



Аналитический отчёт LiveInternet для сайта sdsko.ru за сентябрь 2010 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Число просмотров страниц: 686

Число посетителей: 118

Доля мужчин: 57.6 %

Доля женщин: 42.4 %

Посетители младше 18 лет: 10.2 %

Посетители от 18 до 24 лет: 5.9 %

Посетители от 25 до 34 лет: 33.1 %

Посетители от 35 до 44 лет: 21.2 %

Посетители старше 44 лет: 29.7 %

Число переходов с поисковиков: 18

Число посетителей, пришедших с поисковиков: 12

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	11 (9.3%)	1 (0.8%)	12 (10.2%)
18-24	1 (0.8%)	6 (5.1%)	7 (5.9%)
25-34	26 (22.0%)	13 (11.0%)	39 (33.1%)
35-44	13 (11.0%)	12 (10.2%)	25 (21.2%)
45+	17 (14.4%)	18 (15.3%)	35 (29.7%)
Любой возраст	68 (57.6%)	50 (42.4%)	118 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	170	16	95
18-24	7.2	41	24
25-34	148	84	118
35-44	97	90	93
45+	185	209	197
Любой возраст	112	86	100

Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	205	19	115
18-24	9.1	53	31
25-34	177	85	130
35-44	101	87	94
45+	130	112	120
Любой возраст	119	81	100

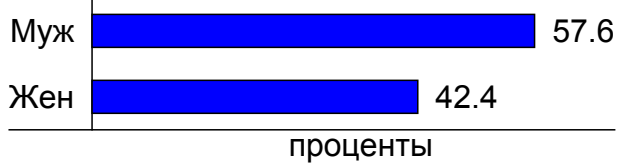
Индекс соответствия категории сайтов - **Category-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной объединённой аудитории сайтов из категории [Строительство](#), умноженное на 100.

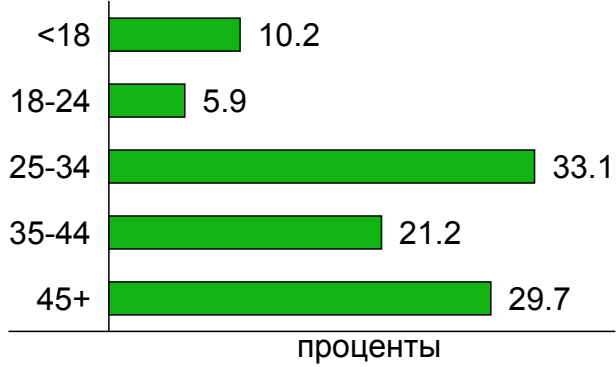
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	345	20	149
18-24	9.5	53	32
25-34	106	64	87
35-44	94	100	97
45+	171	221	194
Любой возраст	110	88	100

Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

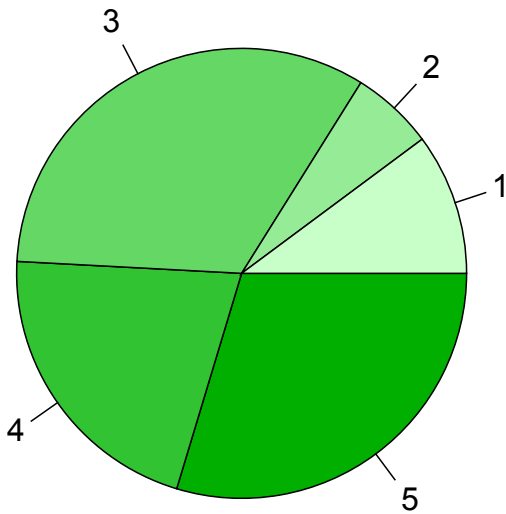
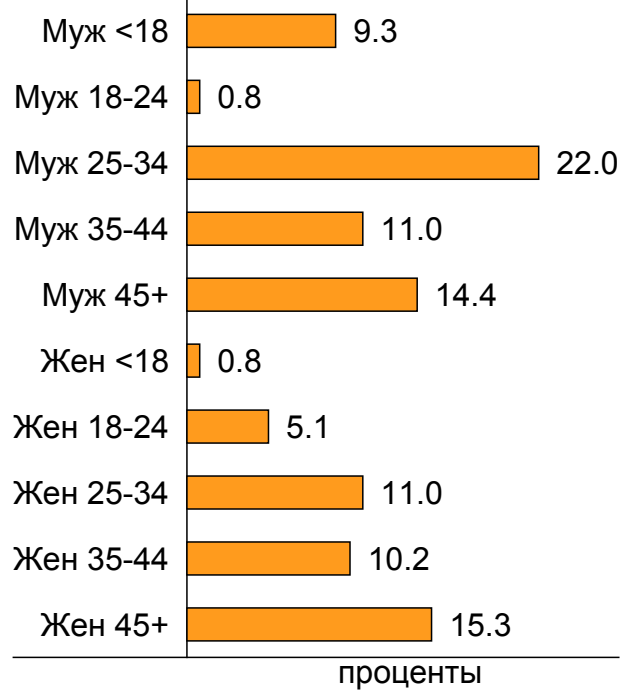
Пол



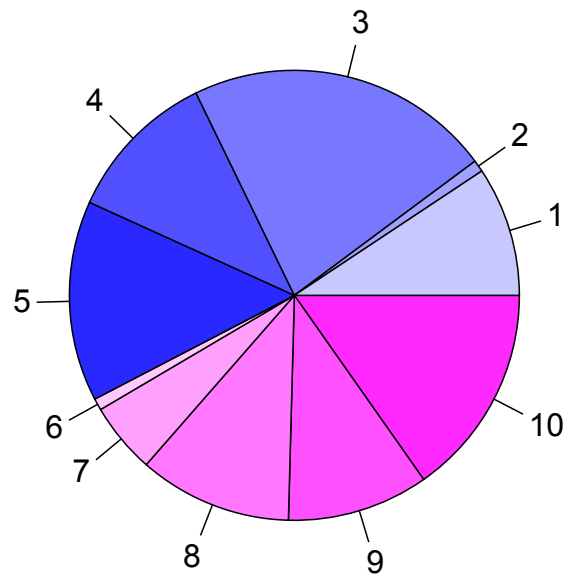
Возраст



Пол / Возраст



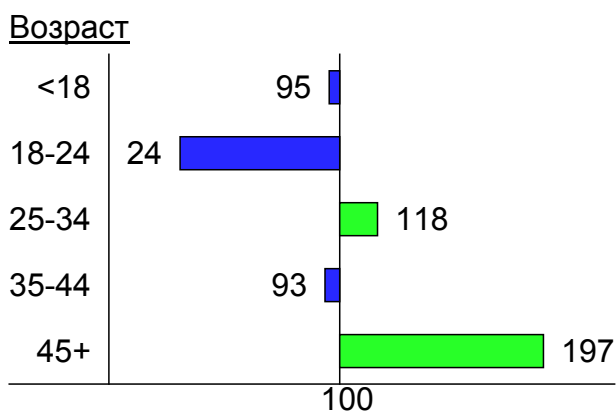
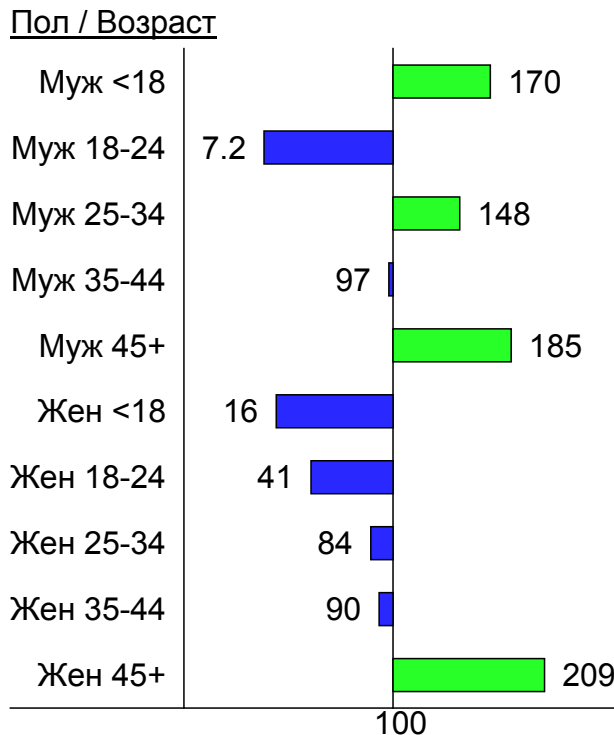
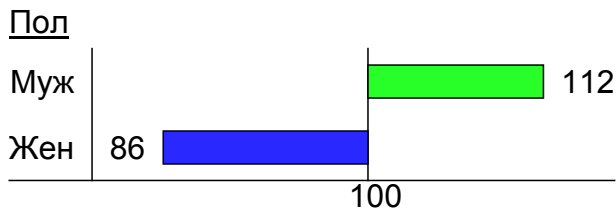
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



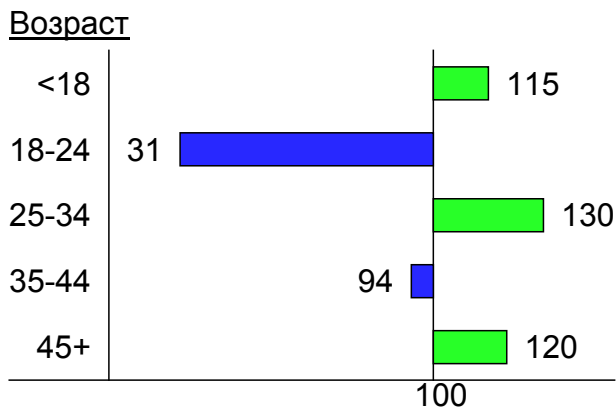
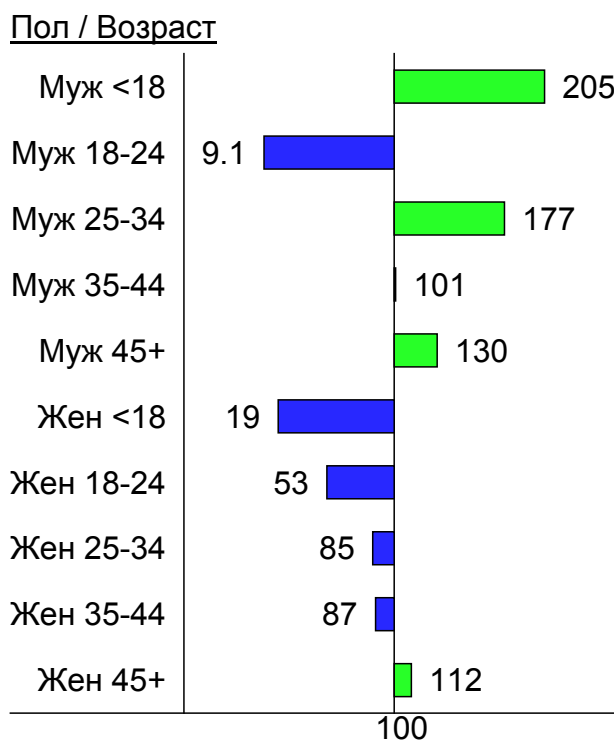
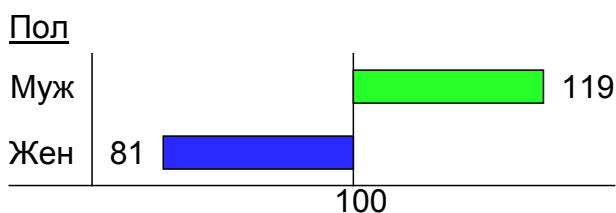
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index

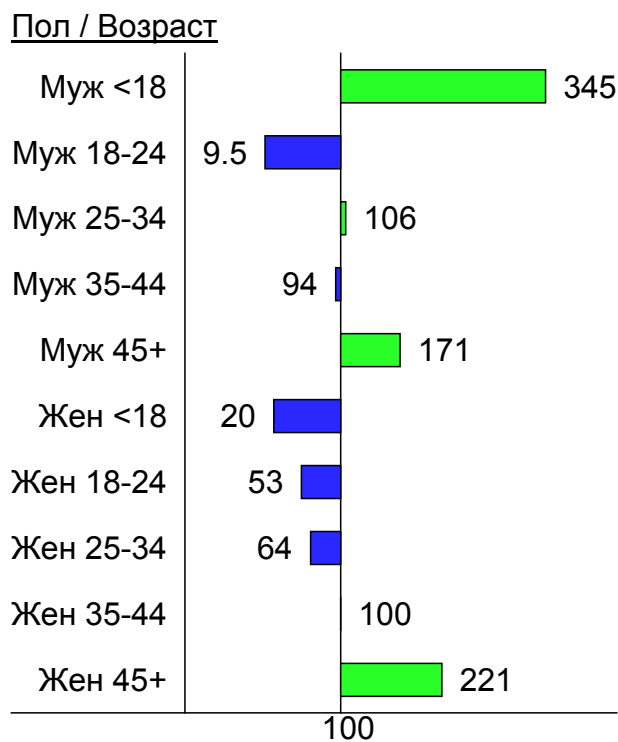
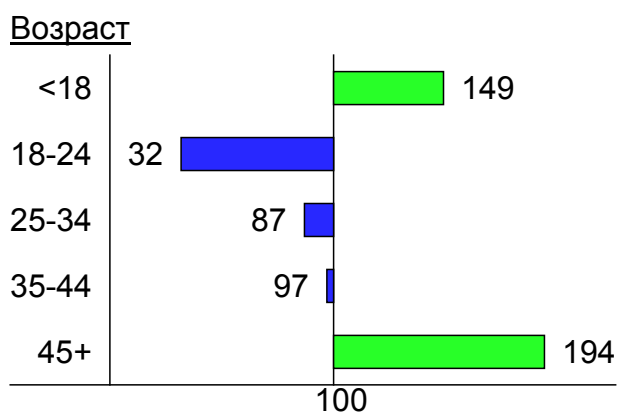
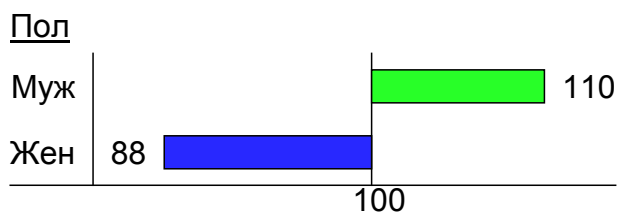


Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

Индекс соответствия категории сайтов [Строительство](#) -
Category-Affinity Index



Среднесуточное распределение аудитории по странам

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Россия	7.7	3.8	7.1

Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

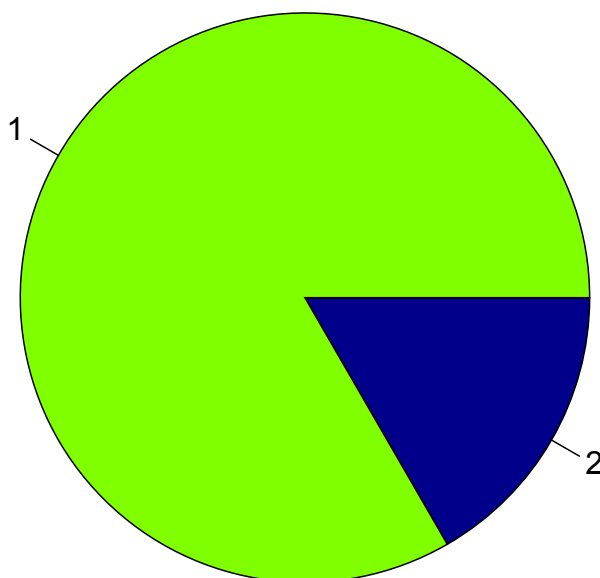
	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Курск	5.6 (72.7%)	2.4 (63.2%)	5.2 (73.2%)
Москва	0.63 (8.2%)	0.2 (5.3%)	0.57 (8.0%)
Брянск	0.43 (5.6%)	0.4 (10.5%)	0.43 (6.1%)
Белгород	0.37 (4.8%)	0 (0.0%)	0.31 (4.4%)
Нижний Новгород	0.13 (1.7%)	0.6 (15.8%)	0.2 (2.8%)
Санкт-Петербург	0.067 (0.9%)	0.2 (5.3%)	0.086 (1.2%)
Самара	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.057 (0.8%)
Пермь	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.057 (0.8%)
Ярославль	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.057 (0.8%)
Орёл	0.067 (0.9%)	0 (0.0%)	0.057 (0.8%)
не определён	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.029 (0.4%)
Екатеринбург	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.029 (0.4%)
Рязань	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.029 (0.4%)
Липецк	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.029 (0.4%)
Сочи	0.033 (0.4%)	0 (0.0%)	0.029 (0.4%)
сумма выбранных	7.66 (99.5%)	3.8 (100.0%)	7.169 (101.0%)
всего	7.7 (100.0%)	3.8 (100.0%)	7.1 (100.0%)

Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

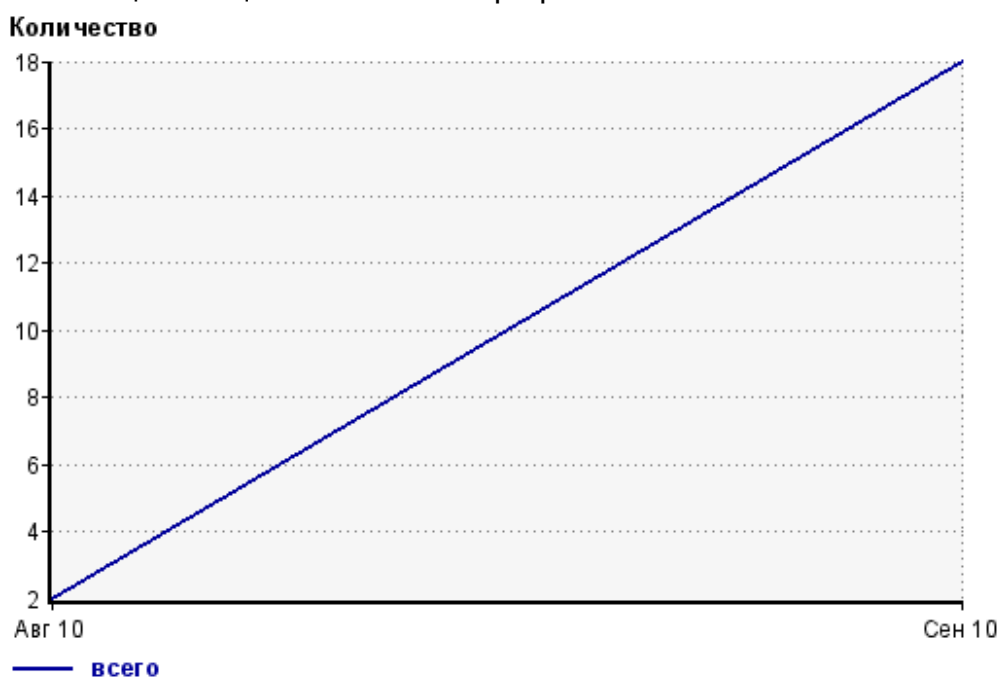
	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Яндекс	15 (83.3%)	1 (50.0%)	5 (83.3%)
Google	3 (16.7%)	1 (50.0%)	1 (16.7%)
сумма выбранных	18 (100.0%)	2 (100.0%)	6 (100.0%)
всего	18 (100.0%)	2 (100.0%)	6 (100.0%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

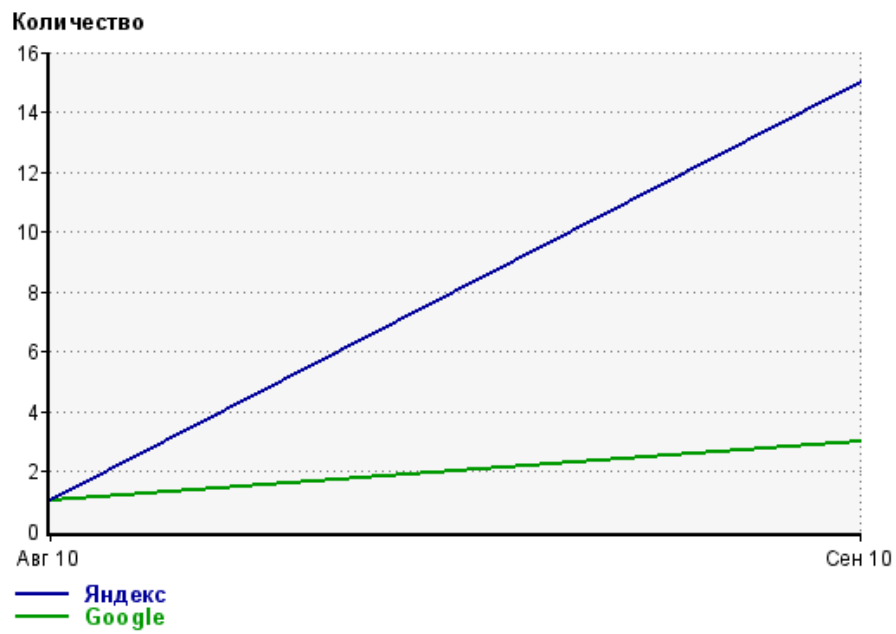
1: Яндекс - 83.3%
2: Google - 16.7%



Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт sdsko.ru



Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем

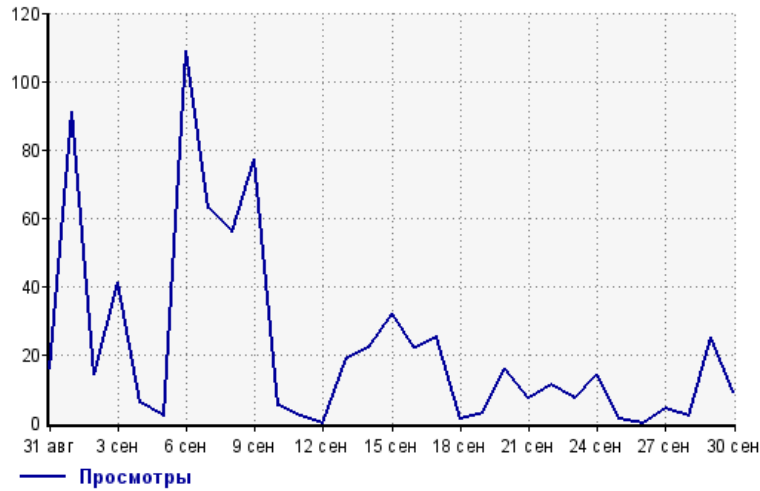


Дата	Яндекс	Google
Авг 10	1	1
Сен 10	15	3

Посещаемость по дням в течение месяца

Число просмотров страниц сайта

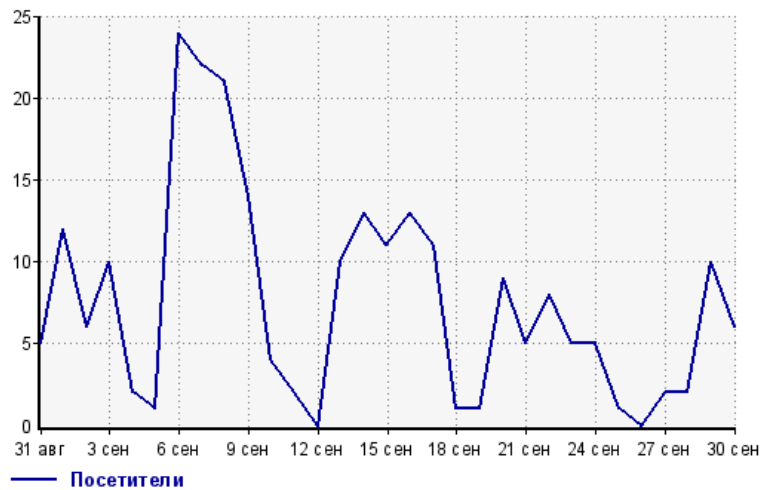
Количество



31 авг:	16	16 сен:	22
1 сен:	91	17 сен:	25
2 сен:	14	18 сен:	1
3 сен:	41	19 сен:	3
4 сен:	6	20 сен:	16
5 сен:	2	21 сен:	7
6 сен:	109	22 сен:	11
7 сен:	63	23 сен:	7
8 сен:	56	24 сен:	14
9 сен:	77	25 сен:	1
10 сен:	5	26 сен:	0
11 сен:	2	27 сен:	4
12 сен:	0	28 сен:	2
13 сен:	19	29 сен:	25
14 сен:	22	30 сен:	9
15 сен:	32		

Размер аудитории сайта

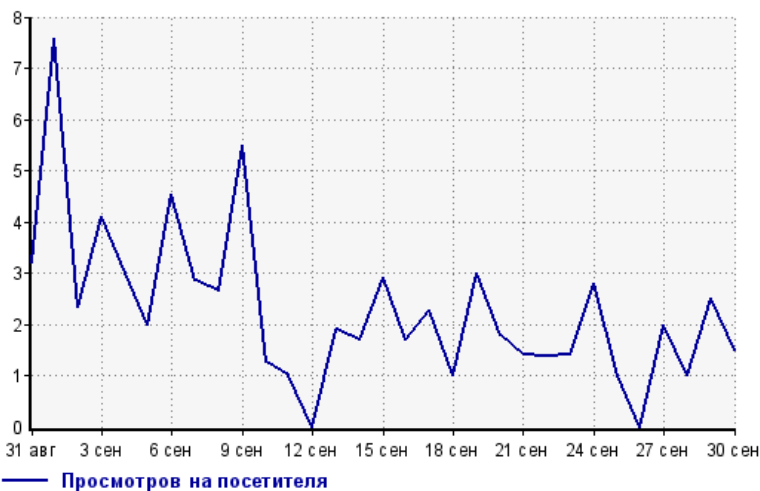
Количество



31 авг:	5	16 сен:	13
1 сен:	12	17 сен:	11
2 сен:	6	18 сен:	1
3 сен:	10	19 сен:	1
4 сен:	2	20 сен:	9
5 сен:	1	21 сен:	5
6 сен:	24	22 сен:	8
7 сен:	22	23 сен:	5
8 сен:	21	24 сен:	5
9 сен:	14	25 сен:	1
10 сен:	4	26 сен:	0
11 сен:	2	27 сен:	2
12 сен:	0	28 сен:	2
13 сен:	10	29 сен:	10
14 сен:	13	30 сен:	6
15 сен:	11		

Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

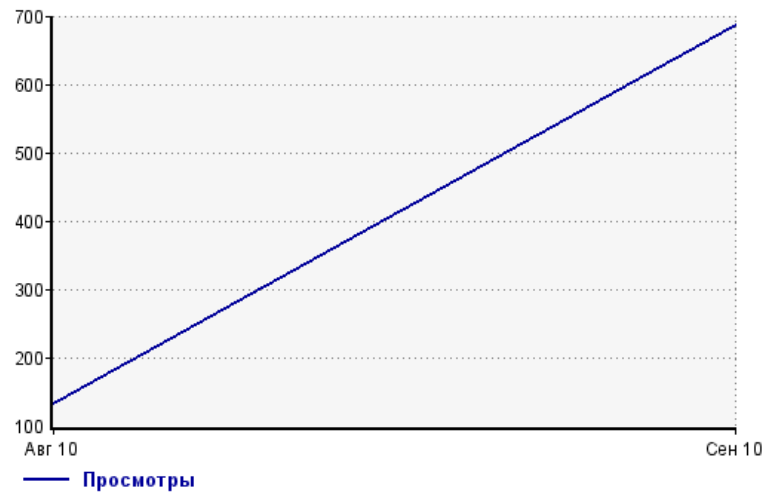


31 авг:	3.2	16 сен:	1.7
1 сен:	7.6	17 сен:	2.3
2 сен:	2.3	18 сен:	1.0
3 сен:	4.1	19 сен:	3.0
4 сен:	3.0	20 сен:	1.8
5 сен:	2.0	21 сен:	1.4
6 сен:	4.5	22 сен:	1.4
7 сен:	2.9	23 сен:	1.4
8 сен:	2.7	24 сен:	2.8
9 сен:	5.5	25 сен:	1.0
10 сен:	1.2	26 сен:	0.0
11 сен:	1.0	27 сен:	2.0
12 сен:	0.0	28 сен:	1.0
13 сен:	1.9	29 сен:	2.5
14 сен:	1.7	30 сен:	1.5
15 сен:	2.9		

Динамика месячной посещаемости

Число просмотров страниц сайта

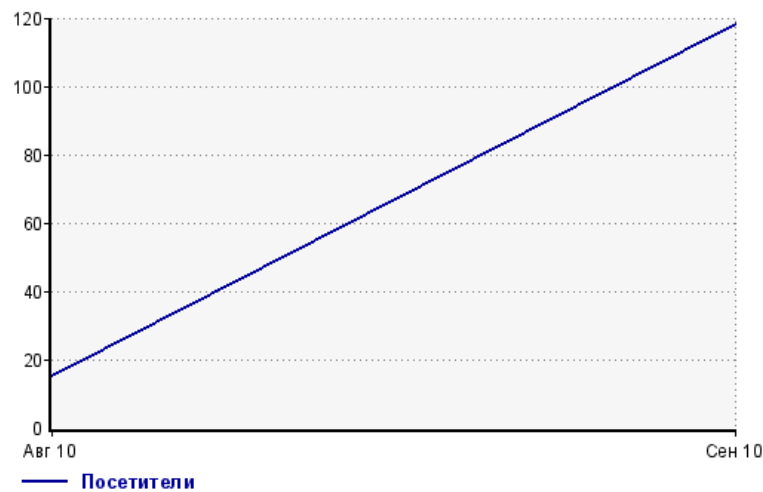
Количество



Авг 10: 131 Сен 10: 686

Размер аудитории сайта

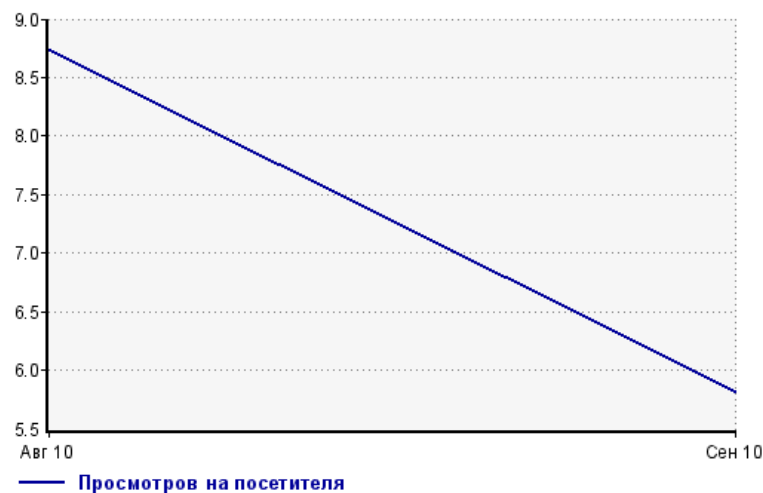
Количество



Авг 10: 15 Сен 10: 118

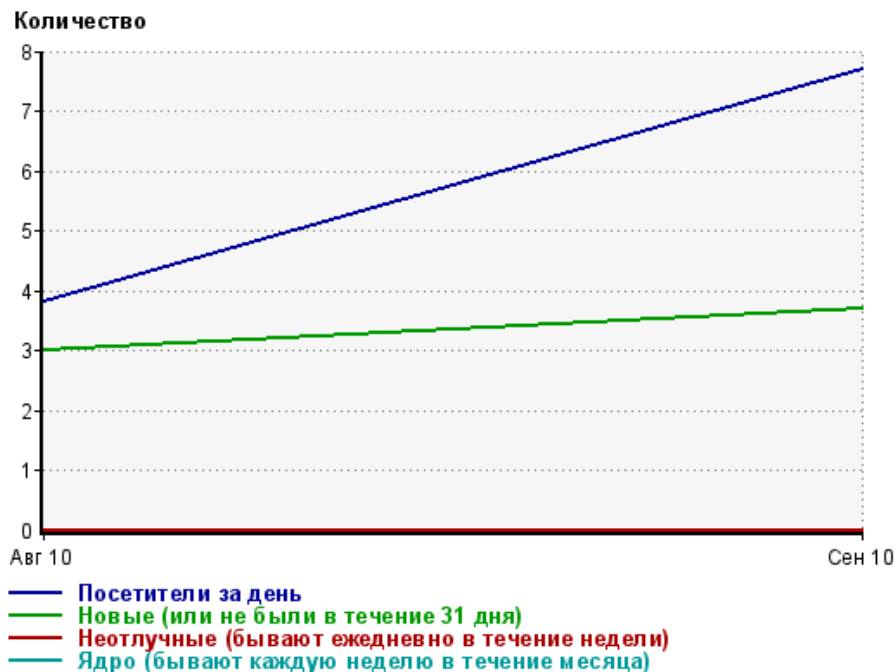
Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



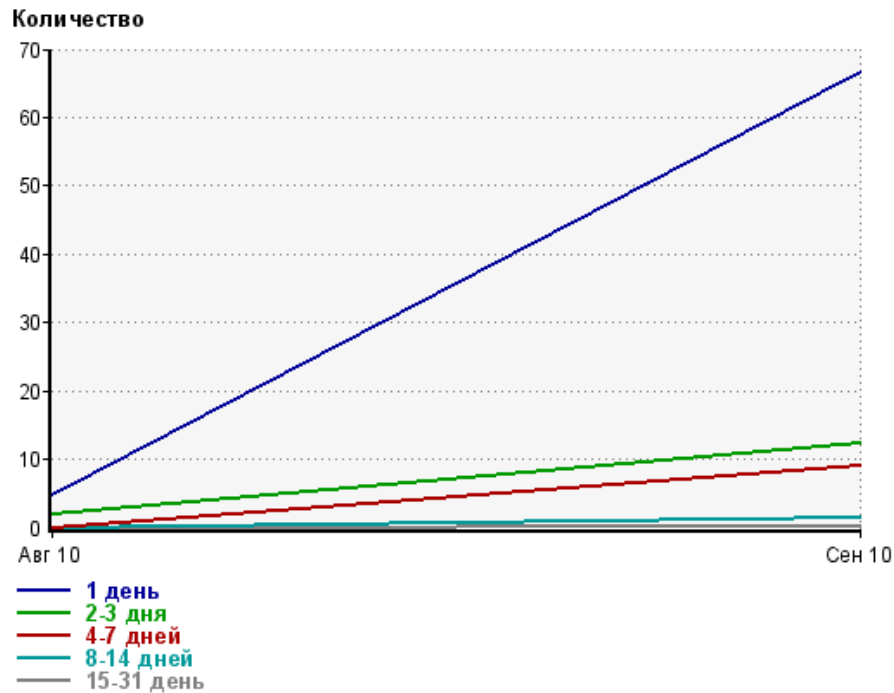
Авг 10: 8.7 Сен 10: 5.8

Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Авг 10	3.8	3	0	0
Сен 10	7.7	3.7	0	0

Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Авг 10	4.6	1.8	0	0	0
Сен 10	66.5	12.2	9	1.5	0.23

Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт sdsko.ru

	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
Закладки	84 (55.3%)	24 (85.7%)	36 (60.0%)
sdsko.narod.ru	50 (32.9%)	1 (3.6%)	17 (28.3%)
yandex.ru	15 (9.9%)	1 (3.6%)	5 (8.3%)
google.ru	3 (2.0%)	1 (3.6%)	1 (1.7%)
всего	152 (100.0%)	28 (100.0%)	60 (100.0%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

Закладки: кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, icq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега , а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

Не веб-страница: в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

Не определена: если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

Другие: если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

Объявления: переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, Begun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам с сайта sdsko.ru

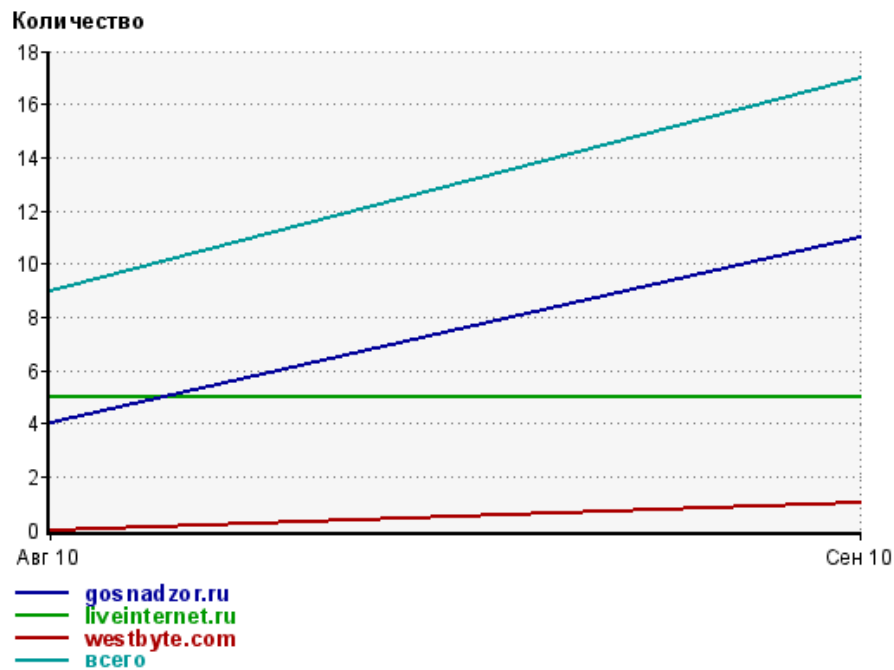
	сентябрь 2010 г.	август 2010 г.	в среднем за 3 месяца
gosnadzor.ru	11 (64.7%)	4 (44.4%)	5 (62.5%)
liveinternet.ru	5 (29.4%)	5 (55.6%)	3 (37.5%)
westbyte.com	1 (5.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	17 (100.0%)	9 (100.0%)	8 (100.0%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

Другие: если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам с сайта sdsko.ru на другие сайты



Дата	gosnadzor.ru	liveinternet.ru	westbyte.com	всерo
Авр 10	4	5	0	9
Сен 10	11	5	1	17