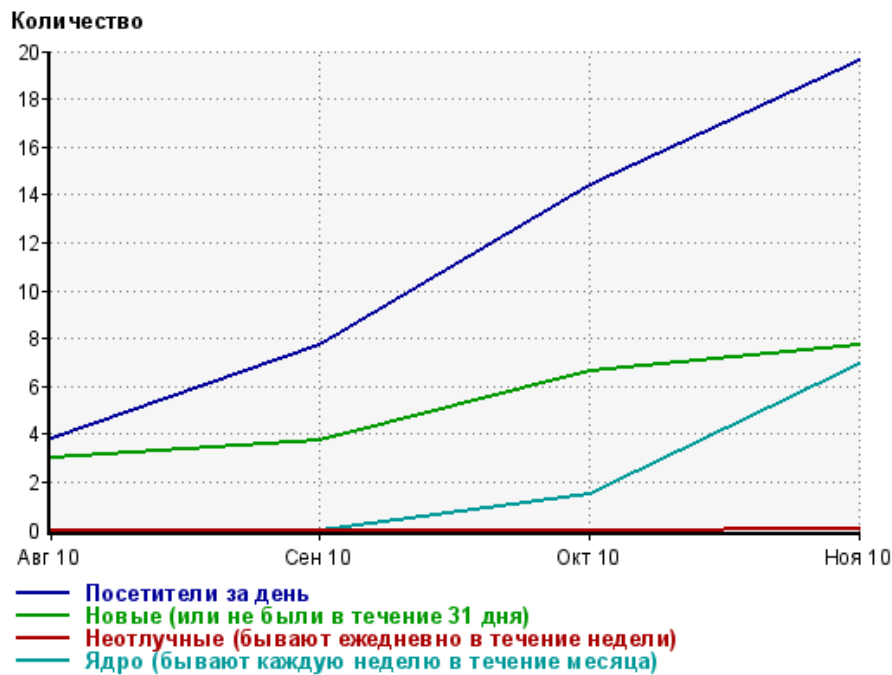
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



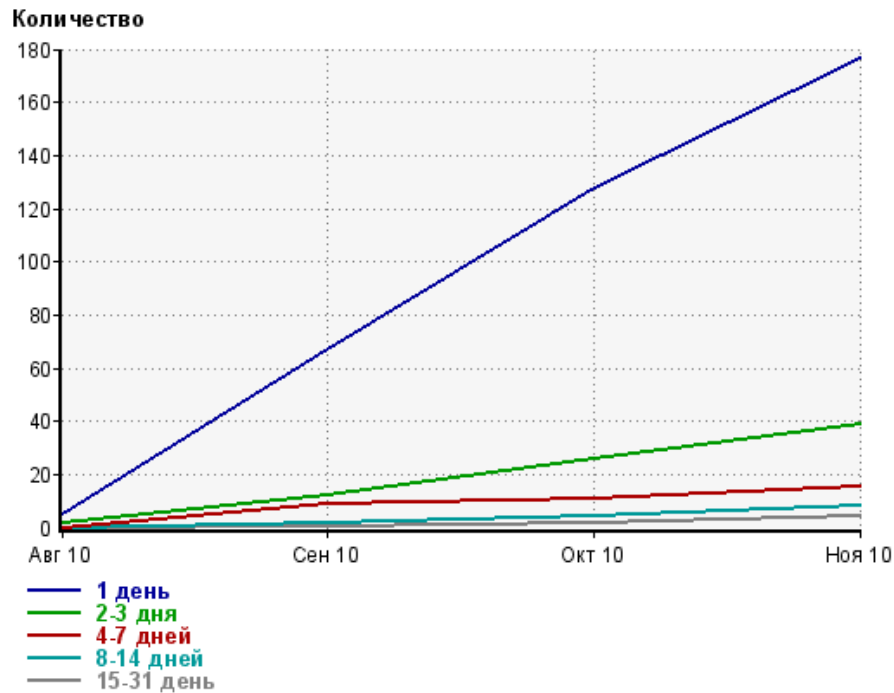
Авг 10: 8.7 Окт 10: 9.2
Сен 10: 5.8 Ноя 10: 10.1

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5
Ноя 10	19.6	7.7	0.033	6.9

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5
Ноя 10	177	38.9	15.2	8.3	4.5

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	597 (61.1%)	453 (67.9%)	378 (63.2%)
sdsko.narod.ru	213 (21.8%)	123 (18.4%)	128 (21.4%)
yandex.ru	96 (9.8%)	67 (10.0%)	59 (9.9%)
google.ru	28 (2.9%)	9 (1.3%)	12 (2.0%)
search.babylon.com	7 (0.7%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
webcache.googleusercontent.com	6 (0.6%)	0 (0.0%)	2 (0.3%)
go.mail.ru	4 (0.4%)	8 (1.2%)	4 (0.7%)
birzha-sro.ru	4 (0.4%)	1 (0.1%)	1 (0.2%)
mail.yandex.ru	4 (0.4%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
birja-sro.ru	3 (0.3%)	0 (0.0%)	1 (0.2%)
images.yandex.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
google.com	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nigma.ru	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ruspoppers.info	2 (0.2%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.ua	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oxtrud.narod.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
win.mail.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
mail.netangels.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
nova.rambler.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
ghhld.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	977 (100.0%)	661 (99.1%)	588 (98.3%)
всего	977 (100.0%)	667 (100.0%)	598 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно рор-уп окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

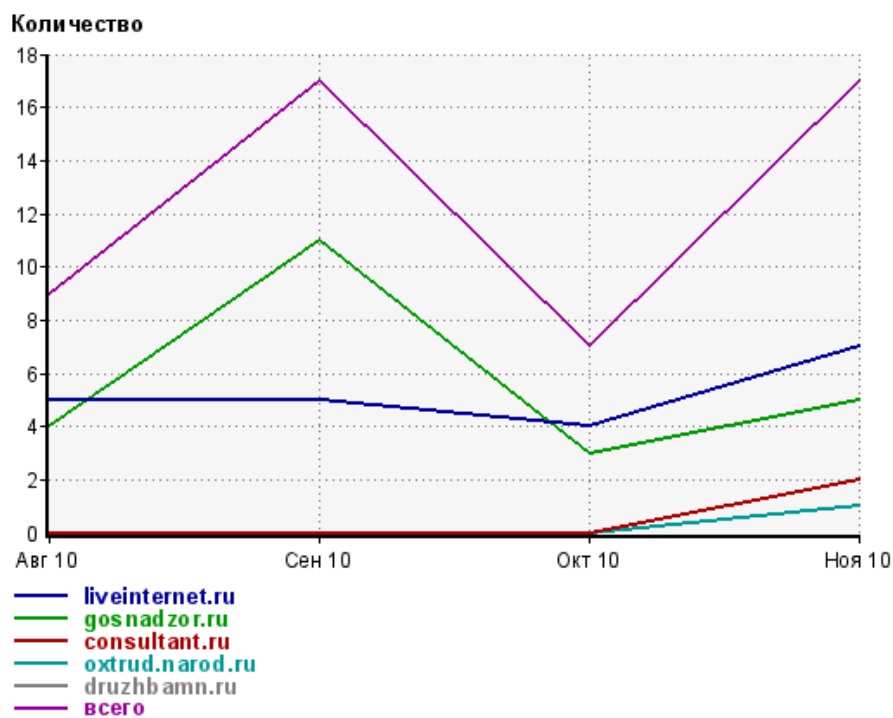
	ноябрь 2010 г.	октябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	7 (41.2%)	4 (57.1%)	5 (38.5%)
gosnadzor.ru	5 (29.4%)	3 (42.9%)	6 (46.2%)
consultant.ru	2 (11.8%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
oxtrud.narod.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
druzhbamn.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
click.yandex.ru	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	17 (100.0%)	7 (100.0%)	11 (84.6%)
всего	17 (100.0%)	7 (100.0%)	13 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinte rnet.ru	gosnad zor.ru	consult ant.ru	oxtrud. narod. ru	druzhb amn.ru	всего
Авг 10	5	4	0	0	0	9
Сен 10	5	11	0	0	0	17
Окт 10	4	3	0	0	0	7
Ноя 10	7	5	2	1	1	17