



# Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за октябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц:	2,141
Число посетителей:	233
Доля мужчин:	56.7 %
Доля женщин:	43.3 %
Посетители младше 18 лет:	3.0 %
Посетители от 18 до 24 лет:	15.9 %
Посетители от 25 до 34 лет:	36.9 %
Посетители от 35 до 44 лет:	21.0 %
Посетители старше 44 лет:	23.2 %
Преобладающая страна - Россия:	100.0 %
Преобладающий регион - Курск:	66.4 %
Число переходов с поисковиков:	88
Число посетителей, пришедших с поисковиков:	65

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	6 (2.6%)	1 (0.4%)	7 (3.0%)
18-24	16 (6.9%)	21 (9.0%)	37 (15.9%)
25-34	48 (20.6%)	38 (16.3%)	86 (36.9%)
35-44	36 (15.5%)	13 (5.6%)	49 (21.0%)
45+	26 (11.2%)	28 (12.0%)	54 (23.2%)
Любой возраст	132 (56.7%)	101 (43.3%)	233 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	47	8.4	28
18-24	57	73	66
25-34	138	125	132
35-44	136	49	93
45+	144	165	154
Любой возраст	110	88	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	56	10	34
18-24	74	94	84
25-34	165	126	145
35-44	142	47	93
45+	100	88	94
Любой возраст	117	83	100

Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

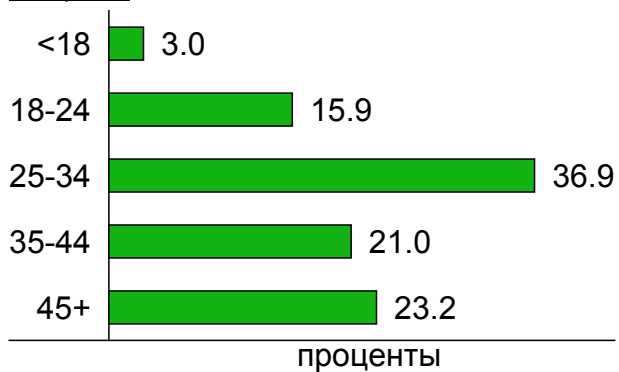
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	96	9.6	42
18-24	80	93	87
25-34	103	95	99
35-44	130	53	94
45+	131	173	150
Любой возраст	110	89	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

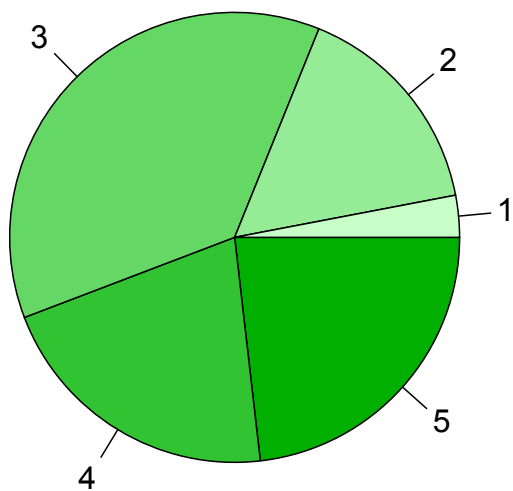
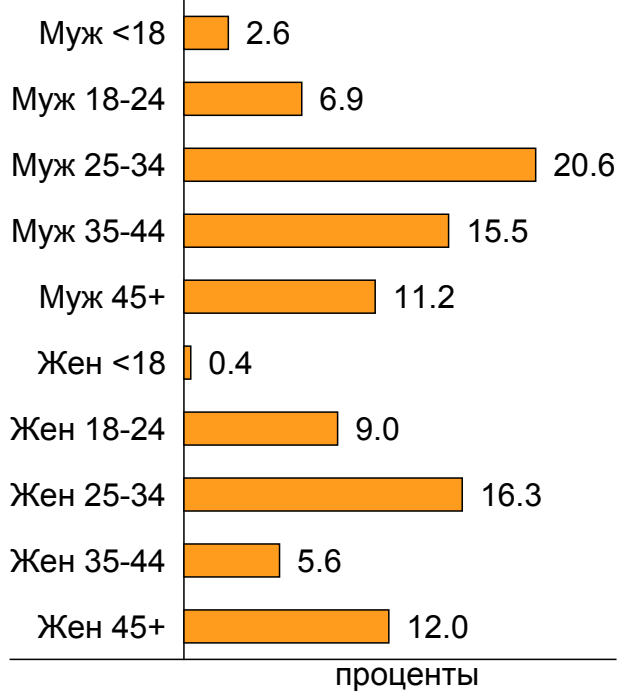
### Пол



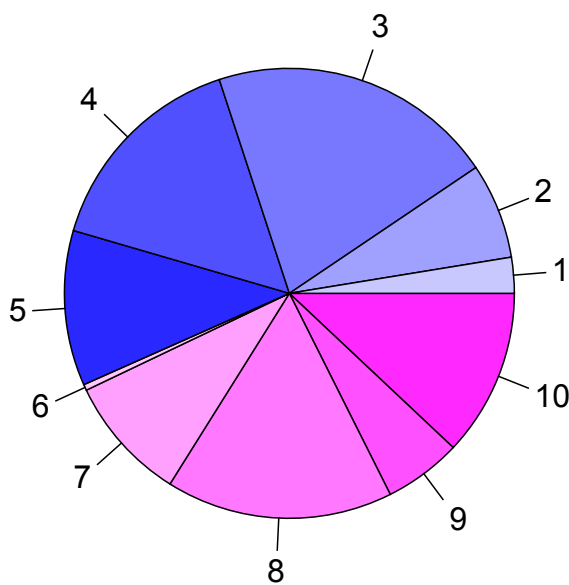
### Возраст



### Пол / Возраст



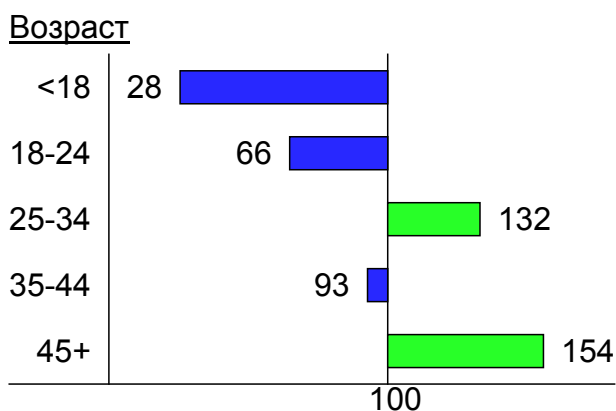
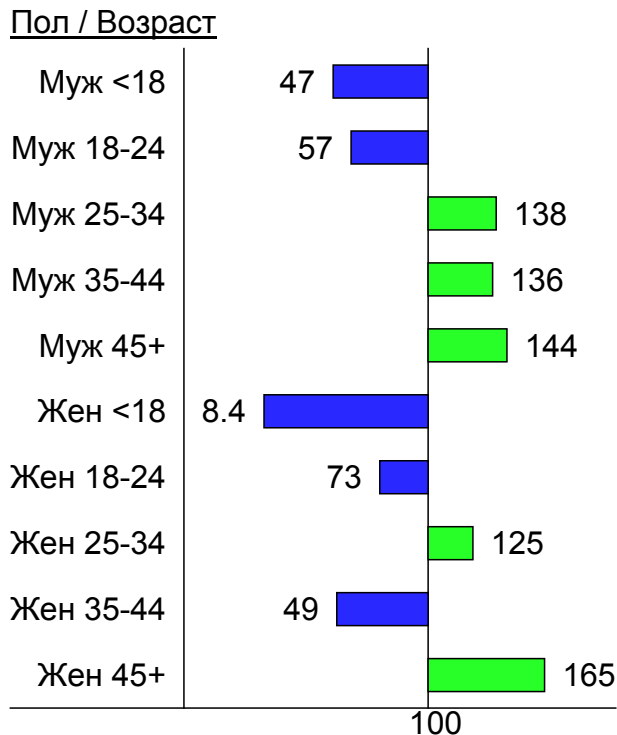
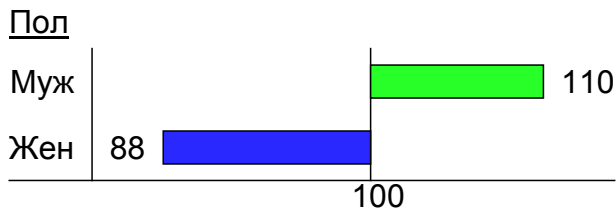
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



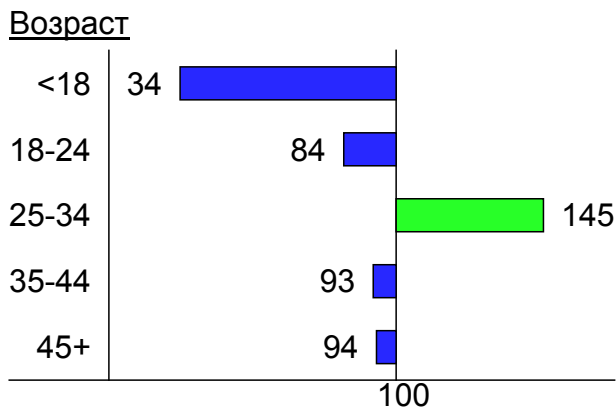
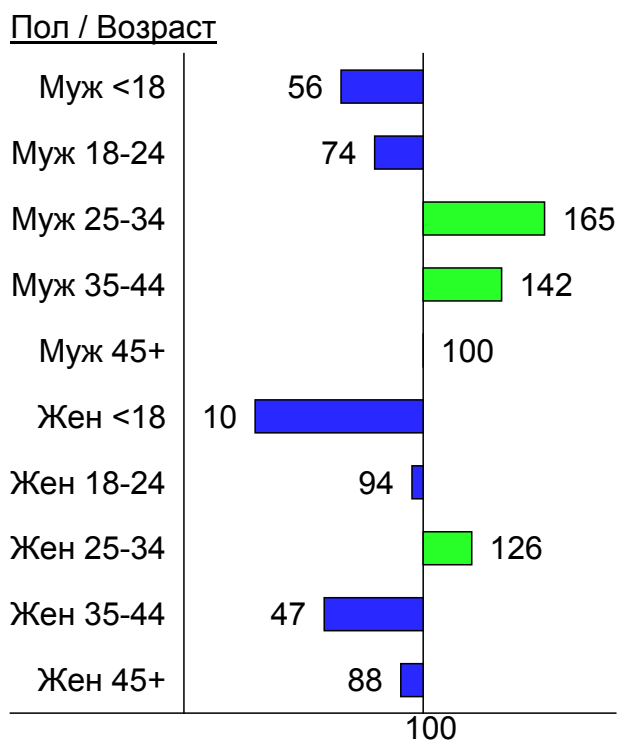
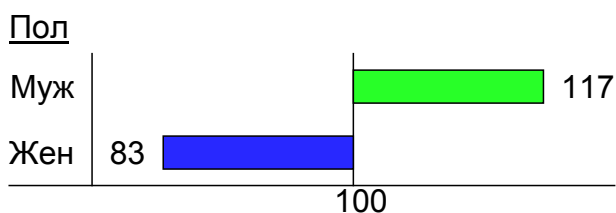
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

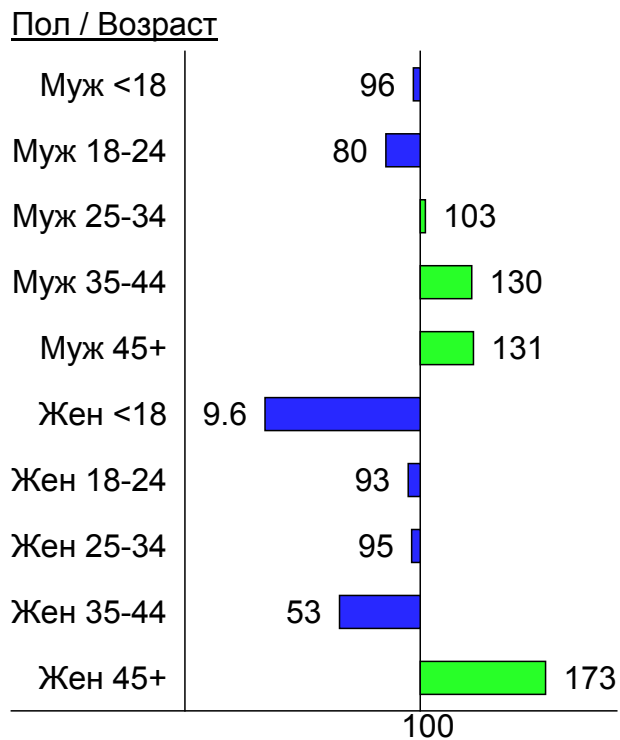
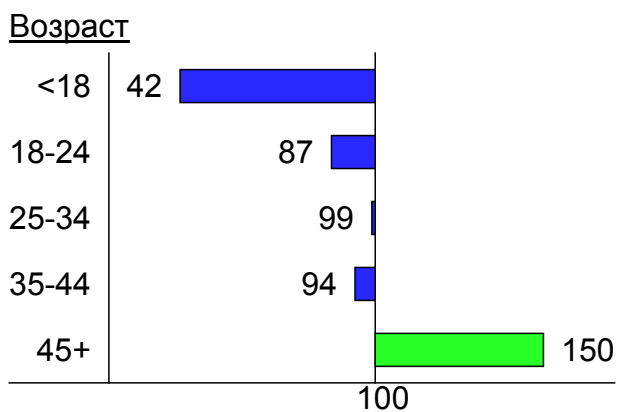
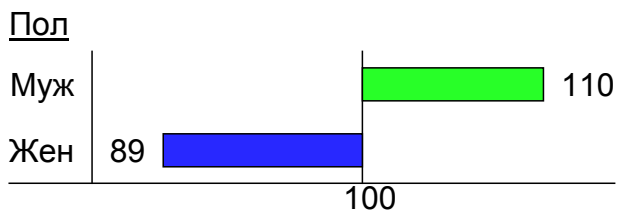


### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index

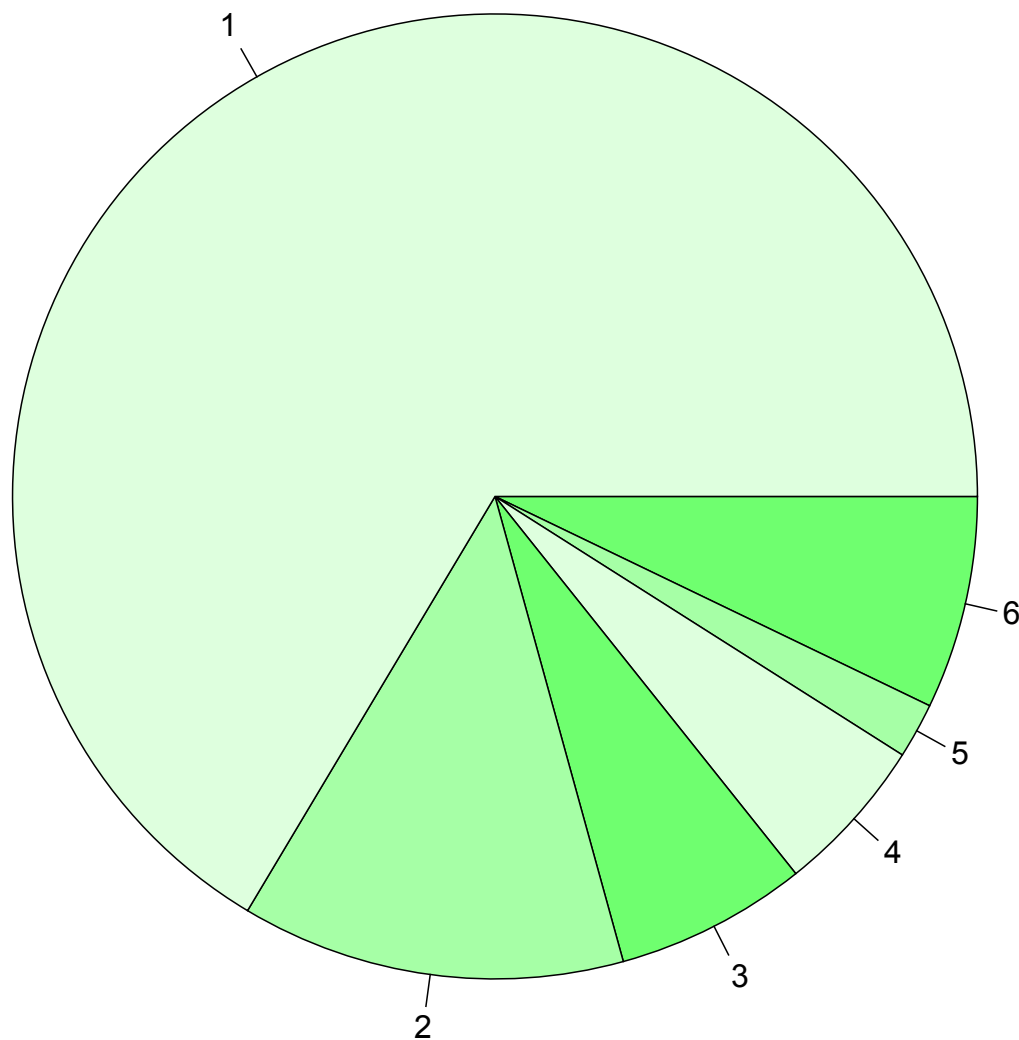


## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) - **Category-Affinity Index**



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Регионы России:

- 1: Курск - 66.4%
- 2: Москва - 12.9%
- 3: Брянск - 6.4%
- 4: Белгород - 5.3%
- 5: Нижний Новгород - 1.9%
- 6: Остальные регионы России - 7.1%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	14 (100.0%)	7.7 (100.0%)	10 (90.9%)
США	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.1%)
Украина	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.1%)
Турция	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.1%)
Беларусь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.1%)
сумма выбранных	14.128 (100.9%)	7.7 (100.0%)	10.06 (91.5%)
всего	14 (100.0%)	7.7 (100.0%)	11 (100.0%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

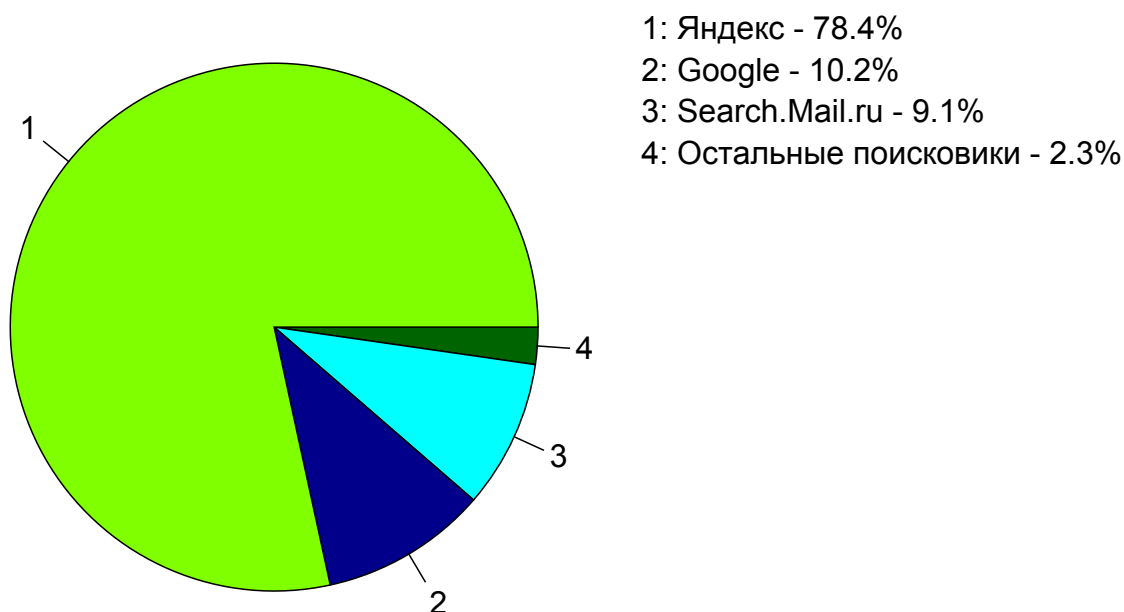
	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	9.3 (66.4%)	5.6 (72.7%)	7.1 (71.0%)
Москва	1.8 (12.9%)	0.63 (8.2%)	1.1 (11.0%)
Брянск	0.9 (6.4%)	0.43 (5.6%)	0.65 (6.5%)
Белгород	0.74 (5.3%)	0.37 (4.8%)	0.52 (5.2%)
Нижний Новгород	0.26 (1.9%)	0.13 (1.7%)	0.23 (2.3%)
Ярославль	0.13 (0.9%)	0.067 (0.9%)	0.091 (0.9%)
Иркутск	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.061 (0.6%)
Воронеж	0.13 (0.9%)	0 (0.0%)	0.061 (0.6%)
Санкт-Петербург	0.097 (0.7%)	0.067 (0.9%)	0.091 (0.9%)
Уфа	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.045 (0.5%)
Челябинск	0.097 (0.7%)	0 (0.0%)	0.045 (0.5%)
Краснодар	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.03 (0.3%)
Сургут	0.065 (0.5%)	0 (0.0%)	0.03 (0.3%)
Самара	0.032 (0.2%)	0.067 (0.9%)	0.045 (0.5%)
Орёл	0.032 (0.2%)	0.067 (0.9%)	0.045 (0.5%)
Екатеринбург	0.032 (0.2%)	0.033 (0.4%)	0.03 (0.3%)
Владивосток	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Новосибирск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Казань	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Красноярск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Саратов	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Ставрополь	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Калининград	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Тюмень	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Калуга	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Южно-Сахалинск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Петрозаводск	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Сыктывкар	0.032 (0.2%)	0 (0.0%)	0.015 (0.2%)
Пермь	0 (0.0%)	0.067 (0.9%)	0.03 (0.3%)
не определён	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.015 (0.2%)
Рязань	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.015 (0.2%)
Липецк	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.015 (0.2%)
Сочи	0 (0.0%)	0.033 (0.4%)	0.015 (0.2%)
сумма выбранных	14.291 (102.1%)	7.66 (99.5%)	10.444 (104.4%)
всего	14 (100.0%)	7.7 (100.0%)	10 (100.0%)



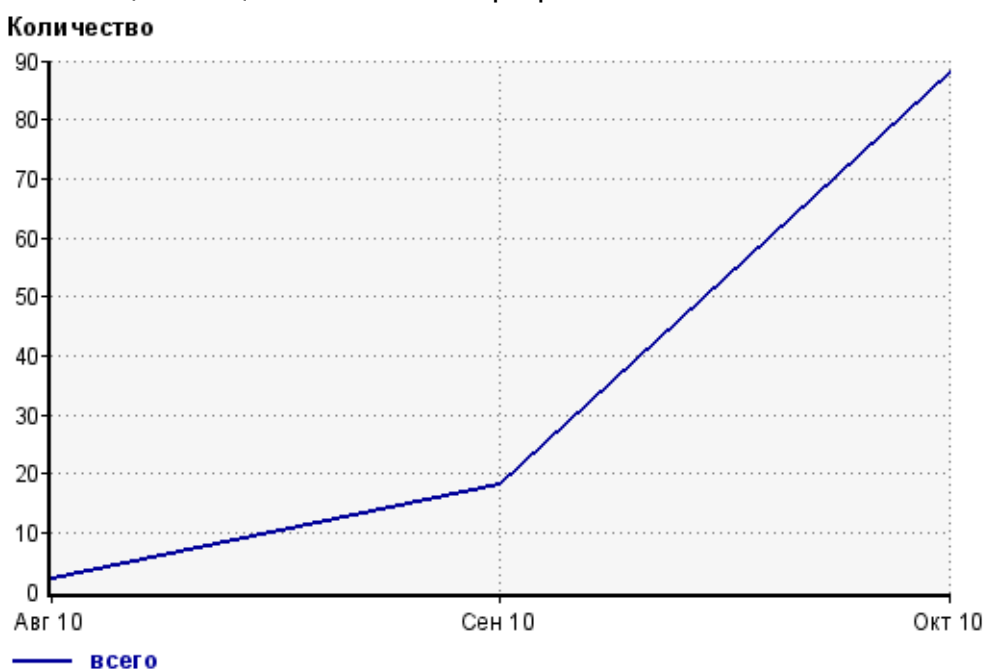
## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	69 (78.4%)	15 (83.3%)	28 (77.8%)
Google	9 (10.2%)	3 (16.7%)	4 (11.1%)
Search.Mail.ru	8 (9.1%)	0 (0.0%)	2 (5.6%)
QIP.ru	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
Bing	1 (1.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	88 (100.0%)	18 (100.0%)	34 (94.4%)
всего	88 (100.0%)	18 (100.0%)	36 (100.0%)

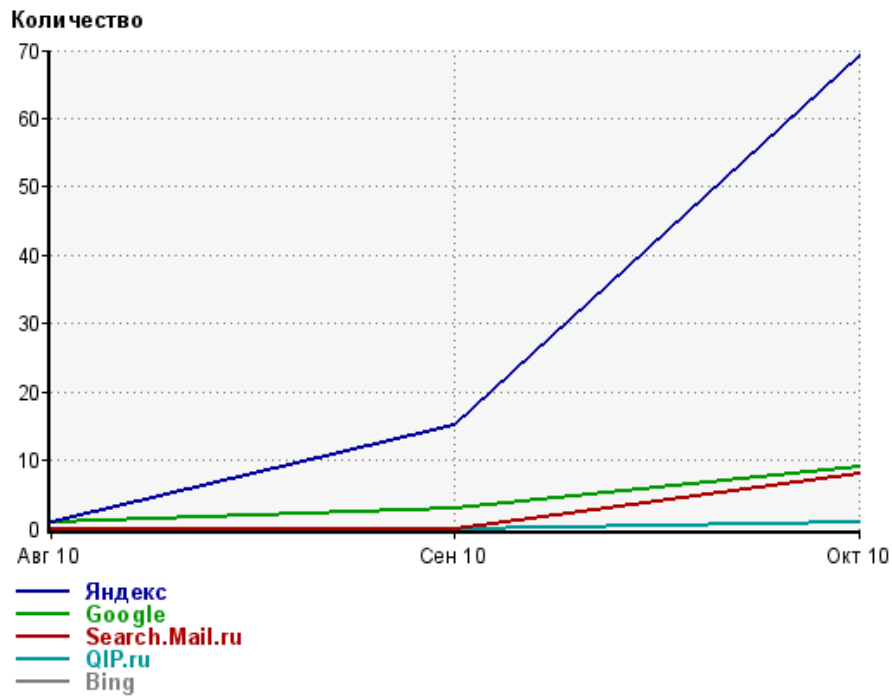
Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Яндекс	Google	Search. Mail.ru	QIP.ru	Bing
Авг 10	1	1	0	0	0
Сен 10	15	3	0	0	0
Окт 10	69	9	8	1	1

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

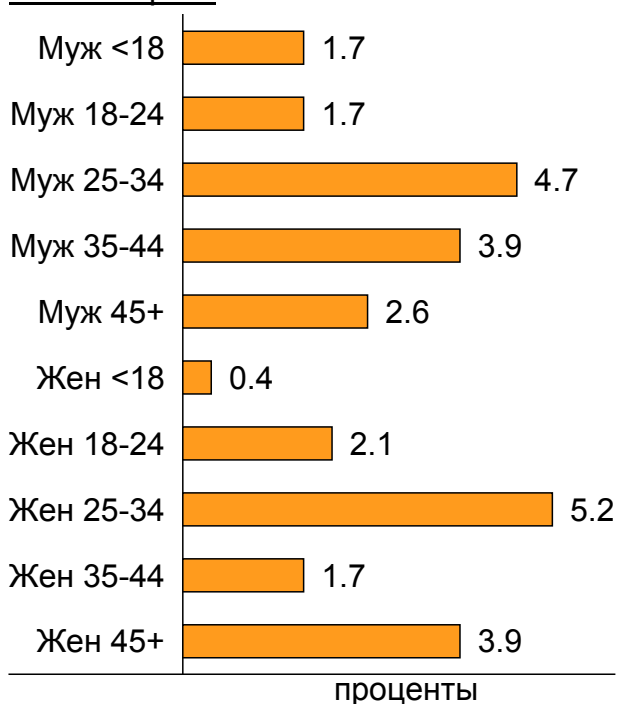
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

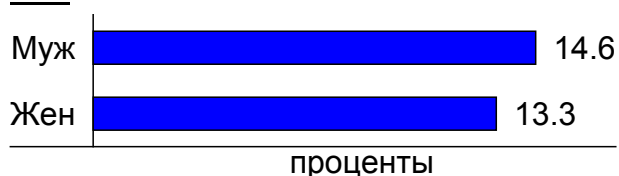
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	4 (1.7%)	1 (0.4%)	5 (2.1%)
18-24	4 (1.7%)	5 (2.1%)	9 (3.9%)
25-34	11 (4.7%)	12 (5.2%)	23 (9.9%)
35-44	9 (3.9%)	4 (1.7%)	13 (5.6%)
45+	6 (2.6%)	9 (3.9%)	15 (6.4%)
Любой возраст	34 (14.6%)	31 (13.3%)	65 (27.9%)

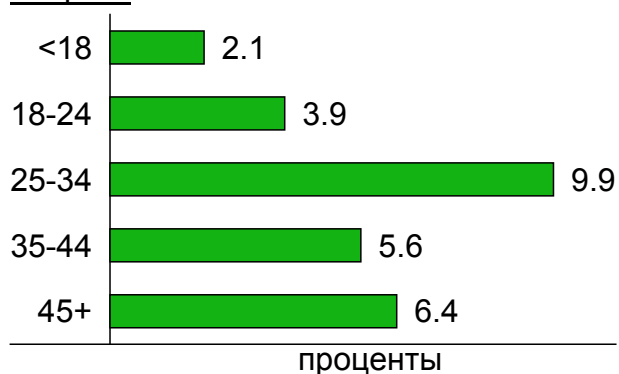
### Пол / Возраст



### Пол



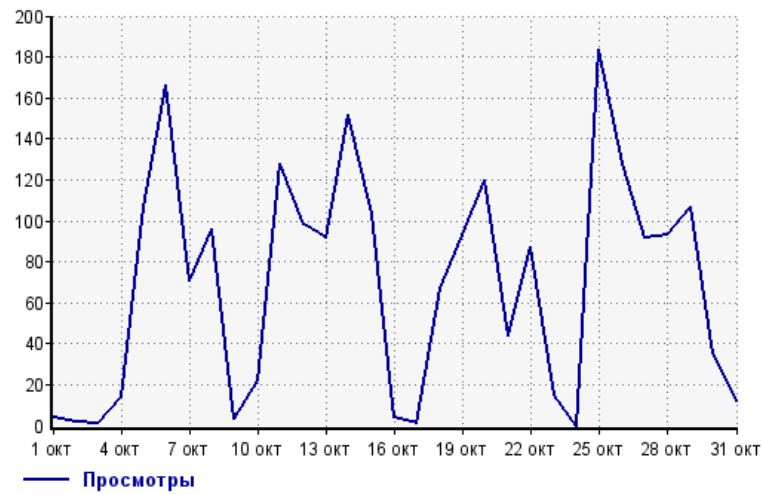
### Возраст



## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

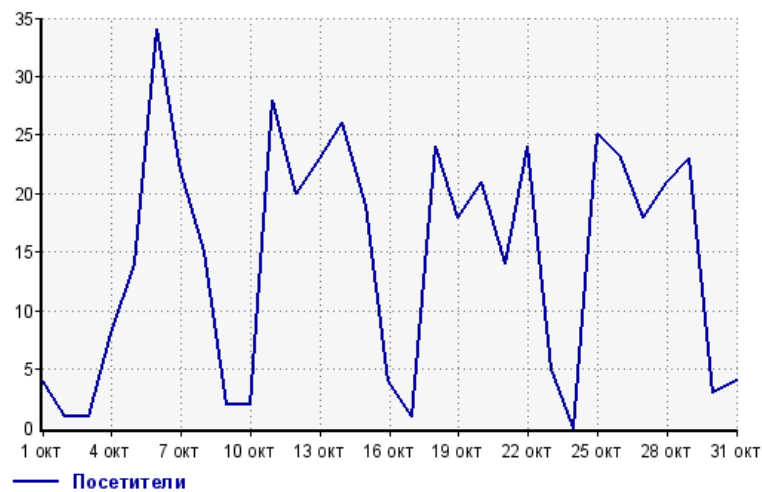
Количество



1 окт:	4	17 окт:	1
2 окт:	2	18 окт:	67
3 окт:	1	19 окт:	93
4 окт:	14	20 окт:	120
5 окт:	107	21 окт:	44
6 окт:	166	22 окт:	87
7 окт:	71	23 окт:	15
8 окт:	96	24 окт:	0
9 окт:	3	25 окт:	184
10 окт:	22	26 окт:	128
11 окт:	128	27 окт:	92
12 окт:	98	28 окт:	93
13 окт:	92	29 окт:	107
14 окт:	152	30 окт:	35
15 окт:	103	31 окт:	12
16 окт:	4		

### Размер аудитории сайта

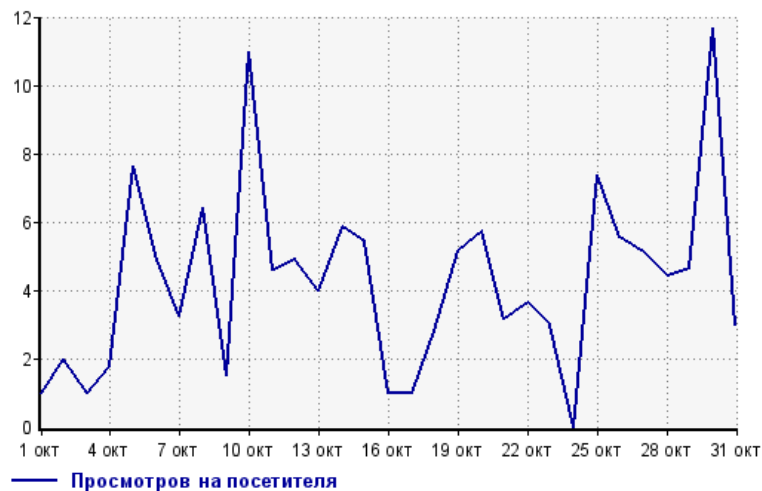
Количество



1 окт:	4	17 окт:	1
2 окт:	1	18 окт:	24
3 окт:	1	19 окт:	18
4 окт:	8	20 окт:	21
5 окт:	14	21 окт:	14
6 окт:	34	22 окт:	24
7 окт:	22	23 окт:	5
8 окт:	15	24 окт:	0
9 окт:	2	25 окт:	25
10 окт:	2	26 окт:	23
11 окт:	28	27 окт:	18
12 окт:	20	28 окт:	21
13 окт:	23	29 окт:	23
14 окт:	26	30 окт:	3
15 окт:	19	31 окт:	4
16 окт:	4		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

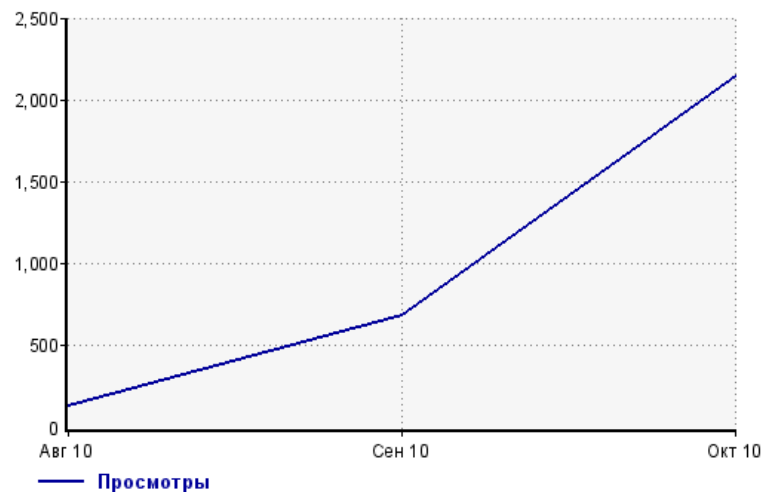


1 окт:	1.0	17 окт:	1.0
2 окт:	2.0	18 окт:	2.8
3 окт:	1.0	19 окт:	5.2
4 окт:	1.8	20 окт:	5.7
5 окт:	7.6	21 окт:	3.1
6 окт:	4.9	22 окт:	3.6
7 окт:	3.2	23 окт:	3.0
8 окт:	6.4	24 окт:	0.0
9 окт:	1.5	25 окт:	7.4
10 окт:	11.0	26 окт:	5.6
11 окт:	4.6	27 окт:	5.1
12 окт:	4.9	28 окт:	4.4
13 окт:	4.0	29 окт:	4.7
14 окт:	5.8	30 окт:	11.7
15 окт:	5.4	31 окт:	3.0
16 окт:	1.0		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

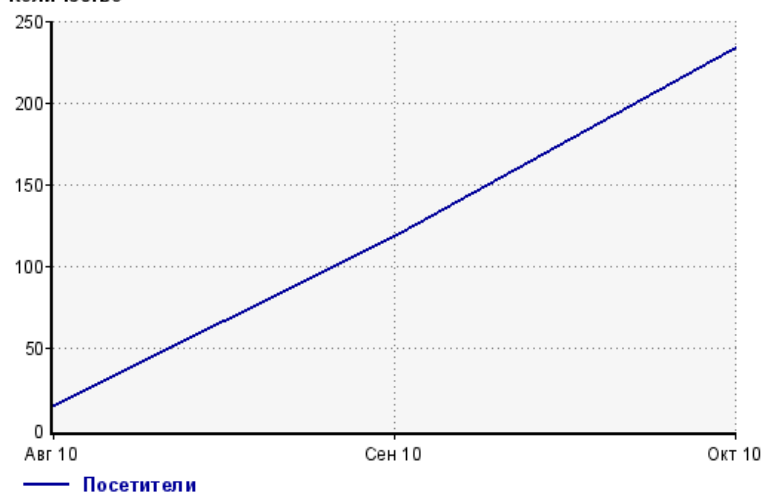
Количество



Авг 10: 131    Окт 10: 2,141  
Сен 10: 686

### Размер аудитории сайта

Количество



Авг 10: 15    Окт 10: 233  
Сен 10: 118

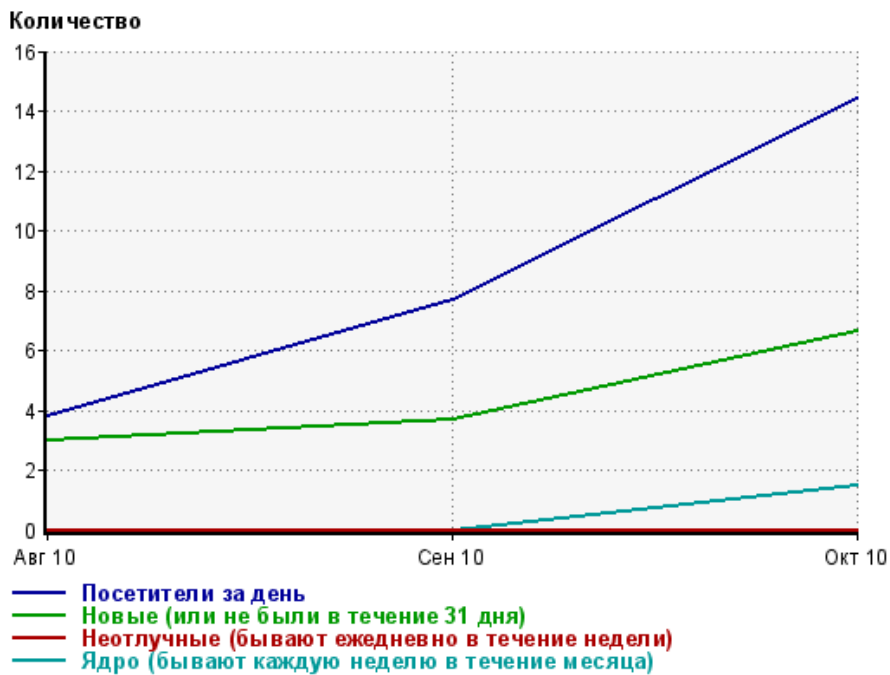
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



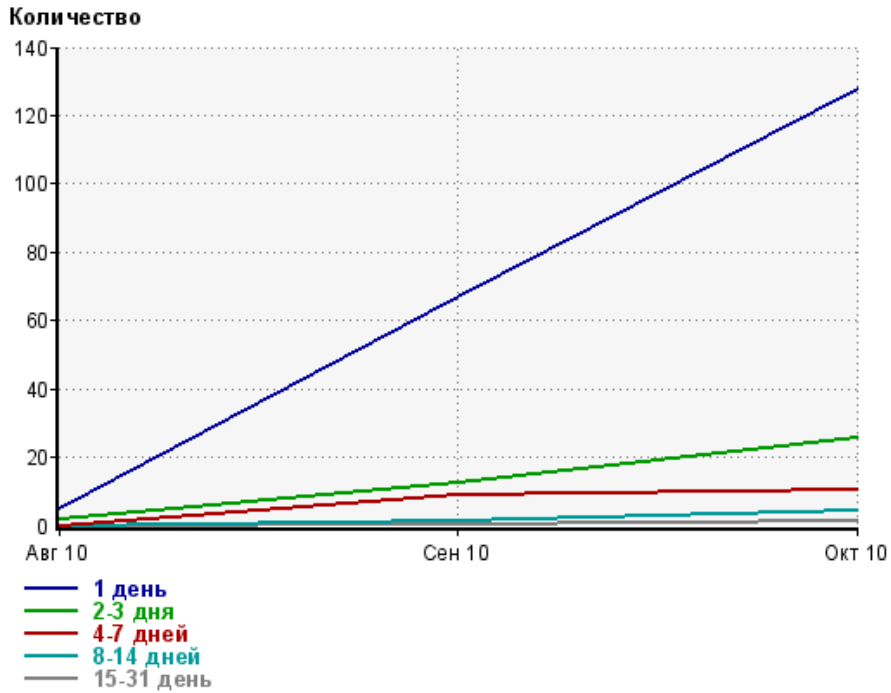
Авг 10: 8.7    Окт 10: 9.2  
Сен 10: 5.8

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0
Окт 10	14.4	6.6	0	1.5

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23
Окт 10	128	25.5	10.6	4.3	1.5

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	453 (67.9%)	84 (55.3%)	187 (66.3%)
sdsko.narod.ru	123 (18.4%)	50 (32.9%)	58 (20.6%)
yandex.ru	67 (10.0%)	15 (9.9%)	27 (9.6%)
google.ru	9 (1.3%)	0 (0.0%)	3 (1.1%)
go.mail.ru	8 (1.2%)	0 (0.0%)	2 (0.7%)
search.qip.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
hghltd.yandex.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
yandex.by	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
resident.su	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
search.ukr.net	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
stroysroportal.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
birzha-sro.ru	1 (0.1%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
сумма выбранных	667 (100.0%)	149 (98.0%)	277 (98.2%)
всего	667 (100.0%)	152 (100.0%)	282 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега `a`, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с `http://`) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Vequn и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").



## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

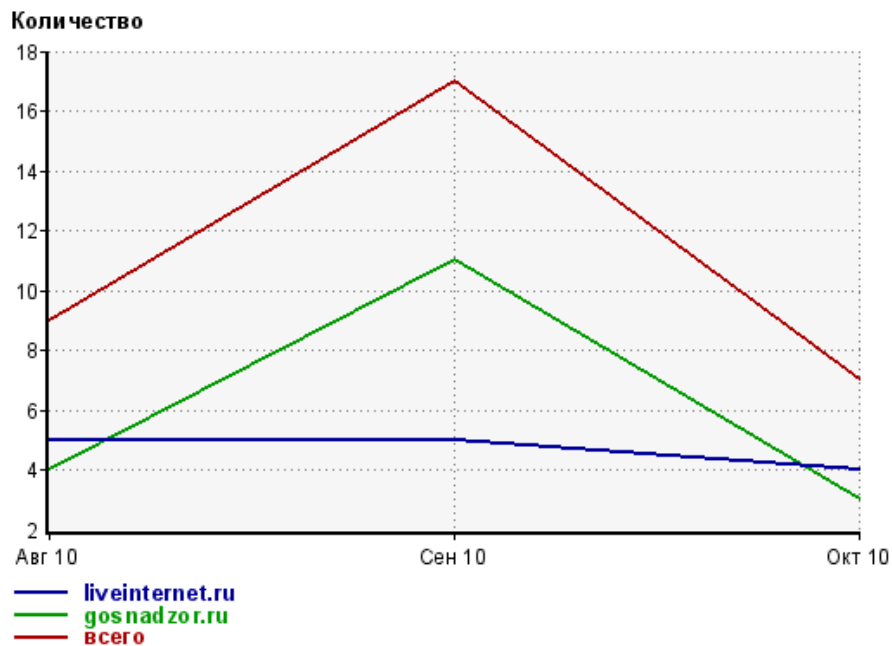
	октябрь 2010 г.	сентябрь 2010 г.	в среднем за 3 месяца
liveinternet.ru	4 (57.1%)	5 (29.4%)	4 (36.4%)
gosnadzor.ru	3 (42.9%)	11 (64.7%)	6 (54.5%)
всего	7 (100.0%)	17 (100.0%)	11 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	liveinte met.ru	gosnad zor.ru	всего
Авг 10	5	4	9
Сен 10	5	11	17
Окт 10	4	3	7